

Indkaldelse

Bestyrelsesmøde

11.12.13

Kl. 13.00 - 16.00

Lokale 2.19

Deltagere

Pia Bech Mathiesen (PBM)

Steinar Valade-Amland (SVA)

Søren Kjeldsen Andersen (SKA)

Bent Bechmann (BB)

Jørn Pedersen (JP)

Mads Nipper (MN)

Elsabeth Gerner Nielsen (EGN)

Lone Dalsgaard (LDA)

Anne-Mette Hummel Holm (AMH)

Mette Mikkelsen (MM)

Katrine Visselbjerg Kristensen (KVK)

Referent

Christina Stind Rosendahl (CSR)

Dagsorden

1. Godkendelse af referat fra seneste møde (bilag 1 referat bestyrelsesmøde 09.10.13)
2. Økonomiopfølgning. Orientering (bilag udsendes fredag)
3. Ny bygning. Orientering
4. Plan for strategiprocessen samt drøftelse af "black swans" (bilag udsendes fredag). Beslutning.
5. Efteruddannelse. Beslutning (bilag udsendes fredag)
6. Siden sidst
7. Evt.

Budgetopfølgning 3. kvartal 2013 og estimat 2013.

i 1000 kr.	Regnskab	Budget	Afvigelse	Budget	rest år	2013
Statstilskud	35.100	35.180	80	46.900	11.720	46.700
Partnerskab/Samarbejder	10.558	11.995	1.437	21.593	9.598	21.893
Øvrige Indtægter	1.308	974	334	1.362	388	1.562
Indtægter i alt	46.966	48.149	1.183	69.855	21.706	70.155
Undervisning	19.821	21.229	1.408	29.155	7.926	29.145
Forskning	3.945	4.510	565	6.920	2.410	6.720
Udvikling	10.755	11.437	682	18.209	6.772	18.209
Generel ledelse og adm	4.133	4.366	233	6.247	1.881	6.247
Bygning og hjælp	6.845	8.161	1.315	10.468	2.308	10.468
Driftsudgifter	45.499	49.704	4.204	71.000	21.296	70.789
Resultat	1.466	1.555	3.021	-1.145	410	-635

Resultatet for de første 3 kvartaler viser en positiv afvigelse på 3.021 t. kr. Afvigelsen skyldes primært periodeforskydninger.

Estimat for 2013 viser et negativt resultat på 635 t. kr. Årets resultat ligger sig tæt op ad budgettet. I 4. kvartal bruger undervisning sit resterende budget. Forskningens lønudgifter er lavere end budgetteret.

. Den positive afvigelse fremkommer således:

- COWI - Offentlig omstilling til el-biler i Region Hovedstaden. Indtægt 300 t. kr.
- Etablering af efteruddannelse – 150 t.kr. overføres til 2014
- Forskning – lønudgifter 200 t. kr. lavere end budgetteret
- Der overflyttes 140 t. kr. til udvikling af portfolio modul til ny hjemmeside

Afvigelsen i forhold til budget udgør således 510 t.kr.

Dato: 6. december 2013

Notat til bestyrelsesmøde d. 11. december 2013

Sorte svaner, der skal tages højde for i forhold til Designskolen Koldings kommende strategi (2015-2018).

(om det, der ikke er sandsynligt, men muligt).

1. Permanent negativ vækst i Danmark

(Væksten i BNP de første tre kvartaler i 2013: 0,1%).

Konsekvenser:

Positiv: Stor efterspørgsel efter nye måder at innovere på, både i den offentlige og den private sektor.

Negativ: Stor fare for, at finanslovsbevilling og andre offentlige tilskud reduceres markant. Udflytning af videns- og designarbejdspladser til vækstlande.

Mulige aktioner: Arbejd globalt, herunder funding, bred finansieringspalette; velfærdsområdet: Design som løftestang til øget produktivitet.

2. Markant politisk højredrejning (nationalisme)

Konsekvenser:

Positiv: Stor fokus på det danske, herunder dansk kulturarv – f.eks. den danske designtradition. Danske mindretal syd for grænsen – øget fokus.

Negativ: Krav om uddannelse på dansk hovedsageligt for danskere. Strammere regler for udenlandske studerendes ophold i DK.

Eventuelt ingen EU-tilskud (Danmark forlader EU).

Mulige aktioner: Opmærksomhed på italesættelse af det danske, respekten og ansvaret for kulturarven; outposts, som kan blive til headquarters.



3. Studerende inden for de kreative fag VIL kun bo og studere i de store byer

Konsekvenser:

Positiv: Øget interesse for outpost i Shanghai.

Negativ: Det vil ikke være muligt at drive skolen i Kolding.

Mulige aktioner: Understøtte udviklingen af Kolding som studieby; fremhæve fordele ved at studere et sted, hvor der ikke er mange forstyrrelser; fokus på internationalisering (verden i Kolding, Kolding i verden), overveje outpost og samarbejde med skoler beliggende i metropoler; ny bygning – fremragende faciliteter.

4. Øget centralisering

(Big is more. Små institutioner fusioneres ind i større. Større kommuner, nedlægelse af regioner).

Konsekvenser:

Positiv: Omkostningseffektivisering, større operationsenheder (f.eks. HR), bedre mulighed for tværfagligt samarbejde.

Negativ: Miste fleksibilitet og manøvredygtighed; fare for at det kunstneriske vidensben ignoreres.

Mistet samarbejds- og finansieringsmulighed fra regionen.

Mulige aktioner: SAMarbejd med andre (the future is co); maksimal omkostningsbevidsthed (fjerne rationaliseringsargument); ny bygning med fælles faciliteter.

5. Øget analogisering

(længsel efter face-to-face relationer; slow communities, pisa-undersøgelse viser, at børn uden iPad klarer sig bedre end børn med).

Konsekvenser:

Positiv: Øget interesse for materialer, det taktile, objekter og for design, som understøtter analoge fællesskaber.

Negativ: Mindre efterspørgsel efter kommunikationsdesign til de digitale platforme.

Mulige aktioner: Bevare analoge værksteder, fokus på materialer og det taktile, ny bygning.

6. Stor global naturkatastrofe

(Fukushima-ulykken for nylig).

Konsekvenser:

Positiv: Øget fokus på fødevarer, design af lokale, lukkede fødevarer-systemer. "Udkanten" får nye Elasticitet. Bæredygtig produktion bliver et must.

Negativ: Mindsket globalisering.

Mulige aktioner: Global bæredygtighed som tværgående tema.

Efteruddannelse på DSKD

Status pr 1. december 2013

Karsten Bech

Efteruddannelseschef, DSKD

Indhold

- Organisation og strategi
- Konkrete emner:
 - Designdidaktik
 - Læring fra D2i
 - Andre potentielle emner
- Plan for 1H 2014
- Budget og forbrug

Organisation og strategi

- Karsten Bech udpeget som efteruddannelseschef,
 - sideløbende med D2i projektleder
 - reference til Elsebeth Gerner Nielsen
- Marie Kock: udvikling af Designdidaktik, 20 t/uge
 - se status senere
- Første runde på strategi-input på ledergruppe møde
4. december

Designdidaktik, 1:2

- Formål: lære at undervise i design & innovation i grundskole og på ungdomsuddannelser.
- Prækvalificering af Diplomuddannelse pågår
 - Ansøgning sendes til akkreditering i februar 2014
 - Udbydes januar 2015
- Nordisk samarbejde om Master i Designdidaktik
 - Ansøgning efterår 2014, udbydes januar 2016.
- Plan for kandidatuddannelse fra september 2015
- Sideløbende laver vi kommercielle prototyper
 - Tilbud til Kolding kommune – 2 * 5 dage, 50 skoleledere og lærere
 - Aftale med Dansk Håndarbejds lærerforening – 1 dag i efteråret
 - Flere på vej

Designdidaktik, 2:2

- Fondsansøgning og samarbejder
 - Mærsk fond om skoleudvikling (1 mia. kr.)
Samarbejde med kommuner i hele Trekant-området + region Syddanmark
 - Young Enterprise – møde med direktør aftalt
 - Faglige lærergrupper (håndarbejds lærer, sløjdlærer mm)
 - Gymnasielærerforeningen
 - EU's Erasmus+ / Regionens EU kontor
 - Nordisk Master: Umeå Design Institute m. fl.
 - Flere på vej

Læring fra D2i & DSKD

- Idekatalog i januar 2014, baseret på D2i erfaring, fx:
 - Undervisning til ikke-designere
 - Kombinere Camp-koncept og undervisning
 - Facilitering for designere
 - Strategisk design i praksis
 - Design og entreprenørskab
- Øvrige ideer fra DSKD indsamles i januar 2014, fx:
 - Velfærdsdesign – erfaringer fra LAB og forskning
 - Bæredygtighed – erfaringer fra LAB og uddannelse
 - Leg og Design – samarbejde med Lego?
 - Servicedesign – samarbejde m CIID?
 - Designledelse – samarbejde med SDU?
 - Mad og Design – erfaring fra DSKD kantine

Planer for 1H 2014

- Strategisk oplæg
 - Hvad er målet, hvilke muligheder har vi
 - Prioriteret rækkefølge - roadmap
- Designdidaktik (Diplom, Master, prototype, fondsansøgning)
- Idekatalog og udvælgelse af emner fra D2i
- Ansættelse af efteruddannelseskonsulent
 - Markedsundersøgelse (konkurrenter, priser, samarbejdspartnere)
 - Businesscase
 - Intern forankring og proces (incl. forstå støttesystem mm)
 - Markedsføringsplan
 - Mulige samarbejdspartnere og fondsmuligheder
 - Opstart af næste initiativer

Budget

- Forudsætning:
 - investering på 1,7 mio. kr. i 2013 & 2014
 - fondsmidler søges til udvikling
 - i 2014 er alle kurser selv bærende
 - fra 2015 skal efteruddannelse give overskud
 - investering hentes ind igen ved udgangen af 2016
- Forbrug i 2013: 400.000 kr. (budget 557.000)
- Budget i 2014: 1.300.000 kr:
 - Marie Kock 50 % i 12 mdr.
 - Designer: 50 % i 12 mdr.
 - Karsten Bech: 35 % i 12 mdr.
 - Nyansat 100 % i 10 mdr.
 - Materialer, rejser, repræsentation