

Indkaldelse

Bestyrelsesmøde

08.06.22

kl. 13:00 – 16:00

Sted

Designskolen Kolding

Lokale 2.15

Deltagere

Morten Albæk (MA)

Merete Due Paarup (MDP)

Rune Kirt (RK)

Michael Qvortrup (MQ)

Hans Christian Asmussen (HCA)

Karsten Uno Petersen (KUP)

Lene Tanggaard (LT)

Lone Dalsgaard (LDA)

Anne-Mette Hummel Holm (AMH)

Eva Kappel (EKA)

Charlotte Melin (CHAM)

Karina Sørensen (KS)

Søren Overgaard Pedersen (SOP)

Maja Ibsen Brammer (MIB)

Christina Blicher (CB)

Afbud

Lene Nyhus Friis (LNF)

Lars Hoff-Lund (LHL)

Referent

Line Willemoes Jørgensen (LWJ)

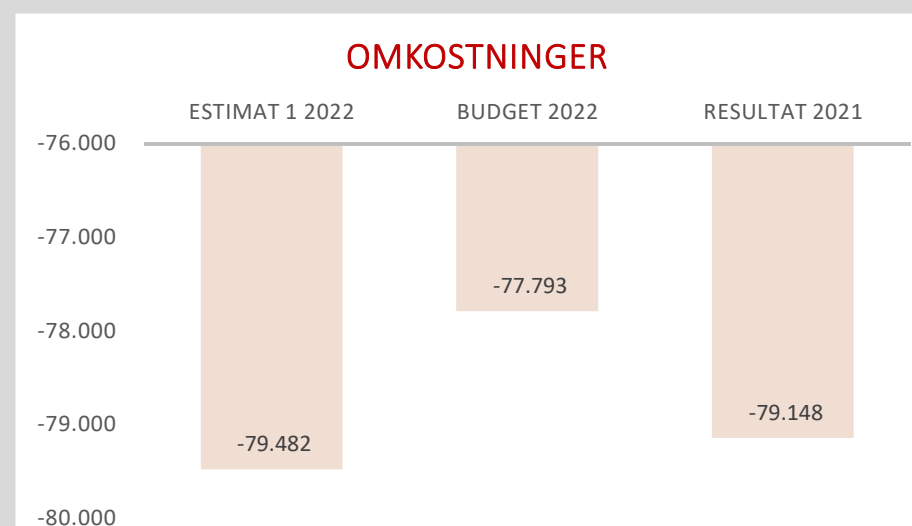
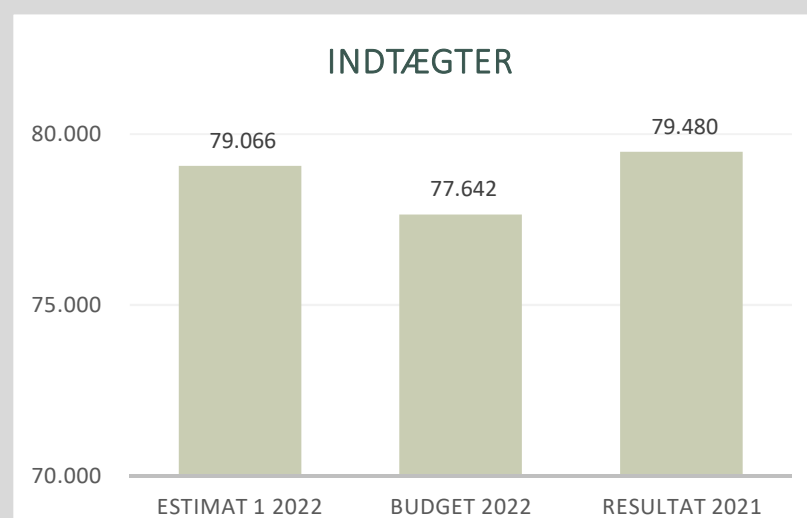
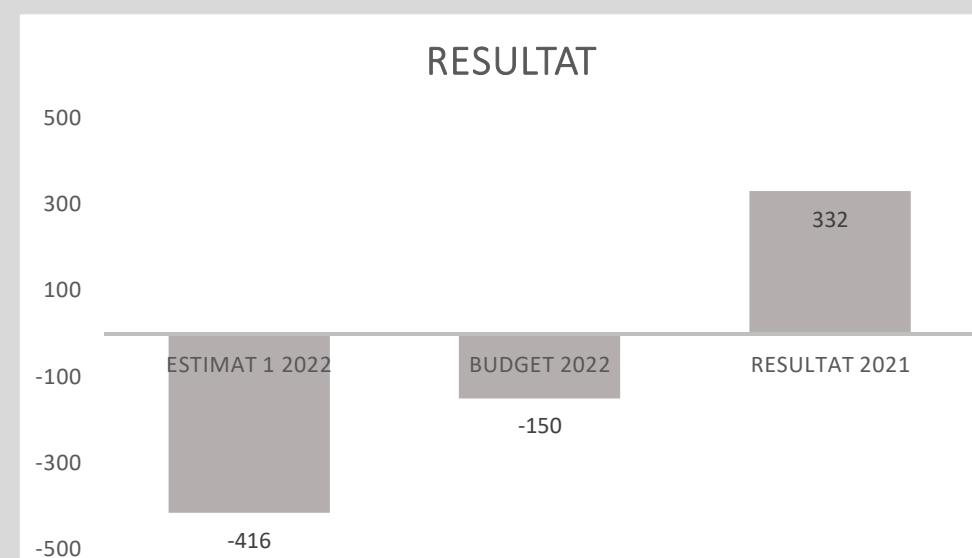
Dagsorden

1. Godkendelse af dagsorden v. MA (5 min.)
2. Godkendelse af seneste referat v. MA (5 min.)
bilag 2.0_referat bestyrelsesmøde Designskolen Kolding_140322
3. Økonomi, herunder pipeline v. AMH (10 min.) (orienteringsspkt.)
Bilag 3.0_Estimat 1 til bestyrelsen
bilag 3.1_Funding oversigt juni 2022
4. Indsatser for en forbedring af skolens dimittendledighed v. AMH (15 min.) (orienteringsspkt.)
bilag 4.0_Dimittendanalyse årgang 2019-2022 samt indsatser
5. Revitalisering af skolens uddannelser v. EKA (10 min.) (orienteringsspkt.)
6. Status på arbejdet med transformation af skolen v. LDA (10 min.) (orienteringsspkt.)
7. Designskolen Kolding benchmark v. AMH (15 min.) (orienteringsspkt.)
8. Præsentation af proces for ny identitet, nyt website, navnevalg (40 min.)
v. Anders Nørbæk Rasmussen og Nicoline Nissen fra Manyone
9. Siden sidst v. LT (15 min.) (orienteringsspkt.)
bilag 9.0_DSKD status juni 2022 (orientering)
10. Evt. (15 min.)
11. Bestyrelsens lukkede punkt (15 min.)



ESTIMAT 1 2022 Designskolen Kolding

T.KR	ÆNDRING BUDGET - ESTIMAT 1	ESTIMAT 1 2022	BUDGET 2022	RESULTAT 2021
FL BEVILLING	-176	53.024	53.200	55.325
EKSTERN FINANSIERING	1.575	19.472	17.897	17.263
ØVRIGE INDTÆGTER (IDV/SALG/DESIGNLEDELSE)	24	6.569	6.545	6.891
INDTÆGTER TOTAL	1.424	79.066	77.642	79.480
PERSONALEOMKOSTNINGER	-1.343	-57.816	-56.473	-62.054
ØVRIGE DRIFTOMKOSTNINGER INKL. AFSKR.	-346	-21.666	-21.320	-17.094
OMKOSTNINGER TOTAL	-1.690	-79.482	-77.793	-79.148
RESULTAT	-266	-416	-150	332



FORKLARING PÅ FORSKELLE MELLEM BUDGET OG ESTIMAT 1 2022

EKSTERN FINANSIERING

Result	400 tkr.
SF4S	462 tkr.
ECCO	753 tkr.
Øvrige	-40 tkr.
Total	1.575 tkr.

PERSONALEOMKOSTNINGER

Studentemedhjælpe	-208 tkr.
Eksterne	-259 tkr.
Forlængelser +	-876 tkr.
overenskomstreguleringer	
Total	-1.343 tkr.

ØVRIGE DRIFTSOMKOSTNINGER

El, vand, varme	-500 tkr.
Kursus og konference	164 tkr.
Ny hjemmeside	-750 tkr.
Finansieret af besparelser	740 tkr.
på rejser, småansk. + rep.	
Total	-346 tkr.

PEOPLE					VÆRDI MDKK PR. ÅR					VÆGTET VÆRDI MDKK I ALT
	2022	2023	2024	2025		2022	2023	2024	2025	
Bevica fond	100%	100%	100%		1,00	0,75	0,90	1,20	0,00	2,85
Partnerskab kommuner - People		80%	80%		0,30	0,00	0,24	0,24	0,00	0,48
Innovationsfonden e.l. - forskningsprojekt		60%	60%		1,20	0,00	0,72	0,72	0,00	1,44
Erasmus+ - HUB for designundervisning	10%	10%	10%		0,50	0,05	0,05	0,05	0,00	0,15
Fåborg-Midtfyn Kommune (den kulturelle rygsæk)	100%	100%			0,10	0,10	0,10	0,00	0,00	0,20
PXR - Danmarks grundforskningsfond (AU er lead)	5%	5%			0,20	0,01	0,01	0,00	0,00	0,02
VELUX Fonden	10%	10%	10%		0,40	0,04	0,04	0,04	0,00	0,12
Horizon (Kathrina) - 4D PICTURE	100%	100%	100%	100%	1,10	0,18	1,10	1,10	1,10	3,48
I ALT						1,13	3,16	3,35	1,10	8,74

PLANET					VÆRDI MDKK PR. ÅR					VÆGTET VÆRDI MDKK I ALT
	2022	2023	2024	2025		2022	2023	2024	2025	
ECCO partnerskabsaftale	100%	80%	70%		1,06	1,80	0,85	0,74	0,00	3,39
Destex	100%				0,15	0,03	0,10	0,00	0,00	0,13
Nordiske Workshops	100%				0,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Craft HUB	100%	100%			0,10	0,24	0,10	0,11	0,00	0,45
RE-Suit	100%	100%	100%		0,50	0,40	0,50	0,30	0,00	1,20
Nordplus - alger	100%	100%			0,03	0,03	0,03	0,03	0,00	0,09
Grønne Phd'er	100%				0,92	0,92	0,00	0,00	0,00	0,92
Partnerskab kommuner - Planet		80%	80%		0,30	0,00	0,24	0,24	0,00	0,48
CLO 3D/Plussize - Erasmus+	15%	15%	15%		0,30	0,20	0,20	0,20	0,00	0,60
IDAC Velux	10%	10%	10%		0,08	0,01	0,01	0,01	0,00	0,02
Interreg North Sea - genbrug af vand ^{NY - BUDGET EJ KENDT}						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BIG Niches - Innovationsfonden		10%	10%	10%	1,00	0,00	0,10	0,10	0,10	0,30
Innomission	20%	10%	10%		1,50	0,10	0,15	0,15	0,00	0,40
Traditional crafts - Horizon	5%	5%	5%		1,00	0,05	0,05	0,05	0,00	0,15
BIOINPACK - Horizon	5%	5%	5%		1,00	0,05	0,05	0,05	0,00	0,15
I ALT						3,82	2,38	1,98	0,10	8,28

PLAY					VÆRDI MDKK PR. ÅR					VÆGTET VÆRDI MDKK I ALT
	2022	2023	2024	2025		2022	2023	2024	2025	
LEGO Partnerskabs aftale 1	100%	100%			5,00	1,40	0,80	0,00	0,00	2,20
Can I join in?	100%				0,89	0,56	0,00	0,00	0,00	0,56
LEGO Playful learning	100%	100%			0,55	0,55	0,55	0,00	0,00	1,10
LEGO Playful learning Phd'er	100%	100%	100%		0,88	0,93	0,88	0,88	0,00	2,69
Favrskov Kommune	100%	100%			0,25	0,28	0,20	0,00	0,00	0,48
Koldingbibliotekerne (slots og kulturstyrelsen)	100%				0,14	0,18	0,00	0,00	0,00	0,18
Gentæk kulturturismen	100%	100%	100%		0,15	0,35	0,15	0,10	0,00	0,60
PLAY efterskole	100%	100%	100%	100%	1,00	0,47	1,00	1,00	1,00	3,47
EU Horizon		3%	3%		1,67	0,00	0,05	0,05	0,00	0,10
LEGO Partnerskabsaftale 2	100%	100%	100%	100%	7,00	5,41	8,30	8,30	8,30	30,31
Innovationsfonden - Grand solutions		10%	10%		1,00	0,00	0,10	0,10	0,00	0,20
Ekstra funding Playful learning vol 1	100%				0,75	0,11	0,00	0,00	0,00	0,11
Can I join in - Vol 2		5%	5%	5%	0,80	0,00	0,04	0,04	0,04	0,12
Lejre Kommune	75%	75%			0,30	0,33	0,23	0,00	0,00	0,56
Esbjerg Kommune (børne/unge)		50%			0,40	0,00	0,20	0,00	0,00	0,20
Sønderborg Kommune/Hørup Centralskole Fase 2	80%				0,19	0,15	0,00	0,00	0,00	0,15
Sustainability Foresight (SF4S) ^{NU 100%}	100%	100%	100%	100%	0,80	0,46	0,80	0,80	0,45	2,51
Places - Erasmus ^{NY}		15%	15%	15%	0,19		0,03	0,03	0,03	0,09
Makerspaces - VELUX ^{NY - BUDGET EJ KENDT}		10%	10%	10%						0,00
Ekstra funding Playful learning ^{NY}		100%	100%	100%	1,00	0,00	1,00	1,00	1,00	3,00
Det norske forskningsråd	100%	100%	100%		0,08	0,08	0,08	0,08	0,00	0,23
Interreg - bæredygtig turisme ^{NY - BUDGET EJ KENDT}	25%	25%	25%		0,50	0,13	0,13	0,13	0,00	0,38
Novo Nordisk fonden	10%	10%	10%		0,64	0,06	0,06	0,06	0,00	0,19
I ALT						11,45	14,59	12,56	10,82	49,41

OTHER					VÆRDI MDKK PR. ÅR					VÆGTET VÆRDI MDKK I ÅR
	2022	2023	2024	2025		2022	2023	2024	2025	
Kolding Kommune partnerskabsaftale	100%	80%	70%		1,00	0,90	0,80	0,70	0,00	2,40
Teknosofikum	100%				0,17	0,16	0,00	0,00	0,00	0,16
FKK midler til PhD	100%	100%			0,80	0,58	0,80	0,00	0,00	1,38
Digiboost + digital omstilling - kørende	100%				0,70	0,51	0,00	0,00	0,00	0,51
Odense Robotics	100%				0,28	0,28	0,00	0,00	0,00	0,28
Udveksling Erasmus	45%				1,43	0,32	0,00	0,00	0,00	0,32
Designledelse	100%	100%			0,55	0,53	0,55	0,00	0,00	1,08
Betalingsstuderende	75%	90%	85%	85%	1,50	1,50	1,35	1,28	1,28	5,40
Region Midt	100%				0,30	0,11	0,00	0,00	0,00	0,11
LD cluster	90%	80%	70%	70%	0,20	0,65	0,16	0,14	0,14	1,09
FFE - Optimering af entreprenørskabsstrategi	100%				0,14	0,07	0,00	0,00	0,00	0,07
FFE - Tværfaglig bæredygtighed	100%				0,75	0,03	0,00	0,00	0,00	0,03
Esbjerg Kommune - rammeaftale	100%	100%			0,25	0,15	0,25	0,00	0,00	0,40
Uddannelsesansvarlige overlæger - region syd	100%				0,50	0,75	0,00	0,00	0,00	0,75
EU Opstart til KIC ^{NU 100%}	100%				0,05	0,05	0,00	0,00	0,00	0,05
KIC	5%	5%	5%	5%	5,00	0,25	0,25	0,25	0,25	1,00
Afgangsudstillingen - diverse fonde	100%	95%	95%	95%	0,30	0,30	0,29	0,29	0,29	1,16
Efteruddannelsesafd.	80%	80%	80%	80%	1,50	1,60	1,20	1,20	1,20	5,20
Øvrigt IDV salg	80%				0,50	0,45	0,00	0,00	0,00	0,45
Opgradering af værksteder - digital væv, Tage Vanggaard	100%				0,30	0,30	0,00	0,00	0,00	0,30
Karriereværkstedet - prædimitendindsats	15%	15%			0,06	0,06	0,06	0,00	0,00	0,12
Opgrad. værksteder Dronning Margrethes Fond	100%				2,34	0,10	0,00	0,00	0,00	0,10
I ALT						9,64	5,71	3,85	3,15	19,95

TOTAL						26,04	25,83	21,74	15,17	73,61
--------------	--	--	--	--	--	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Dimittender i job

Resumé af dimittendanalyse 2022
eksisterende tiltag og anbefaling til nye

Dimittendanalyse v. Amanda Hedevang, Hedevang & co.

Data for afgangere 2019-2021 (målt i nov. 2021 – marts 2022)

Opgaven: At undersøge, hvordan og hvor hurtigt vores dimittender 2019-2021 fandt beskæftigelse, og hvordan de vurderer, at uddannelsen har rustet dem til arbejdsmarkedet

Processen: En kvalitativ analyse; dimittender er blevet kontaktet via e-mail, LinkedIn og telefonopkald over en periode på 5 mdr.

Outcome: Dataindsamling og analyse // Identifikation af mulige indsatsområder // Vejledning af dimittender ift. aktuelle jobansøgninger // Dimittenders ønske om events/kurser indsamlet til fremtidig planlægning

DATAINDSAMLING OG ANALYSE

Vi har indsamlet data på 85% af dimittenderne, i alt 190 personer.

(60% gennem personlig kontakt og 25% 'slået op' via sociale medier)

- 162 er i job – heraf langt de fleste (89-94%) i virksomheder og roller med høj fagrelevans
- Samlet set giver dimittenderne god feedback på uddannelsens evne til at klargøre dem til arbejdsmarkedet
- 28 dimittender er ledige, heraf
 - 4 fra 2019 // 7 fra 2020 // 17 fra 2021 (1 sygemeldt, 2 barsel)
 - 22 bor i DK / 3 i udlandet / 3 uvisse
 - 13 er fra DK / 15 fra udland

FREMTIDIGT MÅL for en fortsat indsats

- 2 årlige opdateringer af data (sept. og febr.)
- Finde dem som er ledige, og tilbyde dem 1:1 jobsøgningshjælp
- Løbende indhente data om hvad der hjælper dimittender i arbejde for igangsættelse af yderligere tiltag inden afgang.

FOKUSOMRÅDER for en fortsat indsats

- Årgang 2021 i arbejde, for de måles nu (4.-7. kvartal)
- Støtte internationale studerende, der ønsker job i DK
- Støtte dem, der ønsker at blive selvstændige eller arbejde freelance (2021: 4% // 2020: 7% // 2019: 11%)

IDENTIFICEREDE INDSATSOMRÅDER for INSTITUTIONEN ifm. analysen

(se senere slide for specifikke anbefalinger)

- 1) **Italesættelse** af designprofil
- 2) **Opdatering af portfolio**
- 3) **Vejledningsforløb** mellem dimittender og studerende
- 4) **Tidlig jobsøgning** (ca. 75% starter først jobsøgning efter afgang jf. Dimittendanalyse 2021)



Eksisterende tiltag ift dimittendledighed

UDDANNELSE

1:1 vejledning med studieretningsansvarlig (1. og 2. semester)

Virksomhedssamarbejde i kurser, eksempelvis

Playbased Intrapreneurship på Design for Play på 3. sem (4 dage i org./1 dag på skolen)

Holistic Systems på Design for Planet (samarb. m Newline, Mogens Hansen Furniture, Ewii i 2022)

Collaborating Real Time på Design for People (Pressalit, Vejle bibliotek, Kolding Havn, Tomorrow Denim i 2022)

Empowering Change (aka Design Camp) – 2 ugers designsprint på tværs af kandidaten med real life cases stillet af det lokale erhvervsliv

Obligatorisk virksomhedssamarbejde i afgangsprojekter

Frivillig mentorordning i regi af Creative Connections

KARRIEREVÆRKSTED

1:1 Karrierevejledning – bl.a. hjælp til jobsøgning

Kurset Career Lab (3. semester) + opfølgning (4. semester og efter afgang)

Events om pitching, pricing og freelancing samt Business Lunch og Take Off job/praktik events mm

LinkedIn Alumne gruppe – daglig posts af jobannoncer

Graduateland – online platform til graduate jobs, praktik mm

DSKD inc. – gennemgribende entreprenørskabsforløb for studerende og dimittender

Projekt Spinderihallerne – hvor studerende og dimittender kan bestille tid hos konsulenter, får adgang til fablab mm.

Pakhuset samarbejde (iværksætter i mm)

MEDIEVÆRKSTED

Video med præsentation af afgængerne med fokus på deres kompetencer og deres afgangsprøve

Udstillinger fx afgangsudstilling på Museum Kolding, 3 Days of Design, Formland i Herning

Anbefalinger til pba. dimittendanalysen samt -evaluering

INDSATSER PBA. ANALYSE og DIMITTENDEVALUERING

Overordnet har dimittendevalueringen vist de samme mønstre som dimittendanalysen. I behandlingen er derfor fremkommet mange af de samme forslag i form af en styrkelse af det 'skelet' der skal gøre de studerende klar til arbejdsmarkedet, både når det kommer til at være mentalt erhvervsparat og også formelt klædt på med den rette formidling.

Nedenstående er derfor den samlede anbefaling til indsatser.

- 1) **Italesættelse** af designprofil
 - Kurset Exploring Design Perspectives (1. sem.), hvor de studerende udarbejder en vision for studiet og en Professional Development Plan udvides til også at inkludere 2. semester.
 - Indførelse af læringsportfolio på kurset, som støtte til at italesætte egne kompetencer.
 - Kommunikation overordnet om skolen og uddannelsen, bla. ved hjælp af cases fra undersøgelsen
 - Generel formidling til omverden af værdien af design.
- 2) **Opdatering af portfolio**
 - Understøttelse af studerendes arbejde med portfolio (både løbende og som eksamensforudsætning), fx i form af seminarer om opbygning af portfolioer (pr. studieretning) og bemandet fotostudie ved kursusafslutninger.
- 3) **Vejledningsforløb** mellem dimittender og studerende
 - Styrkelse af mentorordning i regi af Creative Connections
 - Styrkelse af alumninetværk (også som mentorer)
- 4) **Tidlig jobsøgning**
 - Karriereværkstedet, studieretningsansvarlige og vejledere skal løbende italesætte vigtigheden af tidlig jobsøgning og muligheden for individuel vejledning og støtte heri.
 - Understøttende seminar dag undervejs i afsluttende kandidatprojekt ift ovenstående
- 5) **Undervisningsdifferentiering ift. de akademiske perspektiver**
 - Alle kandidatstuderende skal forstå sig selv som vidensproducerende og kunne anvende akademiske tænkning og teori til at informere, undersøge og reflektere over deres praksis. De få skal kunne forfølge et akademisk spor som træner og forbereder til en mulig ph.d.-uddannelse


Eksisterende tiltag til udbredelse af værdien af design

- i regi af LINKED

- Digihub – digital hub, hvor DSKD i samarbejde med erhvervslivet tackler industri 4.0. Her arbejder de studerende med alt fra robotteknologi til AI og IOT til mixed realities
- DSKD x UM – oplæg på den danske ambassade i Stockholm ifm. Launch af UM's impact hub
- Erhvervshus Syddanmark x DSKD - podcast-serie om design i region Syddanmark
- Niras x DSKD – fokus på, hvordan adfærd kan styrke og accelerere den grønne omstilling
- Cowi x DSKD – samarbejde hvor samspillet og mulighederne i mellem konsulentbranchen og design bliver italesat
- KIC i Creative Futures – sammen med 50 andre kernepartnere og 50+ associerede partnere forsøger Designskolen Kolding at lande det seneste call fra European Institute of Technology and Innovation, hvor der er fokus på creative culture sector and industries. Budgettet er 300 mio. €. Projektet vil køre 7-12 år
- Odense Robotics – adgang til samarbejde med deres 285 medlemmer
- Digital sprint spil – samarbejde med Dansk Design Center mfl. Om skabelsen af et digitalt sprint spil henvendt til uddannelsesinstitutioner, inkubatorer, acceleratorer mm.
- DSKD inc. – Gennemgribende entreprenørskabsforløb for studerende og dimittender
- Projekt Spinderihallerne – hvor studerende og dimittender kan bestille tid hos konsulenter, får adgang til fablab mm.
- Creative connections – fokus på jobskabelse, mentorskab, coaching, netværk, masterclass, pitchtræning mm.
- Made in Kolding – netværk mellem uddannelsesinstitutioner ved campus Kolding, med formål at få flere dimittender i job
- Design boost – samarbejde med Lifestyle & Design Cluster, hvor dimittender bliver projektansat i en virksomhed
- Spin in – samarbejde med Lifestyle & Design Cluster, hvor studerende bliver teamet op på tværs af kompetencer, for at løse cases for erhvervslivet
- Innopreneur Kolding – jobskabelse gennem intraprenørskab i virksomheder i samarbejde med jobcenter
- Tomorrow festival – Designskolen Kolding er medarrangør af innovate-området på festivalen
- Trekantsområdet – samarbejde med trekantsområdet Danmark, der skal udbrede kendskab og forståelse til design og dens anvendelse hos virksomheder i området
- Creative Business Talks – iværksættere og dimittender, der fortæller, hvordan de bruger design
- Let's get started – vidensbank om fremtidens produktion, designerens nye rolle, nye produktionsformer og ny materialer, skabt i samarbejde med erhvervslivet

Testimonials - karriereværksted

28. MAR.

 **Sezin Kilören** • 23.55

Hi Jette,

I hope you're well. This is Sezin from design school/ communication design department. It's been a very long time since we last saw each other but I am always appreciative about the support you've given me during my education. :)

I am writing to give you some great news: I just got hired by Microsoft in Copenhagen as a UX Designer II. !!! I am starting my new job this Friday :)))

Thanks so much for everything Jette, I hope to be able to visit you someday and catch up with you again 😊

 **Nanna B. Graversen**

Tusinde tak fordi du tænker på os! Den vil jeg dele med det samme 😊

Håber ellers alt godt hos dig. Er du på udkig efter noget? Jeg poster alle de jobs jeg ser, her på LinkedIn i Alumnegruppen. Er du med i den? Ellers sig gerne hvad du kigger efter, så prøver vi at slå ørerne ud!

Hav en god onsdag!
//Jette

 **Nanna B. Graversen** (She/Her) • 12.40

Hej,
Tak, er helt misundelig over at jeg ikke kan søge den selv :)

Jeg har fulgt med løbende på Alumnegruppen som har været en stor hjælp i jobsøgningen, tak!

Jeg er netop blevet ansat indenfor bæredygtig modedesign og udvikling af tekstil-til-tekstil recycling, så det er skønt. :)

Go' Dag,
//Nanna

[Seneste meddelelse](#)

Skriv en meddelelse ...

Fra: Nina Prochniewska
Sendt: 30. november 2021 15:44
Til: Jette Ladegaard Garnæs <jl@dskd.dk>
Emne: Career Lab - Alternative assignment

Dear Jette,

Please find my response to the alternative Career Lab assignment.

The Main document 'Nina Prochniewska_MA2 Design for People_Career Lab Alternative.pdf' includes the future scenarios, strategy to approach the company, business case, my personal pitch and list of 3 relevant persons working in the field in companies I am interested in the most.

I am very happy to mention that when I started to work on this assignment few weeks ago, I noticed a job opening for a graduate position in EY - I've applied for it with the attached CV and using the outlines strategy and I am now in the 3rd stage of the interview process for the position 😊

I thought it's worth mentioning - the value of this assignment has quickly become very tangible 😊

I hope that I have understood all the parts of the assignments correctly and that you will find my approach to it interesting.

Looking forward to hearing your feedback.

Kind regards,

Nina Prochniewska

MA2 Design for People



Opslag på LinkedIn i uge 21, 2022

<https://www.linkedin.com/groups/3715757/>

Foto Video Meningsmåling

Alle Anbefalet

Fremhæv dette indlæg ved at fastgøre det øverst. Fastgør dette indlæg

Jette Ladegaard Garnæs • Dig
Head of Study Administration & Career Lab
10

Stine Gertsen • 1
Creative Manager hos Bolla.com
13 • 1

Vi søger en ny kollega til barselsvikariatet som Graphic Coordinator i vores kreative team 🙌 Det er en vildt spændende stilling med en masse fede opgaver 🙌 Kunne det være dig? ... se mere

Graphic Coordinator (Barselsvikariat) @ Bolla.com
Job hos Bolla.com
Århus, Midtve Jylland, Danmark • Fysisk tilstedeværelse
2 forbindelser arbejder her

Synes godt om Kommentter

Synes godt om Kommentter

Fremhæv dette indlæg ved at fastgøre det øverst. Fastgør dette indlæg

Jette Ladegaard Garnæs • Dig
Head of Study Administration & Career Lab
10

Copenhagen Contemporary søger grafisk designer og kommunikationskoordinator
malchimg • 1 min. læstetid
Copyright © 2018 Copenhagen Contemporary. All rights reserved. Copenhagen Contem pora...

Synes godt om Kommentter

Fremhæv dette indlæg ved at fastgøre det øverst. Fastgør dette indlæg

Jette Ladegaard Garnæs • Dig
Head of Study Administration & Career Lab
20

DM&T Jobs
2.811 følgere
10 • 0

Leader du efter nyt job i livsstilsbranchen? DM&T Jobs er fyldt med spændende stillinger, så kig forbi og find dit drømmejob. Måske dette: <https://linkd.in/e-gN-sVF>

Brands of Scandinavia i Kolding søger grafisk designer
dmogt.dk • 1 min. læstetid

Synes godt om Kommentter

DM&T Jobs
2.811 følgere
22k • 0

Leader du efter nyt job i livsstilsbranchen? DM&T Jobs er fyldt med spændende stillinger, så kig forbi og find dit drømmejob. Måske dette: <https://linkd.in/e-gN-sVF>

DM&T Jobs
2.811 følgere
10 • 0

Leader du efter nyt job i livsstilsbranchen? DM&T Jobs er fyldt med spændende stillinger, så kig forbi og find dit drømmejob. Måske dette: <https://linkd.in/e-gN-sVF>

Brands of Scandinavia i Kolding søger grafisk designer
dmogt.dk • 1 min. læstetid

Synes godt om Kommentter

Synes godt om Kommentter

Fremhæv dette indlæg ved at fastgøre det øverst. Fastgør dette indlæg

Jette Ladegaard Garnæs • Dig
Head of Study Administration & Career Lab
10 • Realigsten

Mibeodesgn, Magnus Olesen A/S

Produktchef
jobindex.dk • 2 min. læstetid
Som produktchef er du ansvarlig for virksomhedens produktporteføje. Du er ansvarlig for pro...

Synes godt om Kommentter

Fremhæv dette indlæg ved at fastgøre det øverst. Fastgør dette indlæg

Jette Ladegaard Garnæs • Dig
Head of Study Administration & Career Lab
10

Senior Graphic Designer / Art Director hos ZUPA ZITE
app.evlum.com • 3 min. læstetid
Evlum | Det intuitive rekrutteringsystem. Bliv klar til at modtage ansøgninger på 9 minutter o...

Synes godt om Kommentter

Fremhæv dette indlæg ved at fastgøre det øverst. Fastgør dette indlæg

Jette Ladegaard Garnæs • Dig
Head of Study Administration & Career Lab
10

ECOOKING Graphic Designer
houseofcosmeticskx-hr-on.com • 2 min. læstetid

Synes godt om Kommentter

Jette Ladegaard Garnæs • Dig
Head of Study Administration & Career Lab
10

User Experience Designer
candidate.hr-manager.net • 2 min. læstetid

Synes godt om Kommentter

Fremhæv dette indlæg ved at fastgøre det øverst. Fastgør dette indlæg

Jette Ladegaard Garnæs • Dig
Head of Study Administration & Career Lab
20

Martin Rytter Schmidt • 1
Job-matching for design
add • 0

Er du ikke blot design thinker, men den vildeste eoder — eller kender du en? Så råb højt. Ræk ud. Fælg med almindelig. 🙌 ... se mere

Digital Design Lead
Job hos Impact
Århus, Midtve Jylland, Danmark • Hybridarbejde
1 forbindelse arbejder her

Synes godt om Kommentter

Fremhæv dette indlæg ved at fastgøre det øverst. Fastgør dette indlæg

Jette Ladegaard Garnæs • Dig
Head of Study Administration & Career Lab
50

Studeadjunkt/studielektor med sideløbende designpraksis søges til undervisning i designprocesser og kunstnerisk metode
candidate.hr-manager.net • 5 min. læstetid

Synes godt om Kommentter

Fremhæv dette indlæg ved at fastgøre det øverst. Fastgør dette indlæg

Jette Ladegaard Garnæs • Dig
Head of Study Administration & Career Lab
50

LEGO

Get ready to create

Industrial Designer
lego.com • 3 min. læstetid

Synes godt om Kommentter

Fremhæv dette indlæg ved at fastgøre det øverst. Fastgør dette indlæg

Jette Ladegaard Garnæs • Dig
Head of Study Administration & Career Lab
50

MESSAGE | Hjørring søger designer til mbyM
dmogt.dk • 1 min. læstetid
mbyM | mbyM, der er en del af MESSAGE, forhandles i mere end 700 butikker i Europa. Med f...

Synes godt om Kommentter

Fremhæv dette indlæg ved at fastgøre det øverst. Fastgør dette indlæg

Jette Ladegaard Garnæs • Dig
Head of Study Administration & Career Lab
50

VN architect designer_add_4.pdf
jobindex.dk • 2 min. læstetid
PASSIONERET MØBEL- ANKENT ELLER -DESIGNER SORACOMPANY søger en dygtig møbelar...

Synes godt om Kommentter

Fremhæv dette indlæg ved at fastgøre det øverst. Fastgør dette indlæg

Jette Ladegaard Garnæs • Dig
Head of Study Administration & Career Lab
10

DTU

Visuel kommunikationsdesigner (tidsbegrænset stilling til 31.12.2025)
dtu.dk • 3 min. læstetid

Synes godt om Kommentter

Fremhæv dette indlæg ved at fastgøre det øverst. Fastgør dette indlæg

Jette Ladegaard Garnæs • Dig
Head of Study Administration & Career Lab
20

Martin Rytter Schmidt • 1
Job-matching for design
add • 0

Er du ikke blot design thinker, men den vildeste eoder — eller kender du en? Så råb højt. Ræk ud. Fælg med almindelig. 🙌 ... se mere

Digital Design Lead
Job hos Impact
Århus, Midtve Jylland, Danmark • Hybridarbejde
1 forbindelse arbejder her

Synes godt om Kommentter

Fremhæv dette indlæg ved at fastgøre det øverst. Fastgør dette indlæg

Jette Ladegaard Garnæs • Dig
Head of Study Administration & Career Lab
50

Baum und Pfingarten

Synes godt om Kommentter

Fremhæv dette indlæg ved at fastgøre det øverst. Fastgør dette indlæg

Jette Ladegaard Garnæs • Dig
Head of Study Administration & Career Lab
50

Mette Strømgard Dalby • 2
Chef i Nicolai Kultur
50k • 0

Så er der en sjælden mulighed for at arbejde som kulturformidler i Nicolai for barnet
Det meget gerne :) ... se mere

Kulturfremidler til Nicolai Kultur

design school kolding

Kulturfremidler til Nicolai Kultur

STATUS MARTS 2022 – JUNI 2022



EMNE	STATUS	KOMMENTARER
TRANSFORMATION AF SKOLEN		Status gives på bestyrelsesmødet
INDTÆGTGENERERING		<ul style="list-style-type: none"> Konsortiet Creative Futures har afleveret KIC-ansøgning. Der afvikles pitch den 22. juni. Konsortiets vision er transformering af nutidens udfordringer til nye muligheder i Europa ved hjælp af de kreative erhverv. Missionen er at skabe nye forretningsmuligheder, jobs, talenter og tiltrækningskraft ved at fremme kreative praksisser, der fornyer europæiske industrier og positionerer Europa som den globale leder inden for kreativitet, kunst og kultur. Der arbejdes på forlængelse af LINKED-midlerne på finansloven. Det kræver en målrettet indsats at få politisk opbakning hertil. Den 14. marts 2022 mødes styregruppen med vicedirektør i uddannelses- og forskningsstyrelsen Annemarie Falktoft for at tale om mulighederne for forlængelse. Playful Learning Praxis er et forskningsprojekt i samarbejde med LEGO Foundation, der kommer til at køre i perioden 2023 – 2026. Der bliver fokus på design, designpraksis og designskills.
ØKONOMI		<p>Der er udarbejdet estimat I 2022 på basis af resultat per 31. marts 2022. Det forventede årsresultat efter 1. kvartal er et underskud på 416 t. kr. mod et budgetteret underskud på 150 t.kr. Finanslovsbevillingen er reduceret med 200 t.kr. Til gengæld er den eksterne finansiering øget med 1.6 mio. dkk. og den overvejende del af de usikre indtægter i budget 2022 er der aftaler på.</p> <p>Udgifter til personaleomkostninger er steget med 1.3 mio. dkk, primært til forlængelser og overenskomstmæssige lønreguleringer og dernæst til eksterne konsulenter og studentermedhjælpere. Ligesom resten af verden, rammes skolen også hårdt af stigende udgifter til el og varme, der er opskrevet med 500 t.kr. Reparation og vedligehold, rejser samt småanskaffelser er reduceret med 20% for at skaffe finansiering til ny identitet og hjemmeside, der har et budget på 750 t.kr.</p>

STATUS MARTS 2022 – JUNI 2022



EMNE	STATUS	KOMMENTARER
UDDANNELSENS RELEVANS		<ul style="list-style-type: none"> Arbejdet med justering af kandidatuddannelsen er i gang. Nyt curriculum vil være klar til markedsføring fra årsskiftet '22-'23. På bestyrelsesmødet 8. juni vil der være en opfølgning på dimittendundersøgelsen fra vinter '22, samt eksisterende og mulige tiltag for at styrke relevansen af kandidatuddannelsen.
UDDANNELSENS KVALITET		<ul style="list-style-type: none"> Jf sidste status-opdatering bredte uroen på Det Kgl. Akademi sig videre til os i form af et støtteindlæg i Politiken ('Akademiseringen truer vores faglighed', publ. 02.04.22). Rektor, prorektor og uddannelseschef har holdt møde med skribenterne samt relevante studenterrepræsentanter. Udkommet er blevet, at vi indfører dialogmøder i kantinen et par gange i semestret, hvor studerende kan tale direkte med ledelsen. Første møde forventes at være afholdt inden sommerferien. Trivsel og læring hænger sammen. Derfor er det glædeligt at Studenterrådgivningen har besluttet at udvide deres forebyggende indsats på uddannelserne i Kolding, hvilket betyder, at vi får tilknyttet en psykolog på matriklen en gang om ugen. Desuden er vi også med Studenterrådgivningen i gang med at skærpe vores intro-forløb (BA og KA) med et online onboarding element, der støtter op om studietrivslen og letter overgangen til studielivet.
VIDENSGRUNDLAG		<ul style="list-style-type: none"> Professor i laboratoriet for bæredygtighed og design stopper til udgangen af august. Ny forskningsledelse er blevet etableret i samarbejde med laboratoriets seniorforskere. Skolens professorforum har fokus på at få styrket forskningsunderbygningen af både bachelor- og kandidatuddannelsen.

STATUS MARTS 2022 – JUNI 2022

OPTAG



- Ansørgertallet på BA er 477 mod 460 i 2021. Hertil kommer ansøgerne på kvote 1, hvor der stadig er åbent for ansøgninger. Vi tilbyder studieplads til i alt 74 studerende – 11 på kvote 1 og 63 på kvote 2.
- Ansørgertallet på KA er 286 mode 332 i 2021. Især antallet af interne ansøgere er faldet fra 28 til 6 ansøgere. Vi har tilbudt studieplads til 66 studerende plus alle betalingsstuderende, der har præsteret et virkelig godt resultat. Det samlede antal studerende på KA foreligger ikke før medio august.

ORGANISATION / MEDARBEJDERE



- Skolen har budt velkommen til 2 nye kollegaer hhv. en adjunkt i laboratoriet for social design, og en kok til skolens kantine.
- Ph.d. projekt inden for leg og design "Co-design for udvikling af pædagogisk legepraksis" blev forsvaret og positivt bedømt 20. april. Ph.d. projektet er udarbejdet i samarbejde med Via University college og er finansieret af midler fra det frie forskningsråd.
- professor og forskningsleder for laboratoriet for socialt design holdt tiltrædelsesforelæsning den 24. maj.

ANDET



- 7-8 april deltog rektor deltog i Uddannelses- og Forskningsministeriets årlige uddannelsesmøde.
- 27. april havde skolen besøg af Politiken journalist Lars Hedebo, hvilket affødte artikel i Politiken den 7. maj
- 19. april fik skolen besøg af bestyrelsesformand og uddannelseschef fra Design Academy Eindhoven som ønsker at samarbejde og erfaringsudveksle med skolen.
- Studerende på kommunikationsdesign har vundet logokonkurrence for Designbyen Kolding.
- Skolen er på Folkemødet med i alt 3 debatter arrangeret i samarbejde folkekirken. Ud over at deltage i to af skolens debatter er rektor inviteret med i yderligere 5 debatter.
- Skolen deltager med afgangsprojekter ved købehavns internationale designfestival 3daysofdesign, den 15.-17. juni.
- I skolens laboratorier er påbegyndt to nye projekter hhv. *4D Horizon Picture*; *decisionmaking for cancer patients* og *Foresight for Sustainability*; Erasmus+