

Indkaldelse

Bestyrelsesmøde

16.09.14

Kl. 15.00 – 18.00

Sted

KiCk, Fredericiagade 21

1310 København K

Deltagere

Per Hjuler (PH)

Pia Bech Mathiesen (PBM)

Otto Ottosen (OO)

Merete Due Paarup (MDP)

Sanna Lindberg (SL)

Jane Sandberg (JS)

Elsebeth Gerner Nielsen (EGN)

Lone Dalsgaard (LDA)

Mette Mikkelsen (MM)

Anne-Mette Hummel Holm (AMH)

Irene Lønne (IAL)

Referent

Line Willemoes Jørgensen (LWJ)

Dagsorden

- 1) Godkendelse af mødereferat 08.08.14
Bilag 1.0_referat bestyrelsesmøde 080814
- 2) Siden sidst
- 3) Designskolen Koldings Udviklingskontrakt med Ministeriet
(Bilag eftersendes fredag)
- 4) Økonomi – budget 2015
(Bilag eftersendes fredag)
- 5) Evt.

Designskolen Koldings udviklingskontrakt 2015-2017

Præampel

Design og designeren kan i høj grad bidrage til at adressere de økonomiske og ressourcemæssige udfordringer, som det moderne samfund står over for. Forskning viser (note 1), at aktieværdien af designbrugende virksomheder er steget markant mere end aktieværdien af ikke designbrugende virksomheder. Brug af design i hele værdikæden betyder bedre bundlinje. Samtidig kan design være et vigtigt værktøj, når det gælder velfærdssamfundets fornyelse, løsningen af klima- og miljøproblemerne samt udvikling af en mere innovativ arbejdskraft.

På den baggrund vil Designskolen Kolding fortsat koncentrere sin uddannelse, forskning og udvikling inden for tre felter:

- Bæredygtighed
- Velfærtsdesign
- Leg og design

Samtidig vil økonomisk vækst, internationalisering og øget erhvervssamarbejde også i de kommende år have skolens store opmærksomhed. I tråd med det har skolen i de senere år intensiveret samarbejdet med ikke mindst små og mellemstore virksomheder for at understøtte deres brug af design. Dette arbejde videreudvikles i de kommende år gennem etablering af et erhvervs- og karrierecenter, som også vil få ansvaret for dimittendernes erhvervsparathed.

Principper i den nye udviklingskontrakt

At øge beskæftigelsen er den største udfordring, som de kunstnerisk baserede designuddannelser står over for. Dimittenderne kommer for langsomt ind på arbejdsmarkedet. Derfor drejer de fleste af Designskolen Koldings mål sig om at udvikle uddannelsen og skolens erhvervsvejledning, således at kandidaterne, ud over fortsat at være dygtige designere, også har de formidlingsmæssige og forretningsmæssige kompetencer, der er nødvendige for at omsætte talentet til et job eller i egen virksomhed. Som noget nyt ønsker skolen at indføre erhvervs-ECTS point, som dokumenterer kandidaternes samarbejde med det omgivende samfund i løbet af studiet. Skolen har tidligere indført internationale ECTS point som dokumentation for international erfaring. Målet er at skabe incitament og gennemsigthed i forhold til opnåelse af kompetencer, der borger for jobparathed. Desuden er efteruddannelse af designere valgt som kontraktmål ud fra et ønske om forbedret beskæftigelse.

Som selvvalgte mål har skolen endvidere valgt henholdsvis forskning og kunstnerisk udviklingsarbejde for således fortsat at udvikle de kunstnerisk baserede designuddannelsers særlige vidensgrundlag.

Skolen har iværksat en større organisatorisk og økonomisk omstillingsplan for at realisere kontraktens mål. Ambitionen er, at de nye læringsmål og tiltag omkring karrierevejledning, kombineret med et stærkt samarbejde med design- og arkitekturbranchen til fordel for større efterspørgsel efter design og designere, vil løse udfordringen: For høj dimittendledighed.

Forudsætninger



Kontraktens mål er ambitiøse og kan kun indfris, hvis ressourcerne er til stede. I 2014 har skolen rejst 25 millioner i eksterne indtægter. Det sammenholdt med en finanslovsbevilling på 48,5 millioner. Det er skolens vurdering, at grænsen for eksterne indtægter er nået, hvilket øger afhængigheden af en finanslovsbevilling på niveau med de øvrige kunstnerisk baserede designuddannelser. Ligeledes er skolen meget afhængig af, at det lykkes at få en stillingsstruktur, hvilket sidst er påpeget i Rigsrevisionens rapport for 2014.



Mål og målepunkter for perioden 2015-2017

1-5: Pligtige mål fastsat af uddannelses- og forskningsministeren
6-8: Designskolen Koldings selvvalgte mål

1. Bedre kvalitet i uddannelserne

Designskolen Koldings aftagerpanel og dimittender påpeger tre områder, hvor designernes kompetencer skal bedres: Forretningsforståelse, digital forståelse samt formidlingskompetencer.

Det første målepunkt fokuserer på at øge de studerendes forretningsforståelse. Alle designprojekter fra tredje år på bachelor-uddannelsen skal derfor udstrækkes til også at omfatte implementering, forretningspotentiale og økonomisk perspektivering. Læringsmålene for designprojekterne justeres i forhold hertil. Alle afsluttende designprojekter på bachelor- og kandidatniveau udarbejdes i tæt samarbejde med en virksomhed, offentlig institution eller NGO. Designskolen Kolding ønsker at uddanne 'T-shaped' designere defineret som designere med en dyb designfaglighed kombineret med evnen til at sætte design ind i en samfundsmæssig sammenhæng. Alle Designskolens studerende skal derfor igennem et tværfagligt forløb, hvor de samarbejder med studerende med en økonomisk og teknisk baggrund.

Styrelsen for Videregående
Uddannelser

Kandidater fra Designskolen Kolding skal have generelle og fagspecifikke teknologiske/digitale kompetencer. **Det andet målepunkt** fokuserer derfor på den digitale forståelse. Studerende på DK skal kunne bygge bro mellem det analoge og det digitale. Adgangskravet til uddannelsen suppleres med krav om basale IT-kompetencer/læringsmålene for designprojekter på tredje år på bachelor-uddannelsen suppleres med digitale kompetencer. Ved mundtlig eksamen vil en del af eksamenskravet fra studieåret 2014-2015 være en digital præsentation.

Alle studerende skal være i stand til at formidle egne kompetencer og dermed også værdien af design. Dette er således udgangspunktet for **det tredje målepunkt**.

1.1. Andel af eksterne censorer der angiver, at de er tilfredse eller meget tilfredse med de studerendes forretningsforståelse i skolens censorindberetning.

Udgangspunkt	2015	2016	2017
2014: Måles ikke.	70 %	75 %	80 %

1.2. Andel af eksterne censorer der angiver, at de er tilfredse eller meget tilfredse med de studerendes digitale forståelse i skolens censorindberetning.

Udgangspunkt	2015	2016	2017
2014: Måles ikke	60 %	65 %	70 %



1.3. Andel af eksterne censorer der angiver, at de er tilfredse eller meget tilfredse med de studerendes formidlingskompetencer i skolens censorindberetning.

Udgangspunkt	2015	2016	2017
2014: Måles ikke	65 %	70 %	75 %



2. Større relevans og øget gennemsligtighed

Designskolen Kolding ønsker, at alle kandidater skal i beskæftigelse nationalt eller internationalt med en beskæftigelsesgrad svarende til minimum det øvrige humanistiske område.

Det første målepunkt er derfor måling af, om skolens dimittender føler sig erhvervsparate efter endt studie.

Det andet målepunkt er indførelse af erhvervs-ECTS point. Fremover vil det fremgå af eksamenspapirer, hvor mange ECTS point der er opnået gennem samarbejde med virksomheder eller organisationer og målet er, at en betydelig del af bachelorerne opnår minimum 35 erhvervs-ECTS point.

I dag er det obligatorisk, at alle kandidater opnår minimum 45 erhvervs-ECTS point dels gennem praktikophold, dels gennemsamarbejde med det omgivende samfund i eksamensprojektet. Disse fremgår imidlertid ikke af eksamensbeviset som "erhvervs-ECTS – point". Det vil ske fremadrettet, således at aftagerne får et hurtigt indblik i de studerendes kendskab til arbejdsmarkedet.

På bachelor-uddannelsen bliver det som noget nyt obligatorisk, at alle optjener erhvervs-ECTS point gennem projektarbejde og fag, der foregår i samarbejde med det omgivende samfund.

Styrelsen for Videregående
Uddannelser

2.1. Antal dimittender der angiver, at de er erhvervsparate eller meget erhvervsparate i skolens dimittendundersøgelse.

Udgangspunkt	2015	2016	2017
Ikke målt	Første måling	2015-niveau + 10 %-point	2015-niveau + 20 %-point

2.2. Andel af bachelorer, der har opnået minimum 35 erhvervs-ECTS point.

Udgangspunkt	2015	2016	2017
Ikke beregnet	60 %	70 %	80 %



3. Bedre sammenhæng og samarbejde

Designskolen Kolding inddrager sammenhængen i uddannelsessystemet på forskellige platforme og niveauer, bl.a. gennem forskningssamarbejder og uddannelsessamarbejder på MA niveau med andre videregående uddannelsesinstitutioner (fx SDU).

Designskolen Kolding har arbejdet målrettet med at opbygge sin forskning inden for design både før og efter akkrediteringen. Det nye forskningsområde skal til stadighed styrkes på tværs af de kunstneriske uddannelser og samtidig har det bevågenhed i andre forskningsmiljøer. Designskolen Kolding har derfor valgt forskningsuddannelse som fokusområde for dette mål.

Det første målepunkt er opbygningen af en fælles forskerskole med Arkitektskolen Aarhus for herved at favne bredere på tværs inden for de kunstneriske uddannelser, herunder videreudvikling af PhD-kurser med basis i designmetode og designforskning, der både kan styrke de kunstneriske uddannelsers forskningsniveau samt appellere til andre forskningsmiljøer.

Styrelsen for Videregående
Uddannelser

Designskolen har fornyligt været igennem en forskningsakkreditering og ønsker at denne erfaring mere direkte kan komme andre til gode. Det andet målepunkt sigter derfor mod at forbedre og støtte etablering af bedre integration af forskeruddannelser på professionskolerne, hvor Designskolen Kolding i den kommende periode vil styrke samarbejdet på PhD-niveau.

3.1. Samarbejde om fælles forskerskole med Arkitektskolen Aarhus målt på antal af fælles udbudte kurser pr. år.

Synkroniseres med Århus

Udgangspunkt	2015	2016	2017
Ingen fælles forskerskole	1	1	1

3.2. PhD-studerende fælles med professionsuddannelser målt på antal af igangsatte PhD-projekter pr år

Udgangspunkt	2015	2016	2017
0	Opslag og rekruttering af PhD-studerende	1	1



4. Internationalisering

Designskolen Kolding uddanner til en global verden. Derfor er det afgørende, at designstuderende får mulighed for at arbejde i en interkulturel kontekst. Samtidig viser en international undersøgelse og dialogen med skolens aftagerpanel, at aftagerne ved rekruttering lægger vægt på international erfaring.

Skolen har allerede i sidste aftaleperiode forpligtet sig på, at kandidater fra DK i *gennemsnit* skal opnå 15 ECTS points i udlandet. Som nyt målepunkt fokuseres i denne kontrakt på den enkelte kandidats internationale erfaring. Da det ikke er relevant at måle på internationale studerende, medtages alene studerende, som har taget både deres bachelor- og kandidatuddannelse på Designskolen Kolding

Skolens internationale anseelse er endvidere afgørende for at tiltrække de bedste internationale undervisere, forskere og studerende, hvilket samtidig berger for internationalisering 'at home'. Som andet målepunkt er derfor valgt antallet af internationale ansøgere til kandidatuddannelsen, idet et stigende antal ansøgere kan ses som et udtryk for, at skolen er kendt uden for bygrænsen.

Styrelsen for Videregående
Uddannelser

4.1. Øget international erfaring målt som antallet af kandidater med minimum 15 ECTS points indhentet gennem undervisning uden for Danmark.

Udgangspunkt	2015	2016	2017
2014: Tal er ikke beregnet	45 %	50 %	50 %

4.2. Øget international anseelse målt på antal ikke-nordiske ansøgere til kandidatuddannelsen.

Udgangspunkt	2015	2016	2017
2014: 72	90	100	120



5. Øget social mobilitet - flere talenter i spil

Det er en del af Designskolen Koldings optagelsesstrategi at tiltrække og optage talenter. Vi ønsker at være et aktivt og seriøst uddannelsesvalg for potentielle talenter på tværs af etnisk og social baggrund. I rekrutteringsøjemed besøger vi derfor fx produktionsskoler og HTX-institutioner og har desuden fokus på at kommunikere mulige karriereveje tydeligt og synligt.

Designskolen Kolding har indtil videre ikke indsamlet data om de studerendes forældres uddannelsesbaggrund, men institutionen optager hvert år studerende med dispensation for den adgangsgivende, gymnasiale eksamen. Det er vores formodning, at en stor del af disse studerende kommer fra 'uddannelsesfremmede' hjem.

Dispensaterne udgør omkring 5-10% af de nyoptagne på en årgang. Frafaldsprocenten blandt denne gruppe er imidlertid høj, dvs., at de ikke gennemfører studiet i samme grad som studerende med en gymnasial eksamen. Designskolen Kolding vil arbejde målrettet for at sikre, at studerende med dispensation for den adgangsgivende eksamen tilbydes vejledning og særlige aktiviteter, der sætter dem i stand til at gennemføre uddannelsen.

Målepunktet sigter derfor mod at nedsætte frafaldsprocenten blandt denne gruppe betydeligt.

5.1. Procentdel af frafaldet udgjort af studerende med dispensation for den adgangsgivende, gymnasiale eksamen.

Udgangspunkt	2015	2016	2017
2013: 25 %	20 %	15 %	10 %

Styrelsen for Videregående
Uddannelser



6. Selvvalgt mål: Efteruddannelse i design

Designskolen Kolding ønsker at understøtte designere i at få og/eller fastholde beskæftigelse ved at tilbyde livslang læring i form af efteruddannelse.

Skolen vil udbyde forskellige former for efteruddannelse for derved at hjælpe designere i arbejde på flere måder:

I samarbejde med bl.a. UC Syddanmark vil Designskolen Kolding oprette kurser i designdidaktik, som vil åbne for nye jobmuligheder for designere inden for undervisning i grundskolen, på ungdomsuddannelser mm. Skolen vil tilrettelægge såvel korte kursusforløb som diplom- og andre kompetencegivende uddannelser.

Designfaget gennemgår i disse år en større udvikling, hvilket betyder, at dimittender med blot 5 – 10 års erfaring kan have brug for et kompetenceløft for at bestri- de de nye jobmuligheder, der konstant opstår.

Samtidig har potentielle designaftagere brug for at blive holdt ajour om, hvilke nye muligheder der er for at bruge designere - f.eks. hvordan virksomheder kan bruge design i udviklingen af deres organisation.

Designskolen Kolding vil derfor udbyde kurser og kompetenceforløb for både de- signere og aftagere med udgangspunkt den nyeste viden inden for design

Målepunktet er derfor antallet af kursister, der deltager på efteruddannelsen.

Styrelsen for Videregående
Uddannelser

6.1. Antal kursister der gennemgår et af vores efteruddannelses tilbud.

Udgangspunkt	2015	2016	2017
100	250	400	400

Note 1: DMI (Design Management Institute) Review, 2013, 24:4.



7. Selvalgt mål: Forskning

Designskolen Kolding ser forskning som en central del af at sikre skolens vidensniveau og en forskningsbaseret undervisning. Som en kunstnerisk baseret uddannelse har skolen den særlige opgave at sikre viden både genereret gennem kunstnerisk udvikling og igennem forskning. Designskolen Kolding arbejder sideløbende med en udvikling og integration af disse to vidensområder. Designforskning er stadig et nyere forskningsfelt under opbygning og her har fokus været på at nå det højeste niveau og anerkendelse af skolens forskningsindsats. Derudover vil skolen gennem formidlingsartikler i fx dagspressen øge fokus på en bredere formidling af designforskningen, herunder værdien af design og forståelsen af design som voksende vidensfelt.

Det første målepunkt er derfor fortsættelsen af en høj forskningspubliceringsfaktor på peer-reviewed niveau på anerkendte forskningskonferencer og -tidsskifter samt øget fokus på forskningsformidlingsaktiviteter som fx eksterne oplæg, keynotes, deltagelse i konferenceplanlægning etc. I 2013 var skolens publicering af peer-reviewed samlet set over målsætningen, mens formidlingsaktiviteterne lå lidt under.

Nyt målepunkt er formidlingsartikler af forskningsresultater til en bredere målgruppe fx i dagspressen, der medvirker til at udbrede kendskabet af design som vidensfag og hvordan design bidrager i en bredere kontekst. Altså en formidling, som kan understøtte en større efterspørgsel efter design og desingere.

Styrelsen for Videregående
Uddannelser

7.1. Designskolen Koldings forskningsaktiviteter, der bidrager til vidensbasen for design målt gennem peer-reviewed forskningsartikler samt formidlingsaktiviteter pr. årsværk.

	Udgangspunkt	2015	2016	2017
Forskningspublicering Peer-reviewed	(2013) 2,6	2	2	2
Formidlingsaktivitet	0,8	2	2	2

7.2 Designskolen Koldings kommunikationsaktiviteter, der bidrager til vidensbasen for design målt på antal forskningsformidlingsartikler i dagspressen.

Udgangspunkt	2015	2016	2017
0	2	3	4



8. Selvalgt mål: Kunstnerisk og designfagligt udviklingsarbejde

Opbygning af ny viden gennem kunstneriske og designfaglige metoder er centralt for Designskolen Kolding og fungerer sammen med forskningen som elementer i den vidensbaserede undervisning, der tilbydes de studerende.

Designskolen Kolding arbejder til stadighed på at etablere rammer om det kunstneriske udviklingsarbejde, så dette får en struktur og opbygning, der klart viser den vidensopbygning, der sker. Et fokusområde er, at undervisere, der har en designbaggrund på kandidatniveau eller lignende, får mulighed for at bruge en del af deres tid på at sikre løbende vidensopbygning inden for kunstnerisk- og designfaglig udvikling på samme måde som det fastansatte personale med forskningsbaggrund (VIP har 50 % forskningstid).

Målepunkt er derfor den andel af underviseres tid, der afsættes til kunstnerisk og designfaglig udvikling med henblik på at producere ny viden.

Styrelsen for Videregående
Uddannelser

8.1. Designskolen Koldings bidrag til vidensopbygning gennem kunstnerisk og designfaglig udviklingsarbejde målt pr. årsværk i undervisningsstillinger.

Udgangspunkt	2015	2016	2017
Ingen formaliseret tid anvendt på vidensopbygning gennem kunstnerisk og designfaglig udvikling.	12 %	25 %	25 %

Budget 2015	
Indtægter (i 1.000 dkk)	
Finanslovsbevilling	50.200
Øvrige indtægter	2.453
Tilskud til egen drift	13.618
Indtægter totalt	66.271
Udgifter (i 1.000 dkk)	
Undervisning	30.875
Forskning	7.066
Udviklingsafdelingen/LAB	6.048
Erhvervs-og karrierecenter	1.500
Efteruddannelse	4.220
Generel ledelse og administration	6.299
Hjælpeformål	3.294
Bygninger	6.817
Udgifter total	66.119
Resultat af primær drift	152
Renteudgifter	234
Årets resultat	-82

Budget 2015 understøtter Designskolens strategi- og handlingsplan samt udviklingskontrakt med Uddannelses- og Forskningsministeriet for 2015-2017. Udviklingskontrakten har 5 pligtige mål og 3 selvvalgte mål

1. Bedre kvalitet i uddannelserne: Det hidtidige niveau for konfrontationstimer til de studerende er fastholdt og derudover er der afsat 750.000 dkk til undervisning i forretningsforståelse, digital forståelse samt formidlingskompetencer. Desuden ansættes koordinator til forberedelse af institutionsakkreditering – 500.000 dkk.
2. Større relevans og øget gennemsigtighed: der er afsat 1.5 mio. dkk til etablering af erhvervs- og karrierecenter. Desuden er der afsat 500.000 dkk til formidling af værdien af design.
3. Bedre sammenhæng og samarbejde: Der er opslås 1 ph.d. i samarbejde med professionsuddannelse mhp. at øge sammenhængen mellem uddannelser.
4. Internationalisering: Der er afsat 560.000 dkk til øgede internationale aktiviteter.
5. Øget social mobilitet – flere talenter i spil – intet særskilt budget.
6. Efteruddannelse i design: Der forventes en omsætning på 4.2 mio. dkk.
7. Forskning: der opslås 2 ph.d. ud over ph.d. i punkt 3.
8. Kunstnerisk og designfagligt udviklingsarbejde: for at sikre den nødvendige kvalitet i vidensgrundlaget er der afsat 570.000 kr. til kunstnerisk udviklingsarbejde.

Øvrige tiltag i forhold til skolens strategi

Der er budgetteret med følgende:

- 625.000 dkk til understøttelse af den nødvendige kommunikation i forhold til internationalisering samt værdien af design
- 500.000 dkk til udvidelse af ledelsessekretariatet med 1 medarbejder
- 500.000 dkk til IT-chef
- 500.000 dkk til fundraiser
- 500.000 dkk til øgede vedligeholdelsesomkostninger på bygningen, jf. Rigsrevisionens bemærkning om vedligeholdelsesplan.

Resultatbudget for Designskolen Kolding 2015					1000 kr.									
	ÅR	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC	
Indtægter:														
Finanslovsbevilling	50.200	4.183	4.183	4.183	4.183	4.183	4.183	4.183	4.183	4.183	4.183	4.183	4.183	
Øvrige indtægter	2.453	106	253	59	270	79	284	296	125	286	270	69	356	
Tilskud til egen drift	13.618	1.839	913	937	1.026	665	625	1.581	2.454	564	880	513	1.618	
Indtægter i alt	66.270	6.128	5.349	5.179	5.480	4.928	5.093	6.060	6.763	5.034	5.334	4.766	6.157	
Undervisning:														
Løn undervisning	21.763	1.987	2.292	1.839	2.172	1.667	1.649	1.352	1.383	1.733	1.909	1.979	1.801	
Øvrig drift	8.919	915	721	664	1.035	833	900	208	397	746	680	775	1.044	
Afskrivninger	193	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	
Undervisning i alt	30.875	2.919	3.029	2.520	3.223	2.515	2.565	1.576	1.797	2.495	2.606	2.770	2.861	
Forskning:														
Løn	6.423	511	511	507	574	511	511	511	563	563	563	560	537	
Øvrig drift	644	53	43	93	98	43	38	8	93	43	48	43	43	
Forskning i alt	7.066	564	554	600	672	554	549	519	655	605	610	603	580	
Udviklingsafd./Laboratorier														
Løn	4.251	537	567	609	457	383	324	228	247	251	216	216	216	
Drift	1.750	234	154	306	372	118	68	117	62	142	60	60	60	
Afskrivninger	48	10	10	10	10	10	0	0	0	0	0	0	0	
Udviklingsafd./Lab. i alt	6.048	781	730	924	838	511	391	344	309	393	275	275	275	
Efteruddannelse:														
Løn	4.618	379	379	379	416	383	383	383	383	383	383	383	383	
Øvrig drift	1.102	95	95	95	96	96	86	71	86	96	96	96	96	
Efterudd. i alt	5.720	475	475	475	512	479	469	454	469	479	479	479	479	
Generel ledelse og adm.:														
Løn adm. personale	4.917	416	418	404	416	431	436	366	451	438	352	430	359	
Øvrig drift	1.367	98	80	172	106	160	124	55	67	146	117	117	125	
Afskrivninger	15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
GLA i alt	6.299	516	499	578	523	592	562	422	519	585	470	548	485	
Hjælpeformål:														
Løn	1.447	118	118	118	138	119	119	119	119	119	119	119	119	
Øvrig drift	1.822	157	152	237	81	152	238	41	132	238	77	152	163	
Afskrivninger	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Hjælpeformål	3.294	278	273	358	221	273	359	163	253	359	199	273	285	
Bygninger:														
Løn bygning	1.452	119	119	119	139	120	120	120	120	120	120	120	120	
Øvrig drift	3.031	250	351	167	166	349	54	463	582	163	147	345	-6	
Afskrivninger	2.334	194	194	194	194	194	194	194	194	194	194	194	194	
Om k. Bygning	6.817	563	664	480	499	663	368	777	896	477	461	659	308	
Hjælpe- og bygningsf	10.111	841	937	838	720	937	728	940	1.150	837	660	933	593	
Resultat af primær dr	152	34	-875	-754	-1.008	-660	-170	1.805	1.864	-360	234	-842	884	
Renteindtægter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Renteudgifter	234	0	0	50	0	0	69	0	0	48	0	0	67	
Renter	234	0	0	50	0	0	69	0	0	48	0	0	67	
Periodens resultat	-83	34	-875	-805	-1.008	-660	-239	1.805	1.864	-408	234	-842	818	

Specifikation af resultatbudget 2015	1000 kr.												
	ÅR	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
Finanslovsbevilling	50.200	4.183	4.183	4.183	4.183	4.183	4.183	4.183	4.183	4.183	4.183	4.183	4.183
Øvrige indtægter	2.453	106	253	59	270	79	284	296	125	286	270	69	356
Tilskud til egen drift	13.618	1.839	913	937	1.026	665	625	1.581	2.454	564	880	513	1.618
Indtægter i alt	66.270	6.128	5.349	5.179	5.480	4.928	5.093	6.060	6.763	5.034	5.334	4.766	6.157
Undervisning:													
Ledelse	2.288	187	187	187	213	189	189	189	189	189	189	189	189
Faste lærere	5.974	460	460	480	568	485	514	514	498	498	498	498	498
Gæstelærere	1.700	218	218	218	136	218	196	22	0	120	120	120	118
Ph.d. løn undervisning	267	26	26	21	24	21	21	21	21	21	21	21	21
Ph.d. vejledning	75	8	8	8	8	8	8	0	0	8	8	8	8
Værkstedass.	1.984	189	189	189	151	191	191	95	166	191	120	191	120
Studieadm.	2.188	181	174	178	215	179	182	179	176	179	182	179	182
Løn der falder væk	1.391	309	601	85	395	0	0	0	0	0	0	0	0
Informationsafd.	1.829	122	134	134	155	84	94	192	182	182	182	182	182
Designledelse	357	35	35	35	35	26	44	0	0	37	37	37	37
Reserve og feriepenge	878	77	77	77	77	77	77	7	7	77	77	77	177
Internationale aktiviteter	880	104	104	104	73	64	54	54	64	64	64	64	64
Nye tiltag uv.	420	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Værdi af design	300	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Partnerskab undervisning	1.232	11	19	64	64	64	19	19	19	106	351	352	145
Løn undervisning	21.763	1.987	2.292	1.839	2.172	1.667	1.649	1.352	1.383	1.733	1.909	1.979	1.801
Værksteder	1.932	183	186	195	161	154	145	59	130	196	167	157	199
Afdelinger	1.463	98	154	140	148	142	108	0	81	143	150	178	122
Konsulent	30	3	3	3	3	3	3	0	0	3	3	3	3
Markedsføring	1.010	325	60	25	140	130	100	85	10	35	35	25	40
Dataudgifter / svendborg	1.136	29	19	30	201	150	205	47	0	100	21	95	240
Små anskaffelser	700	70	70	70	70	70	70	0	0	70	70	70	70
Efteruddannelse	327	3	61	31	31	31	3	1	12	61	31	31	31
Designledelse	101	10	10	10	10	9	11	0	0	10	10	10	10
Møder	205	10	25	15	13	10	10	0	50	15	15	15	27
Rejseudgifter	130	13	13	13	13	13	13	0	0	13	13	13	13
Ph.d. - drift	273	53	23	24	66	2	40	0	57	0	2	6	3
Drift partnerskab. På uv.	434	0	0	15	75	13	0	0	0	0	54	80	197
International indsats område	340	40	40	40	30	30	30	0	10	30	30	30	30
Nye tiltag uv.	330	30	30	30	30	30	30	0	30	30	30	30	30
Værdi af design	200	20	20	20	20	20	20	0	0	20	20	20	20
Øvrige omkostninger	308	29	7	4	25	26	112	16	18	19	30	12	10
Afskrivninger	193	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Drift undervisning	9.112	932	737	681	1.051	849	916	224	413	762	696	791	1.060
Undervisning i alt	30.875	2.919	3.029	2.520	3.223	2.515	2.565	1.576	1.797	2.495	2.606	2.770	2.861
Forskning													
Løn forskning	6.423	511	511	507	574	511	511	511	563	563	563	560	537
Drift forskning	644	53	43	93	98	43	38	8	93	43	48	43	43
Forskning i alt	7.066	564	554	600	672	554	549	519	655	605	610	603	580
Udviklingsafd./Laboratorier													
Løn	4.251	537	567	609	457	383	324	228	247	251	216	216	216
Drift	1.750	234	154	306	372	118	68	117	62	142	60	60	60
Afskrivninger	48	10	10	10	10	10	0	0	0	0	0	0	0
Udviklingsafd./Lab. I alt	6.048	781	730	924	838	511	391	344	309	393	275	275	275

Erhvervs og karrierecenter													
Løn	4.618	379	379	379	416	383	383	383	383	383	383	383	383
Drift	1.102	95	95	95	96	96	86	71	86	96	96	96	96
Efteruddannelse i alt	5.720	475	475	475	512	479	469	454	469	479	479	479	479
Generel ledelse og adm.													
Løn adm. personale	4.917	416	418	404	416	431	436	366	451	438	352	430	359
Konsulent	144	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
Databehandling	706	38	19	95	35	99	87	35	19	86	47	57	89
Kontorartikler	33	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3
Kontingenter	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Kopiomkost	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Efterudd. adm perso	100	10	10	10	10	10	10	0	0	10	10	10	10
Revision og advokat	33	1	2	17	1	1	2	2	2	1	1	1	2
Rep. og vedligehold.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Møde og repræsenta.	34	3	3	4	4	4	4	0	0	3	3	3	3
Rejser	240	20	20	20	30	20	20	0	20	20	30	20	20
Småanskaffelser	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Annoncering personale	55	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5
Diverse	-38	1	1	1	1	1	-24	1	1	1	1	1	-24
Afskrivninger	15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Øvrige adm. omk.	1.382	99	81	173	107	161	125	56	68	147	118	118	126
GLA i alt	6.299	516	499	578	523	592	562	422	519	585	470	548	485
Hjælpeformål:													
Løn bib. og IT	1.447	118	118	118	138	119	119	119	119	119	119	119	119
Løn Bib. og IT	1.447	118	118	118	138	119	119	119	119	119	119	119	119
Porto og fragt	66	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Telefon	120	8	8	14	8	8	14	8	8	14	8	8	14
Kantine	312	87	82	81	-76	81	81	-94	67	81	-79	81	-79
Bil	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
IT	340	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
Bibliotek	297	27	27	27	27	27	27	6	21	27	27	27	27
Beskæftigelsesordning	664	0	0	80	86	0	80	86	0	80	86	0	166
Afskrivninger	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hjælpeformål	1.846	159	154	239	83	154	240	43	134	240	79	154	165
Bygninger:													
Løn bygning	1.452	119	119	119	139	120	120	120	120	120	120	120	120
Løn bygning	1.452	119	119	119	139	120	120	120	120	120	120	120	120
El, vand og varme	1.493	82	259	75	74	257	62	75	228	71	55	253	2
Ejendomsskat	152	76	0	0	0	0	0	76	0	0	0	0	0
Rep. og vedligehold	1.200	80	80	80	80	80	-20	300	300	80	80	80	-20
Rengøring og renova.	186	12	12	12	12	12	12	12	54	12	12	12	12
Afskrivninger	2.334	194	194	194	194	194	194	194	194	194	194	194	194
Øvrige omk. Bygning	5.365	444	545	361	360	543	248	657	776	357	341	539	188
Hjælpe og bygningsformål	10.111	841	937	838	720	937	728	940	1.150	837	660	933	593
Resultat af primær drift	152	34	-875	-754	-1.008	-660	-170	1.805	1.864	-360	234	-842	884
Renteindtægter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prioritetsrenter	234	0	0	50	0	0	69	0	0	48	0	0	67
Renter	234	0	0	50	0	0	69	0	0	48	0	0	67
Periodens resultat	-83	34	-875	-805	-1.008	-660	-239	1.805	1.864	-408	234	-842	818

Statusbudget for Designskolen Kolding 2015

i 1000 kr.

	primo	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
Aktiver													
Ejendom	61.500	61.305	61.111	60.916	60.722	60.527	60.333	60.138	59.944	59.749	59.555	59.360	59.166
inventar og udstyr	756	727	698	669	640	612	592	573	554	534	515	496	476
Anlægsaktiver i alt	62.255	62.032	61.809	61.585	61.362	61.139	60.925	60.711	60.497	60.284	60.070	59.856	59.642
Varelager	754	754	754	754	754	754	754	754	754	754	754	754	754
Obligationer	785	785	785	785	785	785	785	785	785	785	785	785	785
Kapitalindskud, kantine	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350
Debitorer	1.776	1.776	1.776	1.776	1.776	1.776	1.776	1.776	1.776	1.776	1.776	1.776	1.776
Tilgodehavende vedr. projekt	8.289	8.289	3.289	3.289	3.289	3.289	3.289	3.289	2.289	2.289	2.289	2.289	4.289
Bank	6.123	6.380	10.729	10.029	9.245	8.808	8.077	10.096	13.174	12.860	13.308	12.680	11.204
Kasse	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Omsætningsaktiver	18.082	18.340	17.688	16.989	16.205	15.768	15.037	17.056	19.133	18.820	19.267	18.639	19.164
Aktiver i alt	80.338	80.372	79.497	78.575	77.567	76.907	75.962	77.767	79.631	79.104	79.337	78.495	78.806
Passiver													
Anlægstilskud	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494
Overført resultat	12.824	12.824	12.824	12.824	12.824	12.824	12.824	12.824	12.824	12.824	12.824	12.824	12.824
Periodens resultat		34	-841	-1.645	-2.653	-3.313	-3.553	-1.748	116	-292	-58	-900	-83
Egenkapital	42.317	42.351	41.476	40.672	39.664	39.004	38.765	40.569	42.434	42.025	42.259	41.417	42.235
Statslån	4.700	4.700	4.700	4.700	4.700	4.700	4.700	4.700	4.700	4.700	4.700	4.700	4.700
Hypotekbanklån	14.871	14.871	14.871	14.871	14.871	14.871	14.284	14.284	14.284	14.284	14.284	14.284	13.697
Nordealån	7.332	7.332	7.332	7.214	7.214	7.214	7.095	7.095	7.095	6.976	6.976	6.976	6.856
Langfristet gæld	26.903	26.903	26.903	26.785	26.785	26.785	26.079	26.079	26.079	25.960	25.960	25.960	25.253
kreditorer	1.246	1.246	1.246	1.246	1.246	1.246	1.246	1.246	1.246	1.246	1.246	1.246	1.246
Forudbetalt til projekter	2.746	2.746	2.746	2.746	2.746	2.746	2.746	2.746	2.746	2.746	2.746	2.746	2.746
feriepengeforpligtelse	3.987	3.987	3.987	3.987	3.987	3.987	3.987	3.987	3.987	3.987	3.987	3.987	4.087
skyldig løn	271	271	271	271	271	271	271	271	271	271	271	271	371
Periodeafgrænsning	2.868	2.868	2.868	2.868	2.868	2.868	2.868	2.868	2.868	2.868	2.868	2.868	2.868
Kortfristet gæld	11.118	11.118	11.118	11.118	11.118	11.118	11.118	11.118	11.118	11.118	11.118	11.118	11.318
Passiver i alt	80.338	80.372	79.497	78.575	77.567	76.907	75.962	77.767	79.631	79.104	79.337	78.495	78.806

Likviditetsbudget for Designskolen Kolding 2015

	i 1000 kr.												
	TOTAL	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
Indtægter	66.270	6.128	5.349	5.179	5.480	4.928	5.093	6.060	6.763	5.034	5.334	4.766	6.157
Var. omk. + kap. omk.	63.505	5.871	6.000	5.710	6.264	5.365	5.049	4.042	4.685	5.180	4.886	5.394	5.059
Indtjeningsbidrag	2.765	257	-651	-531	-784	-437	43	2.019	2.078	-146	447	-628	1.098
Forskydning i projektindtægt.	4.000	0	5.000	0	0	0	0	0	1.000	0	0	0	-2.000
Forskydning i skyldig løn	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Forskydning feriepenge	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Driftens likv.bidrag	6.965	257	4.349	-531	-784	-437	43	2.019	3.078	-146	447	-628	-702
Prioritetsrenter	-234	0	0	-50	0	0	-69	0	0	-48	0	0	-67
Finansielle indb - udb	-234	0	0	-50	0	0	-69	0	0	-48	0	0	-67
Afdrag hypotekbanklån	-1.174	0	0	0	0	0	-587	0	0	0	0	0	-587
Afdrag realkreditlån	-476	0	0	-118	0	0	-119	0	0	-119	0	0	-120
Kapitalændring	-1.650	0	0	-118	0	0	-705	0	0	-119	0	0	-707
Likviditetsfordkydning	5.081	257	4.349	-699	-784	-437	-731	2.019	3.078	-314	447	-628	-1.476
Likvide beholdninger		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Indestående bank		6.380	10.729	10.029	9.245	8.808	8.077	10.096	13.174	12.860	13.308	12.680	11.204
Likviditet primo		6.128	6.385	10.734	10.034	9.250	8.813	8.082	10.101	13.179	12.865	13.313	12.685
Likviditet Ultimo		6.385	10.734	10.034	9.250	8.813	8.082	10.101	13.179	12.865	13.313	12.685	11.209

Tilskud til egen drift						
	Udvikling	Forskning	Uddannelse	Erhverv og karr	markedsførin	I alt
Milano:	1.150.000					
Kolding Kommune	590.000				160.000	750.000
Fonde	200.000					200.000
Deltagende virksomheder	360.000					360.000
Tre-For	750.000		250.000			1.000.000
Sygehus Lilleb;t	212.000	200.000				412.000
Kopenhagen fur	400.000	1.001.680	510.000			1.911.680
Gamle Lego	1.020.600					1.020.600
Nye Lego	249.999					249.999
Sygehus Sønderjylland	66.000					66.000
D2I	942.163					942.163
Professor Region		842.400				842.400
Sidse ph.d.		378.566				378.566
Ecco			1.264.224			1.264.224
Åbne Kurser				1.013.400		1.013.400
Specialudviklede kurser				1.013.400		1.013.400
Samarbejds kurser UC syd				342.960		342.960
Fonde				464.040		464.040
Fra nødvendige indtægter				1.386.138		1.386.138
Indtægter	4.790.762	2.422.646	2.024.224	4.219.938	160.000	13.617.570

Flerårsbudget for Designskolen Kolding 2015

	2015	2016	2017	2018
Indtægter:				
Tilskud	50.200	48.800	48.900	47.200
Øvrige indtægter	2.453	2.453	2.453	2.453
Tilskud til egen drift	13.618	24.000	28.000	30.000
Indtægter i alt	66.270	75.253	79.353	79.653
Undervisning	30.875	29.475	29.575	27.875
Forskning	7.066	7.066	7.066	7.066
Udviklingsafd./Laboratorier	6.048	15.948	19.948	21.948
Efteruddannelse	5.720	6.120	6.120	6.120
Ledelse og adm.	6.299	6.299	6.299	6.299
Hjælpeformål	3.294	3.295	3.294	3.294
Omk. Bygning	7.051	7.050	7.051	7.051
Periodens resultat	-83	0	0	0