

# Indkaldelse

## Bestyrelsesmøde

07.12.21

Kl. 13.00 – 16.00

## Sted

Designskolen Kolding

lokale 3.21

## Deltagere

Morten Albæk (MA)

Merete Due Paarup (MDP)

Rune Kirt (RK)

Karsten Uno Petersen (KUP)

Hans Christian Asmussen (HCA)

Lene Tanggaard (LT)

Lone Dalsgaard (LDA)

Anne-Mette Hummel Holm (AMH)

Eva Kappel (EKA)

Lene Nyhus Friis (LNF)

Charlotte Melin (CHAM)

Karina Sørensen (KS)

Lars Hoff-Lund (LHL)

Søren Overgaard Pedersen (SOP)

Julie Maria Pedersen (JMP)

Christina Blicher (CB)

## Referent

Line Willemoes Jørgensen (LWJ)

## Dagsorden

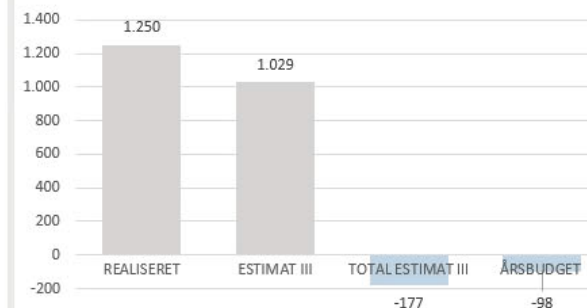
1. Godkendelse af dagsorden v. MA (5 min.)
2. Godkendelse af seneste referat v. MA (5 min.)  
bilag 2.0\_referat bestyrelsesmøde Designskolen Kolding 220921  
bilag 2.1\_bilagsmateriale til referat bestyrelsesmøde Designskolen Kolding 220921
3. Økonomi, herunder status på projekter v. AMH (20 min.) (godkendelse og orientering)  
bilag 3.0\_Månedsopgørelse oktober 2021 (orientering)  
bilag 3.1\_DSKD\_budget 2022\_FINAL (godkendelse)  
bilag 3.2\_Funding oversigt 2021\_december (orientering)
4. Strategisk rammekontrakt 2022-25 v. LT og LWJ (15 min.) (godkendelse)  
bilag 4.0\_Designskolen Kolding\_strategisk rammekontrakt 2022-25
5. Styrkelse af skolens brand v. CHAM (30 min.) (til drøftelse)  
bilag 5.0\_Kommissorium\_navn og mission statement (oplæg til drøftelse)  
bilag 5.1\_Brandplatform (orientering)  
bilag 5.2\_DSKD strategi 2021 – 2025\_final (orientering)
6. Status på arbejdet med transformation af skolens bygning v. LDA (15 min.) (orientering)
7. Siden sidst v. LT (15 min.) (orientering)  
bilag 7.0\_DSKD status\_nov. 2021 (orientering)
8. Evt. (15 min.)
9. Bestyrelsens kvarter (lukket pkt.)

## DESIGNSKOLEN KOLDING ÅR 2021

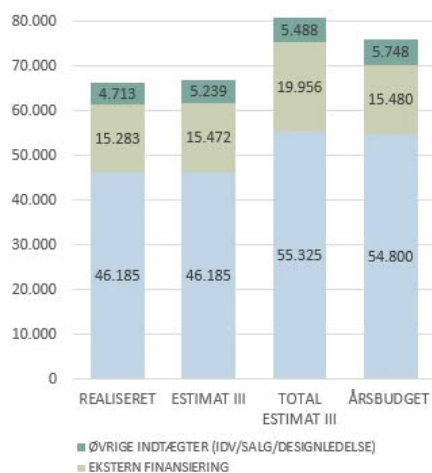
### BUDGETOPFØLGNING 31. OKTOBER

T.KR.	ÅR/DATO				TOTAL		
	REALISERET	ESTIMAT III	AFVIGELSE	BUDGET ÅR/DATO	TOTAL ESTIMAT III	ÅRSBUDGET	REAL. 2020
FL BEVILLING	46.185	46.185	0	45.667	55.325	54.800	55.015
EKSTERN FINANSIERING	15.283	15.472	-189	12.922	19.956	15.480	19.164
ØVRIGE INDTÆGTER (IDV/SALG/DESIGNLEDELSE)	4.713	5.239	-526	5.301	5.488	5.748	5.238
<b>INDTÆGTER TOTAL</b>	<b>66.181</b>	<b>66.896</b>	<b>-715</b>	<b>63.890</b>	<b>80.769</b>	<b>76.028</b>	<b>79.417</b>
PERSONALEOMKOSTNINGER	-50.970	-50.933	-37	-45.824	-61.087	-54.731	-56.968
ØVRIGE DRIFTSOMKOSTNINGER INCL. AFKSR.	-13.961	-14.934	973	-16.801	-19.859	-21.395	-22.859
<b>OMKOSTNINGER TOTAL</b>	<b>-64.931</b>	<b>-65.867</b>	<b>936</b>	<b>-62.624</b>	<b>-80.946</b>	<b>-76.126</b>	<b>-79.827</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>1.250</b>	<b>1.029</b>	<b>221</b>	<b>1.266</b>	<b>-177</b>	<b>-98</b>	<b>-410</b>

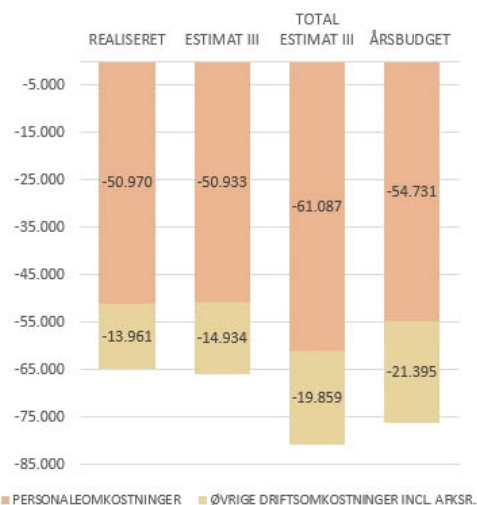
### RESULTAT



### INDTÆGTER



### OMKOSTNINGER



### KOMMENTARER TIL RESULTAT PR. 31. OKTOBER

ØVRIGE DRIFTSOMKOSTNINGE	FORSKEL ÅR/DATO
REJSER OG MØDER	229 T.KR.
MATERIALER, BØGER MV.	423 T.KR.
EKSTERN YDELSE	65 T.KR.
SMÅANSKAFSELSE	-103 T.KR.
REPARATIONER	19 T.KR.
ØVR. FASTE OMKOSTNINGER	340 T.KR.
	<b>973 T.KR.</b>
ØVRIGE INDTÆGTER	FORSKEL ÅR/DATO
DESIGNLEDELSE *	-94 T.KR.
DIPLOM*	-181 T.KR.
TRÆN DESIGNTÆNKNING	-92 T.KR.
BETALINGSSTUDERENDE	-48 T.KR.
ØVRIG IDV	-111 T.KR.
	<b>-526 T.KR.</b>
FORSKEL ØVRIGE INDTÆGTER	
* FORSKYDNINGER. DEN FULDE BUDGETPOST FORVENTES REALISERET	

# BUDGET

A grey, rounded rectangular badge with a white border, containing the year '2022' in white text. The badge is positioned to the right of the word 'BUDGET'.

## KOMMENTARER TIL BUDGET 2022

### RESULTAT

Det budgetterede resultat viser et underskud på 200 t.kr.

Der er udmeldt ny bekendtgørelse om tilskud, regnskab og revision, der træder i kraft 1. januar 2022. Det betyder blandt andet, at Designskolen Koldings regnskab skal revideres af ekstern revisor. Udgift til dette er nyt fra 2022.

<b>Budget 2022</b>						
<b>i 1000 kr.</b>	<b>Under- visning</b>	<b>Forskning og kunstnerisk udvikling</b>	<b>Formidling og viden- udveksling</b>	<b>GLA</b>	<b>Bygninger og drift</b>	<b>I alt</b>
Finanslovsbevilling	25.000	12.000	-	6.500	9.700	53.200
Ekstern finansiering	3.864	12.729	1.122	-	-	17.715
Øvrige Indtægter	4.283	2.383	-	47	15	6.728
<b>Indtægter i alt</b>	<b>33.147</b>	<b>27.111</b>	<b>1.122</b>	<b>6.547</b>	<b>9.715</b>	<b>77.642</b>
Personaleomkostninger	-27.048	-15.762	-678	-11.657	-1.328	-56.473
Øvrige driftsomkostninger	-7.471	-4.035	-1.667	-3.422	-1.881	-18.526
Afskrivninger	-581	-	-	-12	-2.074	-2.666
Renter	-	-	-	-	-178	-178
<b>Udgifter i alt</b>	<b>-35.100</b>	<b>-19.797</b>	<b>-2.345</b>	<b>-15.091</b>	<b>-5.460</b>	<b>-77.843</b>
<b>Resultat i alt</b>	<b>-1.952</b>	<b>7.314</b>	<b>-1.223</b>	<b>-8.545</b>	<b>4.255</b>	<b>-200</b>

### INDTÆGTER

Skolens indtægter er budgetteret til 77.6 mio. dkk.

I Finanslovsforslag 2022 er der afsat 53.2 mio. dkk til Designskolen Kolding. De seneste to budgetår er der tilgået 2 mio. dkk årligt fra forskningsreserven øremærket til forskning i den grønne omstilling. Dette er ikke videreført i 2022. I stedet er forskningsreserven udmøntet til Innovationsfonden og Danmarks Frie Forskningsfond. Designskolen Kolding vil søge midler her til at fortsætte og udvide forskningen i den grønne omstilling.

Der er budgetteret med egenfinansiering på 24.4 mio. dkk i 2022. Indtægterne kommer primært fra partnerskabsaftaler, fonde, efter- og videreuddannelse, samt indtægtsdækket virksomhed.

Designskolen Kolding har fornyet partnerskabsaftalen med LEGO Foundation og The LEGO Group. Partnerskabsaftalen er 5-årig med 36.7 mio. dkk., heraf budgetteres der med 5.6 mio. dkk til forskning og undervisning 2022.

Indtægter	Budget
Partnerskabsaftaler	11.142
EU-projekter	370
Betalingsstuderende	1.518
Fonde, Erasmus m.m.	6.070
Efteruddannelse	1.533
Indtægtsdækket virksomhed	1.051
Indtægt statslige institutioner	1.991
Husleje, materialer, rundvisninger m.m.	767
<b>Total</b>	<b>24.442</b>

## UDGIFTER

### FORSKNING, UDVIKLING OG UDDANNELSE

Forskernes arbejdstid er budgetteret med 50% til forskning og 50% til undervisning. Undervisere med designfaglig baggrund underviser op til 75%, og laver udvikling og KUV i den resterende tid. Midlerne til kunstnerisk udviklingsvirksomhed er budgetteret til to igangværende ph.d.-studerende samt KUV-projekter, der understøtter uddannelsens behov for viden.

### VIDENSPERSONALE

Primo 2022 starter endnu en værksbaseret ph.d.-studerende, der er delvist finansieret af 5-årig partnerskabsaftale med BEVICA-fonden.

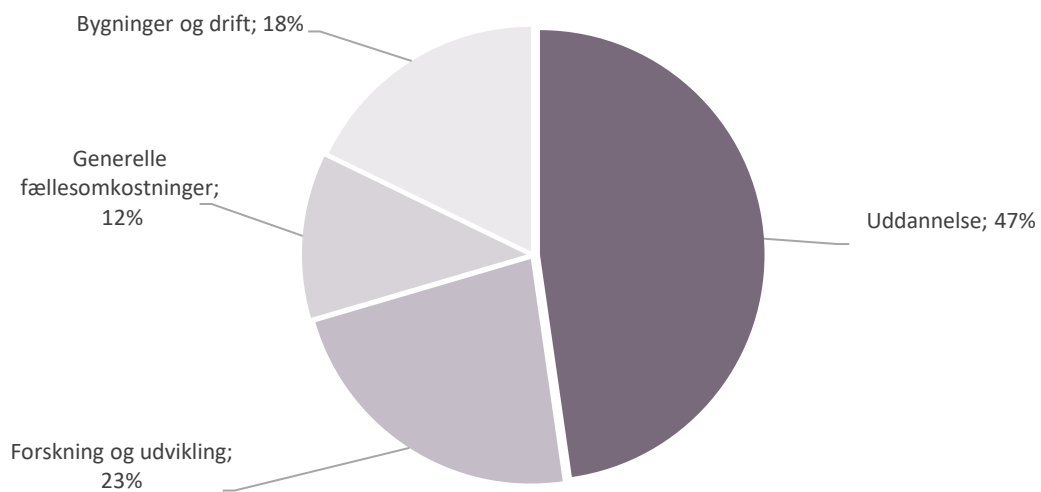
### RENOVERING AF BYGNING

Skolens bygning trænger til renovering, og det er lykkedes at rejse 37.5 mio. dkk fra private fonde. Skolens bestyrelse har godkendt at bruge op til 14 mio. dkk af skolens egenkapital som egenfinansiering til det gennemgribende renoveringsprojekt.

### FORDELINGSNØGLE TIL FINANSLOVSBEVILLING

Område	Finanslovsbevilling	Fordelingsnøgle finansbevilling
Uddannelse	25.000	47%
Forskning og udvikling	12.000	23%
Generelle fællesomkostninger	6.500	12%
Bygninger og drift	9.700	18%
<b>I alt</b>	<b>53.200</b>	<b>100%</b>

### Fordelingsnøgle finanslovsbevilling



**RESULTATBUDGET**

<b>Budget 2022</b>	
<b>INDTÆGTER</b>	
Fl. Bevilling	53.200
Ekstern finansiering	17.715
Øvrige indtægter	6.728
<b>Indtægter i alt</b>	<b>77.642</b>
<b>LØN</b>	
Løn Uddannelse	-27.048
Løn Forskning og udvikling	-15.762
Løn Formidling og viden udveksling	-678
Løn Generelle fællesomkostninger	-11.657
Løn Bygninger og drift	-1.328
<b>Løn i alt</b>	<b>-56.473</b>
<b>ØVRIGE DRIFTSOMKOSTNINGER</b>	
Uddannelse	-7.471
Forskning og udvikling	-4.035
Formidling og viden udveksling	-1.667
Generelle fællesomkostninger	-3.472
Bygninger og drift	-1.881
<b>Øvrige Driftsomkostninger i alt:</b>	<b>-18.526</b>
<b>Resultat før afskrivninger</b>	<b>2.644</b>
Afskrivninger	-2.666
<b>Resultat efter afskrivninger</b>	<b>-23</b>
Finansiering	-178
<b>Resultat før skat</b>	<b>-200</b>

Afdelingsvis løn, driftsomkostninger og afskrivninger:

	<b>Budget 2022</b>
Finanslovsbevilling	53.200
Ekstern finansiering	17.715
Øvrige indtægter	6.728
<b>Indtægter i alt</b>	<b>77.642</b>
Løn undervisning	-27.048
Øvrig drift	-7.471
Afskrivninger	-581
<b>Uddannelse i alt</b>	<b>-35.100</b>
Løn	-15.762
Drift	-4.035
Afskrivninger	-
<b>Forskning og udvikling i alt</b>	<b>-19.797</b>
Løn	-678
Øvrig drift	-1.667
Afskrivninger	-
<b>Formidling og viden udveksling i alt:</b>	<b>-2.345</b>
Løn adm. personale	-11.657
Øvrig drift	-3.472
Afskrivninger	-12
<b>Generelle fællesomkostninger i alt</b>	<b>-15.141</b>
Løn	-1.328
Øvrig drift	-1.881
Afskrivninger	-2.074
<b>Bygninger og drift i alt:</b>	<b>-5.282</b>
<b>Resultat af primær drift</b>	<b>-23</b>
Renteindtægter	-
Renteudgifter	-178
<b>Finansiering</b>	<b>-178</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-200</b>



Afdelingsvis indtægter og udgifter:

	<b>Budget 2022</b>
<b>UDDANNELSE</b>	
Finanslovsbevilling	25.000
Ekstern finansiering	3.864
Øvrige indtægter	4.283
<b>Indtægter i alt</b>	<b>33.147</b>
Løn undervisning	-27.048
Øvrig drift	-7.471
Afskrivninger	-581
<b>Udgifter i alt</b>	<b>-35.100</b>
<b>Uddannelse i alt</b>	<b>-1.952</b>
<b>FORSKNING OG UDVIKLING</b>	
Finanslovsbevilling	12.000
Ekstern finansiering	12.729
Øvrige indtægter	2.383
<b>Indtægter i alt</b>	<b>27.111</b>
Løn	-15.762
Drift	-4.035
Afskrivninger	-
<b>Udgifter i alt</b>	<b>-19.797</b>
<b>Forskning og udvikl. i alt</b>	<b>7.314</b>
<b>FORMIDLING OG VIDENUDVEKSLING</b>	
Finanslovsbevilling	-
Ekstern finansiering	1.122
Øvrige indtægter	-
<b>Indtægter i alt</b>	<b>1.122</b>
Løn	-678
Øvrig drift	-1.667
Afskrivninger	-
<b>Udgifter i alt</b>	<b>-2.345</b>
<b>Formidling og viden udveksling i alt</b>	<b>-1.223</b>
<b>GENERELLE FÆLLESOMKOSTNINGER</b>	
Finanslovsbevilling	6.500
Ekstern finansiering	-
Øvrige indtægter	47
<b>Indtægter i alt</b>	<b>6.547</b>
Løn adm. personale	-11.657
Øvrig drift	-3.472
Afskrivninger	-12
<b>Udgifter i alt</b>	<b>-15.141</b>
<b>Generelle fællesomkostninger i alt</b>	<b>-8.595</b>
<b>BYGNINGER OG DRIFT</b>	
Finanslovsbevilling	9.700
Ekstern finansiering	-
Øvrige indtægter	15
<b>Indtægter i alt</b>	<b>9.715</b>
Løn	-1.328
Øvrig drift	-1.881
Afskrivninger	-2.074
<b>Udgifter i alt</b>	<b>-5.282</b>
<b>Bygninger og drift i alt:</b>	<b>4.433</b>
<b>Resultat af primær drift</b>	<b>-23</b>
Renteindtægter	-
Renteudgifter	-178
<b>Periodens resultat</b>	<b>-200</b>

Balance budget for Kolding Designskolen 2022													1000 kr.	
Aktiver	primo	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	
Ejendom	47.735	47.563	47.391	47.218	47.046	46.874	46.702	46.530	46.357	46.185	46.013	45.841	47.169	
Inventar og udstyr	2.417	2.381	2.344	2.308	2.271	3.022	2.972	2.922	2.873	3.315	3.256	3.887	3.817	
<b>Anlægsaktiver i alt</b>	<b>50.152</b>	<b>49.943</b>	<b>49.735</b>	<b>49.526</b>	<b>49.317</b>	<b>49.896</b>	<b>49.674</b>	<b>49.452</b>	<b>49.230</b>	<b>49.500</b>	<b>49.269</b>	<b>49.728</b>	<b>50.986</b>	
Værdipapirer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Kapitalindskud, kantine	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	
Varelager	850	850	850	850	850	850	850	850	850	850	850	850	850	
Debitorer	2.750	2.750	2.750	2.750	2.750	2.750	2.750	2.750	2.750	2.750	2.750	2.750	2.750	
Moms STAT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Tilgodehavende vedr. projekter	4.726	4.500	4.300	4.370	5.680	3.567	4.947	4.947	5.079	4.220	4.400	4.150	4.300	
Bank	32.124	32.897	33.621	33.623	32.839	33.544	32.697	32.739	33.007	34.015	33.751	32.678	30.068	
Kasse	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	
<b>Omsætningsaktiver i alt</b>	<b>40.817</b>	<b>41.364</b>	<b>41.888</b>	<b>41.960</b>	<b>42.486</b>	<b>41.078</b>	<b>41.611</b>	<b>41.653</b>	<b>42.053</b>	<b>42.202</b>	<b>42.118</b>	<b>40.795</b>	<b>38.335</b>	
<b>Aktiver i alt</b>	<b>90.969</b>	<b>91.308</b>	<b>91.623</b>	<b>91.487</b>	<b>91.804</b>	<b>90.974</b>	<b>91.285</b>	<b>91.105</b>	<b>91.283</b>	<b>91.702</b>	<b>91.387</b>	<b>90.523</b>	<b>89.321</b>	
<b>Passiver</b>														
Anlægstilskud	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	29.494	
Overført resultat	26.611	26.611	26.611	26.611	26.611	26.611	26.611	26.611	26.611	26.611	26.611	26.611	26.611	
Periodens resultat	-	89	638	769	959	232	275	94	-228	823	809	740	-200	
<b>Egenkapital</b>	<b>56.105</b>	<b>56.194</b>	<b>56.743</b>	<b>56.874</b>	<b>57.064</b>	<b>56.337</b>	<b>56.380</b>	<b>56.199</b>	<b>55.877</b>	<b>56.928</b>	<b>56.914</b>	<b>56.845</b>	<b>55.905</b>	
Kreditorer	2.410	2.410	2.410	2.410	2.410	2.410	2.410	2.410	2.410	2.410	2.410	2.410	2.410	
Prioritetslån	17.405	17.405	17.405	17.274	17.274	16.678	16.547	16.547	16.547	16.415	16.415	15.819	15.687	
Forudbetalt til projekter	4.300	4.550	4.316	4.180	4.307	4.800	5.200	5.200	5.700	5.200	4.900	4.700	4.300	
Feriepengeforpligtelser	3.620	3.620	3.620	3.620	3.620	3.620	3.620	3.620	3.620	3.620	3.620	3.620	3.890	
Skyldig løn	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	
Periodeafgrænsning	5.629	5.629	5.629	5.629	5.629	5.629	5.629	5.629	5.629	5.629	5.629	5.629	5.629	
Kortfristet gæld	34.864	35.114	34.880	34.613	34.740	34.637	34.906	34.906	35.406	34.774	34.474	33.678	33.416	
<b>Passiver i alt</b>	<b>90.969</b>	<b>91.308</b>	<b>91.623</b>	<b>91.487</b>	<b>91.804</b>	<b>90.974</b>	<b>91.285</b>	<b>91.105</b>	<b>91.283</b>	<b>91.702</b>	<b>91.387</b>	<b>90.523</b>	<b>89.321</b>	

Likviditetsbudget 2022													1000 kr.	
Indtægter	År	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	
Indtægter	77.642	6.264	7.265	6.419	6.609	6.418	6.289	5.233	6.161	7.474	6.675	6.552	6.283	
Var. omk.+kap.omk.	-74.999	-5.965	-6.508	-6.050	-6.209	-6.915	-5.994	-5.192	-6.261	-6.163	-6.459	-6.371	-6.911	
<b>Indtjeningsbidrag</b>	<b>2.644</b>	<b>298</b>	<b>758</b>	<b>369</b>	<b>400</b>	<b>-497</b>	<b>295</b>	<b>42</b>	<b>-100</b>	<b>1.311</b>	<b>216</b>	<b>181</b>	<b>-628</b>	
Forskydning i projekthåndtering	426	476	-34	-206	-1.183	2.606	-980	-	368	359	-480	50	-550	
Forskydning i skyldig løn	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Forskydning feriepenge	270	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	270	
<b>Driftens likv.bidrag</b>	<b>3.340</b>	<b>774</b>	<b>724</b>	<b>163</b>	<b>-783</b>	<b>2.109</b>	<b>-685</b>	<b>42</b>	<b>268</b>	<b>1.670</b>	<b>-264</b>	<b>231</b>	<b>-908</b>	
Prioritetsrenter mv	-178	-1	-0	-29	-1	-8	-30	-0	-0	-30	-0	-8	-70	
<b>Finansielle indb.-udb.</b>	<b>-178</b>	<b>-1</b>	<b>-0</b>	<b>-29</b>	<b>-1</b>	<b>-8</b>	<b>-30</b>	<b>-0</b>	<b>-0</b>	<b>-30</b>	<b>-0</b>	<b>-8</b>	<b>-70</b>	
Anlægsinvesteringer	-4	-	-	-	-	-800	-	-	-	-500	-	-700	-1.500	
Afdrag hypotekbanklån	-1.191	-	-	-	-	-596	-	-	-	-	-	-596	-	
Afdrag realkreditlån, Nordea	-527	-	-	-132	-	-	-132	-	-	-132	-	-	-132	
<b>Kapitalændring</b>	<b>-1.718</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-132</b>	<b>-</b>	<b>-1.396</b>	<b>-132</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-632</b>	<b>-</b>	<b>-1.296</b>	<b>-1.632</b>	
<b>Likviditetsforskydning</b>	<b>1.444</b>	<b>773</b>	<b>724</b>	<b>3</b>	<b>-784</b>	<b>705</b>	<b>-847</b>	<b>41</b>	<b>268</b>	<b>1.008</b>	<b>-264</b>	<b>-1.073</b>	<b>-2.610</b>	
Likvide beholdninger	-	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	
Indestående bank	-	32.124	32.897	33.621	33.623	32.839	33.544	32.697	32.739	33.007	34.015	33.751	32.678	
<b>Likviditet primo</b>	<b>-</b>	<b>32.141</b>	<b>32.914</b>	<b>33.638</b>	<b>33.640</b>	<b>32.856</b>	<b>33.561</b>	<b>32.714</b>	<b>32.756</b>	<b>33.024</b>	<b>34.032</b>	<b>33.768</b>	<b>32.695</b>	
<b>Likviditet ultimo</b>	<b>-</b>	<b>32.914</b>	<b>33.638</b>	<b>33.640</b>	<b>32.856</b>	<b>33.561</b>	<b>32.714</b>	<b>32.756</b>	<b>33.024</b>	<b>34.032</b>	<b>33.768</b>	<b>32.695</b>	<b>30.085</b>	

Anskaffelser i 2022													
Investeringer o/50.000 kr. - ej defineret	-	-	-	-	-	800	-	-	-	500	-	700	-
Renovering skole 2021 - 2022	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24.000
Donation pr. 31.12.2022	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-22.500
<b>I alt anskaffelser Bygninger</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>800</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>500</b>	<b>-</b>	<b>700</b>	<b>1.500</b>

Flerårsbudget for Designskolen Kolding:

<b>Flerårsbudget fra 2022</b>				
	<b>F</b>	<b>BO1</b>	<b>BO2</b>	<b>BO3</b>
<b>i 1.000 kr.</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>Indtægter:</b>				
Tilskud	53.200	51.000	48.700	46.600
Ekstern finansiering	17.715	17.725	17.725	17.725
Øvrige indtægter	6.728	6.730	6.730	6.730
<b>Indtægter i alt</b>	<b>77.642</b>	<b>75.455</b>	<b>73.155</b>	<b>71.055</b>
<b>Udgifter:</b>				
Uddannelse	-35.100	-34.000	-34.000	-34.000
Forskning og Udvikling	-19.797	-19.900	-19.900	-19.900
Formidling og Viden udveksling	-2.345	-2.170	-2.170	-2.170
Ledelse og administration	-15.141	-14.950	-14.950	-14.950
Bygninger og drift	-5.282	-5.280	-5.280	-5.280
Finansiering	-178	-178	-178	-178
<b>Udgifter i alt:</b>	<b>-77.843</b>	<b>-76.478</b>	<b>-76.478</b>	<b>-76.478</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-200</b>	<b>-1.023</b>	<b>-3.323</b>	<b>-5.423</b>

FUNDINGOVERSIGT - DESIGNSKOLEN KOLDING

BILAG 3.2

PEOPLE					VÆRDI MDKK PR. ÅR					VÆGTET VÆRDI MDKK I ALT
	2021	2022	2023	2024		2021	2022	2023	2024	
Kolding Kommune partnerskabsaftale	100%	80%	80%	70%	1,00	0,80	0,80	0,80	0,70	3,10
Fredericia Kommune	100%				0,50	0,80	0,00	0,00	0,00	0,80
Århus Kommune	100%	20%			0,50	0,35	0,10	0,00	0,00	0,45
KNAS (Kultur-natur-sundhed)	100%				0,40	0,35	0,00	0,00	0,00	0,35
Trekantsrådets kulturfestival	100%				0,05	0,05	0,00	0,00	0,00	0,05
Bevica fond	100%	100%	100%	100%	1,00	0,66	1,20	0,90	1,20	3,96
Partnerskab kommuner - People		50%	50%	50%	0,30	0,00	0,15	0,15	0,15	0,45
Innovationsfonden e.l. - forskningsprojekt			60%	60%	1,20	0,00	0,00	0,72	0,72	1,44
Nordes konference (Diverse puljer søgt+deltagerfin.)	100%				0,50	0,50	0,00	0,00	0,00	0,50
Erasmus+ - HUB for designundervisning		10%	10%	10%	0,50	0,00	0,05	0,05	0,05	0,15
Fåborg-Midtfyn Kommune (den kulturelle rygsæk)	100%	100%	100%		0,10	0,11	0,10	0,10	0,00	0,31
Fremskudt trivselsberedskab (afledt af KNAS)	100%				0,03	0,03	0,00	0,00	0,00	0,03
PXR - Danmarks grundforskningsfond (AU er lead)		5%	5%		0,20	0,00	0,01	0,01	0,00	0,02
Horizon (Kathrina)		10%	10%	10%	1,10	0,00	0,11	0,11	0,00	0,22
<b>I ALT</b>						<b>3,66</b>	<b>2,52</b>	<b>2,84</b>	<b>2,82</b>	<b>11,84</b>

PLANET					VÆRDI MDKK PR. ÅR					VÆGTET VÆRDI MDKK I ALT
	2021	2022	2023	2024		2021	2022	2023	2024	
ECCO partnerskabsaftale	100%	100%	80%	70%	1,06	0,74	1,38	0,85	0,74	3,71
Fashion SEEDS	100%				0,25	0,06	0,00	0,00	0,00	0,06
Restart BSR	100%				0,30	0,03	0,00	0,00	0,00	0,03
Destex	100%	100%	100%		0,15	0,13	0,15	0,10	0,00	0,38
Nordiske Workshops	100%	100%			0,16	0,00	0,08	0,00	0,00	0,08
Craft HUB	100%	100%	100%		0,10	0,11	0,10	0,10	0,11	0,42
RE-Suit	100%	100%	100%	100%	0,50	0,20	0,50	0,50	0,30	1,50
Nordplus - alger NY	100%	100%	100%		0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,12
Esbjerg Kommune Rådhus NY	100%				0,28	0,20	0,05	0,00	0,00	0,25
Esbjerg Kommune - sammen om byerne	100%				0,25	0,18	0,09	0,00	0,00	0,27
Partnerskab kommuner - Planet		50%	50%	50%	0,30	0,00	0,15	0,15	0,15	0,45
CLO 3D/Plussize - Erasmus+		15%	15%	15%	0,30	0,00	0,05	0,05	0,05	0,14
IDAC Velux		10%	10%	10%	0,08	0,00	0,01	0,01	0,01	0,02
Green design experiments - prøves igen andetsteds		5%	5%	5%	2,76	0,00	0,14	0,14	0,14	0,41
Innomission		20%	10%	10%	1,50	0,00	0,30	0,15	0,15	0,60
<b>I ALT</b>						<b>1,68</b>	<b>3,02</b>	<b>2,07</b>	<b>1,67</b>	<b>8,44</b>

PLAY					VÆRDI MDKK PR. ÅR					VÆGTET VÆRDI MDKK I ALT
	2021	2022	2023	2024		2021	2022	2023	2024	
LEGO Partnerskabs aftale 1	100%				5,00	5,00	1,90	0,00	0,00	6,90
GAMIFY	100%				0,30	0,30	0,00	0,00	0,00	0,30
Can I join in?	100%				0,89	0,79	0,08	0,00	0,00	0,87
LEGO Playful learning	100%	100%	100%		0,55	0,55	0,55	0,55	0,00	1,65
LEGO Playful learning Phd'er	100%	100%	100%	100%	0,88	0,88	0,95	0,88	0,88	3,59
Favrskov Kommune	100%	100%	100%		0,25	0,32	0,25	0,20	0,00	0,77
Koldingbibliotekerne (slots og kulturstyrelsen)	100%	100%			0,14	0,10	0,19	0,00	0,00	0,29
Gentæk kulturturen	100%	100%	100%	100%	0,15	0,05	0,15	0,15	0,10	0,45
EU Horizon			3%	3%	1,67	0,00	0,00	0,05	0,05	0,10
LEGO Partnerskabsaftale 2		100%	100%	100%	7,00	0,00	5,60	8,30	8,30	22,20
Innovationsfonden - Grand solutions			10%	10%	1,00	0,00	0,00	0,10	0,10	0,20
Ekstra funding Playful learning vol 1	100%	100%			0,75	0,50	0,50	0,00	0,00	1,00
Can I join in - Vol 2			5%	5%	0,80	0,00	0,00	0,04	0,04	0,08
Lejre Kommune	100%	75%	75%		0,30	0,30	0,37	0,23	0,00	0,90
Esbjerg Kommune (børne/unge)	50%	50%			0,40	0,00	0,20	0,00	0,00	0,20
Sønderborg Kommune/Hørup Centralskole	100%				0,15	0,15	0,00	0,00	0,00	0,15
Sønderborg Kommune/Hørup Centralskole Fase 2		80%			0,10	0,00	0,08	0,00	0,00	0,10
Vejle Kommune - slots og kulturstyrelsen NU 100%	100%				0,50	0,50	0,00	0,00	0,00	0,50
Maker-spaces - Vejen kommune		10%	10%	10%	0,11	0,00	0,06	0,11	0,11	0,50
Sustainability Foresight		10%	10%	10%	0,79	0,00	0,08	0,08	0,08	0,50
Det norske forskningsråd		100%			0,30	0,00	0,30	0,00	0,00	0,50
Novo Nordisk fonden NY		10%	10%	10%	0,64	0,00	0,06	0,06	0,06	0,50
<b>I ALT</b>						<b>9,44</b>	<b>11,32</b>	<b>10,75</b>	<b>9,72</b>	<b>42,25</b>

OTHER					VÆRDI MDKK PR. ÅR					VÆGTET VÆRDI MDKK I ÅR
	2021	2022	2023	2024		2021	2022	2023	2024	
Teknosofikum	100%	100%			0,17	0,06	0,16	0,00	0,00	0,22
FKK midler til PhD	100%	100%	100%		0,80	0,80	0,80	0,80	0,00	2,40
Digiboost + digital omstilling - kørende	100%	100%			0,70	1,40	0,35	0,00	0,00	1,75
SPRINT:Digital	100%				0,50	0,50	0,00	0,00	0,00	0,50
Udveksling Erasmus	100%	45%			1,43	0,40	0,26	0,00	0,00	0,66
Designledelse	100%	100%	100%		0,55	0,52	0,50	0,55	0,00	1,57
Betalingsstuderende	100%	75%	90%	85%	1,50	1,67	1,50	1,35	1,28	5,80
Region Midt	100%	100%			0,30	0,44	0,35	0,00	0,00	0,79
LD cluster	100%	90%	80%	70%	0,20	0,75	0,18	0,16	0,14	1,23
D2I buffer	100%				0,50	0,50	0,00	0,00	0,00	0,50
FFE - Optimering af entreprenørskabsstrategi	100%				0,14	0,14	0,05	0,00	0,00	0,19
FFE - Tværfaglig bæredygtighed	100%				0,75	0,08	0,03	0,00	0,00	0,11
Esbjerg Kommune - rammeaftale		100%	100%		0,25	0,00	0,25	0,25	0,00	0,50
Partnerskabsaftale UAO, kurser + ekstra fakturering	99%				0,50	0,86	1,15	0,00	0,00	2,01
KIC		5%	5%	5%	5,00	0,00	0,25	0,25	0,25	0,75
Afgangsudstillingen - diverse fonde	95%	95%	95%		0,30	0,29	0,29	0,29	0,00	0,86
Efteruddannelsesafd.	100%	80%	80%		1,50	1,50	1,50	1,20	0,00	4,20
Opgradering af værksteder - digital væv, Tage Vanggaard		100%			0,30		0,30		0,00	
Opgrad. værksteder Dronning Margrethes Fond		5%			2,34	0,00	0,12	0,00	0,00	0,12
<b>I ALT</b>						<b>9,90</b>	<b>8,03</b>	<b>4,85</b>	<b>1,67</b>	<b>24,14</b>

<b>TOTAL</b>						<b>24,68</b>	<b>24,89</b>	<b>20,50</b>	<b>15,88</b>	<b>85,95</b>
--------------	--	--	--	--	--	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

# Strategisk rammekontrakt 2022-2025

Designskolen Kolding indgår en strategisk rammekontrakt med uddannelses- og forskningsministeren.

---



Kolding, 07.12.2021

---

Udskift med underskrift

Bestyrelsesformand  
Morten Albæk

København, [Dato]

---

Udskift med underskrift

Uddannelses- og forskningsminister  
Jesper Petersen



# Strategisk rammekontrakt 2022-2025

Den strategiske rammekontrakt indeholder strategiske mål for Designskolen Koldings kerneopgaver.

---

## Status og varighed

Den strategiske rammekontrakt gælder fra 1. januar 2022 til 31. december 2025.

Såvel institutionen som ministeren kan tage initiativ til at genforhandle de strategiske mål, hvis f.eks. de økonomiske forhold for institutionen ændres væsentligt fra det forudsatte, eller hvis nye udfordringer betyder, at det vil være hensigtsmæssigt at ændre de strategiske mål i kontrakten. Ændringer i kontrakten forudsætter enighed mellem bestyrelsen og ministeren.

## Afrapportering og opfølgning på målopfyldelse

Institutionen afleverer en årlig statusredegørelse for arbejdet med rammekontraktens mål. Statusredegørelsen skal indeholde en overordnet vurdering af perspektiverne for målopfyldelse med dokumentation for udviklingen i de fastsatte indikatorer. Statusredegørelsen skal endvidere indeholde en beskrivelse for gennemførte understøttende indsatser for målopfyldelse, der synliggør institutionens grundlag for at realisere målene.

For hvert strategisk mål er fastsat indikatorer med tilhørende specifikke datakilder. Identificeres der i kontraktperioden nye relevante datakilder, der kan belyse udviklingen for en konkret indikator, kan disse erstatte eller supplere datakilder i kontrakten. Anvendelse af nye datakilder i rammekontrakten forudsætter enighed.

Ved kontraktens udløb opgør institutionen den endelige opfyldelse for hvert af de strategiske mål. Det sker på baggrund af en redegørelse for udviklingen i hver af de fastsatte indikatorer i den strategiske rammekontrakt, herunder beskrivelse af de understøttende indsatser i kontraktperioden.

---

Med udgangspunkt i institutionens opgørelse foretager ministeriet en vurdering af den samlede målopfyldelse af rammekontrakten.

### **Strategiske mål i rammekontrakten**

Designskolen Kolding vil være Danmarks og et af verdens førende designuniversiteter. Vi ønsker gennem vores virke at sætte et markant aftryk på vores omverden, både lokalt, nationalt og internationalt.

Den vigtigste opgave i de kommende år bliver at uddanne designere til vores samtid og sikre deres relevans og beskæftigelse. Der ligger et stort arbejde i at sikre en uddannelse, der kan levere den rette kvalitet, de rette rammer og det rigtige fundament for samtidens og fremtidens designere. En af de vigtigste forudsætninger herfor er et godt studiemiljø med høj trivsel og balance mellem de design- håndværksmæssige – og akademiske kompetencer. De studerendes sociale og faglige trivsel er derfor et indsatsområde, der de kommende år sættes ekstra stort fokus på i bestræbelsen på at opnå en bedre beskæftigelse for dimittender.

Vi huser Danmarks førende forskningsenhed for designforskning i leg og kreativitet, og vi er førende på forskning i bæredygtighed og grøn omstilling i design. Derudover er ambitionen, at skolen skal blive blandt de førende på forskning inden for socialt design med særlig vægt på co-design og universelt design. De kommende år vil vi styrke og konsolidere alle tre forskningsfelter samtidig med, at den viden der produceres for alvor skal omsættes til innovation i samarbejde med virksomheder og fonde såvel som gennem styrket samarbejde med erhvervs-klynger med fokus på design.

Derudover er det afgørende for skolen at sikre, at vores vidensproduktion også kommer omverdenen til gavn gennem efter- og videreuddannelse. Vi er derfor påbegyndt opbygning af en efter- og videreuddannelsesenhed, som skal tilbyde et relevant og fremsynet uddannelsesprogram, der skal sikre virksomheder og organisationer den nyeste viden inden for designmetoder, bæredygtighed, leg og socialt design.

De ovenstående ambitioner fordrer nye og opdaterede bygningsmæssige rammer. Vi har modtaget fondsstøtte fra Den A.P. Møllerske Støttefond, Louis-Hansen Fonden og Augustinus Fonden til at foretage en gennemgribende transformation af skolen. Et arbejde som påbegyndes i 2022.

Vi adskiller os fra andre universiteter ved vores udprægede 'hands-on' tilgang til uddannelse, forskning og samarbejde med virksomheder og organisationer. Derfor skal værkstederne i en ny og transformeret bygning være synlige og invitere til samarbejde. De skal skabe et miljø, hvor omverdenen inviteres ind og naturligt integreres i skolens uddannelses-, udviklings- og forskningsaktiviteter.

Designskolen skal være et laboratorium for eksperimenter for både studerende, virksomheder, borgere og organisationer. Og ikke mindst for den campus, som skyder op omkring skolen i disse år.

Vi ønsker ikke at skabe et kunstværk men en skole, som kan danne de bedste rammer for et studiemiljø hvor trivsel, fællesskab og faglighed er i centrum, og for forskning og uddannelse i design, der både er samtidsrelevant og rækker ind i en grønnere, mere social lige og legende fremtid.



Designskolen Kolding er pioner inden for den grønne omstilling. I mere end 20 år har vi forsket og undervist i bæredygtighed. Derfor bygger vi ikke nyt. Vi transformerer den eksisterende bygning, som med sin industrielle og stramme fremtoning giver mindelser til det historiske Bauhaus, der betonedede det håndværksmæssiges særlige position i forhold til at skabe løsninger, som giver mening for mennesker og samfund.

Designskolen Kolding vil i kontraktperioden 2022-2025 arbejde med følgende strategiske mål for vores kerneopgaver:

1. Designskolen Kolding vil styrke uddannelsens relevans, så flere dimittender kommer hurtigere i beskæftigelse.
2. Designskolen Kolding vil øge den faglige og sociale trivsel blandt studerende.
3. Designskolen Kolding vil styrke forskningen inden for styrkepositionerne leg og design, bæredygtighed og design og socialt design.
4. Designskolen Kolding vil udbrede viden om design og værdien heraf gennem øget samarbejde med det omgivende samfund.

### **Strategisk mål 1**

#### **Designskolen Kolding vil styrke uddannelsens relevans, så flere dimittender kommer hurtigere i beskæftigelse**

Skolen vil nå målet ved at udbygge de studerendes design- og håndværksmæssige færdigheder, styrke deres forretningsforståelse og deres evne til gennem strategisk design at skabe udvikling i virksomheder og organisationer.

### **Motivation og ambition for målet**

Designskolen Kolding skal, med afsæt i vores vision om at være landets bedste designuniversitet, uddanne landets bedste designere.

Arbejdsmarkedet efterspørger dimittender, der kan indgå i tværfagligt samarbejde og som mestrer både de klassiske formgivningskompetencer samt analytiske og strategiske kompetencer, der sætter dem i stand til at omsætte deres kvalifikationer til det aktuelle arbejdsmarked.

Derfor skal de studerendes design- og håndværksmæssige færdigheder højnes og forskningshøjden i studieprojekter såvel som i skolens laboratorier styrkes.

Derudover skal de studerendes forretningsforståelse skærpes, så den matcher virksomhedernes krav endnu mere præcist.

Vi vil sikre dette ved fortsat at udbygge de studerendes værktøjskasse med udvidet forretningsforståelse, netværksskabende studenterjobs og færdigheder inden for fremtidens teknologier. Derudover skal de studerende til stadighed trænes i at samarbejde med omverdenen, så de forstår deres egen rolle både fagligt og personligt. Ligeledes skal de studerende styrkes i at anvende deres designkompetencer til at skabe bæredygtige produkter, services og systemer målrettet ikke blot designbranchen men også brancher, der i dag ikke er direkte aftagere for uddannelsen. Målet er herigennem at ruste de studerede til at kunne



udvide jobmarkedet, så de går fra ikke kun at være jobtagende men til også at blive jobskabende.

På baggrund af ovenstående indsatser er det ambitionen at opnå et tydeligt fald i dimittendledigheden blandt skolens afgangere.

### **Grundlag for vurdering af målopfyldelse**

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Styrket arbejdsmarkedssparathed hos skolens dimittender

- Dimittendledighed i 4-7. kvartal efter endt uddannelse (Baseline 2019: 30,5 pct.; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets datavarehus).
- "Min uddannelse har rustet mig til mit nuværende eller seneste job" (Baseline 2020: 3,6 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).
- "Vurder de studerendes designfaglige kompetencer" (Baseline 2021: BA 84 pct. / KA 86 pct. på en 5 pkt. skala med svarangivelse "tilfreds (4)" eller "meget tilfreds (5)"; Kilde: DSKD censorevaluering; opgøres årligt).

### **Strategisk mål 2**

#### **Designskolen Kolding vil øge den faglige og sociale trivsel blandt studerende**

Målet skal nås gennem indsatser fokuseret på at sikre bedre information til studerende om uddannelsen, stærkere og lærende fællesskaber og styrket vidensdeling mellem forskere og undervisere.

### **Motivation og ambition for målet**

De studerendes faglige og sociale trivsel vurderes at have stor indflydelse på uddannelsens kvalitet, da trivslen har betydning for den enkelte studerendes læreprocesser. Den faglige og sociale trivsel går hånd i hånd og løfter gensidigt hinanden for herigennem både at give den enkelte studerende faglig integritet og selvværd og sikre kvaliteten af uddannelsen. Uddannelsens kvalitet har sammen med den enkelte dimittends faglige selvværd afgørende betydning for muligheden for at opnå hurtig beskæftigelse.

Med dette for øje vil vi sikre et studiemiljø, der socialt og fagligt understøtter de studerendes uddannelsesforløb. Dette vil vi blandt andet gøre ved at styrke introduktionen til begge uddannelsesniveauer og til institutionen generelt. Denne indsats skal dels forventningsafstemme uddannelsens indhold med de nye studerende, og dels understøtte sunde studievaner og gode studieliv. Desuden skal indsatsen understøtte, at der, så tidligt som muligt, skabes fællesskaber blandt studerende og mellem studerende og undervisere, for netop at

sikre social og faglig trivsel.

Samtidig er der fokus på at optimere udbyttet af de uddannelsesdage, der afholdes henover studieåret. Uddannelsesdagene sikrer en effektiv vidensdeling mellem de enkelte studieretninger og uddannelsesniveauer, hvilket er et vigtigt grundelement i arbejdet for en uddannelse af høj faglig kvalitet. Tilsvarende er der, i regi af skolens laboratorier stort fokus på, at der via møder i dagligdagen videndeles undervisere og forskere imellem, for herigennem også at sikre vidensdeling mellem designfaglighederne og de strategiske vidensfelter. Målet hermed er, at forskere og undervisere har de bedst mulige forudsætninger for at formidle sammenhængen mellem skolens uddannelsesniveauer til de studerende.

Evaluerings af uddannelsens kvalitet har de seneste år ligget på et tilfredsstillende højt niveau og målet for de kommende år er at fastholde samme høje niveau.

### **Grundlag for vurdering af målopfyldelse**

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Øget kvalitet i uddannelsen gennem bedre faglig og social trivsel hos de studerende.

- "Jeg føler mig generelt rigtig godt tilpas på min uddannelse" (Baseline 2020: BA 4,0 / KA 4,0 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).
- "Kvaliteten af min uddannelse er samlet set høj" (Baseline 2020: BA 4,0 / KA 4,1 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).
- Frafald på første studieår (Baseline 2019: BA 8 pct. /KA 10 pct.; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets datavarehus).
- "Hvor mange timer bruger du på undervisning, selvstudium og praktik på en typisk uge i dette semester?" (Baseline 2020: 40 timer (median); Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).

### **Strategisk mål 3**

#### **Designskolen Kolding vil styrke forskningen inden for styrkepositionerne leg og design, bæredygtighed og design og socialt design.**

Skolen vil nå målet ved at styrke samarbejdet med forskningsmiljøer, fonde, erhvervsklynger og virksomheder for derved at styrke de strategiske retninger i skolens laboratorier. Tilsvarende skal forskningskapaciteten og forskningsvolumen styrkes via talentopbygning og gennem hjemtag af eksterne midler.

#### **Motivation og ambition for målet**

Designskolen Koldings største styrke på videns- og forskningsfeltet er skolens laboratorier; laboratoriet for Socialt Design, laboratoriet for Bæredygtighed og Design og laboratoriet for Leg og Design. Det er i laboratorierne skolens vidensproduktion, og en af grundpillerne i fundamentet for skolens vision om at blive verdens bedste designuniversitet, genereres.

Skolen har en styrkeposition inden for forskning i grøn omstilling og bæredygtighed, hvor en række nye forskningsprojekter er igangsat inden for det seneste år. Der er herigennem skabt afsæt for de kommende år at kunne sætte fokus på især forskning til gavn for modeindustrien og tekstilbranchen. Med ansøgning om midler fra Innovationsfondes Innomission pulje indgår skolen allerede i grønne partnerskaber med flere store virksomheder og toneangivende uddannelsesinstitutioner i Danmark. Inden for designforskning i leg og kreativitet er det opgaven at styrke sammenhængen mellem forskning og designpraksis i virksomheder og organisationer og at styrke forskningsenhedens internationale kapacitet, således vi bliver et af de ledende forskningscentre i Europa. Inden for Socialt Design skal der især ske en målrettet vidensudvikling inden for universelt design, hvor der arbejdes ud fra tilgangen, at design skal være for alle og skal understøtte, at alle mennesker får lige rammer for et godt liv.

Den største udfordring på forskningsområdet bliver at få konsolideret forskningen. Konsolideringen skal skabe bedre afsæt for en langsigtet strategisk udvikling af forskningen, hvor fokus er på at højne skolens forskningskvalitet, styrke sammenhængen i vidensudvikling fra hhv. forskning og den kunstneriske udvikling samt uddannelserne, bidrage til innovation i samfundet og sikre en positiv udvikling i talentmassen.

Vi har i kontraktperioden for 2018 - 2021 fået styrket skolens forskningskapacitet på seniorniveauet. For kontraktperioden 2022 - 2025 er det målet, at skolens forskningskapacitet og – volumen først og fremmest styrkes via talentlaget, ikke mindst gennem inddragelse af designstuderende i vidensudviklingen. Skolen har i 2020 inddraget væsentlig flere studerende i forsknings- og kunstnerisk udviklingsarbejde end tidligere og dette markante fokus fastholdes de kommende år. Derudover er det ambitionen at styrke den forskningsmæssige bredde samt forskningshøjde blandt forskere lige under professorniveau, således der ikke opstår for stor afstand mellem talentlag og seniorlag. Dette skal ske gennem en målrettet indsats for, at skolens adjunkter og lektorer får skabt fodfæste i relevante forskningsmiljøer samt deltagelse i væsentlige tværfaglige forskningssamarbejder.

### Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Øget kvalitet i skolens vidensproduktion

- Antal peer-reviewed forskningsartikler per forskningsårsværk (Baseline 2020: 1,7 forskningsartikler pr. årsværk; Kilde: PURE forskningsregistrering sammenholdt med DSKD AC-VIP medarbejderoversigt; opgøres årligt).
- Antal kunstneriske udviklingsprojekter der kvalificeres gennem DSKD's retningslinjer for KUV (Baseline 2020: 5 projekter; Kilde: DSKD KUV oversigt; opgøres årligt).

Udvidelse af skolens forskningskapacitet og forskningsvolumen.

- Antal studerende der inddrages i skolens vidensproduktion (Baseline 2020: 72 studerende; Kilde: DSKD oversigt over studerende i laboratorierne; opgøres årligt).
- Hjemtag af forskningsmidler (Baseline 2020: 15,8 mio. kr.; Kilde: DSKD årsrapport; opgøres årligt).

### Strategisk mål 4

#### Designskolen Kolding vil udbrede viden om design og værdien heraf gennem øget samarbejde med det omgivende samfund.

Vi vil gennem intensiveret samarbejde med erhvervs- og innovationsklynger, styrkelse af vores strategiske samarbejder og udvidelse af vores efter- og videreuddannelsesaktiviteter udbrede viden om design.

### Motivation og ambition for målet

En af skolens største styrker er vores stærke partnerskaber og tætte samarbejder med private og offentlige virksomheder, herunder ikke mindst kommunale aktører. Vi har bl.a. fået etableret os som et fyrtårn i det syddanske økosystem omkring design, som udmærker sig særligt ved tre styrkepositioner: designanvendelse i SMV'er, offentlig-privat innovation samt læring gennem leg.

Vi ønsker i de kommende år at styrke vores formidling af forskning og viden inden for design i samarbejde med omverdenen. Dette vil vi sikre gennem flere strategiske samarbejder med private og offentlige virksomheder og ikke mindst via LINKED samarbejdet, hvorigennem skolen bl.a. er med i et internationalt konsortium af designuniversiteter. Samarbejdet vil antage forskellige former; forsknings- og udviklingssamarbejde, efteruddannelse tilpasset de enkelte virksomheder eller organisationer og virksomhedssamarbejder med studerende i konkrete projekter under uddannelsen. På efter- og videreuddannelsesområdet ser vi desuden en værdifuld mulighed for gennem fleksible kurser at kunne udbrede

viden om design og værdien heraf i andre kontekster end den strengt designfaglige.

Derudover er samarbejder med erhvervs- og innovationsklynger, som fx Life Style and Design Cluster, Dansk Design Center og Odense Robotics, vigtige videns- og formidlingskanaler, som skolen derfor har fokus på at øge sine aktiviteter yderligere inden for.

Endelig vil skolen formidle design og især designernes kompetencer til omverdenen ved brug af de sociale medier, herunder især instagram, som i løbet af de sidste par år er blevet skolens vigtigste rekrutterings- og afsætningskanal.

På baggrund af ovenstående indsatser er det vores ambition at udvide arbejdsmarkedet for designere. Vi tror på, at gennem øget viden om- og erfaring i brugen af design vil flere virksomheder og organisationer have incitament til at inddrage design i deres strategi og forretningsgange.

### **Grundlag for vurdering af målopfyldelse**

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Øget videnssamarbejde med det omgivende samfund

- Antal partnerskaber med private og offentlige aktører (Baseline 2021: 14 partnerskaber; Kilde: DSKD oversigt over eksterne samarbejdspartnere; opgøres årligt).
- Antal LINKED aktiviteter (Baseline 2020: 14 LINKED aktiviteter; DSKD oversigt over LINKED aktiviteter; opgøres årligt).

Fastholdelse af skolens kvalitet i efteruddannelsesstilbuddet

- "I hvor høj grad vil du efter kurset anvende designmetoder i virksomheden sammenlignet med tidligere?" Andelen af kursister der svarer "i højere grad end tidligere (4)" eller "i meget højere grad end tidligere (5)" på spørgsmålet på en skala fra 1-5. (Baseline 2020: 85 pct.; Kilde: DSKD kursusevaluering; opgøres årligt).
- "Kvaliteten af min uddannelse er samlet set høj" (Baseline 2020: x,x på en skala fra 1-5; Kilde: DSKD kursusevaluering; opgøres årligt).

Voksene synlighed på sociale medier

- Antal følgere på Designskolen Koldings instagramprofil (Baseline 2021: 9147 følgere; Kilde: DSKD instagramkonto pr. 1. december; opgøres årligt).

## **Kommissorium for 'mission statement' og muligt navneskifte samt visuel identitet og ny hjemmeside**

### **Baggrund**

Bestyrelse og rektorat har gennem det seneste år lagt byggeklodserne til fremtidens Designskolen Kolding. Brandplatformen har dannet afsæt for skolens kernefortælling, der er blevet udarbejdet et strategisk fundament, en vision og senest den strategiske rammekontrakt for 2022-2025.

I 2022 påbegyndes den fysiske transformation af Designskolen.

I forlængelse heraf er det planen,

- at formulere et 'mission statement' som italesætter den særlige værdi, Designskolen Kolding bidrager med til verden
- at undersøge, om der med fordel kan foretages et navneskifte, som hænger sammen med skolens strategi og i højere grad signalerer, at Designskolen Kolding er et universitet, der bedriver forskning
- at udarbejde en overordnet visuel identitet og en ny hjemmeside, der afspejler strategien og viser, at Designskolen Kolding er 'cutting edge' på design.

### **Anbefaling**

Designskolen Koldings bestyrelse bør udarbejde 'mission statement' og træffe beslutning om et eventuelt nyt institutionsnavn. Det bør ske på baggrund af en brugerinddragende proces og i tæt samspil med det design- og brandingbureau, som vinder det udbud, der er under udarbejdelse. Begge dele har indflydelse på arbejdet med identitet og hjemmeside.

Et navneskifte og dermed en rebranding kræver særlige overvejelser omkring formål, implementering og kommunikation, herunder fordele og faldgruber i forhold til brandets værdi og rækkevidde nu og i fremtiden. Det vil i den forbindelse blandt andet være relevant at se på 'brand awareness' blandt skolens primære målgrupper – både eksisterende og ønskede. Desuden skal juridiske forhold, domænenavn m.v. afklares.

### **Proces**

Den overordnede proces kan se ud som følger:

- Udvælgelse af design- og brandbureau.
- Design- og brandbureauet tilrettelægger og gennemfører i dialog med skolen en brugerinddragende proces, som involverer bestyrelsesformand + rektor, repræsentative ansatte og studerende, repræsentanter fra erhvervsliv/aftagere samt uddannelses- og forskningsmiljøer og evt. øvrige interessenter. Fokus for processen er udarbejdelse af 'mission statement' samt undersøgelse af navn/identitet og 'brand awareness'.
- Design- og brandbureauet afleverer sine indsigter og anbefalinger samt X antal forslag til 'mission statement' og eventuelt nyt navn.
- I løbet af tre bestyrelsesmøder i foråret 2022 – afhængig af hvornår økonomien er på plads – vedtages endelig formulering af 'mission statement' samt eventuelt nyt navn. Design- og brandbureauet bistår i processen som facilitator og/eller rådgiver.
- På baggrund af 'mission statement' og eventuelt nyt navn udarbejder design- og brandbureauet en ny visuel identitet i dialog med skolens medieværksted.
- Arbejdet med ny hjemmeside foregår parallelt med og på tværs af ovenstående i samarbejde med skolens medieværksted. Processen involverer blandt andet en behovsaflæring med inddragelse af ansatte og studerende samt aftagere og samarbejdspartnere.

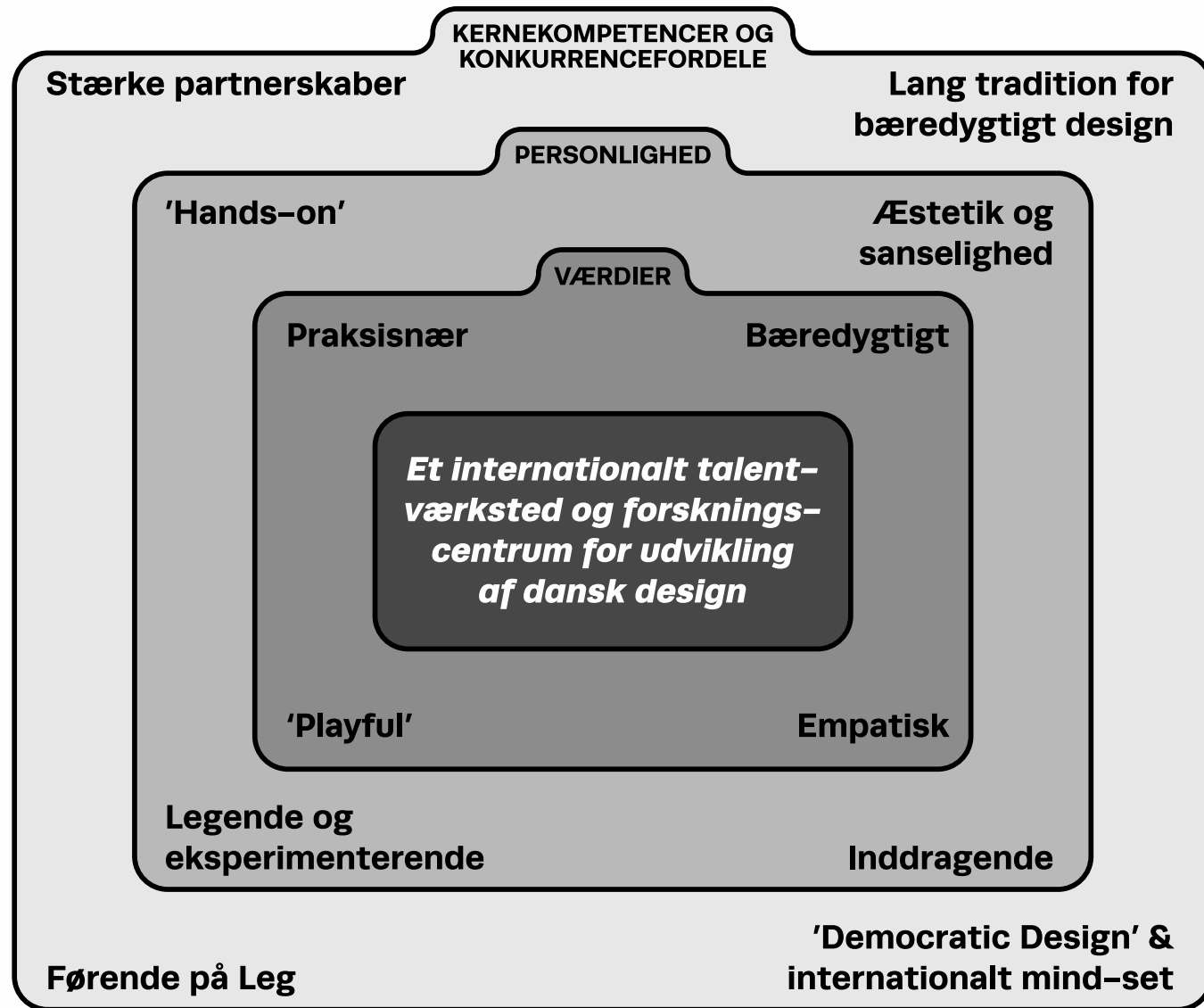
### **Økonomi**

Der er for nuværende udarbejdet et udkast til et udbudsmateriale, men den økonomiske ramme kendes endnu ikke. Det indstilles, at der afsættes midler fra Designskolen Koldings budget 2022. Sideløbende arbejdes der på at se på muligheder for at hente finansiering fra partnerskabsmidler som led i markedsføring af partnerskabet. Skolens ordinære budget beskæres i 2022 og må også forventes belastet af transformationen.

### **Materiale:**

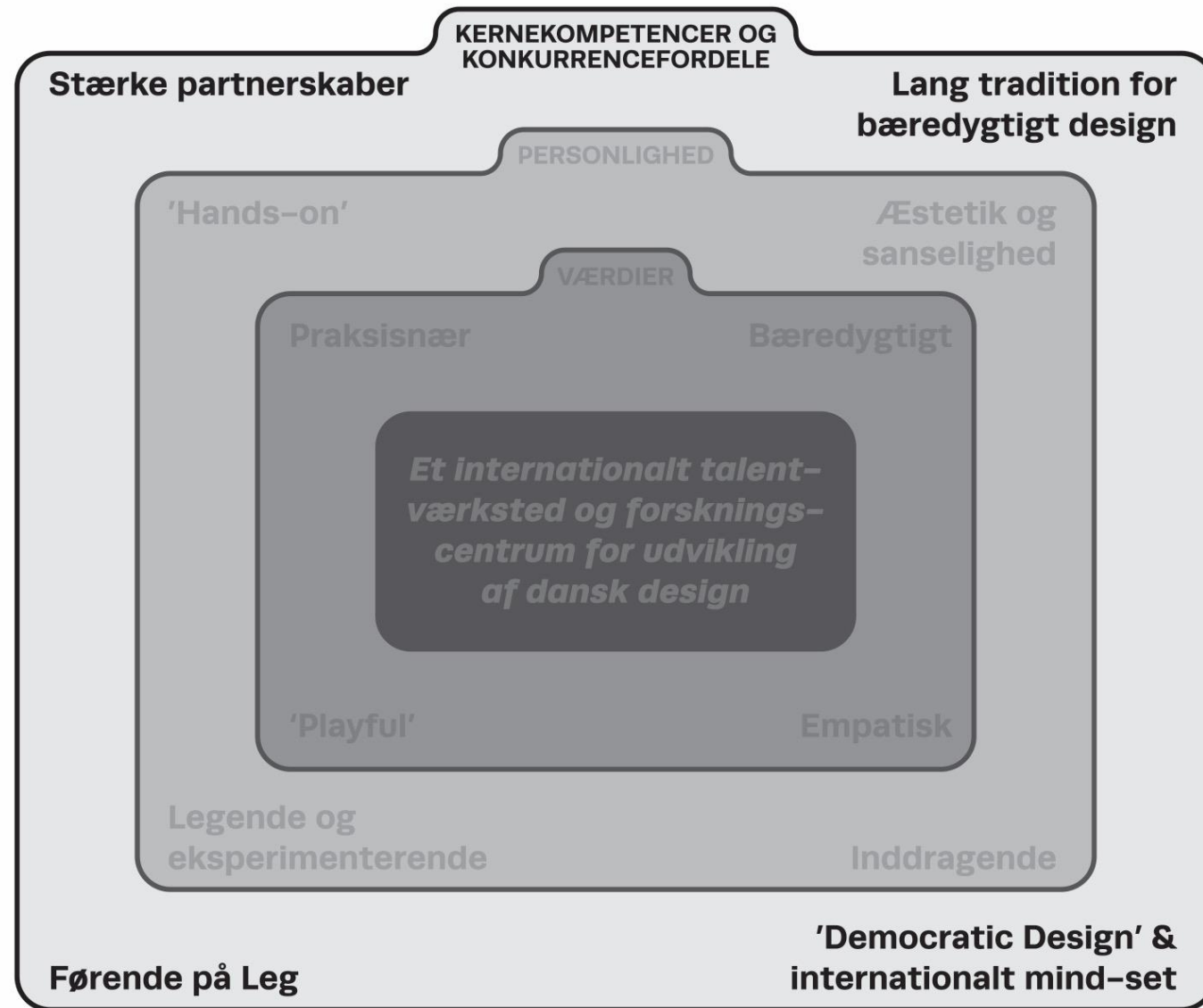
*Brandplatform (mission, mission goals, kernefortælling) + Designskolen Koldings strategiske fundament + Strategisk rammekontrakt 2022 – 2025*







# Brandets kernekompetencer og konkurrencefordele



# Brandets kernekompetencer og konkurrencefordele

## Praksisnær

For DSKD er det afgørende at uddanne og forske i tæt dialog med det omgivende samfund, og særligt de danske og internationale virksomheder og organisationer, der står med udfordringer og muligheder, hvor design og designere kan være en del af løsningen. Vi søger stærke erhvervspartneres inden for skolens satsningsområder. Vi holder tæt dialog med aftagerne af vores kandidater og udvikler og tilpasser vores uddannelsesstilbud i dialog med dem. Vi forsker med fokus på de aktuelle udfordringer, verden står med, og videreudvikler det danske design-DNA med henblik på at skabe viden, løsninger og metoder, der kan anvendes som udgangspunkt for innovation og kreativ problemløsning.

## Bæredygtigt

For DSKD er bæredygtighed en afgørende værdi, man som designer, designskole og virksomhed skal tænke bæredygtighed ind i alt, hvad man gør. DSKD bruger design som tilgang til at bekæmpe manglen på ressourcer og de menneskeskabte klimaforandringer. Målet er at skabe et mere cirkulært samfund og give mennesker mulighed for at leve mere bæredygtigt på hver deres måde – at opnå en vision om en mangfoldighed af 'sustainable futures'. DSKD har en lang tradition for arbejdet med bæredygtigt design. DSKDs særlige vinkel på bæredygtighed er at arbejde med bæredygtighed gennem designmetoder som brugerstudier og prototyping i kombination med forestillingsevne, en legende tilgang og en æstetisk og sanselig iscenesættelse. Der er mange, der kan påpege problemer ift. bæredygtighed. Der er få, der kan skabe løsninger. DSKD forsker og uddanner med henblik på at sætte designere og samfundet generelt i stand til at skabe løsninger, mennesker faktisk kan og vil bruge.

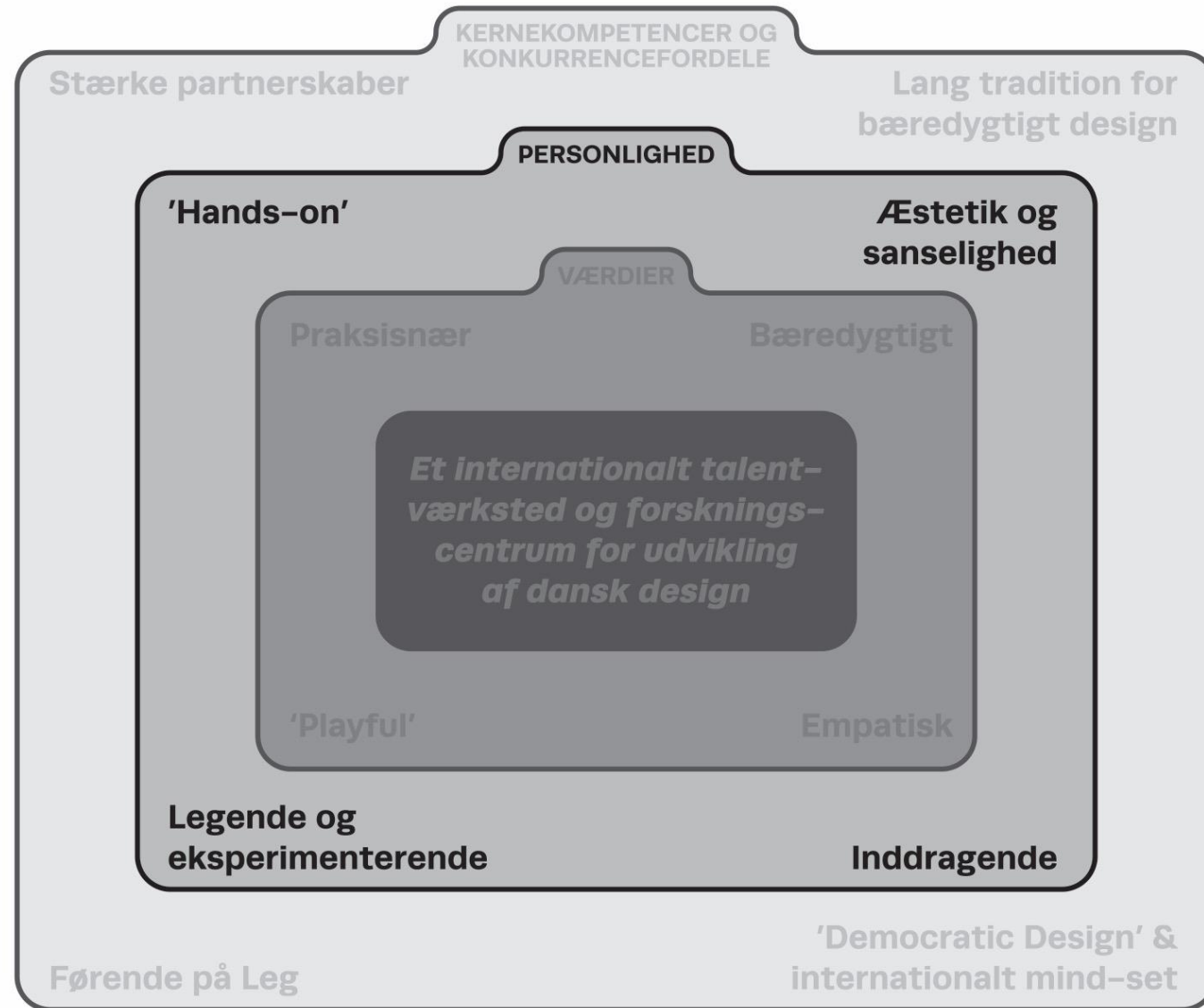
## Playful

For DSKD er leg en værdi i sig selv. 'Leg er den ypperste form for forskning, sagde Albert Einstein', og for DSKD er leg en afgørende værdi i vores måde at gå til design og til løsningen af udfordringer. Leg understøtter kreativitet og innovation og DSKD arbejder med design af leg, design til leg og design med leg. Leg bidrager til at frisætte menneskets skabende potentiale og kan på den måde bidrage til designfagets kunstneriske dimension, der sammen med håndværksmæssige færdigheder og bruger- og forretningsforståelse indgår i skabelsen af bedre løsninger og meningsfulde produkter, services og systemer. Når design er allerbedst hjælper det mennesker med at udfolde deres fulde potentiale: at være skabende og fantasifulde. På Designskolen Kolding leger vi os til godt design, og vi designer de bedste muligheder for, at mennesker og fællesskaber kan folde sig ud.

## Empatisk

For DSKD er det afgørende at møde alle med empati og at udforske designs potentiale til at øge social inklusion. I en verden med stor ulighed i uddannelse, øget teknologianvendelse og et stigende problem med ensomhed og mangel på fællesskaber, er der behov for nogen, der tænker empatisk og humaniserer teknologi. Der er behov for nogen, der humaniserer kunstig intelligens. Der er behov for nogen, der designer nye og bedre relationer, der gør det muligt for flere mennesker at være en del af et fællesskab og leve et godt liv. Der er behov for nogen, der udvikler og implementerer produkter, services og systemer, som kan forbedre forholdene for borgere, ansatte og ledere, der anvender eller arbejder med velfærdsteknologi. DSKD arbejder for at skabe et empatisk studiemiljø og en rummelig arbejdsplads.

# Brandets personlighed



# Brandets personlighed

## **'Hands-on'**

DSKD er et legende talentværksted og har stærke rødder i håndværket. Det skal man se og opleve, når man er i nærheden af DSKD. Vi skal ikke kun tale og tænke om design, men udøve og formidle design. Man skal se vores prototyper, mærke materialerne, have anvendeligheden i fokus og i samarbejde med partnervirk-somheder sætte design i spil i den virkelige verden. Vores værksteder, labora-torier, cases, udstillinger og samarbejdsprojekter er vigtige dele af vores ansigt udadtil og når man er i selskab med DSKD skal man altid opleve, at man er tæt på virkeligheden, håndværket og løsningerne. Når vi sætter abstrakte og vidt-rækkende begreber som leg, bæredygtighed og inklusion på dagsordenen, gør vi det med vores designer 'skills' inden for mode, tekstil-, accessory-, kommuni-kations- og industrielt design.

## **Æstetik og sanselighed**

Det skønne, materialerne, æstetikken, detaljen.... I en tid hvor flere og flere siger, de laver design og designbegrebet udvides, skal DSKD positionere sig på at tænke klassiske designdyder med i ligningen og have et udtryk, der gør kom-munikation, projekter og produkter genkendelige som design. DSKD insisterer på det æstetiske, det visuelle, det sanselige som en måde at nå mennesker og verden på – og som en vigtig del af sin identitet.

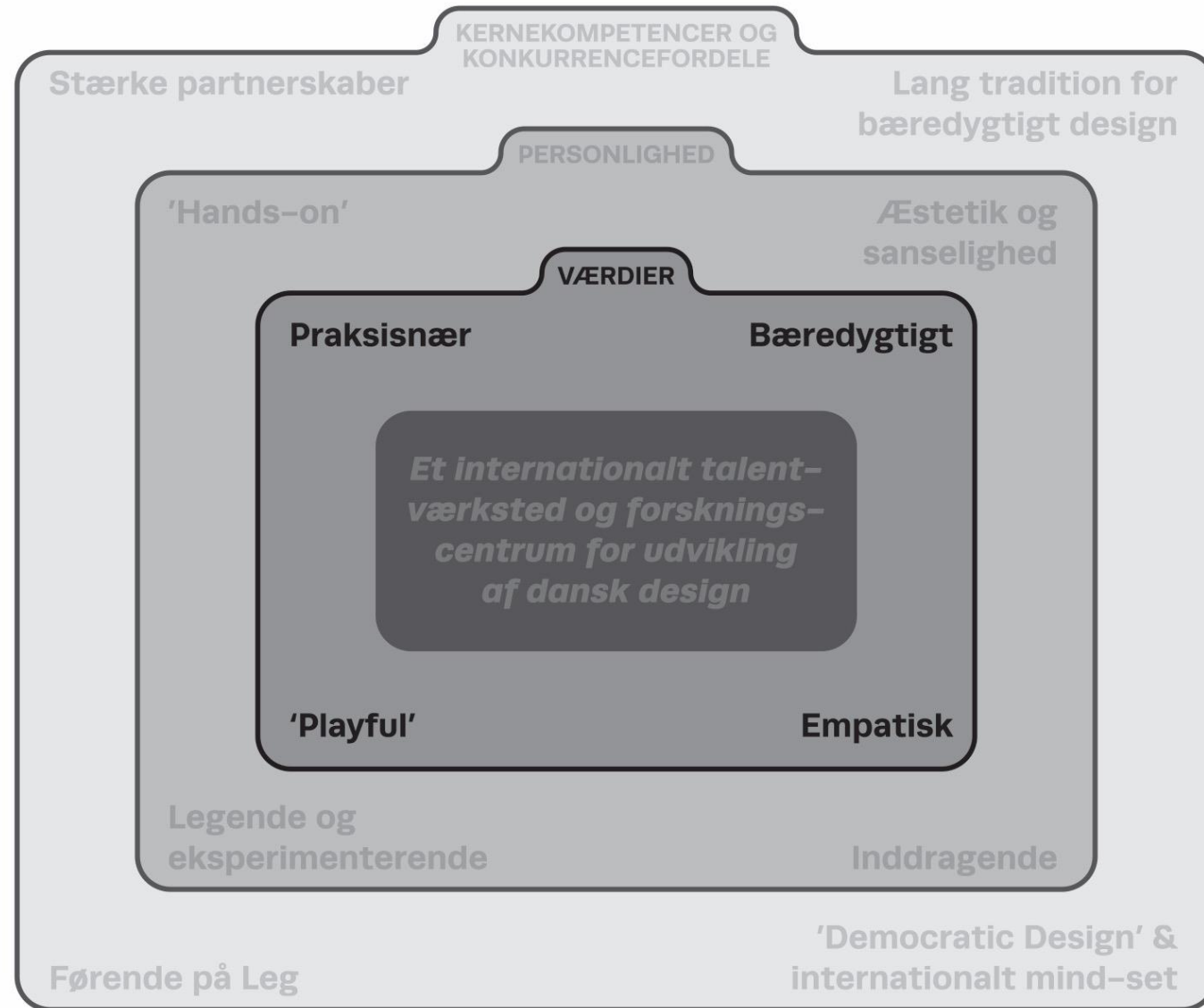
## **Legende og eksperimenterende**

Den legende og eksperimenterende iscenesættelse af design, af kommunikation af nye processer og løsninger skal være et gennemgående kendetegn for DSKD. Leg er et særskilt satsningsområde for DSKD, men det legende og eksperimen-terende skal også kunne mærkes på andre fagområder og i DSKDs måde at møde verden på som institution og når vi formidler design til omverdenen.

## **Åben og inddragende**

DSKD skal opleves som inddragende og åben: DSKD udbyder en eliteuddannelse for få udvalgte talenter, der arbejder stræbsomt og ambitiøst, men studiemiljøet skal være rart og hyggeligt. DSKD skal opleves som et levende hus, hvor der er gang i den på mange tider af døgnet og hvor professionalisme og performance går hånd i hånd med det hjertelige, det hjemlige og det gæstfri: man skal have det godt for at gøre det godt. Formidlingen af design skal møde folk i øjenhøjde. DSKD vil være inviterende frem for ekskluderende, i øjenhøjde frem for ophøjet og hellere inkluderende og mangfoldig end cool og kold. Man skal kunne mærke, at DSKD ikke tager sin eksistens for givet, men forholder sig nysgerrigt og lyt-tende til andre og tænker sig selv som del af det omgivende samfund – både lokalt og globalt.

# Brand værdier



# Brand værdier

## Praksisnær

For DSKD er det afgørende at uddanne og forske i tæt dialog med det omgivende samfund, og særligt de danske og internationale virksomheder og organisationer, der står med udfordringer og muligheder, hvor design og designere kan være en del af løsningen. Vi søger stærke erhvervspartnerkaber inden for skolens satsningsområder. Vi holder tæt dialog med aftagerne af vores kandidater og udvikler og tilpasser vores uddannelsesstilbud i dialog med dem. Vi forsker med fokus på de aktuelle udfordringer, verden står med, og videreudvikler det danske design-DNA med henblik på at skabe viden, løsninger og metoder, der kan anvendes som udgangspunkt for innovation og kreativ problemløsning.

## Bæredygtigt

For DSKD er bæredygtighed en afgørende værdi, man som designer, designskole og virksomhed skal tænke bæredygtighed ind i alt, hvad man gør. DSKD bruger design som tilgang til at bekæmpe manglen på ressourcer og de menneskeskabte klimaforandringer. Målet er at skabe et mere cirkulært samfund og give mennesker mulighed for at leve mere bæredygtigt på hver deres måde – at opnå en vision om en mangfoldighed af 'sustainable futures'. DSKD har en lang tradition for arbejdet med bæredygtigt design. DSKDs særlige vinkel på bæredygtighed er at arbejde med bæredygtighed gennem designmetoder som brugerstudier og prototyping i kombination med forestillingsevne, en legende tilgang og en æstetisk og sanselig iscenesættelse. Der er mange, der kan påpege problemer ift. bæredygtighed. Der er få, der kan skabe løsninger. DSKD forsker og uddanner med henblik på at sætte designere og samfundet generelt i stand til at skabe løsninger, mennesker faktisk kan og vil bruge.

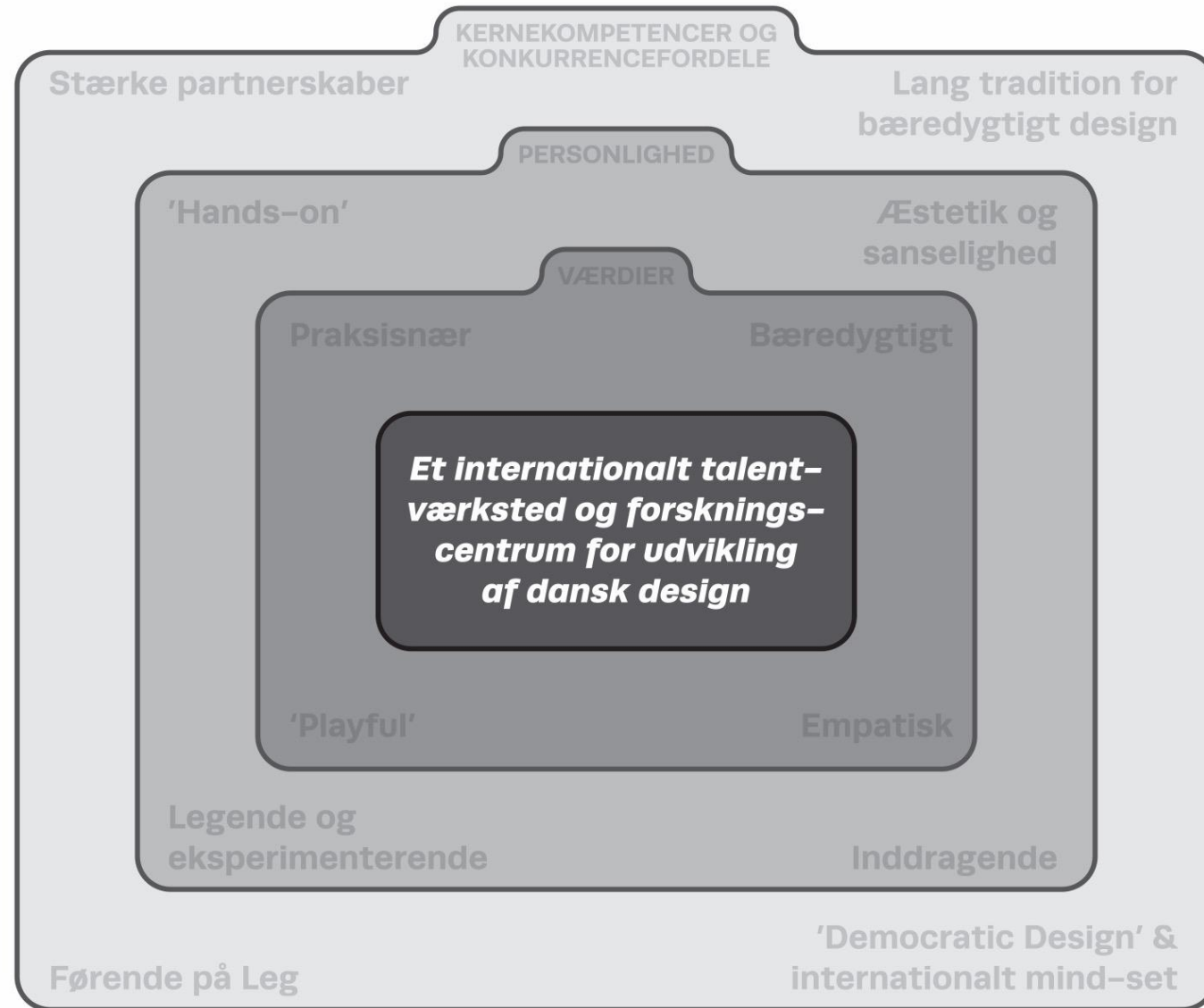
## Playful

For DSKD er leg en værdi i sig selv. 'Leg er den ypperste form for forskning, sagde Albert Einstein', og for DSKD er leg en afgørende værdi i vores måde at gå til design og til løsningen af udfordringer. Leg understøtter kreativitet og innovation og DSKD arbejder med design af leg, design til leg og design med leg. Leg bidrager til at frisætte menneskets skabende potentiale og kan på den måde bidrage til designfagets kunstneriske dimension, der sammen med håndværksmæssige færdigheder og bruger- og forretningsforståelse indgår i skabelsen af bedre løsninger og meningsfulde produkter, services og systemer. Når design er allerbedst hjælper det mennesker med at udfolde deres fulde potentiale: at være skabende og fantasifulde. På Designskolen Kolding leger vi os til godt design, og vi designer de bedste muligheder for, at mennesker og fællesskaber kan folde sig ud.

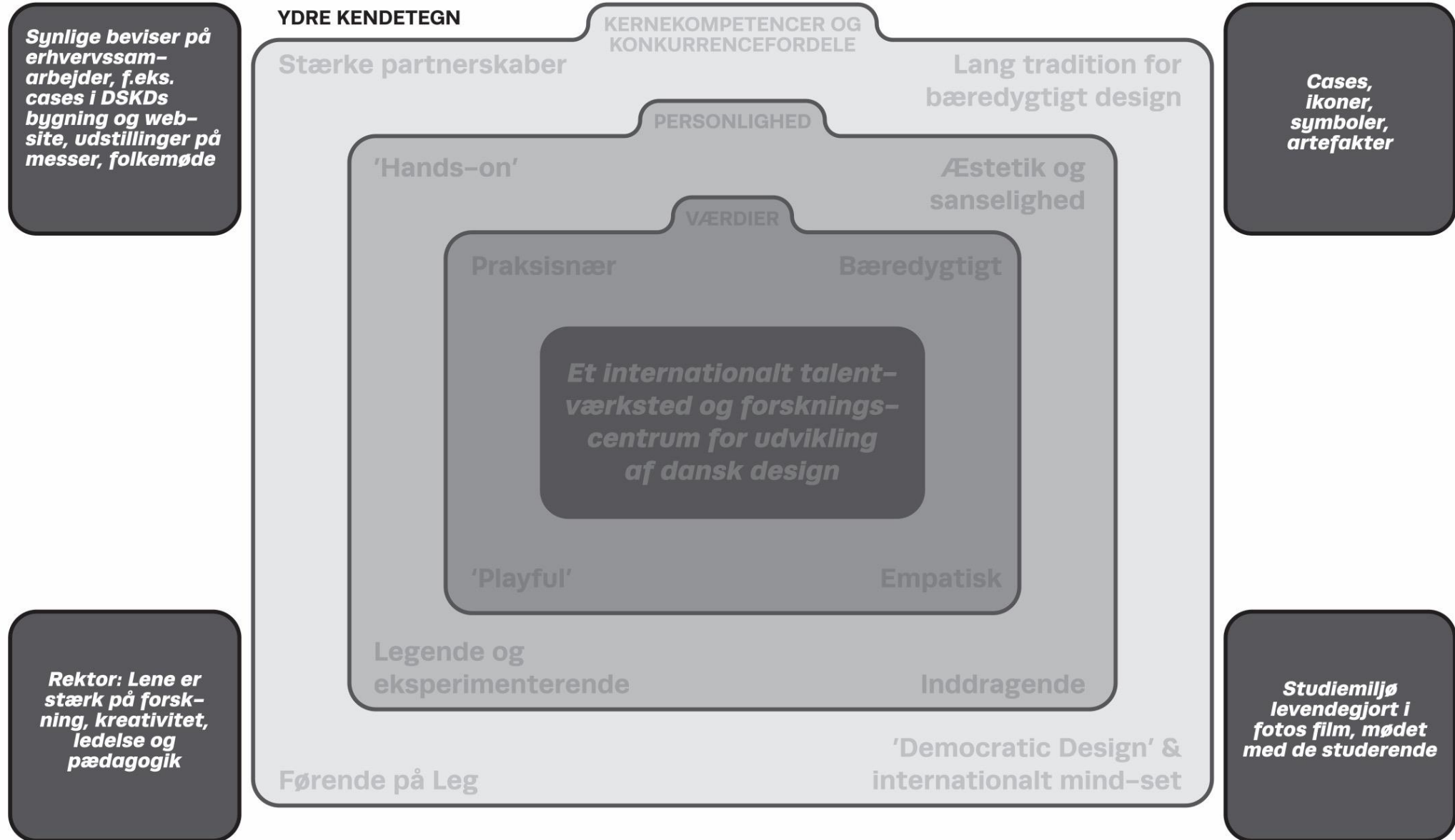
## Empatisk

For DSKD er det afgørende at møde alle med empati og at udforske designs potentiale til at øge social inklusion. I en verden med stor ulighed i uddannelse, øget teknologianvendelse og et stigende problem med ensomhed og mangel på fællesskaber, er der behov for nogen, der tænker empatisk og humaniserer teknologi. Der er behov for nogen, der humaniserer kunstig intelligens. Der er behov for nogen, der designer nye og bedre relationer, der gør det muligt for flere mennesker at være en del af et fællesskab og leve et godt liv. Der er behov for nogen, der udvikler og implementerer produkter, services og systemer, som kan forbedre forholdene for borgere, ansatte og ledere, der anvender eller arbejder med velfærdsteknologi. DSKD arbejder for at skabe et empatisk studiemiljø og en rummelig arbejdsplads.

# Justeret brandplatform og kerneidé



# Ydre kendetegn: Symboler og artefakter





# DSKD Brandplatform og Brand DNA

## **Designing for Prosperity**

DSKD arbejder erhvervsrettet og er 'hands-on'. For DSKD er det afgørende at ud-danne og forske i tæt dialog med det omgivende samfund: Særligt de danske og internationale virksomheder og organisationer, der står med udfordringer og muligheder, hvor design og designere kan være en del af løsningen. Vi er 'doers' og vores værksteder, laboratorier, cases, udstillinger og samarbejdsprojekter er vigtige del af vores ansigt udadtil .

## **Designing for Planet**

DSKDs arbejder med bæredygtighed gennem designmetoder som brugerstudier og prototyping i kombination med forestillingsevne, en legende tilgang og en æstetisk og sanselig iscenesættelse. Der er mange, der kan påpege problemer ift. bæredygtighed. Der er få, der kan skabe løsninger. DSKD forsker og uddanner med henblik på at sætte designere og samfundet generelt i stand til at skabe løsninger, mennesker faktisk kan og vil bruge.

***Et internationalt talent-  
værksted og forsknings-  
centrum for udvikling  
af dansk design***

## **Designing for Play**

For DSKD er leg en afgørende værdi i vores måde at gå til design og til løsningen af udfordringer. Leg understøtter kreativitet og innovation og DSKD arbejder med design af leg, design til leg og design med leg. Leg bidrager til at frisætte menneskets skabende potentiale. Den legende og eksperimenterende iscenesættelse af design, af kommunikation af nye processer og løsninger skal være et gennemgående kendetegn for DSKD.

## **Designing for people**

For DSKD er det afgørende at udforske designs potentiale til at øge social inklusion og forbedre mødet mellem mennesker og teknologi. Man skal kunne mærke, at DSKD ikke tager sin eksistens for givet, men forholder sig nysgerrigt og lyttende til andre og tænker sig selv som del af det omgivende samfund – både lokalt og globalt.

# Designskolen Kolding - Brand DNA

**Designing for Prosperity**

**Designing for Planet**

*Et internationalt talent-  
værksted og forsknings-  
centrum for udvikling  
af dansk design*

**Designing for Play**

**Designing for people**

# Positionering: hvordan adskiller DSKD sig fra konkurrenterne?

Aktør	DSKD adskiller sig i kraft af.....
KADK	Erhvervssamarbejder. Play-uddannelse. Inddragende og nært studiemiljø. Forskning. Værksteder. Praksisnær. Grundfaglighed.
Universiteternes designsatsninger	Den kunstneriske, skabende og håndværksmæssige dimension. DSKD uddanner i design og ikke om design. Større vægt på det udførende, det æstetiske og det sanselige.
Professionshøjskoler	Forskningsbaseret undervisning. Det kunstneriske. Det elitære. Værdibaserede designløsninger: Design for play, people, planet, prosperity.
Udenlandske designskoler	Funderet i Dansk designs DNA. Videreudvikler det med fokus på Play, People, Planet og Prosperity. Stærke erhvervssamarbejder. Legende og eksperimenterende tilgang. En pædagogisk tilgang, der er i øjenhøjde med de studerende og lægger op til selvstændighed og kritisk stillingtagen.

# Kernefortælling

Designuddannelsen er til dig, som vil undersøge, hvordan vi lever, og hvor vi kan skabe forbedring. Den er til dig, som vil løse problemer og se nye muligheder, hvor vi før har manglet fantasi.

For verden kalder på forandring. På bæredygtighed, på fællesskab og et godt liv for flere. Derfor handler det ikke bare om at fylde vores liv med nye ting, men også om at forbedre det, der er. Gøre det smukkere, gøre det funktionelt og gøre det legende og tiltrækkende. Det handler om at lytte til menneskers behov og inddrage dem i udviklingen af nye løsninger.

På Designskolen Kolding samles nogle af verdens mest kreative for at dyrke håndværket, det kunstneriske og forskningen. Vi har værksteder, der er åbne døgnet rundt, og et internationalt miljø, hvor vi arbejder tæt sammen.

Vi har fødderne plantet i virkeligheden, og udvikler løsninger i samarbejde med både start-ups og store virksomheder.

Designskolen Kolding er til dig, som ikke bare vil have et job resten af livet, men mange mulige karriereveje. Den er til dig, som vil engagere dig i verden og have indflydelse på den.



**design  
skolen  
kolding**

# STRATEGI 2021-2025

BILAG 5.2



# VISION

**Designskolen Kolding vil være Danmarks og et af verdens førende designuniversiteter. Vi vil sætte et markant aftryk på omverdenen, vi er ikke bange for at få jord under neglene og vi står stærkt på både hånd, hoved og hjerte.**

# STRATEGIOVERBLIK

## VISION

Designskolen Kolding vil være Danmarks og et af verdens førende designuniversiteter. Vi vil sætte et markant aftryk på omverdenen, vi er ikke bange for at få jord under neglene og vi står stærkt på både hånd, hoved og hjerte.

## STRATEGISK FUNDAMENT

SOCIALT DESIGN

BÆREDYGTIGHED  
OG DESIGN

LEG OG DESIGN

## STRATEGISKE MÅL

DIMITTENDER I  
BESKÆFTIGELSE

EVU OG FORSKNING I  
FAGLIG UDVIKLING OG  
VÆKST

EN KOMMUNIKERENDE  
SKOLE

## INTERNE INDSATS-OMRÅDER

VI SKOLE, ANSVAR, FRIHED OG  
KULTUR

TRANSFORMATION AF SKOLEN



# MISSION

## DESIGNERE FRA DESIGNSKOLEN KOLDING

- skal med designfaget indgå i udviklingen af produkter, systemer og organisationer designet med henblik på en bæredygtig økologi.
- skal sammen med andre fag bidrage med en dyb og trænet sans for - og viden om det æstetiske, det funktionelle og brugeren. De skal skabe sammenhænge ved at lytte til andre og ved at bearbejde materiale med både hånd, hoved og hjerte.
- skal arbejde tværdisciplinært og tværfagligt. De skal i samarbejde med andre professioner udfordre og løse de store samfundsmæssige problemstillinger og epokale udfordringer som fx klimakriser, mangel på velfærd og stor social ulighed.
- skal med designprocessens værktøjer indgå i forskningssamarbejder og forskningsnetværk nationalt og internationalt.

# STRATEGISK FUNDAMENT

## Social design

**Social Design** udvikler og forsker i design for at skabe social og kulturel forandring. Gennem demokratiske, eksperimenterende, og materiale-orienterede designprocesser udforskes socialt bæredygtige fremtider indenfor socialt design, social innovation og velfærdsdesign i tæt samarbejde med relevante aktører.

**Udgangspunktet er** komplekse sociale- og samfundsmæssige udfordringer.

**Tilgangen er** samskabende (co-design), empatisk og performativ.

**Målet er**, at alle børn og voksne kan udfolde deres fulde potentiale i alle livets faser – også når livet gør ondt.

## Bæredygtighed og design

**Bæredygtighed og Design** udfører designforskning og kunstnerisk udviklingsarbejde, der, gennem samarbejde med industrien, offentlige institutioner og borgerinitiativer, styrker designbidraget i den grønne omstilling.

**Udgangspunktet er** bæredygtighed i bred forstand og et aktivt folkeligt engagement

**Tilgangen er** undersøgende, tværfaglig og eksperimenterende.

**Målet er** at genoprette bæredygtige værdikæder og gøre et bæredygtigt hverdagsliv tilgængeligt, håndgribeligt og meningsfuldt.

## Leg og design

**Leg og Design** sætter mennesket i centrum for laboratoriets arbejde gennem en tro på legen og på det leg gør for mennesker. Legen integreres i designprocessen, som en aktiv og nærværende måde til at åbne op for kreativiteten.

**Udgangspunktet er** kreativitet og forestillingen om det, der har mulighed for at blive.

**Tilgangen er** legende, integrerende og nærværende.

**Målet er** at bidrage til kvalitetsfyldte legeoplevelser for både børn og voksne – i fritiden, i skolen, på arbejdet, udenfor, indenfor, i de gode tider og de svære tider – i hele livet.

## STRATEGISKE MÅL

Dimittender i beskæftigelse

Efter- og videreuddannelse og forskning i vækst og faglig udvikling

En kommunikerende skole

## INTERNE INDSATSOMRÅDER

Vi skole, ansvar, frihed og kultur

Ombygning af skolen

# STRATEGISKE MÅL

# DIMITTENDER I BESKÆFTIGELSE

## MÅL

- De studerendes kommercielle forståelse matcher virksomheders krav
- Studerende med stor selvindsigt
- Dimittender med stærke iværksætterkompetencer

## HANDLINGER

- De studerendes værktøjskasse udbygges fortsat med udvidet branchekendskab, målgruppeidentifikation, prisfastsættelse og værdiskabelse.
- Netværksskabende studenterjob i partnerskabsaftaler og DigiHub
- Studerende trænes i samarbejde, så de forstår deres egen rolle både fagligt og personligt
- VIP'er og studerende trænes i at anvende designkompetencer (æstetik, funktion, empati og metode) til at skabe bæredygtige produkter, systemer og organisationer både i designbranchen og på nye områder.
- Obligatorisk undervisningsforløb i entreprenørskab.
- Valgfag ift. At etablere sig som freelance designer og selvstændig
- Etablering af samarbejde med iværksættermiljøer (Pakhuset, NextTech, Spinderihallerne, Godsbanen)
- Praktik i egen virksomhed styrkes gennem de nye samarbejdspartnere
- DigiHub formatet anvendes på andre aktiviteter

# DIMITTENDER I BESKÆFTIGELSE

## MÅL

- **Praksis er ligeværdigt vidensben i skolens vidensgrundlag**
- **Alle VIP'ere har ejerskab til relevans**
- **Stærkt ambassadørnetværk**
- **Målrettet markedsføring af dimittender og alumner**

## HANDLINGER

- **Praksis italesættes som et ligeværdigt ben i vidensgrundlaget**
- **Kernekompetencerne æstetik, formgivning, empati og metode strækkes til hele vidensgrundlaget – ikke alene det kunstneriske**
- **Karriereværkstedet transformeres fra et sted til en kultur**
- **VIP-gruppen tager ejerskab til relevans på alle uddannelsesniveauer**
- **Alumnes knyttes til skolen og aktiveres som levende eksempler på relevans**
- **Aftagerpanel, partnere og netværk klædes på til at være ambassadører**
- **Alumnens nyeste årgange møder aftagerpanel en gang om året**
- **'Afgang' bruges til at promovere de nye designere i form af bl.a. målrettede udstillinger, videoer, etablering af møder mellem kandidater og branchen**

# EFTER- OG VIDEREUDDANNELSE OG FORSKNING I VÆKST OG FAGLIG UDVIKLING

## Forskning i kvalitativ vækst

### MÅL

- Styrkelse af strategisk retning på skolens laboratorier
- Stærkt talentlag
- Sammenhæng mellem forskning, undervisning og KUV

### HANDLINGER

- Fremlæggelse af forskningsplaner for rektoratet en gang årligt.
- Professorforum som fælles strategisk forum
- Øget opmærksomhed på eksternt hjemtag af midler, der sikrer retning og sammenhæng

- Løbende tema i professorforum
- Flere ansøgninger med lektorer som lead
- Styrkelse af Ph.d.-skolen med ny koordinator og fokus på 'Ph.d.-club' plus styrkelse af det administrative samarbejde med Ph.d.-skolen i Aarhus.

- Løbende tema i professorforum
- Opmærksomhed i rektoratet på sammenhæng mellem rekruttering og uddannelsen
- Løbende monitorering af sammenhæng ml. forskning og KUV i rektoratet.

# EFTER- OG VIDEREUDDANNELSE OG FORSKNING I VÆKST OG FAGLIG UDVIKLING

## EVU i kvalitativ vækst

### MÅL

- Etableret EVU-enhed
- Strategisk retning på skolens efteruddannelsesudbud
- Sammenhæng mellem EVU og skolens øvrige aktiviteter (forskning, KUV og undervisning)

### HANDLINGER

- Ansættelse af efteruddannelsessekretær + efteruddannelseskoordinator (2020)
- Ansættelse af studieadjunkt/-lektor til udvikling af 'flagskibskursus' (Master i Ledelse og design) (2021)
- Overordnet strategisk plan for udvikling af EVU
- Udarbejdelse af kursusudbud i balance mellem bredde og dybde – og i samarbejde med det faglige miljø. Herunder udarbejdelse af nye 'prøveballonkurser' i Design og pædagogik og det praksisnære spor Tech og materiale
- Udvikling af fleksible kursusformater med balance i asynkrone og synkrone onlineelementer og fysisk fremmøde.
- Stå fast på synergien med skolens fuldtidsuddannelser og til forskning og KUV.
- Løbende monitorering af vidensudvikling i labs, der kan omsættes til EVU.
- Udviklingsmøder med interesserede VIP'ere med interesse for udviklingsarbejdet af de tre grene

# EFTER- OG VIDEREUDDANNELSE OG FORSKNING I VÆKST OG FAGLIG UDVIKLING

## EVU i kvalitativ vækst - Administration, Salg, Markedsføring

### MÅL

- Professionel administration og planlægning af uddannelsesaktiviteter
- Veletablerede salgskanaler
- Effektiv og målrettet markedsføring

### HANDLINGER

- Etablering af nye arbejdsgange for planlægning af efteruddannelsesudbud
- Udarbejdelse af standardtilbud
- Opbygning af fælles dataopsamling af kursusbeskrivelser og – indhold
- Opsøgende salg til udpegede målgrupper jf. Stupid Studios analyse og i overensstemmelse med den samlede strategi
- Kort bane: markedsføringsplan for 2021
- Lang bane: Analyse af potentielle markedsføringskanaler



# EN KOMMUNIKERENDE SKOLE

## MÅL

Alle medarbejdere (og studerende) er del af og har ansvar for den kommunikerende skole

Styrket forskningsformidling

Stærk studenterstemme

Klar og præcis ledelseskommunikation

## HANDLINGER

- Etablering og aktivering af 'Medieværkstedet'
- Etablering af internt nyhedsbrev til ansatte
- Staff Facebook
- Medieværktøjskasse på hjemmesiden

- Workshop med professoratet med en samlet forskningsstrategi som mål
- Halvårlige møder med LABs omkring formidling

- Etablere nyhedsbrev med og for studerende
- Etablering af fast kommunikations- og udstillingsgruppe med 10-12 studerende, danske som udenlandske

- Hvad, hvorfor, hvordan-strategi for ledelseskommunikation

# **INTERNE INDSATSOMRÅDER**

# VI SKOLE – ANSVAR, FRIHED OG KULTUR

## MÅL

Høj trivsel (medarbejdere og studerende)

Vi-skolen er kulturelt, fagligt og socialt integreret i skolen

## HANDLINGER

- Årlige trivselsundersøgelser, dialog og handlinger
  - Ex. 15% ikke planlagt buffertid
  - Tilstræbes at man arbejder på max 2 projekter udover undervisning for at minimere transitionstid.
- Personale forening og sociale aktiviteter
- Årlig Personalseminar med fokus på sammenhængskraft
  
- DSR (De Studerendes Råd), dialog og handlinger
- Studentermedhjælpere i Laboratorier med fokus på trivselstiltag på studieretningen

- Workshops i rektorat – fastholde og udbygge styrker i kultur
- Personalseminarer med inddragelse af medarbejdere
- Årlig/bi-årlig fokusområde; ex. ledelsesstil/processer, kommunikation etc.

# OMBYGNING AF SKOLEN

## MÅL

**Færdigrenoveret skole i 2023**

**En skole der understøtter og signalerer skolens DNA, værdier, strategi og trivsel**




## HANDLINGER

- Ambiente forundersøgelse maj 2021
- Udarbejdelse af udbudsmaterialer, juni-september 2021
- Aftale på plads med bygherre, februar 2022
- Forberedende arbejde, februar – juni 2022
- Renovering af bygning, juli 2022 – nov 2023

- Klar og tydelig kommunikation af skolens behov, DNA mm. til Ambiente og bygherre
- Fælles intern forståelse for, hvordan skolens faciliteter bedst anvendes med målet for øjet

## Status september 2021 – november 2021

### BILAG 7.0

DIMENSION	STATUS	KOMMENTARER
<b>Transformation af skolen</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• EU-udbuddet for Transformationen er slut – 19 tegnestuer har afleveret og 5 er udvalgt til at gå videre</li> <li>• Vi forventer at skulle delvist genhuses i UCSyds fraflyttede lokaler i selve byggefasen</li> </ul>
<b>Økonomi</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der er udarbejdet estimat III baseret på 31. oktober resultatet. Indtægterne forventes for første gang i skolens historie at runde de 80 mio. dkk. Samtidig har der været store ekstraomkostninger i forbindelse med bemanning af værksteder under Corona-nedlukningen. Derudover opstod der en vandskade, som måtte hasteudbedres. Det forventede årsresultat er et underskud på 177 t.kr.</li> </ul>
<b>Indtægtsgenerering</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbejdet med EU KIC projekt (kultur og kreativ vækst i Europa), hvor skolen er kernepartner fortsætter. Forhandlinger med en række interessante potentielle partnerskabsvirksomheder pågår fortsat. Skolen fik ikke et co-location center i denne omgang, men har etableret gode og tætte relationer CLC'er og hovedkvarter..</li> <li>• Re-granting proces med LEGO Fonden er i mål med en 5-årig aftale på 36.7 mio. dkk</li> <li>• Der er indgået aftale med Vejle Bibliotekerne om efteruddannelse til 128 t.kr foråret 2022.</li> <li>• På seneste styregruppemøde i LINKED blev mulighederne for forlængelse af midlerne efter 2022 drøftet. DSKD ønsker at arbejde for forlængelse af bevillingen efter 2022.</li> </ul>

## DIMENSION

## STATUS

## KOMMENTARER

### Uddannelsens relevans



- Dimittendledigheden for 4.-7. kvartal for årgang 2019 er steget betragteligt ift. årgangen før – fra 23,5% (50 afgangere) til 30,5% (65 afgangere). En af årsagerne er nok, at i den målte periode har verdenen været ramt af Covid-19 pandemien, hvor mange virksomheder måtte skære ned. Det er en tendens i tallene for alle uddannelser, at ledigheden stiger. Det kunstneriske felt har en højere ledighedsprocent end øvrige uddannelser, men alle er stigende. Ofte vælger virksomheder at skære ned på nyansatte og på funktioner, så som design og udvikling, hvor inden for mange af vores dimittender arbejder.
- 2019 var vores første år med Play-afgængere, samt det år hvor sidste kuld fra den gamle kandidatuddannelse dimitterede.
- Vi er ved at implementere et praktikforløb udviklet på Play, som viser gode takter i forhold til efterfølgende ansættelse, på tværs af programmerne på kandidaten.

### Uddannelsens kvalitet



- Hos de studerende er der stadig post-corona udfordringer i forhold til motivation og engagement. Vi håndterer det på fagmøder og gennem dialog med DSR.
- Vi får gode tilbagemeldinger på vores studerendes kompetencer fra eksterne samarbejdspartnere og praktikværter.
- Skolen har sammen med DSR indgået en aftale med Studenterrådgivningen om et trivselsprojekt, der skal forløbe over efteråret 2021 for at støtte op om studietrivslen
- Mandag den 25. oktober havde skolen besøg af AEU's kvalitetsnetværk, som var interesseret i at høre om vores arbejde med kvalitetssikring og akkreditering.

### Vidensgrundlaget



- Skolen arbejder tæt sammen med Det Kongelige Akademi, RUC og Københavns Universitet om ansøgning af Innomission midler inden for plast- og tekstil. Skolen er indtil videre med i fire projekter.
- Region Syd er meget tilfreds med samarbejdet om efteruddannelse af uddannelsesansvarlige overlæger, og forventningen er at yderligere 100 læger tilbydes uddannelsen.
- IT universitet har rakt ud til skolen vedr. muligheder for samarbejde.

### Optag



- Optaget til KA åbnes 1. januar 2022
- Optaget til BA fordeles fra 2022 med 85% til Kvote 2 og 15% til Kvote 1.

## DIMENSION

## STATUS

## KOMMENTARER

### Andet



- 8 oktober have skolen besøg af Ulla Tørnæs og Eva Kjer Hansen.
- 4. november fik skolen besøg af Margrethe Vestager til en samtale med Lene Tanggaard om design, digitalisering og bæredygtighed.
- 12 nov. holdt Lene Tanggaard årets Løgstrup Lecture på Aarhus Universitet
- Afgænger fra i år, Mads Kodbøl Vindelev, vandt 'Årets Talent' pris ved Salling Future Fashion Awards
- Raket Villesen og Morten A. Pedersen, begge industrielle designere med henholdsvis en bachelorgrad og en kandidatgrad fra Designskolen Kolding vandt 'Unge Talenter' ved DESIGN AWARDS 2021.
- I alt seks tidligere studerende fra Designskolen Kolding indtog finaleplads ved Danish Design Award 2021.
- Der har været stor interesse for skolens afgangsudstilling, som vises på Museum Kolding og udstillingen er derfor blevet forlænget frem til den 5. dec.

### Organisation/medarbejdere



- Skolen har budt velkommen til 3 nye kollegaer, hhv. en post doc i laboratoriet for Planet, en studieadjunkt og værkstedsansvarlig og en projektkoordinator
- Skolen har med udgangen af november sagt farvel til vores regnskabschef. Dette har afstedkommet en organisationsændring med sammenlægning af regnskab og projektkontor til en samlet økonomi- og projektafdeling. Leder for projektkontoret er udnævnt til økonomichef for den nye afdeling.