

Indkaldelse

Repræsentantskabsmøde

26.06.14

Kl. 13.00 – 15.00

Lokale 1.4

Dagsorden

- 1) Velkommen til nye medlemmer v. Elsebeth Gerner Nielsen
- 2) Repræsentantskabets - og bestyrelsens arbejde v. Mads Nipper
- 3) Valg til bestyrelse
- 4) Præsentation af Designskolen Kolding:
 - Uddannelsen v. Lone Dalsgaard
 - Udviklingsafdelingen v. Mette Mikkelsen
 - Forskningen v. Irene Lønne
- 5) Præsentation af skolens strategi 2015-16 v. Elsebeth Gerner Nielsen
- 6) Repræsentantskabets forslag til at få flere kandidater i arbejde, herunder her-og-nu indsats i forhold til årgang 2014.
- 7) Evt.

Efter mødet træder bestyrelsen sammen for at foretage konstituering og fastsætte dato for førstkomende bestyrelsesmøde.

Designskolen Koldings strategi 2015-2018. Udkast – med udgangspunkt i bestyrelsens drøftelse

Formål: Designskolen Kolding er en selvejende institution under Uddannelsesministeriet, som udbyder bachelor-, kandidat-, og PHD-uddannelse inden for design med udgangspunkt i et trebenet vidensgrundlag: Forskning, kunstnerisk udviklingsarbejde og viden fra praksis. Bacheloruddannelsen er på dansk. Kandidatuddannelsen på engelsk.

Værdier: Social inklusion, bæredygtighed og kulturel mangfoldighed.

Vision: Designskolen Kolding er et internationalt talentværksted for udvikling af dansk design

Mission: Sustainable futures er målet for Designskolen Koldings uddannelse, forskning og kunstneriske udviklingsarbejde. Vi viser i praksis, hvorledes design kan bruges som æstetisk og strategisk redskab i den forandringsproces, som fællesskab, erhvervsliv og demokrati står midt i. Vi udvikler holistiske løsninger, som tillader flere mennesker at udfolde deres fulde potentiale: At være skabende.

Strategisk fokus: Bæredygtighed og design; velfærd og design; leg og design; (ledelse og design)

Kernefagligheder: Industrielt design; kommunikationsdesign; Mode-, tekstil-, og accessories

Vigtige partnere: Tongji, Royal College of Art, Delft, CIID, SDU, Lego, ECCO, TREFOR, København Fur, Region Syddanmark, Kolding kommune.

1. **(Internationalisering): MWB:** Med henblik på at tiltrække de bedste medarbejdere og studerende: Partnerskab med minimum tre væsentlige internationale virksomheder (heraf en udenlandsk) og tre designuniversiteter, herunder etablering af fuldt udbygget modeuddannelse i Asien.
2. **(Økonomisk vækst): MWB:** Samlede indtægter på 80 millioner (mod: 70 millioner i 2013) gennem aktiviteter, som dels øger kvaliteten af Designskolen Koldings undervisnings-, og vidensgrundlag; dels bidrager til de eksterne partners vækstmuligheder. Kilder: Stort (store) fondsstøttede projekter a la D21 og E-trans; flere betalingsstuderende; Udbud af efteruddannelse; Eksterne forskningsmidler; Partnerskaber med virksomheder og offentlige institutioner.
3. **(Fuld beskæftigelse): MWB:** At få kandidaterne beskæftiget nationalt eller internationalt med en beskæftigelsesgrad svarende til minimum det øvrige humanistiske område.
4. **(Værdien af design): MWB:** Designskolen Koldings medarbejdere og studerende skal forstå og i få ord kunne forklare værdien af design i en kulturel, samfundsmæssig, mikro- og makroøkonomisk kontekst.
5. **(Organisation) MWB:** En gæstfri, vidensdelende og anerkendende organisationskultur, præget af samarbejde på tværs af skolens afdelinger. I en trivselsmåling svarer 95% af alle medarbejdere, at de vil anbefale andre at arbejde på skolen. I en evaluering af undervisningsmiljøet, svarer 95% af alle gæstestuderende og udenlandske studerende, at de er meget tilfredse med opholdet på DK.