

Indkaldelse

Bestyrelsesmøde

02.03.20

kl. 13.00 – 16.00

Lokale

3.21

Deltagere

Merete Due Paarup (MDP)

Sanna Lindberg (SL)

Jonas Smedegaard Buus (JSB)

Karsten Uno Petersen (KUP)

Rune Kirt (RK)

Hans Christian Asmussen (HCA)

Lene Tanggaard (LT)

Lone Dalsgaard (LDA)

Anne-Mette Hummel Holm (AMH)

Lene Nyhus Friis (LNF)

Eva Kappel (EK)

Karina Sørensen (KS)

Lars Hoff-Lund (LHL)

Søren Overgaard Pedersen (SOP)

Afbud

Christine Beate Husøy (CBH)

Referent

Line Willemoes Jørgensen (LWJ)

Dagsorden

kl. 12.00 – 13.00: Frokost bestyrelse og studerende

1. Godkendelse af dagsorden (5 min.)
2. Godkendelse af seneste referat (5 min.)
bilag 2.0_referat bestyrelsesmøde Designskolen Kolding 09.12.19_med bilag (OBS: stor fil)
3. Godkendelse af årsrapport 2019 (20 min.)
bilag 3.0_DSKD_Årsrapport 2019
4. Godkendelse af statusredegørelse for 2019 samt handlingsplan for 2020 (20 min.)
bilag 4.0_DSKD statusredegørelse 2019 DSKDs rammekontrakt 2018-21.
bilag 4.1_DSKD handlingsplan 2020_til bestyrelsens godkendelse 040319
5. Status på aktuelle og kommende projekter (10 min.)
bilag 5.0_Funding pipeline til bestyrelsen 2020
bilag 5.1_Projektoversigt_status februar2020
6. Orientering om planlagte forskningsprojekter inden for bæredygtighed/grøn omstilling (10 min.)
7. Status på skolens rekrutteringsindsats (10 min.)
8. Status på skolens trivselsarbejde (10 min.)
9. Siden sidst (15 min.)
10. Fastlæggelse af bestyrelsesmøder i 2020 og 2021 (5 min.)
11. Evt. (10 min.)
12. Bestyrelsens lukkede punkt (60 min.)
LT gør status på de første 100 dage som rektor

Årsrapport 2019



INDHOLDSFORTEGNELSE

Side	
3	Oversigt over tabeller og bilag
4	1. Påtegning af det samlede regnskab
5	2. Beretning
5	2.1 Præsentation af virksomheden
5	2.2 Ledelsesberetning
11	2.3 Kerneopgaver og ressourcer
13	2.4 Målrapportering
14	2.5 Forventninger til det kommende år
16	3. Regnskab
16	3.1 Anvendt regnskabspraksis
17	3.2 Resultatopgørelse
18	3.3 Balance
20	3.4 Egenkapitalforklaring
20	3.7 Bevillingsregnskabet
21	4. Bilag til årsrapporten

OVERSIGT OVER TABELLER OG BILAG

Årets økonomiske resultat

Tabel 1:	Virksomhedens økonomiske hoved- og nøgletal
Tabel 1a:	Institutionens samlede bygningsareal i m ²
Tabel 2:	Virksomhedens hovedkonti
Tabel 3:	Sammenfatning af økonomi for virksomhedens produkter/opgaver

Kerneopgaver og ressourcer

Tabel 4:	Centrale nøgletal for uddannelsen
----------	-----------------------------------

Målrapportering

Tabel 5:	Forventninger til det kommende år.
----------	------------------------------------

Regnskab

Tabel 6:	Resultatopgørelse
Tabel 8:	Balancen
Tabel 9:	Egenkapitalforklaring
Tabel 12:	Bevillingsregnskab

Bilag

Note 1	Tabel 13: Immaterielle anlægsaktiver
Note 2	Tabel 14: Materielle anlægsaktiver
Note 3	Tabel 15: Oversigt over akkumuleret resultat for indtægtsdækket virksomhed
Note 4	Tabel 18a: Oversigt over tilskudsfinansierede aktiviteter (u.k. 95) Tabel 18b: Andre tilskudsfinansierede aktiviteter (u.k. 97)
Note 5	Tabel 21: IT-omkostninger
Note 6:	Tabel Ejendomsfinansiering - lån

1. PÅTEGNING AF DET SAMLEDE REGNSKAB

Årsrapporten omfatter den hovedkonto på finansloven, som Designskolen Kolding, CVR-nr. 18933144, er ansvarlig for: 19.28.25 Designskolen Kolding, herunder de regnskabsmæssige forklaringer, som skal tilgå Rigsrevisionen i forbindelse med bevillingskontrollen for 2019.

Påtegning

Der tilkendes gives hermed:

1. at årsrapporten er rigtig, dvs. at årsrapporten ikke indeholder væsentlige fejlinformationer eller udeladelser, herunder at målostillingen og målrapporteringen i årsrapporten er fyldestgørende,
2. at de dispositioner, som er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis, og
3. at der er etableret forretningsgange, der sikrer en økonomisk hensigtsmæssig forvaltning af de midler og ved driften af de institutioner, der er omfattet af årsrapporten

Sted, dato

Sted, dato

Lene Tanggaard

Rektor

Designskolen Kolding

Hanne Meldgaard

Departementschef

Uddannelses- og Forskningsministeriet

Bestyrelsen

Merete Due Paarup, Formand

Susanna Anita Lindberg, Næstformand

Rune Kirt, Bestyrelsesmedlem

Jonas Smedegaard Buus, Bestyrelsesmedlem

Karsten Uno Petersen, Bestyrelsesmedlem

2. BERETNING

2.1 Præsentation af virksomheden

Designskolen Kolding (DK) er en selvejende institution under Uddannelses- og Forskningsministeriet (UFM).

Værdier:

Social inklusion, bæredygtighed og kulturel mangfoldighed

Vision:

Designskolen Kolding er et internationalt talentværksted for udvikling af dansk design

Formål:

Designskolen Kolding er en selvejende institution under Uddannelses- og Forskningsministeriet, som udbyder bachelor-, kandidat-, og ph.d.-uddannelse inden for design med udgangspunkt i et trebenet vidensgrundlag: Forskning, kunstnerisk udviklingsarbejde og praksis.

Mission:

Sustainable Futures er målet for Designskolen Koldings uddannelse, forskning og kunstneriske udviklingsarbejde. Vi viser i praksis, hvordan design kan bruges som æstetisk og strategisk redskab i den forandringsproces, som fællesskab, erhvervsliv og demokrati står midt i. Vi udvikler holistiske løsninger, som tillader flere mennesker at udfolde deres fulde potentiale: at være skabende.

Strategiske fokusområder:

Velfærd (people), Bæredygtighed (planet) og Leg (play).

2.2 Ledelsesberetning

2019 har været et travlt år med mange aktiviteter hvor særligt institutionsakkrediteringen har fyldt meget. I april blev skolens selvevalueringsrapport afleveret som første led i akkrediteringsprocessen. Akkrediteringspanelets første besøg fandt sted den 5. og 6. september og andet besøg den 13. og 14. november. Skolen afventer nu akkrediteringspanelet indstilling i høring i marts, samt panelets endelige afgørelse i begyndelsen af juni 2020.

Skolen har i 2019 fortsat haft fokus på at øge beskæftigelsen for dimittenderne gennem blandt andet øget forretningsforståelse, designforståelse i kontekst og anvendelse af digitale værktøjer samt formidling af egne kompetencer. Derudover er der også indført obligatorisk praktik i et fuldt semester på bacheloruddannelsen, for at styrke de studerendes kontakt til virksomheder.

Danish Design Award 2019 blev en stor og mindeværdig aften for Designskolen Kolding, som havde 2 finalister. Den første i kategorien Visionary Concept med projektet "ECCO Seal" – et samarbejde med ECCO om en designløsning til at finde alternative materialer og måder at genbruge scraps og affald fra ECCO's skoproduktion. Den anden i kategorien Young Talents, hvor dimittend Maria Viftrup vandt med sit afgangprojekt 'Temporary Archive of Object Ecosystems'.

Derudover modtog Designskolen Kolding Designrådets Ærespris som "en hyldest for en lang og tro tjeneste for designs virke, anvendelse og udbredelse". Designrådet lagde i sin begrundelse særligt vægt på skolens mange samarbejder med offentlige og private aktører, samt den store indsats for at integrere design i virksomheder. Rådet pegede særligt på skolens designforløb med over 800 danske små og mellemstore virksomheder, som skolen har klædt på til at kunne agere i brugerorienterede designmetoder.

I juni 2019 offentliggjorde bestyrelsen, at Elsebeth Gerner Nielsen ikke ønskede at genansøge stillingen som rektor og en rekrutteringsproces blev igangsat. I september kunne en enig bestyrelse meddele, at Lene Tanggaard havde sagt ja tak til rektorstillingen per 1. januar 2020.

Skolens økonomiske resultat for 2019 viser et overskud på 124 t.kr. mod et budgetteret underskud på 98 t.kr. Resultatet vurderes som værende tilfredsstillende. Overskuddet fremkommer af en højere egenfinansiering end budgetteret.

Skolen har modtaget ekstra midler på finansloven fra forskningsreserven til forskning i bæredygtighed og grøn omstilling samt midler til kunstnerisk udviklingsarbejde (KUV) i de kommende år. Det gør det muligt at sætte nye standarder for kunstnerisk udviklingsvirksomhed og at styrke skolens allerede eksisterende bæredygtighedsforskning samt udvikle skolens laboratorium for bæredygtighed og design.

2.2.1 Sammenfatning af årets faglige og økonomiske resultater

Designskolen Koldings økonomiske resultat vurderes som tilfredsstillende. Dette skal ses i sammenhæng med et overskud i 2019 på 124.000 kr.

Udviklingen i målene i den strategiske rammekontrakt for 2018-2021 vurderes som tilfredsstillende, med undtagelse af dimittendernes beskæftigelse, hvor der var et lille tilbagefald ved seneste måling.

2.2.2 Årets faglige resultater

Nedenfor præsenteres et udsnit af Designskolen Koldings væsentligste faglige resultater.

Forskning og udvikling

Designskolen Kolding har i 2019 arbejdet målrettet på at få ansat videnmedarbejdere på alle niveauer i stillingsstrukturen med henblik på at understøtte det tredelte videngrundlag på alle skolens uddannelsesudbud og sikre sammenhæng og konsistens i medarbejdernes funktioner og kompetencer.

I maj 2019 tiltrådte to professorer i henholdsvis Lab for Social design og Lab for Bæredygtighed og Design og der er dermed nu en professor i spidsen for hvert af skolens tre laboratorier. Derudover er specielt adjunkt/studieadjunkt-laget blevet styrket og tre Ph.d.-studerende har i 2019 gennemført deres Ph.d.-afhandlinger.

I foråret 2019 blev der gennemført en kortlægning af fagfelternes nuværende videnopbygning, dels for at skabe et overblik over videnproduktionen og eventuelle mangler, dels for at sikre bedst mulig udnyttelse af interne kompetencer.

En af de første opgaver for de nytiltrådte professorer har været udmøntning af videnstrategien i forskningsstrategierne for de enkelte laboratorier og der arbejdes fortsat med implementering af konkrete ønsker til og behov for videnudvikling fra studieretninger i de respektive forskningsplaner.

Ud over at bedrive både forskningsbaseret undervisning og undervisningsbaseret forskning, arbejder skolen med at øge videnflowet til de studerende på flere planer. Skolen tilbyder flere studerende mulighed for studiejob, blandt andet i projekter i skolens DigiHub samt i projekter inden for skolens partnerskabsaftaler med private og offentlige virksomheder og organisationer. Derudover tilbyder skolens tre laboratorier årligt studerende praktikpladser, hvilket giver en god synergi mellem videnudvikling, uddannelse og praksis. Laboratoriernes projekter bruges også i stigende grad i kurser på uddannelserne, ved at de studerende inviteres til at forske med. Et eksempel herpå er blandt andet projektet "Can I Join In?".

Skolen ønsker også at understøtte de studerendes bidrag til videnudvikling. Derfor udbydes kurset Deep Research på kandidatuddannelsen, hvor de studerende får mulighed for at skrive forskningsartikler til fagfællebedømte konferencer. Kurset blev i første omgang kørt som pilotprojekt på Design for Play i studieåret 2018-2019 og på hele kandidatuddannelsen i indværende studieår. Der er 2 short papers, indsendt af studerende fra efterårets kursus, på vej igennem systemet.

Der er igangsat 3 KUV-projekter i 2019, blandt andet projektet Narrating Material Aesthetics. Projektet er udarbejdet i regi af samarbejdsaftalen med ECCO og er en del af et samarbejde mellem forskere, udviklere og værkstedsansvarlige. Projektet tager udgangspunkt i praksis og underbygges af forskningen på området.

I 2019 er KUV projektet Colour Material Finish meets Colour Theory blevet gennemført. Projektet har udmøntet sig i et paper, der blev optaget på konferencen ICA Colour Symposium i Belgien i juni 2019. Projektet forventes at danne grundlag for en værksbaseret ph.d. i 2020.

I 2019 er der også arbejdet på at kvalificere skolens og de ansattes registreringspraksis i databasen PURE, således at det sikres, at alle skolens publikationer registreres, samt at registreringen løbende kan bruges til dokumentation af skolens forskningspraksis og den kunstneriske udviklingsvirksomhed. Dette arbejde fortsætter i 2020.

Undervisning

Skolen har i 2019 arbejdet på at fremme undervisningens kvalitet både gennem et universitetspædagogikum, som alle VIP-ansatte nu skal gennemføre, samt gennem øget transparens i informationsstrømmen. Vigtigheden heraf

understøttes af resultatet af seneste studieevaluering, hvor de studerende påpeger, at det ikke nødvendigvis er mængden af information, men også timing, tilgængelighed og form, som giver velinformerede studerende i travsel.

Ud over transparens, er der tillige fokus på, at kommunikationen skal styrkes, så de studerende kan overskue information og viden om forhold vedrørende uddannelse generelt og kurser specifikt. Kommunikationsfladerne mellem skolen og de studerende er blevet kortlagt, og der er blevet udarbejdet anbefalinger til kommunikationsflow. Implementering heraf er planlagt for 2020.

Kandidatprogrammerne Design for Planet og Design for People er nu fuldt implementeret med to studieårsgange og ved afgangseksamen i juni 2019 dimitterede de første kandidater fra det nye kandidatprogram Design for Play. Afgangsudstillingen tegnede lovende nye perspektiver på legende design og kandidatprogrammet er netop blevet nomineret til Danish Design Award 2020 i kategorien 'Better Learning'.

Fysiske og sociale rammer

I kvalitetsmålsætningerne for Designskolen Kolding står et inspirerende og trygt undervisningsmiljø med gode fysiske og sociale rammer centralt som forudsætning for læring. De seneste målinger viser, at de studerende føler sig godt tilpas på skolen, fagligt såvel som socialt. Dog kan både studerende og personale se og føle, at skolen er bygget til en anden tid og en anden uddannelse. I efteråret 2019 er der derfor blevet udarbejdet plan for en gennemgribende ombygning af skolens faciliteter, heri bl.a. fornyelse af skolens værkstedsfaciliteter. Ombygningen er budgetteret til ca. 80 mio. kr., hvoraf der på nuværende tidspunkt er modtaget tilsagn om fondsbevilling på 20 mio. kr.

Erhvervsparathed og erhvervsrelevante kompetencer

På bacheloruddannelsen vurderer praktikværterne (i Designskolen Koldings årlige praktikværtsevaluering) ikke de studerendes erhvervsparathed så højt som ønsket og målsat. Målingen understreger vigtigheden af, at bachelorstuderende bliver klædt på til praktikken, men også at skolen får afstemt med praktikværterne, hvordan de som praktikværter og -sted forventes at bidrage til netop erhvervsparatheden. I det forgangne studieår har de studieretningsansvarlige på bacheloruddannelsen derfor været på besøg hos alle skolens praktikværter og praktikanter i praktikperioden. Det har givet værdifuld viden om, hvad praktikværterne efterspørger. Viden som vil indgå i skolens fortsatte arbejde med at understøtte dimittendernes erhvervsparathed.

Af den samme evaluering blandt praktikværterne fremgår det at 96,5% finder praktikanternes designfaglige kompetencer tilfredsstillende eller meget tilfredsstillende. Til gengæld mener praktikværterne, at de studerendes forretningsforståelse ikke er tilfredsstillende. I det forgangne år er der derfor blevet udarbejdet en definition på forretningsforståelse i et designperspektiv, som efterfølgende er blevet brugt til at justere og skærpe de af uddannelsens kurser, der omhandler forretningsforståelse. Herunder i særlig grad det udvidede praktikmodul på bacheloruddannelsen.

Erhvervssamarbejder

Designskolen Koldings samarbejder med erhvervslivet og offentlige organisationer har igen i 2019 været i fokus for hele skolen, dels for at sikre uddannelsens relevans, dels for at sikre flere midler til at bedrive forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed.

Partnerskaber med offentlige organisationer

Partnerskabsaftalen med Middelfart Kommune er ved at nærme sig sin afslutning. Der er fokus på, hvordan der skabes ligeværd i mødet mellem myndighed og borgeren ved hjælp af forskellige designfaglige værktøjer, som alle udvikles i samarbejde med kommunens medarbejdere. Partnerskabsaftalen forventes afsluttet med udgangen af 1. kvartal 2020.

I 2019 blev en 3-årig partnerskabsaftale etableret med Fredericia Kommune. Aftalen er startet ud med delprojektet 'Borgerens rejse i psykiatrien', som fokuserer på overgange for borgeren mellem kommunale og regionale forpligtelser og tilbud. Det samme tema bliver fokus på partnerskabets 2. år.

Ved årets begyndelse søsatte Region Syddanmark et partnerskab mellem Syddansk Universitet - Institut for Idræt og Biomekanik og Designskolen Kolding om sundhed, kultur og natur. Partnerskabet skal kortlægge tilbud i kommuner og foreninger, der har fokus på at aktivere udsatte borgere med bevægelse, samvær og kultur i foreninger og offentlige tilbud. Den 27. september 2019 blev der afholdt workshop for kommuner og foreninger på Designskolen Kolding med 90 deltagere. Det var en udbytterig dag, og der er flere kommuner, der har takket ja til at deltage i en følgegruppe for at bidrage til udviklingen af værktøjer, der kan understøtte implementering af initiativer på tværs af kommuner og foreninger.

Derudover har partnerskabsaftalen med Kolding Kommune understøttet Designskolen Koldings aktiviteter i 2019 dels på den internationale designmesse i Milano - Il Salone, Folkemødet samt den årlige afgangsudstilling på Koldinghus, der havde godt 35.000 besøgende i 2019.

Partnerskaber med private virksomheder

I slutningen af 2019 blev partnerskabsaftalen med ECCO fornyet for en 3-årig periode for 4. gang. Aftalen består overvejende af et undervisningsforløb, hvor studerende og medarbejdere på ECCO arbejder tæt sammen både i Kolding, men også i ECCO's udviklingsafdeling i Bredebro, hvor de studerende får mulighed for at sætte deres design ind i en realistisk produktion

Den 5-årige partnerskabsaftale med LEGO Foundation og The LEGO Group, vedr. kandidatuddannelsen Design for Play, er inde i sit 3. år. De første kandidatstuderende på Design for Play dimitterede i sommeren 2019. Designskolen Kolding har forskningsledelsen på "Playful Learning", et stort 3-årigt partnerskab mellem de 6 professionshøjskoler og LEGO Foundation. Forskningsprogrammet tager udgangspunkt i pædagog- og læreruddannelsen, hvor et hold bestående af ni seniorforskere og 12 ph.d.-stipendiater skal undersøge, hvordan legende og eksperimenterende tilgange til læring kan styrke morgendagens pædagoger og lærere.

EU-projekter og Klyngeorganisationer

I uge 9 og 10 blev 'DesignCamp2019 - Press play - design for bæredygtig balance' afviklet med deltagelse af 5 virksomheder - H&M - &Other Stories, LEGO Group, Kolding Kommune, Kampstrup og Børns Vilkår med 70 studerende.

Der har i 2019 fortsat være aktiviteter i skolens DigiHub, der er baseret på projekter fra DigitaliseringsBoost, Digital Omstilling og Sprint Digital. Siden start 2018 er Designskolen Kolding blevet valgt som vidensinstitution i 21 projekter, som alle handler om at skabe forbindelse mellem menneske og teknologi i en bred vifte af brancher.

Designskolen Kolding er fortsat aktiv i RoboCluster, som gennem 2019 har konsolideret sig med Automationsboost og UAS Danmark. RoboCluster er en del af Robotic Alliance, som består derudover består af erhvervs- og klyngeorganisationerne Odense Robotics, Sønderborg Vækstråd samt Brain Business i Aalborg.

Skolen har i 2019 desuden fået midler fra ERASMUS+ til blandt andet "Gamify", et projekt i samarbejde med bl.a. Lufthansa Systems, 3M, Telecom og Danske Bank, der arbejder med teorier inden for gamification, og "FUTE – Future Teaching", et projekt der skal understøtte danske og europæiske folkeskolelærers brug af designtænkning som et nyt værktøj i den daglige undervisning.

2.2.3. Årets økonomiske resultater

Tabel 1: Virksomheden økonomiske hoved- og nøgletal

Mio.kr.	2018	2019	(Budget) 2020
Resultatopgørelse			
Ordinære driftsindtægter	-71,956	-74,776	-80,336
- Heraf indtægtsført bevilling	-50,089	-49,403	-54,600
- Heraf eksterne indtægter	-21,867	-25,373	-25,736
Ordinære driftsomkostninger	69,061	74,821	80,505
- Heraf løn	48,760	53,875	56,891
- Heraf afskrivninger	2,285	2,279	2,357
- Heraf øvrige omkostninger	18,016	18,667	21,257
Resultat af ordinær drift	-2,895	0,045	0,169
Resultat før finansielle poster	-4,611	-0,324	0,097
Årets resultat	-4,386	-0,124	0,264
Balance			
Anlægsaktiver i alt (materielle og immaterielle)	53,679	51,460	65,104
Omsætningsaktiver (ekskl. likvider)	9,104	7,546	6,395
Egenkapital	57,638	57,762	57,888
Langfristet gæld	20,224	18,519	16,808
Kortfristet gæld	16,238	21,457	16,391
Finansielle nøgletal			
Overskudsgrad	6,1%	0,2%	-0,3%
Bevillingsandel	69,6%	66,1%	68,0%
Personaleoplysninger			
Antal årsværk	93,7	102,9	110,0
Årsværkspris	520,4	523,6	517,2
Lønomsætningsandel	67,8%	72,0%	70,8%

Årets resultat viser et overskud på 124.000 kr. mod et budgetteret underskud på 98.000 kr. svarende til en overskudsgrad på 0,2%. Det positive resultat fremkommer på grund af flere eksterne indtægter.

Tabel 1a: Institutionens samlede bygningsareal i m²

Bygning	2018	2019	I alt
Designskolen Kolding Ågade 10, 6000 Kolding	8.367	8.367	8.367

Tabel 2: Virksomhedens hovedkonti

Hovedkonto	(Mio.kr)	Bevilling	Regnskab	Overført overskud ultimo
§19.28.25. (Reservationsbevilling)	Udgifter	-49,403	75,034	25,631
	Indtægter	0	-25,755	

Designskolen Kolding har en reservationsbevilling på Finansloven, hvorfor institutionens indtægter ikke budgetteres på finansloven. De regnskabsførte indtægter i tabellen består af eksterne indtægter inkl. øvrige statslige tilskud.

Tabel 3: Sammenfatning af økonomi for virksomhedens produkter/opgaver

Mio.kr. løbende priser	Indtægtsført bevilling	Øvrige indtægter	Omkostninger	Andel af årets overskud
Generel ledelse og administration	-7,250	-0,043	7,594	0,301
Uddannelse*	-19,847	-9,980	32,913	3,086
Efteruddannelse*	0	-0,633	1,289	0,656
Forskning og Udvikling	-12,356	-14,792	22,978	-4,170
Bygning og Hjælpefunktioner	-9,950	-0,307	10,260	0,003
I alt	-49,403	-25,755	75,034	-0,124

*Uddannelse og Efteruddannelse svarer tilsammen til FÅS-formålet Undervisning.

Den eksterne finansiering anvendes til vidensopbygning og undervisning gennem forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed.

2.3 Kerneopgaver og ressourcer

2.3.1 Uddannelsen

Tabellen viser at skolens aktivitetsmål nærmer sig det fastsatte aktivitetsmål, og skolen forventer at være på niveau i 2020.

Tabel 4: Centrale nøgletal for uddannelsen

Bestand (1)	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Designstuderende i alt	354	361	347	361	366	356
-heraf på bacheloruddannelsen	208	221	220	224	223	213
-heraf på kandidatuddannelsen	146	140	127	137	143	143
Finansårsstuderende FÅS (2)						
Aktive finanslovsårsstuderende i alt	342	347	337	318	313	336
Betalingsstuderende (er ikke medregnet i antallet af finansårsstuderende)	6	10	9	18	28	24
Aktivitetsmål for aktive finansårsstuderende i alt	329	340	350	357	360	354
Afvigelse finanslovsårsstuderende i forhold til aktivitetsmål	13	7	-13	-39	-47	*-18
Ansøgere (3)						
Ansøgere til bacheloruddannelsen i alt	629	539	453	424	426	367
Ansøgere til kandidatuddannelsen i alt	91	121	155	146	230	212
-heraf eksterne ansøgere til kandidatuddannelsen (ansøgere med en bachelor fra andre uddannelsesinstitutioner eller fra [institutionen] uden retskrav)	46	80	109	118	180	186
Optag						
Optagne på bacheloruddannelsen pr. 1. oktober	72	81	67	72	83	70
Optagne på kandidatuddannelsen pr. 1. oktober	69	74	66	68	70	78
-heraf eksterne optagne	24	32	26	57	50	64
Færdiguddannede						
Færdiguddannede bachelorer	62	56	58	58	70	54
Færdiguddannede kandidater	85	56	57	53	50	65
Efter- og videreuddannelse (årsstuderende (4))						
Åben uddannelse - videregående uddannelser i alt						
-heraf diplomuddannelse						
-heraf masteruddannelse						
Noter						
1. Bestand defineres som antal studerende indskrevet på institutionen pr. 30. september.						
2. Finansårsstuderende (FÅS) defineres som gennemsnittet af antallet af aktive studerende (ekskl. studerende uden for normeret studietid, på orlov, på ophold i udlandet og betalingsstuderende) opgjort pr. 1. oktober i de to studieår, der dækker finanslovsåret.						
3. Ansøgere omfatter interne og eksterne ansøgere.						
4. En årsstuderende svarer til en studerende, der har betalt for uddannelsesaktivitet med et omfang af 60 ECTS-point, der svarer til 1 års heltidsstudier.						

* Designskolen Kolding har gennem de seneste år haft en lavere aktivitet end de fastsatte aktivitetsmål.

Ansøgertallet er faldet gennem de sidste 10 år. Set i lyset af urbanisering og faldende ungdomsårgange, er der iværksat rekrutteringsarbejde med assistance fra eksternt konsulentbureau. Heri indgår bl.a. en mere målrettet markedsføring af skolen gennem SOME kanaler.

Frem til og med 2018 steg antal FÅS til 360 for Designskolen Kolding. I 2019 er FÅS på 336, mod aktivitetsmålet på 354. I 2020 er aktivitetsmålet 343 FÅS – dette forventes imødekommet med et optag på hhv. 75 på bacheloruddannelsen og 62 på kandidatuddannelsen til studieåret 2020/2021. For studieåret 2021/2022 er måltallet 332 FÅS, studieår 2022/2023 er måltallet 326 FÅA og for 2023/2024 måltallet 324 FÅS, som er det endelige niveau. Alle forventes indfriet ved et tilsvarende optag.

2.3.2 Efter- og videreuddannelsesaktiviteter

Siden 2019 har der været 24 kursister på Diplomuddannelsen i Designledelse. Kursisterne har evalueret hvert kursusforløb. Etablering af skolen på markedet for efteruddannelse tager længere tid end forventet og derfor iværksættes en målrettet markedsføring af efteruddannelsen på Designskolen Kolding i 2020 med navnet 'Stupid Studio'.

Design i praksis for Undervisere er en kompetencegivende suppleringsuddannelse på masterniveau, som giver 15 ECTS point. Uddannelsen henvender sig til undervisere i gymnasiet (STX) og tilsvarende ungdomsuddannelser, som bl.a. har behov for at blive efteruddannet til at kunne varetage faget Design & Arkitektur. På uddannelsen undervises i designtænkning samt designmetoder/-værktøjer med afsæt i fagbeskrivelsens genstandsfelter: produktdesign, kommunikationsdesign og design af fysiske omgivelser. Uddannelsen har særligt fokus på at gøre teorierne og tilgangene praksisorienterede og anvendelige i en læringskontekst. Kurset blev gennemført 2 gange i 2019 - i uge 7 og uge 42. Der har i alt været 17 kursusedtagere.

Der er ligeledes udviklet et skræddersyet efteruddannelsesforløb for Novo Nordisk med fokus på brugerdrevet front-end innovation fordelt på 4 moduler á 2 dage, som blev gennemført i 2. halvår 2019.

Design i Praksis både for ledere og medarbejdere har igen været afviklet både i Kolding og i Odense. Der har i alt været 107 deltagere, hvilket er en halvering i forhold til 2018. Det ser ud til at markedet er ved at være mættet i Region Syddanmark for dette kursusforløb. Der gennemføres i 2020 opfølgning på forløbene, og der igangsættes rekruttering i et større geografisk område.

4 virksomheder har været igennem D2I-forløbet 'Bæredygtig fremgang'. Der kører fortsat forløb med virksomheder i Play User Lab med Capital of Children som hovedaktør. Her har i alt 38 kursusedtagere fra 8 virksomheder gennemført forløbet. D2I-projektet, under designklyngen D2I, som desuden omfatter Syddansk Universitet, og Capital of Children, blev forlænget til og med 2020, og dermed har der været fuld aktivitet i hele 2019.

2.4 Målrapportering

Designskolen Koldings rammekontrakt er udformet således, at den ud over at sætte retningen for skolens aktiviteter og strategiske satsninger også sætter retningen for skolens kvalitetsarbejde. Rammekontraktens målsætninger i forhold til uddannelsens kvalitet, relevans og videngrundlag afspejler de kvalitetsudfordringer, som skolen oplever som de største. Neden for redegøres for udviklingen i rammekontraktens andet år i forhold til de enkelte mål og de opstillede indikatorer.

Strategisk mål 1: Forbedring af uddannelsens kvalitet og øget læringsudbytte hos de studerende

De studerendes vurdering af de samlede uddannelsers kvalitet viser et mindre fald i forhold til 2018 og ligger nu omtrentligt på baseline. På baggrund af de studerendes evalueringer vurderes den primære grund hertil at være den omlægning af kandidatuddannelsen skolen har gennemført med effekt fra studieåret 2018-2019. I de studerendes evalueringer synliggøres således et behov for en bedre formidling af koblingen mellem bacheloruddannelsen og den nye kandidatuddannelse.

Designskolen Kolding vurderer ikke, at udviklingen i evalueringen af uddannelsens kvalitet er alarmerende men den er heller ikke tilfredsstillende. Derfor iværksættes der ekstra handlinger i det kommende år, som skal sikre en positiv udvikling fremadrettet. Der vil bl.a. blive sat ekstra fokus på fastholdelse og udvikling af designfagligheden på både bachelor- og kandidatuddannelsen. Samtidig vil den interne kommunikation mellem studerende og uddannelse blive styrket.

På baggrund af igangværende aktiviteter samt ekstra indsats vurderer Designskolen Kolding fortsat at kunne realisere målsætningen om en positiv udvikling i de studerendes evaluering af uddannelsens kvalitet de sidste år af rammekontrakten.

Studerende og dimittender deltager bredt i konkurrencer og udstillinger i både ind- og udland og skolen vurderer deltagelsen tilfredsstillende.

Strategisk mål 2: Forbedring af uddannelsens relevans, så dimittender opnår hurtigere beskæftigelse

Dimittendledigheden for årgang 2017 viser en stigning efter en femårig periode med faldende ledighed. Udviklingen er ikke i tråd med målet om løbende forbedring af ledigheden og Designskolen Kolding vurderer derfor udviklingen som utilfredsstillende.

På den aktuelle årgang (2017) entrerede skolen med et eksternt konsulentbureau for yderligere at intensivere indsatsen for at få dimittender i arbejde. Desværre fik det ikke den ønskede effekt og skolen afsluttede derfor samarbejdet med bureauet samme år og vendte tilbage til at yde en personlig og jobformidlende intern indsats.

Positivt er det til gengæld at se, at årets kandidatdimittender (i skolens egen dimittendevaluering for 2019) i stigende grad vurderer, at "Min uddannelse har rustet mig til mit nuværende eller seneste job". Det viser, at dimittenderne har et erhvervsparat 'mindset' og at de i højere grad end tidligere besidder en faglig selvtilid. Dette vurderes at få positiv indflydelse på dimittendernes mulighed for at opnå hurtig beskæftigelse.

Skolens aftagerpanel og eksterne samarbejdspartnere har de seneste år peget på, at de studerendes kompetencer inden for forretningsforståelse, formidling og det digitale skal være bedre. Disse tre områder har skolen derfor haft som fokus i uddannelsen siden 2015. De seneste evalueringer viser desværre et fald i praktikværtsmålingen, hvilket primært skyldes, at praktikværterne ikke finder de studerendes forretningsforståelse tilfredsstillende.

Faldet i praktikværternes tilfredshed med de studerendes kompetencer vurderes at være utilfredsstillende.

Designskolen Kolding tror dog på, at en positiv udvikling i dimittendledighed kan genskabes dels med implementeringen

af den udvidede praktik på bacheloruddannelsen, dels på baggrund af igangværende arbejde med en skarpere definition af forretningsforståelse.

Strategisk mål 3: Styrkelse af videngrundlaget til fordel for uddannelsen, professionen og det omgivende samfund

Designskolen Kolding vurderer, at der er det ønskede fremskridt i arbejdet med målet. Skolen har i 2019 haft en tilfredsstillende videnproduktion og samarbejdsportefølje i forhold til erhvervsliv, kommuner og andre videninstitutioner.

Alle VIP-medarbejdere bedriver videnudvikling og undervisning/formidling, og dermed understøttes uddannelsen af den viden, som skolens VIP-gruppe besidder i form af egen videnproduktion og viden om feltet. Der blev i 2018 udviklet en ny procedure for videnflow, som for alvor er blevet godt implementeret i 2019.

Skolen ansatte i februar 2018 en professor inden for Design for Play, og i maj 2019 blev yderligere to professorer tilknyttet videnmiljøerne på hhv. Bæredygtighed og Design og Socialt Design. Dermed har skolen nu en professor tilknyttet hver af skolens tre videnmiljøer.

På efteruddannelsesaktiviteterne er sket et fald i antallet af kursister. Faldet ses særligt på kursusmodulet "Design i Praksis for ledere og medarbejdere", hvor der er sket en halvering i antal kursister. Skolens vurdering er, at markedet er ved at være mættet i Region Syddanmark for dette kursusforløb. Skolen vil i 2020 igangsætte en organisering af skolens efteruddannelse, hvilket bl.a. skal understøtte udarbejdelse af en mere langsigtet strategi for skolens efteruddannelsesaktiviteter.

2.5 Forventninger til det kommende år

Tabel 05: Forventninger til det kommende år

Mio kr.	Regnskab 2019	Budget 2020
Bevilling og øvrige indtægter	-75,158	-80,408
Udgifter	75,034	80,672
Resultat	-0,124	0,264

Skolen forventer i 2020 at arbejde målrettet med de udfordringer, som målopfyldelsen for 2019 indikerer som fortsatte satsningsområder i 2020 samt at påbegynde udviklingen af skolens kommende strategi gældende for 2021-2024.

Undervisning og uddannelse

Skolen forventer, at integrering af forretningsforståelse i undervisningens curriculum, en intensiveret dialog med praktikværter samt etableringen af LINKED vil bidrage til, at styrke skolens interaktion med og forståelse af omverdenen, den udadvendte del af designfagligheden samt mindske ledigheden for dimittender på sigt. Det er samtidig ambitionen som led i skolens partnerskabsfokus at arbejde for, at designere i stigende grad finder ansættelse både i, men også uden for den traditionelle designbranche, således at det potentielle arbejdsmarked udvides.

Det forventes ligeledes, at skolen gennem digitalt kompetenceløft af undervisere, hvortil skolen, sammen med ITU og KADK, har fået midler til udvikling af uddannelsesforløb, og gennem et digitalt, samt et teknologisk eftersyn af curriculum og skolens værksteder, kan styrke de studerendes digitale kompetencer yderligere. Både praktikværter og det faglige miljø peger på nødvendigheden af, at de studerende bliver bedre i stand til at forstå og beherske brugen af de digitale værktøjer i deres fag, herunder også i håndværksmæssige sammenhænge.

Skolen vil i sit virke og i sin samlede strategi i de kommende år især have fokus på fastholdelse og udvikling af designfagligheden på både bachelor- og kandidatuddannelsen. En kortlægning af aftagernes ønsker til skolen viste ultimo 2019 og primo 2020, at der efterspørges en tydeligere markering af designfagligheden. Dette skal ikke mindst ses i lyset af, at branchen efterspørger designere, men at de kan have vanskeligt ved at se om det for skolens studerende er muligt at fordybe sig i bachelorretningernes faglighed på kandidatuddannelserne. Dette kan kræve en nuancering og

videreudvikling af især kandidatuddannelserne samt et internt fokus på, at sikre overgang fra bachelor til kandidatuddannelserne for skolens studerende.

Forskning

Skolens videns- og forskningsstrategi vil have som sigte at styrke forskningshøjden i skolens tre laboratorier (Lab for Leg og Design, Lab for Socialt Design og Lab for Bæredygtighed og Design) gennem yderligere tiltrækning af eksterne midler til forskning. Forskningsledelsen bliver i 2020 integreret mere tydeligt i de tre laboratorier. Rektor har forskningen under sit ressortområde og vil i kraft af sin mangeårige professorerfaring bidrage til at styrke skolens fokus på forskningen, på integrationen af forskningen i skolens undervisning samt øvrige aktiviteter, herunder den kunstneriske udviklingsvirksomhed samt viden fra praksis. Et mål for 2020 er derfor etablering af ny type forskningsledelse og intensiveret indsats omkring kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Et konkret mål for 2020 er således, at midlerne fra forskningsreserven til forskning i grøn omstilling udmønter sig i etablering af nye forskningssamarbejder samt større forskningsansøgninger med fokus på grøn omstilling og bæredygtighed og design. Ydermere vil skolen tillige intensivere indsatsen for at skaffe yderligere ekstern funding til ph.d.-studerende, herunder også erhvervs-ph.d.

Partnerskaber

I begyndelsen af 2020 er flere nye partnerskaber på vej. Skolen udvider således sit fokus på partnerskaber med flere kommuner samt virksomheder. Der vil ligeledes være fokus på videnudvikling, forskningsmuligheder og sikring af kompetenceudvikling for skolens ansatte i partnerskaber samt på muligheden for, at virksomhederne drager nytte af samarbejdet. En fokuseret dialog omkring integration af partnerskaber i skolens uddannelse og forskning er afgørende. Dette betyder, at skolens arbejde i 2019 med kompetenceark for alle undervisere i 2020 for alvor bliver integreret i arbejdet med, udvælgelsen af samt kvalitetssikringen af partnerskabsaftaler.

Trivsel og APV

Forudsætningen for at være en skole i fortsat udvikling er, at trivslen for alle ansatte og studerende er så høj som mulig. I 2020 vil skolen arbejde fokuseret med APV- og trivselsmålinger helt ned på afdelingsniveau samt arbejde med, at de studerende oplever en rettidig og transparent kommunikation. Designskolen Kolding har store forventninger til, at det igangværende arbejde med arbejdsdeling mellem studieadministration og uddannelse samt forenkling og tydeliggørelse af administrative procedurers funktion og berettigelse kan bidrage til dette mål. Ud over dette vil skolens tradition for at afholde sociale begivenheder fortsætte.

Ombygning af skole

Der er i 2020 forsat forhåbning om, at kunne indhente fondsmidler på de resterende 60 mio. kr. til finansieringen af skolens ombygning.

Efteruddannelse

Der er endvidere fokus på etablering af flere efteruddannelsesstilbud, både til tidligere dimittender og andre faggrupper, der i stigende grad har brug for et kompetenceløft i designmetoder og designtænkning. Skolen afventer akkrediteringsrådets afgørelse, juni 2020 med henblik på etablering af flere ECTS-givende kursustilbud. Ligeledes arbejdes der med rekruttering til efteruddannelsen generelt med et eksternt bureau.

3. Regnskab

3.1 Anvendt regnskabspraksis

Designskolen Kolding er en selvejende institution og adskiller sig regnskabsmæssigt fra de øvrige kunstneriske uddannelsesinstitutioner under Uddannelses- og Forskningsministeriet ved at have sin egen regnskabsbekendtgørelse; bekendtgørelse nr. 762 af 27. september 1999 om tilskud, regnskab mv. for Designskolen Kolding.

Feriepengeforpligtelsen er beregnet individuelt baseret på faktiske antal feriedage pr medarbejder.

Styrelsen for Institutioner og Uddannelsesstøtte yder kompensation for Designskolen Koldings udgifter til ikke-fradragsberettiget købsmoms, som afholdes ved køb af varer og tjenesteydelser, til hvilke der ydes tilskud efter §§13 og 16 c i lov om videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner, jf. LB nr. 59 af 26. januar 2015.

Årsrapporten er aflagt som et omkostningsregnskab i løbende priser og i henhold til ovennævnte bekendtgørelse. Materielle anlægsaktiver er værdifastsat til anskaffelsespris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Grunde og bygninger under opførelse er aktiveret til faktiske byggeomkostninger inkl. stempelomkostninger og omkostninger ved optagelse af lån. Der er foretaget afskrivninger herpå fra ibrugtagningstidspunktet.

Afskrivningerne foretages lineært over de forventede brugsperioder, der udgør følgende:

- Bygninger: 30 år til en scrapværdi på 40%
- Installationer tilknyttet bygninger: 10 år
- Undervisningsudstyr: 3-10 år
- Andet udstyr og inventar: 3-10 år.

Udstyr til en anskaffelsespris under kr. 50.000 før moms udgiftsføres i anskaffelsesåret. Der afskrives ikke på grundene i Ågade. Designskolen Kolding følger Moderniseringsstyrelsens retningslinjer for afskrivninger, dog med undtagelse af afskrivninger på bygninger, hvor skolen med dispensation fra Kulturministeriet afskriver efter skolens hidtidige praksis, der over 30 år afskriver bygningen til en scrapværdi på 40% af anskaffelsesprisen.

Bygningsmæssige forbedringer værdifastsættes til kostpris, tillægges aktivets regnskabsmæssige værdi og afskrives over hoved aktivets restlevetid, med mindre forbedringen forlænger hoved aktivets levetid, eller at den sidestilles med et nyt aktiv. I disse sidstnævnte tilfælde fastsættes levetiden for forbedringen inden for den tilladte/normerede afskrivningsperiode.

Varebeholdninger er værdiansat til anskaffelsespriser. Varelageret er ved årets afslutning skønsmæssigt nedskrevet i forhold til individuel vurdering. Tilgodehavende optages med fradrag af hensættelse til tabsrisici opgjort på grundlag af individuel vurdering af disse. Med mindre andet er anført, er regnskabs-oplysningerne i de følgende tabeller baseret på udtræk fra skolens økonomisystem, Navision Stat.

3.2 Resultatopgørelse

Tabel 6: Resultatopgørelse

Mio. kr., løbende priser	Regnskab 2018	Regnskab 2019	Budget 2020
Ordinære driftsindtægter			
<i>Indtægtsført bevilling</i>			
Bevilling	-50,089	-49,403	-54,600
Indtægtsført bevilling i alt	-50,089	-49,403	-54,600
Salg af varer og tjenesteydelser	-1,272	-2,156	-2,753
Eksternt salg af varer og tjenesteydelser	-1,272	-0,855	-2,753
Internt statsligt salg af varer og tjenesteydelser	0	-1,301	0
Tilskud til egen drift	-19,831	-22,113	-22.603
Gebyrer	-0,764	-1,104	-0,380
Ordinære driftsindtægter i alt	-71,956	-74,776	-80,336
Ordinære driftsomkostninger			
Ændring i lagre	0,449	0,190	0,190
Forbrugsomkostninger			
Husleje	0,499	0,508	0,320
Forbrugsomkostninger i alt	0,499	0,508	0,320
Personaleomkostninger			
Lønninger	44,700	48,670	50,555
Pension	6,301	7,023	7,252
Lønrefusion	-2,241	-1,818	-0,916
Andre personaleomkostninger	0	0	0
Personaleomkostninger i alt	48,760	53,875	56,891
Af- og nedskrivninger	2,285	2,279	2,357
Internt køb af varer og tjenesteydelser	0	0	0
Andre ordinære driftsomkostninger	17,068	17,969	20,747
Ordinære driftsomkostninger i alt	69,061	74,821	80,505
Resultat af ordinær drift	-2,895	0,045	0,169
Andre driftsposter			
Andre driftsindtægter	-1,710	-0,374	-0,072
Andre driftsomkostninger	-0,006	0,005	0
Resultat før finansielle poster	-4,611	-0,324	0,097
Finansielle poster			
Finansielle indtægter	-0,006	-0,008	0
Finansielle omkostninger	0,231	0,208	0,167
Resultat før ekstraordinære poster	-4,386	-0,124	0,264

Ekstraordinære poster

Ekstraordinære indtægter	0	0	0
Ekstraordinære omkostninger	0	0	0
Årets resultat	-4,386	-0,124	0,264

3.3 Balance

Tabel 8: Balancen

note:	Aktiver (mio.kr.)	Ultimo 2018	Ultimo 2019
	Anlægsaktiver:		
1	Immaterielle anlægsaktiver		
	Færdiggjorte udviklingsprojekter	0	0
	Erhvervede koncessioner, patenter, licenser m.v.	0	0
	Udviklingsprojekter under opførelse	0	0
	Immaterielle anlægsaktiver i alt	0	0
2	Materielle anlægsaktiver:		
	Grunde, arealer og bygninger	52,720	50,685
	Infrastruktur	0	0
	Transportmateriel	0,018	0
	Produktionsanlæg og maskiner	0,701	0,587
	Inventar og IT-udstyr	0,240	0,188
	Igangværende arbejder for egen regning	0	0
	Materielle anlægsaktiver i alt	53,679	51,460
	Statsforskrivning	0	0
	Øvrige finansielle anlægsaktiver	0	0
	Finansielle anlægsaktiver i alt	0	0
	Anlægsaktiver i alt	53,679	51,460
	Omsætningsaktiver:		
	Varebeholdning	0,785	0,799
	Tilgodehavender	7,362	5,976
	Periodeafgrænsningsposter	0,607	0,421
	Værdipapirer	0,350	0,350
	Likvide beholdninger		
	FF5 U forrentet konto	0	0
	FF7 Finansieringskonto	0	0
	Andre likvider	31,317	38,732
	Likvide beholdninger i alt	31,317	38,732
	Omsætningsaktiver i alt	40,421	46,278
	Aktiver i alt	94,100	97,738

Passiver (mio.kr.)	Primo 2019	Ultimo 2019
Egenkapital		
Reguleret egenkapital (startkapital)	1,591	1,591
Opskrivninger	0	0
Tilskud til egenkapital	29,494	29,494
Bortfald af årets resultat	0	0
Udbytte til staten	0	0
Overført overskud	26,553	26,677
Egenkapital i alt	57,638	57,762
Hensatte forpligtelser	0	0
Langfristede gældsposter		
FF4 Langfristet gæld	0	0
Donationer	0	0
Prioritetsgæld	20,224	18,519
Anden langfristet gæld	0	0
Langfristet gæld i alt	20,224	18,519
Kortfristede gældsposter		
Leverandører af varer og tjenesteydelser	3,195	2,407
Anden kortfristet gæld	2,310	2,945
Skyldige feriepenge	6,452	6,270
Igangværende arbejder for fremmed regning	3,433	4,161
Periodeafgrænsningsposter	0,848	5,674
Kortfristet gæld i alt	16,238	21,457
Gæld i alt	36,462	39,976
Passiver i alt	94,100	97,738

3.4 Egenkapitalforklaring

Tabel 9: Egenkapitalforklaring

Mio.kr., løbende priser	Ultimo 2018	Ultimo 2019
Egenkapital primo R-året (mio.kr.)		
Reguleret egenkapital primo	1,591	1,591
+Ændring i reguleret egenkapital	0	0
Reguleret egenkapital ultimo	1,591	1,591
Opskrivninger primo	29,494	29,494
+Ændringer i opskrivninger	0	0
Opskrivninger ultimo	29,494	29,494
Reserveret egenkapital primo	0	0
+Ændring i reserveret egenkapital	0	0
Reserveret egenkapital ultimo	0	0
Overført overskud primo	22,167	26,553
+Primo regulering / flytning mellem bogføringskredse	0	0
+Regulering af det overførte overskud	0	0
+Overført fra årets resultat	4,386	0,124
- Bortfald af årets resultat	0	0
- Udbytte til staten	0	0
+Overførsel af reserveret bevilling	0	0
Overført overskud ultimo	26,553	26,677
Egenkapital ultimo R-året	57,638	57,762

3.7 Bevillingsregnskabet

Tabel 12: Bevillingsregnskab (§ 19.28.25)

Hovedkonto	Navn	Bevillingstype	Mio.kr.	Bevilling	Regnskab 2019	Afvigelser	Videreførelse Ultimo
Designskolen Kolding	§19.28.25	Reservations- bevilling	Udgifter	-49,403	-49,403	0	0

Designskolen Kolding havde i 2019 yderligere indtægter på i alt 25,373 mio.kr., jf. tabel 1

4. Bilag til årsrapporten

Note 1 - Tabel 13: Immaterielle anlægsaktiver

Mio.kr.	Færdiggjorte udviklingsprojekter	Erhvervede koncessioner, patenter, licenser mv.	I alt
Kostpris	0,0	0,0	0,0
Primo korrektioner og flytninger ml. bogføringskredse	0,0	0,0	0,0
Tilgang	0,0	0,0	0,0
Afgang	0,0	0,0	0,0
Kostpris pr. 31.12.2019	0,0	0,0	0,0
Akk. afskrivninger	0,0	0,0	0,0
Akk. nedskrivninger	0,0	0,0	0,0
Akk. af- og nedskrivninger 31.12.2019	0,0	0,0	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019	0,0	0,0	0,0
Årets afskrivninger	0,0	0,0	0,0
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	0,0
Årets af- og nedskrivninger	0,0	0,0	0,0

Mio.kr.	Udviklingsprojekter under opførelse
Primo saldo pr. 1.1 2019	0,0
Tilgang	0,0
Nedskrivninger	0,0
Overført til færdiggjorte udviklingsprojekter	0,0
Kostpris pr. 31.12.2019	0,0

Note 2 - tabel 14: Materielle anlægsaktiver

Mio.kr.	Grunde, arealer og bygninger	Infrastruktur	Produktionsanlæg og maskiner	Transportmateriel	Inventar og IT-udstyr	I alt
Kostpris	104,709	-	1,562	0,116	1,168	107,555
Primo korrektioner og flytning ml. bogføringskredse	-	-	-	-	-	-
Tilgang	-	-	-	-	0,061	0,061
Afgang	-	-	-	-	-	-
Kostpris pr. 31.12.2019	104,709	-	1,562	0,116	1,229	107,616
Akk. afskrivninger	54,024	-	0,975	0,116	1,041	56,156
Akk. nedskrivninger	-	-	-	-	-	-
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2019	54,024	-	0,975	0,116	1,041	56,156
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019	50,685	-	0,587	-	0,188	51,460
Årets afskrivninger	2,034	-	0,114	0,018	0,113	2,279
Årets nedskrivninger	-	-	-	-	-	-
Årets af- og nedskrivninger	2,034	-	0,114	0,018	0,113	2,279

Kontant ejendomsværdi

Ågade 10, 6000 Kolding pr. 31.12.2019

35.500.000 kr.

Mio.kr.	I gangværende arbejde for egen regning
Primo saldo pr. 1.1. 2019	0,0
Tilgang	0,0
Nedskrivninger	0,0
Overført til færdige materielle anlægsaktiver	0,0
Kostpris pr. 31.12.2019	0,0

Note 3 - Tabel 15: Oversigt over akkumuleret resultat for indtægtsdækket virksomhed (positive poster står med minus)

Mio.kr., løbende priser	Ultimo 2016	Ultimo 2017	Ultimo 2018	Ultimo 2019
Udviklingsprojekter	-0,339	-0,055	-0,213	-0,065
Efteruddannelseskurser	-0,297	-0,099	-0,040	0,167

Note 4 - Tabel 18a: Tilskudsfinansieret forskningsvirksomhed (u.k. 95)

Mio.kr. Ordning	Overført overskud fra tidligere år	Årets tilskud	Årets udgifter	Årets resultat	Overskud til videreførelse
Tilskudsfinansieret forskningsvirksomhed	0	-12,233	12,233	0	0
I alt	0	-12,233	12,233	0	0

Skolen har i 2019 haft en egenbetaling på 0,573 mio.kr. på tilskudsfinansieret forskningsvirksomhed.

Note 4 - Tabel 18b: Andre tilskudsfinansierede aktiviteter (u.k. 97)

Mio.kr. Ordning	Overført overskud fra tidligere år	Årets tilskud	Årets udgifter	Årets resultat	Overskud til videreførelse
Andre tilskudsfinansierede aktiviteter	0	-3,054	3,054	0	0
I alt	0	-3,054	3,054	0	0

Skolen har i 2019 haft en egenbetaling på 0,115 mio.kr. på tilskudsfinansieret aktiviteter.

Note 5 - Tabel 21: IT-omkostninger

Sammensætning	mio.kr.
Interne personaleomkostninger til it	1,005
It-systemdrift	0,991
It-vedligehold	0,276
It-udviklingsomkostninger	0,161
Udgifter til it-varer til forbrug	0,773
I alt	3,206

Note 6 - Tabel Ejendomsfinansiering - lån

Lån nr.	Ejendom	Låntype	ISIN-kode	Valuta	Rente %	Fast/variabel rente	Bidrag %	Afdragsfrihed	Afdragsfrihed udløb	Hovedstol (mio.kr.)	Restgæld (mio.kr.)	Udløb
1	1	Hypotekslån, stat		dkk	0,15%	variabel 5 års tilpasning				26,0	9,0	År 2027
2	1	Kontantlån, bank	DK0002027978	dkk	2,08%	fast rentesats	0,16%			8,0	4,9	År 2028
3	1	Pantebrev, stat		dkk				ja	uopsigeligt	4,7	4,7	uopsigeligt

Ejendom 1 = Ågade 10, 6000 Kolding



BILAG 4.0

Statusredegørelse 2019

for Designskolen Koldings strategiske rammekontrakt 2018-2021

Statusredegørelsen og den ajourførte handlingsplan dokumenterer institutionens arbejde med at realisere målene i den strategiske rammekontrakt.

Designskolen Kolding har følgende mål i kontraktperioden 2018-2021:

1. Forbedring af uddannelsens kvalitet og øget læringsudbytte hos de studerende
2. Forbedring af uddannelsens relevans, så dimittender opnår hurtigere beskæftigelse
3. Styrkelse af videngrundlaget til fordel for uddannelsen, professionen og det omgivende samfund

Strategisk mål 1

Forbedring af uddannelsens kvalitet og øget læringsudbytte hos de studerende

Skolen vil nå målet ved at øge undervisernes pædagogiske kompetencer, styrke evalueringskulturen og understøtte høj deltagelse i vigtige designkonkurrencer og kuraterede udstillinger.

Institutionens vurdering af det strategiske mål

De studerendes vurdering af de samlede uddannelsers kvalitet viser et mindre fald i forhold til 2018 og ligger nu omtrentligt på baseline. På baggrund af de studerendes evalueringer vurderes den primære grund hertil at være den omlægning af kandidatuddannelsen skolen har gennemført med effekt fra studieåret 2018-2019. I de studerendes evalueringer synliggøres således et behov for en bedre formidling af koblingen mellem bacheloruddannelsen og den nye kandidatuddannelse.

Udviklingen i evalueringen af uddannelsens kvalitet vurderes ikke at være alarmerende men heller ikke tilfredsstillende. Derfor vil der iværksættes ekstra handlinger i det kommende år, som skal sikre en positiv udvikling fremadrettet.

Der vil bl.a. blive sat ekstra fokus på fastholdelse og udvikling af designfagligheden på både bachelor- og kandidatuddannelsen. Samtidig vil den interne kommunikation mellem studerende og uddannelse blive styrket.

På baggrund af igangværende aktiviteter samt ekstra indsatser forventer skolen fortsat at kunne realisere målsætningen om en positiv udvikling i de studerendes evaluering af uddannelsens kvalitet de sidste år af rammekontrakten.

Studerende og dimittenders deltagelse i udstillinger og konkurrencer vurderes som tilfredsstillende. Det er glædeligt at se, at de studerende deltager bredt i konkurrencer og udstillinger i både ind- og udland.

Væsentlige understøttende aktiviteter

Skolen har på baggrund af de gode erfaringer med universitetspædagogikum til det første hold studieadjunkter og -lektorer besluttet, at alle VIP-medarbejdere i fremtiden forventes at gennemføre universitetspædagogikum inden for de første to år af ansættelsen. Desuden er der indført en pædagogisk dag, hvor eksterne undervisere inviteres til, sammen med skolens interne VIP-medarbejdere, at fordybe sig i didaktiske og pædagogiske emner.

Skolen ønsker med disse beslutninger at sikre, at alle undervisere besidder de nødvendige pædagogiske og didaktiske kompetencer for at kunne formidle det faglige stof på en måde, som muliggør god og dyb læring.

I maj 2019 blev en evaluering af bacheloruddannelsen med et eksternt panel gennemført. Panelets anbefalinger er medtaget i handlingsplan for arbejdet med revision af bacheloruddannelsen – en handlingsplan som iværksættes i 2020. I evalueringen af bacheloruddannelsen indgik en kortlægning af fagfelternes videngrundlag. Kortlægningen er et vigtigt værktøj i arbejdet for en solid og vedvarende vidensunderbygning på tværs af uddannelseselementer og understøtter arbejdet for at sikre den bedst mulige overensstemmelse mellem undervisernes viden og kompetencer

og det, der kræves på de enkelte kursusforløb.

Skolen har fortsat stort fokus på de studerendes deltagelse i prestigefulde udstillinger og konkurrencer nationalt og internationalt. Derfor har de studieretningsansvarlige ansvar for årligt at udarbejde en oversigt over de udstillinger og konkurrencer, som de finder særlig relevante for studerende og dimittender at deltage i. Samtidig sikrer skolen, at der er 'en gangbro' fra kursusforløb til udvalgte udstillinger og konkurrencer.

Ændringer

Ikke relevant

Dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer

Tabel 1

Udvikling i de fastsatte indikatorer

	Baseline	2018	2019	2020	2021
Indikator 1: De studerendes vurdering af uddannelses kvalitet					
<i>Datakilde: Spørgeskemaundersøgelse indsamlet til Uddannelseszoom, UFM* DSKD studieevaluering**</i>					
"Mit udbytte af undervisningen er højt"	3,8	BA: 4,2 KA: 4,2	BA: 3,8 KA: 4,0		
"Kvaliteten af min uddannelse er samlet set høj"	3,8	BA: 4,3 KA: 3,9	BA: 3,9 KA: 3,5		
"Mine undervisere er gode til at give brugbar feedback"	3,6	BA: 4,0 KA: 3,5	BA: 3,6 KA: 3,6		
Indikator 2: Studerende og dimittenders deltagelse i udstillinger og konkurrencer					
<i>Datakilde: årligt udarbejdet liste over vigtige konkurrencer og udstillinger udarbejdet af DSKDs studieretningsansvarlige samt liste over registreret deltagelse</i>					
Bachelor- og kandidatstuderende samt dimittender (indtil fem år efter dimission) skal opnå deltagelse i udvalgte kuraterede udstillinger og designkonkurrencer	Danish Design Award (1), Designers Nest (3), Il Salone Milano (4)	Danish Design Award (8), Designers Nest (6), Il Salone Milano (1), Re-dress award (1) Moda Portugal Award (1)	Danish Design Award (6), Il Salone Milano (7), Red Dot Award 2019 (2), Skt. Loye Prisen 2019 (1) 15. Juni Fonden (3)		

* i lige år, data fra zoom/læringsbarometer bearbejdet af INEVA

** i ulige år, data fra DSKD studieevaluering, hvor spørgeramme er identisk med UFMs læringsbarometer.

Undersøgelsen og den efterfølgende bearbejdning foretages af INEVA.

Strategisk mål 2

Forbedring af uddannelsens relevans, så dimittender opnår hurtigere beskæftigelse

Skolen vil nå målet ved et fortsat fokus på at forbedre de studerendes erhvervsrelevante kompetencer inden for digitalisering, forretningsforståelse og kommunikation. Derudover oprettes nye kandidatprogrammer og bacheloruddannelsen revideres.

Institutionens vurdering af det strategiske mål

Dimittendledigheden for årgang 2017 viser en stigning efter en femårig periode med faldende ledighed. Udviklingen er ikke i tråd med målet om løbende forbedring og vurderes derfor at være utilfredsstillende.

På den aktuelle årgang (2017) entreerede skolen med et eksternt konsulentbureau for yderligere at intensivere indsatsen for at få dimittender i arbejde. Desværre fik det ikke den ønskede effekt og skolen afsluttede derfor samarbejdet med bureauet samme år og vendte tilbage til at yde en personlig og jobformidlende intern indsats.

Positivt er det til gengæld at se, at årets kandidatdimittender (2019) i stigende grad vurderer, at "Min uddannelse har rustet mig til mit nuværende eller seneste job".

Det viser, at dimittenderne har et erhvervsparat 'mindset' og at de i højere grad end tidligere besidder en faglig selvtillid. Dette vurderes at få positiv indflydelse på dimittendernes mulighed for at opnå hurtig beskæftigelse.

Skolens aftagerpanel og eksterne samarbejdspartnere har de seneste år peget på, at de studerendes kompetencer inden for forretningsforståelse, formidling og det digitale skal være bedre. Disse tre områder har skolen derfor haft som fokus i uddannelsen siden 2015. De seneste evalueringer viser desværre et fald i praktikværtsmålingen, hvilket primært skyldes, at praktikværterne ikke finder de studerendes forretningsforståelse tilfredsstillende.

Faldet i praktikværternes tilfredshed med de studerendes kompetencer vurderes at være utilfredsstillende.

Skolen tror dog på, at en positiv udvikling kan genskabes dels med implementeringen af den udvidet praktik på bacheloruddannelsen, dels på baggrund af igangværende arbejde med en skarpere definition af forretningsforståelse.

Væsentlige understøttende aktiviteter

Ønsket om at styrke de studerendes erhvervsparathed, understøttes allerede i optagelsen på bacheloruddannelsen, hvor ansøgerne som en del af optagelsesforløbet skriver en motivationsplan. Dette dokument genbesøges flere gange gennem uddannelsen, og udkommer til sidst som en karriereplan, der bruges til at målrette praktiksøgning og indkredsning af relevant samarbejdspartner i det afsluttende bachelorprojekt.

Den samme proces genfindes på kandidatuddannelsen, hvor praktikken er erstattet af erhvervsarbejder og yderligere suppleret med en frivillig mentorordning.

Derudover har de studieretningsansvarlige på kandidatuddannelsen gennemført samtaler med alle studerende dels med henblik på at foretage faglige justeringer (af en ny kandidatopbygning) dels for at sikre og fastholde de studerendes jobfokus.

Vedrørende de studerendes erhvervsrelevante kompetencer, så understøttes disse bl.a. via skolens digihub, der gennem virksomhedssamarbejder inddrager og understøtter de studerendes digitale kompetencer. Derudover giver deltagelse i digihub'ens projekter også medarbejderne en yderligere forståelse for den digitale og teknologiske virkelighed, som kandidaterne skal kunne adressere.

En anden indsats er skærpelsen af definitionen på forretningsforståelse i et designperspektiv, som der er blevet brugt til at justere og skærpe de af uddannelsens kurser, der omhandler forretningsforståelse. Herunder i særlig grad det udvidede praktikmodul.

Det fremgår af censorevalueringerne for bachelor- og kandidatspecialer fra det forgangne studieår, at der er tilfredshed blandt censorerne med de studerendes kompetencer inden for digital/teknologisk forståelse, forretningsforståelse og formidling. 73% af censorerne på bachelorniveau og 72% af censorerne på kandidatniveau er tilfredse med de studerendes færdigheder inden for disse områder. Faldet i forhold til sidste år skyldes implementering af fempunkts-svarskala mod tidligere anvendt trepunktssvarskala.

Samme tilfredshed ses desværre ikke blandt praktikværterne, når der spørges ind til kompetencer inden for de samme tre områder for bachelorstuderende i praktik. Det er særligt manglende forretningsforståelse, der trækker ned på det samlede tal. Her svarer blot 46,1% af de adspurgte praktikværter, at praktikantens kompetencer er på et tilfredsstillende niveau. På området digital forståelse finder 78,9% af værterne niveauet tilfredsstillende og på formidling er det 81,7%. I praktikværtsevalueringen spørges der yderligere ind til praktikantens generelle designkompetencer, hvor hele 96,5% giver udtryk for, at praktikantens kompetencer er tilfredsstillende eller meget tilfredsstillende. Dette medregnes dog ikke i det samlede gennemsnit.

Ændringer

Ikke relevant

Dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer

Tabel 2

Udvikling i de fastsatte indikatorer

	Baseline	2018	2019	2020	2021
Indikator 1:					
Arbejdsmarkedsparate dimittender					
Dimittendledigheden i 4-7. kvartal efter dimission <i>datakilde: UFM's nøgletal for ledighed</i>	34,6% (2014)	21,2% (2016)	26,3% (2017)		
"Min uddannelse har rustet mig til mit job" <i>datakilde: Spørgeskemaundersøgelse indsamlet til Uddannelseszoom, UFM</i>	3,6	3,1	3,9		
Indikator 2:					
Arbejdsmarkedsrelevante kompetencer					
'Eksterne censorer udtrykker tilfredshed med de studerendes kompetencer inden for: digitalisering, forretningsforståelse og formidlingsevner'. <i>datakilde: årlig DSKD censorevaluering.*</i>	72,5% (ny baseline fastlagt i 2019)	95,3% (målt på gl. skala)	72,5%		
'Praktikværterne udtrykker tilfredshed med de studerendes kompetencer inden for: digitalisering, forretningsforståelse og formidlingsevner'. <i>datakilde: årlig DSKD praktikværteevaluering.</i>	84,4% (fastlagt i 2018)	84,4%	69%		

* Censorevalueringer på BA3 og KA2 afgangprojekter

Strategisk mål 3

Styrkelse af videngrundlaget til fordel for uddannelsen, professionen og det omgivende samfund

Skolen vil øge seniorlaget og kvalitetssikre den kunstneriske udviklingsvirksomhed for herigennem at levere forskning og kunstnerisk udviklingsarbejde af højeste kvalitet.

Institutionens vurdering af det strategiske mål

Designskolen Kolding vurderer, at der er det ønskede fremskridt i arbejdet med målet. Skolen har i 2019 haft en tilfredsstillende vidensproduktion og samarbejdsportefølje i forhold til erhvervsliv, kommuner og andre vidensinstitutioner.

Alle VIP-medarbejdere bedriver videnudvikling og undervisning/formidling, og dermed understøttes uddannelsen af den viden, som skolens VIP-gruppe besidder i form af egen vidensproduktion og viden om feltet. Der blev i 2018 udviklet en ny procedure for videnflow, som for alvor er blevet godt implementeret i 2019.

Skolen ansatte i februar 2018 en professor inden for Design for Play, og i maj 2019 blev yderligere to professorer tilknyttet vidensmiljøerne på hhv. Bæredygtighed og Design og Socialt Design. Dermed har skolen nu en professor tilknyttet hver af skolens tre videnmiljøer.

På efteruddannelsesaktiviteterne er sket et fald i antallet af kursister. Den primære årsag hertil findes på kursusmodulet ”Design i Praksis for ledere og medarbejdere”, hvor der er sket en halvering i antal kursister. Skolens vurdering er, at markedet er ved at være mættet i Region Syddanmark for dette kursusforløb.

Væsentlige understøttende aktiviteter

Med ansættelsen af to professorer har skolen fået yderligere styrket videngrundlaget til fordel for uddannelsen, professionen og det omgivende samfund yderligere.

Skolens nytiltrådte rektor har primo 2020 etableret et forskningsledelsesteam mellem de tre professorer for at sikre intern inspiration, vidensdeling og udvikling af forsknings- og udviklingsprojekter på tværs af de tre laboratorier. Målet er, at få udviklet de to laboratorier, Lab for Socialt Design og Lab for bæredygtighed og Design således, at der herigennem hjemtages større forskningsprojekter med Designskolen som leadpartner.

Der er ikke blevet indgået samarbejder med offentlige eller private aktører uden, at der heri er sat mål for videnudvikling inden for videnskabelig forskning og/eller kunstnerisk udviklingsvirksomhed (KUV).

Kunstnerisk udviklingsvirksomhed er endnu ikke formaliseret på samme måde som videnskabelig forskning, men der er internt opnået større viden om og interesse for KUV, hvilket har sikret, at KUV projekterne er blevet forankret i skolens laboratorier.

Designskolen Kolding har gennemført efteruddannelsesforløb for i alt 307 kursister både i regi af Design to innovate (D2i) men også gennem skræddersyede efteruddannelsesforløb. Den overordnede evaluering af kurserne er fortsat positiv, trods et mindre fald i forhold til 2018.

Skolen har i 2019 fornyet partnerskabsaftalen med ECCO. Aftalen er med til at sikre skolens fortsatte udvikling af viden inden for bæredygtighed.

Ændringer

Ikke relevant

Dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer

Tabel 3

Udvikling i de fastsatte indikatorer

	Baseline	2018	2019	2020	2021
Indikator 1: Høj kvalitet i viden fra forskning og KUV til fordel for uddannelsen					
Antallet af senior-VIP - lektorer og professorer. <i>datakilde: DSKD AC-VIP-medarbejderoversigt</i>	5 (4 lektorer, 1 professor)	6 (5 lektorer, 1 professor)	8 (5 lektorer, 3 professorer)		
Indikator 2: Høj kvalitet i viden fra forskning og KUV til fordel for professionen					
Antal peer reviewed forskningsartikler per forskningsårsværk. <i>datakilde: PURE forskningsregistrering sammenholdt med DSKD AC-vip medarbejderoversigt</i>	2	2,6	2,6		
Antal kunstneriske udviklingsprojekter der kvalificeres gennem DSKD's retningslinier for KUV. <i>datakilde: DSKD KUV oversigt</i>	4	3	3		
Indikator 3: Det omgivende samfunds evaluering af skolens videngrundlag og relevans.					
Efteruddannelsesudbud <i>datakilde: DSKD intern kursist registrering</i>	400	432	307		
Kursisters evaluering af uddannelsens relevans (Baseline fastsættes efterår 2018, målt på en 5 pkt. skala med svarangivelse "i højere grad end tidligere (4)" eller "i meget højere grad end tidligere (5)" på spørgsmålet "i hvor høj grad vil du efter kurset anvende designmetoder i virksomheden sammenlignet med tidligere?" <i>datakilde: DSKD interne kursusevaluering</i>	87 % (fastlagt i 2018)	87 %	91 %		
Kursisters evaluering af uddannelsens kvalitet (Baseline fastsættes efterår 2018, målt på en 5 pkt. skala med svarangivelse "tilfredsstillende (4)" eller "meget tilfredsstillende (5)" på spørgsmålet "hvordan vil du karakterisere det faglige udbytte af kurset?" <i>datakilde: DSKD intern kursusevaluering</i>	94 % (fastlagt i 2018)	94 %	88%		

Strategisk mål 1: Forbedring af uddannelsens kvalitet og øget læringsudbytte hos de studerende

INDIKATOR 1: De studerendes vurdering af uddannelsens kvalitet	Baseline	Mål	Ansvarlig
'Mit udbytte af undervisningen er højt'	2016: 3,8	2019: status quo 2020 + 2021: forbedring	Chef for uddannelse
'Kvaliteten af min uddannelse er samlet set høj'	2016: 3,8	2019: status quo 2020 + 2021: forbedring	Chef for uddannelse
'Mine undervisere er gode til at give brugbar feedback'	2016: 3,6	2019: status quo 2020 + 2021: forbedring	Chef for uddannelse
AKTIVITETER // INDSATSER		Tidsplan	Ansvarlig
AKTIVITETER PLANLAGT 2019			
Alle undervisende medarbejdere på adjunktniveau gennemfører universitets-pædagogikum.		2018 – 2019 (obligatorisk for fremtidige ansættelser)	Chef for uddannelse
Prototype på teacher training netværk for interne og eksterne undervisere testes.		2019-2020	Chef for uddannelse
Revision af bacheloruddannelsen på baggrund af anbefalinger fra eksterne evalueringspanel og interne drøftelser		2019-2020	Chef for uddannelse
AKTIVITETER PLANLAGT 2020			
Indsatser for at mindske stress og øge trivselen blandt studerende		2020-2021	Chef for uddannelse
Udvidelse i årligt antal af viden- og uddannelsesdage, fra 2 – 4/år		2019-2021	Chef for uddannelse
Udvikling af værkstedsfaciliteter så de understøtter (fremtids)behovene på BA og KA uddannelsen		2020-2021	Chef for optag og faciliteter
Sikring af intuitiv brugerflade på e-plattformen IT's Learning		2020	Chef for uddannelse
INDIKATOR 2: Studerende og dimittenders deltagelse i udstillinger og konkurrencer	Baseline	Mål	Ansvarlig
Bachelor- og kandidatstuderende samt dimittender (indtil fem år efter dimission) skal opnå deltagelse i	2017: Danish Design Award (1), Designers Nest (3), Il Salone Milano (4)	2019 – 2021: status quo	Chef for uddannelse

udvalgte kuraterede udstillinger og designkonkurrencer'			
AKTIVITETER // INDSATSER		Tidsplan	Ansvarlig
AKTIVITETER PLANLAGT 2019			
Skolen vil gennem uddannelsen sikre, at de studerende får gode muligheder for at deltage i prestigefyldte og relevante konkurrencer og udstillinger nationalt og internationalt.		2018 - 2021	Chef for uddannelse
Studieretningsansvarlige udarbejder årligt liste over vigtigste/prestige konkurrencer og udstillinger. Disse formidles på skolens intranet – og matches med udvalgte kursusforløb.		2018 - 2021	Chef for uddannelse
AKTIVITETER PLANLAGT 2020			
Oprettelse af scholarship-ordning til brug for studerendes deltagelse i konferencer og konkurrencer.		2020	Chef for administration og forretningsudvikling

Strategisk mål 2: Forbedring af uddannelsens relevans, så dimittender opnår hurtigere beskæftigelse

INDIKATOR 1: Arbejdsmarkedsparete dimittender	Baseline	Mål	Ansvarlig
Dimittendledigheden i 4-7. kvartal efter dimission	2014: 34,6%	2019 -2021: forbedring	Chef for optag og faciliteter
"Min uddannelse har rustet mig til mit job"	2016: 3,6	2019 -2021: forbedring	Chef for uddannelse
AKTIVITETER // INDSATSER		Tidsplan	Ansvarlig
AKTIVITETER PLANLAGT 2019			
Motivations og karriereplan fra optagelse til dimission – planen skrives som en del af optagelsesforløbet og genbesøges årligt gennem hele studiet.		Fra studieåret 2018/2019 (herefter obligatorisk)	Chef for uddannelse
Brobygningsforløb til arbejdsmarkedet med fokus på tidlig jobsøgning i kandidatuddannelsens sidste semester.		Fra studieåret 2017/2018 (herefter obligatorisk)	Chef for optag og faciliteter
Tilbud om mentorordning for kandidatstuderende.		Fra studieåret 2018/2019 (herefter obligatorisk)	Chef for optag og faciliteter
AKTIVITETER PLANLAGT 2020			
Karriereværksted fastholder kontakt/rådgivning til dimittender/alumner frem til første ansættelse		2020-2021	Chef for administration og forretningsudvikling
Aftagerkommunikation styrkes gennem digital promovring af alumner		2020-2021	Chef for administration og forretningsudvikling
Markedsføring af erhvervs kandidatmulighed		2020-2021	Chef for administration og forretningsudvikling
Etablering af en masteruddannelse inden for design og pædagogik		2021	Rektor

Strategisk mål 2: Forbedring af uddannelsens relevans, så dimittender opnår hurtigere beskæftigelse (fortsat)

INDIKATOR 2: Arbejdsmarkedsrelevante kompetencer	Baseline	Mål	Ansvarlig
'Eksterne censorer udtrykker tilfredshed med de studerendes kompetencer inden for: digitalisering, forretningsforståelse og formidlingsevner'.	2017: 91%	2019 – 2021: Fastholdelse af niveau. Ikke under 80 %	Chef for uddannelse
'Praktikværterne udtrykker tilfredshed med de studerendes kompetencer inden for: digitalisering, forretningsforståelse og formidlingsevner'.	2018: 84 %	2019 – 2021: Status quo. Ikke under 80 %	Chef for uddannelse
AKTIVITETER // INDSATSER		Tidsplan	Ansvarlig
AKTIVITETER PLANLAGT 2019			
Udvidelse af Digital HUB. Understøtter de studerendes og medarbejdernes digitale kompetencer og forretningsforståelse gennem flere digitalt baserede samarbejder med virksomhed.		2019-2020	Chef for administration og forretningsudvikling
Udvidelse af obligatorisk praktikperiode på BA.		Valgfrit studieåret 2018-2019 og 2019-2020 Obligatorisk fra studieåret 2020-2021	Chef for uddannelse
AKTIVITETER PLANLAGT 2020			
Digitalt kompetenceløft til undervisere		2020-2021	Chef for uddannelse
KUV og digitale indsatser kobles bedre		2020-2021	Chef for uddannelse

Strategisk mål 3: Styrkelse af videngrundlaget til fordel for uddannelsen, professionen og det omgivende samfund

INDIKATOR 1: Høj kvalitet i viden fra forskning og KUV til fordel for uddannelsen	Baseline	Mål	Ansvarlig
Antallet af seniorer – lektorer og professorer.	2017: 5 (5 lektorer, 1 professor)	2021: 8	Chef for forskning og udvikling
AKTIVITETER // INDSATSER		Tidsplan	Ansvarlig
AKTIVITETER PLANLAGT 2019			
3 adjunkter kvalificerer sig til lektorat 2018-19.		Lektorbedømmes 2018-2019	Chef for forskning og udvikling
Ansættelse af 2 seniorforskere – (minimum 1 professor) inden for people og planet.		2019-2020	Chef for forskning og udvikling
Der igangsættes kortlægning af fagfelternes nuværende videnopbygning		2019-2020	Chef for forskning og udvikling
AKTIVITETER PLANLAGT 2020			
VIP vækstlaget under professorniveau styrkes		2020-2021	Chef for forskning og udvikling
Sikre DSKD lead på flere forskningsprojekter		2020-2021	Chef for forskning og udvikling
Styrket koordinering mellem forskningsstrategi og uddannelse		2020-2021	Chef for uddannelse
INDIKATOR 2: Høj kvalitet i viden fra forskning og KUV til fordel for professionen	Baseline	Mål	Ansvarlig
Antal fagfællebedømte (peer review) forskningsartikler per forskningsårsværk.	2017: 2	2021: status quo	Chef for forskning og udvikling
Antal kunstneriske udviklingsprojekter der kvalificeres gennem DSKD's KUV kvalitetssystem eller igennem etableret fagfællebedømmelse.	2017: 4	2021: status quo	Chef for forskning og udvikling
AKTIVITETER // INDSATSER		Tidsplan	Ansvarlig
AKTIVITETER PLANLAGT 2019			

I samarbejde med RKU forsøges etableret fælles forståelse for og definition på KUV for at sikre et karrierespor, der kan sidestilles med det akademiske karrierespor.	2018 – 2019 (arbejdet fortsættes)	Chef for forskning og udvikling	
Fastholde indsatsen for at sikre finansiering af både indikator 1 og 2.	2018 - 2021	Chef for administration og forretningsudvikling	
AKTIVITETER PLANLAGT 2020			
Etablering af ny forskningsledelse med øget fokus på KUV	2020-2021	Rektor	
INDIKATOR 3: Det omgivende samfunds evaluering af skolens videngrundlag og relevans.	Baseline	Mål	Ansvarlig
Efteruddannelsesudbud (målt i antal kursister).	2017: 400	2018: 400 2019: 400	Chef for administration og forretningsudvikling
Kursisters evaluering af uddannelsens relevans: "i hvor høj grad vil du efter kurset anvende designmetoder i virksomheden sammenlignet med tidligere?"	2018: 87 %	2019 – 2021: Status quo Ikke under 80%	Chef for adm. og forretningsudvikling
Kursisters evaluering af uddannelsens kvalitet: "hvordan vil du karakterisere det faglige udbytte af kurset?"	2018: 94 %	2019 – 2021: Status quo Ikke under 80%	Chef for adm. og forretningsudvikling
AKTIVITETER // INDSATSER		Tidsplan	Ansvarlig
AKTIVITETER PLANLAGT 2019			
Etablering af partnerskabsaftale indenfor bæredygtighed.	2019-2020	Chef for administration og forretningsudvikling	
Etablering af 1-årig master i Design.	Fra 2020	Chef for efteruddannelse	
AKTIVITETER PLANLAGT 2020			
Igangsættelse af organisering af efteruddannelsen	2020	Chef for administration og forretningsudvikling	

	værdi				Vægtet værdi mdkk i alt
	2020	2021	2022	2023	
Kolding Kommune partnerskabsaftale	100%	90%	80%	70%	3,40
Middelfart Kommune	100%				0,17
Fredericia Kommune	100%	100%			1,00
Århus Kommune	100%				0,50
Thread	100%				0,05
FUTE	100%				0,17
KNAS (Kultur-natur-sundhed)	100%	100%			0,90
SHE WORKS	100%				0,06
Partnerskab kommuner - People		80%	80%	80%	2,40
DIY or die	40%	40%	40%		0,42
Plussize	25%	25%			0,13
DSH - socialt udsatte	20%				0,10
EDP - Environmental Design Platform	10%	10%			0,05
Innobooster - SHE WORKS (budget ukendt)					0,00
Hjernens hus (Budget endnu ukendt)					0,00
Innovationsfonden e.l. - forskningsprojekt			60%		0,72
					10,07

P
E
O
P
L
E

	værdi				Vægtet værdi mdkk i alt
	2020	2021	2022	2023	
ECCO partnerskabsaftale	100%	90%	80%	70%	3,60
FABRIC	100%	100%			0,10
Fashion SEEDS	100%	100%			0,52
GBD - Sustainability lab	100%				1,00
Restart BSR	100%	100%			0,85
Destex	100%	100%			0,40
Partnerskab kommuner - Planet		80%	80%	80%	2,40
Nordiske Workshops	100%	100%			0,32
Hum/praks VELUX	20%				0,10
Craft HUB	10%	10%	10%		0,07
Co2 Academy Collaboration	10%	10%	10%		0,07
Competent communities	10%	10%	10%		0,08
Innovationsfonden e.l. - forskningsprojekt			60%		0,72
					10,23

P
L
A
N
E
T

	værdi				Vægtet værdi mdkk i alt
	2020	2021	2022	2023	
LEGO Partnerskabs aftale 1	100%	100%			10,80
GAMIFY	100%	100%			0,60
Can I join in?	100%	100%			2,00
Design business boot camp	100%				0,70
GBD - Play user lab	100%				0,70
LEGO Playful learning	100%	100%	100%	100%	2,00
EU Horizon			3%		0,05
LEGO Partnership agreement 2			80%	80%	8,00
Innovationsfonden - Grand solutions			10%		0,10
Innocomm	10%				0,05
ITN - får et forsøg mere (god vurdering)	5%	5%	5%		0,19
					25,00

P
L
A
Y

	værdi				Vægtet værdi mdkk i alt
	2020	2021	2022	2023	
Design Innovation	100%				1,60
Digiboost + digital omstilling - kørende (12)	100%	100%			1,20
SPRINT:Digital	100%	100%			1,00
Vekselwirk	100%				0,30
Udveksling Erasmus+ KA103	100%				1,05
Udveksling Erasmus+ KA107	100%	10%			0,42
Afgangsudstillingen - diverse fonde	95%	90%	85%		0,81
Designledelse	100%	100%	100%		2,70
Betalingsstuderende	100%	95%	90%	85%	7,40
Partnerskab med regionen		50%	50%		1,00
Efteruddannelsesafd.	80%	80%	80%		3,60
Digiboost + digital omstilling - pipeline (9)		70%	70%		0,70
					16,48

O
t
h
e
r

Funding i alt					25,09	18,21	14,72	9,24	58,02
----------------------	--	--	--	--	--------------	--------------	--------------	-------------	--------------

