



ÅRSRAPPORT 2012

Oversigt over tabeller, noter og bilag.....	3
1. Beretning.....	4
1.1. Præsentation af virksomheden.....	4
1.2. Årets resultater.....	4
1.2.1. Årets faglige resultater.....	5
1.2.2. Årets økonomiske resultat.....	14
1.3. Opgaver og ressourcer.....	15
1.3.1. Opgaver og ressourcer: Skematisk oversigt.....	15
1.3.2. Opgaver og ressourcer: Uddybende oplysninger.....	16
1.4. Forventninger til kommende år.....	16
2. Målrapportering.....	18
2.1. Målrapporteringens første del: Skematisk oversigt.....	18
2.2. Målrapporteringens anden del: Uddybende analyser og vurderinger ..	21
3. Regnskab.....	22
3.1. Anvendt Regnskabspraksis.....	22
3.3. Balancen.....	24
3.4. Egenkapitalforklaring.....	25
3.5. Bevillingsregnskabet.....	25
4. Påtegning af det samlede regnskab.....	26
5. Bilag til årsrapporten.....	28

Oversigt over tabeller, noter og bilag

Beretning og målrapportering

Tabel 1: Forskning og kunstnerisk udviklingsarbejde

Tabel 2: Virksomhedens økonomiske hoved- og nøgletal

Tabel 3: Sammenfatning af økonomi for virksomhedens opgaver

Tabel 4: Centrale aktivitetsoplysninger

Tabel 5A: Årets resultatopfyldelse

Regnskabstabeller

Tabel 6: Resultatopgørelse

Tabel 7: Balancen

Tabel 8: Egenkapitalforklaring

Tabel 9: Bevillingsregnskab

Noter

Note 1: Materielle anlægsaktiver

1. Beretning

1.1. Præsentation af virksomheden

Designskolen Kolding (DK) er en selvejende institution under Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser (Uddannelsesministeriet).

DK's mission

- udbyde designuddannelse på højeste niveau
- udvikle og formidle designforskning og designfagligt (= kunstnerisk) udviklingsarbejde på højeste internationale niveau
- udvikle et nationalt og internationalt uddannelses- og designmiljø
- fungere som lokal, regional og national drivkraft for samspillet mellem design, uddannelse og erhvervsliv
- udbyde efteruddannelse og konsulentytelser til erhvervslivet og den offentlige sektor.

DK's vision

Designskolen Kolding skal i tæt samarbejde med Syddansk Universitet og en række internationale partnere udvikles til en førende international designinstitution med fokus på bæredygtighed, social inklusion og kulturel mangfoldighed. En toneangivende uddannelses- og kulturinstitution, som er med til at fremme innovation og værditilvækst baseret på forskning, designfagligt udviklingsarbejde og samarbejde med erhvervslivet.

Lovgrundlaget for DK er Lovbekendtgørelse nr. 889 af 21. september 2002 med ændringslov 1268 af 16. december 2009. De nærmere retningslinjer for tilskuddet er fastsat i bekendtgørelse nr. 762 af 27. september om tilskud, regnskab mv. for Designskolen Kolding.

Årsrapporten omfatter følgende konto på finansloven: 19.38.25

For 2011 aflagde Designskolen Kolding regnskab under Kulturministeriet: 21.42.25

1.2. Årets resultater

Som det fremgår nedenfor, vurderes Designskolen Koldings faglige resultater i 2012 som tilfredsstillende og det økonomiske resultat som tilfredsstillende. På denne baggrund vurderes det samlede resultat for 2012 som tilfredsstillende. For den faglige del vurderes alle 10 overordnede mål i rammeaftalen at være opfyldt, herunder 20 ud af 23 delmål helt opfyldt, 1 delvist opfyldt og 2 ikke opfyldt.

1.2.1. Årets faglige resultater

Designskolen Kolding har et tredelt vidensgrundlag: Viden fra praksis, kunstnerisk udviklingsarbejde og forskning:

Viden fra praksis

En betydelig del af skolens gæstelærere samt fastsatte undervisere med designfaglig baggrund driver egen virksomhed ved siden af arbejdet på skolen. På den måde sikres det, at erfaringer fra praksis integreres i undervisningen. Hertil kommer, at skolen generelt gør sig umage med at samarbejde med det omgivende samfund. Vi har således i 2012 opfordret virksomheder og den offentlige sektor til at formulere opgaver, som kan løses som en del af et bachelor- eller kandidatprojekt. Mange har responderet på denne opfordring og står således til rådighed med vejledning mv. til interesserede studerende.

I 2012 gennemførte vi endvidere et stort samarbejdsprojekt i tilknytning til årets designmesse i Milano. Seks studerende og seks virksomheder formulerede sammen et bud på dansk designs nye DNA. De deltagende virksomheder var: Ecco, LEGO, Ege, Kvadrat, Republic of Fritz Hansen og Le Klint. I 2012 har der endvidere været væsentlige erhvervssamarbejder med Sygehus Lillebælt, Kolding Sygehus, TRE-FOR, Kolding Kommune, Fredericia Kommune, DONG Energy, Trin, Arwos, KRAFT, Vejle kommune (Skansebakken – en institution for psykisk og fysisk udviklingshæmmede), Würth, Region Syddanmark, Robocluster, Danske Gartnerier, København Fur, Grundfos, Easy Food, Designcity Vest, Middelfart Sparekasse og Rambøll. I regi af erhvervsfremmeprojektet Design2innovate er der indgået 208 partnerskabsaftaler med virksomheder og offentlige institutioner, som har lært eller ønsker at lære mere om, hvorledes design kan bruges som løftestang til vækst. 161 af disse har deltaget aktivt i nogle af skolens aktiviteter.

I disse samarbejder bidrager virksomheder og institutioner med viden til uddannelsen (og i de fleste tilfælde også med økonomiske ressourcer og/eller materialer).

Det har været en særlig glæde, at det internationalt anerkendte smykkefirma Swarovski har etableret et værksted på Designskolen Kolding. Dette bidrager væsentligt til skolens muligheder inden for industrielt design og mode.

Kunstnerisk udviklingsvirksomhed

Takket være en række samarbejder med virksomheder og den offentlige sektor har Designskolen Kolding i 2012 kunnet gennemføre langt flere kunstneriske udviklingsarbejder end budgetteret, herunder arbejder på tværs af hele værdikæder. I e-trans er der f.eks. lavet kunstnerisk udviklingsarbejde i tilknytning til slutbrugerne (bilisterne), bilforhandlerne og kommunerne/byplanlæggerne – altså på tværs af de led, som på den lange bane kan skabe den nødvendige værdi omkring elbilen og en ny energistruktur.

Udviklingsarbejdet har været koncentreret omkring to af skolens strategiske satsninger: Bæredygtighed og velfærdsdesign:

Bæredygtighed:

I 2012 afsluttede skolen det store brugerdrevne innovationsprojekt: e-trans. I regi af dette er der lavet en række kunstneriske udviklingsarbejder

1. **With or without sound:** Et kunstnerisk udviklingsarbejde, der tager udgangspunkt i de fordele og ulemper, der er ved de lydlyse el-biler. Projektet er gennemført af en produktdesigner, som i samarbejde med kunstnere fra konservatoriet, en audio-designer og en lang række brugere, har designet et nyt soundscape til byer uden konventionelle biler. Projektet beskrives i en publikation, som indeholder en gennemgang af resultater og det metodemæssige grundlag for de mange aktiviteter om el-biler og lyd: i en relation til virksomheden EC-tunes og andre virksomheder samt ovenfor nævnte udviklingsparter.
2. **Begejstringskampagne og implementering af elbiler i kommunens bilflåde:** Projektet omhandlede en proces omkring implementering af elbiler i kommunens bilflåde ved brug af brugerdrevet innovation samt en begejstringskampagne, hvor kernemedarbejdere blev identificeret og uddannet som særlige ambassadører. Desuden er en medarbejderportal på kommunens intranet sat i system, og der er lavet en "håndbog for ambassadører" som skal sprede fortællingen om elbiler og fastholde interessen blandt kommunens medarbejdere. Derudover er der udarbejdet en manual for andre kommuner, som vil implementere en umoden teknologi.
3. **Lige ud af landevejen:** "Ligeud ad landevejen" er et online undervisningsmateriale, filmet, skrevet og produceret til elever i de gymnasiale uddannelser og andre ungdomsuddannelser på tilsvarende niveau. Med undervisningsportalen gives de unge mulighed for videnssøgning og fordybelse i forbindelse med de overvejelser, problemstillinger og dilemmaer, som alle i Danmark vil blive konfronteret med i takt med, at elbiler bliver en reel valgmulighed.
4. **TESTENELBIL:** Projektet "Testenelbil" har pågået siden 2010 og er afsluttet i 2012. Projektet er udført sammen med ChoosEV og har bidraget til udvikling af deres projekt TEST1ELBIL. Formålet har været at blive klogere på, hvordan elbiler integreres i hverdagslivet hos en lang række forskellige brugere. Den opsamlede viden er dels brugt i forretningsudvikling hos ChoosEV, dels hos andre partnere i projektet, bl.a. DONG Energy. Der er gennemført hjemmebesøg og overvågning af en blog, samt brugerinddragelse via en række co-creation workshops. Arbejdet er afsluttet i 2012 med en rapport og en konference for Test1Elbils medarbejdere, repræsentanter fra ChoosEV, Energiministeriet og Transportministeriet.
5. **e-watch:** Et formidlingsprojekt hvor energiforbruget visualiseres gennem et måleinstrument, der kan animere folk til at bruge vedvarende energi, når den er der.

Projektet indeholder en prototype og en film, der visualiserer apparatets betydning i brugerens liv, er fremstillet.

Potentiel erhvervsinteresse er identificeret via et klyngesamarbejde mellem virksomheden Saseco, energiselskabet SEAS og Forskningsprojektet iPower, som sammen vil arbejde på en forretningsmodning af konceptet.

6. Sustainable Energy

En film, som visualiserer energiens væsen. Filmen skal formidles til brugerne via guerilla marketingmetoder for at indhente nye erfaringer om idéen om brugerskabte reklamefilm. Filmen har over 1 mio. hits på Youtube. Erfaringer implementeres i forskning og udvikling på Institut for Kommunikationsdesign på Designskolen – og blandt skolens samarbejdspartnere.

7. Delebilsfonden:

Samarbejde med Delebilsfonden omkring iteration og udvælgelse af endelig idé til forbedring af virksomhedens service blev afviklet.

Følgende publikationer er udgivet i regi af e-trans: **With or without sound:** Rapporten indeholder en gennemgang af resultater og det metodemæssige grundlag for de mange aktiviteter om elbiler og lyd; i relation til EC-tunes, lyddesignere og andre virksomheder. **Håndbog til elbils-ambassadører:** Håndbog til elbils-ambassadører er lavet i forbindelse med Fredericia Kommunes etablering af elbilsflåde. **Rapport 6:** Brugernes forslag/ønsker til politisk indsats og planlægning, indsamlet gennem etransprojektets tre år. **Rapport 7:** En afrapportering af tre års erfaringer med brugerdreven design i en stor forandringsproces. **Metodesamling:** 12 gode råd til at designe forandringer i komplekse systemer.

iPower

Designskolens andel af det omfattende innovationsprojekt iPower har haft til formål at forske i elektricitets kulturelle betydning. Forskningsresultater er præsenteret på en konference i Helsinki, som keynote address ved Cumulus-konferencen i Chile og har været oplæg til to kunstneriske udviklingsprojekter herunder projektet e-watch, som kan downloades i app store. e-watch er et device som kan vise, hvornår der er bæredygtig energi tilgængelig. Desuden videoen 'Passing through', som giver en indsigt i, hvordan energi kan opleves. Filmen har haft til formål at sprede forståelsen for energi og skabe debat. Den har haft mere end 4 mio. hits på facebook.

Design2innovate

Vugge-til-vugge-projekt i samarbejde med Lego med særligt fokus på bæredygtighed og recycling: hvordan får man forbrugerne til aktivt at tage del heri. Projektet udmøntede sig i en animationsfilm til italesættelse af forbrugernes involvering i bæredygtighed og recycling.

Living Lightly

Living Lightly – udvikling af en bæredygtig kollektion i regi af Modezonen. Tre designere har udviklet nye principper for at tænke bæredygtig mode indenfor henholdsvis recycling og

langtidsholdbare materialer. Resultatet var dels en kollektion bestående af en række styles samt en publikation, der forklarer om udvikling af og principperne bag kollektionen.

Velfærdsdesign:

BIV – Brugerdreven Innovation til udvikling af Velfærdsteknologier

Et projekt, der har til formål at introducere brugerdreven design som metode på sygehusene, hvor sundhedspersonalet er brugerne. Hensigten er at udvikle velfærdsteknologiske løsninger sammen med brugerne til glæde for slutbrugerne/patienterne. Designskolen Kolding har bl.a. lavet en kampagne for sikker medicinbehandling samt udviklet en iPad-løsning til samme.

Demens i hjemmet

Et projekt, der gennem brugerdreven metode sigter mod udvikling af velfærdsteknologier, som kan sikre, at lettere demente kan blive boende sikkert og trygt i eget hjem længst muligt. Designskolen har bl.a. udviklet en metodeguide, som virksomheder kan bruge til bedre at sikre, at slutbrugerne bliver hørt, hvilket igen skal sikre, at deres endelige produkt er færdigudviklet og markedsklart.

Design af Relationer

Et samarbejdsprojekt mellem Socialstyrelsen, Vejle Kommune og Designskolen om at designe relationer til nogle af samfundets allersvageste borgere. Projektet har til formål at opgradere medarbejdere til at skabe nye relationer for borgerne og samtidig fastholde eller forbedre borgernes livskvalitet ved bl.a. at aktivere det omkringliggende samfund. Projektet er afsluttet med en rapport, som kan ses på www.designafrelationer.com

Andet:

The Tube

Et udstillingskoncept, som vises på den årlige, internationale designevent Salone del Mobile di Milano. Projektet viser samarbejder mellem talentfulde studerende/nyuddannede og virksomheder. Målet er at vise, at nytænkning ofte opstår i krydsfeltet mellem designerens evne til nytænkning og virksomhedens knowhow.

LARM

Et udviklingsprojekt i samarbejde med DR, KU, Aalborg Universitet og Det Kongelige Bibliotek. Danmark er verdensførende i digitalisering af radiofoniske arkiver, og LARM er det centrale forskningskonsortium omkring projektet. Der er allerede over en million digitaliserede timer tilgængelige, hvilket skaber store udfordringer i forhold til hvordan arkivet organiseres, så tilgængeligheden også udnyttes. Designskolen Koldings særskilte rolle har været at

designe systemer, der gør det muligt at organisere og håndtere disse enorme datamængder på en så brugervenlig måde som muligt.

ECCO

I forbindelse med den strategiske samarbejdsaftale imellem Designskolen Kolding og ECCO bliver der gennemført to kunstneriske udviklingsprojekter. Målet med projekterne er at udvikle ny viden om skodesign, for at kvalificere undervisningen i skodesign og give inspiration og ny viden til ECCO's designafdeling.

1. Vis mig din sko

Else Skjold & Helle Graabæk 2011-12. Skjold og Graabæks projekt tager udgangspunkt i brugerens egen fortælling om indkøb og brug af sko. Formålet er at undersøge den viden brugerne har, hvorfor de vælger som de gør, forholdet til krop og omgivelser, hvordan præferencer dannes og hvornår en sko bliver til et yndlingsobjekt. Projektet blev bl.a. brugt som afsæt for undervisningsforløbet Casual shoes/ fremtidens folkesko. Projektet afsluttet i 2013.

2. Skodesign: Syv kernebegreber

Michael Frederiksen & Helle Graabæk 2013. Designeren har en usynlig tilstedeværelse i brugerens liv gennem de fortællinger, designeren med en større eller mindre grad af overlæg, har lagt ned i skoene gennem sit arbejde. Brugerens læsning af skoen og fortælling om den udgør således kun halvdelen af den kommunikation, der foregår gennem skoen som konsumobjekt. Udviklingsprojektet *Syv kernebegreber* vender blikket 180 grader fra brugerperspektivet, for at belyse den interaktion der er mellem designeren og skoen. Projektet afsluttes i 2013.

Forskning

På forskningsområdet er der i 2012 oprettet et ph.d.-stipendiat i materialevidenskab og ansat en ny lektor. Ligeledes er der indleveret en ph.d.-afhandling (november). En adjunkt har netop afsluttet sit universitetspædagogikum. Desværre lykkedes det ikke at ansætte en professor, idet de fagligt kvalificerede kandidater ikke matchede skolens øvrige forventninger. Stillingen er derfor genopslået.

Aktiviteter

- Der blev i januar afholdt et seminar omhandlende "wardrobe ethnographies" arrangeret af en af skolens ph.d.-stipendiater, Else Skjold, Institut for Produktdesign, i samarbejde med CBS. Forskere fra både ind- og udland deltog i seminaret.
- Samme måned afholdtes et seminar om "Game & Emotion" arrangeret af lektor Thomas Markussen og ph.d.-stipendiat Eva Knutz, Institut for Kommunikationsdesign, med gæster fra Delft Universitet samt Kriminalforsorgen.
- I juni deltog fem af skolens forskere i DRS Bangkok, en velbesøgt og peer reviewed konference, hvor seks forskere på forhånd havde fået antaget papers. Præsentationerne var en succes.
- Oktober: I uge 41 afholdtes det første af de i alt tre planlagte ph.d.-kurser om temaet *research through design*. Fra skolen deltog fem interne ph.d.-studerende samt undervisere, lektor Thomas Markussen og adjunkt Anne-Louise Bang.
- I november deltog ca. 40 indbudte og tilmeldte i konferencen "Memory in Design", som var arrangeret af ph.d.-stipendiat Sisse Tanderup. Konferencen modtog støtte fra FKK og DCDR. På konferencen deltog stærke forskerkæfter, både nationale og internationale.
- I december deltog Institutleder, adjunkt Mette Harrestrup i DesignED 2012-konferencen, som keynote speaker, samt lektor Silje Kamille Alberthe Friis. Sidstnævnte med et peer reviewed paper.

Der er 6,26 årsværk til forskning fordelt på 12 ansatte, som har lavet i alt 14 peer reviewed papers.

Opsummering: Pæn vækst indenfor forskning og kunstnerisk udviklingsarbejde.

Tabel 1.

Forskning og Kunstnerisk udviklingsarbejde (i 1.000 kr.)					
År	Allokeret fra FL	Øvrige indtægter	Indtægter total	Omkostninger	Resultat
2010	3.781	9.060	12.841	12.575	266
2011	4.753	14.393	19.146	17.696	1.450
2012	4.500	16.813	21.313	19.734	1.579

Som det fremgår af tabellen, har der været en god vækst inden for forskning og kunstnerisk udviklingsarbejde. I 2012 anvendte skolen således kr. 19.734.000 på forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Af skolens finanslovsbevilling er det besluttet at allokere 3.5 mio. kr. Takket være de ekstra midler (1 mio. kr.) har det været muligt at etablere ph.d.-skole i samarbejde med Arkitektskolen Aarhus. Dette samarbejde fortsættes i 2013.

Uddannelsens vigtigste resultater

Hæder: Også i 2012 kan skolen se tilbage på gode resultater, idet både bachelorer og kandidater forlod skolen med gode karakterer. Samtidig har studerende og kandidater markeret sig både nationalt og internationalt. Således vandt en af skolens nye kandidater, Louise Sigvardt, Designers Nest i februar. Successen blev gentaget i august, hvor Daniel Kirk Horsbøl Andersen vandt den eftertragtede pris. Det gik også godt, da Kopenhagen Fur indbød til konkurrencen Den Gyldne Pelsnål. Her vandt DK-designere to ud af fire pelsnåle. Modeafdelingen på DK kan endelig glæde sig over, at afgangser Bruno Kleist med sin afgangskollektion 'The Magnificent Seven' blev udvalgt til at deltage i den parisiske talentkonkurrence Who's Next, hvor kun ti designtalenter i alt kom igennem nåleøjet. Og blandt otte talenter, som fik mulighed for at gå videre i H&M's store designkonkurrence, var Mark Kenly Domino Tan fra Designskolen Kolding.

Kasper Schwartz, fjerdeårsstuderende på linjen industrielt design, vandt den skandinaviske designkonkurrence 'Stelton Meets Corian', udskrevet af virksomhederne DuPont og Stelton. Grafiker Casper Heijkenskjöld, tidligere studerende på Designskolen Kolding, blev af det amerikanske magasin Print Magazine udnævnt til en af 20 up-and-coming grafiske designere under 30 år. Vibe Lundemark, bachelor fra Designskolen Kolding, vandt designkonkurrencen Design5, arrangeret af bilproducenten Citroën sammen med brancheorganisationen Dansk Mode & Tekstil. Endelig vandt industriel designer Anne Danielsen en designpris på kr.

100.000 for sit afgangsprøve om medicinbehandling på Kolding Sygehus. Ligeledes blev hun udvalgt til at repræsentere dansk designtalent ved en design-event, arrangeret af bl.a. Parsons, i New York. Endelig vandt Marie Hessedahl FSC's forbrugerpris med sit design '90 Degree Table', mens illustratør Sidsel Skov Kragh fik en plakat udvalgt til deltagelse på verdens største plakatudstilling i Mexico.

Beskæftigelse

Designskolen Koldings beskæftigelsestal er relativt gode, men ikke gode nok. FIVU's beskæftigelsesrapport, oktober 2012, viser en ledighedsprocent på 11,1 i 2011 for dimittenderne fra DK. Det er 2,7 % lavere end dimittender fra KADK. Der er igangsat en række tiltag med henblik på at få flere i arbejde. I 2012 er der bl.a. indført et nyt korterevarende praktikophold på bachelordelen (ud over den obligatoriske praktik på kandidatniveau). Målet er, at de studerende så tidlig som muligt bliver klar over, hvad det er for en verden, de skal ud til. Ligeledes er der på kandidatdelen sat yderligere fokus på forretningsforståelse og karriereplanlægning, mens der på bachelordelen er igangsat et systematisk strategisk arbejde med den studerendes selvforståelse, herunder at en designer besidder en række brede kvalifikationer, som kan bruges som innovationsværktøjer i både den offentlige og den private sektor. Som tidligere er det også besluttet, at alle bachelor- og kandidatopgaver fremadrettet skal udvikles i samarbejde med en ekstern partner, således at disse store opgaver forhåbentlig kan fungere som trædesten til arbejdsmarkedet. I 2012 er der i lighed med tidligere år gennemført designdating og modeshow, hvor kandidaterne møder potentielle arbejdsgivere. Endelig er der oprettet et alumnenetværk, som skolen understøtter og henviser til, når den får forespørgsel om kandidater til diverse jobs.

Internationalisering

På bachelorniveau er der gennemført to uddannelsesforløb uden for Europa – i henholdsvis Ghana og Kina. Begge er tværfaglige undervisningsforløb, hvor den kulturelle diversitet understøtter læringsmålene. På kandidatniveau er der gennemført en international design camp med deltagelse af særligt talentfulde kandidatstuderende fra DK's internationale uddannelsesnetværk.

Pædagogisk udviklingsarbejde

I 2012 afsluttedes et treårigt pædagogisk udviklingssamarbejde med DPU, hvis mål har været at skabe et fælles didaktisk udgangspunkt for Designskolen Koldings undervisere.

Efter- og videreuddannelse

I regi af DesignAndelen og Design2innovate er der gennemført en række efter- og videreuddannelsesforløb med henblik på dels at opgradere uddannede designere, dels at understøtte små- og mellemstore virksomheder i at bruge design som innovationsværktøj. I 2012 har vi haft 150 mennesker på efteruddannelse. I 2013 forventer vi i regi af Design2innovate at få endnu flere igennem et efteruddannelsesforløb. Som nævnt tidligere har skolen generelt et udbredt samarbejde med erhvervslivet- samarbejde, som også bidrager til kompetenceudvikling af virksomhedernes medarbejdere. Når Ecco eksempelvis sender sine medarbejdere til skolen for at bidrage til det årlige skoforløb er det ikke kun vore studerende, som lærer noget. Det gør Ecco-medarbejderne også – bl.a. ved at møde skolens undervisere og de mange gæsteundervisere fra ind- og udland. Ud over traditionelle

efteruddannelsesforløb har virksomheder og designere mulighed for at deltage på skolens internationale designcamp, som i 2013 vil ligge inden for leg og design.

I samarbejde med Syddanske Universitet og UC Syd forbereder skolen endvidere masterforløb/diplomuddannelse. Det er dog næppe sandsynligt at uddannelserne kommer i gang i 2013.

Oversigt over aktiviteter i Design2innovate:

Aktivitet	Antal afholdte	Antal deltagere
Konsultation	16	108
Efteruddannelse for design	4	150
Design Update	6	110
Design Camp	1	79

1.2.2. Årets økonomiske resultat

Tabel 2: Virksomhedens økonomiske hoved- og nøgletal

1000 kr., løbende priser	2010	2011	2012
Resultatopgørelse			
Ordinære driftsindtægter	-52.384,3	-60.938,0	-65.161,3
- Heraf indtægtsført bevilling	-41.300,0	-42.900,0	-44.400,0
- Heraf eksterne indtægter	-11.084,3	-18.038,0	-20.761,3
Ordinære driftsomkostninger	51.990,4	59.912,5	63.254,0
- Heraf løn	33.593,5	40.789,3	42.741,1
- Heraf afskrivninger	2.351,4	2.287,1	2.397,5
- Heraf øvrige omkostninger	16.026,2	16.822,9	17.332,8
Resultat af ordinær drift	-393,9	-1.025,5	-1.907,3
Resultat før finansielle poster	-1.451,9	-1.874,3	-3.470,0
Årets resultat	-126,5	-628,3	-3.128,2
Balance			
Anlægsaktiver	65.246,9	63.195,0	61.611,9
Omsætningsaktiver	15.869,6	19.175,3	23.661,3
Egenkapital	33.275,1	33.903,4	37.031,6
Langfristet gæld	36.835,4	35.758,1	34.629,9
Kortfristet gæld	11.006,0	12.708,8	13.611,7
Finansielle nøgletal			
Overskudsgrad	0,2%	1,0%	4,8%
Bevillingsandel	78,8%	70,4%	68,1%
Personaleoplysninger			
Antal årsværk	76,0	89,0	96,1
Årsværkspris	442,0	458,3	444,8
Lønomkostningsandel	64,1%	66,9%	65,6%

Der er fortsat stigning i skolens indtægter. Således blev de ordinære driftsindtægter 3.6 mio. kr. større end budgetteret. I 2012 udgjorde finanslovsbevillingen 68,1 % af de samlede indtægter. De øgede eksterne indtægter stammer fra partnerskaber og projekter, der understøtter de tre vidensben, og således hæver kvaliteten på uddannelsen.

Resultatet er 3,1 mio. kr. bedre end budgetteret, og kan blandt andet henføres til:

Renteindtægter fra gammel momssag	900.000 kr.
For meget indbetalt ejendomsskat 2011 og 2012	140.000 kr.
Udskudte ansættelser	700.000 kr.
Momsfradragsprocent regulering	400.000 kr.
Udskudte interne flytte- og vedligeholdelsesomk.	250.000 kr.

De eksterne samarbejdspartnere har lange betalingsprocedurer, hvilket kræver en god likviditet.

Der er givet et tilskud til styrkelse af internationale udstillingsaktiviteter til arkitekt- og designskolerne på 2.8 mio kr. ultimo december. DK er blevet udpeget til at koordinere anvendelsen af bevillingen og vil i sammenhæng med sekretariatsfunktionen for Dansk Design og Arkitekturkonsortium sikre en sammenhængende indsats. Fordelingen beslattes i RKU mellem rektorerne for KADK, AAA og DK. Beløbet er først modtaget i 2013 og er derfor optaget på balancen.

1.3. Opgaver og ressourcer

1.3.1. Opgaver og ressourcer: Skematisk oversigt

Tabel 3: Sammenfatning af økonomi for virksomhedens produkter/opgaver

1000 kr., løbende priser	Indtægtsført bevilling	Øvrige indtægter	Omkostninger	Andel af årets overskud
Generel ledelse og administration	6.200,0	1.020,6	5.991,5	1.229,1
Uddannelse	23.200,0	5.286,9	28.802,8	-315,9
Forskning og udvikling	4.500,0	16.813,1	19.734,4	1.578,7
Bygning og hjælpefunktioner	10.500,0	161,5	10.025,2	636,3
I alt	44.400,0	23.282,1	64.553,9	3.128,2

GLA-omkostninger er lavere end forventet primært grundet renteindtægt på 900 t.kr vedrørende gammel momssag.

Forskning og udvikling: der henvises til kommentarer til oversigt 1 på side 10.

Bygnings- og hjælpeomkostninger er lavere end budgetteret grundet udskudte interne omflytninger samt tilbagebetaling af for meget opkrævet ejendomsskat i 2011 og 2012.

1.3.2. Opgaver og ressourcer: Uddybende oplysninger

Tabel 4. Antal studerende

Antal ansøgere, optagne og færdiguddannede

	2009*	2010	2011	2012
Antal ansøgere til bacheloruddannelsen	513	604	579	629
Antal optagne pr. 1. oktober	89	80	70	59
Optagne i % af ansøgere	17	13,25	12,09	9,38
Færdiguddannede bachelorer		83	65	85
Antal ansøgere til kandidatuddannelsen*		93	92	137
Antal optagne pr. 1. oktober		79	69	89
Optagne i % af ansøgere		84,95	75,00	64,96
Færdiguddannede kandidater	40	54	40	58

* I 2009 var uddannelsen ikke opdelt i bachelor- og kandidatuddannelse

Aktive Finansårsstuderende indenfor normeret studietid

Finansårsstuderende

	2009	2010	2011	2012
Antal aktive finansårsstuderende indenfor normeret studietid	383	396	379	370
Betalingsstuderende (er ikke medregnet i antal af FL-studerende)	2	4	3	1
Aktive F-årsstud. forudsat i forbindelse med rammeaftalen i alt	329	329	329	323
Afvigelse i alt	54	67	50	47

DK har 47 studerende mere, end der gives tilskud til, hvilket er en følge af optag på 89 i 2009 og dermed en stor 4. årgang. Med præ-rammeaftalen for øje, er der i 2012 reduceret i optaget til i alt 66, således at målet om 323 F-årsstuderende forventes nået i 2015. For skolen er det vanskeligt at forudskikke udviklingen grundet de store usikkerheder i forhold til orlov, sygdom, udveksling og antal egne bachelorer, der tager videre på kandidaten. Samtidig er der en lang indvirkningstid af de reducerede optag grundet uddannelsens varighed.

1.4. Forventninger til kommende år

I 2013 skal skolen tage stilling til, hvorledes dens bygningsmæssige udfordringer bedst adresseres. Trivselsmålinger viser gang på gang stor utilfredshed med skolens lokaler i "gammel keramik", hvor der bl.a. er indrettet et nødtørftigt auditorium. Hertil kommer, at skolen på den lange bane vil komme til at mangle plads – grundet mange udviklingsaktiviteter med flere ansatte til følge. Enten må vores nuværende bygning renoveres og lokaler lejes ude i byen, eller også må vi se os om efter en ny bygning.

I det kommende år er det ligeledes afgørende at finde nye samarbejdsformer med Syddansk Universitet, som er i gang med at etablere en række nye designuddannelser i Kolding. Vi vil bl.a. søge at etablere en uddannelse inden for business and design med SDU. Samtidig håber vi at kunne bidrage med input til den overordnede statslige drøftelse af prioriteringen mellem kunstnerisk baserede designuddannelser (normeret optag) og de universitetsbaserede designuddannelser (frit optag). Det er skolens ønske, at der skabes en bedre balance mellem de to forskellige uddannelsesstypers vækstbetingelser og bidrag til 25 %-målsætningen. Designskolen Kolding har bl.a. et stort ønske om at optage flere studerende til fordel for en kandidatuddannelse inden for accessories og smykker. Ligeledes et ønske om eksamensret til uddannelser, som etableres i samarbejde med andre.

Skolen hilser regeringens handlingsplan – Vækstplan for kreative erhverv – design velkommen og vil være aktiv i omsætningen af denne. Sammen med Arkitektskolen Aarhus, Kunstakademiets Designskole og Design2innovate søger skolen således om mulighed for at etablere et innovationsnetværk med udgangspunkt i de kunstnerisk baserede designuddannelsers særegne vidensgrundlag.

Skolen har netop indgået en ny udviklingskontrakt med Uddannelsesministeriet. Som det fremgår af denne, forventer skolen i det kommende år at have øget fokus på:

- 1. Bedre kvalitet i uddannelsen**
- 2. Bedre sammenhæng i uddannelsessystemet**
- 3. Tidligere færdig og mindre frafald**
- 4. Øget innovationskapacitet**
- 5. Forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed**
- 6. Øget internationalisering**
- 7. Alle i arbejde**

2. Målrapportering

2.1. Målrapporteringens første del: Skematisk oversigt

Tabel 5A – Rammeaftale 2012 – Målrapportering

Overordnet mål	Delmål	Resultat	Målopfyldelse
1. Høj faglig kvalitet i uddannelsen	a. Ansættelse af en professor MSO	Ikke sket - Ingen af de fagligt kvalificerede kunne opfylde skolens øvrige krav	Ikke opfyldt
	b. 3 kunstneriske udviklingsarbejder	15 kunstneriske udviklingsarbejder gennemført	Helt opfyldt
	c. Indgåelse af partnerskabsaftale inden for forskningsfeltet velfærdsdesign	"Design af Sociale Relationer" - samarbejde med Region Syddanmark, Vejle Kommune og Socialstyrelsen	Helt opfyldt
	d. Alle forskere og designere, som har gennemført kunstnerisk udviklingsarbejde bidrager til undervisning	De udførende forskere og designere underviser på Designuddannelsen og designlederuddannelsen Efteruddannelse Public Service	Helt opfyldt
Overordnet mål	Delmål	Resultat	Målopfyldelse
2. Bedre sammenhæng i uddannelserne	a. Indgåelse af aftaler med professionsuddannelser om tilpasning	Aftale med View Sonic og TEKO	Helt opfyldt
Overordnet mål	Delmål	Resultat	Målopfyldelse
3. Hurtigere gennem uddannelserne	a. Den samlede uddannelse gennemføres på i gennemsnit 5,4 år	Gennemførelse på 5,4 år	Helt opfyldt

Overordnet mål	Delmål	Resultat	Målopfyldelse
4. Øget innovationskapacitet	a. Påbegynde justering af læringsmål således, at innovationskompetence kommer til at fremgå som et tydeligt mål for undervisningen	Innovationskompetence indgår i læringsudbyttet på flere designprojekter, i faget "Dine Kompetencer"	Helt opfyldt
	b. Indgåelse af to nye partnerskabsaftaler med erhvervslivet / den offentlige sektor	Aftaler med Trefor og Kolding kommune	Helt opfyldt
	c. Udvikling af masteruddannelse inden for velfærdsdesign i samarbejde med SDU	Drøftet med SDU uden resultat. Projektet er afsluttet. (se uddybende bemærkninger side 20)	Ikke opfyldt
	d. Planlægge samarbejde med anden kandidatuddannelse inden for fx det tekniske område om et fælles tværfagligt modul på BA- og KA-niveau	Planlagt sommerskole på 5 ECTS i samarbejde med Ingeniørhøjskolen Århus inden for velfærdsdesign. Grundet manglende tilmeldinger blev kurset aflyst. [uddyb gerne samme sted som ovenstående]]	Delvist opfyldt
Overordnet mål	Delmål	Resultat	Målopfyldelse
5. Forskning og kunstnerisk udvikling			Er indarbejdet under pkt. 1
Beskrevet under første mål			
Overordnet mål	Delmål	Resultat	Målopfyldelse
6. Arbejdsmarked og beskæftigelse	a. Afholdelse af Designdating	Afholdt	Helt opfyldt
	b. Alle førsteårsstuderende i observationspraktik	Besøg på virksomheder, designstudier og offentlige designbrugende institutioner er afholdt på 1. studieår Alle har været i praktik.	Helt opfyldt.
	c. Afholdelse af modeshow	Afholdt i forbindelse med Copenhagen Fashion Week	Helt opfyldt

Egne mål

Overordnet mål	Milepæle 2012	Resultat	Målopfyldelse
7. Øget formidling af designviden til det omgivende samfund	a. Afholdelse af efteruddannelsesforløb for erhvervslivet med fokus på, hvordan man kan anvende design og designmetoder i en virksomhed	1 kursus afholdt	Helt opfyldt
	b. Afholdelse af efteruddannelsesforløb for yderligere kvalificering af uddannede designere	Forløb afholdt	Helt opfyldt
	c. Afholdelse af fem designupdates	Fem gå-hjem møder afholdt	Helt opfyldt
Overordnet mål	Milepæle 2012	Resultat	Målopfyldelse
8. Øget internationalisering Alle studerende skal ud i verden	a. Afklaring af det formelle og tekniske grundlag for, at alle studerende efter fem års uddannelse har opnået 15 ECTS points fra et udlandsophold	Internationale ECTS-points indført helt frem til eksamensbeviset Der kan <u>ikke</u> stilles et formelt krav om at opnå ECTS-points i udlandet	Helt opfyldt
Overordnet mål	Milepæle 2012	Resultat	Målopfyldelse
9. Øget markedsføring af DK i udlandet med henblik på at tiltrække internationale studerende	a. Formidlingsfremstød i Milano i maj 2012 med seks virksomheder og seks studerende / kandidater	Deltagelse i Milanomessen med The Tube	Helt opfyldt
	b. En international design camp på DK	Afholdt	Helt opfyldt
	c. Afholdelse af to fagelementer i udlandet i Shanghai og Ghana	Afvikling af fire- ugers forløb i hhv. Shanghai i samarbejde med Tongji Universitetet og Ghana i samarbejde med universitetet KNUST i Kumasi	Helt opfyldt
	d. Designskolen indgår i et designkonsortium til markedsføring af dansk design, nationalt og internationalt	Etablering af sekretariat på DK	Helt opfyldt

Overordnet mål	Milepæle 2012	Resultat	Målopfyldelse
10. Fagligt fokus på smykker	a. Afholdelse af en international forskningskonference om smykker i samarbejde med Museet Koldinghus, Alessi og Georg Jensen	Konferencen afviklet	Helt opfyldt
	b. Etablering af Swarovski smykkeværksted på DK	Indgået samarbejdsaftale med Swarovski og etableret smykkeværksted på skolen	Helt opfyldt

2.2. Målrapporteringens anden del: Uddybende analyser og vurderinger

I det følgende redegøres og analyseres for de vigtigste mål i Rammeaftale 2012, der er overlevereret eller kun er delvist eller ikke opfyldt:

Ad 1. Høj faglig kvalitet i uddannelsen. Det er lykkedes at etablere flere eksterne samarbejder end forventet, hvilket har betydet, at der er udført 15 kunstneriske udviklingsarbejder i forhold til forventet 3. Ud over flere eksterne samarbejder, spiller det også ind, at vi i årsopgørelsen har valgt at medtælle de enkelte delprojekter i f.eks. e-trans, frem for at se dette som et samlet udviklingsprojekt. De mange kunstneriske udviklingsarbejder har bidraget væsentlig til den faglige kvalitet af uddannelsen, idet de medarbejdere, som har udført projekterne, indgår i undervisningen og vejledningen af de studerende.

Skolen har endnu ikke fundet en endelig form for validering af de kunstneriske udviklingsarbejder, svarende til den, som findes for forskningsområdet. En læst er under afprøvning og i 2013 vil en række kunstneriske udviklingsarbejder blive bedømt efter denne. Sammen med de øvrige kunstnerisk baserede designuddannelser er der endvidere et fælles arbejde i gang omkring valideringen af denne del af vidensgrundlaget.

Ansættelsen af en professor MSO lykkedes desværre ikke, da ansøgerne ikke matchede skolens krav. Stillingsbeskrivelsen gennemarbejdes igen, og stillingen håbes besat i 2013.

Ad 4. Øget innovationskapacitet. Mhp. at styrke velfærdsdesign er der arbejdet på at udvikle masteruddannelse i samarbejde med SDU. Det er desværre ikke lykkedes, og det er derfor besluttet at lukke projektet.

3. Regnskab

3.1. Anvendt regnskabspraksis

Designskolen Kolding er en selvejende institution og adskiller sig regnskabsmæssigt fra de øvrige kunstneriske uddannelsesinstitutioner under FIVU ved ikke at kunne fratække fuld købsmoms og ved at have sin egen regnskabsbekendtgørelse; bekendtgørelse nr. 762 af 27. september om tilskud, regnskab mv. for Designskolen Kolding.

Årsrapporten er aflagt som et omkostningsregnskab i løbende priser og i henhold til ovennævnte bekendtgørelse.

Materielle anlægsaktiver er værdifastsat til anskaffelsespris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Grunde og bygninger under opførelse er aktiveret til faktiske byggeomkostninger inkl. stempelomkostninger og omkostninger ved optagelse af lån. Der er foretaget afskrivninger herpå fra ibrugtagningstidspunktet.

Afskrivningerne foretages lineært over de forventede brugsperioder, der udgør følgende:

Bygninger	30 år til en scrapværdi på 40 %
Installationer tilknyttet bygninger	10 år
Undervisningsudstyr	3-10 år
Andet udstyr og inventar	3-10 år

Udstyr til en anskaffelsespris under kr. 50.000 inkl. moms udgiftsføres i anskaffelsesåret.

Der afskrives ikke på grundene i Ågade.

DK følger Moderniseringsstyrelsens retningslinjer for afskrivninger, dog med undtagelse af afskrivninger på bygninger, hvor skolen med dispensation fra Kulturministeriet afskriver efter skolens hidtidige praksis, der over 30 år afskriver bygningen til en scrapværdi på 40 % af anskaffelsesprisen. Bygningsmæssige forbedringer værdifastsættes til kostpris, tillægges aktivets regnskabsmæssige værdi og afskrives over hovedaktivets restlevetid, med mindre forbedringen forlænger hovedaktivets levetid, eller at den sidestilles med et nyt aktiv. I disse sidstnævnte tilfælde fastsættes levetiden for forbedringen inden for den tilladte/normerede afskrivningsperiode.

Varebeholdninger er værdiansat til anskaffelsespriser. I 2012 er indført ny praksis således at varer ældre end 3 år værdisættes til 0.

Tilgodehavende optages med fradrag af hensættelse til tabsrisici opgjort på grundlag af en individuel vurdering af disse.

Med mindre andet er anført, er regnskabsoplysningerne i de følgende tabeller baseret på udtræk fra skolens økonomisystem Navision.

3.2. Resultatopgørelse

Tabel 6: Resultatopgørelse			
1000 kr., løbende priser	<i>Regnskab</i>	<i>Regnskab</i>	<i>Budget</i>
note:	2011	2012	2013
Ordinære driftsindtægter			
<i>Indtægtsført bevilling</i>			
Bevilling	-42.900,0	-44.400,0	-47.000,0
Anvendt af tidligere års reserverede bevillinger	0,0	0,0	0,0
Reserveret af indeværende års bevillinger	0,0	0,0	0,0
Indtægtsført bevilling i alt	-42.900,0	-44.400,0	-47.000,0
Salg af varer og tjenesteydelser	-591,2	-726,5	-691,0
Tilskud til egen drift	-17.117,4	-19.742,4	-23.060,1
Gebyrer	-329,4	-292,4	-315,0
Ordinære driftsindtægter i alt	-60.938,0	-65.161,3	-71.066,1
Ordinære driftsomkostninger			
<i>Ændring i lagre</i>			
	-47,3	758,5	0,0
<i>Forbrugsomkostninger</i>			
Husleje	60,5	24,1	0,0
Forbrugsomkostninger i alt	60,5	24,1	0,0
<i>Personaleomkostninger</i>			
Lønninger	39.062,8	40.920,4	43.458,4
Andre personaleomkostninger	13,4	13,6	0,0
Pension	4.601,9	4.654,8	4.279,9
Lønrefusion	-2.888,9	-2.847,7	-1.497,9
Personaleomkostninger i alt	40.789,3	42.741,1	46.240,4
Af- og nedskrivninger	2.287,1	2.397,5	3.146,4
Andre ordinære driftsomkostninger	16.822,9	17.332,8	22.076,4
Ordinære driftsomkostninger i alt	59.912,5	63.254,0	71.463,2
Resultat af ordinær drift	-1.025,5	-1.907,3	397,1
Andre driftsposter			
Andre driftsindtægter	-862,5	-1.565,7	-895,0
Andre driftsomkostninger	13,7	3,1	0,0
Resultat før finansielle poster	-1.874,3	-3.470,0	-497,9
Finansielle poster			
Finansielle indtægter	-107,4	-955,1	0,0
Finansielle omkostninger	1.353,5	1.296,9	1.102,0
Resultat før ekstraordinære poster	-628,3	-3.128,2	604,1
Ekstraordinære poster			
Ekstraordinære indtægter	0,0	0,0	0,0
Ekstraordinære omkostninger	0,0	0,0	0,0
Årets resultat	-628,3	-3.128,2	604,1

Udviklingen i tilskud til egen drift er fortsat stigende og vokser således med 35% fra 2011 til 2013

3.3. Balancen

Tabel 7: Balancen

Aktiver	<i>Primo</i>	<i>Ultimo</i>	Passiver	<i>Primo</i>	<i>Ultimo</i>
note:	2012	2012	note:	2012	2012
Anlægsaktiver:			Egen kapital		
<i>Immaterielle anlægsaktiver</i>			Reguleret egenkapital	1.591,1	1.591,1
1			(startkapital)		
Færdiggjorte			Opskrivninger	0,0	0,0
udviklingsprojekter	0,0	0,0			
Erhvervede koncessioner,			Tilskud til anlægsaktiver	24.493,5	24.493,5
patenter, licenser m.v.	0,0	0,0			
Udviklingsprojekter under			Bortfald af årets resultat	0,0	0,0
opførelse	0,0	0,0			
Immaterielle anlægsaktiver i			Udbytte til staten	0,0	0,0
alt	0,0	0,0			
2 Materielle anlægsaktiver			Overført overskud	7.818,7	10.946,9
Grunde, arealer og bygninger	62.093,6	60.121,2	Egen kapital i alt	33.903,4	37.031,6
Infrastruktur	0,0	0,0	Hensatte forpligtelser	0,0	0,0
Transportmateriel	60,2	39,7			
Produktionsanlæg og maskiner	729,8	619,3	<i>Langfristede gældsposter</i>		
Inventar og IT-udstyr	311,4	831,8	FF4 Langfristet gæld	0,0	0,0
Igangværende arbejder for egen			FF6 Bygge og IT-kredit	0,0	0,0
regning	0,0	0,0			
Materielle anlægsaktiver i			Donationer	0,0	0,0
alt	63.195,0	61.611,9			
Statsforskrivning	0,0	0,0	Prioritetsgæld	35.758,1	34.629,9
Øvrige finansielle anlægsaktiver	0,0	0,0	Anden langfristet gæld	0,0	0,0
Finansielle anlægsaktiver i			Langfristet gæld i alt	35.758,1	34.629,9
alt	0,0	0,0			
Anlægsaktiver i alt	63.195,0	61.611,9			
Omsætningsaktiver:			<i>Kortfristede gældsposter</i>		
Varebeholdning	1.373,2	614,7	Leverandører af varer og	3.430,2	2.904,7
Tilgodehavender	9.421,3	13.882,6	tenesteydelser		
Værdipapirer	869,3	1.197,9	Anden kortfristet gæld	2.321,6	2.983,4
<i>Likvide beholdninger</i>			Skyldige feriepenge	3.577,9	3.376,9
FF5 Uforrentet konto	0,0	0,0	Reserveret bevilling	0,0	0,0
FF7 Finansieringskonto	0,0	0,0	Igangværende arbejder for	0,0	0,0
			fremmed regning		
Andre likvider	7.511,5	7.966,0	Periodeafgrænsningsposter	3.379,1	4.346,7
Likvide beholdninger i alt	7.511,5	7.966,0	Kortfristet gæld i alt	12.708,8	13.611,7
Omsætningsaktiver i alt	19.175,3	23.661,3	Gæld i alt	48.466,9	48.241,7
Aktiver i alt	82.370,3	85.273,2	Passiver i alt	82.370,3	85.273,2

Skolen har store tilgodehavender, som er udtryk for gennemsnitlig 6 måneders behandlingstid på betaling af tilskud.

Varebeholdningen er reduceret til vurderet faktisk værdi, og værdien er nedskrevet med 758,5 t.kr. Der henvises i øvrigt til kommentarer under tabel 2.

3.4. Egenkapitalforklaring

Tabel 8: Egenkapitalforklaring

1000 kr., løbende priser	2011	2012
Egenkapital primo R-året	33.275,1	33.903,4
Startkapital primo	1.591,1	1.591,1
+Ændring i startkapital	0,0	0,0
Startkapital ultimo	1.591,1	1.591,1
Opskrivninger primo	24.493,5	24.493,5
+Ændringer i opskrivninger	0,0	0,0
Opskrivninger ultimo	24.493,5	24.493,5
Reserveret egenkapital primo	0,0	0,0
+Ændring i reserveret egenkapital	0,0	0,0
Reserveret egenkapital ultimo	0,0	0,0
Overført overskud primo	7.190,5	7.818,7
+Primoregulering/flytning mellem bogføringskredse	0,0	0,0
+Regulering af det overførte overskud	0,0	0,0
+Overført fra årets resultat	628,3	3.128,2
- Bortfald af årets resultat	0,0	0,0
- Udbytte til staten	0,0	0,0
Overført overskud ultimo	7.818,7	10.946,9
Egenkapital ultimo R-året	33.903,4	37.031,6

Årets overskud er overført til egenkapitalen, der dermed er steget med 3.1 mio. kr.

3.5. Bevillingsregnskabet

Tabel 9: Bevillingsregnskab (§ 19.38.25.)

1000 kr., løbende priser	Regnskab		Regnskab	Difference	Budget 2013
	2011	Budget 2012	2012		
Nettoudgiftsbevilling	-42.900,0	-44.000,0	-44.400,0	400,0	-47.000,0
Nettoforbrug af reservation	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Indtægter	-19.007,9	-17.580,9	-23.282,1	5.701,2	-24.961,1
Indtægter i alt	-61.907,9	-61.580,9	-67.682,1	6.101,2	-71.961,1
Udgifter	61.279,6	61.535,1	64.553,9	-3.018,8	72.565,2
Årets resultat	-628,3	-45,8	-3.128,2	3.082,4	604,1

Der henvises til kommentarer til tabel 2

4. Påtegning af det samlede regnskab

Årsrapporten omfatter

Årsrapporten omfatter de hovedkonti på finansloven, som Designskolen Kolding, CVR nummer 18933144 er ansvarlig for hovedkonto 19.38.25, herunder de regnskabsmæssige forklaringer, som skal tilgå Rigsrevisionen i forbindelse med bevillingskontrollen for 2011.

Påtegning

Der tilkendegives hermed:

1. At årsrapporten er rigtig, dvs. at årsrapporten ikke indeholder væsentlige fejlinformationer eller udeladelser, herunder at målopstillingen og målrapporteringen i årsrapporten er fyldestgørende.
2. At de dispositioner, som er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåelse af aftaler og sædvanlig praksis.
3. At der er etableret forretningsgange, der sikrer en økonomisk hensigtsmæssig forvaltning af de midler og ved driften af de institutioner, der er omfattet af årsrapporten.

Kolding, den

5/4 2013

Underskrift



Bestyrelsesformand

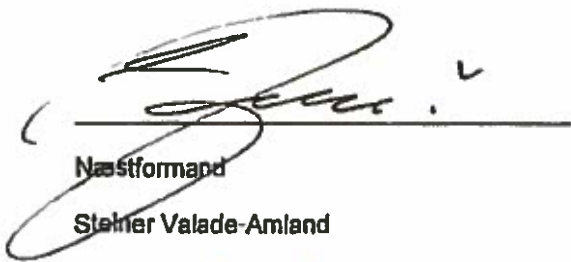
Mads Nipper

Underskrift

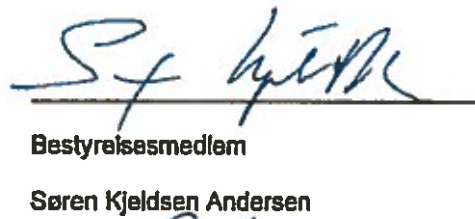


Rektor

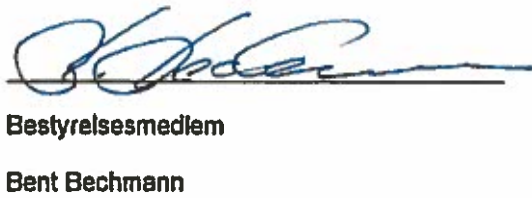
Elsebeth Gerner Nielsen



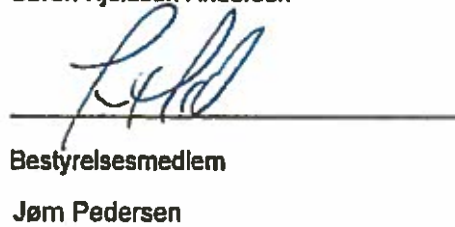
Næstformand
Steiner Valade-Amland



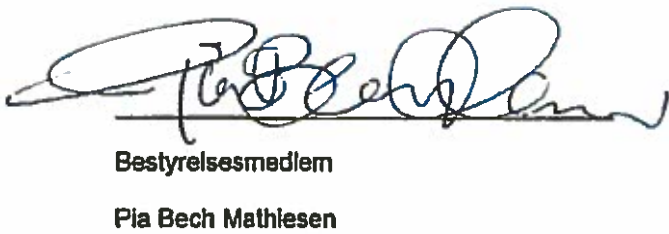
Bestyrelsesmedlem
Søren Kjeldsen Andersen



Bestyrelsesmedlem
Bent Bechmann

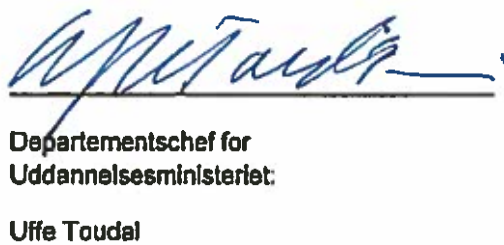


Bestyrelsesmedlem
Jørn Pedersen



Bestyrelsesmedlem
Pia Bech Mathiesen

København, den 12/4/13



Departementschef for
Uddannelsesministeriet:
Uffe Toudal

5. Bilag til årsrapporten

[

Note 1: Materielle anlægsaktiver

1000 kr.	Grunde, arealer og bygninger	Infrastruktur	Produktionsanlæ g og maskiner	Transportmaterie r	Inventar og IT- udstyr	I alt
Primobeholdning	83.027,7	0,0	2.795,3	102,7	3.831,8	89.757,5
Opskrivning	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kostpris pr. 1.1.2012 (før afskr.)	83.027,7	0,0	2.795,3	102,7	3.831,8	89.757,5
Tilgang	0,0	0,0	0,0	0,0	878,3	878,3
Afgang	0,0	0,0	0,0	0,0	64,0	64,0
Kostpris pr. 31.12.2012 (før afskr.)	83.027,7	0,0	2.795,3	102,7	4.646,1	90.571,8
Akk. afskrivninger	22.906,6	0,0	2.176,0	63,1	3.814,3	28.959,9
Akk. nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Akk. af- og nedskrivninger 31.12.2012	22.906,6	0,0	2.176,0	63,1	3.814,3	28.959,9
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2012	60.121,2	0,0	619,3	39,7	831,8	61.611,9
Årets afskrivninger	1.972,5	0,0	110,5	20,5	294,0	2.397,5
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets af- og nedskrivninger	1.972,5	0,0	110,5	20,5	294,0	2.397,5