

Indkaldelse

Bestyrelsesmøde

13.10.17

kl. 12:30 – 15:00

Sted

Designskolen Kolding

Deltagere

Otto Ottosen (OO)

Jane Sandberg (JS)

Sanna Lindberg (SL)

Merete Due Paarup (MDP)

Jens Martin Skibsted (JMS)

Elsebeth Gerner Nielsen (EGN)

Anne-Mette Hummel Holm (AMH)

Lone Dalsgaard (LDA)

Anne Louise Bang (ALB)

Eva Kappel (EKA)

Philip Jensen (PJ)

Ditte Krogsgaard (DK)

Karina Sørensen (KS)

Afbud

Per Hjuler (PH)

Tobias Tøstesen (TT)

Referent

Line Willemoes Jørgensen (LWJ)

Dagsorden

1. Godkendelse af dagsorden
2. Godkendelse af seneste referat
bilag 2.0_referat DSKD bestyrelsesmøde 190617
3. Økonomi v. AMH
bilag 3.0_Status mdr. regnskab 31.08.2017
bilag 3.1_061017 Notat budget 2018
4. Tilbage melding på strategiseminar 21.september v. EGN
bilag 4.0_opsummering på strategiseminar 210917_SSL
5. Første forhandlingsmøde vedr. rammekontrakt v. EGN
bilag 5.0_Udviklingskontrakt 2018 -21_061017
6. Status på skolens kvalitetsarbejde v. AMH
7. Siden sidst
8. Evt.

Referat

Bestyrelsesmøde

19.06.17

kl. 12:30 – 16:00

Lokale

Koldinghus

Deltagere

Per Hjuler (PH)

Otto Ottosen (OO)

Jane Sandberg (JS)

Merete Due Paarup (MDP)

Jens Martin Skibsted (JMS)

Elsebeth Gerner Nielsen (EGN)

Lone Dalsgaard (LDA)

Anne Louise Bang (ALB)

Peter William Barker (PWB)

Philip Jensen (PJ)

Ditte Krogsgaard (DK)

Karina Sørensen (KS)

Tobias Tøstesen (TT)

Afbud

Anne-Mette Hummel Holm (AMH)

Sanna Lindberg (SL)

Referent

Line Willemoes Jørgensen (LWJ)

1. Godkendelse af dagsorden

PH gennemgik dagsorden og foreslog ændring i punkternes rækkefølge, således de 2 punkter forbeholdt den stemmeberettigede bestyrelse, pkt. 3 og 4, blev skubbet til sidst på dagsorden.

Dagsorden og ny rækkefølge blev godkendt.

2. Godkendelse af seneste referat

bilag 2.0_referat DSKD bestyrelsesmøde 030317

PH orienterede om, at planlagt møde den 31. marts mellem KADK og DSKDs rektorer og bestyrelsesformænd, jfr. pkt. 2, blev aflyst. Nyt møde forventes planlagt efter sommerferien.

Referat blev godkendt med ovenstående orientering.

3. Konstituering af bestyrelsen (kun for stemmeberettigede medlemmer) (flyttet til sidst på dagsorden)

En enig bestyrelse konstituerede Merete Due Paarup til næstformand.

4. Lukket punkt (kun for stemmeberettigede medlemmer) (flyttet til sidst på dagsorden)

Punkt ført til lukket referat.

5. Økonomi (med deltagelse ved regnskabschef Annemarie Kortbæk-Sandal) bilag 5.0_estimat 2017

Estimat blev, ved AMH's fravær, gennemgået af regnskabschef Annemarie Kortbæk-Sandal (AKS). AKS orienterede om, at et større underskud end budgetteret på ca. 1,2 mio. kr. overvejende skyldes ekstra udgifter i form af tilkøb af AS3 ydelser (beskæftigelsesindsats) samt et mindre underskud på Cumulus konferencen og hertil hørende aktiviteter. Samtidig er der et mindre fald i indtægter primært som følge af lavere aktivitet i efteruddannelsen og udskydelse af hhv. en post doc. og en pre doc i samarbejdet med SLB.

Skolens likviditet er fortsat god og ligger på ca. 28 mio. kr. JMS spurgte ind til baggrunden for den forholdsvis store likviditet. EGN orienterede om, at stor likviditet bl.a. er afgørende ved deltagelse i EU projekter, hvor der ofte skal kunne lægges penge ud inden fondsmidler udløses. Samtidig forventer skolen at måtte køre med underskud de kommende år, hvilket kun lader sig gøre pga. en fortsat



god likviditet.

Bestyrelsen godkendte fremlagte regnskab.

6. Tidspunkt for Designskolen Koldings institutionsakkreditering
EGN orienterede om, at AAA, KADK og DSKD i fællesskab i regi af RKU har søgt ministeriet om et års udsættelse af institutionsakkreditering. RKU afventer tilbagemelding herpå.

7. Plan for strategiarbejde og udarbejdelse af ny udviklingskontrakt
LWJ uddelte og gennemgik bilag 7a med oversigt over møder ifm. arbejdet frem mod ny rammekontrakt gældende fra 2018. (bilag 7a_DSKD Development Contract 2018-21 medsendes referat)

EGN orienterede om første møde i styrelsen, den 9. juni, for AAA, KADK og DSKD rektorer. Her gjorde styrelsen bl.a. klart, at der fra deres side er åbenhed for udarbejdelse af individuelle kontrakter. Håbet fra skolens side er, at kunne indgå en rammekontrakt, hvor fokus lægges på skolens potentialer fremfor udfordringer. Skolens ledelse ser frem til det fastsatte strategiseminar den 21. september og program for dagen vil blive sendt til bestyrelsen ultimo august. Seminaret skal munde ud i et oplæg til styrelsen forud for første forhandlingsmøde 3. oktober vedr. ny udviklingskontrakt/rammeaftale.

Der vil fra skolens side blive lagt op til, at de tre strategiske satsninger fastholdes som ramme for den nye udviklingskontrakt, således der på seminaret sættes fokus på udvikling af skolen inden for den eksisterende strategi. Heri skal bl.a. indgå en drøftelse af behov og muligheder for indgåelse af flere partnerskaber.

PH mindede om vigtigheden af at få vendt tilbage til repræsentantskabet/aftagerpanelet vedr. dets drøftelse af de strategiske satsninger på ekstra møde afholdt den 3. marts.

8. Siden sidst
EGN orienterede om:
- Design Camp 2017 publikation, som blev uddelt.
 - at Super Super Market udstillingen, første gang vist på Milano i april, lige nu vises i skolens kantine. Udstillingen sætter fokus på forbrug og det affald den medfører. Udstillingen opnåede nominering ved den prestigefyldte Milano Design Award og har generelt fået flot mediedækning og bl.a. MoMa har vist interesse for køb af udstillingsgenstande.
 - en meget vellykket Cumulus, ReDo konference: 350 deltagere; Jubilæumsbog, visionspublikation og publikation med konferencens proceedings lå klar ved



konferencens start; afgang- og jubilæumsudstilling blev åbnet ved Kulturministeren og har modtaget meget flotte anmeldelser; der blev underskrevet en Cumulus Kolding deklaration, som støtter op om FN's 17 verdensmål; Ministeren for udviklingssamarbejde overbragte Udviklingsministeriets støtte til deklarationen; mange positive tilbagemeldinger fra deltagere til konferencens indhold og rammer og skolens miljø.

ALB tilføjede hertil at konferencens forskningsspor bakkede op om Cumulus bestyrelsens politiske arbejde, hvilket har affødt stor positiv respons efterfølgende – herunder flere henvendelser om samarbejdsmuligheder.

- at Cumulus arbejder på at få oprettet en fælles global designfond, der skal finansieres af de store designvirksomheder. Dette for at få skabt flere midler til forskning og udvikling inden for design. Der arbejdes lige nu på at forslaget på dagsordenen ved World Design Summit i Montréal til oktober.

LDA orienterede om:

- årets optagelsesprocedurer på hhv. bachelor- og kandidatuddannelsen. Alle ansøgere er blevet testet og ranket og forventningen er, at der optages 70 på bacheloruddannelsen og 60 på kandidatuddannelsen. På kandidatuddannelsen er modtaget ca. 130 ansøgere, hvilket er højere end målsat i udviklingskontrakten. Antallet af skolens egne bachelorer, der har søgt kandidaten er imidlertid meget lavt i år. I alt har kun 13 bachelorer søgt ind på kandidaten og heraf er nogle bachelorer fra tidligere år. Skolen vurderer, at især to faktorer kan have haft indflydelse herpå – hhv. at de studerende følger skolens råd om at opnå mere erhvervs erfaring inden kandidatstudiet, eller/og at ændringerne på kandidaten har skabt usikkerhed blandt de studerende. Skolen er derfor bekymret for, at det kommer til at få negativt udslag på beskæftigelsesstatistikken for bachelorer.

DK spurgte til skolens vurdering af det nye optagelsessystem. LDA fortalte, at optagelsesforløbet fungerede godt og mange ansøgere har meldt positivt tilbage herpå. Derudover er der planlagt møde omkring optag-procedurer den 19. september med de forberedende skoler for også at få deres evaluering heraf.

TT orienterede om:

- positive tilkendegivelser fra virksomheder der, efter deltagelse på skolens Camp og/eller efteruddannelses tilbud, har haft succes med og kan se positiv effekt af inkorporering af design i deres arbejdsgange.

9. Evt.

Skolen planlægger officiel jubilæumsfejring fredag den 8. september. Bestyrelsen og skolens samarbejdspartnere vil blive inviteret til at deltage heri.



10. Opsamling på møde i repræsentantskabet/aftagerpanel
Punktet udgik, da 4 ud af 6 bestyrelsesmedlemmer ikke havde mulighed for at deltage.

Designskolen Kolding år 2017

Budgetopfølgning i 1000 kr.	August mdr.			År/dato					År/dato		Årsbudget	
	Real.	%	Estimat %	Afv.	Real.	%	Estimat %	Afv.	Budget	Sidste år	Estimat	Budget
Statstilskud	4.058		4.058	0	32.467		32.467	0	32.467	32.412	48.700	48.700
Partnerskab/Samarbejder	-86		1.650	-1.735	9.505		10.229	-724	9.211	7.692	18.779	19.056
Øvrige Indtægter	178		101	77	3.090		2.480	610	1.682	2.354	3.664	4.503
Finansielle indtægter	0		0	0	1		1	1	0	1	1	0
Indtægter i alt	4.151		5.809	-1.658	45.063		45.177	-114	43.360	42.459	71.144	72.259
Personaleomkostninger	-3.492		-3.564	72	-32.438		-31.039	-1.399	-30.859	-28.526	-46.930	-47.034
Driftsomkostninger	-1.538		-1.841	303	-12.361		-14.121	1.760	-16.631	-8.840	-23.014	-23.296
Afskrivninger	-215		-217	2	-1.722		-1.727	5	-1.728	-1.707	-2.544	-2.543
Finansielle omkostninger	-1		-2	1	-146		-126	-20	-128	-126	-243	-248
Udgifter i alt	-5.247		-5.624	378	-46.666		-47.013	347	-49.346	-39.199	-72.731	-73.121
Overskud +/- Underskud -	-1.096	-26%	185	-1.281	-1.603	-4%	-1.836	-4%	233	-5.986	3.260	-1.587

Resultat per 31. august viser et underskud på 1.6 mio. dkk. Det er en positiv afvigelse på 233 t.kr. Estimat for det samlede 2017 er et underskud på 1.6 mio. dkk. I estimatet er indeholdt den godkendte ekstraudgift på 1.3 mio. dkk til AS3-forløbet med dimittender.

Som et led i akkrediteringsprocessen og ikrafttrædelse af Persondataforordningen er der investeret i et dokumenthåndteringssystem – DocuNote til 200 t.kr. Det budgetterede tidsregistreringssystem (500 t.kr.) bliver først realiseret i 2018. Differencen på 300 t.kr. er trukket ud af årsestimatet.

Der er en øget indtjening på 200 t. kr. på betalingsstuderende, som har effekt fra september og året ud – dette er indregnet i årsestimatet.

BUDGET 2018

Kommentarer til budget 2018

Resultat

Resultatet for 2018 forventes at blive et underskud på 1.328 t. kr., som genereres af 2% omprioriteringsbidraget og dimensioneringen samtidig med indfasning af accessorie-uddannelsen.

Underskuddet finansieres af skolens egenkapital.

Budget 2018					
i 1.000 kr.	Under- visning	Forskning og kunstnerisk udvikling	GLA	Hjælpe- formål	I alt
Finanslovsbevilling	22.525	10.355	6.340	10.680	49.900
Ekstern finansiering	6.020	11.628	-	250	17.898
Øvrige indtægter	3.546	500	-	64	4.110
Indtægter i alt	32.091	22.483	6.340	10.994	71.908
Personaleomkostninger	-23.699	-15.772	-5.613	-2.598	-47.682
Øvrige driftsomkostninger	-11.118	-5.088	-726	-6.118	-23.050
Afskrivninger	-211	-	-	-2.074	-2.285
Renter	-	-	-	-219	-219
Udgifter I alt	-35.028	-20.860	-6.340	-11.009	-73.236
Resultat i alt	-2.936	1.623	0	-15	-1.328

Indtægter

Skolens indtægter forventes at beløbe sig til 71,9 mio.kr. Finanslovsbevillingen svarer til Finanslovsforslag 2018, jf. brev af 31. august 2017.

Tilskud til egen drift er budgetteret til 22 mio. kr. Heri er regnet D2I version 2, som udgør en indtægt på 4.345 t.kr. i 2018.

Udgifter

Forskning, udvikling og uddannelse

Forskernes arbejdstid er budgetteret med 50% til forskning og 50% til undervisning.

Undervisere med kunstnerisk baggrund er budgetteret med 25% til kunstnerisk udviklingsarbejde og 75% undervisning.

Der er budgetteret med ansættelse af 2 professorer, hvoraf 1 starter i januar og 1 starter i august. Desuden er der budgetteret med 1 forskningsassistent og ½ underviser. Derudover 2 PhD studerende, hvoraf 1 starter i april og 1 starter i oktober.

Efteruddannelse

D2I-projektet fortsætter hele 2018 og slutter per 31. august 2019. For at styrke efteruddannelsen på sigt, er der budgetteret med en efteruddannelseskonsulent, som dels skal sikre gennemførelsen af D2I og dels markedsføre og sælge øvrige efteruddannelses tilbud

Der er opnået prækvalifikation af diplomuddannelse i designledelse. Akkrediteringsinstitutionen forventer endelig afgørelse i 1. kvartal 2018.

Administration

I forberedelsen til akkrediteringen i 2018 er det nødvendigt med implementering af supportsystemer. Der er budgetteret med følgende:

- 400.000 til akkreditering
- 475.000 timeregistrering og undervisningsplanlægning
- 300.000 til intranet
- 70.000 til censorsystem

Fordelingsnøgle til Finanslovsbevilling

IDV salg, EU-projekter og efteruddannelse er fjernet fra budgetomkostninger.

General ledelse og administration samt Hjælpeomkostninger er fordelt i henhold til Finanslovsbevillingen i forhold til budgetteret omkostninger.

Undervisning samt Forskning og udvikling er grundlag for en ligelig fordeling på grundlag af omkostninger af Finanslovsbevillingen som vist nedenfor:

Område	Finanslovsbevilling	Fordelingsnøgle
Undervisning	22.567	45,2%
Forskning og udvikling	10.313	20,7%
General ledelse og administration	6.340	12,7%
Hjælpeomkostninger	10.680	21,4%
I alt	49.900	100,0%

Resultat Budget for Designskolen Kolding 2018
1000 kr.

	Budget 2017	Estimat 2017	Budget AR	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
Indtægter:															
Fl. Bevilling	48.700	48.700	49.900	4.158	4.158	4.158	4.158	4.158	4.158	4.158	4.158	4.158	4.158	4.158	4.158
Ekstern finansiering	19.056	18.781	17.898	1.338	2.031	1.502	1.135	1.476	1.472	767	1.155	1.655	1.417	1.609	2.343
Øvrige indtægter	4.503	3.664	4.110	308	175	358	432	181	84	505	167	911	573	229	186
Indtægter i alt	72.259	71.145	71.908	5.804	6.364	6.018	5.725	5.815	5.715	5.430	5.481	6.723	6.148	5.997	6.687
Løn:															
Løn Undervisning	-22.932	-23.472	-22.698	-1.859	-1.822	-2.097	-2.080	-1.944	-2.048	-1.460	-1.723	-1.860	-1.875	-1.983	-1.946
Løn Efteruddannelse	-1.554	-441	-1.001	-98	-149	-70	-79	-88	-44	-121	-36	-88	-71	-71	-88
Løn Forskning og Udvikling	-13.666	-14.468	-15.772	-1.231	-1.204	-1.459	-1.465	-1.249	-1.595	-1.031	-1.363	-1.153	-1.304	-1.304	-1.413
Løn General ledelse og adm.	-5.752	-6.169	-5.613	-448	-433	-584	-467	-449	-622	-409	-451	-402	-380	-431	-539
Løn Hjelpeformål	-3.131	-2.380	-2.598	-234	-234	-189	-271	-239	-169	-259	-239	-144	-239	-239	-144
Løn i alt	-47.034	-46.930	-47.682	-3.871	-3.842	-4.399	-4.362	-3.968	-4.477	-3.279	-3.811	-3.646	-3.869	-4.027	-4.129
Øvrig driftsomkostninger:															
Undervisning	-9.158	-10.930	-10.618	-307	-421	-1.229	-1.003	-1.571	-1.349	-85	-200	-1.214	-1.361	-960	-917
Efteruddannelse	-74	-29	-500	-50	-11	-79	-23	-61	-	-51	-50	-11	-79	-23	-61
Forskning og Udvikling	-7.559	-4.773	-5.088	-493	-557	-703	-365	-386	-408	-196	-221	-534	-423	-438	-364
General ledelse og adm.	-799	-862	-726	-34	-55	-33	-38	-52	-44	-14	-168	-37	-21	-104	-128
Hjelpeformål	-5.706	-6.421	-6.118	-488	-351	-758	-350	-451	-720	-405	-560	-607	-350	-284	-794
Øvr. Driftsomk. I alt:	-23.297	-23.015	-23.050	-1.373	-1.395	-2.802	-1.779	-2.521	-2.520	-751	-1.198	-2.404	-2.233	-1.809	-2.264
Resultat før afskrivninger	1.928	1.200	1.176	561	1.127	-1.183	-416	-674	-1.283	1.399	471	674	46	160	293
Afskrivninger	-2.543	-2.544	-2.285	-192	-191	-190	-190	-190	-191	-191	-192	-190	-190	-190	-190
Resultat efter afskrivning	-615	-1.344	-1.110	369	936	-1.373	-606	-864	-1.474	1.208	279	484	-144	-29	104
Finansiering	-248	-242	-219	-2	-2	-44	-2	-19	-44	-2	-2	-43	-2	-19	-43
Resultat før skat	-863	-1.587	-1.328	368	935	-1.417	-607	-883	-1.518	1.207	278	441	-145	-48	61

Resultat Budget for Designskolen Kolding 2018

1000 kr.

	Budget 2017	Estimat 2017	Budget ÅR	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
Indtægter:															
Undervisning	22.761	22.761	22.525	1.877	1.877	1.877	1.877	1.877	1.877	1.877	1.877	1.877	1.877	1.877	1.877
Efteruddannelse	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Forskning og udvikl.	9.639	9.639	10.355	863	863	863	863	863	863	863	863	863	863	863	863
GLA	6.300	6.300	6.340	528	528	528	528	528	528	528	528	528	528	528	528
Hjælpeformål	10.000	10.000	10.660	890	890	890	890	890	890	890	890	890	890	890	890
Finanslovsbevilling	48.700	48.700	49.900	4.158	4.158	4.158	4.158	4.158	4.158	4.158	4.158	4.158	4.158	4.158	4.158
Ekstern finansiering	19.056	18.781	17.898	1.338	2.031	1.502	1.135	1.476	1.472	767	1.155	1.655	1.417	1.609	2.343
Øvrige indtægter	4.503	3.664	4.110	308	175	358	432	181	84	505	167	911	573	229	186
Indtægter i alt	72.259	71.145	71.908	5.804	6.364	6.018	5.725	5.815	5.715	5.430	5.481	6.723	6.148	5.997	6.687
Undervisning:															
Løn undervisning	-22.932	-23.472	-22.698	-1.859	-1.822	-2.097	-2.080	-1.944	-2.048	-1.460	-1.723	-1.860	-1.875	-1.983	-1.946
Øvrig drift	-3.158	-10.930	-10.618	-307	-421	-1.229	-1.003	-1.571	-1.349	-85	-200	-1.214	-1.361	-960	-917
Afskrivninger	-235	-212	-211	-19	-17	-17	-17	-17	-18	-18	-18	-18	-18	-18	-18
Undervisning i alt	-32.325	-34.614	-33.526	-2.185	-2.260	-3.343	-3.100	-3.532	-3.415	-1.563	-1.941	-3.092	-3.254	-2.960	-2.881
Efteruddannelse:															
Løn	-1.554	-441	-1.001	-98	-149	-70	-79	-88	-44	-121	-36	-88	-71	-71	-88
Øvrig drift	-74	-29	-500	-50	-11	-79	-23	-61	-	-51	-50	-11	-79	-23	-61
Afskrivninger	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Efterudd. i alt	-1.628	-470	-1.501	-148	-160	-149	-102	-149	-44	-172	-86	-99	-151	-94	-149
Forskning og Udvikling															
Løn	-13.666	-14.467	-15.772	-1.231	-1.204	-1.459	-1.465	-1.249	-1.595	-1.031	-1.363	-1.153	-1.304	-1.304	-1.413
Drift	-7.553	-4.773	-5.088	-493	-557	-703	-365	-386	-408	-196	-221	-534	-423	-438	-364
Afskrivninger	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Forskning og udv.	-21.224	-19.241	-20.860	-1.724	-1.761	-2.162	-1.830	-1.635	-2.002	-1.227	-1.584	-1.687	-1.727	-1.743	-1.778
Generel ledelse og adm.:															
Løn adm. personale	-5.752	-6.169	-5.613	-448	-433	-584	-467	-449	-622	-409	-451	-402	-380	-431	-539
Øvrig drift	-799	-862	-726	-34	-55	-33	-38	-52	-44	-14	-168	-37	-21	-104	-128
Afskrivninger	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GLA i alt	-6.550	-7.031	-6.340	-482	-488	-617	-505	-501	-666	-422	-618	-439	-400	-535	-667
Hjælpeformål:															
Løn	-3.131	-2.380	-2.598	-234	-234	-189	-271	-239	-169	-259	-239	-144	-239	-239	-144
Øvrig drift	-5.706	-6.421	-6.118	-488	-351	-758	-350	-451	-720	-405	-560	-607	-350	-284	-794
Afskrivninger	-2.309	-2.331	-2.074	-173	-173	-173	-173	-173	-173	-173	-173	-172	-172	-172	-172
Hjælpeformål	-11.146	-11.133	-10.790	-896	-759	-1.121	-795	-862	-1.062	-837	-972	-923	-760	-694	-1.109
Resultat af primær	-615	-1.345	-1.110	369	936	-1.373	-606	-864	-1.474	1.208	279	484	-144	-29	104
Renteindtægter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Renteudgifter	-248	-242	-219	-2	-2	-44	-2	-19	-44	-2	-2	-43	-2	-19	-43
Renter	-248	-242	-219	-2	-2	-44	-2	-19	-44	-2	-2	-43	-2	-19	-43
Periodens resultat	-863	-1.587	-1.328	368	935	-1.417	-607	-883	-1.518	1.207	278	441	-145	-48	61

Resultat Budget for Designskolen Kolding 2018													1000 kr.			
	Budget 2017	Estimat 2017	Budget ÅR	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC	
Undervisning:																
Finanslovsbevilling	22.761	22.761	22.525	1.877	1.877	1.877	1.877	1.877	1.877	1.877	1.877	1.877	1.877	1.877	1.877	
Ekstern finansiering	2.110	5.607	6.020	129	800	419	274	633	303	93	473	814	571	714	797	
Øvrige indtægter	4.308	3.317	2.371	305	53	236	308	59	74	267	17	632	306	55	57	
Indtægter i alt	29.179	31.685	30.916	2.311	2.731	2.532	2.459	2.569	2.254	2.238	2.367	3.323	2.754	2.646	2.732	
Løn undervisning	-22.932	-23.472	-22.638	-1.859	-1.822	-2.097	-2.080	-1.944	-2.048	-1.460	-1.723	-1.860	-1.875	-1.983	-1.946	
Øvrig drift	-3.158	-10.930	-10.618	-307	-421	-1.229	-1.003	-1.571	-1.349	-85	-200	-1.214	-1.361	-960	-917	
Afskrivninger	-235	-212	-211	-19	-17	-17	-17	-17	-18	-18	-18	-18	-18	-18	-18	
Udgifter i alt	-32.325	-34.614	-33.526	-2.185	-2.260	-3.343	-3.100	-3.532	-3.415	-1.563	-1.941	-3.092	-3.254	-2.960	-2.881	
Undervisning i alt	-3.146	-2.929	-2.610	125	470	-811	-641	-963	-1.161	675	426	231	-439	-314	-143	
Efteruddannelse:																
Finanslovsbevilling	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ekstern finansiering	746	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Øvrige indtægter	1	174	1.176	-	119	112	120	119	-	238	-	119	112	120	119	
Indtægter i alt	747	174	1.176	-	119	112	120	119	-	238	-	119	112	120	119	
Løn	-1.554	-441	-1.001	-98	-149	-70	-79	-88	-44	-121	-36	-88	-71	-71	-88	
Øvrig drift	-74	-29	-500	-50	-11	-79	-23	-61	-	-51	-50	-11	-79	-23	-61	
Afskrivninger	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Udgifter i alt	-1.628	-470	-1.501	-148	-160	-149	-102	-149	-44	-172	-86	-99	-151	-94	-149	
Efterudd. i alt	-881	-296	-326	-148	-42	-37	18	-30	-44	66	-86	20	-39	26	-30	
Forskning og udvikl.																
Finanslovsbevilling	3.639	3.639	10.355	863	863	863	863	863	863	863	863	863	863	863	863	
Ekstern finansiering	1.490	11.970	11.628	1.209	1.231	1.083	861	843	969	623	682	841	846	896	1.545	
Øvrige indtægter	14.747	111	500	-	-	-	-	-	-	-	150	150	150	50	-	
Indtægter i alt	25.876	21.720	22.483	2.072	2.094	1.946	1.724	1.705	1.832	1.486	1.695	1.854	1.859	1.809	2.408	
Løn	-13.666	-14.467	-15.772	-1.231	-1.204	-1.459	-1.465	-1.249	-1.595	-1.031	-1.363	-1.153	-1.304	-1.304	-1.413	
Drift	-7.559	-4.773	-5.088	-493	-557	-703	-365	-386	-408	-196	-221	-534	-423	-438	-364	
Afskrivninger	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Udgifter i alt	-21.224	-19.241	-20.860	-1.724	-1.761	-2.162	-1.830	-1.635	-2.002	-1.227	-1.584	-1.687	-1.727	-1.743	-1.778	
Forskning og udvikl. i alt	4.652	2.479	1.623	348	333	-216	-106	70	-170	259	111	166	131	66	630	
Generel ledelse og adm.:																
Finanslovsbevilling	6.300	6.300	6.340	528	528	528	528	528	528	528	528	528	528	528	528	
Ekstern finansiering	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Øvrige indtægter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Indtægter i alt	6.300	6.400	6.340	528	528	528	528	528	528	528	528	528	528	528	528	
Løn adm. personale	-5.752	-6.169	-5.613	-448	-433	-584	-467	-449	-622	-409	-451	-402	-380	-431	-539	
Øvrig drift	-799	-862	-726	-34	-55	-33	-38	-52	-44	-14	-168	-37	-21	-104	-128	
Afskrivninger	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Udgifter i alt	-6.550	-7.031	-6.340	-482	-488	-617	-505	-501	-666	-422	-618	-439	-400	-535	-667	
GLA i alt	-250	-631	0	46	40	-89	24	28	-138	106	-90	90	128	-6	-138	
Hjælpeformål:																
Finanslovsbevilling	10.000	10.000	10.680	890	890	890	890	890	890	890	890	890	890	890	890	
Ekstern finansiering	157	1.104	250	-	-	-	-	-	200	50	-	-	-	-	-	
Øvrige indtægter	0	62	64	4	4	10	5	4	10	-	-	10	5	4	10	
Indtægter i alt	10.157	11.166	10.994	894	894	900	895	894	1.100	940	890	900	895	894	900	
Løn	-3.131	-2.380	-2.598	-234	-234	-189	-271	-239	-169	-259	-239	-144	-239	-239	-144	
Øvrig drift	-5.706	-6.421	-6.118	-488	-351	-758	-350	-451	-720	-405	-560	-607	-350	-284	-794	
Afskrivninger	-2.309	-2.331	-2.074	-173	-173	-173	-173	-173	-173	-173	-173	-172	-172	-172	-172	
Udgifter i alt	-11.146	-11.133	-10.790	-896	-759	-1.121	-795	-862	-1.062	-837	-872	-823	-760	-634	-1.109	
Hjælpeformål	-989	33	203	-2	134	-220	99	31	38	103	-82	-23	134	199	-209	
Resultat af primær drif	-615	-1.345	-1.110	369	936	-1.373	-606	-864	-1.474	1.208	279	484	-144	-29	104	
Renteindtægter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Renteudgifter	-248	-242	-219	-2	-2	-44	-2	-19	-44	-2	-2	-43	-2	-19	-43	
Renter	-248	-242	-219	-2	-2	-44	-2	-19	-44	-2	-2	-43	-2	-19	-43	
Periodens resultat	-863	-1.587	-1.328	368	935	-1.417	-607	-883	-1.518	1.207	278	441	-145	-48	61	

Balance budget for Kolding Designskolen 2018													1000 kr.	
Aktiver	primo	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	
Ejendom	54.909	54.738	54.566	54.395	54.224	54.052	53.881	53.710	53.538	53.368	53.198	53.028	52.858	
Inventar og udstyr	809	789	769	750	731	762	792	773	805	786	767	747	728	
Anlægsaktiver i alt	55.718	55.526	55.335	55.145	54.955	54.814	54.673	54.482	54.344	54.154	53.965	53.775	53.586	
Værdipapirer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Kapitalindsud, kantine	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	
Varelager	903	903	903	903	903	903	903	903	903	903	903	903	903	
Debitorer	775	775	775	775	775	775	775	775	775	775	775	775	775	
Moms STAT	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	
Tilgodehavende vedr. projekter	5.100	5.100	5.100	5.100	5.100	5.100	5.100	5.100	5.100	5.100	5.100	5.100	5.100	
Bank	29.974	30.533	31.659	30.309	29.891	28.549	27.048	28.446	28.862	29.369	29.413	28.955	29.082	
Kasse	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	
Omsætningsaktiver i alt	37.151	37.710	38.836	37.486	37.068	35.726	34.225	35.623	36.039	36.546	36.590	36.132	36.259	
Aktiver i alt	92.869	93.237	94.171	92.631	92.023	90.540	88.899	90.105	90.383	90.700	90.555	89.907	89.845	
0														
Passiver														
Anlægstilskud	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	
Overført resultat	19.785	19.785	19.785	19.785	19.785	19.785	19.785	19.785	19.785	19.785	19.785	19.785	19.785	
Periodens resultat	-	368	1.302	-114	-722	-1.605	-3.122	-1.916	-1.638	-1.197	-1.342	-1.390	-1.328	
Egenkapital	49.279	49.647	50.581	49.165	48.557	47.674	46.157	47.363	47.641	48.082	47.937	47.889	47.951	
Kreditorer	2.710	2.710	2.710	2.710	2.710	2.710	2.710	2.710	2.710	2.710	2.710	2.710	2.710	
Prioritetslån	21.918	21.918	21.918	21.794	21.794	21.194	21.070	21.070	21.070	20.946	20.946	20.346	20.222	
Forudbetalt til projekter	4.350	4.350	4.350	4.350	4.350	4.350	4.350	4.350	4.350	4.350	4.350	4.350	4.350	
Feriepengeforpligtelser	7.221	7.221	7.221	7.221	7.221	7.221	7.221	7.221	7.221	7.221	7.221	7.221	7.221	
Skyldig løn	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	
Periodeafgrænsning	4.991	4.991	4.991	4.991	4.991	4.991	4.991	4.991	4.991	4.991	4.991	4.991	4.991	
Kortfristet gæld	43.590	43.590	43.590	43.466	43.466	42.866	42.742	42.742	42.742	42.618	42.618	42.018	41.894	
Passiver i alt	92.869	93.237	94.171	92.631	92.023	90.540	88.899	90.105	90.383	90.700	90.555	89.907	89.845	

Likviditetsbudget 2018		1000 kr.											
Indtægter	Ar	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Indtægter	71.908	5.804	6.364	6.018	5.725	5.815	5.715	5.430	5.481	6.723	6.148	5.997	6.687
Var. omk.+kap.omk.	-	-5.243	-5.237	-7.201	-6.141	-6.489	-6.998	-4.030	-5.010	-6.050	-6.102	-5.836	-6.394
Indtjeningsbidrag	1.176	561	1.127	-1.183	-416	-674	-1.283	1.399	471	674	46	160	293
Forskydning i projekthåndtering	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Forskydning i skyldig løn	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Forskydning feriepenge	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Driftens likv.bidrag	1.176	561	1.127	-1.183	-416	-674	-1.283	1.399	471	674	46	160	293
Prioritetsrenter mv	-219	-2	-2	-44	-2	-19	-44	-2	-2	-43	-2	-19	-43
Finansielle indb. udb.	-219	-2	-2	-44	-2	-19	-44	-2	-2	-43	-2	-19	-43
Anlægsinvesteringer	-153	-	-	-	-	-50	-50	-	-53	-	-	-	-
Afdrag hypotekbanklån	-1.200	-	-	-	-	-600	-	-	-	-	-	-600	-
Afdrag realkreditlån, Nordea	-496	-	-	-124	-	-	-124	-	-	-124	-	-	-124
Kapitalændring	-1.696	-	-	-124	-	-650	-174	-	-53	-124	-	-600	-124
Likviditetsforskydning	-739	559	1.126	-1.350	-417	-1.343	-1.501	1.398	416	507	44	-458	127
Likvide beholdninger		9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Indestående bank		29.974	30.533	31.659	30.309	29.891	28.549	27.048	28.446	28.862	29.369	29.413	28.955
Likviditet primo	0	29.983	30.542	31.668	30.318	29.900	28.558	27.057	28.455	28.871	29.378	29.422	28.964
Likviditet ultimo		30.542	31.668	30.318	29.900	28.558	27.057	28.455	28.871	29.378	29.422	28.964	29.091

Anskaffelser i 2018

Wazer vandskærer ID og ACC	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-
Bafizan/disponeringsanlæg	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-
Desktop spray injection til 3D værksted	-	-	-	-	-	-	-	-	53	-	-	-	-
I alt anskaffelser Inventar						50	50		53				

Kommentarer til Flerårsbudget for Designskolen Kolding:

I årene 2018 og 2019 indfases accessorie-uddannelsen fortsat, og der er en nettostigning i antal studerende, som afføder et underskud.

I FFL 2018 er der afsat 1,4 mio.kr. i 2018 og 1,5 mio. kr. i 2019 og frem som led i en styrkelse af forskning inden for arkitektur og design. Midlerne kan anvendes til forskning i arkitektur og design samt til kunstnerisk udviklingsvirksomhed.

Der er afsat 0,4 mio.kr. årligt i perioden fra 2018 og frem til forskning.

Flerårsbudget for Designskolen Kolding 2017				
	F	BO1	BO2	BO3
i 1.000 kr.	2018	2019	2020	2021
Indtægter:				
Tilskud	49.900	48.900	45.300	43.900
Ekstern finansiering	17.898	16.491	11.101	11.273
Øvrige indtægter	4.110	3.380	3.630	3.880
Indtægter i alt	71.908	68.771	60.031	59.053
Udgifter:				
Undervisning	-33.526	-33.526	-33.526	-33.526
Efteruddannelse	-1.501	-1.501	-1.501	-1.501
Forskning og Udvikling	-20.860	-19.360	-13.735	-10.317
Ledelse og adm.	-6.340	-6.340	-6.340	-6.340
Hjælpeformål	-10.790	-9.990	-9.990	-9.990
Renter	-219	-219	-219	-219
Udgifter i alt:	-73.236	-70.936	-65.311	-61.893
Periodens resultat	-1.328	-2.165	-5.280	-2.840

Udviklingskontrakt Designskolen Kolding 2018-2021

Indledning

Designskolen Kolding er en kunstnerisk uddannelsesinstitution, som udbyder en bachelor, kandidat og ph.d. grad inden for design til ca. 350 studerende. Kernefagligheden ligger inden for industrielt design, tekstil, mode, accessoires og kommunikationsdesign. Vidensgrundlaget udvikles inden for tre felter: Bæredygtighed og design i samarbejde med bl.a. ECCO og København Fur; Social inklusion og design i samarbejde med Sygehus Lillebælt, Region Syddanmark, Kolding Kommune m.fl; Leg og design i samarbejde med bl.a. LEGO Group og LEGO Foundation.

Visionen er at være et internationalt talentværksted for udvikling af dansk design. Skolen ser det således om sin opgave at være med til at videreudvikle det danske designDNA til fordel for øget velstand og markedsføring af Danmark som designsamfund.

Dansk design har traditionelt været kendt for det gode håndværk, det enkle/nøjsomme formsprog og materialevalg samt den demokratiske tilgang.

På Designskolen Kolding videreføres og fornyes kulturarven med udgangspunkt i de udfordringer, som Danmark og verden står over for i dag. Manglen på ressourcer og klimaforandringen er en kærkommen løftestang for videreudviklingen af nøjsomheden i den danske designtradition. Velfærdssamfundets – og verdens - problemer omkring bl.a. aldring og eksklusion giver mulighed for at fortsætte den demokratiske tilgang i dansk design. Manglen på kreativitet og innovation kalder på designs og designeres mulighed for at skabe løsninger, som frisætter alle menneskers skabende potentiale, f.eks. ved at give dem de bedste forudsætninger for at lege. Også her er det demokratiske i kulturarven et vigtigt afsæt.

Værkstedet er omdrejningspunkt for skolens tilgang til både læring og vidensopbygning. Erkendelse skabes gennem hænder og hoved. Videnskabelig forskning, kunstnerisk udviklingsvirksomhed og viden fra praksis mødes i værkstedet. Resultatet er udvikling af løsninger, som i stigende grad kombinerer produkter og services i sammenhængende systemer.

Sammen med pelsbranchen har skolen eksempelvis arbejdet med løsninger, som udnytter pelsmaterialets bæredygtige potentiale. Redskaberne er dels kunstneriske udviklingsprojekter, dels forskningsprojekter. I de kunstneriske udviklingsprojekter eksperimenteres med form og teknikker, som sikrer smuk ældning og genbrug/genanvendelse i mange år. I forskningsprojekterne undersøger vi bl.a., hvilke forretningsmodeller, der kan understøtte en mere bæredygtig brug af pels og f.eks. også pelsens kulturhistorie og anvendelse i forskellige dele af nutidens verden, herunder hvordan denne viden kan omsættes til relevante designløsninger til et globalt marked.

Et andet eksempel: Sammen med Sygehus Lillebælt har skolen udarbejdet et beslutningsværktøj inden for shared decision making. Værktøjet understøtter en ny tilgang til behandling med fokus på patienternes inddragelse i beslutningsprocessen. Skolens bidrag består både i udvikling af det konkrete værktøj, i udvikling af organisationen, som kan få værktøjet i anvendelse, og med forskningsbidrag til det internationale vidensmiljø inden for feltet.

Kerneopgave A) At give uddannelse på kunstnerisk og videnskabeligt grundlag

Mål og prioriteringer i det hidtidige arbejde: Designskolen Koldings ambition er at udbyde en relevant designuddannelse på højeste internationale niveau. Fokus i de seneste år har været øget erhvervsamarbejde, beskæftigelse, internationalisering, herunder et stigende antal internationale ansøgere, og et specifikt kompetenceløft inden for: Digitalisering, forretningsforståelse og formidling. Målene er sat i tæt dialog med skolens aftagerpanel, bestyrelse og Uddannelses- og forskningsministeriet og er omsat til konkrete effektmål:

- 45% af skolens kandidater skal opnå minimum 15 ECTS point gennem undervisning, praktik og studieprojekter uden for Danmark
- 100% af bachelorerne skal opnå 35 ECTS point ved samarbejde med virksomheder og/eller organisationer
- 92% af dimittenderne skal angive, at de er erhvervsparate i skolens dimittendundersøgelse
- Ledigheden skal ned på 24%
- Andel af ikke-nordiske ansøgere til kandidatuddannelsen skal i 2017 op på 120 ansøgere
- Andel af censorer, der angiver, at de er tilfredse med de studerendes niveau inden for digitalisering (86%), forretningsforståelse (80%) og formidling (93,5%).

Ud over den retning, som disse mål har sat for skolens udvikling, er den også stærkt påvirket af dimensioneringen som opfølgning på rapporten fra Udvalget til fremtidssikring af de kunstneriske uddannelser, 1. april 2015. I april 2016 afleverede Designskolen Kolding en handlingsplan til Ministeriet. I denne redegjorde skolen for, hvad den agtede at gøre for at imødekomme opfordringerne fra Udvalget og konsekvenserne af dimensioneringen. Denne blev godkendt af Ministeriet/Styrelsen d. 9. august 2016 og indebærer bl.a., at skolen vil styrke de generiske og tværgående designkompetencer blandt de studerende samt reducere kandidatuddannelsen fra fire spor til tre spor.

Handlingsplanen forventes fuldt implementeret i 2021.

Institutionens strategiske mål og prioriteringer i det fremtidige arbejde – Kerneopgave A:

1. **Kvalitet.** Fra skoleåret 2018/2019 opbygges kandidatuddannelsen med udgangspunkt i skolen tre vidensmiljøer: Leg og design (igangsat fra skoleåret 2017/2018), Bæredygtighed og design; Social inklusion og design. Målet er en uddannelse, som står på et stærk vidensgrundlag, der aktivt inddrager feltets kunstneriske udvikling, videnskabelige forskning og praksis.

Effekt mål in spe: Professionelle kandidater med stærke kompetencer – målt med både kunstneriske, videnskabelige og praksismæssige alen – der gør dem i stand til at arbejde sammen med det omgivende samfund. Kandidaterne skal på højeste niveau bidrage til udviklingen af dansk design og det danske samfund i kraft af deres viden om leg, bæredygtighed og social inklusion, kombineret med fremragende kunstneriske og håndværksmæssige kompetencer inden for designfeltets traditionelle discipliner (fx tekstil, mode, industrielt design, accessoires og kommunikationsdesign).

Indikator in spe: De studerende formidler deres kompetencer og kvalifikationer til det omgivende samfund, fx gennem deltagelse i prestigefyldte nationale og internationale konkurrencer og udstillinger, præsentationer af design og designfaglige indsigter på konferencer, seminarer etc., formidling i relevante faglige fora samt faglig aktivitet i formidlingen af design på social media.

Indikator in spe: De studerendes tilkendegiver i interne evalueringer, at uddannelsen er tilrettelagt på en måde, der øger og styrker deres viden, færdigheder og kompetencer.

2. **Relevans.** Skolen ønsker fortsat at prioritere digitalisering, forretningsforståelse og kommunikative kompetencer i udviklingen af uddannelsen, idet vurderingen er, at kandidaterne bør blive endnu stærkere på disse områder. Målet er en stadig mere relevant uddannelse, som adresserer arbejdsmarkedets behov for kandidater, som kan designe 'det nye', fx nye, bæredygtige materialer, såvel som raffinere det eksisterende, herunder bidrage til at give ny teknologi et human og brugervenligt udtryk. Vi vil uddanne kandidater, som forstår at tænke i både traditionelle og nye forretningsmodeller, og som evner at kommunikere problemstillinger, koncepter og løsninger i alle stadier af en designproces. Herudover skal fremtidens kandidater -med udgangspunkt i evnen til at forstå og skelne designmæssigt kvalitativt i et samfund med en stadig stigende mængde af information, produkter og services - i højere grad være med til at kuratere de bæredygtige, socialt inkluderende og legende løsninger frem for blot at kreere dem.

Effektmål in spe: Øget beskæftigelse

Indikator in spe: Praktikværter, der udtrykker en stigende tilfredshed med de studerendes kompetencer.

Væsentlige udfordringer i arbejdet hen mod at realisere de strategiske mål for kerneopgave A

- Satsningen på et endnu stærkere vidensgrundlag, som er fuldt integreret i uddannelsen, forudsætter en veludviklet fysisk ramme samt et vidensmiljø, der understøtter både kunstnerisk udviklingsvirksomhed og forskning. Et miljø, som kan tiltrække og fastholde et stærkt seniorlag, der på sin side kan trække talent og funding til skolen.
- Skolen har indgået samarbejde med LEGO Group og LEGO Foundation om udvikling af kandidatuddannelsen inden for Design for Play. Et samarbejde, som tilfører skolen væsentlige ressourcer samtidig med, at det tætte samarbejde er med til at sikre, at uddannelsesprogrammet er relevant, altså understøtter den del af erhvervslivet og den offentlige sektor, som arbejder inden for leg, herunder leg og læring. Skolen har ikke lignende stærke samarbejder inden for bæredygtighed og social inklusion. Det vil således være meget ønskeligt (og nødvendigt) at få flere ressourcer, herunder erhvervssamarbejder, inden for disse områder. En mulighed for at deltage i forsøgsordningen med en **erhvervskandidatuddannelse** kunne være en stor hjælp og kunne bidrage til at forstærke og videreudvikle skolens samarbejder med både store (ECCO, København Fur, Kolding Kommune, Sygehus Lillebælt, LEGO) og små virksomheder (jf. kerneopgave D).
- På beskæftigelsesområdet er skolen oppe mod kræfter, den ikke har megen kontrol over: Et uorganiseret arbejdsmarked med mange korte ansættelser og tradition for gratis arbejde (måske på dagpenge?). Den reelle værdi, som designerne bidrager med til udvikling af innovation og vækst, afspejles ikke i hverken beskæftigelsestallene eller lønninger. Uanset hvad designskolerne gør, vil vi ikke kunne imødegå den kultur, som præger designernes arbejdsmarked. De fleste studerende, som søger Designskolen Kolding, er drevet af en stærk passion og skabertrang. For nogle af disse studerende er det mere attraktivt at skabe og udvikle deres egne projekter (hvilket med jævne mellemrum resulterer i unikke bidrag til udviklingen af dansk design) frem for at være lønmodtagere. Af disse mange iværksættere må en del opgive efter nogle år (hvilket ikke er særegent for designområdet). Det koster på beskæftigelsestallene. Omvendt har Danmark en interesse i at få flere iværksættere.
- I relation til beskæftigelse er det ligeledes en udfordring at få skabt en samfundsmæssig forståelse af, hvad design er, og hvor designere kan bruges, herunder at designs generiske kompetencer, eksempelvis inden for designmetode og visualisering, kan bruges på mange områder, som ikke traditionelt defineres som relevant arbejde for designere. Her har skolen selv en opgave i at udvide sit samarbejde inden for erhvervslivet, ikke mindst i forhold til industrien og landbruget, som stadig er de største danske erhvervssektorer. Opgaven er at formidle til disse sektorer, at designerne i høj grad kan bidrage til at adressere de udfordringer, som industrien og landbruget har i forhold til manglende kreativitet/innovation (leg), bæredygtighed og adoption af digitalisering, kunstig intelligens etc. (social inklusion).
- Endelig er det en udfordring - set fra et overordnet samfundsmæssigt perspektiv - at der stadig uddannes så mange 'konkurrerende' jobsøgende fra universiteternes og professionsbacheloruddannelsernes designuddannelser.
- Sidst men ikke mindst er DSKD stærkt udfordret økonomisk. Dels grundet de generelle besparelser, dels grundet dimensioneringen, men først og fremmest fordi skolen i udgangsposition har en meget lille finanslovsbevilling per studerende sammenlignet med fx KADK. Forskellen er 40.000 kr/studerende årligt til forskning og uddannelse, svarende til at DSKD skulle have 14 millioner mere i finanslovsbevilling for at have det samme som KADK.

Udover at være økonomisk udfordret er DSKD også udsat for en ret kraftig konkurrenceforvridning.

Kerneopgave B) At udøve kunstnerisk udviklingsvirksomhed

Skolens kunstneriske udviklingsvirksomhed (KUV) og forskning er i dag samlet i Forsknings- og Udviklingsafdelingen, der er organiseret i tre laboratorier: Leg & Design, Bæredygtighed & Design og Social Inklusion & Design. Den viden, der genereres, kommer uddannelsen til gode gennem forskningsbaseret uddannelse, ligesom de studerende i så vid udstrækning som muligt inddrages i KUV og forskning. Den opnåede viden kommer også professionen og det omgivende samfund til gode gennem partnerskabsaftaler og samarbejder samt igennem faglig og populær formidling.

Målet i de senere år har været minimum tre kunstneriske udviklingsarbejder om året. Dette mål er nået og mere til, men der mangler stadig en fast praksis for de kunstneriske uddannelser for, hvordan KUV defineres og formidles. En fast praksis vil gøre det klart for designerne selv og det omgivende samfund, hvad kunstnerisk udviklingsvirksomhed er.

DSKD har i de senere år udviklet og delvist implementeret en intern procedure for KUV. I den kommende periode vil fokus være på yderligere at styrke og formidle KUV med henblik på at gøre klart for designprofessionen og det omgivende samfund, hvad designfaglig videnproduktion kan bidrage med ift. værdiskabelse gennem design og dermed udviklingen og den fortsatte styrkelse af Dansk Designs DNA.

Institutionens strategiske mål og prioriteringer i det fremtidige arbejde – Kerneopgave B:

Skolen ønsker at opprioritere og modne den kunstneriske udviklingsvirksomhed inden for de tre strategiske satsninger og styrkepositioner: Leg, bæredygtighed og social inklusion, samt de generiske designfag og grunddiscipliner. Dette skal først og fremmest ske ved, at KUV genereret gennem designfaglige udviklingsprojekter gennemføres efter den vedtagne procedure.

Effekt mål in spe: Designskolen Kolding bidrager væsentligt til kunstnerisk udviklingsvirksomhed inden for leg, bæredygtighed og social inklusion samt de generiske designfag og grunddiscipliner.

Indikator in spe: Der gennemføres mindst X KUV-projekter om året, der følger den interne procedure.

Væsentlige udfordringer i arbejdet hen mod at realisere de strategiske mål for kerneopgave B

- Der mangler en fast praksis for beramning og dermed kvalitetssikring af kunstnerisk udviklingsvirksomhed, fx i form af en fælles procedure for de tre kunstneriske uddannelser under Uddannelses- og Forskningsministeriet.
- Manglende karrieresti inden for kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Der er ikke mulighed for en Ph.d-uddannelse inden for KUV.
- Det er vanskeligt at formidle, hvad KUV er, og hvordan det bidrager til udviklingen af dansk design.

Kerneopgave C) At bedrive forskning på videnskabeligt grundlag

Mål og prioriteringer i det hidtidige arbejde:

Som beskrevet oven for er skolens samlede videnproduktion samlet i Forsknings- & Udviklingsafdelingen. Målene i den hidtidige udviklingskontrakt har været 2 peer reviewed artikler pr. forskningsårsværk. Målet er opfyldt, og der er i perioden arbejdet målrettet på at sikre indtag af forskningstalente gennem ph.d-uddannelse samt at forstærke seniorniveauet. Begge dele vanskeliggøres pga de ressourcer, der er til rådighed. Det er lykkedes at få opbygget et godt ph.d-miljø med en stabil gruppe af 5-6 ph.d-studerende, der er indskrevet på vores forskeruddannelse, som vi driver i samarbejde med Arkitektskolen i Aarhus. Dertil har vi en gruppe adjunkter, der kan modnes til et stærkt seniorlag, hvis ressourcerne tillader det. Det er vanskeligt at finde ressourcer og tiltrække de rette talenter på professorniveau. Hovedparten af forskningsmedarbejdere har designfaglig baggrund.

Institutionens strategiske mål og prioriteringer i det fremtidige arbejde – Kerneopgave C:

Skolen ønsker at opprioritere og modne designforskning inden for de tre strategiske satsninger og styrkepositioner: Leg, bæredygtighed og social inklusion samt designproces og -metode. Dette skal først og fremmest ske ved at øge videnudvikling og formidling, ligesom det er afgørende for skolens akademiske udvikling, at både seniorniveauet og talentudvikling styrkes.

Effekt mål in spe: Fastholde og styrke videnproduktion inden for leg, bæredygtighed og social inklusion samt designproces og –metode.

Indikatorer in spe: Der ansættes 2-3 professorer i perioden. Målet er at få en professor for hver strategiske satsning, hvis ressourcerne tillader det.

Væsentlige udfordringer i arbejdet hen mod at realisere de strategiske mål for kerneopgave C

- Ressourcer. Det vil være vanskeligt at finde plads til to-tre professorater i skolens nuværende BO-budget.

Kerneopgave D) At bidrage til at udbrede kendskab til arbejdsmetoder og resultater inden for fagområderne

Mål og prioriteringer i det hidtidige arbejde: Designskolen Kolding har inden for de sidste fem år haft mere end 600 virksomheder igennem et uddannelsesforløb, hvor de har lært at bruge design. I øjeblikket er der således en række kurser i gang inden for design og ledelse, design og bæredygtighed og design for play. Disse er lejret i erhvervsklyngen Design2innovate, som er et samarbejde mellem en række store virksomheder, mange SMV'er, SDU, Designskolen, Kolding kommune m.fl.

Designskolen ser det således som sin opgave at være en vigtig medspiller på designområdet i udviklingen af VestDanmark.

Effekt målet for antal kursister, der skal gennemgå et efteruddannelsesforløb på Designskolen er 400 i 2017. Det forventes indfriet.

Skolen har i de senere år forsøgt at etablere en decideret efteruddannelsesafdeling, men er bl.a. hæmmet af, at der ikke er STÅ-midler til de kunstneriske uddannelser til efteruddannelse. Ligeledes afventer skolen godkendelse af udbud af en diplomuddannelse inden for design.

Mere overordnet bidrager skolen aktivt til formidlingen af og om design, herunder værdien af design, i form af artikler på bl.a. de sociale medier, publikationer, konkurrencedeltagelse, udstillinger etc. Skolens jubilæumsudstilling i 2017 i samarbejde med Museet Koldinghus er fx set af mere end 50.000 mennesker. Udstillingskataloget fra den samme udstilling kom ud til 90.000 mennesker.

Internationalt deltager skolen løbende i seminarer, konferencer og netværk, som drøfter designs placering i den internationale økonomi. I 2017 var skolen f.eks. vært for en fire-dages Cumulus-konference med mere end 300 deltagere fra hele verden. Der var tale om en forskningskonference og temaet var ReDo: Hvordan får design og designere endnu mere indflydelse i forhold til de alvorlige problemer, verden står overfor?

Institutionens strategiske mål og prioriteringer i det fremtidige arbejde – Kerneopgave D:

Designskolen vil fortsat prioritere et udbredt samarbejde med erhvervslivet og det omgivende samfund i form af partnerskabsaftaler og aktiviteter for SMV'er. Målet er at sikre, at den viden, som produceres af skolens medarbejdere, kommer flest mulig til gavn, samtidig med at kvaliteten af uddannelses, forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed kan måle sig på internationalt niveau. Hertil kommer – og nok så vigtigt – at skolens økonomi og vækstmuligheder i høj grad er afhængig af eksterne indtægter.

Designskolen vil derudover investere i at vækste efteruddannelsesområdet over de kommende 4 år.

Effekt mål in spe: Skolen har fastholdt sin position som lokal og international formidler af værdien af design og designmetoder for vækst og udvikling, især inden for design for play, design og bæredygtighed og design og social inklusion.

Indikator in spe: Partnerskabsaftaler inden for design og bæredygtighed samt design og social inklusion.

Indikator in spe: Udviklings- og uddannelsesaktiviteter – målrettet den private og den offentlige sektor – inden for skolens strategiske satsning.

Indikator in spe: Populær formidling – forskere og udviklere.

Væsentlige udfordringer i arbejdet hen mod at realisere de strategiske mål for kerneopgave D

- Ressourcer til øget aktivitet på sociale medier
- Ressourcer til at opdyrke nye samarbejdsrelationer
- Agiliteten i forhold til at udføre indtægtsdækket virksomhed, som ofte har en kort horisont.

Udviklingskontrakt Designskolen Kolding 2018-2021

Indledning

Designskolen Kolding er en kunstnerisk uddannelsesinstitution, som udbyder en bachelor, kandidat og ph.d. grad inden for design til ca. 360 studerende. Det sker i tæt dialog med det omgivende samfund og erhvervsliv. Skolen fik i 2017 48,7 millioner på finansloven og har derudover egenindtægter på ca. 23 millioner.

Kernefagligheden falder inden for industrielt design, tekstil, mode, accessories og kommunikationsdesign, herunder en række generiske fag, f.eks. designmetode, designteori, farvelære, digitale programmer etc. Vidensgrundlaget udvikles inden for tre felter:

Planet: Bæredygtighed og design i samarbejde med bl.a. ECCO og København Fur.

People: Social inklusion og design i samarbejde med Sygehus Lillebælt, Region Syddanmark, Kolding Kommune m.fl.

Play: Leg og design i samarbejde med bl.a. LEGO Group og LEGO Foundation.

Visionen er at være et internationalt talentværksted for udvikling af dansk design med base i Vestdanmark og med en stor del af verden som arena. Skolen ser det således om sin opgave at uddanne professionelle designere, som kan være til at videreudvikle det danske designDNA til fordel for øget velstand og markedsføring af Danmark som designsamfund.

Dansk design har traditionelt været kendt for det gode håndværk, det enkle/nøjsomme formsprog og materialevalg samt den demokratiske tilgang.

På Designskolen Kolding videreføres og fornys kulturarven med udgangspunkt i de udfordringer, som Danmark og verden står over for i dag. Manglen på ressourcer og klimaforandringen er en kærkommen løftestang for videreudviklingen af nøjsomheden i den danske designtradition (**planet**). Velfærdssamfundets – og verdens - problemer omkring eksklusion og isolation af store befolkningsgrupper giver mulighed for at fortsætte den demokratiske tilgang i dansk design, bl.a. ved at bidrage til humaniseringen af teknologi og kunstig intelligens (**people**). Manglen på kreativitet og innovation kalder på designs og designeres mulighed for at skabe løsninger, som frisætter menneskets skabende potentiale, f.eks. ved at designe de bedste forudsætninger for at lege (**play**). Også her er det demokratiske i kulturarven et vigtigt afsæt.

Værkstedet er omdrejningspunkt for skolens tilgang til både læring og vidensopbygning. Erkendelse skabes gennem hænder og hoved. Videnskabelig forskning, kunstnerisk udviklingsvirksomhed og viden fra praksis mødes i værkstedet. Resultatet er udvikling af løsninger, som i stigende grad kombinerer produkter og services i sammenhængende systemer.

Inden for den strategiske satsning – bæredygtighed og design (**planet**) har skolen sammen med pelsbranchen eksempelvis arbejdet med løsninger, som udnytter pelsmaterialets holdbarhed og høje æstetiske værdi. Redskaberne er dels kunstneriske udviklingsprojekter, dels forskningsprojekter. I de kunstneriske udviklingsprojekter eksperimenteres med form og teknikker, som sikrer smuk ældning og genbrug/genanvendelse i mange år. I forskningsprojekterne undersøger vi bl.a., hvilke forretningsmodeller, der kan understøtte en mere bæredygtig brug af pels og f.eks. også pelsens kulturhistorie og anvendelse i forskellige dele af nutidens verden, herunder hvordan denne viden kan omsættes til relevante designløsninger til et globalt marked.

Inden for social inklusion og design (**people**) har forskere og udviklere sammen med Sygehus Lillebælt udarbejdet et beslutningsværktøj inden for shared decision making. Værktøjet understøtter en ny tilgang til behandling med fokus på patienternes inddragelse i beslutningsprocessen. Skolens bidrag består både i udvikling af det konkrete værktøj, i udvikling af organisationen, som kan få værktøjet i anvendelse, og med forskningsbidrag til det internationale vidensmiljø inden for feltet.

Med et tredje eksempel fra design og leg (**play**): Med udgangspunkt i et forskningsprojekt omkring værdierne bag danske firmaers tilgang til leg og legetøj, har skolen i samarbejde med Åbenrå Sygehus udviklet to legepladser, som skal være med til at sikre, at leg bliver en integreret del af behandlingen af børn og unge.

Skolen er i dag specialiseret i forhold til både håndværksmæssige færdigheder og viden inden for de tre strategiske felter. Designfaget rummer imidlertid også en række generiske færdigheder, som gør det muligt at gå ind og bidrage med designløsninger på andre samfundsområder og som dermed også tillader skolen løbende at forny sit strategiske sigte.

Kerneopgave A) At give uddannelse på kunstnerisk og videnskabeligt grundlag

Mål og prioriteringer i det hidtidige arbejde: Designskolen Koldings ambition er at udbyde en relevant designuddannelse på højeste internationale niveau. Fokus i de seneste år har været øget erhvervssamarbejde, øget beskæftigelse, øget internationalisering, herunder et stigende antal internationale ansøgere, og et specifikt kompetenceløft inden for: Digitalisering, forretningsforståelse og formidling. Målene er sat i tæt dialog med skolens aftagerpanel, bestyrelse og Uddannelses- og forskningsministeriet og er omsat til konkrete effektmål:

- 45% af skolens kandidater skal opnå minimum 15 ECTS point gennem undervisning, praktik og studieprojekter uden for Danmark. Skolen har to outposts i henholdsvis Ghana og Kina (Shanghai).
- 100% af bachelorerne skal opnå 35 ECTS point ved samarbejde med virksomheder og/eller organisationer
- 92% af dimittenderne skal angive, at de er erhvervssparate i skolens dimittendundersøgelse
- Ledigheden skal ned på 24%
- Andel af ikke-nordiske ansøgere til kandidatuddannelsen skal i 2017 op på 120 ansøgere
- Andel af censorer, der angiver, at de er tilfredse med de studerendes niveau inden for digitalisering (86%), forretningsforståelse (80%) og formidling (93,5%).

Ud over den retning, som disse mål har sat for skolens udvikling, er den også stærkt påvirket af dimensioneringen som opfølgning på rapporten fra Udvalget til fremtidssikring af de kunstneriske uddannelser, 1. april 2015. I april 2016 afleverede Designskolen Kolding en handlingsplan til Ministeriet. I denne redegjorde skolen for, hvad den agtede at gøre for at imødekomme opfordringerne fra Udvalget og konsekvenserne af dimensioneringen. Denne blev godkendt af Ministeriet/Styrelsen d. 9. august 2016 og indebærer bl.a., at skolen vil styrke de generiske og tværgående designkompetencer blandt de studerende samt reducere kandidatuddannelsen fra fire spor til tre spor med omdrejningspunkt i skolens strategiske satsninger.

Handlingsplanen forventes fuldt implementeret i 2021.

Institutionens strategiske mål og prioriteringer i det fremtidige arbejde – Kerneopgave A:

1. **Kvalitet.** Fra skoleåret 2018/2019 opbygges kandidatuddannelsen med udgangspunkt i skolens tre vidensmiljøer: Bæredygtighed og design (Planet) Social inklusion og design (People); Leg og design (Play: Igangsat fra skoleåret 2017/2018). Målet er en uddannelse, som står på et stærk vidensgrundlag, der aktivt inddrager feltets kunstneriske udvikling, videnskabelige forskning og praksis.

Effektmål in spe: Professionelle kandidater med stærke kompetencer – målt med både kunstneriske, videnskabelige og praksismæssige alen – der gør dem i stand til at arbejde sammen med det omgivende samfund. Kandidaterne skal på højeste niveau bidrage til udviklingen af dansk design og det danske samfund i kraft af deres fremragende kunstneriske og håndværksmæssige kompetencer inden for designfeltets traditionelle discipliner (fx tekstil, mode, industrielt design, accessoires og kommunikationsdesign) og deres viden om bæredygtighed, social inklusion og leg; inden for planet, people og play.

Indikator in spe: De studerende formidler deres kompetencer og kvalifikationer til det omgivende samfund, fx gennem deltagelse i prestigefyldte nationale og internationale konkurrencer og udstillinger, præsentationer af design og designfaglige indsigter på konferencer, seminarer etc., formidling i relevante faglige fora samt faglig aktivitet i formidlingen af design på social media.

Indikator in spe: De studerendes tilkendegiver i interne evalueringer, at uddannelsen er tilrettelagt på en måde, der øger og styrker deres viden, færdigheder og kompetencer.

2. **Relevans.** Skolen ønsker fortsat at prioritere digitalisering, forretningsforståelse og kommunikative kompetencer (sælge sig selv) i udviklingen af uddannelsen, idet vurderingen er, at kandidaterne bør blive endnu stærkere på disse områder. Målet er en stadig mere relevant uddannelse, som adresserer arbejdsmarkedets behov for kandidater, som kan designe 'det nye', fx nye, bæredygtige materialer, såvel som raffineret det eksisterende, herunder bidrage til at give ny teknologi et humant og brugervenligt udtryk. Vi vil uddanne kandidater, som forstår at tænke i både traditionelle og nye forretningsmodeller, og som evner at kommunikere problemstillinger, koncepter og løsninger i alle stadier af en designproces. Herudover skal fremtidens kandidater -med udgangspunkt i evnen til at forstå og skelne designmæssigt kvalitativt i et samfund med en stadig stigende mængde af information, produkter og services - i højere grad være med til at kuratere de bæredygtige, socialt inkluderende og legende løsninger frem for blot at kreere dem.

Effektmål in spe: Øget beskæftigelse

Indikator in spe: Praktikværter og samarbejdspartnere, der udtrykker en stigende tilfredshed med de studerendes kompetencer inden for digitalisering, forretningsforståelse og formidling.

Væsentlige udfordringer i arbejdet hen mod at realisere de strategiske mål for kerneopgave A

- Der er en del uenighed i skolens aftagerpanel om, hvad de studerende skal kunne – f.eks. hvilke digitale programmer, som er de vigtigste. Kræver intensiv dialog og afsøgning af behov. Generelt er der et stort behov for konstant at undersøge, hvad arbejdsmarkedet har behov for.
- Skolen har indgået samarbejde med LEGO Group og LEGO Foundation om udvikling af kandidatuddannelsen inden for Design for Play. Et samarbejde, som tilfører skolen væsentlige

ressourcer samtidig med, at det tætte samarbejde er med til at sikre, at uddannelsesprogrammet er relevant, altså understøtter den del af erhvervslivet og den offentlige sektor, som arbejder inden for leg, herunder leg og læring. Skolen har ikke lignende stærke samarbejder inden for bæredygtighed og social inklusion. Det vil således være meget ønskeligt (og nødvendigt) at få flere ressourcer, herunder erhvervssamarbejder, inden for disse områder. En mulighed for at deltage i forsøgsordningen med en **erhvervskandidatuddannelse** kunne være en stor hjælp og kunne bidrage til at forstærke og videreudvikle skolens samarbejder med både store (ECCO, København Fur, Kolding Kommune, Sygehus Lillebælt, LEGO) og små virksomheder (jf. kerneopgave D).

- På beskæftigelsesområdet er skolen et stykke af vejen oppe mod kræfter, den ikke har megen kontrol over: Et uorganiseret arbejdsmarked med mange korte ansættelser og tradition for gratis arbejde. Den reelle værdi, som designerne bidrager med til udvikling af innovation og vækst, afspejles ikke fuldt ud i hverken beskæftigelsestallet eller lønninger. Det kan med andre ord være vanskeligt for designskolerne at imødegå den kultur, som præger designernes arbejdsmarked. De fleste studerende, som søger Designskolen Kolding, er drevet af en stærk passion og skabertrang. For nogle af disse studerende er det mere attraktivt at skabe og udvikle deres egne projekter (hvilket med jævne mellemrum resulterer i unikke bidrag til udviklingen af dansk design) frem for at være lønmodtagere. Af disse mange iværksættere må en del opgive efter nogle år (hvilket ikke er særegent for designområdet). Det koster på beskæftigelsestallene.
- I relation til beskæftigelse er det ligeledes en udfordring at få skabt en samfundsmæssig forståelse af, hvad design er, og hvor designere kan bruges, herunder at designs generiske kompetencer, eksempelvis inden for designmetode og visualisering, kan bruges på mange områder, som ikke traditionelt defineres som relevant arbejde for designere. En af skolens kommunikationsdesignere har f.eks. netop fået job i Skat og en tekstildesigner praktik i Danske Bank. På dette område har skolen selv en opgave i at udvide sit samarbejde inden for erhvervslivet, ikke mindst i forhold til industrien og landbruget, som stadig er de største danske erhvervssektorer. Opgaven er at formidle til disse sektorer, at designere i høj grad kan bidrage til at adressere de udfordringer, som industrien og landbruget har.
- Sidst men ikke mindst er DSKD stærkt udfordret økonomisk. Dels grundet de generelle besparelser, dels grundet dimensioneringen, men først og fremmest fordi skolen i udgangsposition har en relativt lille finanslovsbevilling per studerende sammenlignet med fx KADK. Forskellen er 40.000 kr./studerende årligt til forskning og uddannelse, svarende til at DSKD skulle have 14 millioner mere i finanslovsbevilling for at have det samme som KADK.

Kerneopgave B) At udøve kunstnerisk udviklingsvirksomhed

Mål og prioriteringer i det hidtidige arbejde: Skolens kunstneriske udviklingsvirksomhed (KUV) og forskning er i dag samlet i Forsknings- og Udviklingsafdelingen, der er organiseret i tre laboratorier: Bæredygtighed & Design; Social Inklusion & Design, Leg & Design (Planet, People and Play). Den viden, der genereres, kommer uddannelsen til gode gennem forskningsbaseret uddannelse, ligesom de studerende i så vid udstrækning som muligt inddrages i KUV og forskning. Den opnåede viden kommer også professionen og det omgivende samfund til gode gennem partnerskabsaftaler og samarbejder samt igennem faglig og populær formidling (jf. også kerneopgave D).

Skolen har gennemført større kunstneriske udviklingsprojekter inden for el-transport, shared decision making, medicin håndtering, indretning af hjerteafdeling, wayfinding, farvelære, etc.

Målet i de senere år har været minimum tre kunstneriske udviklingsarbejder om året. Dette mål er nået.

DSKD har udviklet og delvist implementeret en intern procedure for KUV, men har vanskeligheder med at håndhæve den, idet der ikke er en ekstern fælles ramme og forståelse at spille bold op ad.

Institutionens strategiske mål og prioriteringer i det fremtidige arbejde – Kerneopgave B:

Skolen ønsker at opprioritere og modne den kunstneriske udviklingsvirksomhed inden for de tre strategiske satsninger: Bæredygtighed, social inklusion og leg (Planet, people, play), samt de generiske designfag og grunddiscipliner. Dette skal bl.a. ske ved, at KUV gennemføres efter den vedtagne interne procedure.

Ligeledes skal KUV sammen med forskning bidrage til at definere nye vigtige designfelter in spe, f.eks. i relation til SDG'erne. Gennem KUV og forskning skabes ansatser til fremtidige strategiske fokusområder, men også for videreudviklingen af dansk designs DNA. Det gode håndværk, det enkle materialevalg, det demokratiske: Hvordan videreudvikles disse værdier i det 21. århundrede og, hvad skal tilføjes?

Effekt mål in spe: Designskolen Kolding bidrager til udviklingen af det danske samfund, herunder dansk kunst- og kulturliv, gennem kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Ligeledes er der udviklet en klar målemetode for kvaliteten i KUV.

Indikator in spe: Der gennemføres mindst X KUV-projekter om året, der følger den interne procedure (evt. en fælles procedure).

Væsentlige udfordringer i arbejdet hen mod at realisere de strategiske mål for kerneopgave B

- Der mangler en fast praksis for beramning og dermed kvalitetssikring af kunstnerisk udviklingsvirksomhed, fx i form af en fælles procedure for de tre kunstneriske uddannelser under Uddannelses- og Forskningsministeriet (evt. også uddannelserne i Kulturministeriet).
- Manglende karrieresti inden for kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Der er ikke mulighed for en Ph.d.-uddannelse inden for KUV.
- Det er vanskeligt at formidle, hvad KUV er, og dermed, hvordan det bidrager til udviklingen af dansk design. Ville det være bedre at tale om designfagligt udviklingsarbejde (ordet kunstnerisk afspejler måske mere end det forklarer).

Kerneopgave C) At bedrive forskning på videnskabeligt grundlag

Mål og prioriteringer i det hidtidige arbejde: Som beskrevet oven for er skolens samlede videnproduktion samlet i Forsknings- & Udviklingsafdelingen. Målene i den hidtidige udviklingskontrakt har været to peer reviewed artikler pr. forskningsårsværk. Målet er opfyldt, og der er i perioden arbejdet målrettet på at sikre indtag af forskningstalent gennem ph.d.-uddannelse samt at forstærke seniorniveauet. Det er lykkedes at få opbygget et godt ph.d.-miljø med en stabil gruppe af 5-6 ph.d.-studerende, der er indskrevet på vores forskeruddannelse, som vi driver i samarbejde med Arkitektskolen i Aarhus. Dertil har vi en gruppe adjunker, der kan modnes til et stærkt seniorlag, hvis ressourcerne tillader det. Det er vanskeligt at finde ressourcer og tiltrække de rette talenter på professorniveau. Hovedparten af forskningsmedarbejdere har designfaglig baggrund.

Institutionens strategiske mål og prioriteringer i det fremtidige arbejde – Kerneopgave C:

Skolen ønsker at opprioritere og modne designforskning inden for de tre strategiske satsninger: Bæredygtighed, social inklusion og leg (planet, people and play) samt designproces og -metode. Der vil ikke mindst ske en opprioritering af Ph.d. indsatsen inden for leg, som er det nyeste forskningsfelt. Dette skal først og fremmest ske ved at øge videnudvikling og formidling, ligesom det er afgørende for skolens akademiske udvikling, at både seniorniveauet og talentudvikling styrkes.

Effektmål in spe: Fastholde og styrke videnproduktionen inden for leg, bæredygtighed og social inklusion samt designproces og –metode gennem international publicering. Kvantitativt mål: Antal forskningsartikler pr. forskningsårsværk.

Indikatorer in spe: Der ansættes 2-3 professorer i perioden. Målet er at få en professor for hver strategiske satsning, hvis ressourcerne tillader det.

Indikator in spe: 8 ph.d'ere igangsat inden for leg inden udgangen af 2021.

Væsentlige udfordringer i arbejdet hen mod at realisere de strategiske mål for kerneopgave C

- Ressourcer. Det vil være vanskeligt at finde plads til to-tre professorater i skolens nuværende BO-budget.

Kerneopgave D) At bidrage til at udbrede kendskab til arbejdsmetoder og resultater inden for fagområderne

Mål og prioriteringer i det hidtidige arbejde: Designskolen Kolding har inden for de sidste fem år haft mere end 600 virksomheder igennem et uddannelsesforløb, hvor de har lært at bruge design. I øjeblikket er der således en række kurser i gang inden for design og ledelse, design og bæredygtighed og design for play. Disse er lejret i erhvervsklyngen Design2innovate, som er et samarbejde mellem en række store virksomheder, mange SMV'er, SDU, Designskolen, Kolding kommune m.fl.

Designskolen Kolding ser det således som en vigtig opgave at bidrage til designudviklingen i Vestdanmark, særligt i forhold til SMV'er.

Effektmålet for antal kursister, der skal gennemgå et efteruddannelsesforløb på Designskolen er 400 i 2017. Det forventes indfriet.

Skolen har i de senere år forsøgt at etablere en decideret efteruddannelsesafdeling, men er bl.a. hæmmet af, at der ikke er STÅ-midler til de kunstneriske uddannelser til efteruddannelse. Ligeledes afventer skolen godkendelse af udbud af en diplomuddannelse inden for design.

Mere overordnet bidrager skolen aktivt til formidlingen af og om design, herunder værdien af design, i form af artikler på bl.a. de sociale medier, publikationer, konkurrencedeltagelse, udstillinger etc. Skolens jubilæumsudstilling – Beyond Icons - i 2017 i samarbejde med Museet Koldinghus er fx set af mere end 50.000 mennesker. En udstilling, hvor 50 kuratorer havde peget på et stykke overset hverdagsdesign. Udstillingskataloget fra den samme udstilling kom ud til 90.000 mennesker.

Internationalt deltager skolen løbende i seminarer, konferencer og netværk, som drøfter designs placering i den internationale økonomi. I 2017 var skolen f.eks. vært for en fire dages Cumulus-konference med mere end 300 deltagere fra hele verden. Der var tale om en forskningskonference og temaet var ReDo: Hvordan får design og designere endnu mere indflydelse i forhold til de alvorlige problemer, verden står overfor?

Institutionens strategiske mål og prioriteringer i det fremtidige arbejde – Kerneopgave D:

Designskolen vil fortsat prioritere et udbredt samarbejde med erhvervslivet og det omgivende samfund i form af partnerskabsaftaler, aktiviteter for SMV'er og internationalt samarbejde med universiteter og virksomheder. Målet er at sikre, at den viden, som produceres af skolens medarbejdere, kommer flest mulig til gavn, samtidig med at der skabes maksimal synlighed om designs og designeres værdi, således at efterspørgslen efter skolens kandidater øges.

Endelig er målet at styrke skolens økonomi ved at sælge den viden og de metoder, skolen allerede har udviklet. En mulighed kan f.eks. være videomoduler.

Skolen vil søge at forny sin formidling, f.eks. med inspiration i Zetland live. Ligeledes er ønsket at involvere de studerende mere aktivt som designambassadører og formidlere af værdien af design og designere. Det overvejes endvidere at finde højtprofilerede emner og problemstillinger (f.eks. inden for den offentlige sektor), som skolen går ind og viser, hvordan man løser – for på den måde at skabe forståelse for, hvad design kan.

Effekt mål in spe: Skolen har fastholdt sin position som lokal og international formidler af værdien af design og designmetoder for vækst og udvikling, især inden for design og bæredygtighed (planet), design og social inklusion (people), design og leg (play), samt inden for formidling af designtænkning og designmetoder.

Effekt mål in spe: Synlighed omkring skolen i form af udstillinger, nationalt og internationalt, sociale og analoge medier.

Indikator in spe: Antal deltagere i efteruddannelse

Indikator in spe: Populær formidling – forskere og udviklere.

Væsentlige udfordringer i arbejdet hen mod at realisere de strategiske mål for kerneopgave D

- Ressourcer til at opdyrke nye samarbejdsrelationer
- Agiliteten i forhold til at udføre indtægtsdækket virksomhed, som ofte har en kort horisont.
- EU-finansiering til erhvervsfremmeprojekter er bureaukratisk og dækker til tider ikke de reelle omkostninger