

Referat

Bestyrelsesmøde

03.03.17

kl. 12:30 – 14:00

Lokale

1.20

Deltagere

Per Hjuler (PH)

Otto Ottosen (OO)

Jane Sandberg (JS) ([via skype](#))

Sanna Lindberg (SL)

Merete Due Paarup (MDP)

Elsebeth Gerner Nielsen (EGN)

Lone Dalsgaard (LDA)

Anne-Mette Hummel Holm (AMH)

Anne Louise Bang (ALB)

Peter William Barker (PWB)

Philip Jensen (PJ)

Ditte Krogsgaard (DK)

Karina Sørensen (KS)

Afbud

Tobias Tøstesen (TT)

Referent

Line Willemoes Jørgensen (LWJ)

1. Godkendelse af dagsorden
PH løb igennem dagsorden, som blev godkendt.

2. Godkendelse af seneste referat
[bilag 2.0_referat bestyrelsesmøde_DSKD_081216](#)

Referat blev godkendt efter status på hhv.:

pkt. 7. vedr. skolens brug af sociale medier.

[Bilag 2.a_brugen af sociale medier i DSKDs markedsføring](#) blev uddelt og vil blive medsendt mødereferat. Bilaget beskriver kort de markedsføringstiltag skolen har fokus på det næste halve år.

JS beder om, at statusopdateringer med strategisk indhold fremover indgår som separat punkt på dagsorden. Dette sikres fremover.

pkt. 8. vedr. fordeling af uddannelsesspecialer ml. KADK og DSKD.

Der er ikke blevet sendt et brev til KADK, som noteret i referat, men i stedet er fastsat møde den 31. marts med deltagelse af de to skolers rektorer og bestyrelsesformænd.

3. Udpegning af eksterne medlemmer til bestyrelsen samt konstituering af bestyrelsen
PH orienterede om udpegning af to eksterne bestyrelsesmedlemmer – Susanna Lindberg og Jens Martin Skibsted.
Susanna Lindberg har takket ja til at fortsætte i bestyrelsen i endnu en udpegningsperiode. Jens Martin Skibsted har ligeledes takket ja og indtræder hermed som nyt medlem af bestyrelsen.

Bestyrelsen konstitueres på førstkomende bestyrelsesmøde, fastlagt den 19. juni 2017.

4. Økonomi
[bilag 4.0_DSKD_Årsrapport 2016](#)
AMH orienterede om, at styrelsen har godkendt årsrapport 2016, som dermed ligger klar til bestyrelsens underskrift.
AMH gennemgik ligeledes mål nået i 2016 og orienterede om baggrunde for manglende eller delvist manglende målopfyldelse. Samtidig orienterede AMH om det kommende års aktiviteter.

Gennemgangen affødte kort diskussion omkring muligheden for at definere et mål for international ranking i kommende udviklingskontrakt. Forventningen fra skolens



side er, at succesfuld ranking ikke kan gøres til mål i kontrakten med ministeriet, men det vil fortsat indgå som vigtigt mål internt i huset.

Bestyrelsen roste det flotte årsresultat, og rapporten blev underskrevet. Årsrapporten vil blive sendt til ministeriet til underskrift hos departementschefen og herefter offentliggøres rapporten på ministeriets og skolens hjemmeside start uge 11.

5. Tidspunkt for Designskolen Koldings institutionsakkreditering

EGN orienterede om RKU møde med uddannelses- og forskningsminister Søren Pind den 10. februar. På mødet tilkendegav ministeren, at der var åbenhed for, at skolernes forestående institutionsakkrediteringer kan udskydes, såfremt skolerne har ønske herom. KADK ønsker ikke udsættelse. Hvorvidt AAA gør er ikke afklaret.

Fra DKs side er der allerede lagt et stort arbejde i akkrediteringsarbejdet, og i denne forbindelse er der også blevet betalt for eksternt konsulenthjælp. Der ligger dog fortsat et stort arbejde forude, og tiden vil kunne blive en udfordring. Derudover er DK bekymret for KADKs og DKs manglende enighed om, hvad kunstnerisk udviklingsarbejde er.

DK har lagt op til, at skolerne beder ministeriet om at få nedsat et udvalg, der skal gå ind og definere og kvalificere kunstnerisk udvikling. Dette er KADK ikke interesseret i, da det vil udskyde akkrediteringsprocessen. KADK vil dog gerne arbejde for, sammen med DK, at finde fælles definition på kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Hvis ikke der kan nås til enighed, vil KADK lade det være op til akkrediteringsinstituttet at afgøre, hvorvidt skolernes individuelle definitioner kan godkendes.

Bestyrelsen drøftede, hvorvidt DK skal bede om udsættelse eller ej. En udsættelse vil ikke kunne garantere positiv akkreditering, men vil give mere tid til arbejdet for at sikre en positiv akkreditering. Downsides ved en evt. udsættelse er, at DK kan risikere at blive udvalgt til en uddannelsesakkreditering i 2018. Sker dette, falder de to akkrediteringer oven i hinanden, hvilket vil lægge et ekstra stort arbejdspress i huset. Derudover mistes den gode signalværdi i at opnå godkendt institutionsakkreditering inden for fastlagte tidsplan. Det kan samtidig give negativ signalværdi, at DK, evt. som den eneste af de tre skoler, ikke opnår institutionsakkreditering i 2018.

Beslutning

Det blev vedtaget, at skolen via mail holder bestyrelsen orienteret omkring udvikling i sagen. PH påpegede, at hensynet til det interne arbejdspress er en vigtig faktor for bestyrelsen og det bør derfor indgå som vigtig parameter i beslutningen om udsættelse eller ej.



6. Orientering om vedtaget informationspolitik

bilag 6.0_DSKD Informationssikkerhed_final_2017

AMH orienterede om udarbejdelse af skolens informationspolitik, bilag 6.0, og herunder fastlagte plan for formidling til medarbejdere og studerende.

Bestyrelsen takkede for orienteringen og roste det grundige arbejde bag rapporten.

7. Opstart af strategiarbejde – herunder opstart på arbejde med ny udviklingskontrakt
EGN præsenterede rammen for det forestående arbejde vedr. udviklingskontrakt gældende fra 2018 og herunder skolens fremtidige strategi.

Med afsæt i skolens vision "Designskolen Kolding er et internationalt talentværksted for udvikling af dansk design", og med målet om at højne skolens relevans og kvalitet, fremhævede EGN følgende fem områder, som de primære mål set fra skolens side:

- beskæftigelsen blandt skolens dimittender skal forbedres (relevansmål)
- DK skal opnå positiv akkreditering (kvalitetsmål)
- implementering af ny kandidatuddannelse. De strategiske satsninger skal fremover danne rammen om uddannelsen og de enkelte specialiseringer skal tappe ind heri (relevansmål)
- flere partnerskaber inden for de tre strategiske satsninger (relevansmål)
- styrkelse af vidensgrundlaget med vægt på det kunstneriske. Der er brug for at få sat fokus på det kunstneriske arbejde og få kvalitetssikret den viden, der generes herigennem (kvalitetsmål)

Derudover, og som en del af arbejdet for en styrkelse af det kunstneriske vidensgrundlag, bør DK sætte fokus på værdien af det æstetiske, det kunstneriske som relevanskriterie. Skolens flytning fra Kulturministeriet til Uddannelsesministeriet i 2011 har medført, at skolen i dag kun måles på beskæftigelsen og ikke længere på kunstens og designs indflydelse på samfundet/kulturen. Denne ændring har fået betydning for den måde skolen drives og styres på.

For den videre proces anbefalede PH skolen at udarbejde scenarier, der kan skabe afsæt for de kommende drøftelser mellem bestyrelsen og ledelsen vedr. skolens strategi og udviklingsplan.

SL og JS bakkede op om PH's forslag men tilkendegav samtidig forståelse for, at et sådan arbejde er tidskrævende.

EGN fremhævede ligeledes tidsaspektet som en udfordring, men skolen vil undersøge forskellige muligheder for at imødekomme forslaget – herunder bl.a. få undersøgt, om der kan findes tid til et heldags strategiseminar med bestyrelsen sidst på sommeren/starten af efteråret.



8. Siden sidst

EGN orienterede om:

- Besøg fra den schweiziske ambassadør, 9. december 2016, og fra departementschef Agnete Gersing, 10. januar 2017.
- Indgåelse af nye partnerskabsaftaler med Kopenhagen Fur, Kolding Kommune og ECCO. ECCO aftalen er blevet udvidet til også at indeholde et årligt seminar på kandidatuddannelsen.
- At TREFOR/EWII aftale ikke er blevet fornyet
- Underskrevet LEGO-aftale vedr. samarbejde om masteruddannelse inden for leg og design. De første studerende starter september 2017 og stillingsopslag på nye stillinger inden for leg er slået op.
- Møde afholdt med regionen vedr. muligheder for fortsat samarbejde.
- Arbejde omkring ny kandidatuddannelse. Rektoratet har udarbejdet et oplæg til ramme for ny kandidatopbygning. Oplægget er blevet drøftet i fagkollegiet og vil blive præsenteret på efterfølgende møde i repræsentantskabet.
- Arbejde med planlægning af ReDo konferencen i maj/juni – som kommer til også at omfatte fejring af skolens 50 års Jubilæum med særudstilling og jubilæumspublikation. Derudover er det lykkedes at få en del af DesignAwarden til Kolding som en del af Kolding Designweek, der løber af stablen samme uge som ReDo konferencen.

ALB orienterede om et meget tilfredsstillende antal konference bidrag modtaget til ReDo konferencen. I alt er modtaget ca. 175 papers og 20 film. Bedømmelsesarbejdet er i fuld gang og de bærende temaer er Designuddannelse, Bæredygtighed og Social inklusion.

LDA orienterede om:

- At skolens rengøring er overtaget af eksternt firma. Skolens rengøringspersonale er blevet fastholdt og ansat i rengøringsfirmaet.
- Årets outpost i Ghana for bachelor 2. år. Tilbagemeldingerne fra studerende og samarbejdspartner i Ghana har været meget positive.

9. Evt.

Intet blev bragt op under evt.



10. Evaluering af møde i aftagerpanel

Der var enighed om, at mødet i aftagerpanelet forløb rigtig godt.

Tilbagemeldingerne fra deltagerne var interessante, konstruktive og brugbare og vil blive bragt videre til arbejdsgruppen for planlægning af den ny masteropbygning.

Brug af de sociale medier i skolens markedsføring/kommunikation

I Jubilæums- og afgangsudstilling er primær fokus på det Sociale Medier – dette gøres i samspil med bureauet Seismonaut. Strategien skal skabe involvering og debat, markedsføre udstillingen og afsætte afgængerne til jobs. **Og så skal den aktivere netværket. I forlængelse heraf vil undervisning af afgængere og medarbejdere i brug af de sociale medier være en del af leverancen.** Erfaringerne med strategien skal skabe grundlag for fremtidige digitale strategier. Desuden er det planen, at afgængerne - i stil med sidste år – **alle skal lave en videopræsentation på deres smartphones eller lign. – disse skal også deles digitalt.**

Der er ansat en projektmedarbejder, som kigger specifikt på branding og herunder hvordan brandet udmøntes digitalt.

Vi har ligeledes haft fokus på **digital markedsføring i forbindelse med rekruttering af nye studerende**, der er således skabt fire videoer med præsentation af studieretninger. Et tiltag som har affødt mange delinger på de sociale medier.

<https://www.designskolenkolding.dk/industrielt-design>

<https://www.designskolenkolding.dk/kommunikationsdesign>

<https://www.designskolenkolding.dk/mode-tekstil>

<https://www.designskolenkolding.dk/accessory-design>

Rekrutteringsvideoer er et nyt tiltag:

Alle videoer er delt på vores hjemmeside Facebook, Instagram, LinkedIn og YouTube (nyt). Det er første gang, at vi får produceret video til dette formål, og **YouTube** er et medie vi stadig er i opstart med. Derfor er der endnu ikke så meget trafik her. YouTube bliver en stor satsning for os fremover.

På **Facebook** har vi en stor rækkevidde. Det betyder, at vi når ud til rigtig mange herfra.

Daniels film har en rækkevidde på 19.266, delt 23 gange og set til ende af 6.200. Den har ligeledes fået knap 100 likes.

Sara: Rækkevidde på 8.361, delt 17 gange, set til sende af knap 3.000 og har 68 likes.

Martha: Rækkevidde på 11.775, delt 18 gange med 4.400 visninger, 74 likes.

Cecilie (som lige er lagt op for 2 dage siden): Rækkevidde på 10.512, delt 19 gange, 4.400 visninger med 67 likes.

Det er meget flotte tal sammenlignet med normen.

På Instagram er der sammenlagt 2.000 visninger på de fire film.

På LinkedIn bliver man guidet ind til YouTube. Vores "kanal" kommer til at gå under navnet DESIGNSKOLEN KOLDING TV som et genkendeligt navn på alle vores medier, når vi linker til YouTube.

Afslutningsvis er videoerne ved at blive lagt på forsiden af hjemmesiden, som også linker ind til **YouTube**.

Fra envejskommunikation til netværkskommunikation

Når alle eksempelvis har ubegrænset adgang til hinanden gennem sociale medier og mobiltelefonen, så udfordrer det traditionelle institutioner til at gentænke den måde de kommunikerer på, ved at gå fra envejs- til tovejs-kommunikation, så den lettere flyder i de netværk, vi befinder os i i dag.

Det er vores mål at åbne kommunikationen omkring udstillingen BEYOND ICONS. Det vil vi gøre gennem et involveringskoncept og en strategi, som aktiverer netværket omkring udstillingen og starter nye samtaler på sociale medier. Den netværksbaserede kommunikation og markedsføring skal involvere flere i debatten om design, skabe interesse om udstillingen og synliggøre de nye designere.

Model som demonstrerer bevægelsen fra envejskommunikation til netværkskommunikation

