

## Indkaldelse

# Mødet blev aflyst. Orienteringsnotat blev udsendt

### Repræsentantskabsmøde

Dato: 14.12.18  
Kl. 16.00 – 18.00  
Sted: Designskolen Kolding  
Lokale: 2.15

### Deltagere

Per Hjuler (PH)  
Merete Due Paarup (MDP)  
Henriette Christiansen (HC)  
Rune Kirt (RK)  
Thomas Holst Madsen (THM)  
Michael Qvortrup (MQ)  
Anne Qvist (AQ)  
Morten Dybro (MD)  
Berit Anne Larsen (BAL)  
Mogens Sejer Iversen (MSI)  
Bo R. Ulsøe (BRU)  
Simon Skafdrup (SS)  
Frederikke Antonie Schmidt (FAS)  
Elsebeth Gerner Nielsen (EGN)  
Eva Kappel (EK)  
Lone Dalsgaard (LDA)  
Anne Louise Bang (ALB)  
Anne-Mette Hummel Holm (AMH)  
Karina Sørensen (KS)  
Tobias Tøstesen (TT)  
Christina Beate Husøy (CBH)  
Henriette Frøslev Hjortshøj (HFH)

### Referent

Line Willemoes (LWJ)

### Afbud

Sanna Lindberg (SL)  
Hans Christian Asmussen (HCA)  
Jonas Smedegaard Buus (JSB)  
Karsten Uno Petersen (KUP)  
Mikkel Jespersen (MJ)  
Abelone Varming (AV)  
Morten Bach Jensen (MBJ)

### DAGSORDEN

1. Godkendelse af dagsorden v. Per Hjuler (5 min.)
2. Nyt fra bestyrelsen og skolen v. Per Hjuler og Elsebeth Gerner Nielsen (15 min.)
3. Opfølgning på workshop om fremtidens efteruddannelse v. Lone Dalsgaard, Eva Kappel og Anne-Mette Hummel Holm (15 min.)
4. Første semester på nye kandidatprogrammer v. Eva Kappel/programansvarlige (15 min.)
5. Workshop: karriereveje for designere (60 min.)  
Grupper på 3-4 personer drøfter karrieremulighederne for designere
6. Evt. (10 min.)

**Supplerende 'til info' materiale  
medsendt dagsorden:**

**1) KVALITETSBERETNING**

**Studieåret 2017/2018**

**2) VIDENSTRATEGI 018-2021**

**Udkast**

# KVALITETSBERETNING

**Studieåret 2017/2018**



**Uddannelseschef Eva Kappel**

**Studie- og kvalitetschef Mikael Sorknæs**

**Oktober 2018**



# INDHOLDSFORTEGNELSE

1.0 Resumé .....	1
2.0 De 5 mål for kvalitet på DSKD .....	1
3.0 De 7 nøgletal på dskd .....	2
3.1 Opfølgning på nøgletal .....	4
4.0 Status på kvalitetsarbejdet.....	5
4.1 Status på kvalitetssystem .....	7
5.0 Uddannelserne.....	8
5.1 Uddannelsernes niveau og indhold .....	8
5.1.1 Uddannelsens kvalitet.....	9
5.1.2 Undervisningsudbytte .....	11
5.1.3 Feedback .....	12
5.1.4 Optag .....	12
5.1.5 Studieprogression .....	13
5.1.6 Frafald .....	13
5.2 Uddannelsernes relevans .....	13
5.2.1 Erhvervsparathed I-II .....	14
5.2.2 Kompetencer I-II .....	15
5.3 Uddannelsernes videngrundlag .....	17
5.3.1 Videndækning I.....	18
5.3.2 Videndækning II .....	18
6.0 Handlinger i 2018/2019 .....	20

## 1.0 RESUMÉ

Den årlige kvalitetsberetning er fremadrettet Designskolen Koldings nøgledokument i forhold til at tage temperaturen på uddannelseskvaliteten og selve kvalitetssystemet. Det er samtidig også et arbejdsdokument, som i en afgrænset form bl.a. præsenterer de væsentligste data vedr. uddannelserne og formulerer indsatsområder, der kræver handling.

Kvalitetsberetningens datagrundlag stammer fra kvalitetssystemets løbende og systematiske monitorering af data fra uddannelserne og i særlig grad de årlige uddannelsesberetninger, hvor de respektive fag- og programansvarlige medarbejdere følger op helt ude på det enkelte uddannelsesudbud, hvor de kvantitative data suppleres med kvalitativt input.

Kvalitetsberetningen skal betragtes som et supplement til årsrapporten og den årlige afrapportering på Designskolen Koldings strategiske rammekontrakt.

## 2.0 DE 5 MÅL FOR KVALITET PÅ DSKD

Designskolen Kolding har defineret 5 kvalitetsmålsætninger, der samlet set rammesætter det daglige arbejde med at sikre uddannelsernes videngrundlag, niveau og indhold samt relevans.

De 5 mål er:

- 1. Sikre et trebenet videngrundlag med udgangspunkt i viden fra praksis, videnskabelig forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Et videngrundlag med et aktivt tilbageløb til skolens uddannelser, professionen og det omgivende samfund.*
- 2. Sikre rekruttering af mange talentfulde ansøgere og optag af de dygtigste på uddannelserne.*
- 3. Sikre et inspirerende og trygt undervisningsmiljø med gode fysiske, sociale og pædagogiske rammer, herunder adgang til relevante eksterne samarbejdspartnere.*
- 4. Sikre aktiv inddragelse af det omgivende samfund og forståelse for fremtidens behov i tilrettelæggelsen af uddannelserne, således at læringsudbyttet bliver højt.*

5. Sikre kompetente, fagligt og pædagogiske, undervisere og uddannelsesansvarlige, som løbende opkvalificeres ved at forske, bedrive kunstnerisk udviklingsvirksomhed eller ved at være en del af en faglig praksis på et meget højt niveau.

## 3.0 DE 7 NØGLETAL PÅ DSKD

For at kunne sikre opfølgning på ovennævnte kvalitetsmålsætninger, har Rektoratet på Designskolen Kolding udvalgt 7 nøgletal, der bliver monitoreret løbende og systematisk.

NØGLETAL	GRÆNSEVÆRDIER	FORKLARING
Niveau og indhold	Niveau og indhold	Niveau og indhold
1. Uddannelsens kvalitet	>3,8      3,0-3,8      <3,0	Vægtet gennemsnit 1-5, hvor 5 er bedst. "Kvaliteten af min uddannelse (mit kursus) er samlet set høj", Uddannelseszoom (årligt) og DSKD kursusevalueringer (løbende).
a. Undervisningsudbytte	>3,8      3,0-3,8      <3,0	Vægtet gennemsnit 1-5, hvor 5 er bedst. "Mit udbytte af undervisningen er højt", Uddannelseszoom (årligt) og DSKD kursusevalueringer (løbende).
b. Feedback	>3,6      3,0-3,6      <3,0	Vægtet gennemsnit 1-5, hvor 5 er bedst. "Mine undervisere er gode til at give brugbar feedback", Uddannelseszoom (årligt) og DSKD kursusevalueringer (løbende).
2. Optag	<17      17-25      <25	Andel optagne på BA i procent af antal ansøgere, DSKD
3. Studieprogression	>80      70-80      <70	Angiver hvor stor en procentdel af de studerende, der har afsluttet

		deres uddannelse i et givent studieår på normeret tid eller hurtigere, DSKD
4. <i>Frafald</i>	<10      10-15      >15	Procentdel af studerende, der falder fra på BA 1. studieår, DSKD
<b>Relevans</b>	<b>Relevans</b>	<b>Relevans</b>
5. <i>Dimittendledighed</i>	<25      26-30      >30	Dimittendledighed i procent målt 4.-7. kvartal, Danmarks Statistik.
a. <i>Erhvervsparathed I – studerende</i>	>3,6      3,0-3,6      <3,0	Erhvervsparathed I, vægtet gennemsnit 1-5, hvor 5 er bedst. "Min uddannelse har rustet mig til mit nuværende eller seneste job", Uddannelseszoom (årligt).
b. <i>Erhvervsparathed II – praktikværter</i>	>80      70-80      <70	Erhvervsparathed II, procent. "Vurderer du praktikanten som værende erhvervsparat", DSKD praktikværtsevaluering
c. <i>Kompetencer I – eksterne censorer</i>	>80      70-80      <70	Procentdel af eksterne censorer, der vurderer de studerendes teknologiforståelse, forretningsforståelse og formidlingsevne som værende tilfredsstillende/meget tilfredsstillende, DSKD censorevaluering
d. <i>Kompetencer II – praktikværter</i>	>80      70-80      <70	Procentdel af praktikværter, der vurderer de studerendes teknologiforståelse, forretningsforståelse og formidlingsevne som værende tilfredsstillende/meget tilfredsstillende, DSKD praktikværtsevaluering
<b>Videngrundlag</b>	<b>Videngrundlag</b>	<b>Videngrundlag</b>
6. <i>Videndækning I – STUD/VIP</i>	<20      20-30      >30	STUD/VIP-ratio, antal FL-studerende divideret med antal VIP-årsværk, DSKD (årligt)

7. Videndækning II – VIP/DVIP	>3	2-3	<2	VIP/DVIP-ratio, antal VIP-årsværk divideret med antal DVIP-årsværk, DSKD (årligt)
-------------------------------	----	-----	----	---

### 3.1 OPFØLGNING PÅ NØGLETAL

	Bachelor	Kandidat	Diplom*
<b>Niveau og indhold</b>			
1. Uddannelsens kvalitet	3,77	3,73	
a. Undervisningsudbytte**	3,85 (3,8)	3,74 (3,7)	
b. Feedback	3,63	3,65	
2. Optag	16,9 %		
3. Studieprogression	91,9 %	88,1 %	
4. Frafald	4,55 %		
<b>Relevans</b>			
5. Dimittendledighed		32,1 %	
a. Erhvervsparathed I – studerende		3,63 %	
b. Erhvervsparathed II – praktikværter	76,7 %		
c. Kompetencer I – censorer	95,3 %		
d. Kompetencer II - praktikværter	84,4 %		
<b>Videngrundlag</b>			
6. Videndækning I – STUD/VIP	26,7/1		
7. Videndækning II – VIP/DVIP	2,3/1		

\* Der er ikke monitoreret på nøgletal for diplomuddannelsen i designledelse, da den først udbydes fra studieåret 2018/2019.

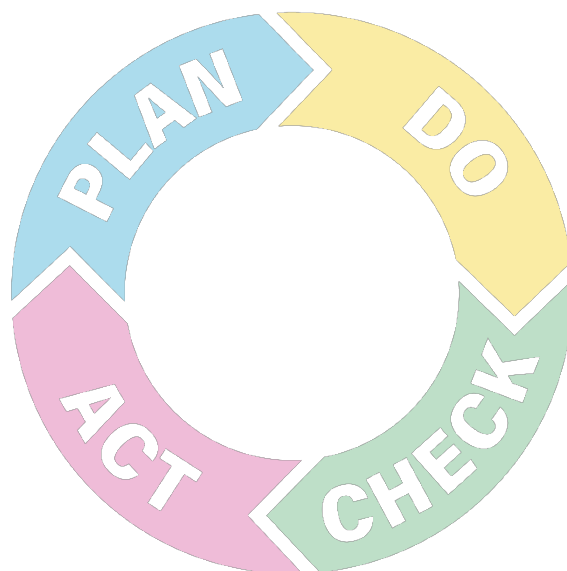
\*\* Uddannelseszoom (2016), tallet i parentes gennemsnittet af alle kursusevalueringer i 17/18 på spørgsmålet om tilfredsheden med læringsudbyttet.

Det sikres, at der i behandlingen af alle evalueringer inddrages svarprocenten som en kvalitetssikrende faktor.



## 4.0 STATUS PÅ KVALITETSARBEJDET

Kvalitetsarbejdet på Designskolen Kolding har været igennem en helt naturlig og nødvendig udvikling siden 2010, hvor skolens bachelor- og kandidatuddannelse blev positivt akkrediteret. Der har altid været stor opmærksomhed rettet mod kvalitetsarbejdet og frem til studieåret 2015/2016 var dette arbejde primært funderet i de årlige evalueringer (studiestart, studie, dimittend) og kvalitative kursusevalueringer med input fra de studerende. Disse evalueringer blev løbende drøftet i fagkollegiet, uddannelsesrådet, studienævnet og rektoratet, og der blev igangsat relevant handling og opfølgning. Herudover har DSKDs repræsentantskab – som også fungerer som aftagerpanel – historisk set altid spillet en meget aktiv rolle i udviklingen og kvalitetssikringen af uddannelserne ved bl.a. at deltage i årlige workshops omkring indhold og relevans. I 2015 startede implementeringen af PDCA-modellen, som har tilført organisationen fundamentet til at arbejde mere systematisk med kvalitet på tværs af institutionens afdelinger og fagområder for at sikre fokus på en kontinuerlig udvikling af uddannelsens indhold og relevans.



Figur: Egen tilvirkning, Rebecca C. Houmøller, 2018.

I studieåret 2017/2018 har der været fokus på følgende:

- *Forenkling af kvalitetssystemet, som var blevet ret komplekst og derfor ikke levede op til DSKDs krav om gennemsigtighed og agilitet. De fem kriterier tager nu i langt højere grad udgangspunkt i medarbejdernes mangeårige praksis med at levere designuddannelse på højeste niveau.*
- *Sammenkædning af det daglige kvalitetsarbejde med Rammekontrakt med Ministeriet for 2018-2021, herunder de politiske forventninger til området. Dette har resulteret i en næsten 1:1 overensstemmelse mellem målene i rammekontrakten og de nøgletal, som skolen har gjort til omdrejningspunkt for kvalitetsarbejdet.*
- *Opbygning af rapporteringssystem til bestyrelsen således at denne har mulighed for at følge udviklingen af uddannelsens kvalitet, relevans og videngrundlag.*
- *Budgettering på basis af den årlige kvalitetsberetning.*
- *Sikring af kvalitet i evaluering af de studerendes læringsudbytte og tilfredshed med uddannelsen. Der er igangsat arbejde med at øge svarprocenten.*

I studieåret 2018-2019 vil kvalitetsarbejdet være koncentreret om:

- *justering af spørgerammerne således at de følger Læringsbarometer/Uddannelseszoom.*
- *justering af spørgerammen til praktikværter, så den underbygger målene i rammekontrakten og kvalitetssystemet.*
- *sammenlægning af Uddannelsesråd og RD-råd med henblik på forenkling og sikring af, at videnproduktion og tilbageløb til uddannelsen følges af.*
- *stor fokus på gennemprøvet praksis (bl.a. evalueringskultur, dokumentation mm.).*

Grundstenene er dermed på plads i et enkelt og meningsfuldt kvalitetssystem, hvor dokumentationskravet holdes til et relevant minimum. Målet er, at kvalitetsarbejdet udover at være løbende og systematisk også er fleksibelt og rummeligt.

## 4.1 STATUS PÅ KVALITETSSYSTEM

Erfaringerne fra gennemprøvet praksis resulterede i foråret 2018 i et arbejde mod at forenkle kvalitetssystemet for dels at stille helt skarpt på kerneopgaven med at sikre høj kvalitet i designuddannelserne, dels for at skabe større gennemsigtighed. Helt konkret resulterede dette i, at DSKDs kvalitetssystem bl.a. gik fra 6 delpolitikker til 3 politikker og mere end 75 indikatorer blev til 7 centrale nøgletal. Arbejdet med at tilpasse kvalitetssystemets formelle dokumenter fortsætter i studieåret 2018/2019 og danner grundlag for den løbende praksis med kvalitetsarbejdet.

Dokument	Status	Forklaring	Deadline	Ansvar
Kvalitetsmålsætninger		Formuleret, behandlet og godkendt i Rektorat.	Juni, 2018	Rektorat
Nøgletal		Fastlagt, afventer behandling og godkendelse i Rektorat.	Oktober, 2018	Rektorat
Kvalitetspolitikker		Under revision, herefter behandling og godkendelse i Rektorat	Oktober, 2018	Rektorat
Kvalitetsprocedurer		Under revision, herefter behandling og godkendelse i Rektorat	Oktober, 2018	Rektorat
Spørgeramme kursusevaluering, praktikværtsevaluering og studiestartsevaluering		Under revision, herefter behandling i Rektorat og Uddannelsesråd. Godkendelse i Studienævn	November, 2018	Uddannelseschef, studiechef og chef for optag.

## 5.0 UDDANNELSERNE

Designskolen Koldings kvalitetssystem skal først og fremmest sikre og udvikle uddannelsernes og de enkelte udbuds kvalitet og relevans gennem en løbende og systematisk vurdering af igangsatte aktiviteter og kvalitetsnøgletal med udgangspunkt i skolens fem kvalitetsmål.

Herunder redegøres for kvalitetsindsatsen i det forgange studieår samt opsummeres på tidligere indsatser i de enkelte afsnit.

### 5.1 UDDANNELSERNES NIVEAU OG INDHOLD

I kvalitetsmålsætningerne står et inspirerende og trygt undervisningsmiljø med gode fysiske og sociale rammer centralt som forudsætning for læring, derfor behandles studiemiljøet herunder.

Studiestartsevalueringen fra nov. 2017 viser, at de studerende føler sig meget velkomne og godt taget imod på Designskolen Kolding. De vurderer dog ikke, at de første uger på skolen nødvendigvis giver en mere end middelmåd faglig introduktion, ligesom de heller ikke ser introugerne som specielt givtige i forhold til at skabe et godt socialt netværk. En forklaring kan være, at det typisk ikke er det faglige, som prioriteres af de studerende i den første uge eller to, og på det sociale område, at det er de første uger, som respondenterne bedes vurdere, hvilket kan være for kort tid til at skabe sig et netværk.

Kandidaterne vurderer studiestarten mindre positivt end bachelorstuderende.

I studieevalueringen fra nov. 2017 vurderer de studerende sammenholdet og det sociale miljø på skolen fra middel til godt. Samme sted vurderes skolens fysiske rammer og værkstederne omkring lav til middel. Værkstederne scorer især lavt på studieretningen kommunikationsdesign.

Værkstederne og de fysiske rammer er en del af vores vision; at være "talentværksted for udviklingen af dansk design" og dermed er en lav til middel score ikke tilfredsstillende. Det skal undersøges, hvilke behov der efterspørges på kommunikationsdesign, såvel som på de øvrige studieretninger, og eventuelle opgraderinger eller initiativer iværksættes.

## **Forslag til handling i 2018/2019:**

Rustur udvides til at omfatte kandidatstuderende med henblik på at give kandidatstuderende en bedre start på uddannelsen.

*Budget 2019 – rustur KA: 20.000 kr.*

Undersøgelse af værkstedsbehov på kommunikationsdesign – og generelt på alle studieretninger igangsættes. Det eksterne uddannelsespanel inddrages i evalueringen af værkstederne. Plan for værkstedernes fornyelse skal foreligge i efteråret 2019. Der søges eksterne fondsmidler til realiseringen af planen. Det undersøges ligeledes, om der er mulighed for samarbejde om værkstedsfaciliteter, f.eks. Business Kolding (storskala 3D-printer), Hansenberg m.fl.

## **5.1.1 UDDANNELSENS KVALITET**

Tallene for de studerendes vurdering af uddannelsens kvalitet lå i efteråret 2016 for bacheloruddannelsen på 3,77 og kandidaten lidt lavere på 3,73 (grænseværdien er 3,8). Tallene er ikke helt tilfredsstillende. Målingen understøttes yderligere af skolens egen undersøgelse af uddannelsen i 2017 (studieevaluering nov. 2017), som viser, at de studerendes tilfredshed med ikke mindst kandidatuddannelsen er for lav. Målingerne underbygger derfor også skolens beslutning om at omlægge kandidatuddannelsen. En omlægning til fordel for tre trans-disciplinære programmer: Design for Play (opstart studieåret 2017-2018), Design for Planet (opstart 2018-2019), Design for People, (opstart 2018-2019). Baggrunden for denne omlægning var ligeledes begrundet i dimensioneringen af skolen og anbefalingerne fra Regeringens Udvalg til fremtidssikring af de kunstneriske uddannelser, herunder krav om mere arbejdsdeling mellem KADK, AAA og Designskolen Kolding.

Omlægningen sikrer for det første en større videnunderbygning af uddannelsen, idet de tre nye programmer tager udgangspunkt i de tre videnmiljøer, som i de seneste seks år er opbygget gennem skolens forsknings- og udviklingsarbejde inden for socialt design (people), bæredygtighed (planet) og leg (play). Omlægningen vil således betyde en øget VIP-bemanding og mindre brug af gæsteundervisere (på den samlede kandidatuddannelse er omtrent 38% af lektionerne afholdt af eksterne undervisere mens det tilsvarende tal for Design for

Play er 17%). For det andet at de studerende vil lære at sætte deres specifikke designfaglighed i spil i forhold til nogle af de store samfundsmæssige udfordringer, som verden står overfor.

Studieåret 2017-2018 har i høj grad drejet sig om at få de nye kandidatprogrammer færdiggjort og lanceret. Forventningen er, at omlægningen af kandidatuddannelsen vil bidrage til at øge de studerendes tilfredshed med uddannelsen. Den programansvarlige for Design for Play har gennemført evalueringssamtaler med alle studerende på Design for Play, som er startet et år tidligere end de to øvrige programmer. Samtalerne viser generelt meget stor tilfredshed med det nye program, men også, at de studerende oplevede, at de ikke havde tilstrækkelig gode muligheder for at arbejde med udgangspunkt i deres specifikke designfaglighed. Det samme viste eksaminationerne efter første semester. Dette blev der derfor taget højde for i udviklingen af de to sidste kandidatprogrammer, hvor der nu er tilføjet bedre mulighed for at arbejde med sit fag (i form af etablering af faglige klynger og vejledning), samtidig med at det også blev tilrettet på Design for Play.

Evalueringerne viser som sagt også et ikke tilfredsstillende niveau på bacheloruddannelsen. Da det imidlertid har været for stor en mundfuld at ændre både kandidatuddannelse og bacheloruddannelse på en gang, er der kun i begrænset omfang sat ind i på dette område. Dog er der sat særligt ind på studieretningen kommunikationsdesign, hvor nogle studerende var meget utilfredse. Rektoratet besluttede på den baggrund igen at sikre, at studieretningen kommunikationsdesign fik egen fagansvarlig – efter i en periode at have delt fagansvarlig med Industrielt design. Dette for at sikre en højere specifik faglighed og dedikation på området, hvilket de studerende har efterspurgt.

### **Forslag til handling i 2018/2019:**

Opstart af revision af bacheloruddannelsen på baggrund af anbefalinger fra aftagerpanel og interne drøftelser. I arbejdet inddrages også eksternt evalueringspanel. Desuden igangsættes en kortlægning af den nuværende videnunderbygning af bacheloruddannelsen (jf. videnstrategi).

*Budget 2019 - ekstern konsulentbistand (herunder evalueringspanel) til at gennemføre denne opgave: 100.000 kr.*

Programledere gennemfører samtaler med alle studerende på de nye kandidatprogrammer (tilfredshed) med henblik på at foretage eventuelle justeringer for studieåret 2019-2020. Samtaler og anbefalinger skal være gennemført midt februar 2019 – således at resultatet kan indgå i planlægningen af det kommende studieår.

## 5.1.2 UNDERVISNINGSSUDBYTTE

Tallene for de studerendes vurdering af undervisningsudbytte ligger for bacheloruddannelsen på 3,85 på en vægtet skala fra 1 til 5, hvor kandidaten ligger lidt lavere på 3,74 og altså på et niveau, der kalder på opmærksomhed og opfølgning. De løbende kursusevalueringer viser omtrent samme billede, nemlig hhv. 3,8 og 3,7 og bekræfter altså tendensen.

I studieevalueringen fra nov. 2017 vurderer både BA- og KA-studerende, at undervisningen hjælper dem bedst til at arbejde systematisk, anvende teknikker, teorier og metoder, sætte faglige mål og gennemføre designproces fra idéoplæg til udførelse. Til gengæld mener studerende på begge uddannelser ikke, at undervisningen er specielt understøttende for deres læring – endog overraskende lavt; omtrent 5 på skala fra 1 til 10.

På blandt andet den baggrund er det blevet besluttet at tilbyde alle VIP uden pædagogikum et sådant. Ønsket er at sikre, at alle medarbejdere ikke bare har de faglige kompetencer, men også de pædagogiske og didaktiske, som er nødvendige for at formidle stoffet på en måde, som sikrer læring. Det manglende pædagogikum for medarbejdere med kunstnerisk baggrund er et historisk levn, der fremadrettes skal rettes op, således at de pædagogiske kvalifikationer er til stede uanset hvilken faglig baggrund, den enkelte har.

Kurset er planlagt med opstart i december 2018. Derudover tilbydes medarbejdere med undervisningsforpligtelse fremtidigt ved længerevarende ansættelse ligeledes universitetspædagogikum.

Endvidere undersøges muligheden for pædagogisk opgradering af tilbagevendende eksterne undervisere.

**Forslag til handling i 2018/2019:**

Universitetspædagogikum til alle fastansatte med undervisningsforpligtelse. Det forventes at ca. 15 undervisere deltager i dette.

*Budget 2019 - pædagogikum til 15 pers: 450.000 kr.*

Afsøgning af muligheden for kortere pædagogisk efteruddannelse til eksterne undervisere.

*Budget 2019 - pædagogisk efteruddannelse: 50.000 kr.*

### **5.1.3 FEEDBACK**

Tallene fra UFM's måling i efteråret 2016 viser en acceptabel tilfredshed blandt de studerende ift. brugbar feedback fra undervisere. Vi ønsker dog forbedring på dette punkt, da vores uddannelser i høj grad bygger på individuel vejledning - og det derfor er afgørende, at vejledningen er klar og brugbar. I lighed med punkt 5.1.2, forventer vi, at pædagogikum til alle undervisende ansatte vil løfte undervisernes evne til at give brugbar feedback - og bidrage til en mere positiv vurdering blandt de studerende.

Herudover har vi i forbindelse med tilrettelæggelsen af studieåret 2018/2019 lavet en prototype på monitorering af vores fastansatte underviseres viden og kompetencer for derigennem at sikre, at der er den bedst mulige overensstemmelse mellem disse og det, der kræves på det enkelte kursusforløb.

#### **Forslag til handling i 2018/2019:**

Universitetspædagogikum til alle fastansatte med undervisningsforpligtelse.

Opfølgning og videre udvikling af monitorering af underviseres kompetencer og sikring af match med kursusforløb.

### **5.1.4 OPTAG**

Designskolen Kolding er en uddannelse baseret på talentoptag. Den studerende optages på baggrund af talent forstået som deres potentiale, engagement og vilje. Skolen prioriterer et bredt ansøgningsfelt for at sikre dels kvalitet og



engagement hos den enkelte studerende, dels en varieret studentermasse, der kan udfordre og udvikle hinanden i fællesskab.

Skolens ansøgerantal har på bachelor-niveau gennem de seneste år været let faldende. Vi følger udviklingen tæt, og har skruet op for markedsføringen af BA-uddannelsen gennem de seneste tre år.

#### **Forslag til handling i 2018/2019:**

Flere elever fra ungdomsuddannelserne accepteres i studiepraktik.

## **5.1.5 STUDIEPROGRESSION**

Tallene er meget tilfredsstillende.

#### **Ingen forslag til handling i 2018/2019**

## **5.1.6 FRAFALD**

Tilfredsstillende tal, dog viser studieevaluering fra nov. 2017, at op mod 40% har *overvejet* at forlade studiet (flest KA), hvorfor området følges.

Hvis kommende studieevaluering viser samme tendens, bør iværksættes undersøgelse af hvorfor.

#### **Ingen forslag til handling i 2018/2019**

## **5.2 UDDANNELSERNES RELEVANS**

Dimittendledigheden er alt for høj! Derfor er der igangsat en række tiltag, som dels skal gøre uddannelsen mere relevant, dels hjælpe med brobygningen mellem skole og erhverv (se også bilag til bestyrelsesmøde d. 28 februar 2018).

I forhold til det sidste (brobygningen) besluttede skolen i 2016 at bruge et konsulentfirma (AS3) til at hjælpe kandidaterne med at komme i arbejde. Denne indsats er blevet evalueret og det er besluttet ikke at bruge firmaet igen, idet det ikke var muligt at påvise en effekt.

Både praktikværter og aftagerpanel har kraftigt kritiseret, at de studerende på bacheloruddannelsen kun kan være i praktik 3 måneder. Det er for kort tid. Derfor er det blevet besluttet at forlænge muligheden for praktik med yderligere 3 måneder for det kommende studieår. Målet er at styrke de studerendes forståelse af, hvad det er for et arbejdsmarked, som de uddanner sig til. Samtidig er praktikken vigtig for at give de studerende forretningsforståelse (jf. neden for).

Ligeledes med henblik på at understøtte de studerendes forståelse for arbejdsmarkedet, blev det i 2013 på kandidatuddannelsen og i 2015 på bacheloruddannelsen besluttet, at de afsluttende opgaver skal laves i samarbejde med en ekstern partner. I forlængelse heraf er der endvidere blevet indlagt et længerevarende modul i de nye kandidatprogrammer, hvor de studerende skal lave en opgave ude i en virksomhed. Dette modul ligger lige før kandidatopgaven, hvilket muliggør at den studerende vil kunne arbejde med den samme virksomhed i næsten trekvart år, hvis man ønsker det. Målet er at skabe den bedst mulige brobygning mellem uddannelse og arbejdsmarked.

Endelig er det besluttet at udbyde kandidatuddannelsen som erhvervs kandidatuddannelse fra studieåret 2018/2019, idet denne vil bidrage direkte til forbedret beskæftigelse.

## **5.2.1 ERHVERVSPARATHED I-II**

Nøgletallet for studerendes egen vurdering af erhvervsparathed er tilfredsstillende, hvor samme tal i praktikværtevalueringen ligger i det 'gule' område. Evalueringen viser, at 76,7% af praktikværterne finder den studerende erhvervsparat - svarende til 23 ud af 30 respondenter.

Vi ønsker forbedring på dette parameter, da det vurderes, at øget erhvervsparathed vil have potentiale for forbedring af beskæftigelsesgraden; dimittender med styrket oplevelse af erhvervsparathed - bla. gennem forståelse for egne kompetencer – vil forventeligt have større held med at formidle dette til potentielle arbejdsgivere.

Specifikt skal her fremdrages, at en af de kompetencer dimittenderne i mindre grad oplever, at de har tilegnet sig, er viden om, hvilke jobs de kan bestride som designere (jf. dimittendevaluering og studieevaluering). Handlingerne herunder

vurderes at give netop indsigt i dette forhold, samt generelt at gøre de studerende klar til arbejdsmarkedet.

### **Forslag til handling i 2018/2019:**

Der iværksættes ikke yderligere nye handlinger i forhold til brobygning til arbejdsmarkedet, ud over de ændringer, der er beskrevet i afsnit 5.2:

Forlænget praktik på bacheloruddannelsen.

Designprojekt på kandidatprogrammerne i samarbejde med eksternt part umiddelbart inden kandidatopgaven.

Udbud af kandidatprogrammerne som erhvervskandidat fra studieåret 2018/2019.

## **5.2.2 KOMPETENCER I-II**

Vores aftagerpanel og eksterne samarbejdspartnere har peget på, at de studerendes kompetencer inden for forretningsforståelse, formidling og det digitale skal være bedre. Disse tre områder har vi derfor haft som fokus i uddannelserne siden 2015.

I forhold til digitalisering/ny teknologi er alle studieretninger blevet pålagt et øget fokus på digitale kompetencer. I dialog med aftagerpanelet er det ligeledes blevet drøftet, hvilken form for digital viden, de studerende skal have. Det er blandt andet blevet besluttet at lave et teknologiseminar i det kommende studieår – for alle studerende.

Som det fremgår af nøgletallet for censorernes evaluering af studerendes kompetencer, er der generelt tilfredshed med de studerendes digitale kompetencer. Det samme gælder samme nøgletal for praktikværterne, mens dimittenderne selv fortsat mener, at der er plads til forbedringer (jf. dimittendevaluering).

Som en del af skolens videnopbygning har vi påbegyndt udviklingen af en digital hub, hvor skolens medarbejdere understøtter især små og mellemstore virksomheder i at bruge design som løftestang for brug af ny teknologi. Herigennem får medarbejderne yderligere forståelse for den digitale og

teknologiske virkelighed, som kandidaterne skal kunne adressere. Denne "efteruddannelse" af medarbejdere, kombineret med, at de studerende også vil få mulighed for at deltage i projekterne, vil forhåbentlig bidrage yderligere til at styrke de studerendes digitale kompetencer og brug af teknologi.

I forlængelse af ovenstående er der endvidere i 2016 oprettet et 3D-værksted, som kan bruges af alle studerende. Fra det kommende studieår ansættes endvidere en værkstedsansvarlig på dette område (sker ligeledes for at imødekomme de studerendes utilfredshed med værkstedsfaciliteterne, jf. oven for).

I forhold til øget forretningsforståelse: Praktikken forlænges som sagt fra det kommende studieår. Ligeledes er der sket ændringer i kursusbeskrivelsen for bachelor- og kandidatopgaven, således at værdiskabelsen i designprojektet beskrives i den skriftlige rapport (generelt er der med den nye kursusbeskrivelse blevet skabt en tættere sammenhæng mellem den skriftlige og den praktiske del af de afsluttende opgaver på bachelor og kandidatuddannelsen).

I forhold til bedre formidlingsevner: Som et nyt tiltag er der i det forgangne studieår stillet krav om, at alle studerende skal lave en kort præsentationsfilm, hvor de formidler sig selv, deres kompetencer og afgangprojekt. Filmen kan ses dels på skolens hjemmeside, dels som en del af afgangprojektet, som er udstillet på Koldinghus. Målet er at lære de studerende at "sælge" sig selv.

Opsummerende: Skolen har igangsat mange nye tiltag for at sikre uddannelsens relevans. Disse må nu have mulighed for at virke. Samtidig håber vi at områdets brancheorganisation og fagforeninger i endnu højere grad vil hjælpe med at adressere de strukturelle problemer, der er på arbejdsmarkedet, herunder være med til at skabe forståelse for, hvad en designer kan bidrage med inden for f.eks. velfærdsområdet, robotteknologi osv. Områder, der traditionelt har været bemandet af andre faggrupper end designere og hvor der er arbejdskraftmangel.

#### **Forslag til handling i 2018/2019:**

I forhold til uddannelsens relevans (de tre indsatsområder ift kompetencer): Der laves en tværgående dokumentation af den samlede indsats inden for det digitale/teknologiske område med henblik på eventuelt nye indsatser. Det samme laves omkring forretningsforståelse. I forhold til de studerendes evne til at formidle iværksættes ikke yderligere indsatser, idet de studerende og praktikværter er meget tilfredse med kompetencen.

Derudover som nævnt ovenfor:

Teknologiseminar.

Ændringer i kursusbeskrivelsen for bachelor- og kandidatopgaven.

Udvikling af digital hub.

*Budget 2019 – etableringsomkostninger: 250.000 kr.*

Ansættelse (50%) af værkstedsansvarlig på 3D-værksted

*Budget 2019 – lønudgifter: 250.000 kr.*

## 5.3 UDDANNELSERNES VIDENGRUNDLAG

I kvalitetsmålsætningerne nævnes det trebenede videngrundlag med udgangspunkt i viden fra praksis, videnskabelig forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed med et aktivt tilbageløb til skolens uddannelser, professionen og det omgivende samfund.

Gennem det systematiske kvalitetsarbejde med videngrundlaget er det blevet tydeligt, at vi i endnu højere grad skal være bevidste om, hvordan vi videnunderbygger uddannelserne. Særligt i forbindelse med den pågående udvikling af bacheloruddannelsen er det vigtigt, at vi får en relevant balance mellem viden fra praksis, videnskabelig forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Det kalder på en kortlægning af fagfelternes nuværende videnunderbygning med konkrete eksempler, der kan pege på potentielle, fremtidige forsknings- og kunstneriske udviklingsområder (jf. ligeledes videnstrategien)

### **Forslag til handling i 2018/2019:**

Der iværksættes i efteråret 2018 et længerevarende projekt inden for kunstnerisk udviklingsvirksomhed, med udgangspunkt i vores mangeårige samarbejde med ECCO. Projektet tager således udgangspunkt i praksis og underbygges også af den videnskabelige forskning der er foregået og foregår i den strategiske klynge Design & Bæredygtighed. Projektet kommer således til at fungere som 'best practice' i forhold til konkret videnunderbygning af fagfelter samt afdækning af behov for yderligere videnunderbygning.

I efteråret 2018 udvides databasen for videnopsamling (PURE) til at omfatte alle former for videnudvikling på Designskolen Kolding. Målet med dette er at gøre den udviklede viden tilgængelig for studerende, undervisere og undervisningsplanlægning. Dermed sikres at den konkrete viden blandt medarbejdere er synlig og kan sættes i spil hvor det er relevant.

Der igangsættes i foråret 2019 en kortlægning af fagfelternes nuværende videnopbygning. Kortlægningen konkretiserer og operationaliserer de overordnede linjer og mål i DSKD Videnstrategi.

*Budget 2019: 500.000 kr.*

### **5.3.1 VIDENDÆKNING I**

STUD/VIP-ratioen ligger i den gule ende. Det er bekymrende, idet studerende på en kunstnerisk uddannelse har brug for meget undervisning, herunder meget individuel vejledning. Grundet dimensionering og generelle besparelser er det vanskeligt at løse udfordringen.

#### **Forslag til handling i 2018/2019:**

Der forsøges skaffet plads i budgettet til en styrkelse af seniorlaget inden for videnopbygningen. Skolen har relativt mange unge udviklere og forskere, men mangler i høj grad det seniorlag, som kan sætte den faglige og uddannelsesmæssige barre.

*Budget 2019 – lønudgifter: 1.600.000 kr.*

### **5.3.2 VIDENDÆKNING II**

VIP/DVIP-ratioen ligger på 2,3, dvs. at 70% af undervisningen afholdes af interne og 30% af eksterne. Denne ratio er acceptabel, men dækker over for store variationer på de enkelte udbud. På tekstil, mode og accessory er ratioen eksempelvis meget lav mens det nye kandidatprogram Design for Play til gengæld har en høj ration.

#### **Forslag til handling i 2018/2019:**

Konvertering af gæstelærertimer til fastansættelse på studieretningerne  
accessory design, mode og tekstildesign.

Lancering af nye kandidatprogrammer, som i højere grad tager udgangspunkt i  
videnopbygningen på uddannelsen (jf. Design for Play).

## 6.0 HANDLINGER I 2018/2019

### Handling

Rustur udvides til at omfatte kandidatstuderende med henblik på at give kandidatstuderende en bedre start på uddannelsen.

*Budget 2019 – rustur KA: 20.000 kr.*

### Handling

Undersøgelse af værkstedsbehov på alle studieretninger igangsættes. Plan for værkstedernes fornyelse skal foreligge i efteråret 2019.

*Der søges eksterne fondsmidler til realiseringen af planen.*

### Handling

Opstart af revision af bacheloruddannelsen på baggrund af anbefalinger fra eksterne evalueringspanel og interne drøftelser.

Desuden igangsættes en kortlægning af den nuværende videnunderbygning af bacheloruddannelsen (jf. videnstrategi).

*Budget 2019 - ekstern konsulentbistand (herunder evalueringspanel) til at gennemføre denne opgave: 100.000 kr.*

### Handling

Programledere gennemfører samtaler med alle studerende på de nye kandidatprogrammer (tilfredshed) med henblik på at foretage eventuelle justeringer for studieåret 2019-2020. Samtaler og anbefalinger skal være gennemført midt februar 2019.

### Handling

Universitetspædagogikum til alle fastansatte med undervisningsforpligtelse. Det forventes at ca. 15 undervisere deltager i dette.

*Budget 2019 - pædagogikum til 15 pers: 450.000 kr.*



## **Handling**

Afsøgning af muligheden for kortere pædagogisk efteruddannelse til eksterne undervisere.

*Budget 2019 - pædagogisk efteruddannelse: 50.000 kr.*

## **Handling**

Opfølgning og videre udvikling af monitorering af underviseres kompetencer og sikring af match med kursusforløb.

## **Handling**

Flere elever fra ungdomsuddannelserne accepteres i studiepraktik.

## **Handling**

Forlænget praktik på bacheloruddannelsen fra studieår 2018/2019.

## **Handling**

Kursusforløb på kandidatprogrammerne i samarbejde med ekstern part umiddelbart inden kandidatopgaven. På Design for Play fra studieåret 2018/2019 – Design for Planet og Design for People fra studieåret 2019/2020.

## **Handling**

Udbud af kandidatprogrammerne som erhvervskandidat fra studieåret 2018/2019.

## **Handling**

Teknologiseminar på kandidatprogrammerne fra 2018/2019.

## **Handling**

Ændringer i kursusbeskrivelsen for bachelor- (fra studieår 2020/2021) og kandidatopgaven (Design for Play fra studieåret 2018/2019 – Design for Planet og Design for People fra studieåret 2019/2020).

## **Handling**

Udvikling af digital hub.

*Budget 2019 – etableringsomkostninger: 250.000 kr.*

## **Handling**

Ansættelse (50%) af værkstedsansvarlig på 3D-værksted

*Budget 2019 – lønudgifter: 250.000 kr.*

## **Handling**

I efteråret 2018 udvides databasen for videnopsamling (PURE) til at omfatte alle former for videnudvikling på Designskolen Kolding.

## **Handling**

Der igangsættes i foråret 2019 en kortlægning af fagfelternes nuværende videnopbygning. Kortlægningen konkretiserer og operationaliserer de overordnede linjer og mål i DSKD Videnstrategi.

*Budget 2019: 500.000 kr.*

## **Handling**

Der forsøges skaffet plads i budgettet til en styrkelse af seniorlaget inden for videnopbygningen.

*Budget 2019 – lønudgifter: 1.600.000 kr.*

## **Handling**

Konvertering af gæstelærertimer til fastansættelse på studieretningerne accessory design, mode og tekstildesign.

## **Handling**

Lancering af nye kandidatprogrammer, som i højere grad tager udgangspunkt i videnopbygningen på uddannelsen (jf. Design for Play).

## **1. Introduktion:**

DSKD Videnstrategi er Designskolen Koldings strategi for udvikling af viden gennem videnskabelig forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Videnstrategien gennemgår desuden, hvordan viden fra praksis inkluderes i skolens videngrundlag. Dermed giver den et overblik over og sætter retningen for, hvordan skolen udvikler og skaber sammenhæng mellem de tre former for viden, der ifølge den gældende bekendtgørelse skal kvalificere den studerende til selvstændigt at varetage erhvervsfunktioner på baggrund af kundskaber og metodiske færdigheder inden for et eller flere fagområder. Strategien gælder fra 2018-2021 og følger således skolens rammekontrakt. Videnstrategien afløser skolens forskningsstrategi 2015-2019.

## **Baggrund og historik:**

Designskolen Kolding er en selvejende institution under Uddannelses- og Forskningsministeriet. Skolen uddanner designere på bachelor-, kandidat- og PhD-niveau. Derudover udbyder skolen en diplomuddannelse i designledelse og bidrager til en kandidatuddannelse, ligeledes inden for designledelse, som udbydes af SDU.

Skolen blev akkrediteret som forskningsinstitution i 2010. Der er således tale om en ung forskningsinstitution, hvor vi arbejder med at få den bedst mulige balance mellem senior- og juniorniveau. Vi har således forholdsvis mange VIP-medarbejdere under adjunktniveau.

I 2018 bruger vi 20 procent af finanslovsbevillingen på forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Vi bruger tilsvarende 65 procent af de eksterne midler vi hjemtager på videnudvikling. Skolen har et meget udbredt samarbejde med det omgivende samfund, herunder en række partnerskabsaftaler med ECCO og LEGO og en række kommuner som de vigtigste partnere. Disse bidrager både med viden fra praksis og er med til at finansiere forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed.

Skolen har hjemmel til 360 studerende i 2018, faldende til 326 i 2022. Det faldende antal studerende skyldes en dimensionering, gennemført i 2016 som følge af lave beskæftigelsestal for vores kandidater. På bachelorniveau udbydes fire studieretninger: Mode & Tekstil, Industrielt Design, Accessory Design og Kommunikationsdesign. På kandidatniveau udbydes fra 2018/2019 tre trans-disciplinære studieretninger: Design for People, Design for Planet, Design for Play.

Undervisningen varetages af medarbejdere, som er ansat på Designskolen Kolding inden for to karrierespor, hvoraf det ene kræver, at medarbejderen enten udfører videnskabelig forskning og/eller kunstnerisk udviklingsvirksomhed. I det andet spor (studieadjunkt og studielektor) har medarbejderne først og fremmest til opgave at undervise, men de har mulighed for også at bidrage til videnskabelig forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed. I forhold til det første spor ser skolen en stor udfordring i, at kunstnerisk udviklingsvirksomhed først kan kvalificere til en stilling på lektorniveau, idet bekendtgørelsen ikke inkluderer PhD-grad og adjunktur inden for kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Der er tale om rammebetingelser, som skolen ikke kan ændre.

I 2018 har skolen ca. 50 VIP-medarbejdere. Heraf underviser alle der er ansat på adjunkt/studieadjunktniveau og op. Videnskabelige assistenter underviser i det omfang, de har kompetencer til det, og hvis det er praktisk muligt i forhold til skemalægning. Desuden varetages en del af undervisningen af en række eksterne undervisere. Hovedparten af disse er specialister og bidrager med

viden fra praksis. Vi bruger også eksterne undervisere, da der ikke er basis for at fastansætte medarbejdere til at varetage alle kurser inden for de enkelte programmer.

Indtil 2016 har den videnskabelige forskning været forankret i en selvstændig forskningsafdeling, medens den kunstneriske udviklingsvirksomhed har været forankret i tre laboratorier: Bæredygtighed & Design, Social Design og Leg & Design. Siden 2016 er der sket en gradvis sammenlægning af de to vidensben, således at videnskabelig forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed samles i de tre laboratorier. Denne sammenlægning er fuldt gennemført i laboratoriet for Leg & Design, men er ikke helt gennemført i de to øvrige laboratorier.

De tre laboratorier vidensunderbygger alle uddannelser og uddannelsesprogrammer på Designskolen Kolding. Det er de enkelte studieretningsansvarlige, som har ansvaret for, at feltets viden, inklusiv den viden vi selv producerer, indgår i uddannelsernes curriculum og i form af, at VIP-medarbejderne fungerer som undervisere. Det er ligeledes de studieretningsansvarliges ansvar at sikre, at det tredje vidensben, viden fra praksis, bringes ind i uddannelsen.

#### **Målene i de kommende år:**

Videnstrategien sætter retningen for den viden, Designskolen Kolding har behov for og ønsker at udvikle i de kommende år for at kunne udbyde relevante uddannelser af høj kvalitet. Ambitionen er, at videnudviklingen skal styrke uddannelserne, understøtte udviklingen af dansk design og bidrage til international videnudvikling.

I den strategiske rammekontrakt for perioden 2018-202 er fokus, at:

*”Øge seniorlaget på forskersiden for herigennem at sikre den nødvendige videnunderbygning af uddannelserne samt muligheden for at søge ekstra midler og indgå flere partnerskaber til yderligere styrkelse af videngrundlaget. Samtidig vil skolen arbejde for, at kvalitetssikringen af den kunstneriske udviklingsvirksomhed styrkes gennem procedurer og standarder, der skal sikre det samme høje vidensniveau som inden for forskningen.”*

Der har været en klar progression i opbygningen af vores videnmiljø siden de første PhD-studerende begyndte deres studier i 2001. Vi opnåede som nævnt status af forskningsbaseret uddannelse i 2010 og har siden haft en forsknings- og uddannelsesstruktur, der følger Bolognadeklarationens principper. Vores første strategi for forskning fokuserede på at opnå akkreditering med efterfølgende konsolidering og internationalisering. Forskningsstrategien for 2015-2019 var optaget af at udbygge det tværfaglige forskningsfelt – med udgangspunkt i skolens tre strategiske satsninger inden for bæredygtighed, social inklusion og leg. Indenfor videnskabelig forskning, hvor det drejede sig om at blive akkrediteret som forskningsinstitution og efterfølgende bibeholde og videreudvikle denne status, har fokus været på videnudvikling og fagfællebedømt publicering. For kunstnerisk udviklingsvirksomhed har fokus været på projekter og afrapportering af disse, men i mindre grad at tydeliggøre videnudviklingen.

Målene i de kommende år vil være at:

- Styrke videnudviklingen ved at arbejde særskilt med at udvikle den kunstneriske udviklingsvirksomhed. Der er behov for at udvikle en systematisk fagfællebedømmelse og dokumentation, gerne i samarbejde med de øvrige kunstneriske uddannelser.
- Modne videnmiljøet ved at konsolidere de tre laboratorier indenfor bæredygtighed, social design og leg yderligere. Der er ikke mindst behov for en styrkelse af seniorlaget, dels for at sikre

vidensunderbygningen af uddannelserne, dels for at sikre fortsat kvalitet og forskningshøjde i videnudviklingen. Laboratorium for Leg & Design har i 2018 fået en professor. Håbet er ligeledes at få en professor i hvert af de to øvrige laboratorier.

- Styrke videnudviklingen gennem et særligt fokus på videnflowet mellem studieretninger og de tre laboratorier samt det omgivende samfund. De fleste medarbejdere i laboratorierne er både forankret i en specifik designfaglighed (tekstil, mode, industrielt design, kommunikationsdesign, accessory design etc.) og har et interessefokus inden for bæredygtighed, socialt design eller leg. Den enkelte medarbejder skal således understøttes i at forbinde faglig dybde med strategisk interesse og dermed bidrage til at vidensunderbygge både bacheloruddannelsens specifikke designfaglighed og kandidatuddannelsens trans-disciplinære programmer.
- Løse nogle organisatoriske udfordringer: I 2015 fik de kunstneriske uddannelser en ny stillingsstruktur. Denne er ikke fuldt implementeret på Designskolen Kolding. Målet er, at det skal den være ultimo 2019. Ligeledes pågår der som nævnt et arbejde med at få forskere med videnskabelig baggrund og baggrund inden for kunstnerisk udviklingsvirksomhed integreret organisatorisk i de tre laboratorier.

Succeskriterierne er:

- At forskningen inden for en kortere årrække får et niveau, så det bliver muligt at få ansøgninger inden for de tre laboratoriers vidensfelter igennem hos de nationale forskningsfonde (Danmarks frie Forskningsfond og Innovationsfonden).
- At opbygge et stærkt vidensmiljø, så det på længere sigt bliver muligt at indgå i et Grundforskningscenter eller selv tage initiativ til et sådant.
- At bidrage med en kunstnerisk udviklingsvirksomhed, som er med til at sætte en standard for dansk design i det 21. århundrede, f.eks. ved at vinde danske og internationale priser på et højt niveau.

## 2. Designskolen Kolding i videnlandskabet

Designskolen Koldings forskning er koncentreret omkring videnskabelig forskning gennem design, forstået på den måde at designfagets processer og metoder bruges til at bedrive forskning. I de senere år er vi i stigende grad blevet opmærksom på vigtigheden af også at formalisere kunstnerisk udviklingsvirksomhed som tilgang til produktion af viden. På engelsk benævnes dette artistic research. Når vi refererer generelt til forskning dækker dette således over både videnskabelig forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed. I den kommende periode vil vi søge at videreudvikle begge tilgange til forskning med det formål at skabe viden gennem design, ikke blot at forske gennem design.

Vi vil nå vores mål ved at:

- Bedrive videnskabelig forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed i tæt dialog med praksis. Temaerne vil ligge inden for de nuværende tre forskningsfelter: Bæredygtighed, socialt design og leg.
- Indgå i praksisnært samarbejde med virksomheder og offentlige institutioner med henblik på at bedrive videnskabelig forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed inden for skolens vidensfelter.
- Samarbejde og indgå i netværk med andre videninstitutioner med henblik på at styrke videnudvikling og videnmiljø inden for skolens vidensfelter.

- Bedrive forskningsbaseret undervisning og undervisningsbaseret forskning. Vi ønsker at sikre videnunderbygningen af uddannelserne og professionen, også gennem de studerendes arbejde. Dermed understøttes den talentudvikling, som er helt afgørende for fremtidens videnproduktion.

Vores ambition er således at styrke skolens forskning; øge forskningshøjden og dermed blive endnu bedre til at kvalitetssikre vore egne uddannelser og bidrage til samfundets vækst og velstand.

Viden fra praksis sikres dels i form af de medarbejdere, der har egen praksis; gennem strategiske samarbejder i uddannelsen med relevante virksomheder, organisationer og offentlige instanser i de forskellige dele af uddannelsen og ved at have obligatorisk praktik. Også eksterne undervisere bibringer uddannelsen viden fra praksis.

I forhold til udviklingen af de tre vidensben har skolen udpeget en række adjungerede professorer, som er med til at sikre videnshøjden såvel i forhold til videnskabelig forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed som viden fra praksis.

Væsentlige redskaber og betingelser for at nå vores mål:

**Internationalt samarbejde:** Skolens forskere har et veludviklet internationalt netværk og har opnået økonomisk støtte til flere forskellige former for international erfaringsudveksling og udvikling af undervisningsmateriale, f.eks. Fashion Seeds, Vild, Fabric, Arcintex, Materials Designers og Play Future. Ønsket er i de kommende år at bruge disse og andre netværk som platform for forskningsansøgninger og dermed yderligere konsolidering.

**Erhvervsamarbejde:** Skolen har et meget udbredt samarbejde i form af partnerskabsaftaler. LEGO Foundation bidrager for eksempel i høj grad til at vi kan vidensunderbygge det nye transdisciplinære kandidatprogram inden for leg. Det sker med direkte funding af forskningsaktiviteter, men også ved at virksomheden bidrager med viden fra praksis. Ønsket kunne være at få partnere inden for bæredygtighed og socialt design – som er lige så videnstunge og på forkant med forståelsen af, hvad design kan bruges til.

#### Vidensindikatorer og mål for aktiviteter.

Et af målene i den handlingsplan, der er udarbejdet i tilknytning til skolens rammekontrakt for 2018-2021, er at rammesætte hvordan vi kan styrke videngrundlaget. De tre indikatorer i tabellen herunder angiver vores mål i forhold til uddannelse, profession og det omgivende samfund.

INDIKATOR 1: Høj kvalitet i viden fra forskning og KUV til fordel for uddannelsen	Baseline	Mål	Ansvarlig
Antallet af seniorer - lektorer og professorer.	2017: 5 (5 lektorer, 1 professor)	2021: 8	Forsknings- og udviklingschef
AKTIVITETER // INDSATSER		Tidsplan	Ansvarlig
3 adjunkter kvalificerer sig til at kunne søge lektorat 2018-19.		Lektorbedømmes 2018-2019	Forsknings- og udviklingschef
Ansættelse af 2 seniorforskere – (minimum 1 professor) inden for people og planet.		2019-2020	Forsknings- og udviklingschef

<b>INDIKATOR 2: Høj kvalitet i viden fra forskning og KUV til fordel for professionen</b>	<b>Baseline</b>	<b>Mål</b>	<b>Ansvarlig</b>
Antal fagfællebedømte (peer review) forskningsartikler per forskningsårsværk.	2017: 2	2021: status quo	Forsknings- og udviklingschef
Antal kunstneriske udviklingsprojekter der kvalificeres gennem DSKD's KUV kvalitetssystem eller igennem etableret fagfællebedømmelse.	2017: 4	2021: status quo	Forsknings- og udviklingschef
<b>AKTIVITETER // INDSATSER</b>		<b>Tidsplan</b>	<b>Ansvarlig</b>
Fortsætte med en norm på 50 % forskningstid for videnskabelige medarbejdere.		2018 – 2021	Forsknings- og udviklingschef
Mulighed for VIP medarbejdere, uden ph.d. grad, at søge om op til 25% tid til KUV.		Fra studieåret 2018/2019	Forsknings- og udviklingschef
I samarbejde med RKU forsøges etableret fælles forståelse for og definition på KUV for at sikre et karrierespor, der kan sidestilles med det akademiske karrierespor.		2018 – 2019	Forsknings- og udviklingschef
Ekstra høj indsats for at sikre finansiering af både indikator 1 og 2.		2018 – 2021	Chef for forretningsudvikling
<b>INDIKATOR 3: Det omgivende samfunds evaluering af skolens videngrundlag og relevans.</b>	<b>Baseline</b>	<b>Mål</b>	<b>Ansvarlig</b>
Efteruddannelsesudbud (målt i antal kursister).	2017: 400	2018: 400 2019: 400	Chef for forretningsudvikling
Kursisters evaluering af uddannelsens relevans.	2018: baseline	2019 – 2021: fastlægges ultimo 2018	Chef for forretningsudvikling
<b>AKTIVITETER // INDSATSER</b>		<b>Tidsplan</b>	<b>Ansvarlig</b>
Der gennemføres efteruddannelsesforløb i D21-regi i 2018 og 2019.		2018 – 2019	Chef for forretningsudvikling
Etablering af partnerskabsaftale indenfor social design.		2018	Chef for forretningsudvikling
Etablering af partnerskabsaftale indenfor bæredygtighed.		2019	Chef for forretningsudvikling
Diplomuddannelse i designledelse udbydes.		Fra efterår 2018	Efteruddannelseschef
Individuelle efteruddannelsesforløb tilbydes.		2018 og 2019	Efteruddannelseschef
Etablering af 1-årig master i Design.		Fra 2019	Efteruddannelseschef

### **3. Videnskabelig forskning, kunstnerisk udviklingsvirksomhed og viden fra praksis**

På Designskolen Kolding har forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed altid et designfagligt udgangspunkt. Vi definerer forskning som grundforskning eller anvendt forskning i overensstemmelse med Frascati-manualen. Kunstnerisk udviklingsvirksomhed definerer vi i tråd med Kulturministeriets redegørelse fra 2012 som en integreret del af en kunstnerisk proces, der fører frem til et offentligt tilgængeligt resultat og ledsages af en refleksion over såvel processen som præsentationen af resultatet. Vi har valgt, at opdele kunstnerisk udviklingsvirksomhed i to typer videnudvikling, der ækvivalerer grundforskning og anvendt forskning. Det er vigtigt at holde sig for øje at de forskellige typer af videnudvikling spiller tæt sammen, og grænserne mellem kategorierne er i praksis flydende.

#### **Grundforskning & Grundlæggende kunstnerisk udviklingsvirksomhed**

- Grundforskning er eksperimenterende eller teoretisk arbejde med det primære formål at opnå ny viden og forståelse uden nogen bestemt anvendelse i sigte.
- Grundlæggende kunstnerisk udviklingsvirksomhed er eksperimenterende og designspecifikt arbejde, der primært er rettet mod begrebsafklaring og designfaglige problemstillinger indenfor metode og proces.

#### **Anvendt forskning & Anvendt kunstnerisk udviklingsvirksomhed**

- Anvendt forskning er eksperimenterende eller teoretisk arbejde, som primært er rettet mod bestemte anvendelsesområder.
- Anvendt kunstnerisk udviklingsvirksomhed er eksperimenterende og designspecifikt arbejde, der primært er rettet mod konkrete designfaglige problemstillinger.

#### **Viden fra Praksis**

- Viden fra praksis kvalificerer koblingen mellem universitet og erhvervsliv. Vi anvender både personbåren og kontekstgenereret viden fra praksis i vores uddannelser og videnudvikling. Viden fra praksis indgår ofte i videnskabelig forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed
- Viden fra praksis kan være personorienteret. Eksterne undervisere, medarbejdere der har egen praksis eller medarbejdere der bidrager med praksis i forsknings- og udviklingsprojekter
- Viden fra praksis kan være kontekstorienteret. Samarbejde med virksomheder og institutioner, udviklings- og forskningsprojekter hvor virksomheder og institutioner indgår som partnere, obligatorisk praktik på bacheloruddannelsen, undervisningsforløb der inkluderer virksomheder/institutioner eller bachelor- og kandidatspecialer med ekstern partner

#### **Særlige forhold vedrørende kunstnerisk udviklingsvirksomhed**

Kunstnerisk udviklingsvirksomhed er ikke formaliseret på samme måde som videnskabelig forskning. Derfor har vi udarbejdet en intern arbejdsgang for at sikre viden udviklet gennem kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Her lægger vi vægt på at projektet er relevant for en eller flere studieretninger og kan forankres i vores laboratorier, samt at viden publiceres på en måde, så den er tilgængelig.

For at skabe opmærksomhed om og øget formalisering af kunstnerisk udviklingsvirksomhed afholder vi seminarer med ekstern bedømmelse af videnproduktionen. Det er åbne arrangementer, hvor alle skolens



medarbejdere har mulighed for at deltage. På længere sigt skal publicering af kunstnerisk udviklingsvirksomhed foregå med fagfællebedømmelse på konferencer, udstillinger etc. Vi deltager i et fælles nordisk arbejde omkring en formalisering af kunstnerisk udviklingsvirksomhed (artistic research).

Vi ønsker et formelt karrierespor for kunstnerisk udviklingsvirksomhed, der modsvarer karrieresporet for videnskabelig forskning (herunder en kunstnerisk ph.d). Gerne i samarbejde med de andre kunstneriske uddannelser i Uddannelses- og Forskningsministeriet (evt. ligeledes de kunstneriske uddannelser i Kulturministeriet).

### **3. Vidensflow til uddannelserne**

Et væsentligt mål med skolens vidensudvikling er vidensunderbygningen af uddannelserne og de enkelte studieretninger, herunder at imødekomme uddannelsernes behov for ny viden.

Al vidensproduktion vil på sigt være forankret i en af de tre laboratorier. De fleste VIP-medarbejdere er uddannet inden for en specifik designfaglighed eller har erhvervs erfaring fra praksis og får via forankringen i et laboratorium mulighed for at sætte deres faglighed i spil i forhold til det strategiske område – enten gennem videnskabelig forskning og/eller kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Ligeledes indgår de i samarbejder med eksterne samarbejdspartnere og får dermed viden fra praksis integreret i deres forskning.

Som undervisere indgår medarbejderne i laboratorierne som oftest både i undervisningen på bacheloruddannelsen og på kandidatuddannelsen. Såvel skolens vidensproduktion som de enkelte vidensmedarbejdere er således med til at vidensunderbygge uddannelserne. Ligeledes er alle studieretningsansvarlige forpligtet til at indgå i netværk og opsøge viden om, hvordan arbejdsmarkedets behov ændrer sig, for eksempel som resultat af den teknologiske udvikling. Med et enkelt eksempel: Den studieretningsansvarlige på mode har i regi af innovationsnetværket Lifestyle & Design været med til at udarbejde en rapport om den teknologiske udvikling inden for mode og har dermed opnået viden om, hvad det er for viden og kompetencer, de studerende på sigt skal have. Eller med et andet eksempel: De studieretningsansvarlige besøger de studerendes praktiksteder og opnår dermed viden om ændrede krav og forventninger til de studerendes viden, færdigheder og kompetencer.

I løbet af 2019 vil vi kortlægge den nuværende vidensunderbygning af uddannelserne. Samtidig udføres der en kortlægning af arbejdsmarkedets behov inden for de enkelte studieretninger. På den baggrund laves en plan for den fremtidige vidensunderbygning af uddannelserne. I denne vil anbefalingerne fra det eksterne ekspertpanel ligeledes indgå, ligesom skolens aftagerpanel vil blive hørt. Arbejdet vil først og fremmest være målrettet bacheloruddannelsen, idet skolen allerede har gennemført en ændring af kandidatuddannelsen med fuld virkning fra skoleåret 2018/2019.

Neden for beskrives vidensgrundlaget kort for de enkelte uddannelser og studieretninger, samt forventningerne (i brede termer) for de kommende års udvikling.

Bachelor- og kandidatuddannelsen er T-shaped, hvor fokus på bacheloruddannelsen først og fremmest er den lodrette del af T-et, den dybe faglighed, medens det på kandidatuddannelsen er den strategiske designfaglighed der er i fokus. På både bachelor- og kandidatuddannelsen undervises der endvidere i en række generiske kompetencer inden for designmetode, designteori, æstetik etc. Vidensunderbygningen understøttes af vidensproduktion og medarbejdere i alle tre laboratorier.



## **Bacheloruddannelsen**

På den 3-årige bacheloruddannelse er målet, at de studerende opnår en dyb designfaglighed. Derfor fokuserer vi på design som formgivning og proces, og de studerende undervises på et praksisnært niveau, blandt andet i skolens værksteder. Den faglige dybde er indlejret i studieretningerne: Industrielt Design, Mode & Tekstil, Accessory Design og Kommunikationsdesign.

I de kommende år er målet at opnå en endnu større synergi mellem identificerede behov og ønsker for videnudvikling på bacheloruddannelsen og den viden, der udvikles i laboratorierne. Herunder gives der nogle eksempler på relevante emner for videnudvikling for de respektive studieretninger på bacheloruddannelsen.

### **Mode & Tekstil**

Begge discipliner på studieretningen Mode & Tekstil forholder sig kritisk til det omgivende samfund og industri. Tekstilindustrien er i dag en af de mest forurenende industrier i verden, og mode forbruges og produceres i et meget højt tempo. Det er derfor en forudsætning, at fremtidens designer forstår og udfordrer nutidens systemer, produktionsformer og forbrug. Vidensunderbygningen sker aktuelt gennem laboratoriet for Bæredygtighed & Design.

Forventninger til den fremtidige vidensudvikling: Udvikling og anvendelse af nye materialer; design med lang levetid og digitaliseringens muligheder for at udfordre og udvikle analogt design. Eksempler på forskning, som kan være med til at vise vejen til en bæredygtig fremtid i form af en balance mellem utopi og virkelighed.

### **Kommunikationsdesign**

Kommunikationsdesign på Designskolen Kolding er den disciplin, der beskæftiger sig med udvikling og formgivning af de berøringsflader, der er mellem en afsender og en modtager af et budskab eller en ydelse. Kommunikationsdesign omfatter både grafisk design, illustration og interaktionsdesign, kan både være statisk og dynamisk og på fysiske og digitale medier. De studerende lærer at understøtte kommunikation og interaktion mellem mennesker og mellem menneske og maskine med det mål at skabe fortællinger, fællesskaber og forandringer gennem en appel til både følelser og fornuft.

Faget læner sig op ad adfærdsdesign, servicedesign og motivationspsykologi og er tæt knyttet til den videnudvikling, der finder sted i laboratoriet for Social Design og laboratoriet for Leg & Design. Studieretningen efterspørger blandt andet viden om, hvorledes digitaliseringen kan understøtte den analoge kommunikation og omvendt samt hvordan kommunikationsdesign kan bidrage til at gøre ny teknologi intuitiv, empatisk og brugercentreret.

## Accessory Design

Studieretningen Accessory Design har en materiel og produktorienteret karakter og forholder sig til og udfordrer menneskets brug af kropslige objekter. Accessory design dækker spændet fra smykkedesign, sko og tasker til bærbare velfærdsteknologiske objekter. Det er derfor afgørende at videnunderbygningen understøtter fremtidens designer i at forholde sig til og udfordre både dekorative, funktionelle og konceptuelle aspekter af accessory design.

Feltet er i en rivende udvikling og derfor efterspørges viden om hvordan æstetiske og sociale refleksioner kan kobles med teknologiske løsninger. Studieretningen videnunderbygges fortrinsvis af laboratoriet for Social Design og laboratoriet for Bæredygtighed & Design.

## Industrielt Design

Med overgangen fra industrisamfund til et videns- og kommunikationsbaseret samfund befinder disciplinen sig i en brydningstid, hvor industrielt design er mere end traditionelt produktdesign. Industrielt design har traditionelt en materiel og produktorienteret tilgang, men i lyset af tidens udfordringer også en stor interesse for det immaterielle design i form af systemer og servicedesign. Derfor skal fremtidens designer både kunne sammentænke funktion, form og produktionsapparat til en samlet designløsning og diskutere og udfordre overordnede koncepter for bæredygtig brug og forbrug samt de immaterielle værdier, produkterne bærer med sig.

Ergonomi, teknologisk udvikling og digitalisering er eksempler på relevante emner for videnudvikling, der vil komme studieretningen til gode. Studieretningen videnunderbygges af alle tre laboratorier.



## Kandidatuddannelsen

Vi ønsker, at give vores kandidater kompetencer til at arbejde strategisk og tværfagligt med en faglig dybde. På den 2-årige kandidatuddannelse sætter de studerende deres faglighed i spil i forhold til nogle af de store udfordringer, som verden står over for. Vi har siden studieåret 18/19 udbudt tre studieretninger på kandidatuddannelsen, der fokuserer på hver sin samfundsskabte udfordring, nemlig manglen på bæredygtighed (planet), manglen på social inklusion (people) og manglen på kreativitet (play). Studieretningerne adresserer både direkte og indirekte FN's 17 verdensmål, som opfordrer alle lande i verden til at påtage sig et fælles ansvar og indstille sig på at producere, forbruge og agere bæredygtigt.

I de kommende år er målet, at de studerende på kandidatuddannelsen i højere grad end nu inddrages i forskningsprojekter og kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Det kan være gennem den forskningsbaserede undervisning, men også som studentermedhjælpere eller i forbindelse med deres selvstændige projekter.

Studieretningerne på kandidatuddannelsen videnunderbygges direkte af den videnudvikling der finder sted i de tre laboratorier Bæredygtighed & Design, Social Design og Leg & Design. Studieretningerne opfordrer til yderligere samarbejde med virksomheder, offentlige institutioner og det civile samfund, som kan være med til at vise, hvorledes design bliver en løftestang for udvikling af et mere socialt inkluderende, bæredygtigt og legende samfund.

Herunder gives der nogle eksempler på relevante emner for videnudvikling for studieretningerne på kandidatuddannelsen.

### **Design for Planet**

Design for Planet fokuserer på problemerne omkring mangel på ressourcer, klimaforandring og forurening, og målet er at vores kandidater skal bidrage til udviklingen af en bæredygtig produktion. Design for Planet tilskynder de studerende til fri og kritisk tænkning i forhold til de bæredygtige agendaer. Fremtidens designer skal både fungere som en transformator af det eksisterende, såvel som en generator af det nye, således at design og designere er med til at udvikle en mere bæredygtig verden.

Bæredygtighed er et komplekst emne, og der er ingen nemme, klare eller eksakte svar. Det kalder på viden om nye produktions- og forretningsmodeller, positiv miljøudvikling i hele værdikæden samt viden om brug, genanvendelse og bortskaffelse. Dertil kommer viden om, hvordan designere kan facilitere, forstå og konkretisere komplekse miljørelaterede problemstillinger.

### **Design for People**

Design for People arbejder med at skabe bedre leve- og livsvilkår for mennesker og målet er at vores kandidater skal bidrage til udviklingen af ligeværdige samfund, for eksempel i forhold til velfærd og teknologi eller ved at sætte fokus på eller komme med løsninger på situationer hvor mennesker liv kan forbedres. Design for People opfordrer de studerende til fri og kritisk tænkning i forhold til social innovation.

Fremtidens designer skal fokusere at skabe bedre livsvilkår for mennesker, både i den offentlige sektor, i NGO'er og i private virksomheder. Dette kalder på viden om at kunne håndtere komplekse situationer, og tænke kritisk og kreativt gennem empatisk design, humanisering af teknologi, kunstig intelligens og etik.

Dertil kommer viden om hvordan designere kan facilitere, forstå og konkretisere komplekse problemstillinger relateret til velfærd og den sociale agenda.

### **Design for Play**

Studieretningen Design for Play adresserer manglen på kreativitet i samfundet. Målet er at uddanne designere, der kan understøtte børn og mennesker generelt til at være kreative og engagerede i at lære livet igennem. Design for Play opfordrer de studerende til fri og kritisk tænkning i forhold til kreativitet i samfundet. Fremtidens designer skal fokusere på design, der hjælper mennesker med at udfolde deres fulde potentiale så de kan være skabende og fantasifulde livet igennem. Det kalder på viden om hvordan leg kan skabe værdi for design af en række domæner, hvordan designprocesser kan betragtes og udføres som leg, og hvordan vi kan designe til leg. Dertil kommer viden om hvordan designere kan facilitere, forstå og konkretisere komplekse problemstillinger relateret til leg og kreativitet.

## Diplomuddannelsen

Diplomuddannelsen i Designledelse er funderet på et trans-disciplinært grundlag, baseret på designteori og designmetode i kombination med procesfacilitering, projektledelse og bæredygtige værdikæder.

Uddannelsen efterspørger viden om kreative, kommunikative, økonomiske og organisatoriske aspekter af designudvikling til erhvervslivet, samt generel viden om designtænkning, strategi og proceshåndtering.

Uddannelsen videnunderbygges på samme måde som bacheloruddannelsen gennem de tre laboratorier.

## Registrering og formidling af viden

Vi registrerer vores videnproduktion på databasen *Architecture, Design and Conservation – Danish Portal for Artistic and Scientific Research*. Den er offentligt tilgængelig gennem skolens hjemmeside. Databasen giver overblik over og indsigt i den viden der produceres på skolen, hvem der producerer den, samt hvilke aktiviteter og projekter den er forbundet med. Det betyder at både interne og eksterne interessenter kan få et overblik over vores videnproduktion og efterfølgende rekvirere den viden de har brug for hos den enkelte forsker, på universitetsbiblioteker eller på skolens hjemmeside. Indtil fornylig har det været forbeholdt forskningskvalificerede VIP-medarbejdere at registrere deres aktivitet på databasen. I denne periode udvider vi den til at indeholde profiler på alle VIP-medarbejdere.

Vi formidler vores viden gennem forskellige kanaler. Helt grundlæggende formidler vi viden som artikler, gennem deltagelse i konferencer, på udstillinger etc. Gennem skolens hjemmeside og ved brug af de sociale medier, nyhedsbreve etc. sikrer vi at vores viden er tilgængelig for alle interesserede, herunder også kommende studerende og samarbejdspartnere. Vi udbyder dertil en række efteruddannelsesaktiviteter for små og mellemstore virksomheder, hvor skolen bruger den udviklede viden i laboratorierne til at uddanne virksomhederne i at bruge design strategisk. Aktiviteterne er ofte skræddersyede til de enkelte virksomheder.

## 4. Organisation og organisering af videnudvikling

De tre laboratorier er den grundlæggende organisatoriske enhed for videnudvikling. Chefen for forskning og udvikling har ansvaret for at supervisere den faglige udvikling inden for forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed på tværs af de tre laboratorier. Chefen for forretningsudvikling har ansvaret for at etablere eksterne samarbejder, der understøtter videnbehovet på de tre laboratorier, herunder at give adgang til viden fra praksis samt funding af en væsentlig del af vidensproduktionen. Laboratorieleedere har personaleansvaret og skal sikre at laboratoriets medarbejdere arbejder sammen på tværs af funktion og kompetencer på den mest hensigtsmæssige måde for videnudvikling. Videnudviklingen organiseres således at seniorforskere superviserer juniorforskere (post docs og adjunkter), fungerer som vejledere for PhD-studerende og sikrer at videnskabelige assistenter bidrager til forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed.

Den overordnede kvalitetssikring af videnudvikling gennem projekter foregår gennem Råd for Viden & Uddannelse, der skal udtale sig vedrørende skolens videnstrategi og kvaliteten af skolens videnproduktion. Rådet er således med til at sikre, at der er overensstemmelse mellem uddannelsens behov for viden og den

reelle videnproduktion. Rådet har ansvaret for at understøtte både den enkelte forskers forskningsfrihed samt institutionens strategiske satsninger og behovet for viden på de enkelte studieretninger.

Sammenhæng mellem uddannelsernes behov for viden og udviklingen af viden i laboratorierne sikres desuden gennem de årlige uddannelses- og vidensdage, hvor alle VIP-medarbejdere og eksterne undervisere deltager. Nye behov for videnudvikling opsamles i den årlige kvalitetsberetning og handlingsplan for det kommende studieår.

Råd for Viden & Uddannelse indstiller ligeledes projektplaner for kunstnerisk udviklingsvirksomhed til godkendelse i rektoratet og tildeler PhD-grad efter godkendt PhD-forsvar

### **Studerende og videnudvikling**

Vi ønsker i videst mulige omfang at inddrage vores studerende i skolens videnudvikling. Derfor knytter vi så vidt muligt partnerskabs- og forskningsprojekter til undervisningsforløb. Vi har også mulighed for at tilbyde enkelte studerende på bacheloruddannelsen en praktikperiode på laboratorierne. Dette giver en forbindelse mellem studerende og ansatte, der ligger ud over det møde, som sker i undervisningen.

I forbindelse med implementeringen af de tre nye studieretninger på kandidatuddannelsen har vi udviklet kurser og projekter, der giver de studerende eksplicit mulighed for at arbejde med videnskabelig forskning, kunstnerisk udviklingsvirksomhed og praksis. Det afsluttende år på kandidatuddannelsen (60 erts) indeholder således tre dele. 1) En teoretisk opgave som udformes som en videnskabelig artikel (15 erts). 2) Et praksisnært projekt der udføres i en ekstern kontekst (15 erts). 3) Et designfagligt (og praksisnært) projekt der udarbejdes som kunstnerisk udviklingsvirksomhed (30 erts).

## **5. Kompetenceudvikling af undervisere**

Forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed er en vigtig kilde til kompetenceudvikling blandt underviserne. Alle medarbejdere ansat under den gældende stillingsstruktur kan bedrive forskning eller kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Skolen har i de senere år prioriteret således at medarbejdere med baggrund inden for videnskabelig forskning får ca. 50% af deres tid til forskning, mens medarbejdere med udgangspunkt i kunstnerisk udviklingsvirksomhed kan få ca. 25 % af deres tid hertil. Ved at deltage i og bidrage til videnudvikling opkvalificerer alle medarbejdere løbende deres kompetencer. Takket været forskningens generelle praksisnærhed opbygger og vedligeholder alle VIP-medarbejdere også viden om, hvad der foregår ude i den virkelighed, som de studerende skal kunne begå sig i. Forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed er endvidere med til at kvalificere medarbejderne til næste skridt i deres karriere.

VIP-medarbejdere deltager i stigende grad i eksterne aktiviteter for virksomheder, offentlige institutioner og det civile samfund. Skolen er eksempelvis i gang med at opbygge en digital hub med udgangspunkt i forskellige erhvervsfremmeordninger, hvor især små og mellemstore virksomheder kan vælge os som videnspartner, der hjælper dem med at indføre ny teknologi med design som løftestang. Ved at deltage i disse aktiviteter får medarbejderne et stort kendskab til den nyeste teknologi og dermed viden, som kan bruges i forhold til at fremtidssikre vores grunduddannelser og dermed sikre de studerende de rette digitale kompetencer.

Medarbejderne deltager ligeledes som oven for beskrevet i mange forskellige nationale og internationale netværk, som er kompetenceopbyggende, da de giver adgang til den nyeste viden og de nyeste

teknologiske muligheder. Sidst men ikke mindst anser vi det for kompetenceudviklende at undervise. Skolen afholder løbende vidensaloner, hvor medarbejderne erfaringsudveksler og i det hele taget lærer af hinanden. Alle medarbejdere har en årlig medarbejderudviklings samtale, hvor deres kompetencer og institutionens kompetencebehov måles op mod hinanden. Der afsættes årligt midler til efteruddannelse. I de kommende år vil vi tilbyde alle medarbejdere uden pædagogikum og med en betragtelig undervisningsgrad et sådant.

### **PhD-uddannelse er kompetenceopbygning**

Vi har fælles PhD-skole med Arkitektskolen i Aarhus. PhD-skolen styres af et sæt retningslinjer, der er baseret på den gældende bekendtgørelse og godkendt på rektorniveau på begge skoler. Skolen ledes af en VIP-medarbejder på seniorniveau fra Arkitektskolen. Der er derudover nedsat en PhD-komité med vejledere og PhD-studerende fra begge skoler. Komitéen godkender studieplaner, bedømmelsesudvalg og ansøgninger om større ændringer af PhD-forløbet. Som PhD-studerende er man ansat på den respektive institution, og det betyder at vi på Designskolen Kolding tilbyder PhD-uddannelse, i det omfang der er økonomisk mulighed for det. Vi har i de sidste år haft i gennemsnit 5-7 PhD-studerende. Vi ønsker at komme op på ca 10 PhD-studerende, for at sikre en større sammenhængskraft i gruppen. Dette kræver en øget grad af ekstern finansiering.

PhD-skolens vejledere og PhD-studerende mødes én gang pr semester, hvor de studerende får feedback på deres eget arbejde, og også har mulighed for at give feedback til de andre PhD-studerende. Det er et åbent arrangement, hvor begge skolers VIP-medarbejdere har mulighed for at deltage.

### **6. Afslutning**

Nærværende DSKD Videnstrategi 2018-2021 er udarbejdet i overensstemmelse med og dækker den samme periode som den strategiske rammekontrakt indgået med ministeren for uddannelse og forskning. Løbende tilpasninger behandles og godkendes i Råd for Viden & Uddannelse samt skolens rektorat. Videnstrategien revideres ved indgåelse af ny rammekontrakt i 2021.