



Education and Research  
within Design

Designskolen Kolding  
Ågade 10  
DK-6000 Kolding  
Denmark

T (+45) 7630 1100  
F (+45) 7630 1112  
[www.designskolenkolding.dk](http://www.designskolenkolding.dk)  
[dk@designskolenkolding.dk](mailto:dk@designskolenkolding.dk)

# Beskæftigelsesrapport

Designskolen Koldings egen  
undersøgelse af kandidaternes  
arbejdssituation 2008



<b>1. INDLEDNING OG KONKLUSIONER</b>	<b>3</b>
1.1 Konklusioner	3
<b>2. METODE</b>	<b>3</b>
2.1. Undersøgelsens pålidelighed	4
<b>2.2. MULIGE SYSTEMATISKE SKÆVHEDER</b>	<b>4</b>
<b>3. KANDIDATERNES BESKÆFTIGELSE</b>	<b>5</b>
3.1 Beskæftigelsesgrad generelt og fordelt på fagområder	5
3.2 Forskellen mellem kandidater og bachelorer	7
3.3 Geografisk fordeling	8
<b>4. HVORFOR IKKE FULDTIDSARBEJDE?</b>	<b>8</b>
4.1 Et dynamisk arbejdsmarked	8
4.2 Årsager til deltidsbeskæftigelse	9
<b>5. VEJEN IND PÅ ARBEJDSMARKEDET</b>	<b>10</b>
5.1 Hvor hurtigt kommer kandidaterne i arbejde?	10
5.2 Jobsøgningsmetoder	10
5.3 Beskæftigelse og kandidatalder	11
<b>6. SAMMENHÆNG MELLEM UDDANNELSE OG JOB</b>	<b>12</b>
6.1 Faglige kompetencer og beskæftigelse	12
6.2 Hvilke faglige kompetencer?	13
6.3 Behov for andre kompetencer?	14
<b>7. PRAKTIK OG UDVEKSLING</b>	<b>15</b>
7.1 Praktik	15
7.2 Udveksling	17
<b>8. IVÆRKSATTE TILTAG</b>	<b>18</b>



## 1. INDLEDNING OG KONKLUSIONER

Denne rapport er en undersøgelse af, hvorledes Designskolen Koldings kandidater klarer sig på arbejdsmarkedet efter endt uddannelse. Det er den anden selvstændige undersøgelse som Designskolen Kolding har udarbejdet, men den første i indeværende resultatkontraktperiode.

I rapporten vil vi forsøge at vurdere kandidaternes beskæftigelsessituation, som den ser ud i efteråret 2008. Vi vil bl.a. sige noget om kandidaternes vej ud på arbejdsmarkedet, efter de er færdige på skolen, og vi vil prøve at vurdere, om kandidaternes faglige kvalifikationer og de krav som erhvervslivet stiller stemmer overens. Med andre ord, føler kandidaterne sig fagligt godt nok rustet til at begå sig på arbejdsmarkedet?

Rapporten er lavet på baggrund af en spørgeskemaundersøgelse, gennemført i september 2008. Spørgeskemaundersøgelsen havde en svarprocent på 32.

### 1.1 Konklusioner

Undersøgelsens resultater kan sammenfattes i følgende konklusioner:

- Et flertal af kandidaterne arbejder indenfor deres fagområde, og de anvender i høj grad de kvalifikationer, de har fået gennem deres studium, i det daglige arbejde.
- For et stort flertal af kandidaterne har de faglige kvalifikationer været en afgørende faktor ved ansættelsen.
- Praktikophold og udvekslingsophold er en vigtig del af uddannelsen. Hvis kandidaterne har været i praktik eller været på udvekslingsophold, klarer de sig tydeligt bedre på arbejdsmarkedet. Ved praktikophold er det både graden af beskæftigelse og tidspunktet for, hvornår de får deres første job, der påvirkes i positiv retning.
- Et relativt stort antal kandidater har mindre end fuldtidsbeskæftigelse. Arbejdsmarkedet indenfor de kreative fag er præget af stor omskiftelighed, og det afspejler sig i at mange kandidater er deltidsbeskæftigede eller har startet eget firma, knap halvdelen.
- For nogle kandidaters vedkommende er deltidsbeskæftigelse en del af et bevidst valg. Enten fordi de ønsker at være på deltid, eller fordi de har accepteret, at det ikke altid er muligt at opnå fuld beskæftigelse, hvis de vil arbejde med de ting, de er engagerede i.
- De kandidater, der afsluttede deres uddannelse på kandidatniveau, klarer sig bedre på arbejdsmarkedet end dem, der afsluttede deres uddannelse på bachelorniveau.
- Det er lige så udbredt at finde arbejde gennem netværk og personlige kontakter som ved at indsende ansøgninger.
- Mange kandidater føler, at overgangen fra studium til erhvervslivet er besværlig og efterlyser en bedre sammenhæng mellem de to miljøer.

## 2. METODE

Rapporten er bygget på en onlinebaseret spørgeskemaundersøgelse blandt Designskolen Koldings kandidater, årgangene 1997-2007. I alt afsluttede 597 personer (populationen) deres uddannelse i denne periode. 188 kandidater (respondenter) har valgt at deltage i under



søgelsen og har dermed besvaret spørgeskemaet. Det giver en samlet besvarelsesprocent på 32, hvilket anses for værende tilfredsstillende i et undersøgelsesmæssigt perspektiv.

## 2.1. Undersøgelsens pålidelighed

For at sikre at respondenterne udgør et repræsentativt udsnit af populationen, er det undersøgt, om besvarelsesprocenten er ens fordelt på fagområde og afgangår (se afsnit 2.2.).

## 2.2. Mulige systematiske skævheder

Man kunne forstille sig systematiske skævheder i, hvem der har besvaret spørgeskemaet. Der er for eksempel den mulighed, at kandidater fra nogle fagområder har været mere motiverede til at svare end andre. Hvis vi ser på besvarelsesprocenterne fordelt på fagområde (tabel 1), ligger de mellem 21% og 40%. Den største afvigelse fra gennemsnittet finder vi på Keramik, hvor forskellen er 11 procentpoint. Ellers er afvigelserne mindre end  $\pm 10$  procentpoint. Afvigelserne kan muligvis være årsag til en vis skævhed i nogle resultater, men påvirkningen kan ikke være så stor, og det vil i øvrigt ikke give nogen mening at prøve at tage højde for dem i beregningen af procentsatser.

	Respondenter	Kandidater	Besvarelsesprocent
Grafisk Design	32	88	36%
Illustration	26	87	30%
Mode	26	84	31%
Tekstil	38	110	35%
Industrielt Design	22	55	40%
Interaktive Medier	20	57	35%
Keramik	24	116	21%
I alt	188	597	32%

En anden mulighed for skævheder kunne ligge i, at man med stigende kandidatalder bliver enten mere eller mindre motiveret for at besvare spørgeskemaer angående beskæftigelse. Hvis vi ser på besvarelsesprocenterne fordelt på årgang (tabel 2) ses det, at respondenterne er rimeligt fordelt de enkelte årgange. Størst afvigelse fra gennemsnittet findes på årgang 2001 med 16 procentpoint. Ellers er forskellene på mindre end  $\pm 8$  procentpoint.

**Tabel 2: Besvarelsesprocent fordelt på afgangår**

År	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Kandidater	46	45	49	73	42	53
Respondenter	15	18	13	19	20	17
Besvarelsesprocent	33%	40%	27%	26%	48%	32%
År	2003	2004	2005	2006	2007	Alle år
Kandidater	36	53	76	54	70	597
Respondenter	10	13	21	16	26	188
Besvarelsesprocent	28%	25%	28%	30%	37%	32%

Vi har i dette afsnit fremlagt det talmateriale som rapporten bygger på og prøvet at give en vurdering af den usikkerhed, som tallene er behæftet med. Metodisk set er en svarprocent på 32 tilfredsstillende, og vi mener, at tallene ikke indeholder nogle alvorlige, systematiske skævheder. Det skal dog bemærkes, at mange delresultater er baseret på et lille antal svarpersoner, og derfor behæftet med en relativt stor usikkerhed. I det følgende bruger vi betegnelserne "respondenter" og "kandidater" som synonyme, men alle tal bygger på respondenternes svar.

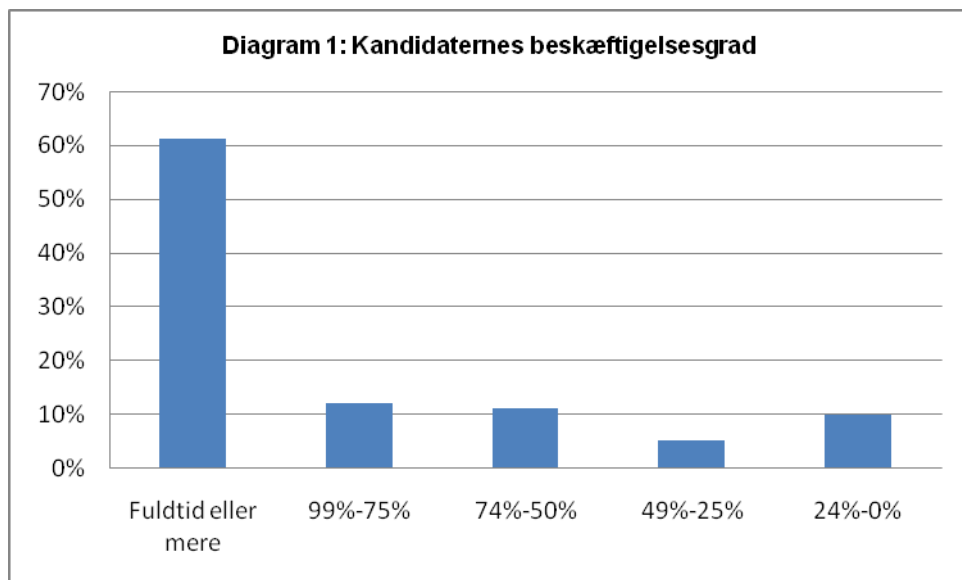
### 3. KANDIDATERNES BESKÆFTIGELSE

#### 3.1 Beskæftigelsesgrad generelt og fordelt på fagområder

Arbejdsmarkedet for færdiguddannede designere er fortsat præget af dynamik og hurtige forandringer. Man kan som kandidat ikke være sikker på at beholde en fast stilling i årevis, og en stor del af kandidaterne er freelance, selvstændige eller ansat for kortere tid som projektmedarbejdere og lignende. Det er derfor karakteristisk for kandidaternes beskæftigelsesmønster, at en stor del af dem har deltidsarbejde eller har startet eget firma.

61% af respondenterne svarer, at de arbejder fuldtid eller mere, mens de resterende 39% er mere eller mindre deltidsbeskæftigede. 85% har haft en beskæftigelsesgrad på mere end 50% i løbet af det seneste år, hvilket er en stigning på 12% i forhold til beskæftigelsesrapporten fra 2006. Derimod har 10% af respondenterne haft en beskæftigelsesgrad på under 25%, hvilket er et fald på 7% sammenlignet med rapporten fra 2006.

Sammenligner man de forskellige fagretninger, findes den højeste beskæftigelse indenfor Mode, Grafisk Design og Industrielt Design, med en fuldtidsbeskæftigelse på henholdsvis 92%, 81% og 73%. Den laveste beskæftigelse findes hos Illustration og Keramik med fuldtidsbeskæftigelse på henholdsvis 46% og 29%.



Tilsvarende finder man, at gruppen med lav beskæftigelse (mindre end 25% beskæftigelsesgrad) er mindst hos Grafisk Design, Mode og Industrielt Design, hhv. 6%, 4% og 9%, og størst hos Illustration med 27%. Keramik viser atypisk en beskæftigelsesgrad på 8% ved beskæftigelsesgraden på 25% eller mindre. Dette skyldes Keramiks forholdsvis høje andel af kandidater indenfor beskæftigelsesgraden 99-50%.

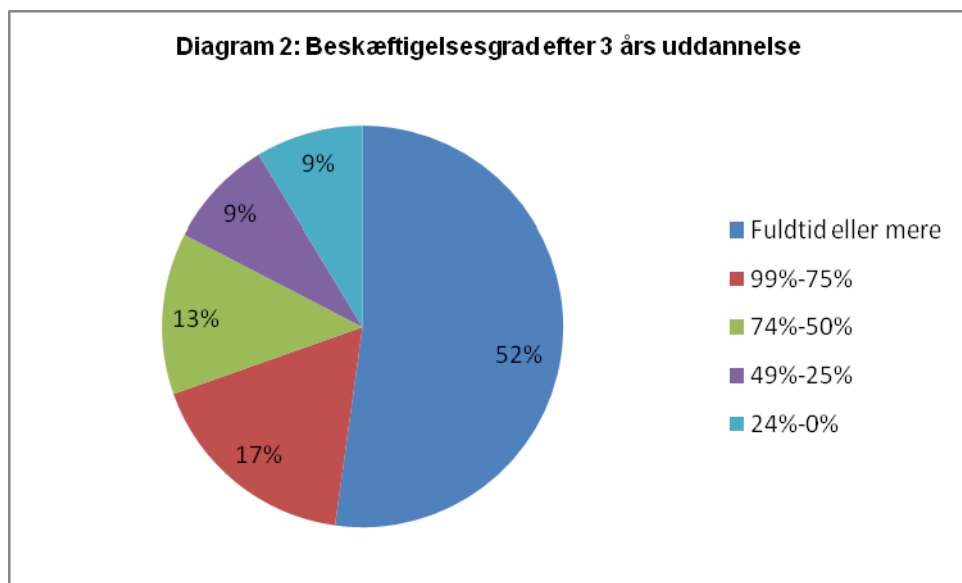
**Tabel 3: Beskæftigelsesgrad fordelt på fagområder**

	Grafisk Design	Illustration	Mode	Tekstil
Fuldtid eller mere	81%	46%	92%	47%
99%-75%	6%	15%	0%	16%
74%-50%	3%	12%	4%	18%
49%-25%	3%	0%	0%	8%
24%-0%	6%	27%	4%	11%
Personer i alt	32	26	26	38
	Industrielt Design	Interaktive Medier	Keramik	I alt
Fuldtid eller mere	73%	60%	29%	61%
99%-75%	0%	10%	38%	12%
74%-50%	9%	15%	17%	11%
49%-25%	9%	10%	8%	5%
24%-0%	9%	5%	8%	10%
Personer i alt	22	20	24	188

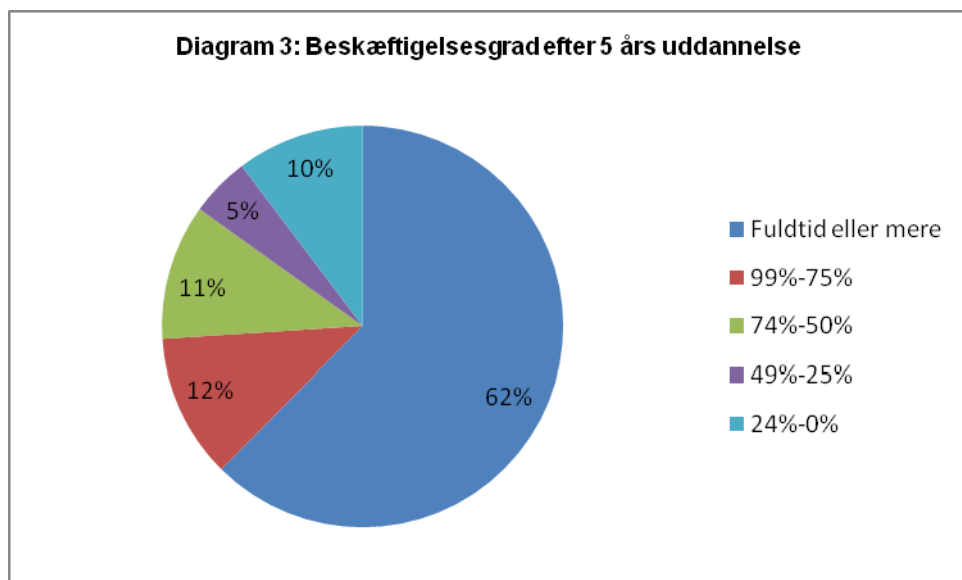


### 3.2 Forskellen mellem kandidater og bachelorer

I undersøgelsen har et mindre antal af Designskolen Koldings studerende afsluttet deres uddannelse på bachelorniveau. I alt 23 af respondenterne anførte, at de havde afsluttet deres uddannelse med et liniebevis/grunduddannelsesbevis efter tre år.



En sammenligning af beskæftigelsen for kandidater, henholdsvis på bachelorniveau (3 års uddannelse) og på kandidatniveau (5 års uddannelse) viser, at dem på kandidatniveau klarer sig bedre. 74% af respondenterne på kandidatniveau har en beskæftigelsesgrad på over 75%, mens det kun gælder for 69% af respondenterne på bachelorniveau. Det skal her bemærkes, at forskellen i forhold til rapporten fra 2006 ikke er så udtalt i denne rapport, hvilket kan skyldes, at der i de seneste år generelt har været mangel på arbejdskraft.

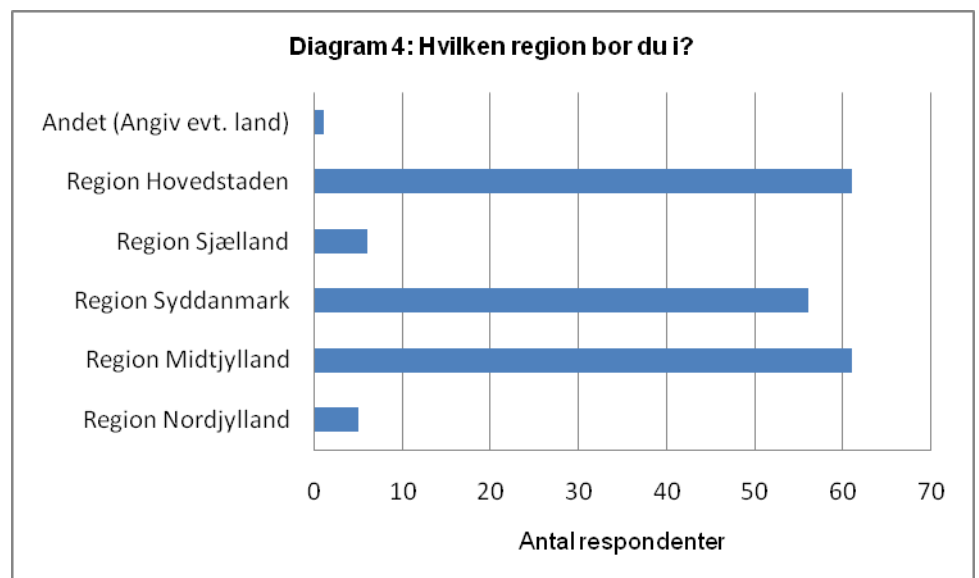




I gruppen med lav beskæftigelse har 18% af respondenterne på bachelorniveau en beskæftigelsesgrad på under 50%, mens det kun gælder for 15% respondenterne på kandidatniveau.

### 3.3 Geografisk fordeling

Hvis man ser på, hvor respondenterne har bosat sig, så er Region Hovedstaden og Region Midtjylland de store aftagere, begge med 61 bosiddende respondenter. Antallet af respondenter i Region Syddanmark er 56, heraf har 37 yderligere oplyst, at de er bosiddende i Trekantssområdet.



## 4. HVORFOR IKKE FULDTIDSARBEJDE?

### 4.1 Et dynamisk arbejdsmarked

Kandidaterne har gennemsnitligt haft 5,7<sup>1</sup> jobs siden de blev færdige. Det skal ses i forhold til en gennemsnitlig kandidatalder<sup>2</sup> på 6 år. Dette kan betragtes som en indikator på, at arbejdsmarkedet for kandidaterne er dynamisk og hele tiden under forandring.

Mange kandidater lever af en serie korterevarende opgaver og tager eventuelt forskellige jobs udenfor deres fagområde for at få økonomien til at hænge sammen. For mange kandidaters vedkommende er deltidsbeskæftigelse en del af et bevidst valg. De har enten ønsket at arbejde på deltid eller de har accepteret, at hvis de vil arbejde inden for deres profession, kan de ikke altid have fuld beskæftigelse.

<sup>1</sup> To respondenter har angivet, at de har haft henholdsvis 300 og 100 jobs efter afgang, hvilket trækker gennemsnittet op

<sup>2</sup> Kandidatalder forstået som hvor lang tid, kandidaten har været færdiguddannet





#### 4.2 Årsager til deltidbeskæftigelse

Vi har i spørgeskemaet bedt de kandidater, der ikke har fuldtidsarbejde, om at angive, hvad de vurderer, dette skyldes (tabel 4). Spørgeskemaet gav mulighed for at angive flere svar, så opgørelsen skal kun betragtes som et omtrentligt billede af situationen. 72 respondenter gav i alt 132 svar. Svarene kan fordeles i fire typer:

<b>Tabel 4: Hvorfor mener du, at du for øjeblikket er uden fuld beskæftigelse?</b>	
	Antal svar
Jeg har eget firma	28
Jeg ønsker at være på deltid	20
Der bliver ikke opslået jobs inden for mit fagområde	18
Der bliver ikke opslået jobs indenfor min geografiske region	5
Min uddannelse er ikke god nok - jeg mangler aktuelle kvalifikationer	9
Jeg mangler erhvervserfaring	14
Graviditet/barsel eller manglende børnepasningsmuligheder	11
Jeg er ikke god til at skrive ansøgninger/gå til samtaler	3
Personlige årsager	6
Andet (uddyb gerne)	18
Svar i alt	132
Respondenter i alt	72

48 svar handlede om, at respondenterne har ønsket at være på deltid eller har eget firma med risiko for ikke at have arbejde svarende til fuld tid.

17 svar begrundede den manglende fuldtidsbeskæftigelse med graviditet/barsel, manglende børnepasningsmuligheder eller personlige årsager.

18 svar indikerede, at der ikke bliver opslået nok jobs inden for kandidaternes fagområder.

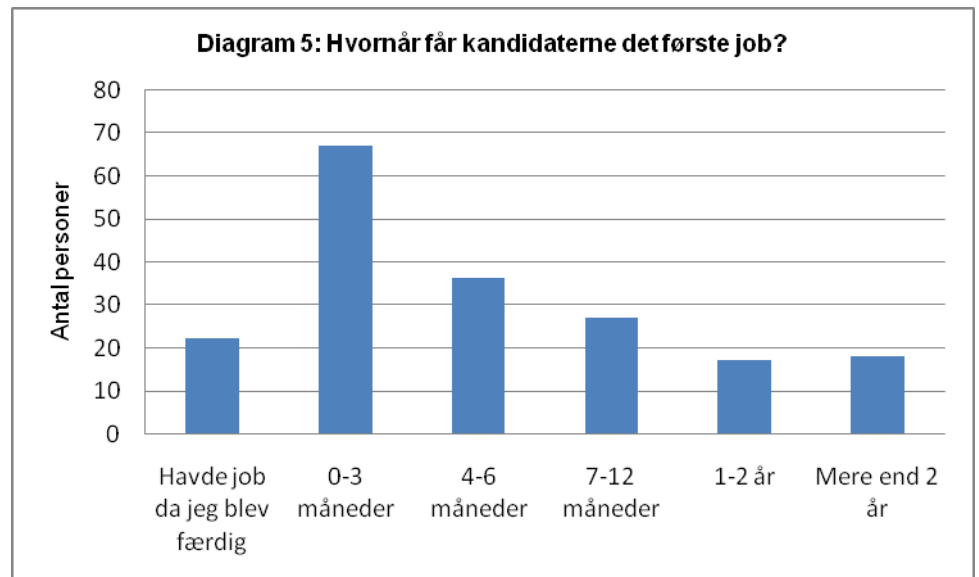
Som i undersøgelsen fra 2006, tegnes der fortsat et billede af et omskifteligt og konkurrencepræget arbejdsmarked, hvor der kræves initiativ og vedholdenhed for at slå igennem. Kandidaternes måder at tackle situationen på meget individuelle. De individuelle løsninger afspejler sig i forskellige grader af beskæftigelse, og beskæftigelsesgraden varierer derfor meget i løbet af karrieren.



## 5. VEJEN IND PÅ ARBEJDSMARKEDET

### 5.1 Hvor hurtigt kommer kandidaterne i arbejde?

Flertallet af respondenterne fandt ret hurtigt et job, 12% havde arbejde, da de forlod skolen, og i løbet af det første halve år fandt 67% af respondenterne arbejde, hvilket er en stigning på 5% i forhold til undersøgelsen fra 2006. Men der er også nogle, for hvem det er svært at komme i gang. For en gruppe på 19%, tog det mere end et år, før de kom i arbejde. Dette er dog et fald på 8% i forhold til undersøgelsen fra 2006.



### 5.2 Jobsøgningsmetoder

Metoderne, hvormed kandidaterne får deres første job, kan opdeles i 3 kategorier:

Den ene metode er at starte eget firma. Den anden er at indsende ansøgninger, uopfordrede eller som svar på opslåede stillinger. Den tredje metode er at finde et arbejde gennem netværk og personlige kontakter.

Hvis vi fordeler svarene i tabel 5 på de tre kategorier, ser det ud til, at "netværksmetoden" og "ansøgningsmetoden" er ligeligt fordelt. Respondenterne kunne anføre flere svar på spørgsmålet "Hvordan fandt du dit første job?", og der var 265 svar fra 180 respondenter. 105 svar anførte ansøgningsmetoden, mens 104 svar anførte netværksmetoden. 46 svarede at de fik deres første job, ved at starte eget firma.

Tendensen indenfor designområdet er altså den samme som for mange andre brancher, nemlig at netværk er vigtig i en jobsøgningsituation. Det er en naturlig følge af, at organisationen indenfor branchen i høj grad er formelle og uformelle netværk, mange af kortere varighed.



	Antal svar
1: Jeg startede eget firma	46
2: Gennem stillingsannoncer i avis	18
3: Gennem stillingsannonce i fagblad	1
4: Gennem stillingsannoncer på internettet	31
5: Gennem personlige kontakter uden for studiet	46
6: Via uopfordrede henvendelser til arbejdsgivere	50
7: Via uopfordrede henvendelser fra arbejdsgivere	29
8: Gennem projektkontakter	8
9: Gennem studiejob	4
10: Gennem praktik	17
11: Gennem A-kassen/fagforeningen	2
12: Gennem Arbejdsformidlingen/anden aktør	3
13: Andet	10
Antal svar	265
Respondenter i alt	180

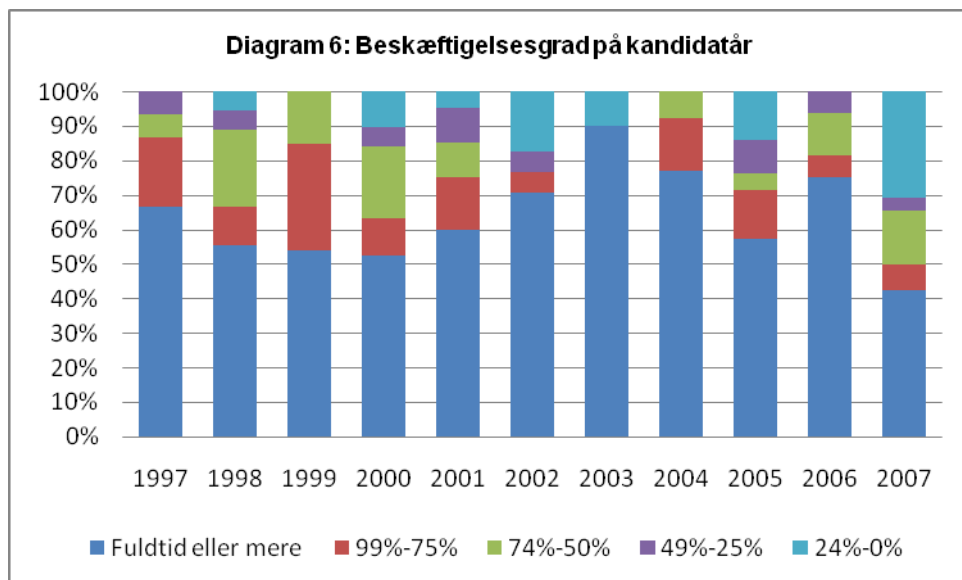
Som konsekvens af netværks vigtighed, har Designskolen Kolding pr. 1. september 2008 gjort det obligatorisk for alle designstuderende at tage i virksomhedspraktik som en del af uddannelsen. I løbet af en virksomhedspraktik, vil de designstuderende opbygge et netværk og stifte bekendtskab med den erhvervsmæssige virkelighed, som de senere skal agere i.

### 5.3 Beskæftigelse og kandidatalder

Kandidaterne bliver efterhånden bedre til at begå sig på arbejdsmarkedet og dermed stiger deres beskæftigelsesgrad, jo længere tid de har været på arbejdsmarkedet.

Vi har registeret, at ledigheden falder med kandidatalderen. "Ledighed" er her defineret som en beskæftigelsesgrad på mindre end 24% (diagram 6). Årgangene 1997 – 2002 har en gennemsnitlig ledighed på 7%, mens årgangene 2003 – 2007 har en gennemsnitlig ledighed på 14%.

Billedet er dog ikke entydigt. Kandidaternes karriereforløb er meget individuelle, og for mange af kandidaterne fluktuerer graden af beskæftigelse i løbet af karriereforløbet. Vi kan ikke konkludere af respondenternes svar, at beskæftigelsesgraden udelukkende stiger med stigende kandidatalder (diagram 6).



## 6. SAMMENHÆNG MELLEM UDDANNELSE OG JOB

Føler kandidaterne, at uddannelsen på Designskolen Kolding har rustet dem godt nok til deres nuværende jobfunktioner? Her peger undersøgelsens resultater i to retninger: På den ene side anvender det store flertal af kandidaterne det, de har lært, i deres daglige arbejde, og deres faglige kvalifikationer er afgørende for, at de har fundet arbejde. På den anden side mener et stort flertal også, at der er kvalifikationer, som de ikke har fået med sig gennem uddannelsen, og derfor har haft behov for efteruddannelse.

### 6.1 Faglige kompetencer og beskæftigelse

På spørgsmålet om, hvorvidt kandidaterne anvender deres faglige kompetencer i deres nuværende job, svarer 59%, at de anvender dem i høj grad eller i meget høj grad, mens 82%

**Tabel 6: Vil du betegne dit nuværende job som relateret til din uddannelses hovedområde? - Anvender du de specifikke faglige kompetencer, som er erhvervede gennem uddannelsen?**

	Respondenter	Procent
I meget høj grad	40	38%
I høj grad	39	21%
I nogen grad	43	23%
I mindre grad	10	5%
Slet ikke	15	8%
Ikke relevant	7	4%
I alt	184	



anvender dem i nogen grad eller mere (tabel 6). Det ser således ud til, at Designskolen Kolding i høj grad giver kandidaterne en række faglige kvalifikationer med, som de kan bruge på arbejdsmarkedet.

Når man ser på, om kandidaternes faglige kvalifikationer har betydning for deres ansættelse, svarer 80%, at det har de i høj grad eller meget høj grad, og kun 3% svarer, at det har haft mindre betydning eller slet ikke (tabel 7). Når kandidaterne finder et arbejde, er det altså i høj grad et resultat af de faglige kvalifikationer, som de har erhvervet sig i løbet af deres studium.

Tabel 7: Hvad vurderer du har været afgørende for din ansættelse/dit job? - Jeg har de rette faglige kvalifikationer		
	Respondenter	Procent
I meget høj grad	86	50%
I høj grad	52	30%
I nogen grad	26	15%
I mindre grad	1	1%
Slet ikke	2	1%
Ikke relevant	6	4%
I alt	173	

## 6.2 Hvilke faglige kompetencer?

Vi spurgte til, hvilke generelle faglige kvalifikationer, som kandidaterne havde haft brug for i deres arbejde (tabel 8).

Tabel 8: Efterspørgsel på generelle faglige kvalifikationer i kandidaternes arbejdsliv	
I hvor høj grad har du oplevet disse kvalifikationer efterspurgt i dit arbejdsliv? I	Procent, der har oplevet kvalifikationen efterspurgt i høj grad eller i meget høj grad
At arbejde selvstændigt	93%
Helhedsforståelse, overblik og alsidighed	89%
Kreativitet, idé- og konceptudvikling	86%
At kunne arbejde under pres	85%



Samarbejde	85%
At være omstillingsparat	79%
Mundtlig formidling	79%
Analytisk sans	77%
Projektplanlægning og projektstyring	68%
At arbejde i teams	63%
Projektarbejdsmetode	49%
Skriftlig formidling	49%

Tilsvarende spurgte vi til de mere specifikt faglige kvalifikationer, i hvor høj grad kandidaterne har haft brug for dem i deres arbejde (tabel 9).

Tabel 9: Efterspørgsel på specifikke faglige kvalifikationer i kandidaternes arbejdsliv	
I hvor høj grad har du oplevet disse kvalifikationer efterspurgt i dit arbejdsliv?	Procent, der har oplevet kvalifikationen efterspurgt i høj grad eller i meget høj grad
Digital formidling	65%
2D skitsering	57%
Teknik, konstruktion og materialer	59%
Æstetisk teori og formlære	45%
Fagets praksis	56%
3D skitsering	36%
Fagets teori og historie	19%

### 6.3 Behov for andre kompetencer?

Svarerne viser at kandidaterne har haft god brug for mange af de kvalifikationer, de har erhvervet sig i løbet af uddannelsen. På den anden side er der også mange, der svarer, at de har savnet fag eller kompetencer i uddannelsen. Her svarer 80% ja. På spørgsmålet, om de har haft brug for efteruddannelse, svarer 67% ja.

Vi spurgte til, hvilke kompetencer respondenterne har savnet. Det fremgår af besvarelserne, at mens der er stor tilfredshed med undervisningen i designprocessen og i den kunstneriske proces, så mangler mange kandidater erfaringer med, hvorledes de skal anvende deres



kunnen i den erhvervsmæssige virkelighed.

Det skal her pointeres, at undersøgelsen afspejler undervisningen med en 1-10 års forsinkelse, og således ikke inddrager de seneste års ændringer i studieplanerne. I alt 148 respondenter svarede ja til, at de havde savnet fag eller kompetencer. Svarene kan groft inddeles i 2 kategorier:

Hovedparten af svarene af svarene drejer sig om, at kandidaterne syntes, at de har manglet et generelt kendskab til erhvervslivet. Til økonomi, marketing, organisation, til de praktiske aspekter ved at etablere sig som selvstændig. Mange har manglet viden om hvordan man sælger sig selv på arbejdsmarkedet, og efterlyser viden om jobsøgning og karriereplanlægning:

*"Jeg har savnet fag og kompetencer som forretningsforståelse, økonomi og budgettering og kontrakt især ved freelance ansættelser. Desuden var industriopgaverne, der var obligatorisk i 80'erne og starten af 90'erne på 1. linieår (den tidligere uddannelsesform) en god måde at få en dialog og netværk med de danske virksomheder. Så vil man være bedre rustet til start af egen virksomhed eller freelanceansættelse til forståelse af arbejdsgange og processer. det kunne være nogle timer hver uge hvor man får fif og uddannelse så man evt. kan undgå at mange laver de samme fejltagelser de første år."*

*"At være bedre rustet til det virkelige liv uden for skolen. At blive mindet om erhvervslivet uden for. For min del hvordan man markedsfører sig selv, og hjælp til at finde mine potentielle aftagere af mine produkter. Fremlæggelse af egne projekter på et professionelt niveau. Noget som jeg virkelig synes mangler er et såkaldt coaching-workshop, fx. ved studiestart. Det giver utroligt vigtige redskaber i at hjælpe sig sine medstuderende med projekter på en god måde. Ens medstuderende er de vigtigste man har, under og efter endt uddannelse. Det har man på journalisthøjskolen. At skolen, som på alle andre studier, tager stærkt initiativ til studiegrupper, så man lærer at bruge hinanden i langt højere grad. Også så man lærer at modtage og give kritik."*

En del af de adspurgte har angivet at de har savnet kendskab til computerprogrammer og arbejdsprocesser på en computer. Her skal man dog tage i betragtning at der sker en hurtig udvikling på it-området:

*"Meget mere computer undervisning i tegneprogrammerne Adobe Illustrator og Photoshop."*

*"Erfaring med web - både design og programmering. Bedre, tidligere og mere omfattende undervisning i langt flere computerprogrammer."*

## **7. PRAKTIK OG UDVEKSLING**

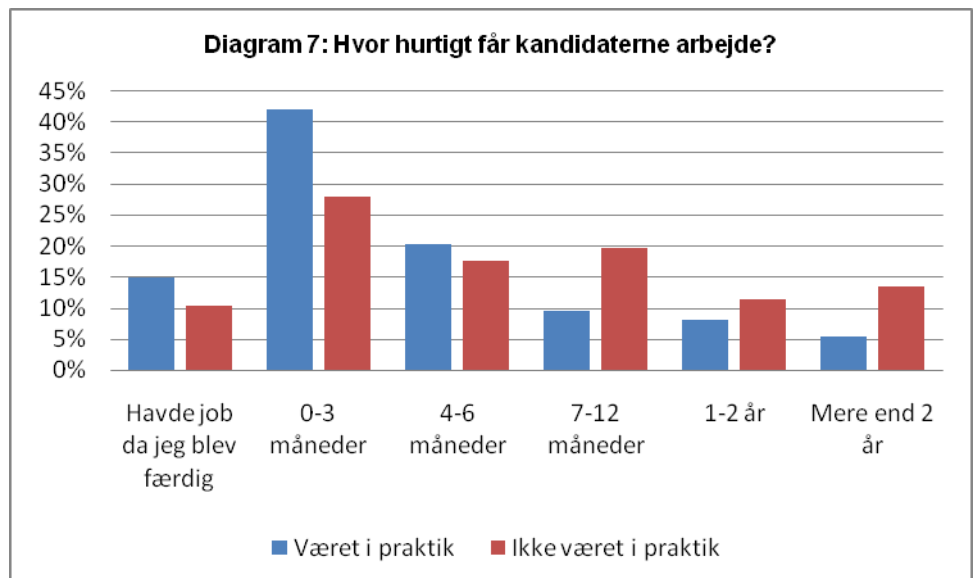
### **7.1 Praktik**

Forbindelse til erhvervslivet udenfor skolen, som mange af kandidaterne efterlyser, kan blandt andet opnås gennem praktik. Undersøgelsen fra 2006 viste, at kandidater, der har været i virksomhedspraktik, hurtigere kommer i arbejde efter endt uddannelse.



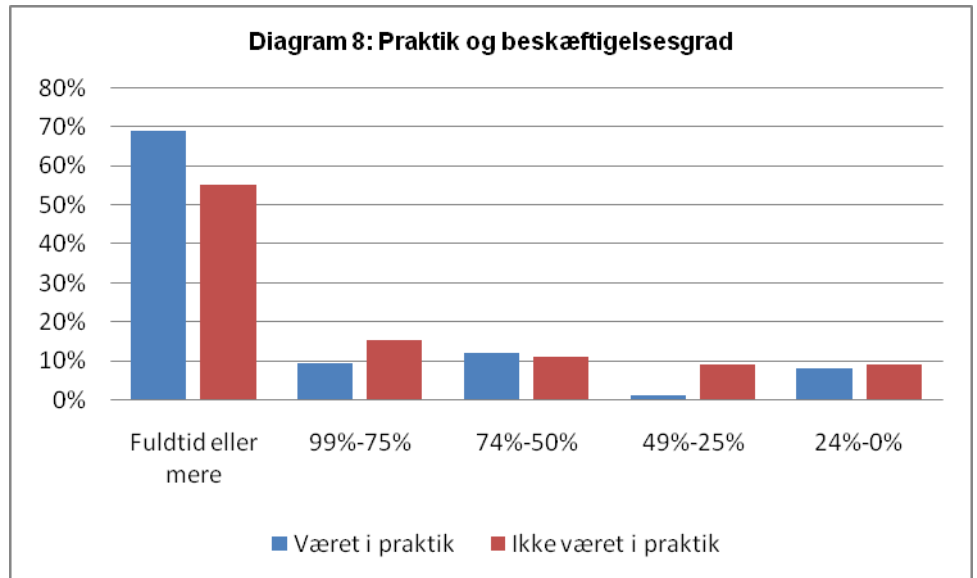
Skolen har taget konsekvensen af dette og har pr. 1. september 2008 indført praktik som en obligatorisk del af uddannelsen. Indeværende undersøgelse underbygger også praktiks positive indvirkning på den tid, det tager for kandidaterne at komme i arbejde:

57% af de kandidater, der var i praktik, havde fundet arbejde efter tre måneder, mens dette kun gælder for 38% af dem, der ikke havde været i praktik. Seks måneder efter eksamen er forholdet mellem de to grupper 77% / 56%. I den modsatte ende har vi de kandidater, der først finder arbejde efter et år eller mere. Her har vi 14% af de kandidater, der har været i praktik, og 25% af de, der ikke har været i praktik.



Vi kan også registrere en sammenhæng mellem kandidaternes beskæftigelsesgrad og det at have været i praktik. 69% af de kandidater, der har været i praktik har fuldtidsbeskæftigelse, mens kun 55% af de kandidater, der ikke har været i praktik har fuldtidsbeskæftigelse. Tilsvarende ser vi, at 10% af dem, der har været i praktik, tilhører gruppen af de lavest beskæftigede med en beskæftigelsesgrad på under 49%. Dette gælder for 18% af de personer, der ikke har været i praktik.

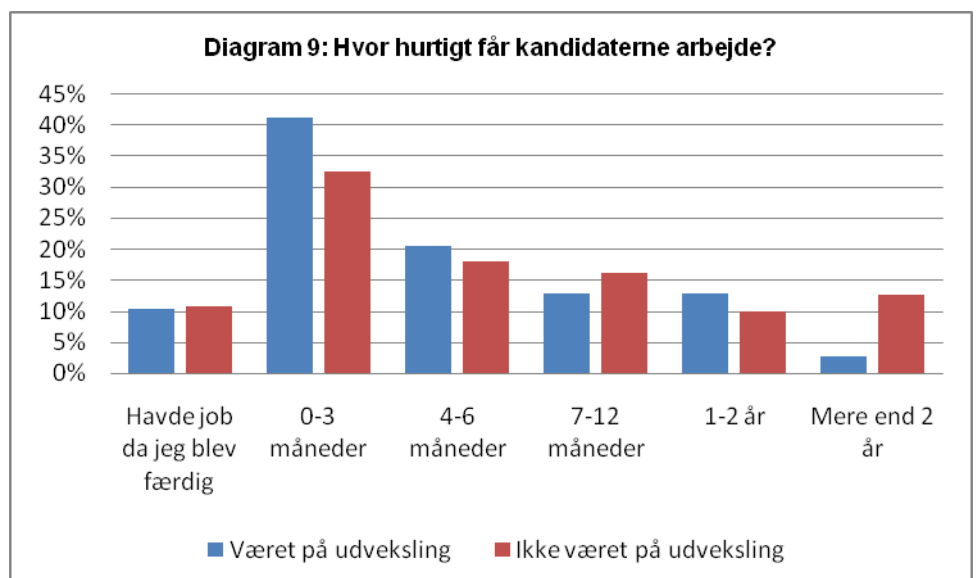




Der kunne selvfølgelig være en alternativ forklaring på sammenhængen mellem praktikforløb og beskæftigelsesgrad. Det kan tænkes, at de kandidater, der har skaffet sig praktikophold tidligere, hvor dette ikke var en obligatorisk del af uddannelsen, er de mere initiativrige og engagerede. Det kan derfor være disse karaktertræk, der senere giver dem bedre chancer for at få et job

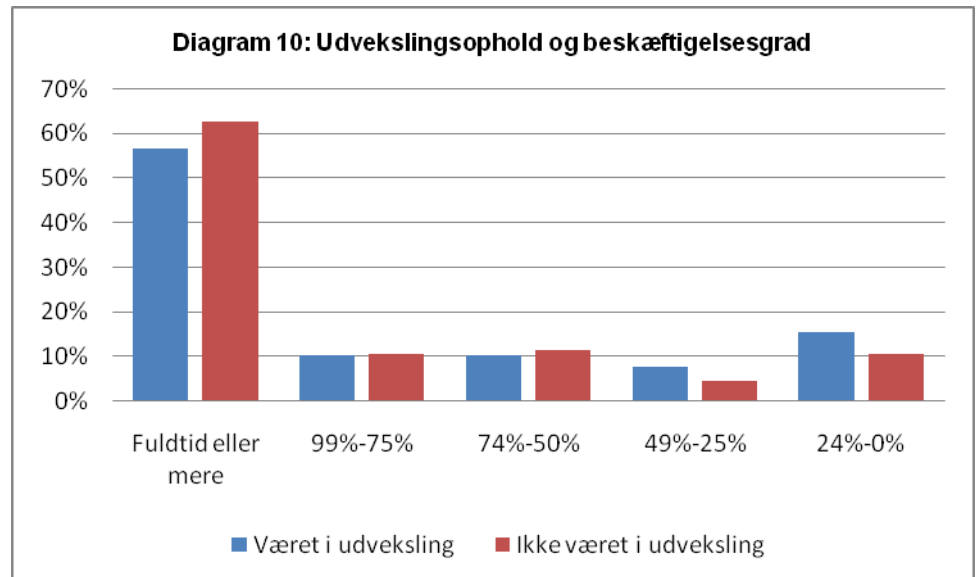
## 7.2 Udveksling

Et udvekslingsophold ser også til dels ud til at forøge kandidaternes beskæftigelseschancer. Sammenhængen er dog ikke så tydelig som for praktikophold. Personer, der har været på udveksling, kommer hurtigere i job efter den afsluttende eksamen. 72% har fået et job i løbet af de første seks måneder, mens det kun gælder for 61% af dem, der ikke har været på udveksling.





Når vi ser på beskæftigelsesgraden hos de kandidater, der i løbet af studiet har været på udveksling, ser billedet dog samlet set meget ens ud. Fuldtidsbeskæftigelsen er endda størst hos dem, der ikke har været på udveksling, så vi kan ikke udlede at udveksling har en positiv indvirkning på den efterfølgende beskæftigelsesgrad.



Der er meget, der tyder på, at særligt praktikophold og til dels også udvekslingsophold har en gunstig indvirkning på kandidaternes jobmuligheder efter studiet. Igennem praktik og udveksling får studerende udvidet deres forståelse for fagets muligheder og vilkår og skaffer sig kontakter, der kan være værdifulde for deres karriere. Det antages derfor, at det er disse kvaliteter, der viser sig i form af bedre beskæftigelse.

## 8. IVÆRKSATTE TILTAG

Designskolen Kolding har pr. 1. september 2008 iværksat en række tiltag som skal sikre en mere blød overgang fra studiemiljøet til erhvervslivet og få de studerende til at tænke i job fra dag et:

Der lanceres i efteråret 2008 en mentorordning. Alle førsteårsstuderende vil få tilknyttet en mentor fra erhvervslivet som bl.a. kan være behjælpelig med at finde relevante studiejobs, praktikpladser og sikre generel sparring som er rodfæstet i erhvervslivet.

Det er blevet obligatorisk for alle designstuderende at komme i virksomhedspraktik i løbet af uddannelsen. Virksomhedspraktik har en positiv virkning på både den efterfølgende beskæftigelsesgrad og den tid, det tager for kandidater at komme i arbejde efter endt uddannelse. Dette skyldes hovedsageligt opbyggelsen af netværk og en bedre forståelse for erhvervslivet.

Alle afgangsstuderende skal fremover igennem et coachingforløb umiddelbart inden afsluttende eksamen. Her bliver de bl.a. trænet i at skrive ansøgninger og cv. Der er også mulighed for individuelle forløb, hvis det skønnes nødvendigt. Efterfølgende vil kandidaterne blive



ringet op af skolen for yderligere opfølgning og status på deres arbejdsmæssige situation.

I samarbejde med Business Kolding har Designskolen Kolding lanceret DesignDating. DesignDating er en slags jobmesse, hvor kandidaterne i forbindelse med afgangsudstillingen bliver præsenteret for en række inviterede virksomheder, der kunne tænkes at aftage nogle af de færdiguddannede designere.