

Indkaldelse

Bestyrelsesmøde

09.03.21

Kl. 13.00 – 15.45

Sted

Online: Zoom

Deltagere

Morten Albæk (MA)

Merete Due Paarup (MDP)

Jonas Smedegaard Buus (JSB)

Rune Kirt (RK)

Karsten Uno Petersen (KUP)

Hans Christian Asmussen (HCA)

Lene Tanggaard (LT)

Lone Dalsgaard (LDA)

Anne-Mette Hummel Holm (AMH)

Eva Kappel (EKA)

Lene Nyhus Friis (LNF)

Charlotte Melin (CHAM)

Karina Sørensen (KS)

Lars Hoff-Lund (LHL)

Søren Overgaard Pedersen (SOP)

Julie Maria Pedersen (JMP)

Christina Blicher (CB)

Referent

Line Willemoes Jørgensen (LWJ)

Dagsorden

1. Godkendelse af dagsorden v. Morten Albæk (5 min.)
2. Godkendelse af seneste referat v. Morten Albæk (5 min.)
bilag 2.0_referat bestyrelsesmøde Designskolen Kolding 011220
(godkendelse)
3. Årsrapport og statusredegørelse 2020 v. Anne-Mette Hummel Holm (30 min.)
bilag 3.0_Preread bilag 3.1 – bilag 3.4
bilag 3.1_DSKD årsrapport 2020 (godkendelse med underskrift).
bilag 3.2_DSKD statusredegørelse 2020 (godkendelse)
bilag 3.3_DSKD ajourført handlingsplan for 2021 (godkendelse)
bilag 3.4_Funding pipeline marts. 2021 (information)
4. Designskolen Kolding strategi 2021 – 2025 (præsentation og drøftelse)
bilag 4.0_DSKD strategi 2021 – 2025 (præsenteres og til drøftelse)
 - Status på strategiproces v. Lene Tanggaard (20 min.)
 - Breakout session: diskussion af strategi i grupper med afsæt i spørgsmål, jfr. bilag (15 min.)
 - Opsamling på diskussioner og next steps (15 min)
5. Status på ombygning af skolen v. Michael Skjødt, dir. Ambiente (15 min.)
(orientering)
bilag 5.0_Orientering om behovs- og funktionsanalyse (orientering)
6. Designskolen Koldings whistleblowerordning v. Lene Tanggaard (10 min)
(orientering)
7. Siden sidst v. Lene Tanggaard (15 min.) (orientering)
bilag 7.0_DSKD status december20-februar21 (orientering)
8. Evt. (20 min.)
9. Bestyrelsens kvarter (15. min)

PRE-READ // DAGSORDENPUNKT 3: ÅRSRAPPORT OG STATUSREDEGØRELSE 2020

bilag 3.1_DSKD årsrapport 2020

Årsrapporten er overordnet opdelt i en redegørelse af de faglige resultater og en opgørelse på årets økonomiske resultater.

Årets faglige resultater vurderes som tilfredsstillende. I forhold til de faglige områder, som der er sat mål for i skolens rammekontrakt med ministeriet, er den samlede vurdering ligeledes positiv med undtagelse af strategisk mål 2, hvor der måles på dimittenders beskæftigelse samt censorers og praktikværterers evaluering af de studerendes kompetencer (jf. afsnit 2.4, side 13 – 14).

Årets økonomiske resultat blev et underskud på 410 t.kr (jf. tabel 6, side 17). Resultatet vurderes som tilfredsstillende den ekstraordinære situation taget i betragtning. Med pandemiens indtog i Danmark og deraf omstilling til virtuel undervisning og drift, er der foretaget indkøb af udstyr til understøttelse heraf. De kraftigt reducerede rejseomkostninger har skabt rum for opgradering af teknologi, møbler og andet udstyr.

Tilgodehavender på igangværende tilskudsaktiviteter er markant større end i 2019 og i forhold til hvad vi forventer i budget 2021 (jf. note 13, side 22). Dette er især drevet af D2I-projekter, hvor vi afventer godkendelse af de to sidste perioder fra Erhvervsstyrelsen.

Bestyrelsen skal godkende og underskrive årsrapporten, før den kan sendes til endelig godkendelse og underskrift i styrelsen.

bilag 3.2_DSKD statusredegørelse 2020

Statusredegørelsen udarbejdes årligt i forbindelse med udarbejdelse af årsrapport. Heri redegøres for udviklingen i fastsatte indikatorer under de enkelte mål. Sammendrag heraf indgår i årsrapporten (afsnit 2.4, side 13-14 som henvist til ovenfor).

Derudover indgår der for hvert mål en tabel, hvor udviklingen i indikatormålene for hele rammekontraktens periode kan følges (hhv. tabel 1, side 4; tabel 2, side 7; tabel 3, side 10)

Bestyrelsen skal godkende statusredegørelsen, som sendes som bilag til årsrapporten. Statusredegørelsen gennemgås og uddybes på møde med styrelsen, som besøger skolen årligt i den anledning. Dato for dette besøg er endnu ikke fastlagt.

bilag 3.3_DSKD ajourført handlingsplan for 2021

Handlingsplanen ajourføres ligeledes årligt. Bilaget viser målsætningen for de enkelte indikatorer, som er dem redegørelsen skrives ud fra. Handlingsplanen indeholder handlinger for hele kontraktens løbetid, og nye handlinger for 2021 er markeret med gul. Ud over de ekstra handlinger for 2021, er der handlinger igangsat tidligere år, som også kører ind i 2021.

Bestyrelsen skal godkende handlingsplanen, som sendes som bilag til statusredegørelsen. Handlingsplanen gennemgås og uddybes sammen med statusredegørelsen på det årlige møde med styrelsen, jfr. ovenfor.

bilag 3.4_Funding pipeline marts. 2021

I Funding pipeline er fremhævet nyt i forhold til tidligere oversigt.

Årsrapport 2020



INDHOLDSFORTEGNELSE

Side	
3	Oversigt over tabeller og bilag
4	1. Påtegning af det samlede regnskab
5	2. Beretning
5	2.1 Præsentation af virksomheden
5	2.2 Ledelsesberetning
10	2.3 Kerneopgaver og ressourcer
13	2.4 Målrapportering
15	2.5 Forventninger til det kommende år
16	3. Regnskab
16	3.1 Anvendt regnskabspraksis
17	3.2 Resultatopgørelse
17	3.3 Balance
19	3.4 Pengestrømsanalyse
19	3.7 Bevillingsregnskab
20	4. Bilag til årsrapporten

OVERSIGT OVER TABELLER OG BILAG

Årets økonomiske resultat

Tabel 1:	Virksomhedens økonomiske hoved- og nøgletal
Tabel 1a:	Institutionens samlede bygningsareal i m ²
Tabel 2:	Virksomhedens hovedkonti
Tabel 3:	Sammenfatning af økonomi for virksomhedens produkter/opgaver

Kerneopgaver og ressourcer

Tabel 4:	Centrale nøgletal for uddannelsen
----------	-----------------------------------

Målrapportering

Tabel 5:	Forventninger til det kommende år
----------	-----------------------------------

Regnskab

Tabel 6:	Resultatopgørelse
Tabel 8:	Balancen
Tabel 9:	Pengestrømsanalyse
Tabel 12:	Bevillingsregnskab

Bilag

Note 1	Statstilskud
Note 2	Øvrige tilskud
Note 3	Salg af varer og tjenesteydelser
Note 4	Andre indtægter
Note 5	Uddannelse
Note 6	Forskning og udvikling
Note 7	Formidling og vidensudveksling
Note 8	Generelle fællesomkostninger
Note 9	Bygninger og bygningsdrift
Note 10	Finansielle omkostninger
Note 11	Materielle anlægsaktiver
Note 12	Tilgodehavender fra salg af varer og ydelser
Note 13	Tilgodehavender fra igangværende tilskudsaktivitet
Note 14	Andre tilgodehavender
Note 15	Periodeafgrænsningsposter
Note 16	Værdipapirer
Note 17	Egenkapital
Note 18a	Statsgæld
Note 18b	Gæld til banker
Note 19	Kortfristet del af langfristet gæld til stat, kommuner, banker og realkreditinstitutter
Note 20	Forudbetalte bundne tilskud
Note 21	Øvrige periodeafgrænsningsposter
Note 22	Anden kortfristet gæld
4.6	IT-omkostninger
4.7	Bestyrelsesvederlag
Note 23	Indtægter og omkostninger på virksomhedstyper

1. PÅTEGNING AF DET SAMLEDE REGNSKAB

Årsrapporten omfatter den hovedkonto på finansloven, som Designskolen Kolding, CVR-nr. 18933144, er ansvarlig for: 19.28.25 Designskolen Kolding, herunder de regnskabsmæssige forklaringer, som skal tilgå Rigsrevisionen i forbindelse med bevillingskontrollen for 2020.

Påtegning

Der tilkendegives hermed:

1. at årsrapporten er rigtig, dvs. at årsrapporten ikke indeholder væsentlige fejlinformationer eller udeladelser, herunder at målopstillingen og målrapporteringen i årsrapporten er fyldestgørende,
2. at de dispositioner, som er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis, og
3. at der er etableret forretningsgange, der sikrer en økonomisk hensigtsmæssig forvaltning af de midler og ved driften af de institutioner, der er omfattet af årsrapporten

Sted, dato

Sted, dato

Lene Tanggaard

Rektor

Designskolen Kolding

Hanne Meldgaard

Departementschef

Uddannelses- og Forskningsministeriet

Bestyrelsen

Morten Albæk, Formand

Merete Due Paarup, Næstformand

Rune Kirt, Bestyrelsesmedlem

Jonas Smedegaard Buus, Bestyrelsesmedlem

Karsten Uno Petersen, Bestyrelsesmedlem

2. BERETNING

2.1 Præsentation af virksomheden

Designskolen Kolding (DK) er en selvejende institution under Uddannelses- og Forskningsministeriet (UFM).

Værdier:

Social inklusion, bæredygtighed og kulturel mangfoldighed.

Vision:

Designskolen Kolding vil være det lille designuniversitet, der udnytter sin styrkeposition; en åben skole i konstant dialog med omverdenen, en skole der tør eksperimentere og være vild, en skole der står stærkt på både hånd, hoved og hjerte.

Formål:

Designskolen Kolding udbyder bachelor-, kandidat-, og ph.d.-uddannelser inden for design med udgangspunkt i et trebenet vidensgrundlag: Forskning, kunstnerisk udviklingsarbejde og praksis.

Mission:

Designere uddannet på Designskolen Kolding skal med designfaget indgå i udviklingen af produkter, systemer og organisationer designet med henblik på en bæredygtig økologi.

Designere uddannet på Designskolen Kolding skal sammen med andre fag bidrage med en dyb og trænet sans for det æstetiske, det funktionelle og brugeren. De skal skabe sammenhænge ved at lytte til andre og ved at bearbejde materiale med både hånd, hoved og hjerte.

Designere uddannet på Designskolen Kolding skal arbejde tværdisciplinært og tværfagligt. De skal i samarbejde med andre professioner udfordre og løse de store samfundsmæssige problemstillinger og epokale udfordringer som fx klimakriser, mangel på velfærd og stor social ulighed.

Strategiske fokusområder:

Velfærd (people), Bæredygtighed (planet) og Leg (play).

2.2 Ledelsesberetning

2020 har været et anderledes år. Restriktioner som følge af covid-19 pandemien har krævet omlægning af undervisning, projektarbejde og vante arbejdsgange. Omlægninger der har medført ekstra travlhed og enkelte steder udskydelse af aktiviteter, men som også har givet skolen værdifulde erfaringer med nye måder

at bedrive uddannelse, kunstnerisk udvikling og forskning, såvel som nye måder at samarbejde på.

2020 har også været et spændende og travlt år. Skolens forskningsaktiviteter er vokset, ikke mindst inden for bæredygtighed og grøn omstilling. Også skolens kunstneriske udviklingsarbejde er blevet styrket gennem et større antal kunstneriske udviklingsprojekter. Der er udarbejdet en ny strategi for skolens efteruddannelsstilbud, og en ny samlet strategi for skolen er ligeledes igangsat.

Bacheloruddannelsens curriculum er blevet revideret, og der er foretaget justeringer i curriculum på kandidatuddannelsen. Derudover har skolen gennemført en teknologisk og digital opkvalificering af skolens værksteder og undervisningslokaler.

Den overordnede planlægning af aktiviteter i LINKED har taget form med etablering af en styregruppe. LINKED er et fælles brand for iværksætter- og innovationsmiljøet, der fysisk er til stede på de tre kunstneriske videregående uddannelsesinstitutioner under Uddannelses- og Forskningsministeriet. LINKED skal, ved at forbinde studerende på tværs af kreative, tekniske og kommercielle discipliner med private og offentlige organisationer, styrke koblingen mellem uddannelsesinstitutionerne og erhvervslivet. Der arbejdes med en overordnet plan for fælles aktiviteter med Arkitektskolen Aarhus og Det Kongelige Akademi – Arkitektur, Design, Konservering, samt lokale tiltag på de enkelte institutioner.

Skolen har afviklet flere aktiviteter i 2020. Således blev årets afgangsudstilling, der delvist finansieres af partnerskabsaftalen med Kolding Kommune, samt eksterne fondsdonationer, koblet med netværksaktiviteter for dimittender med virksomheder.

Ligesom i foregående år, er det lykkedes at hjemtage eksterne midler både gennem nye spændende samarbejder og via forsknings- og udviklingsprojekter. Den samlede eksterne finansiering blev dog påvirket af covid-19, og nåede derfor ikke det oprindelige budgetniveau. Det lykkedes i 2020 skolen at få tilsagn på ekstra fondsmidler til den forestående ombygning af skolens faciliteter.

Et af de helt store højdepunkter i året blev modtagelsen af en positiv institutionsakkreditering. I juni modtog skolen akkrediteringsrådets afgørelse, hvori rådet fremhævede, at Designskolen Koldings kvalitetssikringssystem er velfungerende og solidt forankret hos ledelsen, mens der samtidig sker relevant involvering af medarbejdere, undervisere og studerende.

Skolen har også i 2020 haft et ekstra stort fokus på at få sikret en positiv udvikling i beskæftigelsen blandt skolens dimittender. Arbejdet har blandt andet indbefattet en styrket kontakt med skolens dimittender og alumner, samt en øget markedsføring af designernes kompetencer målrettet virksomheder.

Der har i 2020 været ekstra opmærksomhed på de studerendes trivsel, ikke mindst som følge af covid-19 restriktioner. Ekstra trivselsfremmende aktiviteter har derfor været iværksat, herunder blandt andet daglige og senere ugentlige online møder mellem skolen og studerende, samt udlevering af julepakker til brug for 'en dansk jul' til de internationale studerende.

Designskolen Koldings økonomiske resultat for 2020 viser et underskud på 410.000 kr. mod et budgetteret underskud på 264.000 kr.

Underskuddet fremkommer af udgifter til omlægning af undervisning til virtuelle platforme på fuldtids- og efteruddannelsesstilbud, indkøb af IT-udstyr, øget bemanning på værksteder, udskydelse af aktiviteter i forsknings- og udviklingsprojekter, samt nødvendige reparationer og vedligehold på bygning og inventar.

2.2.1 Sammenfatning af årets faglige og økonomiske resultater

Designskolen Koldings økonomiske resultat vurderes som tilfredsstillende den ekstraordinære situation taget i betragtning.

Udviklingen i de enkelte mål i den strategiske rammekontrakt vurderes at være tilfredsstillende med undtagelse af dimittendernes beskæftigelse samt censorers og praktikværter evaluering af de studerendes kompetencer.

2.2.2. Årets faglige resultater

Nedenfor præsenteres et udsnit af Designskolen Koldings væsentligste faglige resultater i 2020.

Forskning og udvikling

Skolen har i 2020 etableret en ny forskningsledelse med det sigte at styrke forskningssamarbejdet på tværs af skolens tre laboratorier (Lab for Bæredygtighed og Design, Lab for Socialt Design og Lab for Leg og Design), og for at understøtte integrationen af forskningen både i skolens undervisning, og i den kunstneriske udviklingsvirksomhed.

Dertil har skolen nedsat et professorforum, som mødes månedligt for at vidensdele om aktuelle og kommende forskningsaktiviteter samt organisering og ledelse af videnspersonale. Der er ligeledes etableret 'research meetings' for samtlige forskere på skolen på tværs af laboratorierne.

Der er udarbejdet forskningsplaner for hver af de tre laboratorier, hvori ønsker og behov fra uddannelsen indgår. Der er etableret nye mødeformer, som understøtter arbejdet for at opnå større transparens i aktiviteter og projekter, forskere og undervisere imellem. Et arbejde, der skal sikre et

velfungerende vidensflow mellem vidensproduktionen og uddannelsen, ikke mindst til gavn for de studerende.

En anden vigtig videnskanal for de studerende er blandt andet inddragelse i skolens projekter. Skolen har derfor fokus på at tilbyde skolens studerende studiejobs enten i skolens DigiHub, i et af laboratorierne, eller på projekter inden for skolens partnerskabsaftaler med private og offentlige virksomheder og organisationer. Således har 72 studerende haft studiejob på skolen i løbet af 2020.

I 2020 har skolen ansat fire ph.d.-studerende, ligeligt fordelt mellem to af skolens laboratorier; Lab for Socialt Design og Lab for Bæredygtighed og Design. En af ph.d.'erne er værkbaseret med midler tildelt fra Det Frie Forskningsråd – Kultur og Kommunikation. Projektet tager afsæt i KUV-projektet "Colour Material Finish meets Colour Theory" fra 2019. Derudover har skolens Lab for Leg og Design, i samarbejde med University College sektoren, pr. 1. april 2020 ansat fem ph.d.-studerende, som en del af projektet "Playful Learning", der er finansieret af LEGO Foundation.

I lyset af det øgede antal ph.d.-studerende på skolen både nu og i fremtiden, er skolens ph.d.-organisation blevet styrket med en forskerskolekoordinator.

I regi af Lab for Socialt Design er der indgået et forskningssamarbejde med Bevica Fonden om et flerårigt projekt inden for universelt design med afsæt i en bevilling på 5 mio. kr. Samarbejdet påbegyndes i 2021.

I regi af Lab for Leg og Design er der modtaget midler fra Velux Fonden, hvor skolens andel udgør 780.000 kr., til et samarbejde med Faurskov Kommune om "Makerspaces som læringslaboratorier", der starter i 2021.

Designskolen Kolding har ligeledes indgået et samarbejde med Region Midtjylland om brugen af designscenarier i forbindelse med krise- og pandemihåndtering. Samarbejdet har opstart i februar 2021.

Skolen er desuden blevet godkendt som kernepartner i et stort EU KIC-program, hvor målet er at sætte fokus på kulturel og kreativ vækst i Europa. I samarbejde med blandt andet Aalto University i Finland og Politecnico i Milano er ansøgningsarbejdet påbegyndt. Opnår projektet godkendelse i EU løber det fra 2022-2029 og vil inkludere uddannelsesinstitutioner, virksomheder og innovationscentre i hele Europa.

I alt er fem KUV-projekter blevet kvalificeret i 2020, herunder blandt andet projektet "Material Pathways", hvor eksisterende bæredygtighedskort blev basis for udviklingen af 33 nye kort med særligt fokus på materiale, udfoldelse af materialeovervejelser og materialepraksis i designprocessen. Ved hjælp af kortene opbygges bevidsthed om valg af og tilgange til brug af materialer med afsæt i en differentiering af materialers levetid i hhv. teknisk-, funktionel- og emotionel levetid.

Materialeovervejelser og materialepraksis i designprocessen udfoldes dermed, så det ikke kun handler om selve materialet, men også om oplevelse, brug, tid, kultur og system.

Et andet af de fem KUV-projekter "Leather and Stripes" undersøger hvordan designere kan skabe narrativer med materialer og ikke kun med ord. Afsættet for projektet har været et kursusforløb på bacheloruddannelsen i samarbejde med ECCO, hvor studerende har arbejdet med læder i strimler og eksperimenteret i spændingsfeltet mellem mild og vild.

Derudover er 12 nye KUV-projekter igangsat i 2020. Det store antal projekter er først og fremmest muliggjort af ekstra midler på finansloven til kunstnerisk udviklingsarbejde.

Undervisning

Skolen har i 2020 igangsat en udvikling af skolens værksteder. Arbejdet vil udover at øge værkstedernes fysiske kapacitet tydeliggøre, hvordan eksisterende værkstedsressourcer bedst muligt udnyttes i de fagrettede og tværfaglige uddannelseskurser.

I 2019 blev kommunikationsfladerne mellem skolen og de studerende kortlagt, og anbefalingerne og ønskede initiativer er påbegyndt i efteråret 2020. Herunder skolens læringsplatform "itslearning", som udvikles så den i højere grad imødekommer de studerende og undervisernes behov. Resultatet forventes at komme til udtryk i studieevalueringen for 2021.

Skolen har desuden arbejdet på at styrke koblingen mellem kandidatuddannelsens temaer og de underliggende fagligheder opnået på bacheloruddannelsen. I forbindelse med dette arbejde er curriculum på kandidatuddannelsen blevet justeret for at give plads til udfoldelse af kernefagligheden på de enkelte kurser.

I samarbejde med IT-universitetet, Københavns Universitet og Det Kongelige Akademi – Arkitektur, Design, Konservering har skolen udviklet et efteruddannelsesstilbud "Teknosofikum". Uddannelsen havde opstart i maj 2020 og løber til udgangen af 2023. Målet er at øge undervisernes digitalt-teknologiske 'mindset' ved at klæde underviserne på til at sætte nye digitale muligheder i spil i deres undervisning. I skæringspunktet mellem IT, jura, design og arkitektur er planlagt udvikling af i alt otte undervisningsmoduler.

Skolens afgangsudstilling 'LOOK DON'T TOUCH' på Koldinghus blev i 2020 udvidet med skolens bachelor-afgængere, hvorved det blev muligt for besøgende at opleve knap 100 afgangsprojekter.

Fysiske og sociale rammer

For at styrke de sociale og fysiske rammer, som er afgørende for et lærerigt miljø, har skolen i en længere periode arbejdet på at indhente fondsmidler til en gennemgribende ombygning af skolens faciliteter. Skolen har for nuværende modtaget tilsagn om fondsmidler på 37,5 mio. kr.

Dertil har Designskolen Koldings bestyrelse godkendt, at der kan bruges op til 14 mio. kr. af skolens egenkapital. Skolen har igangsat en behovsanalyse i samarbejde med en ekstern virksomhed, som skal danne grundlag for den videre proces. Ombygningen forventes igangsat i 2. halvår 2021 med færdiggørelse inden udgangen af 2022.

Samarbejder med det omgivende samfund

Designskolen Koldings samarbejder med erhvervslivet og offentlige organisationer har igen i 2020 været i fokus for hele skolen, dels for at sikre uddannelsens relevans, dels for at sikre flere midler til at bedrive forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Nedenfor beskrives et udvalg af partnerskaberne:

Partnerskaber med offentlige organisationer

Projektet 'Møder med Mening' med Middelfart Kommune blev afsluttet i 2020 med udvikling af prototyper på det gode møde mellem borgere og medarbejdere i Jobcentret. Grundet nedlukningen af samfundet, blev den planlagte afsluttende udstilling på kommunkontoret aflyst.

Rygcenter Syddanmark, Fredericia Kommune og Designskolen Kolding har netop afsluttet projektet 'Mere hjem – mindre hospital', der kortlægger patientens rejse mellem hospital, praktiserende læge, jobcenter, kiropraktor og fysioterapeut. Projektet er afsluttet i 2020, og trods en række forhindringer dels med at finde nok deltagere til brugerundersøgelser og test, dels pandemi-betingede begrænsninger for feltstudier, gav projektet en række værdifulde indsigter i de udfordringer patienterne møder igennem deres forløb.

I dette andet år af partnerskabsaftalen med Fredericia Kommune har der fortsat været fokus på psykiatrien. Der arbejdes i øjeblikket med psykiske sårbare.

Delprojektet 'Borgerens rejse i psykiatrien' har til formål at skabe et fælles borgerstyret forløb, hvor borgerens indsigter i eget liv, ønsker og mål for fremtiden er drivkraften. Dette gøres ved at lette adgangen til hjælp, give hjælpen hurtigere og give hjælpen fleksibelt. Der arbejdes med at øge samarbejdet omkring psykisk sårbare borgere med misbrugsproblematikker på tværs af Rusmiddelcenter Fredericia og Lokalpsykiatri Fredericia.

I forsommeren 2020 indgik Aarhus Kommune og Designskolen Kolding en 1-årig aftale om at undersøge designpotentialet i mulige løsninger på udfordringer på ældreområdet. Projektet 'Pårørendekræfter' er i god fremgang trods begrænsninger, og forventes afsluttet i løbet af 2021.

Designskolen Kolding har i 2020 indgået en 3-årig rammeaftale med Esbjerg Kommune om at udforske, hvorledes design kan understøtte fremtidens velfærdsmedarbejdere i at facilitere aktiviteter og menneskelige relationer, som holder borgerne livsglade, sunde og engagerede. Dermed ønsker parterne at bidrage til både den nationale og internationale videnopbygning om design af velfærdsløsninger, udmøntet i forskning, KUV samt undervisning.

Projektet omhandlende sundhed, kultur og natur sammen med SDU og Region Syddanmark er i sin afsluttende fase. I sensommeren 2020 besluttede Regionsrådet at udmønte en tillægsbevilling til at inddrage et pilotprojekt 'Unge og Trivsel i Fællesskaber'.

Gennem et forbilledigt samarbejde mellem forskere fra Institut for Idræt og Biomekanik og designere fra Designskolen Kolding er der udviklet to værktøjer med titlen 'Fællesskaber i Fokus' også kaldet FiF. Værktøjerne er udformet som spil, der skal understøtte børn og unges trivsel og mentale sundhed f.eks. i Klassens Time, idrætsaktiviteter m.m. Parterne undersøger muligheder for fondsmidler til implementering af værktøjerne.

Gennem en årrække har Kolding Kommune og Designskolen Kolding deltaget i nationale og internationale begivenheder som Il Salone i Milano og Folkemødet på Bornholm. Som bekendt blev begge begivenheder aflyst i 2020. Der blev i stedet arbejdet intensivt på at frembringe årets afgangsudstilling på Koldinghus i tæt samarbejde med skolens dimittender på både bachelor- og kandidatuddannelsen. Udstillingen blev både fysisk og virtuel, samt understøttet af events for virksomheder og alumner. Udstillingen tiltrak over 24.000 besøgende.

Partnerskaber med private virksomheder

I 2020 blev den 4. periode i partnerskabsaftalen med den mangeårige partner ECCO skudt i gang. Aftalen består overvejende af et undervisningsforløb, hvor studerende og medarbejdere på ECCO arbejder tæt sammen både i Kolding, men også i ECCO's udviklingsafdeling i Bredebro, hvor de studerende får mulighed for at sætte deres design ind i en realistisk produktion.

Designskolen Koldings 5-årige partnerskabsaftale med LEGO Foundation og The LEGO Group omhandlende kandidatuddannelsen Design for Play er inde i sit 4. år. Der er igangsat en proces for en genforhandling af partnerskabsaftalen.

I et stort 3-årigt partnerskab mellem Designskolen Kolding, landets seks professionshøjskoler og LEGO Foundation, har Designskolen Kolding forskningsledelsen på forskningsprogrammet 'Playful Learning', som skal undersøge hvordan de bedste betingelser for nysgerrighed, eksperimenter og legende tilgange til opgaveløsning skabes.

EU-projekter og Klyngeorganisationer

Aktiviteterne mellem Designskolen Kolding, SDU og Capital of Children i projektet D2i blev afsluttet ved udgangen af 2020. Gennem hele projektets levetid har mere end 800 små og mellemstore virksomheder deltaget i kompetenceløft inden for designtænkning og anvendelse af designmetoder til udvikling, innovation og bæredygtighed på tværs af brancher. Afslutningen blev markeret med et seminar særligt målrettet deltagere i kurserne "Design i Praksis", "Bæredygtig fremgang" og "Play User Lab".

Arrangementet tiltrak 60 deltagere med fysisk deltagelse og mere end 100 deltagere fulgte live-transmissionen. Erfaringerne fra projektet danner en solid base for udviklingen af skolens efter- og videreuddannelsesudbud.

Designskolen Koldings DesignCamp har været forankret i D2i-projektet, og med projektets afslutning blev årets camp for 2020 dermed den sidste i D2i-regi. Campen blev afviklet i uge 5 og 6 under titlen 'DesignCamp2020 - digitalisation / Industry 4.0' med deltagelse af blandt andet LEAP Technology, Re-Circle Hub, Danish Wind Power Academy og Nord Modules.

DesignCampen har siden 2011 givet stor værdi til skolen og dens studerende, dels i form af partnerskaber, dels som en vigtig aktivitet i de studerendes netværksopbygning med sigte på fremtidig beskæftigelse. DesignCampen forankres fremover i LINKED.

Skolen har gennem en årrække været partner i en række projekter i klyngeorganisationen Lifestyle & Design Cluster, og i 2020 indtrådte skolens rektor Lene Tanggaard i bestyrelsen. Skolen deltager blandt andet i SPIN IN-projektet, der sammensætter teams på tværs af uddannelser, som løser konkrete bæredygtighedsudfordringer stillet af virksomheder.

Designskolen Koldings DigiHub er baseret på projekter fra programmerne "Digitaliseringsboost", "Digital Omstilling" og "Sprint Digital". Skolen har været vidensinstitution fra starten i DigitaliseringsBoost-programmet, og er den vidensinstitution med flest projekter. Alle projekter handler om at skabe forbindelse mellem menneske og teknologi i en bred vifte af brancher.

Skolen har i 2020 desuden haft midler fra ERASMUS+ til fire projekter:

"Gamify", et projekt i samarbejde med blandt andet Lufthansa Systems, 3M, Telecom og Danske Bank, der arbejder med teorier inden for gamification. "Gamify" kører videre i 2021.

"FUTE – Future Teaching", et projekt der understøtter danske og europæiske folkeskolelæreres brug af designtænkning som et nyt værktøj i den daglige undervisning. Projektet blev afsluttet i 2020.

"Fashion SEEDS", et projekt som har til formål at udvikle undervisningsmaterialer til implementering af bæredygtighed på de videregående uddannelser indenfor mode, tekstil og accessory design. Projektet udvikler nye undervisningsformater, metoder og redskaber, der i samspil med kurativt eksisterende viden kan tilgås på en åben digital platform. "Fashion SEEDS" fortsætter i 2021.

"DESTEX", et projekt som har fokus på at give studerende på de videregående uddannelser mulighed for at tilegne sig viden og færdigheder i tværfaglig innovation og virtuelle samarbejdsværktøjer til anvendelse i tekstilsektoren.

2.2.3. Årets økonomiske resultater

Tabel 1: Virksomhedens økonomiske hoved- og nøgletal

Mio.kr.	2019	2020	(Budget) 2021
Resultatopgørelse			
Driftsindtægter	75,150	79,417	76,028
- Heraf indtægtsført bevilling	49,403	55,030*	54,800
- Heraf eksterne indtægter	25,747	24,387	21,228
Driftsomkostninger	-74,826	-79,636	-75,980
- Heraf løn	-53,875	-56,968	-54,731
- Heraf afskrivninger	-2,279	-2,267	-2,524
- Heraf øvrige omkostninger	-18,672	-20,401	-18,725
Resultat før finansielle poster	0,324	-0,219	0,048
Finansielle poster	-0,200	-0,191	-0,146
Årets resultat	0,124	-0,410	-0,098
Balance			
Anlægsaktiver	51,460	50,147	58,249
Omsætningsaktiver (eksklusive likvider)	7,546	15,335	6,895
Egenkapital	57,762	56,305	57,769
Langfristet gæld	16,792	15,073	13,356
Kortfristet gæld	23,184	29,777	19,051
Finansielle nøgletal			
Overskudsgrad	0,2%	-0,5%	-0,1%
Bevillingsandel	65,7%	69,3%	72,1%
Personaleoplysninger			
Antal årsværk	102,9	108,7	104,3
Årsværkspris	523,821	524,181	524,746
Lønomkostningsandel	71,7%	71,7%	72,0%

*Beløbet er inklusiv tilskud til trivselsfremmende tiltag ydet 2019.

Årets resultat viser et underskud på 410.000 kr. mod et budgetteret underskud på 264.000 kr. svarende til en overskudsgrad på -0,5%. Det negative resultat er dels betinget af covid-19 pandemien, dels af nødvendige anskaffelser og reparationer.

Med pandemiens indtog i Danmark og deraf omstillingen til virtuel undervisning og drift, er der indkøbt hardware og software til understøttelse heraf.

Der er ligeledes investeret i hard- og software til

digitalisering af mode- og tekstilværksted med CLO 3D samt udvidelse af 3D print kapaciteten. For at sikre den faglige understøttelse heraf, er der opnormeret med 1,55 årsværk på værkstederne.

Det er ledelsens vurdering, at virtuelle møder er kommet for at blive, og skolens udstyr hertil er derfor opgraderet til at kunne håndtere dette.

Der er igangsat nødvendige reparationer i skolens kælder, og de studerendes studiepladser opdateres med blandt andet opslagstavler og møbler.

Tabel 1a: Institutionens samlede bygningsareal i m2

Bygning	2019	2020	I alt
Designskolen Kolding Ågade 10, 6000 Kolding	8.367	8.367	8.367

Tabel 2: Virksomhedens hovedkonti

Hovedkonto	(Mio.kr)	Bevilling	Regnskab	Overført overskud ultimo
§19.28.25. (Reservationsbevilling)	Udgifter	55,030*	-79,827	-24,797
	Indtægter	0	24,387	0

* Beløbet er inklusiv tilskud til trivselsfremmende tiltag ydet 2019.

Designskolen Kolding har en reservationsbevilling på Finansloven, hvorfor institutionens indtægter ikke budgetteres på finansloven.

De regnskabsførte indtægter i tabellen består af eksterne indtægter inkl. øvrige statslige tilskud.

Tabel 3: Sammenfatning af økonomi for virksomhedens produkter/opgaver

Mio.kr. løbende priser	Indtægtsført bevilling	Øvrige indtægter	Omkostninger	Andel af årets overskud
Uddannelse	22,185	6,979	-31,790	-2,626
Forskning og udvikling	16,530	15,800	-26,111	6,219
Formidling og vidensudveksling	0,000	1,305	-2,182	-0,877
Generel ledelse og administration	6,400	0,101	-12,275	-5,774
Bygning og bygningsdrift	9,915	0,202	-7,469	2,648
I alt	55,030*	24,387	-79,827	-0,410

* Beløbet er inklusiv tilskud til trivselsfremmende tiltag ydet 2019.

Den eksterne finansiering anvendes til vidensopbygning og undervisning gennem forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed.

2.3 Kerneopgaver og ressourcer

2.3.1 Uddannelsen

Tabellen viser at skolen i 2020 havde 337 FÅS mod et aktivitetsmål på 343, svarende til en mindre negativ afvigelse på 1,7 pct. Der arbejdes fortsat på at ramme mere præcist i 2021, hvor aktivitetsmålet er 332, hvilket forventes indfriet.

Som led i en undersøgelse af, hvordan skolen kan øge søgningen til bacheloruddannelsen og tiltrække

kvalificerede ansøgere, har skolen i løbet af året med hjælp fra et eksternt bureau, gennemført en række interviews med relevante arbejdsgivere og alumner samt højskoler, daghøjskoler, nuværende og potentielle studerende med henblik på at fastholde niveauet til bacheloruddannelsen. Der blev iværksat en række tiltag i forbindelse med optag 2020 som forventes at have haft en positiv effekt på optaget.

Tabel 4: Centrale nøgletal for uddannelsen

Bestand (1)	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Designstuderende i alt	361	347	361	366	356	384
-heraf på bacheloruddannelsen	221	220	224	223	213	225
-heraf på kandidatuddannelsen	140	127	137	143	143	159
Finansårsstuderende FÅS (2)						
Aktive finansårsstuderende i alt	347	337	318	313	336	337
Betalingsstuderende (er ikke medregnet i antallet af finansårsstuderende)	10	9	18	28	24	23
Aktivitetsmål for aktive finansårsstuderende i alt	340	350	357	360	354	343
Afvigelse finansårsstuderende i forhold til aktivitetsmål	7	-13	-39	-47	-18	-6
Ansøgere (3)						
Ansøgere til bacheloruddannelsen i alt	539	453	424	426	367	403
Ansøgere til kandidatuddannelsen i alt	121	155	146	230	212	257
-heraf eksterne ansøgere til kandidatuddannelsen (ansøgere med en bachelor fra andre uddannelsesinstitutioner eller fra DSKD uden retskrav)	80	109	118	180	186	225
Optag						
Optagne på bacheloruddannelsen pr. 1. oktober	81	67	72	83	70	76
Optagne på kandidatuddannelsen pr. 1. oktober	74	66	68	70	78	66
-heraf eksterne optagne	32	26	57	50	64	42
Færdiguddannede						
Færdiguddannede bachelorer	56	58	58	70	54	67
Færdiguddannede kandidater	56	57	53	50	65	61
Efter- og videreuddannelse (årsstuderende (4))						
Åben uddannelse - videregående uddannelser i alt				1,8	8,3	4,4
-heraf diplomuddannelse				1,8	4	2,7
-heraf masteruddannelse					* 4,3	1,8

Noter

1. Bestand defineres som antal studerende indskrevet på institutionen pr. 30. september.
2. Finansårsstuderende (FÅS) defineres som gennemsnittet af antallet af aktive studerende (ekskl. studerende uden for normeret studietid, på orlov, på ophold i udlandet og betalingsstuderende) opgjort pr. 1. oktober i de to studieår, der dækker finanslovsåret.
3. Ansøgere omfatter interne og eksterne ansøgere.
4. En årsstuderende svarer til en studerende, der har betalt for uddannelsesaktivitet med et omfang af 60 ECTS-point, der svarer til 1 års heltidsstudier.

* Suppleringsuddannelse på masterniveau "Design i praksis for undervisere".

2.3.2 Bæredygtigt design og arkitektur

På basis af tildelingen af 2 mio. kr. på Finanslovsbevillingen for 2020, har Designskolen Kolding igangsat en række aktiviteter fra forsknings- og udviklingsbevillingen, som skal understøtte grøn omstilling. Der er igangsat pilotprojekter inden for fire felter; Demokratiske designeksperimenter, Omsorg og forbundenhed, Åbne værksteder, samt Entreprenør-skab og Netværk: Langvarig og foranderlig brug.

Projektet "Demokratiske designeksperimenter" har fokus på at skabe rum for samtaler til borgere med afsæt i et historisk perspektiv. Projektet udarbejdes i samarbejde med Kolding Stadsarkiv. Samarbejdet har ledt til en fælles fondsansøgning til NordForsk, som afventer anden runde bedømmelse ultimo maj 2021. I NordForsk ansøgningen er der ligeledes søgt midler til en af skolens post doc-stillinger.

Pilotprojektet "Omsorg og forbundenhed" er opstået under temaet Touch(ing) Grounds, hvor hovedaktørerne har været optaget af berøring og forbundenhed. De har taget afsæt i post feministisk litteratur som udgangspunkt for performative formater som dans i undersøgelsen af andre metoder at engagere sig med materialer og materialitet. Projektet undersøger ligeledes hvordan designforskningen med dette udgangspunkt kan tale ind i en samfundsmæssig kontekst, hvor behovet for forandring er presserende. På sigt forventes det at pilotprojektet kan kvalificere skolens Lab for Bæredygtighed og Design til deltagelse i en fælles forskningsansøgning med de øvrige parter i Living with Others-netværket; Aalto University og Linnaeus University.

Indsatsen i pilotprojektet "Åbne værksteder" har været samlet om skolens undervisningsforløb; preferred futures, hvor 1.års kandidatstuderende på Design for Planet arbejder med konkret fysisk gestaltning af spekulative designforslag. Det centrale spørgsmål i pilotprojektet er, hvordan forestillinger om 'værkstedet' er under forandring i en tværdisciplinær designpraksis, hvor materialer, teknologi og brug gentænkes i lyset af den økologiske krise. Pilotprojektet blev produktivt udfordret af covid-19-pandemien og kom derved til at tematisere den kreative praksis mere bredt, samt rejse interessante spørgsmål om blandt andet hvordan forskellige disciplinorienteringer spiller med i, hvorledes den enkelte ser den kreative praksis konstitueret.

Pilotprojektet "Entreprenørskab og Netværk: langvarig og foranderlig brug", er et samarbejde mellem Designskolen Kolding og Middelfart Kommune (Brobygning Middelfart), hvor formålet er at undersøge mulighederne for at revitalisere bymidten (handel- og butikskoncepter) i mindre og mellemstore købstæder gennem en understøttelse af fremvoksende grønne, bæredygtige forbrugskulturer inden for mode og mad. Vægten ligger på involvering af en bred vifte af interessenter, samt udformning af nye entreprenørskabs- og forretningsmodeller på tværs af offentlige -, private – og civilsamfundsaktører.

Arbejdet inden for dette tema ledte til en ansøgning til innovationsfonden med titlen Vanguarding Green Towns. Designskolen Kolding er hovedansøger med SDU, Danish Design Center, Kolding Kommune, Middelfart Kommune, COOP, In futurum, Madkulturen og Continued Fashion som partnere.

2.3.3 LINKED

Laboratorium for innovation og kreativitet Danmark (LINKED) er et iværksætter- og innovationsmiljø, hvor virksomheder, studerende og forskere samarbejder tværfagligt om at skabe nye, grønne forretningsmodeller, produkter og services med udgangspunkt i kreativitet, teknologi og forretningsforståelse.

LINKED har til formål at bidrage til at styrke de kunstneriske videregående uddannelsesinstitutioners samspil med erhvervslivet om innovation og

give forskere, dimittender og virksomheder bedre adgang til værksteder og testfaciliteter, samt forbedre samarbejdet mellem uddannelsesinstitutionerne, blandt andet gennem tværfaglige uddannelsesprogrammer, hvor kreativitet, teknologi og forretningsforståelse kobles. Derudover skal LINKED styrke samarbejdet med erhvervslivet, så dimittender og de studendes forudsætninger for at finde ansættelse i en virksomhed eller starte egen virksomhed forbedres.

Den samlede styregruppe for det landsdækkende initiativ er godt på vej med en strategi, samt en handlingsplan for de kommende års aktiviteter, der vil være fælles for Det Kongelige Akademi, Arkitektskolen i Aarhus og Designskolen Kolding, samt være lokale.

Designskolen Kolding er partner i Start Up Kolding – et partnerskab mellem Kolding Kommune, SDU, Designskolen Kolding, IBA Erhvervsakademi Kolding, UC Syd og Business Kolding, der har til formål at inspirere, understøtte og udvikle kommende og etablerede iværksættere.

Skolen har ligeledes indgået aftale med Spinderihallerne i Vejle om et samarbejde, der skal fokusere på kreativt iværksætteri. Forløbet vil teste, hvordan der kan skabes synergier mellem Spinderihallerne rammer, tilbud og faste brugere og studerende/dimittender fra Designskolen Kolding med henblik på at styrke økosystemet. Brugere vil få mulighed for at komme ud af de vante uddannelsesrammer, indgå i et kreativt innovations- og virksomheds-miljø, opbygge et netværk og potentielt blive kommende "faste" brugere i Spinderihallerne.

Spinderihallerne har et inkubationsområde med 10 skriveborde og to ståpladser, der stilles til rådighed for designstuderende/-dimittender fra april til august 2021. Dette miljø vil være oplagt for studerende/dimittender, der ønsker at afsøge hvordan det er at arbejde som selvstændig og at arbejde med egne start-ups eller som freelance.

2.3.4 Efter- og videreuddannelsesaktiviteter

Skolen fik i 2020 100.000 kr. til udvikling af efter-videreuddannelsesaktiviteter til opkvalificering af den eksisterende arbejdsstyrke. Dette arbejde fortsættes i 2021.

Efter- og videreuddannelsen blev ligesom alle andre aktiviteter præget af nedlukningen på grund af covid-19-pandemien. Blandt andet blev en del af kursusforløbene omlagt til virtuel undervisning, og enkelte kursusforløb blev desværre aflyst.

Med en stor arbejdsindsats lykkedes det en række undervisere på Designskolen Kolding at udvikle et koncept til virtuel undervisning på efteruddannelsen, der høster stor ros fra deltagerne. Skolen har igangsat KUV-projekter, der vil fortsætte arbejdet med at udvikle den digitale undervisning.

I 2020 har der været 34 kursister på Diplomuddannelsen i Designledelse. Kursisterne har evalueret hvert kursusforløb.

Skolen igangsatte en målrettet markedsføring af Diplomuddannelsen på sociale medier i 2020. Studieordningen er revideret sammen med Det Kongelige Akademi, og uddannelsen vil fremover hedde Diplomuddannelse i Strategisk Design.

"Design i praksis for undervisere" er et undervisningsforløb på masterniveau. Der undervises i designtænkning samt designmetoder og –værktøjer med afsæt i produktdesign, kommunikationsdesign og design af fysiske omgivelser. Uddannelsen har særligt fokus på at gøre teorierne og tilgangene praksisorienterede og anvendelige i en læringskontekst. Kurset blev i 2020 afviklet en gang med deltagelse af i alt 8 deltagere.

Derudover har Designskolen Kolding etableret kurset "Træn designtænkning". Kurset er et 6-dages kursus over tre måneder, og henvender sig særligt til større virksomheder og organisationer, som ønsker at forstå og lære design, og hvordan designtænkning kan bruges til at begribe og strukturere arbejdet med at løse et problem og/eller skabe innovative løsninger i dialog med brugere og interessenter. Undervisningen er en vekselvirkning mellem teori og praktisk afprøvning af teorierne med udgangspunkt i kursisternes eget projekt. I 2020 har der været afholdt tre kursusforløb med i alt 38 deltagere.

"Design i praksis for ledere og medarbejdere" er et 5-dages forløb under D2I-projektet. I 2020 blev der afholdt 9 kursusforløb med i alt 84 deltagere.

2.4 Målrapporing

Designskolen Koldings rammekontrakt er udformet således, at den ud over at sætte retningen for skolens aktiviteter og strategiske satsninger også sætter retningen for skolens kvalitetsarbejde.

Rammekontraktens målsætninger i forhold til uddannelsens kvalitet, relevans og vidensgrundlag afspejler de kvalitetsudfordringer, som skolen oplever som de største. Nedenfor redegøres for udviklingen i rammekontraktens tredje år i forhold til de enkelte mål og de opstillede indikatorer.

Strategisk mål 1: Forbedring af uddannelsens kvalitet og øget læringsudbytte hos de studerende

De studerendes evaluering af uddannelsens kvalitet viser en positiv udvikling i forhold til 2019. Mest positive er tallene på kandidatuddannelsen, som i årets evaluering ligger på det højeste niveau i rammekontraktens periode. Skolen vurderer resultatet yderst positivt for et år præget af omlagt undervisning, forskydning af eksaminer og perioder med begrænset fysisk tilstedeværelse på skolen, ikke mindst skolens

værksteder. Samtidig er der sket udskydelse af nogle af de planlagte kvalitetsfremmende tiltag, herunder sikring af et mere strømlinet kommunikationsflow mellem uddannelsen og de studerende og etablering af en mere overskuelig læringsplatform. Arbejdet hermed er skudt i gang i efteråret 2020, og forventes derfor først at opnå fuld effekt fra 2021.

Den positive udvikling i indikortallene er i tråd med målsætningen om en forbedring af delmålene i indikator 1 i kontraktens sidste to år og et tegn på, at tiltag på området har haft den ønskede virkning. Vurderingen er, at især styrkelse af undervisernes pædagogiske og didaktiske kompetencer via universitetspædagogikum viser sig i årets måling. Derudover er der, med effekt fra studieåret 2020-21, gennem justering af curriculum, blevet skabt plads til større udfoldelse af kernefagligheden i de enkelte kurser på kandidatuddannelsen. Tilsvarende er der på bacheloruddannelsen foretaget justeringer af curriculum for også her at styrke kernefagligheden, ved at give de studerede bedre mulighed for at udfolde deres faglige interessefelt i de tværgående kurser. Vurderingen er, at ændringerne i curriculum er blevet taget godt imod på både bachelor- og kandidatuddannelsen, men at den fulde effekt heraf først for alvor kan måles fra næste studieår.

De studerendes og dimittendernes deltagelse i konkurrencer og udstillinger vurderes i årets resultat som tilfredsstillende og i overensstemmelse med forventningerne hertil.

Designskolen Kolding er tilfreds med 2020 målopfyldelsen for strategisk mål 1. På baggrund af igangværende aktiviteter, hvoraf der for flere af dem endnu afventes at se den fulde effekt, forventer skolen at kunne realisere målsætningen for mål 1 ved rammekontraktens udløb.

Strategisk mål 2: Forbedring af uddannelsens relevans, så dimittender opnår hurtigere beskæftigelse

Det nyeste tal for skolens dimittendledighed, årgang 2018, viser en fremgang i forhold til sidste år. Designskolen Kolding vurderer udviklingen tilfredsstillende i forhold til målsætning om løbende forbedring af ledigheden. Årgang 2018, var første årgang, der gennemførte et brobygningsforløb på uddannelsens sidste semester. Forløbet er efterfølgende blevet en obligatorisk del på kandidatuddannelsen og er blevet suppleret med et tættere samarbejde omkring tidlig jobfokus mellem skolens karriereværksted og de studieretningsansvarlige.

Derudover har karriereværkstedet udbygget og styrket alumnetværket, således, at nyhedsbreve med tilbud om deltagelse i events og foredrag, efteruddannelse, stillingsopslag med mere, målrettes bedre. Tilsammen er det aktiviteter, der har været med til at vende udviklingen i en positiv retning.

Desværre viser den nyeste dimittendundersøgelse fra 2020, at årets dimittender ikke føler sig lige så godt rustet til arbejdsmarkedet som tidligere års dimittender. Dette stemmer overens med årets uddannelsesberetninger, hvor de uddannelsesansvarlige påpeger, at de studerende ikke er bevidste nok om egne kompetencer og værdi for arbejdsmarkedet. Der vil derfor blive sat ekstra fokus på, at få styrket de studerendes faglige identitet.

I årets censorevalueringer og praktikværtsevalueringer ses en positiv udvikling i tilfredsheden med de studerendes kompetencer inden for digitalisering, forretningsforståelse og formidling. Årets resultat er dog ikke tilfredsstillende i forhold til målsætningen om, at min. 80% at censorerne og praktikværterne skal vurdere de studerendes kompetencer tilfredsstillende.

Designskolen Kolding vurderer, at en positiv udvikling i dimittendledighed kan fastholdes og yderligere forbedring af de studerendes kompetencer kan opnås gennem de igangsatte aktiviteter. Skolen forventer derfor at kunne levere en positiv målopfyldelse ved rammekontraktens udløb.

Strategisk mål 3: Styrkelse af vidensgrundlaget til fordel for uddannelsen, professionen og det omgivende samfund

Designskolen Kolding har med ansættelse af en lektor i 2020 i alt seks lektorer og tre professorer, hvilket er et tilfredsstillende seniorlag for en institution af skolens størrelse.

Udviklingen i antal seniorer har været mere positiv end forudset og er i høj grad muliggjort af skolens værdifulde samarbejder med virksomheder, kommuner og regioner. Alle samarbejder, som indeholder mål for vidensudvikling.

På antallet af peer reviews pr. forskningsårsværk er sket et fald, og antallet ligger desværre under det fastsatte mål på 2. Skolen vurderer, at forklaringen på det lave antal publikationer dels skal findes i aflysninger eller udskydelser af forskningskonferencer, dels i mangel på tid hos forskerne, som har måttet allokere ekstra timer til undervisningen grundet omlægning til online gennemførelse.

Til gengæld ses en positiv udvikling i skolens kunstneriske vidensproduktion, hvor i alt fem kunstneriske udviklingsprojekter (KUV'er) er blevet kvalificeret. Ekstra positivt er det, at alle fem projekter er et udkomme af skolens langvarige samarbejde med ECCO, hvilket er med til at cementere værdien af skolens partnerskabsaftaler.

Derudover har skolen i 2020 oplevet en stor interesse for kunstnerisk udviklingsarbejde.

I alt 18 KUV-projekter har været ansøgt, heraf 12 med opstart i 2020. Skolen ser meget positivt på den voksende KUV-aktivitet, som er altafgørende for det fortsatte arbejde med udviklingen af det kunstneriske vidensfelt.

På efteruddannelsen er der gennemført uddannelsesforløb for i alt 272 kursister, hvilket vurderes tilfredsstillende i forhold til målsætning på 250 kursister i 2020. Kursisternes tilfredshed med kurserne ligger lavere end de sidste par år, men fortsat på et tilfredsstillende niveau.

Designskolen Kolding vurderer den samlede målopfyldelse for mål 3 tilfredsstillende. Årsagerne til faldet i antal peer reviews forventes at være specifikke for 2020, og aktiviteter og tiltag iværksat på efteruddannelsesområdet forventes at skabe en positiv udvikling i 2021. Skolen forventer dermed at opnå positiv målopfyldelse for kontraktens samlede periode.

2.5 Forventninger til det kommende år

Tabel 5: Forventninger til det kommende år

Mio kr.	Regnskab 2020	Budget 2021
FL og øvrige indtægter	79,417	76,028
Udgifter	-79,827	-76,126
Resultat	-0,410	-0,098

Designskolen Kolding vil i 2021 arbejde målrettet for at opnå en tilfredsstillende målopfyldelse på skolens rammekontrakt for 2018-2021. Samtidig ser skolen frem til samarbejdet med Uddannelses- og Forskningsstyrelsen om udarbejdelse af skolens kommende strategiske rammekontrakt for 2022-2025, som sammen med skolens strategi udgør det vigtigste styringsværktøj for skolen.

Forventninger til det kommende år tager afsæt i skolens nye strategi, der er under udarbejdelse. Strategien indeholder strategiske målsætninger og indsatser, som rammesætter skolens arbejde for 2021.

Designere i arbejde

Skolens hovedopgave er at uddanne designere til samtiden og fremtiden, og således sikre deres relevans og beskæftigelse. Designere fra Designskolen Kolding skal i fremtiden kunne finde beskæftigelse også uden for designbranchen, som vi kender den i dag. De skal kunne arbejde tværdisciplinært og tværfagligt sammen med andre professioner. Det stiller krav til den enkelte designers selvindsigt og viden om, hvad egne kompetencer og kvalifikationer er værd. Samtidig stiller det krav til designernes evne til at formidle disse kompetencer og kvalifikationer. Derfor vil skolen i 2021 blandt andet sætte ekstra fokus på at få styrket de studerendes faglige identitet. Samtidig vil skolen intensivere markedsføringen af dimittender og alumner overfor erhvervslivet.

Efter- og videreuddannelse og forskning i vækst og faglig udvikling

Designskolen Koldings uddannelse skal ikke kun udvikles indefra, men også gennem uddannelse af andre faggrupper i design. Skolen vil i 2021 påbegynde arbejdet for etablering af en portefølje af videreuddannelses tilbud i design til nye faggrupper. Skolens samarbejde med Region Syd om efteruddannelse til uddannelsesansvarlige overlæger med opstart i 2021 er et godt eksempel herpå, ligesom projektet med Region Midtjylland om brugen af designscenarier i forbindelse med krise- og pandemihåndtering, med opstart i februar 2021, som vurderes at kunne danne grundlag for kompetenceopbygning på videreuddannelsesområdet.

Derudover vil der i 2021 blive udarbejdet nye prøve-kurser inden for henholdsvis design og pædagogik, og praksisnær design.

På forskningsområdet vil der i 2021 være fokus på at sikre talentlaget gennem styrkelse af det faglige- og administrative samarbejde med ph.d.-skolen i Aarhus, og ved at skolens lektorlag tager lead på flere forskningsansøgninger.

En kommunikerende skole

Med effekt fra 2021 er skolens kommunikationsafdeling omdøbt til "Medieværkstedet". Medieværkstedet skal i højere grad end hidtil i direkte dialog med uddannelsen, de studerende og forskerne. Medieværkstedet vil i 2021 især have fokus på at understøtte og inspirere skolens forskere til at kommunikere deres forskning på nye måder. Derudover vil Designskolen Kolding arbejde for en tydeliggørelse af, at skolen er en åben skole i konstant dialog med egen omverden og aftagere, nationalt og internationalt. Skolen vil skabe og formidle viden både i værksteder, i biblioteket, i auditoriet og ikke mindst sammen med vores eksterne partnere. I 2020 indtrådte kommunikationschefen i rektoratet, som et naturligt led i denne mere integrerede kommunikationsindsats.

En vi-skole

På Designskolen Kolding er vi bevidste om, at vores medarbejdere og studerendes trivsel er afgørende for, hvor god en uddannelse vi kan skabe sammen. Derfor er det afgørende for os at tænke om os selv som en vi-skole. En vi-skole involverer et mangeårigt kulturarbejde med fokus på ansvar, pligt og deltagelse. Vi tror på, at vi med dette fokus kan skabe en dynamisk og stærk, kollektiv forandrings- og læringskultur på skolen.

Ombygning af skolen

Designskolen Kolding ønsker i 2021 at sætte gang i skolens transformation gennem ombygning af skolen. Skolen har i den forbindelse indgået aftale med et eksternt bureau om det indledende arbejde, som forventes afsluttet ultimo juli 2021.

3. Regnskab

3.1 Anvendt regnskabspraksis

Designskolen Kolding er en selvejende institution og adskiller sig regnskabsmæssigt fra de øvrige kunstneriske uddannelsesinstitutioner under Uddannelses- og Forskningsministeriet ved at have sin egen regnskabsbekendtgørelse; bekendtgørelse nr. 762 af 27. september 1999 om tilskud, regnskab mv. for Designskolen Kolding.

Uddannelses- og Forskningsstyrelsen (UFS) yder kompensation for Designskolen Koldings udgifter til ikke-fradragsberettiget købsmoms, som afholdes ved køb af varer og tjenesteydelser, til hvilke der ydes tilskud efter §§13 og 16 c i lov om videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner, jf. LB nr. 59 af januar 2015.

Designskolen Kolding har implementeret den fælles kontoplan for uddannelsesinstitutioner under Uddannelses- og Forskningsministeriet med virkning fra 2020. Den fælles kontoplan indeholder en ny formålsopdeling, som ændrer på opstillingen af driftsomkostningerne i resultatopgørelsen. Indregning og måling er uændret.

Årsrapporten er aflagt ud fra disse principper i løbende priser og i henhold til ovennævnte bekendtgørelse. I den forbindelse er der foretaget en skønsmæssig tilpasning af sammenligningstallene fra tidligere år. Udgifter er således tilnærmelsesvis tilpasset den nye formålskontering.

Materielle anlægsaktiver er værdifastsat til anskaffelsespris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Grunde og bygninger under opførelse er aktiveret til faktiske byggeomkostninger inkl. stempelomkostninger og omkostninger ved optagelse af lån. Der er foretaget afskrivninger herpå fra ibrugtagningstidspunktet.

Afskrivningerne foretages lineært over de forventede brugsperioder, der udgør følgende:

- Bygninger: 30 år til en scrapværdi på 40%
- Installationer tilknyttet bygninger: 10 år
- Undervisningsudstyr: 3-10 år
- Andet udstyr og inventar: 3-10 år.

Udstyr til en anskaffelsespris under kr. 50.000 før moms udgiftsføres i anskaffelsesåret.

Der afskrives ikke på grundene i Ågade. Designskolen Kolding følger Økonomistyrelsens retningslinjer for afskrivninger, dog med undtagelse af afskrivninger på bygninger, hvor skolen med dispensation fra Kulturministeriet afskriver efter skolens hidtidige praksis, der over 30 år afskriver bygningen til en scrapværdi på 40% af anskaffelsesprisen.

Bygningsmæssige forbedringer værdifastsættes til kostpris, tillægges aktivets regnskabsmæssige værdi og afskrives over hoved aktivets restlevetid, med mindre forbedringen forlænger hoved aktivets levetid, eller at den sidestilles med et nyt aktiv. I disse sidstnævnte tilfælde fastsættes levetiden for forbedringen inden for den tilladte/normerede afskrivningsperiode.

Varebeholdninger er værdiansat til anskaffelsespriser. Varelageret er ved årets afslutning skønsmæssigt nedskrevet i forhold til individuel vurdering.

Tilgodehavende optages med fradrag af hensættelse til tabrisici opgjort på grundlag af individuel vurdering af disse. Med mindre andet er anført, er regnskabsoplysningerne i de følgende tabeller baseret på udtræk fra skolens økonomisystem, Navision Stat.

I 2020 er regnskabspraksis for værdiansættelse af feriepengeforpligtelsen ændret, således at det arbejdsgivebetalte pensionsbidrag og tjenestemandspensionsbidrag til § 36 Pensionsvæsenet nu medtages i beregning af skyldig løn under ferie. Den anvendte regnskabspraksis er ændret som følge af aktstykke 291 (Folketingsår 2019/2020).

Ændringen i værdiansættelse af feriepengeforpligtelsen er registreret som en primo korrektion på balancen og har medført, at feriepengeforpligtelsen er opreguleret med 1,047 mio. kr.

Endelig er feriepengeforpligtelsen beregnet individuelt baseret på faktiske antal feriedage pr. medarbejder. Der er medtaget skyldige indefrosne feriemidler som kortfristet gæld.

3.2 Resultatopgørelse

Tabel 6 resultatopgørelse

Mio. kr., løbende priser	Note	2020	2019
Statstilskud	1	55,030*	49,403
Øvrige tilskud	2	19,149	19,925
Salg af varer og tjenesteydelser	3	4,898	5,394
Andre indtægter	4	0,340	0,428
Omsætning i alt		79,417	75,150
Uddannelse	5	-31,790	-29,484
Forskning og udvikling	6	-26,111	-22,954
Formidling og vidensudveksling	7	-2,182	-2,604
Myndighedsbetjening, rådgivning og øvrige ydelser		0,000	0,000
Kostafdeling og kollegier		0,000	0,000
Generelle fællesomkostninger	8	-12,275	-13,727
Bygninger og bygningsdrift	9	-7,278	-6,057
Omkostninger i alt		-79,636	-74,826
Resultat før finansielle poster og ekstraordinære poster		-0,219	0,324
Finansielle indtægter		0,000	0,008
Finansielle omkostninger	10	-0,191	-0,208
Resultat før ekstraordinære poster		-0,410	0,124
Ekstraordinære indtægter		0,000	0,000
Ekstraordinære omkostninger		0,000	0,000
Årets resultat		-0,410	0,124

*Beløbet er inklusiv tilskud til trivselsfremmende tiltag ydet 2019.

3.3 Balance

Tabel 8 Balancen

Aktiver (mio.kr.)	Note	2020	2019
Immaterielle anlægsaktiver i alt		0,000	0,000
Grunde og bygninger	11	48,652	50,685
Produktionsanlæg, maskiner og udstyr	11	1,334	0,587
Transportmateriel inklusiv skibe	11	0,000	0,000
IT-udstyr	11	0,070	0,077
Inventar	11	0,091	0,111
Materielle anlægsaktiver i alt		50,147	51,460
Finansielle anlægsaktiver i alt		0,000	0,000
Anlægsaktiver i alt		50,147	51,460

Varebeholdninger		0,829	0,799
Varebeholdninger i alt		0,829	0,799
Tilgodehavender fra salg af varer og ydelser	12	2,745	1,605
Tilgodehavender fra igangværende tilskudsaktivitet	13	10,228	4,320
Andre tilgodehavender	14	0,578	0,051
Periodeafgrænsningsposter	15	0,605	0,421
Tilgodehavender i alt		14,156	6,397
Værdipapirer	16	0,350	0,350
Likvide beholdninger		35,673	38,732
Omsætningsaktiver i alt		51,008	46,278
Aktiver i alt		101,155	97,738

Passiver (mio.kr.)	Note	2020	2019
Egenkapital pr. 01.01.1997	17	1,591	1,591
Egenkapital i øvrigt	17	54,714	56,171
Egenkapital i alt		56,305	57,762
Hensatte forpligtelser		0,000	0,000
Statsgæld	18a	11,286	12,466
Gæld til banker	18b	3,787	4,326
Langfristede gældsforpligtelser i alt		15,073	16,792
Kortfristet del af langfristet gæld til stat, kommuner, banker og realkreditinstitutter	19	1,729	1,727
Skyldig løn		1,548	2,035
Feriepengeforpligtelse		3,616	6,270
Skyldige indefrosne feriemidler		4,980	0,000
Forudbetalte bundne tilskud	20	6,787	4,161
Øvrige periodeafgrænsningsposter	21	5,231	5,674
Leverandører af varer og tjenesteydelser		5,335	2,407
Anden kortfristet gæld	22	0,551	0,910
Kortfristede gældsforpligtelser i alt		29,777	23,184
Gældsforpligtelser i alt		44,850	39,976
Passiver i alt		101,155	97,738

Pantsætninger og sikkerhedsstillelser		0,000	0,000
Andre forpligtelser		0,000	0,000
Eventualaktiver og -forpligtelser		0,000	0,000

3.4 Pengestrømsanalyse

Tabel 9: Pengestrømsanalyse

Pengestrømsopgørelse		År 2020
Indtægter fra staten		55,030*
Øvrige indtægter		24,387
Indtægter i alt		79,417
Løn		-56,968
Øvrige Variable omk. + kapacitets omkostninger		-20,401
Udbetalinger fra driften		-77,369
Forskydning i projekthåndtering		-3,282
Forskydning i varelager		-0,030
Forskydning i tilgodehavender		-1,851
Forskydning i leverandør- og anden gæld		2,126
Forskydning i skyldig løn		-0,487
Forskydning i feriepenge		1,279
Driftens likviditetsbidrag		-0,197
Prioritetsrenter mv.		-0,191
Finansielle ind- og udbetalinger		-0,191
Anlægsinvesteringer		-0,954
Afdrag stats- og bankgæld		-1,717
Kapitalændring		-2,671
Likviditetsforskydning		-3,059
Likviditet primo		38,732
Likviditet ultimo		35,673

*Beløbet er inklusiv tilskud til trivselsfremmende tiltag ydet 2019.

3.7 Bevillingsregnskab

Tabel 12: Bevillingsregnskab (§ 19.28.25)

Hovedkonto	Navn	Bevillingstype	Mio.kr.	Bevilling	Regnskab 2020	Afvielser	Videreførelse Ultimo
Designskolen Kolding	§19.28.25	Reservationsbevilling	Udgifter	55,030*	55,030	0	0

*Beløbet er inklusiv tilskud til trivselsfremmende tiltag ydet 2019.

Designskolen Kolding havde i 2020 yderligere indtægter på i alt 24,387 mio.kr., jf. tabel 1

4. Bilag til årsrapporten

Noter til resultatopgørelsen

Note 1: Statstilskud

Mio kr.	2020	2019
Uddannelsestilskud, heltidsuddannelse	30,008	30,403
Uddannelsestilskud, deltidsuddannelse/åben uddannelse	0,000	0,000
Tilskud til forskning og udvikling	24,600	19,000
Særlige tilskud	0,422	0,000
I alt	55,030*	49,403

*Beløbet er inklusiv tilskud til trivselsfremmende tiltag ydet 2019.

Note 2: Øvrige tilskud

Mio kr.	2020	2019
Tilskud til forskning fra offentlige danske fonde	0,986	2,783
Tilskud til forskning fra private danske fonde	6,196	6,167
Tilskud til forskning fra EU	3,642	5,608
Andre tilskudsfinansierede aktiviteter	8,325	5,367
I alt	19,149	19,925

Note 3: Salg af varer og tjenesteydelser

Mio. Kr.	2020	2019
Deltagerbetaling, heltidsuddannelse	1,778	2,188
Deltagerbetaling, deltidsuddannelse/åben uddannelse	0,634	0,760
Kursusvirksomhed (uregulerede kurser)	0,103	0,143
Øvrigt salg af tjenesteydelser	1,631	1,301
Salg af varer (inkl. kantine)	0,752	1,002
I alt	4,898	5,394

Note 4: Andre indtægter

Mio kr.	2020	2019
Udlejning af lokaler og udstyr	0,036	0,054
Andre indtægter	0,304	0,374
I alt	0,340	0,428

Note 5: Uddannelse

Mio kr.	2020	2019
Løn- og lønafhængige omkostninger	-24,588	-21,474
Afskrivninger	-0,214	-0,218
Øvrige omkostninger	-6,988	-7,792
I alt	-31,790	-29,484

Note 6: Forskning og udvikling

Mio kr.	2020	2019
Løn- og lønafhængige omkostninger	-21,022	-19,248
Øvrige omkostninger	-5,089	-3,706
I alt	-26,111	-22,954

Note 7: Formidling og vidensudvikling

Mio kr.	2020	2019
Løn- og lønafhængige omkostninger	-0,682	-0,777
Øvrige omkostninger	-1,500	-1,827
I alt	-2,182	-2,604

Note 8: Generelle fællesomkostninger*

Mio kr.	2020	2019
Løn- og lønafhængige omkostninger	-9,527	-11,138
Afskrivninger	-0,012	-0,001
Øvrige omkostninger	-2,736	-2,588
I alt	-12,275	-13,727

Note 9: Bygninger og bygningsdrift

Mio kr.	2020	2019
Løn- og lønafhængige omkostninger	-1,149	-1,238
Afskrivninger	-2,041	-2,060
Øvrige omkostninger	-4,088	-2,759
I alt	-7,278	-6,057

Note 10: Finansielle omkostninger

Mio kr.	2020	2019
Renteomkostninger og andre finansielle omkostninger	-0,191	-0,208
I alt	-0,191	-0,208

Noter til balancen

Note 11: Materielle anlægsaktiver

Mio.kr.	Grunde, arealer og bygninger	Produktionsanlæg og maskiner	Transportmateriel inkl. skibe	IT-udstyr	Inventar	Materielle anlægsaktiver i alt
Anskaffelsessum 1. januar 2020	104,709	1,562	0,116	0,76	0,469	107,616
Tilgang i årets løb	0	0,884	0	0,07	0	0,954
Anskaffelsessum 31. december 2020	104,709	2,446	0,116	0,83	0,469	108,57
Opskrivning 1. januar 2020						-
Opskrivning i årets løb						-
Opskrivning 31. december 2020	-	-	-	-	-	-
Akkumulerede af- og nedskrivninger 1. januar 2020	-54,024	-0,975	-0,116	-0,683	-0,358	-56,156
Årets af- og nedskrivninger	-2,033	-0,137	0	-0,077	-0,02	-2,267
Akkumulerede af- og nedskrivninger 31. december 2020	-56,057	-1,112	-0,116	-0,76	-0,378	-58,423
Bogført værdi 31. december 2020	48,652	1,334	-	0,07	0,091	50,147

Kontant ejendomsværdi Ågade 10, 6000 Kolding pr. 31.12.2020 35.500.000 kr.

Note 12: Tilgodehavender fra salg og ydelser

Mio kr.	2020	2019
Tilgodehavender fra salg af varer og ydelser	2,879	1,605
Reserveret til tab på tilgodehavender fra salg af varer og ydelser mv.	-0,134	0,000
I alt	2,745	1,605

Note 13: Tilgodehavender fra igangværende tilskudsaktivitet

Mio kr.	2020	2019
Tilgodehavender fra igangværende tilskudsaktivitet	10,228	4,320
I alt	10,228	4,320

Note 14: Andre tilgodehavender

Mio kr.	2020	2019
Moms Staten	0,421	0,123
Moms 4. kvartal SKAT	0,121	0,000
Tilgodehavende hos medarbejdere	0,002	0,008
Rejseforskud medarbejdere	0,000	-0,014
Refusion af udgifter	0,034	-0,066
I alt	0,578	0,051

Note 15: Periodeafgrænsningsposter

Mio kr.	2020	2019
Abonnementer 2021	0,184	0,029
Anders Andersens rengøring januar 2021	0,098	0,076
Sygdomsrefusion	0,323	0,316
I alt	0,605	0,421

Note 16: Værdipapirer

Mio kr.	2020	2019
Kapitalindskud Kantinen, Designskolen Kolding	0,350	0,350
I alt	0,350	0,350

Kantinen på Designskolen Kolding CVR 32607462 startede 01.01.2010, og der blev i den forbindelse ydet et indskud fra skolen.

Note 17: Egenkapital

Mio.kr.	2020	2019
Egenkapital		
Egenkapital pr.01.01.1997	1,591	1,591
Opskrivning		
Saldo pr. 1. januar 2020	29,494	29,494
Årets bevægelse	0,000	0,000
Saldo pr. 31. december 2020	29,494	29,494
Gældsbreve		
Saldo pr. 1. januar 2020	0,000	0,000
Årets bevægelse	0,000	0,000
Saldo pr. 31. december 2020	0,000	0,000
Værdiregulering af ikke konverterbare finansielle instrumenter		
Saldo pr. 1. januar 2020	0,000	0,000
Årets bevægelse	0,000	0,000
Saldo pr. 31. december 2020	0,000	0,000
Overført resultat		
Saldo pr. 1. januar 2020	26,677	26,553
Årets bevægelse	-0,410	0,124

Saldo pr. 31. december 2020	26,267	26,677
Øvrige reguleringer		
Saldo pr. 1. januar 2020	0,000	0,000
Årets bevægelse	-1,047*	0,000
Saldo pr. 31. december 2020	-1,047	0,000
Egenkapital i alt	56,305	57,762

*I henhold til udsendt brev af 18. november 2020 fra UFM er der sket en opregulering af feriepengeforpligtelsen primo 2020 vedrørende manglende pensionsbidrag i beregningen.

Note 18a.: Statsgæld

Lån nr.	Ejendom	Låntype	Rente (pct)	Fast/variabel rente	Afdragsfrihed	Afdragsfrihed udløb	Hovedstol (mio.kr.)	Restgæld (mio.kr.)	Udløb
1	1	Hypoteks-lån, stat	0,15%	Variabel 5 års tilpasning	nej		26	7,8	År 2027
2	1	Pantebrev, stat	0,00%	Fast	ja	Uopsigeligt	4,7	4,7	Uopsigeligt

Note 18b.: Gæld til banker

Lån nr.	Ejendom	Låntype	ISIN-kode	Valuta	Rente %	Fast/variabel rente	Afdragsfrihed	Afdragsfrihed udløb	Hovedstol (mio.kr.)	Restgæld (mio.kr.)	Udløb
3	1	Kontantlån, bank	DK000 2027978	dkk	2,08%	fast rentesats	nej		8	4,3	År 2028

Note 19: Kortfristet del af langfristet gæld til stat, kommuner, banker og realkreditinstitutter

Mio kr.	2020	2019
Kortfristet del af langfristet statsgæld	1,191	1,200
Kortfristet del af langfristet bankgæld	0,538	0,527
I alt	1,729	1,727

Note 20: Forudbetalte bundne tilskud

Mio kr.	2020	2019
Modtagne tilskud vedr. tilskudsaktiviteter	6,067	4,161
Offentlige midler til KUV	0,400	0,000
Offentlige midler til Grøn omstilling	0,320	0,000
I alt	6,787	4,161
Modtagne tilskud vedr. tilskudsaktiviteter	6,067	4,161

Note 21: Øvrige periodeafgrænsningsposter

Mio kr.	2020	2019
Bevillingstilskud januar	4,721	4,701
Kontingent D2I	0,175	0,000
ATP 4. kvartal 2020	0,078	0,077
Udgift vedr. Bibliotek	0,075	0,075
EI, vand og varme	0,079	0,208
Øvrige periodiserede beløb	0,015	0,480
DSR + Julebazar	0,088	0,133
I alt	5,231	5,674

Note 22: Anden kortfristet gæld

Mio kr.	2020	2019
Skyldig moms 4 kvartal 2020	0,000	0,456
Rejseforskud medarbejdere	0,099	0,000
Materialegebyrer Studerende	0,452	0,454
I alt	0,551	0,910

4.6 IT-omkostninger

IT-omkostninger

Mio.kr.	2020	2019
Interne personaleomkostninger til it	-1,042	-1,005
It-systemdrift	-1,669	-0,991
It-vedligehold	-0,060	-0,276
It-udviklingsomkostninger	-0,077	-0,161
Udgifter til it-varer til forbrug	-1,445	-0,773
I alt	-4,293	-3,206

4.7 Bestyrelsesvederlag

Lederløn, bestyrelse

Mio. kr.	2020	2019
Antal eksterne bestyrelsesmedlemmer	5,6	5,5
Udbetalt formandsvederlag	0,102	0,107
Samlet udbetalt vederlag til øvrige eksterne medlemmer	0,115	0,085

Særlige specifikationer

Note 23: Indtægter og omkostninger på virksomhedstyper

Almindelig virksomhed

Mio kr.	2020	2019	2018	2017
Indtægter	57,929	59,392	53,800	50,459
Omkostninger	-58,518	-59,166	-49,667	-48,227
Årets resultat	-0,589	0,226	4,133	2,232

Tilskudsfinansieret forskningsvirksomhed

Mio kr.	2020	2019	2018	2017
Indtægter	16,133	12,233	12,961	12,029
Omkostninger	-16,133	-12,233	-12,961	-12,029
Årets resultat	0,000	0,000	0,000	0,000

Andre tilskudsfinansierede aktiviteter

Mio kr.	2020	2019	2018	2017
Indtægter	4,820	3,054	5,913	7,800
Omkostninger	-4,820	-3,054	-5,913	-7,800
Årets resultat	0,000	0,000	0,000	0,000

Indtægtsdækket virksomhed

Mio kr.	2020	2019	2018	2017
Indtægter	0,535	0,479	0,998	1,347
Omkostninger	-0,356	-0,581	-0,745	-1,193
Årets resultat	0,179	-0,102	0,253	-0,043
Akkumuleret resultat for IDV (egenkapital)	1,267	1,088	1,190	0,937

Tabel 15, Sammenfatning af elementer i prisfastsættelse

Mio kr.	2020	2019	2018	2017
Direkte omkostninger i alt	-0,301	-0,497	-0,624	-0,594
Indirekte omkostninger i alt	-0,055	-0,084	-0,121	-0,599
SUM	-0,356	-0,581	-0,745	-1,193
Indtægter i alt	0,535	0,479	0,998	1,347

Statusredegørelse 2020

for Designskolen Koldings strategiske rammekontrakt 2018-2021

Statusredegørelsen og den ajourførte handlingsplan dokumenterer institutionens arbejde med at realisere målene i den strategiske rammekontrakt.

Designskolen Kolding har følgende mål i kontraktperioden 2018-2021:

1. Forbedring af uddannelsens kvalitet og øget læringsudbytte hos de studerende
2. Forbedring af uddannelsens relevans, så dimittender opnår hurtigere beskæftigelse
3. Styrkelse af vidensgrundlaget til fordel for uddannelsen, professionen og det omgivende samfund

Strategisk mål 1

Forbedring af uddannelsens kvalitet og øget læringsudbytte hos de studerende

Skolen vil nå målet ved at øge undervisernes pædagogiske kompetencer, styrke evalueringskulturen og understøtte høj deltagelse i vigtige designkonkurrencer og kuraterede udstillinger.

Institutionens vurdering af det strategiske mål

De studerendes evaluering af uddannelsens kvalitet viser en positiv udvikling i forhold til 2019. Mest positive er tallene på kandidatuddannelsen, som i årets evaluering ligger på det højeste niveau i rammekontraktens periode. Skolen vurderer resultatet yderst positivt for et år præget af omlagt undervisning, forskydning af eksaminer og perioder med begrænset fysisk tilstedeværelse på skolen, ikke mindst skolens værksteder. Samtidig er der sket udskydelse af nogle af de planlagte kvalitetsfremmende tiltag, herunder sikring af et mere strømlinet kommunikationsflow mellem uddannelsen og de studerende og etablering af en mere overskuelig læringsplatform. Arbejdet hermed er skudt i gang i efteråret 2020, og forventes derfor først at opnå fuld effekt fra 2021.

Den positive udvikling i indikator tallene er i tråd med målsætningen om en forbedring af delmålene i indikator 1 i kontraktens sidste to år og et tegn på, at tiltag på området har haft den ønskede virkning. Vurderingen er, at især styrkelse af undervisernes pædagogiske og didaktiske kompetencer via universitetspædagogikum viser sig i årets måling. Derudover er der, med effekt fra studieåret 2020-21, gennem justering af curriculum, blevet skabt plads til større udfoldelse af kernefaglig-heden i de enkelte kurser på kandidatuddannelsen. Tilsvarende er der på bacheloruddannelsen foretaget justeringer af curriculum for også her at styrke kernefagligheden, ved at give de studerede bedre mulighed for at udfolde deres faglige interessefelt i de tværgående kurser. Vurderingen er, at ændringerne i curriculum er blevet taget godt imod på både bachelor- og kandidatuddannelsen, men at den fulde effekt heraf først for alvor kan måles fra næste studieår.

De studerendes og dimittendernes deltagelse i konkurrencer og udstillinger vurderes i årets resultat tilfredsstillende og i overensstemmelse med forventninger hertil.

Designskolen Kolding er tilfreds med 2020 målopfyldelsen for strategisk mål 1. På baggrund af igangværende aktiviteter, hvoraf der for flere af dem endnu afventes at se den fulde effekt, forventer skolen at kunne realisere målsætningen for mål 1 ved rammekontraktens udløb.

Væsentlige understøttende aktiviteter

Ud over ovennævnte aktiviteter blev der i studieåret 2019-20 indført to ekstra viden- og uddannelsesdage, så der i alt blev afholdt fire dagsmøder. Møderne understøtter effektivt en velfungerende vidensdeling, som er en grundsten for et kvalitetsstyret uddannelsessystem.

Som led i revidering af bacheloruddannelsen påbegyndt i 2019 indgår en udvikling af skolens værksteder. Arbejdet hermed er påbegyndt i 2020, hvor der er gennemført en faglig – og fysisk opkvalificering af alle skolens værksteder. Opkvalificeringen understøtter mål om at kunne stille den bedst mulige værkstedskapacitet til rådighed for de studerende og for skolens øvrige vidensproduktion.

Endelig har der været et ekstra stort fokus på de studerendes trivsel – et fokus der blev yderlig forstærket i forbindelse med nedlukningen af uddannelsen i marts fulgt af et efterår med restriktioner. Studenterrådgivningen har været inviteret ind på uddannelsen for sammen med studerende og undervisere at arbejde for højere trivsel og mindre stress blandt skolens studerende. Derudover er der i efteråret 2020 blevet ansat en medarbejder, der i samarbejde med de studerende skal arbejde for et fagligt- og socialt studiemiljø med høj trivsel. Endelig har der været fokus på en styrket kontakt mellem skolen og de studerende. Der var således daglig (online) kontakt med alle studerende hele foråret og ugentlige møder mellem skolens rektorat og De Studerendes Råd (DSR) – møder som er fastholdt også efter genåbningen.

Skolens vurdering er, at styrkelsen af kernefagligheden på både bachelor og kandidat kombineret med bedre værkstedssupport og -faciliteter vil øge de studerende faglige tilfredshed. Samtidig tror skolen på, at studerende i trivsel har de bedste forudsætninger for at tilegne sig ny viden og læring.

I arbejdet for at understøtte de studerendes deltagelse i udstillinger og konkurrencer bedst muligt, blev der i 2020 oprettet en økonomisk støtteordning. Studerende kan herigennem ansøge skolen om støtte til dækning af udgifter i forbindelse med deltagelse i konkurrencer eller udstillinger. Støtteordningen skal dermed sikre, at deltagelse i konkurrencer og udstillinger ikke fravælges af økonomiske grunde.

Ændringer

Ikke relevant

Dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer

Tabel 1

Udvikling i de fastsatte indikatorer

	Baseline	2018	2019	2020	2021
Indikator 1: De studerendes vurdering af uddannelses kvalitet					
<i>Datakilde: Spørgeskemaundersøgelse indsamlet til Uddannelseszoom, UFM* DSKD studieevaluering**</i>					
"Mit udbytte af undervisningen er højt"	3,8	BA: 4,2 KA: 4,2	BA: 3,8 KA: 4,0	BA: 4,0 KA: 4,3	
"Kvaliteten af min uddannelse er samlet set høj"	3,8	BA: 4,3 KA: 3,9	BA: 3,9 KA: 3,5	BA: 4,0 KA: 4,1	
"Mine undervisere er gode til at give brugbar feedback"	3,6	BA: 4,0 KA: 3,5	BA: 3,6 KA: 3,6	BA: 3,8 KA: 4,0	
Indikator 2: Studerende og dimittenders deltagelse i udstillinger og konkurrencer					
<i>Datakilde: årligt udarbejdet liste over vigtige konkurrencer og udstillinger udarbejdet af DSKDs studieretningsansvarlige samt liste over registreret deltagelse</i>					
Bachelor- og kandidatstuderende samt dimittender (indtil fem år efter dimission) skal opnå deltagelse i udvalgte kuraterede udstillinger og designkonkurrencer	Danish Design Award (1), Designers Nest (3), Il Salone Milano (4)	Danish Design Award (8), Designers Nest (6), Il Salone Milano (1), REDRESS award (1) Moda Portugal Award (1)	Danish Design Award (6), Il Salone Milano (7), Red Dot Award 2019 (2), Skt. Loye Prisen 2019 (1) 15. Juni Fonden (3)	Danish Design Award (3), Salling Future Fashion Award (3) Designers Nest (3), 15. Juni Fonden (1)	

* i lige år, data fra zoom/læringsbarometer bearbejdet af INEVA

** i ulige år, data fra DSKD studieevaluering, hvor spørgeramme er identisk med UFM's læringsbarometer.

Undersøgelsen og den efterfølgende bearbejdning foretages af INEVA.

Strategisk mål 2

Forbedring af uddannelsens relevans, så dimittender opnår hurtigere beskæftigelse

Skolen vil nå målet ved et fortsat fokus på at forbedre de studerendes erhvervsrelevante kompetencer inden for digitalisering, forretningsforståelse og kommunikation. Derudover oprettes nye kandidatprogrammer og bacheloruddannelsen revideres.

Institutionens vurdering af det strategiske mål

Det nyeste tal for skolens dimittendledighed, årgang 2018, viser en fremgang i forhold til sidste år. Designskolen Kolding vurderer udviklingen tilfredsstillende i forhold til målsætning om løbende forbedring af ledigheden. Årgang 2018, var første årgang, der gennemførte et brobygningsforløb på uddannelsens sidste semester. Forløbet er efterfølgende blevet en obligatorisk del på kandidatuddannelsen og er blevet suppleret med et tættere samarbejde omkring tidlig jobfokus mellem skolens karriereværksted og de studieretningsansvarlige. Derudover har karriereværkstedet udbygget og styrket alumnenetværket, således, at nyhedsbreve med tilbud om deltagelse i events og foredrag, efteruddannelse, stillingsopslag med mere, målrettes bedre. Tilsammen er det aktiviteter, der har været med til at vende udviklingen i en positiv retning.

Desværre viser den nyeste dimittendundersøgelse fra 2020, at årets dimittender ikke føler sig lige så godt rustet til arbejdsmarkedet som tidligere års dimittender. Dette stemmer overens med årets uddannelsesberetninger, hvor de uddannelsesansvarlige påpeger, at de studerende ikke er bevidste nok om egne kompetencer og værdi for arbejdsmarkedet. Der vil derfor blive sat ekstra fokus på, at få styrket de studerendes faglige identitet.

I årets censorevalueringer og praktikværtsevalueringer ses en positiv udvikling i tilfredsheden med de studerendes kompetencer inden for digitalisering, forretningsforståelse og formidling. Årets resultat er dog ikke tilfredsstillende i forhold til målsætningen om, at min. 80% af censorerne og praktikværterne skal vurdere de studerendes kompetencer tilfredsstillende.

Designskolen Kolding vurderer, at en positiv udvikling i dimittendledighed kan fastholdes og yderligere forbedring af de studerendes kompetencer kan opnås gennem de igangsatte aktiviteter. Skolen forventer derfor at kunne levere en positiv målopfyldelse ved rammekontraktens udløb.

Væsentlige understøttende aktiviteter

For at understøtte karriereværkstedets indsats målrettet kommende dimittender og alumner er der fokus på ligeledes at styrke kommunikationen målrettet aftagervirksomhederne. Hertil er iværksat produktion af digitale portrætter af alumner, med det sigte at udbrede viden om, hvilke kompetencer designere kan tilbyde virksomheder, ikke mindst de virksomheder, der endnu ikke tænker designere ind i deres rekrutteringsstrategier.

Markedsføring af skolens erhvervs-kandidattilbud samt etablering af en masteruddannelse inden for design og pædagogik skal ligeledes understøtte kommunikationen af værdien af designkompetencer målrettet erhvervslivet. Aktiviteternes opstart er desværre blevet forsinket grundet pandemien og er derfor først igangsat i løbet af efteråret 2020. En effekt

heraf forventes derfor tidligst i 2021.

I arbejdet for at styrke de studerendes kompetencer især inden for forretnings- og teknologiforståelse har der været sat fokus på at styrke curriculum. En kortlægning af eksisterende aktiviteter og kurser synliggjorde, hvor det var relevant at supplere med yderligere tiltag. Samtidig har opgraderingen af værkstedsfaciliteterne inkluderet en opkvalificering af digitale og teknologiske fagkompetencer.

Derudover er der i samarbejde med IT universitetet, Københavns Universitet og Det Kongelige Akademi – Arkitektur, Design og Konservering blevet udviklet et efteruddannelses tilbud (Teknosofikum) der skal øge undervisernes digitalt-teknologiske 'mindset'. Uddannelsen skal klæde underviserne på til at sætte nye digitale muligheder i spil i deres undervisning til gavn for de studerende. Uddannelsen indeholder i alt otte undervisningsmoduler og løber fra 2020 – 2023.

Den udvidede praktikperiode (fra tre - fire måneder) er fra 2020 blevet obligatorisk. For at understøtte værdien - og sikre det bedste udbytte af et praktikforløb for både den studerende og praktikværten har der været fokus på bedre forventningsafstemning mellem uddannelsen og virksomhederne. Praktikbeskrivelse og vejledningsformat er blevet redigeret og de studieretningsansvarlige tætte kontakt med praktikværterne i løbet af praktikperioden bl.a. i form af besøg hos værterne har været fastholdt.

Ændringer

Ikke relevant

Dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer

Tabel 2

Udvikling i de fastsatte indikatorer

	Baseline	2018	2019	2020	2021
Indikator 1: Arbejdsmarkedssparate dimittender					
Dimittendledigheden i 4-7. kvartal efter dimission <i>datakilde: UFM's nøgletal for ledighed</i>	34,6% (2014)	21,2% (2016)	26,3% (2017)	23,5 % (2018)	
"Min uddannelse har rustet mig til mit job" <i>datakilde: Spørgeskemaundersøgelse indsamlet til Uddannelseszoom, UFM</i>	3,6	3,8	3,9	3,6	
Indikator 2: Arbejdsmarkedssrelevante kompetencer					
'Eksterne censorer udtrykker tilfredshed med de studerendes kompetencer inden for: digitalisering, forretningsforståelse og formidlingsevner'. <i>datakilde: årlig DSKD censorevaluering. *</i>	72,5 % (ny baseline fastlagt i 2019)	95,3% (målt på gl. skala)	72,5%	75 %	
'Praktikværterne udtrykker tilfredshed med de studerendes kompetencer inden for: digitalisering, forretningsforståelse og formidlingsevner'. <i>datakilde: årlig DSKD praktikværtevaluering.</i>	84,4% (fastlagt i 2018)	84,4%	69%	78,3% (76,4 %) **	

* Censorevalueringer på BA3 og KA2 afgangsp projekter

** Praktikværtevaluering forårssemester 2020

Strategisk mål 3

Styrkelse af vidensgrundlaget til fordel for uddannelsen, professionen og det omgivende samfund

Skolen vil øge seniorlaget og kvalitetssikre den kunstneriske udviklingsvirksomhed for herigennem at levere forskning og kunstnerisk udviklingsarbejde af højeste kvalitet.

Institutionens vurdering af det strategiske mål

Designskolen Kolding har med ansættelse af en lektor i 2020 i alt seks lektorer og tre professorer, hvilket er et tilfredsstillende seniorlag for en institution af skolens størrelse. Udviklingen i antal seniorer har været mere positiv end forudset og er i høj grad muliggjort af skolens værdifulde samarbejder med virksomheder, kommuner og regioner. Alle samarbejder, som indeholder mål for vidensudvikling.

På antallet af peer reviews pr. forskningsårsværk er sket et fald, og antallet ligger desværre under det fastsatte mål på 2. Skolen vurderer, at forklaringen på det lave antal publikationer dels skal findes i aflysninger eller udskydelser af forskningskonferencer, dels i mangel på tid hos forskerne, som har måttet allokere ekstra timer til undervisningen grundet omlægning til online gennemførelse

Til gengæld ses en positiv udvikling i skolens kunstneriske vidensproduktion, hvor i alt fem kunstneriske udviklingsprojekter (KUV'er) er blevet kvalificeret. Ekstra positivt er det, at alle fem projekter er et udkomme af skolens langvarige samarbejde med ECCO, hvilket er med til at cementere værdien af skolens partnerskabsaftaler.

Derudover har skolen i 2020 oplevet en stor interesse for kunstnerisk udviklingsarbejde. I alt 18 KUV-projekter har været ansøgt, heraf 12 med opstart i 2020. Skolen ser meget positivt på den voksende KUV-aktivitet, som er altafgørende for det fortsatte arbejde med udviklingen af det kunstneriske vidensfelt.

På efteruddannelsen er der gennemført uddannelsesforløb for i alt 272 kursister, hvilket vurderes tilfredsstillende i forhold til målsætning på 250 kursister i 2020. Kursisternes tilfredshed med kurserne ligger lavere end de sidste par år, men fortsat på et tilfredsstillende niveau.

Designskolen Kolding vurderer den samlede målopfyldelse for mål 3 tilfredsstillende. Årsagerne til faldet i antal peer reviews forventes at være specifikke for 2020, og aktiviteter og tiltag iværksat på efteruddannelsesområdet forventes at skabe en positiv udvikling i 2021. Skolen forventer dermed at opnå positiv målopfyldelse for kontraktens samlede periode.

Væsentlige understøttende aktiviteter

I arbejdet for at sikre vidensflowet til uddannelserne er der blevet udarbejdet en god praksis for, hvordan efterspørgsel efter viden fra uddannelsen imødekommes i årets forskningsplaner.

Samtidig er indsatsen for at etablere langvarige samarbejdsskabsaftaler og forskningsprojekter i skolens laboratorier intensiveret for herigennem at sikre muligheden for at kunne igangsætte så megen vidensudvikling som mulig. I 2020 er der bl.a. indgået samarbejdsaftale med Aarhus Kommune om løsninger på udfordringer på ældreområdet, med Esbjerg Kommune om at undersøge, hvordan design kan understøtte fremtidens velfærdsmedarbejdere og med Region Midtjyllands om udarbejdelse af vidensbaserede og

velkommunikerede fremtidsscenarier efter Corona.

Med ekstra midler på finansloven øremærket kunstnerisk udviklingsarbejde har det været muligt at accelerere arbejdet for styrkelsen af det kunstneriske vidensfelt. For bedst muligt at sikre midlernes anvendelse er skolens ansøgningsprocedure for KUV projekter blevet effektiviseret. Samtidig har en af skolens studieledere modtaget midler fra Danmarks Frie Forskningsfond til en værkbaseret/kunstnerisk ph.d., hvilket er et godt skridt på vejen til at få formaliseret kunstnerisk udviklingsarbejde i lighed med den videnskabelige forskning.

Skolen har i 2020 gennemført en omorganisering af skolens efteruddannelse og en langsigtet strategi for efteruddannelsesaktiviteter er blevet udarbejdet. Med start i 2021 er der indgået et flerårigt samarbejde med Region Midtjylland om efteruddannelse til uddannelsesansvarlige overlæger i regionen og et samarbejde med UC Syd om opbygning af en master i design og pædagogik er ved at blive etableret.

Ændringer

Ikke relevant

Dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer

Tabel 3

Udvikling i de fastsatte indikatorer

	Baseline	2018	2019	2020	2021
Indikator 1: Høj kvalitet i viden fra forskning og KUV til fordel for uddannelsen					
Antallet af senior-VIP - lektorer og professorer. <i>datakilde: DSKD AC-VIP-medarbejderoversigt</i>	5 (4 lektorer, 1 professor)	6 (5 lektorer, 1 professor)	8 (5 lektorer, 3 professorer)	9 (6 lektorer, 3 professorer)	
Indikator 2: Høj kvalitet i viden fra forskning og KUV til fordel for professionen					
Antal peer reviewed forskningsartikler per forskningsårsværk. <i>datakilde: PURE forskningsregistrering sammenholdt med DSKD AC-vip medarbejderoversigt</i>	2	2,6	2,6	1,7	
Antal kunstneriske udviklingsprojekter der kvalificeres gennem DSKD's retningslinier for KUV. <i>datakilde: DSKD KUV oversigt</i>	4	3	3	5	
Indikator 3: Det omgivende samfunds evaluering af skolens videngrundlag og relevans.					
Efteruddannelsesudbud <i>datakilde: DSKD intern kursist registrering</i>	400	432	307	272	
Kursisters evaluering af uddannelsens relevans (Baseline fastsættes efterår 2018, målt på en 5 pkt. skala med svarangivelse ”i højere grad end tidligere (4)” eller ”i meget højere grad end tidligere (5)” på spørgsmålet ”i hvor høj grad vil du efter kurset anvende designmetoder i virksomheden sammenlignet med tidligere?” <i>datakilde: DSKD interne kursusevaluering</i>	87 % (fastlagt i 2018)	87 %	91 %	85 %	
Kursisters evaluering af uddannelsens kvalitet (Baseline fastsættes efterår 2018, målt på en 5 pkt. skala med svarangivelse ”tilfredsstillende (4)” eller ”meget tilfredsstillende (5)” på spørgsmålet ”hvordan vil du karakterisere det faglige udbytte af kurset?” <i>datakilde: DSKD intern kursusevaluering</i>	94 % (fastlagt i 2018)	94 %	88%	80 %	

Designskolen Koldings handlingsplan 2018 - 2021

Strategisk mål 1: Forbedring af uddannelsens kvalitet og øget læringsudbytte hos de studerende

INDIKATOR 1: De studerendes vurdering af uddannelsens kvalitet	Baseline	Mål	Ansvarlig
'Mit udbytte af undervisningen er højt'	2016: 3,8	2019: status quo 2020 + 2021: forbedring	Chef for uddannelse
'Kvaliteten af min uddannelse er samlet set høj'	2016: 3,8	2019: status quo 2020 + 2021: forbedring	Chef for uddannelse
'Mine undervisere er gode til at give brugbar feedback'	2016: 3,6	2019: status quo 2020 + 2021: forbedring	Chef for uddannelse
AKTIVITETER // INDSATSER		Tidsplan	Ansvarlig
AKTIVITETER PLANLAGT 2019			
Alle undervisende medarbejdere på adjunkt-niveau gennemfører universitets-pædagogikum.		2018 – 2019 (obligatorisk for fremtidige ansættelser)	Chef for uddannelse
Prototype på teacher training netværk for interne og eksterne undervisere testes		2019-2020	Chef for uddannelse
Revision af bacheloruddannelsen på baggrund af anbefalinger fra eksterne evalueringspanel og interne drøftelser		2019-2020	Chef for uddannelse
AKTIVITETER PLANLAGT 2020			
Indsatser for at mindske stress og øge trivslen blandt studerende		2020-2021	Chef for uddannelse
Udvidelse i årligt antal af viden- og uddannelsesdage, fra 2 – 4/år		2019-2021	Chef for uddannelse
Udvikling af værkstedsfaciliteter så de understøtter behovene på BA og KA uddannelsen		2020-2021	Chef for optag og faciliteter
Sikring af bedre informationsflow ml. uddannelsen og de studerende bl.a. på e-plattformen IT's Learning		2020	Chef for kommunikation
AKTIVITETER PLANLAGT 2021			
Sikring af bedre informationsflow ml. uddannelsen og de studerende bl.a. på e-plattformen IT's Learning (grundet forsinket opstart i 2020 færdiggørelse i 21)		2021	Chef for kommunikation
Styrkelse af teacher training netværk		2021	Chef for uddannelse
Ansættelse af trivselsmentorer - en på hver kandidatstor (people, planet, play)		2020-2021	Chef for uddannelse
INDIKATOR 2: Studerende og dimittenders deltagelse i udstillinger og konkurrencer	Baseline	Mål	Ansvarlig
Bachelor- og kandidatstuderende samt dimittender (indtil fem år efter dimission) skal opnå deltagelse i udvalgte kuraterede udstillinger og designkonkurrencer'	2017: Danish Design Award (1), Designers Nest (3), Il Salone Milano (4)	2019 – 2021: status quo	Chef for uddannelse
AKTIVITETER // INDSATSER		Tidsplan	Ansvarlig
AKTIVITETER PLANLAGT 2019			
Skolen vil gennem uddannelsen sikre, at de studerende får gode muligheder for at deltage i prestigefyldte og relevante konkurrencer og udstillinger nationalt og internationalt.		2018 - 2021	Chef for uddannelse
Studieretningsansvarlige udarbejder årligt liste over vigtigste/prestige konkurrencer og udstillinger. Disse formidles på skolens intranet – og matches med udvalgte kursusforløb.		2018 - 2021	Chef for uddannelse
AKTIVITETER PLANLAGT 2020			
Oprettelse af scholarship-ordning til brug for studerendes deltagelse i konferencer og konkurrencer.		2020	Chef for administration og forretningsudvikling
AKTIVITETER PLANLAGT 2021			
Gennem skolens medieværksted vil skolen sætte fokus på udvalgte udstillinger og konkurrencer.		2021	Chef for kommunikation

Strategisk mål 2: Forbedring af uddannelsens relevans, så dimittender opnår hurtigere beskæftigelse

INDIKATOR 1:	Baseline	Mål	Ansvarlig
Arbejdsmarkedsparate dimittender			
Dimittendledigheden i 4-7. kvartal efter dimission	2014: 34,6%	2019 -2021: forbedring	Chef for optag og faciliteter
"Min uddannelse har rustet mig til mit job"	2016: 3,6	2019 -2021: forbedring	Chef for uddannelse
AKTIVITETER // INDSATSER		Tidsplan	Ansvarlig
AKTIVITETER PLANLAGT 2019			
Motivations og karriereplan fra optagelse til dimission – planen skrives som en del af optagelsesforløbet og genbesøges årligt gennem hele studiet.		Fra studieåret 2018/2019 (herefter obligatorisk)	Chef for uddannelse
Brobygningsforløb til arbejdsmarkedet med fokus på tidlig jobsøgning i kandidatuddannelsens sidste semester.		Fra studieåret 2017/2018 (herefter obligatorisk)	Chef for optag og faciliteter
Tilbud om mentorordning for kandidatstuderende.		Fra studieåret 2018/2019 (herefter obligatorisk)	Chef for optag og faciliteter
AKTIVITETER PLANLAGT 2020			
Karriereværksted fastholder kontakt/rådgivning til dimittender/alumner frem til første ansættelse		2020-2021	Chef for administration og forretningsudvikling
Aftagerkommunikation styrkes gennem digital promovring af alumner		2020-2021	Chef for kommunikation
Markedsføring af erhvervs-kandidatmulighed		2020-2021	Chef for administration og forretningsudvikling
Forarbejde til etablering af en masteruddannelse inden for design og pædagogik		2020-2021	Rektor
AKTIVITETER PLANLAGT 2021			
De studerendes faglige identitet styrkes		2021	Chef for uddannelse
Større inddragelse af aftagernetværk og alumnenetværk		2021	Chef for optag for faciliteter
INDIKATOR 2:	Baseline	Mål	Ansvarlig
Arbejdsmarkedsrelevante kompetencer			
"Eksterne censorer udtrykker tilfredshed med de studerendes kompetencer inden for: digitalisering, forretningsforståelse og formidlingsevner".	2019: 73% 2017: 91%	2019 – 2021: Fastholdelse af niveau. Ikke under 80 %	Chef for uddannelse
"Praktikværterne udtrykker tilfredshed med de studerendes kompetencer inden for: digitalisering, forretningsforståelse og formidlingsevner".	2018: 84 %	2019 – 2021: Status quo. Ikke under 80 %	Chef for uddannelse
AKTIVITETER // INDSATSER		Tidsplan	Ansvarlig
AKTIVITETER PLANLAGT 2019			
Udvidelse af Digital HUB. Understøtter de studerendes og medarbejdernes digitale kompetencer og forretningsforståelse gennem flere digitalt baserede samarbejder med virksomheder.		2019-2020	Chef for administration og forretningsudvikling
Udvidelse af obligatorisk praktikperiode på BA.		Valgfrit studieåret 2018-2019 og 2019-2020 Obligatorisk fra studieåret 2020-2021	Chef for uddannelse
AKTIVITETER PLANLAGT 2020			
Digitalt kompetenceløft til undervisere		2020-2021	Chef for uddannelse
KUV og digitale indsatser kobles bedre		2020-2021	Chef for uddannelse og Rektor (Chef for forskning)
Beskrivelse af værdiskabelse indføres som obligatorisk del af projektbeskrivelsen på alle designprojekter på bachelor- og kandidatuddannelsen.		2019-2020	Chef for uddannelse
Med afsæt i en skærpelse af definitionen på hhv. forretnings- og teknologiforståelse, gennemføres en justering af de af uddannelsens kurser, der omhandler forretnings- og/eller teknologiforståelse.		2020	Chef for uddannelse
AKTIVITETER PLANLAGT 2021			
Næsten alle undervisere (35) deltager på Teknosofikum		2020-2023	Chef for uddannelse

Strategisk mål 3: Styrkelse af videngrundlaget til fordel for uddannelsen, professionen og det omgivende samfund

INDIKATOR 1: Høj kvalitet i viden fra forskning og KUV til fordel for uddannelsen	Baseline	Mål	Ansvarlig
Antallet af seniorer – lektorer og professorer.	2017: 5 (5 lektorer, 1 professor)	2021: 8	Chef for forskning og udvikling/Rektor
AKTIVITETER // INDSATSER		Tidsplan	Ansvarlig
AKTIVITETER PLANLAGT 2019			
3 adjunker kvalificerer sig til lektorat 2018-19.		Lektorbedømmes 2018-2019	Chef for forskning og udvikling/Rektor
Ansættelse af 2 seniorforskere – (minimum 1 professor) inden for people og planet.		2019-2020	Chef for forskning og udvikling/Rektor
Der igangsættes kortlægning af fagfelternes nuværende videnopbygning		2019-2020	Chef for forskning og udvikling/Rektor
AKTIVITETER PLANLAGT 2020			
VIP vækstlaget under professorniveau styrkes		2020-2021	Chef for forskning/Rektor
Sikre DSKD lead på flere forskningsprojekter		2020-2021	Chef for forskning/Rektor
Styrket koordinering af forskningsplaner og uddannelsens videnefterspørgsel		2020-2021	Chef for uddannelse og Chef for forskning/Rektor
AKTIVITETER PLANLAGT 2021			
Hjemtag af projekter og forskningsmidler der kan dække ansættelse af seniorer			Rektor
INDIKATOR 2: Høj kvalitet i viden fra forskning og KUV til fordel for professionen	Baseline	Mål	Ansvarlig
Antal fagfællebedømte (peer review) forskningsartikler per forskningsårsværk.	2017: 2	2021: status quo	Chef for forskning og udvikling/Rektor
Antal kunstneriske udviklingsprojekter der kvalificeres gennem DSKD's KUV kvalitetssystem eller igennem etableret fagfællebedømmelse.	2017: 4	2021: status quo	Chef for forskning og udvikling/Rektor
AKTIVITETER // INDSATSER		Tidsplan	Ansvarlig
AKTIVITETER PLANLAGT 2019			
I samarbejde med RKU forsøges etableret fælles forståelse for og definition på KUV for at sikre et karrierespor, der kan sidestilles med det akademiske karrierespor.		2018 – 2019 (arbejdet fortsættes)	Chef for forskning og udvikling
Fastholde indsatsen for at sikre finansiering af både indikator 1 og 2.		2018 - 2021	Chef for administration og forretningsudvikling
AKTIVITETER PLANLAGT 2020			
Etablering af ny forskningsledelse med øget fokus på KUV		2020-2021	Rektor
AKTIVITETER PLANLAGT 2021			
KUV og forskningsprojekter kobles yderligere		2021	Rektor

Strategisk mål 3: Styrkelse af videngrundlaget til fordel for uddannelsen, professionen og det omgivende samfund (Fortsat)

INDIKATOR 3: Det omgivende samfunds evaluering af skolens videngrundlag og relevans.	Baseline	Mål	Ansvarlig
Efteruddannelsesudbud (målt i antal kursister).	2017: 400	2018: 400 2019: 400 2020: 250 2021: 120	Chef for adm. og forretningsudvikling
Kursisters evaluering af uddannelsens relevans: "i hvor høj grad vil du efter kurset anvende designmetoder i virksomheden sammenlignet med tidligere?"	2018: 87 %	2019 – 2021: Status quo Ikke under 80%	Chef for adm. og forretningsudvikling
Kursisters evaluering af uddannelsens kvalitet: "hvordan vil du karakterisere det faglige udbytte af kurset?"	2018: 94 %	2019 – 2021: Status quo Ikke under 80%	Chef for adm. og forretningsudvikling
AKTIVITETER // INDSATSER		Tidsplan	Ansvarlig
AKTIVITETER PLANLAGT 2019			
Etablering af partnerskabsaftale indenfor bæredygtighed.		2019-2020	Chef for administration og forretningsudvikling
Etablering af 1-årig master i Design.		Fra 2020	Chef for efteruddannelse
AKTIVITETER PLANLAGT 2020			
Igangsættelse af organisering af efteruddannelsen		2020	Chef for administration og forretningsudvikling
AKTIVITETER PLANLAGT 2021			
Udarbejdelse af af kursusudbud i balance mellem bredde og dybde og i samarbejde med det faglige miljø		2021	Chef for uddannelse

PEOPLE	2021	2022	2023	2024	VÆRDI MDKK PR. ÅR	2021	2022	2023	2024	VÆGTET VÆRDI MDKK I ALT
Kolding Kommune partnerskabsaftale	100%	80%	80%	70%	1,00	0,80	0,80	0,80	0,70	3,10
Fredericia Kommune	100%				0,50	0,50	0,00	0,00	0,00	0,50
Århus Kommune	100%	50%			0,50	0,25	0,25	0,00	0,00	0,50
KNAS (Kultur-natur-sundhed)	100%				0,40	0,40	0,00	0,00	0,00	0,40
* Trekantsrådets kulturfestival ^{NY}	100%				0,05	0,05	0,00	0,00	0,00	0,05
Esbjerg Kommune	100%	100%	100%		0,25	0,25	0,25	0,25	0,00	0,75
* Bevica fond ^{NU UNDERSKREVET}	100%	100%	100%	100%	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	4,00
Partnerskab kommuner - People		80%	80%	80%	0,50	0,00	0,40	0,40	0,40	1,20
* Humpraksis/Velux fonden ^{NY}		15%	15%	15%	0,50	0,00	0,08	0,08	0,08	0,23
Innovationsfonden e.l. - forskningsprojekt			60%	60%	1,20	0,00	0,00	0,72	0,72	1,44
* Nordes konference (Diverse puljer søgt) ^{NY}	75%				0,30	0,23	0,00	0,00	0,00	0,23
Erasmus+ - HUB for designundervisning		10%	10%	10%	0,50	0,00	0,05	0,05	0,05	0,15
I ALT						3,48	2,83	3,30	2,95	12,54

PLANET	2021	2022	2023	2024	VÆRDI MDKK PR. ÅR	2021	2022	2023	2024	VÆGTET VÆRDI MDKK I ALT
ECCO partnerskabsaftale	100%	100%	80%	70%	1,06	1,06	1,06	0,85	0,74	3,71
Fashion SEEDS	100%				0,25	0,15	0,00	0,00	0,00	0,15
Restart BSR	100%				0,30	0,30	0,00	0,00	0,00	0,30
Destex	100%				0,15	0,04	0,00	0,10	0,00	0,14
Nordiske Workshops	100%	100%			0,16	0,08	0,08	0,00	0,00	0,16
Craft HUB	100%	100%	100%		0,10	0,11	0,10	0,10	0,11	0,42
* RE-Suit ^{NY}		100%	100%	100%	0,63	0,00	0,63	0,63	0,63	1,89
Partnerskab kommuner - Planet		80%	80%	80%	0,50	0,00	0,40	0,40	0,40	1,20
Bestseller - Partnerskab		25%	25%	25%	1,00	0,00	0,25	0,25	0,25	0,75
Co2 Academy Collaboration	10%	10%	10%		0,23	0,02	0,02	0,02	0,00	0,07
Competent communities - Erasmus+		40%	40%	40%	0,30	0,00	0,12	0,12	0,12	0,36
* Innovationsfonden - Grand solutions ^{BELØB FORHØJET}		10%	10%	10%	1,50	0,00	0,15	0,15	0,15	0,45
CLO 3D/Plussize - Erasmus+	15%	15%	15%	15%	0,30	0,05	0,05	0,05	0,05	0,18
* IDAC Velux ^{NY}		10%	10%	10%	0,08	0,05	0,13	0,00	0,13	0,30
I ALT						1,86	2,98	2,67	2,57	10,08

PLAY	2021	2022	2023	2024	VÆRDI MDKK PR. ÅR	2021	2022	2023	2024	VÆGTET VÆRDI MDKK I ALT
LEGO Partnerskabs aftale 1	100%				5,00	5,42	0,00	0,00	0,00	5,42
GAMIFY	100%				0,30	0,11	0,00	0,00	0,00	0,11
Can I join in?	100%				0,89	0,70	0,00	0,00	0,00	0,70
LEGO Playful learning	100%	100%	100%		0,55	0,55	0,55	0,55	0,00	1,65
LEGO Playful learning Phd'er	100%	100%	100%	100%	0,88	0,88	0,88	0,88	0,88	3,52
Favrskov Kommune	100%	100%	100%		0,25	0,25	0,25	0,25	0,00	0,75
Koldingbibliotekerne (slots og kulturstyrelsen)	100%	100%			0,14	0,14	0,14	0,00	0,00	0,28
EU Horizon			3%	3%	1,67	0,00	0,00	0,05	0,05	0,10
LEGO Partnerskabsaftale 2		80%	80%	80%	5,00	0,00	4,00	4,00	4,00	12,00
Innovationsfonden - Grand solutions			10%	10%	1,00	0,00	0,00	0,10	0,10	0,20
I ALT						8,05	5,82	5,83	5,03	24,73

OTHER	2021	2022	2023	2024	VÆRDI MDKK PR. ÅR	2021	2022	2023	2024	VÆGTET VÆRDI MDKK I ALT
* Teknosofikum ^{NY}	100%	100%			0,17	0,06	0,27	0,00	0,00	0,33
FKK midler til PhD	100%	100%	100%		0,80	0,80	0,80	0,80	0,00	2,40
Digiboost + digital omstilling - kørende	100%	100%			0,70	0,80	0,50	0,00	0,00	1,30
SPRINT:Digital	100%				0,50	0,50	0,00	0,00	0,00	0,50
Udveksling Erasmus	100%	45%			1,43	1,43	0,26	0,00	0,00	1,69
Designledelse	100%	100%	100%		1,00	1,00	1,00	1,00	0,00	3,00
Betalingsstuderende	100%	75%	90%	85%	1,50	1,50	1,13	1,35	1,28	5,25
Region Midt	100%	100%			0,30	0,30	0,30	0,00	0,00	0,60
LD cluster	100%	90%	80%	70%	0,20	0,20	0,18	0,16	0,14	0,68
* Partnerskabsaftale UAO ^{NY}	99%				0,30	0,30	0,00	0,00	0,00	0,30
* KIC ^{NY}		5%	5%	5%	5,00	0,00	0,25	0,25	0,25	0,75
Afgangstudstillingen - diverse fonde	95%	90%	90%		0,30	0,29	0,27	0,27	0,00	0,83
Efteruddannelsesafd.	80%	80%	80%		1,50	1,40	1,20	1,20	0,00	3,80
Digiboost + digital omst. - pipeline inkl. COVID pulje		70%	70%		0,50	0,23	0,00	0,00	0,00	0,23
* Opgrad. værksteder (Industriens fond) ^{NY}		5%			7,68	0,00	0,38	0,00	0,00	0,38
I ALT						8,80	6,16	5,03	1,67	22,04

TOTAL						22,18	17,79	16,82	12,21	69,00
--------------	--	--	--	--	--	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

PRE-READ // DAGSORDENPUNKT 4: DESIGNSKOLEN KOLDING STRATEGI 2021 – 2025

bilag 4.0_DSKD strategi 2021 - 2025_020321

Bilag 4.0 vil blive gennemgået på bestyrelsesmødet. Herefter vil strategien blive diskuteret i mindre grupper med afsæt i følgende to spørgsmål:

- Er der risici i strategien? Hvis ja – hvilke risici vurderer I er de største?
- Hvad er i jeres øjne Designskolen Koldings største konkurrencemæssige fordel, også relativt i forhold til andre designuddannelser? – hvilke styrker kan vi bruge som løftestænger?

Punkt afsluttes med en samlet bestyrelsesdialog på baggrund af strategipræsentation og gruppedrøftelser.

STRATEGI 2021-2025



AMBITION

Vi skal være det lille designuniversitet, der udnytter sin styrkeposition. Vi er en åben skole i konstant dialog med omverdenen og aftagere, nationalt og internationalt. Vi tør eksperimentere og være vilde. Vi står stærkt på både hånd, hoved og hjerte. Vi skaber viden både i værksteder, i biblioteket, i auditoriet og ikke mindst sammen med vores eksterne partnere.

Vi står med fødderne plantet solidt i den jyske muld og rækker op mod stjernerne i bestræbelsen på at udvikle designfaget. Skolens atmosfære er varm og inviterende, så man har lyst til at være på skolen nærmest 24/7.

Designere skal i fremtiden kunne finde beskæftigelse også uden for designbranchen. De skal kunne arbejde tværdisciplinært og tværfagligt sammen med andre professioner for at kunne udfordre og løse de store samfundsmæssige problemstillinger og epokale udfordringer som fx klimakriser, mangel på velfærd og stor social ulighed.

Med andre fag kan designere bidrage med en dyb og trænet sans for det æstetiske, det funktionelle og brugeren. Designere kan skabe sammenhænge ved at lytte til andre og ved at bearbejde materiale med både hånd, hoved og hjerte. Vores studerende skal ikke kun skabe fremtidens produkter med den højest mulige designmæssige kvalitet. De skal også med designfaget inddrages i udviklingen af systemer og organisationer designet med henblik på en bæredygtig økologi.

Ambitionen skal realiseres ved at udvikle designuddannelsen indefra, men også ved at uddanne andre faggrupper i design. Det er en hovedopgave at få designere uddannet til vores samtid og sikre deres relevans og beskæftigelse, men skolens største vækstpotentiale er inden for videreuddannelse af andre faggrupper i design og inden for designforskning, hvor vi vil være Danmarks og en af Europas førende designforskningsinstitutioner.

VISION

Designskolen Kolding vil være det lille designuniversitet, der udnytter sin styrkeposition; en åben skole i konstant dialog med omverdenen, en skole der tør eksperimentere og være vild, en skole der står stærkt på både hånd, hoved og hjerte.

STRATEGIOVERBLIK

VISION

Designskolen Kolding vil være det lille designuniversitet, der udnytter sin styrkeposition; en åben skole i konstant dialog med omverdenen, en skole der tør eksperimentere og være vild, en skole der står stærkt på både hånd, hoved og hjerte.

STRATEGISK FUNDAMENT

VELFÆRD
(people)

BÆREDYGTIGHED
(planet)

LEG
(play)

STRATEGISKE MÅL

**STUDERENDE I
BESKÆFTIGELSE**

**EVU OG FORSKNING I
FAGLIG UDVIKLING OG
VÆKST**

**EN KOMMUNIKERENDE
SKOLE**

INTERNE INDSÆTS-OMRÅDER

**VI SKOLE, ANSVAR, FRIHED OG
KULTUR**

OMBYGNING AF SKOLEN

MISSION

DESIGNERE PÅ DESIGNSKOLEN KOLDING

- skal med designfaget indgå i udviklingen af produkter, systemer og organisationer designet med henblik på en bæredygtig økologi.
- skal sammen med andre fag bidrage med en dyb og trænet sans for - og viden om det æstetiske, det funktionelle og brugeren. De skal skabe sammenhænge ved at lytte til andre og ved at bearbejde materiale med både hånd, hoved og hjerte.
- skal arbejde tværdisciplinært og tværfagligt. De skal i samarbejde med andre professioner udfordre og løse de store samfundsmæssige problemstillinger og epokale udfordringer som fx klimakriser, mangel på velfærd og stor social ulighed.

STRATEGISK FUNDAMENT

Velfærd (People)

Velfærdsdesign er det centrale omdrejningspunkt i Laboratoriet for Socialt Design. Laboratoriets team af professionelle designere bruger designfagets mangfoldige metoder til at:

- Udvikle og implementere produkter, services og systemer, som kan forbedre forholdene for borgere, ansatte og ledere, der anvender eller arbejder med velfærdsteknologi.
- Designe nye måder at etablere sociale konstruktioner og relationer på.

Bæredygtighed (Planet)

Bæredygtighed er et vigtigt strategisk fokusområde for Designskolen Kolding forankret i et trebenet vidensgrundlag: forskning, kunstnerisk udvikling og praksis. Det er dette vidensgrundlag, som udgør fundamentet i Laboratoriet for Bæredygtighed og Design.

Vi arbejder ud fra princippet om, at "doing is thinking". Gennem konkrete samarbejder og kunstneriske udviklingsopgaver genererer Laboratoriet for Bæredygtighed og Design således viden om og eksempler på, hvordan design bidrager til udvikling og implementering af meningsfulde produkter, services og systemer.

Leg (Play)

Det legende menneske er kernen i laboratoriet, og vi har en stærk tro på legen og på det den gør for os som mennesker.

Vi ønsker at bidrage til kvalitetsfyldte legeoplevelser for både børn og voksne – i fritiden, i skolen, på arbejdet, udenfor, indenfor, i de gode tider og de svære tider – i hele livet.

Vi bruger den legende tilgang som en integreret del af designprocessen - som en aktiv og nærværende måde til at åbne op for kreativiteten og for evnen til at forstille os det der endnu ikke findes.

STRATEGISKE MÅL

Studerende i beskæftigelse

Efter- og videreuddannelse og forskning i vækst og faglig udvikling

En kommunikerende skolen

INTERNE INDSATSOMRÅDER

Vi skole, ansvar, frihed og kultur

Ombygning af skolen

STRATEGISKE MÅL

UDDKAST

STUDERENDE I BESKÆFTIGELSE

MÅL

- De studerendes kommercielle forståelse matcher virksomheders krav
- Studerende med stor selvindsigt
- Dimittender med stærke iværksætterkompetencer

HANDLINGER

- De studerendes værktøjskasse udbygges fortsat med udvidet branchekendskab, målgruppeidentifikation, prisfastsættelse og værdiskabelse.
- Netværksskabende studenterjob i partnerskabsaftaler og DigiHub
- Studerende trænes i samarbejde, så de forstår deres egen rolle både fagligt og personligt
- VIP'er og studerende trænes i at anvende designkompetencer (æstetik, funktion, empati og metode) til at skabe bæredygtige produkter, systemer og organisationer både i designbranchen og på nye områder.
- Obligatorisk undervisningsforløb i entreprenørskab.
- Valgfag ift. At etablere sig som freelance designer og selvstændig
- Etablering af samarbejde med iværksættermiljøer (Pakhuset, NextTech, Spinderihallerne, Godsbanen)
- Praktik i egen virksomhed styrkes gennem de nye samarbejdspartnere
- DigiHub formatet anvendes på andre aktiviteter

STUDERENDE I BESKÆFTIGELSE

MÅL

- **Praksis er ligeværdigt vidensben i skolens vidensgrundlag**
- **Alle VIP'ere har ejerskab til relevans**
- **Stærkt ambassadørnetværk**
- **Målrettet markedsføring af dimittender og alumner**

HANDLINGER

- **Praksis italesættes som et ligeværdigt ben i vidensgrundlaget**
- **Kernekompetencerne æstetik, formgivning, empati og metode strækkes til hele vidensgrundlaget – ikke alene det kunstneriske**

- **Karriereværkstedet transformeres fra et sted til en kultur**
- **VIP-gruppen tager ejerskab til relevans på alle uddannelsesniveauer**

- **Alumnes knyttes til skolen og aktiveres som levende eksempler på relevans**
- **Aftagerpanel, partnere og netværk klædes på til at være ambassadører**
- **Alumnens nyeste årgange møder aftagerpanel en gang om året**

- **'Afgang' bruges til at promovere de nye designere i form af bl.a. målrettede udstillinger, videoer, etablering af møder mellem kandidater og branchen**

EFTER- OG VIDEREUDDANNELSE OG FORSKNING I VÆKST OG FAGLIG UDVIKLING

Forskning i kvalitativ vækst

MÅL

- Styrkelse af strategisk retning på skolens laboratorier
- Stærkt talentlag
- Sammenhæng mellem forskning, undervisning og KUV

HANDLINGER

- Fremlæggelse af forskningsplaner for rektoratet en gang årligt.
- Professorforum som fælles strategisk forum
- Øget opmærksomhed på eksternt hjemtag af midler, der sikrer retning og sammenhæng

- Løbende tema i professorforum
- Flere ansøgninger med lektorer som lead
- Styrkelse af Ph.d.-skolen med ny koordinator og fokus på 'Ph.d.-club' plus styrkelse af det administrative samarbejde med Ph.d.-skolen i Aarhus.

- Løbende tema i professorforum
- Opmærksomhed i rektoratet på sammenhæng mellem rekruttering og uddannelsen
- Løbende monitorering af sammenhæng ml. forskning og KUV i rektoratet.

EFTER- OG VIDEREUDDANNELSE OG FORSKNING I VÆKST OG FAGLIG UDVIKLING

EVU i kvalitativ vækst

MÅL

- Etableret EVU-enhed
- Strategisk retning på skolens efteruddannelsesudbud
- Sammenhæng mellem EVU og skolens øvrige aktiviteter (forskning, KUV og undervisning)

HANDLINGER

- Ansættelse af efteruddannelsessekretær + efteruddannelseskoordinator (2020)
- Ansættelse af studieadjunkt/-lektor til udvikling af 'flagskibskursus' (Master i Ledelse og design) (2021)
- Overordnet strategisk plan for udvikling af EVU
- Udarbejdelse af kursusudbud i balance mellem bredde og dybde – og i samarbejde med det faglige miljø. Herunder udarbejdelse af nye 'prøveballonkurser' i Design og pædagogik og det praksisnære spor Tech og materiale
- Udvikling af fleksible kursusformater med balance i asynkrone og synkrone onlineelementer og fysisk fremmøde.
- Stå fast på synergien med skolens fuldtidsuddannelser og til forskning og KUV.
- Løbende monitorering af vidensudvikling i labs, der kan omsættes til EVU.
- Udviklingsmøder med interesserede VIP'ere med interesse for udviklingsarbejdet af de tre grene

EFTER- OG VIDEREUDDANNELSE OG FORSKNING I VÆKST OG FAGLIG UDVIKLING

EVU i kvalitativ vækst - Administration, Salg, Markedsføring

MÅL

- Professionel administration og planlægning af uddannelsesaktiviteter
- Veletablerede salgskanaler
- Effektiv og målrettet markedsføring

HANDLINGER

- Etablering af nye arbejdsgange for planlægning af efteruddannelsesudbud
- Udarbejdelse af standardtilbud
- Opbygning af fælles dataopsamling af kursusbeskrivelser og – indhold
- Opsøgende salg til udpegede målgrupper jf. Stupid Studios analyse og i overensstemmelse med den samlede strategi
- Kort bane: markedsføringsplan for 2021
- Lang bane: Analyse af potentielle markedsføringskanaler

EN KOMMUNIKERENDE SKOLE

MÅL

Alle medarbejdere (og studerende) er del af og har ansvar for den kommunikerende skole

Styrket forskningsformidling

Stærk studenterstemme

Klar og præcis ledelseskommunikation

HANDLINGER

- Etablering og aktivering af 'Medieværkstedet'
- Etablering af internt nyhedsbrev til ansatte
- Staff Facebook
- Medieværktøjskasse på hjemmesiden

- Workshop med professoratet med en samlet forskningsstrategi som mål
- Halvårlige møder med LABs omkring formidling

- Etablere nyhedsbrev med og for studerende
- Etablering af fast kommunikations- og udstillingsgruppe med 10-12 studerende, danske som udenlandske

- Hvad, hvorfor, hvordan-strategi for ledelseskommunikation

INTERNE INDSATSOMRÅDER

VI SKOLE – ANSVAR, FRIHED OG KULTUR

MÅL

Høj trivsel (medarbejdere og studerende)

Vi-skolen er kulturelt, fagligt og socialt integreret i skolen

HANDLINGER

- Årlige trivselsundersøgelser, dialog og handlinger
 - Ex. 15% ikke planlagt buffertid
 - Tilstræbes at man arbejder på max 2 projekter udover undervisning for at minimere transitionstid.
- Personale forening og sociale aktiviteter
- Årlig Personalseminar med fokus på sammenhængskraft
- DSR (De Studerendes Råd), dialog og handlinger
- Studentermedhjælpere i Laboratorier med fokus på trivselstiltag på studieretningen

- Workshops i rektorat – fastholde og udbygge styrker i kultur
- Personalseminarer med inddragelse af medarbejdere
- Årlig/bi-årlig fokusområde; ex. ledelsesstil/processer, kommunikation etc.

OMBYGNING AF SKOLEN

MÅL

Færdigrenoveret skole i 2022

En skole der understøtter og signalerer skolens DNA, værdier, strategi og trivsel

HANDLINGER

- Ambiente forundersøgelse og udarbejdelse af Udbudsmaterialer, juli 2021
- Aftale på plads med bygherre, oktober 2021
- Renovering af bygning, oktober 2021 – august 2022

- Klar og tydelig kommunikation af skolens behov, DNA mm. til Ambiente og bygherre
- Fælles intern forståelse for, hvordan skolens faciliteter bedst anvendes med målet for øjet

Dato 24.2.2021

Kære kollegaer

Transformation af Designskolen Kolding – kommunikation omkring brugerproces

Vi vil gerne løfte sløret for, at vi arbejder hen imod at kunne byde medarbejdere og studerende velkommen til studiestart i september 2022 i inspirerende, ombyggede lokaler på Ågade 10. I samråd med bestyrelsen, har vi igangsat en behovs- og funktionsanalyse for at kortlægge, hvordan vi kan transformere og adaptere vores nuværende bygning til fremtiden og til vores strategiske visioner for skolen.

Vi har bedt indretningsvirksomheden Ambiente i Skanderborg om at stå i spidsen for en konkret behovs- og funktionsanalyse for skolen. Analysearbejdet vil danne grundlag for et konkurrenceprogram/ udbudsmateriale, som kan sendes ud til sommer 2021. Her bliver udvalgte aktører inviteret til at byde ind på, hvordan skolen skal se ud for at være i tråd med Designskolens værdier og udnytte eksisterende kvadratmeter optimalt. Forhåbningen er, at en ombygning af Designskolen Kolding vil kunne stå færdig til studiestart september 2022.

Invitation til brugergruppeinterviews

Som en del af analysearbejdet vil alle, der har deres gang på skolen få mulighed for at blive hørt – enten direkte personligt eller indirekte via repræsentanter for den gruppe, man tilhører. Ambiente vil, via brugergruppeinterviews, invitere personer fra alle jobfunktioner, positioner og uddannelsesretninger til at deltage med input. Det er en unik mulighed for at gøre sine synspunkter gældende således, at alle ønsker og behov vedrørende de fremtidige fysiske rammer høres. De, der deltager i processen, vil repræsentere deres egen brugergruppe. Det vil sige, at repræsentanterne kommer til at afsøge og afstemme meninger, ideer og ønsker i 'baglandet' med kolleger, medstuderende, osv.

Alle synspunkter tæller. De skal være med til at kortlægge de faktiske behov relateret til de fysiske rammer, flow-strukturer og nærhedsprincipper, så vi sammen bidrager til at skabe fundamentet for verdens bedste designskole.

Sådan deltager du

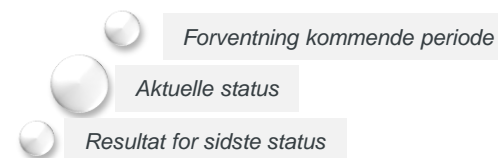
Vi udsender en tidsplan for brugerprocessen og en oversigt over kontaktpersoner. Ambiente udsender invitationer til brugergruppeinterviews i denne eller de nærmeste uger. Inviteres du til deltagelse, betyder det deltagelse i op til 3 møder (via Teams) samt eventuelt at skulle svare på opklarende spørgsmål.

Vi forsøger at tage størst muligt hensyn til Jeres eksisterende kalendere – omvendt beder vi alle om at strække sig langt for at deltage i mødet. Det er et stort puslespil; mængden af interviews og involverende personer tillader umiddelbart ikke ret mange ændringer. Kan du ikke deltage, beder vi dig om aktivt at alliere dig med en af de andre deltagere i gruppeinterviewet for at gøre sine synspunkter glædende.

For at sikre fremdriften i arbejdet, bliver der ikke mulighed for at komme med ekstra input efter afholdelsen af brugergruppeinterviews. Vi håber på stor deltagelse og mange bidrag og glæder os til de kommende måneders proces.

De bedste hilsner
Lone Dalsgaard André

Status december 2020 – februar 2021



DIMENSION

STATUS

KOMMENTARER

DSKD i Coronatid



- Online undervisning siden årsskiftet, dog kurser af kritisk betydning gennemført og gennemføres fysisk.
- Alle eksamener gennemført online
- Der stilles krav om ugentlig test for medarbejdere og studerende, der er på skolen.
- Studerende og medarbejdere gør deres bedste men er tydeligt mærkede af nedlukningen
- Bekymringsbrev afsendt på vegne af RKU til ministeren vedr. fagligt niveau ved fortsat nedlukning

Økonomi



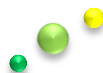
- Regnskab 2020 blev et underskud på 410 t. kr. i underskud. Der er udarbejdet årsregnskab og årsrapport, der fremlægges til godkendelse på bestyrelsesmøde den 9. marts.
- Arbejdet med Estimat I 2021 påbegyndes på basis af resultat for Q1.

DIMENSION

STATUS

KOMMENTARER

Indtægtsgenerering



- Designskolen er blevet godkendt som kernepartner i EU KIC projekt (kulturel og kreativ vækst i Europa), som, hvis det godkendes i EU, løber fra 2022 – 2029. Forhandlinger med en række interessante potentielle partnerskabsvirksomheder pågår.
- Der er indgået aftale med Region Syddanmark om efteruddannelse til uddannelsesansvarlige overlæger. Der etableres partnerskabsaftale til udvikling af uddannelsen til 300 t. kr.
- Igangsat re-granting m LEGO Fonden.
- I samarbejde med konsulenthuset LEAD er der indgået aftale om design af fremtidsscenarier for Region Midtjylland til 300 t. kr.
- Bevica Fonden har givet tilsagn om 5. mio. kr. til skolen til forskning inden for universel design og velfærdsdesign
- Faaborg-Midtfyn ønsker Designskolens deltagelse i deres årlige undervisningsforløb for 4. – 6. klasse 'Arkitektur og Design' i deres åben skole tilbud 'Den kulturelle Rygsæk. Der forventes indgået aftale herom til 130 t.kr.

Uddannelsens relevans



- Nyeste tal for dimittendledigheden, viser en forbedring ift. sidste år. Ledigheden ligger for årgang 2018 på 23.5 %, hvilket fortsat er alt for højt. Dimittendledighed er derfor fortsat det vigtigste indsatsområde for skolen. Et positivt aspekt er, at ledigheden for det samlede humanistiske område i samme måling er 21,1 %. For dimittender fra f.eks. 2014 havde designerne en ledighed, der var over 70 % højere end humanisternes. Vi bevæger os altså den rigtige vej. Tal for de kommende år vil vise, om designerne er på vej til at reducere deres dimittendledighed til et niveau, der er tæt på humanisternes. Dette vil være bemærkelsesværdigt i forhold til et arbejdsmarked, der er så fragmenteret som designernes.
- Resultat af årets dimittendevaluering er modtaget og ligger til behandling i Studienævnet.

Uddannelsens kvalitet



- Den fysiske undervisning blev fastholdt december ud. Fra årsskiftet er undervisning gennemført online. Online undervisning er planlagt frem til påske. Der er begrænset adgang til værkstedsfaciliteter, hvor det skønnes påkrævet for at kunne gennemføre undervisningen.
- Resultat af årets studieevaluering er modtaget og ligger til behandling i Studienævnet. Set i forhold til 2019 er der overordnet fremgang på alle parametre, undtaget besvarelsesprocenten. I 2019 svarede cirka 64% på undersøgelsen, hvor det i år er 53,5%.

DIMENSION

STATUS

KOMMENTARER

Videngrundlaget



- Det administrative samarbejde med Ph.d.-skolen i Aarhus er fra årsskiftet blevet styrket og skolen har oprettet en intern ph.d.-koordinatorfunktion.
- Post.doc. Anne Lene Sand, professor på Play, Helle Marie Skovbjerg og Lene Tanggaard, har fået godkendt artikel i forskningstidsskriftet "Qualitative Research".
- Første fase af Region Midt projektet er i gang med udvikling af forskningsreview med Lene Tanggaard på læring/resiliens og Sune Gudriksen på Designscenarier med G. Wright.

Optag



- Evaluering af årets optag og studiestart er under udarbejdelse. Evalueringen viser fremgang i forhold til 2019
- Online Åbent Hus blev afholdt 9. februar.
- Ansøgertal på BA og KA er markant højere end sidste år før deadline

Organisation/medarbejdere



- Skolen har budt velkommen til fem nye kollegaer; tre videnskabelige assistenter, en postdoc og en studieadministrativ medarbejder.
- Ansættelsesprocessen på to lektoratstillinger inden for bæredygtighed og design påbegyndt.
- Resultat af årets trivsels- og APV undersøgelse ligger rigtig godt og viser fremgang på de fleste parametre. Dog tre chikanesager, hvilket er tre for mange.
- Whistleblowerordning er under etablering.
- Skolens kommunikationsafdeling har skiftet navn til Medieværksted.

DIMENSION

STATUS

KOMMENTARER

Andet



- Der er modtaget 7,5 mio. kr. fra Augustinus Fonden til transformation af skolens faciliteter. Der er søgt om 6 mill. hos Industriens Fond og Mads Clausens Fond.
- Ambiente er påbegyndt brugerundersøgelser på skolen.
- Der er gennemført projektlederkursus for i alt 36 medarbejdere, med positiv respons.
- Rektor er indtrådt i Core Leadership and Strategy Group i Cumulus Netværket.
- Rektor har deltaget i Designwebinar om Danish Desire i Toronto arr. af Det Danske Konsulat.
- Rektor har bidraget med ekspertviden til Børneuniverset på Det Kongelige Teater.
- Rektor er initiativtager sammen med AU og AAU til seminar d. 28. april om Student Wellbeing under Corona.
- Rektor har i regi af RKU deltaget i drøftelse om 2. generations reform kommissorium
- Rektor har skrevet en artikel om skolens arbejde med bæredygtighed. Den er foreløbig set over 5000 gange på LinkedIn (efter tre dage) og har afstedkommet meget positive reaktioner fra bl.a. DTU, Klinisk Institut på AU: <https://grundtvig.dk/dannelse-er-ogsaa/>
- Rektor har bidraget med kapitel i bogen "Organisationer i en overgangstid": <https://dpf.dk/produkt/bog/organisationer-overgangstid>
- Etablering af internt nyhedsbrev til ansatte
- Etablering af nyhedsbrev med og for studerende
- Personaleforeningen har planlagt flere fantastiske online sociale events frem mod påske