

Referat

Bestyrelsesmøde

19.09.16

Kl. 13:00 – 16:00

Sted

Koldinghus

Markdanersgade 11

6000 Kolding

Deltagere

Per Hjuler (PH)

Otto Ottosen (OO)

Jane Sandberg (JS)

Sanna Lindberg (SL)

Merete Due Paarup (MDP)

Elsebeth Gerner Nielsen (EGN)

Lone Dalsgaard (LDA)

Anne-Mette Hummel Holm (AMH)

Anne Louise Bang (ALB)

Eva Kappel (EKA)

Peter William Barker (PWB)

Katrine Visselbjerg Kristensen (KVK)

Marie Kathrine Jensen (MKJ)

Afbud

Anne Nørholm Iversen (ANI)

Referent

Line Willemoes Jørgensen (LWJ)

1. Godkendelse af dagsorden

PH gennemgår dagsorden som godkendes med tilføjelse af punkt vedr. Det Fynske Kunstakademi - tilføjes som pkt. 9.

2. Godkendelse af seneste referat

bilag 2.0_referat bestyrelsesmøde_DSKD_140616

Referat godkendes med tilføjelse i form af præcisering af bilagsmaterialet omhandlende information om, hvilken type beskæftigelse DK dimittender finder, medsendt referatet 08.07.16. Bilagsmaterialet omfatter kun dimittender fra 2015, hvilket tilføjes referat.

Derudover efterspørger PH kort status på:

- fondsansøgning til renovering af skolens bygning:

EGN: DK har endnu ikke fået svar herpå. Forventningen er, at vi ved mere ved mødet 8. december.

- fastsættelse af møde med departementschef Agnete Gersing – jfr. pkt. 3:

Departementschefen besøger skolen 10. januar 2017 fra kl. 13 - 16.

- notat vedr. aftagerpanelets rolle – jfr. pkt. 4:

Notatet vil blive udarbejdet i forbindelse med akkrediteringsarbejdet og forventes klar til bestyrelsens godkendelse på mødet 8. december.

- Opstart på studiecomputerordning – jfr. pkt. 5:

Ordningen er blevet vel modtaget og har 20 tilmeldte studerende.

3. Svar fra ministeriet på skolens handlingsplan ift. dimensionering og fordeling af fag og specialer

bilag 3.0_Svar fra styrelsen dir. Nils Agerhus 090816

bilag 3.1_Til dir. Nils Agerhus svar på brev af 090816

Jfr. bilag 3.0 er skolen glad for styrelsens imødekommenhed ift. DKs fremtidige udbud af designspecialer. Ligeledes positivt, at der fra styrelsens side er åbenhed for oprettelse af 2 nye kandidatuddannelser i samarbejde med VIA og UC Syd. Status herpå er, at UC Syd har haft travlt med institutionsakkreditering og der er derfor endnu ikke påbegyndt et egentlig samarbejde omkring opbygning af en fælles master. Mht. samarbejde med VIA og The Animation Workshop er der et møde planlagt 3. oktober.

Vedr. skolens økonomiske situation har PH modtaget tilbagemelding fra uddannelses- og forskningsministeren på møde holdt 3. juni 2016. Ministeren giver tilbagemelding på resultat af den økonomiske analyse udarbejdet af Deloitte. Ministerens svar samt tilhørende bilag uddeles – bilag 3.a_ brev til PH fra UFM Ulla Tørnæs vedr. Deloitte rapport 300816 og 3.b_Ministeriets beregninger juli 2016_bilag til brev af 300816. Bilag medsendes referat.

PH og EGN gennemgår bilag 3.b.



Ministeriets beregninger viser, at DK's samlede bevilling ligger lavere end KADKs og AAAs og, at specielt forskningsbevillingen ligger markant lavere end de to andre skoler. Dette skyldes, at ministeriet har vedtaget, at DKs forskningsudgifter udgør 5,5 mio. og ikke 11 mio. som det reelt er, når udgifter til udviklingsarbejde medregnes. I beregningen af 2 % besparelsen fraregnes skolernes forsknings og udviklingsudgifter. Da DK's forskningsdel fra ministeriets side gøres mindre, kan der trækkes mindre fra. Dermed rammes DK hårdt økonomisk trods en lavere dimensionering end AAA og KADK.

Styrelsen har fastsat DKs forskningsudgifter, uden iberegning af udviklingsudgifter, for de kommende år. Dermed fortsætter skævvridningen mellem de tre skoler og også en fortsat misvisende beregning af den samlede uddannelsesbevilling.

Det drøftes, hvorvidt DK og bestyrelsen skal fortsætte arbejdet for at få ændret styrelsens beregning af uddannelses- og forskningsbevillingen eller om der skal arbejdes på, at få tildelt ekstra engangs-puljemidler til forskningen.

MDP foreslår afholdelse af f.eks. et morgen-kaffe-møde for alle lokale politikere, hvor der informeres om skolens økonomiske situation med afsæt i styrelsens beregninger.

Beslutning:

Bestyrelsen vedtager, at PH skriver til ministeren med henblik på at få hævet forskningsbevillingen. Samtidig undersøges muligheden for at ansøge om ekstra puljemidler og afholdelse af informationsmøde for lokale politikere planlægges.

4. Vedtægtsændring: udvidelse af repræsentantskab og ændring i bestyrelsessammensætning

bilag 4.0_vedtægter_Designskolen Kolding_august 2016

bilag 4.1_tidsplan for nedsættelse af nyt repræsentantskab

Bilag 4.0 og bilag 4.1 uddeles og forslag til vedtægtsændringer gennemgås. JS anbefaler, på baggrund af erfaringer fra andre bestyrelser, at der uden for repræsentantskabet kan udpeges 1 – 2 medlemmer, der indtræder direkte i bestyrelsen.

Derudover drøftes, hvorvidt det er muligt at indføre forskel i bestyrelsesmedlemmernes udpegningsperioder, således der sker en rullende udskiftning af bestyrelsesmedlemmer – dette for at sikre øget kontinuitet i bestyrelsesarbejdet.

Det vedtages, at skolen redigerer vedtægtsændringer på baggrund af drøftelser og sender opdateret udkast ud sammen med mødereferat.

Tidsplan i bilag 4.1 godkendes med tilføjelser vedr. udpegning af eksterne kandidater i overensstemmelse med rettelser tilføjet vedtægtsændringer i bilag 4.0.



5. Økonomi v. AMH

bilag 5.0_1. halvaar 2016 resultat samt estimat 2016

bilag 5.1_budget 2017_1. udkast

AMH gennemgår bilag 5.0, der viser et første halvår med øget overskud ift. budget. Baggrund herfor skal først og fremmest findes i mindre lønudgift som følge af udskudte ansættelser samt forskydninger i undervisningsudgifter. Bestyrelsen godkender halvårsregnskabet

Budget 2017 er under udarbejdelse og kan derfor endnu ikke præsenteres. AMH beder bestyrelsen om accept til, at budget 2017, så snart det foreligger, sendes på mail til bestyrelsens godkendelse. Bestyrelsen godkender budgetgodkendelse via email.

En af usikkerhederne ift. budgetlægning for 2017 er manglende afklaring på, hvorvidt skolens fem partnerskabsaftaler fornyes. Midlerne fra partnerskabsaftalerne udgør årligt ca. 2.5 mio. kr.

Det drøftes kort, hvorvidt der er mulighed for, at partnerskabsaftalernes aftaleperioder varieres, således ikke alle aftaler står til fornyelse samme år. Skolen er opmærksom herpå.

EGN orienterer om, at der udover fornyelse af partnerskabsaftalerne, bl.a. også arbejdes på ansøgning til regionen om midler til at understøtte opbygningen af en masteruddannelse inden for Leg & Design.

6. Baggrunde for fluktuation i ansøgerantal v. LDA

bilag 6.0_udvikling i DSKD ansøgerfelt studieoptag

LDA uddeler og gennemgår bilagsmateriale. På baggrund heraf drøftes, hvilke værktøjer der kan tages i brug for at øge DKs fremtidige optag. Følgende vurderes vigtigt at sætte fokus på:

- *Øget markedsføring af uddannelserne.* Herunder vigtigt at se på sprogbrug og metode i markedsføringen - alt efter hvilke ansøgergrupper man henvender sig til. PH orienterer om interessant undersøgelse foretaget for LEGO om forskel i sprogbrug alt efter, om der kommunikeres til mænd eller kvinder.

- *Forenkling af optagelsesforløb.* Herunder bl.a. anden placering af optagelsesforløbet, således det ikke falder sammen med KADK.

- *Besøg på designhøjskolerne og de gymnasiale uddannelser.* Herunder opfordrer MDP til en snak med bl.a. Engelsholm Højskole.



7. Tilbage melding på visionsseminar afholdt 18. – 19. august
Opsummering af visionsseminaret samt det videre arbejde med seminarrets output samles i et notat og sendes sammen med mødereferat.
bilag 7.a_DK visionsseminar august 2016
bilag 7.b_visionsseminar notat

8. Siden sidst
Punkt skubbes til det efterfølgende repræsentantskabsmøde.

9. Forespørgsel fra Det Fynske Kunstakademi (ekstra pkt. på dagsorden)
JS viderebringer forespørgsel fra Det Fynske Kunstakademi om mulighed for et samarbejde med Designskolen Kolding.
Muligheder og udfordringer ved et evt. samarbejde drøftes. Det vedtages, at EGN tager et møde med rektor Lars Bent Petersen. Bestyrelsen orienteres herom på møde 8. december.

10. Evt.
DK har udarbejdet et salgs prospekt målrettet virksomheder, der inviteres til at indgå i samarbejdet om en masteruddannelse inden for leg og design. Prospektet uddeles til bestyrelsens orientering.



Per Hjuler bestyrelsesformand for Designskolen Kolding
Ågade 10
6000 Kolding

Kære Per Hjuler

30. august 2016

Tak for et godt og konstruktivt møde.

Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Mine embedsmænd i Styrelsen for Videregående Uddannelser har nu haft mulighed for at forholde sig til den rapport, som Deloitte har udarbejdet til Designskolen Kolding, og særligt rapportens illustration af en forskelligartet udvikling i bevilling pr. studerende.

Børsgade 4
Post Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700
Fax 3332 3501
Mail ufm@ufm.dk
Web www.ufm.dk

Styrelsen har svært ved at genskabe tallene fra Deloitte's rapport, men har opstillet en bevillingsudvikling baseret på finansloven, som viser samme udvikling som Deloitte's rapport, jf. vedlagte bilag.

CVR-nr. 1680 5408

Styrelsen oplyser mig, at udviklingen dækker over to forhold. Dels en parallel udvikling i uddannelsesbevillingen pr. studerende for institutionerne. Dels en forskellig udvikling i forskningsbevillingen pr. studerende. Den forskellige udvikling i forskningsbevillingen pr. studerende afspejler, at forskningsbevillingen ikke er reduceret som følge af dimensioneringen. Institutioner, hvor antallet af studerende reduceres meget, vil således opleve, at forskningsbevillingen pr. studerende stiger, fordi forskningsbevillingen fordeles på færre studerende.

Ref.-nr. 16/017044-07

Som bekendt blev der i forbindelse med udmøntningen af dimensioneringen taget et institutionelt hensyn til Designskolen Kolding, idet skolen sammenlignet med Det Kgl. Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering (KADK) har relativt få studerende. Hensynet indebærer, at optaget på designuddannelsen i Kolding skal reduceres med 15 pct., hvorimod optaget på designuddannelsen i København skal reduceres med 30 pct. Stigningen i forskningsbevillingen pr. studerende på KADK skyldes således, at antallet af studerende reduceres kraftigt – ikke at der er tilført flere midler til institutionen.

Udviklingen i bevilling pr. studerende afspejler dermed, at der er taget særlige begrundende hensyn til Designskolen Kolding på trods af høj dimittendledighed. Såfremt designuddannelsen i Kolding blev dimensioneret ligeså meget som designuddannelsen i København, så oplyser styrelsen, at nettoudgiftsbevillingen pr. studerende i perioden frem til 2023 ville have samme udvikling som for KADK.

På den baggrund, og med de forskelle der i øvrigt er mellem institutionerne, oplyser styrelsen, at man generelt skal vær varsom med at sammenligne institutionernes



økonomi alene med udgangspunkt i en opgørelse af udviklingen i den samlede bevilling pr. studerende.

Jeg håber, at vi således ved disse oplysninger har fået kastet mere lys over sagen.

Hvis der er spørgsmål til de vedlagte oversigter, er du meget velkommen til at kontakte Nils Agerhus, direktør for Styrelsen for Videregående Uddannelser, som vil kunne være dig behjælpelig.

Med venlig hilsen

Ulla Tørnæs

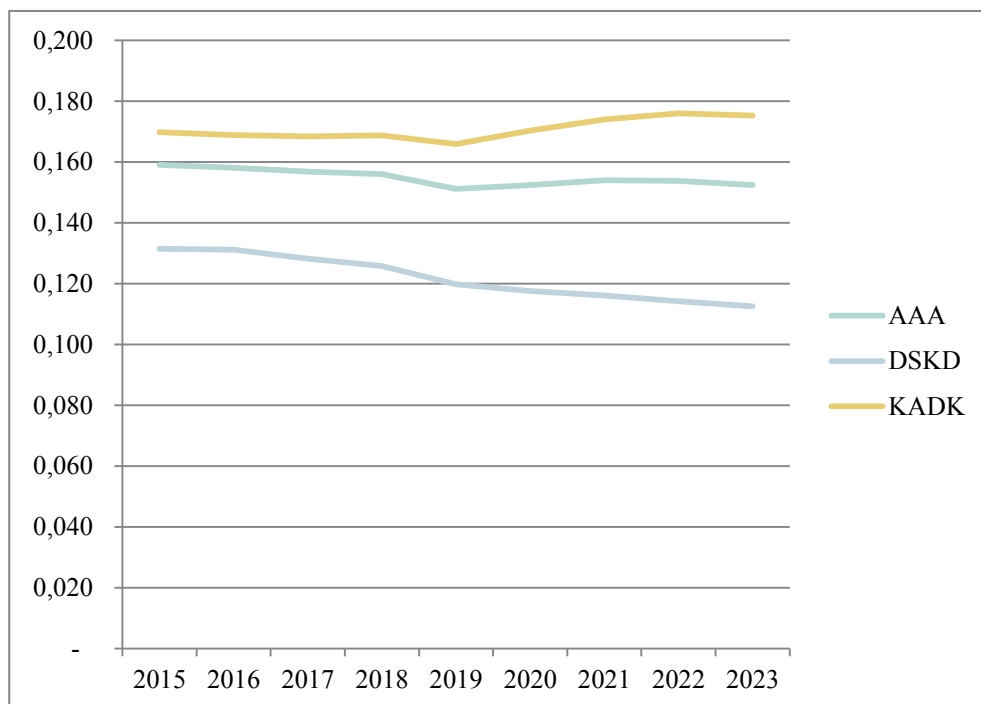
**Modtager(e):**

Per Hjuler, bestyrelsesformand på Designskolen Kolding

Udviklingen i bevillingen pr. studerende for Designskolen Kolding, Aarhus Arkitektskole og Det Kongelige Kunstakademis skoler for Arkitektur, Design og Konservering.

I det følgende opstilles tre tabeller, som viser bevillingsudviklingen for de tre kunstneriske uddannelsesinstitutioner. Tabel 1 viser den samlede udvikling pr. studerende, og tabel 2 og 3 viser udviklingen pr. studerende, når bevillingen opdeles i henholdsvis uddannelse og forskning.

Tabel 1. Bevillingsudvikling for KADK, DSKD og AAA (opgjort i mio. kr. pr. studerende).



Note: Der taget udgangspunkt i nettoudgiftsbevillingerne på FL16, som korrigeres for institutionsspecifikke forhold, det årlige omprioriteringsbidrag samt den økonomiske effekt af dimensionering. På DSKD er der korrigeret for moms. På KADK er der korrigeret for konservatoruddannelsen, biblioteksfunktionen og udbuddet på Bornholm.

4. juli 2016

Styrelsen for Videregående
Uddannelser
Budget og Finanslov

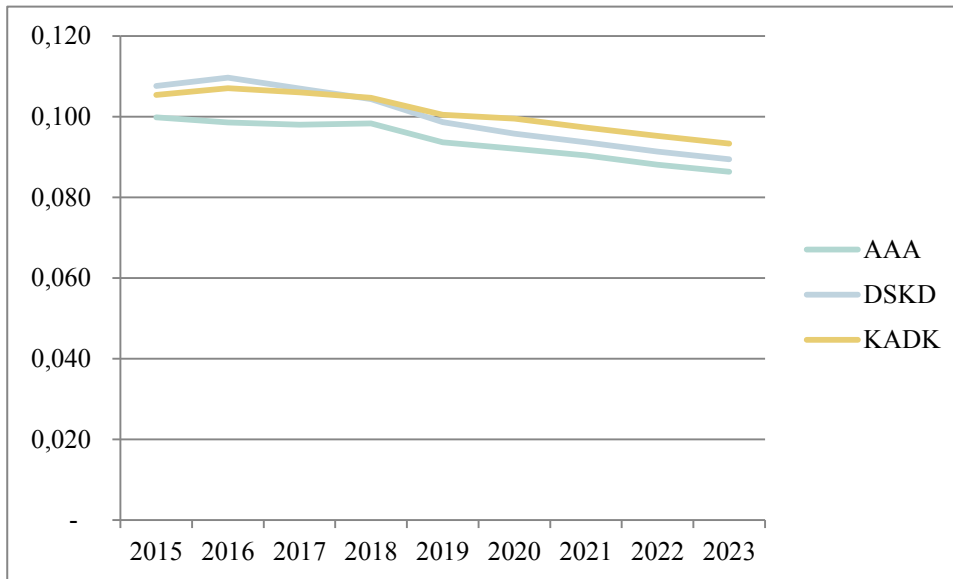
Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Ref.-nr. 16/017044-07

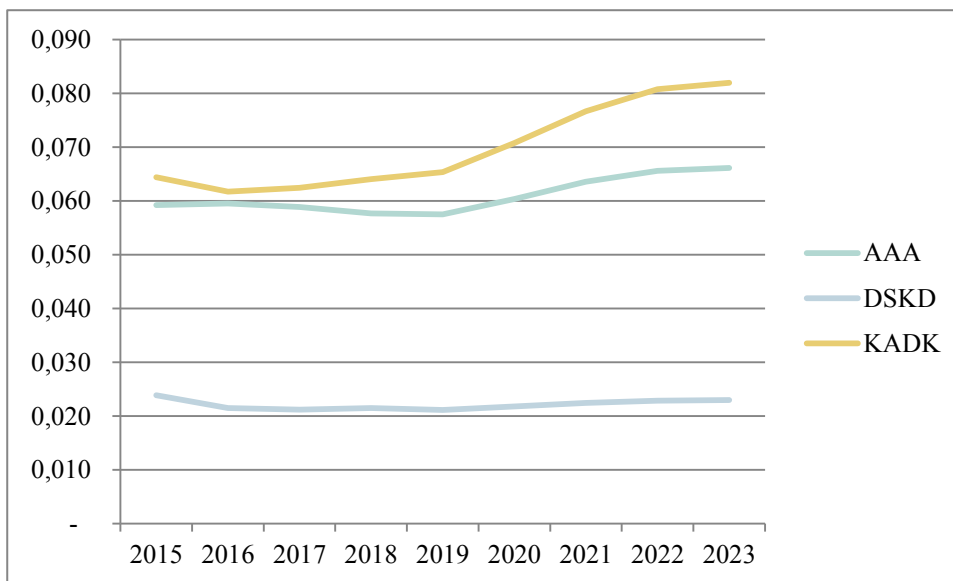


Tabel 2. Udviklingen i uddannelsesbevilling (opgjort i mio. kr. pr. studerende).



Styrelsen for Videregående
Uddannelser

Tabel 3. Udviklingen i forskningsbevillingen (opgjort i mio. kr. pr. studerende).



VISIONSSEMINAR 2016

Designskolen Kolding

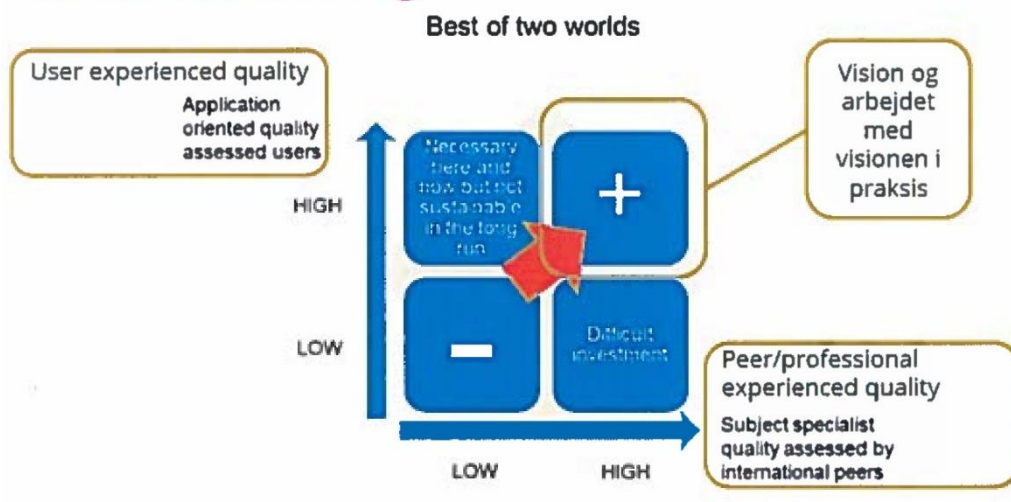
"Designskolen Kolding er et internationalt talentværksted for udvikling af dansk design"

DANSK VERSION

Formålet med visionsseminaret

Har været at opbygge en fælles forståelse for Designskolen Koldings vision og kvalitet samt hvordan den udfoldes i praksis. Ligeledes var målet at få en tydelig og fælles forståelse af, hvordan alle (medarbejder- og leder) positioner bidrager til opnåelsen af visionen.

Rammesætning



Session 1: Udfoldelse og nuancering af visionen.

Hensigten var at skabe et fælles billede af hvad Designskolen Koldings vision indeholder og hvordan praksis ser ud, når visionen indfries:

- Til perfektion
- Godt
- Acceptabelt med brug for mere fokus

Samarbejdet gav følgende udbytte:

Når Designskolen Kolding lykkedes med at arbejde med **“Det Internationale til perfektion”** viser det sig ved at...

- Vi har en tydelig profil i en international sammenhæng, der gør at vi kan tiltrække Internationale studerende og udvikle dem til en International karriere samt fastholde og udvikle Internationale samarbejder.
- Ambitiøse studerende modtager undervisning med en bred vifte af internationalt indhold, de anerkendes for deres præstation, i overensstemmelse med internationale standarder og modtager kurser af dedikerede ansatte, der yder ligebehandling af alle studerende.
(flest stemmer)

Når Designskolen Kolding lykkedes **godt** med at arbejde med **“Det Internationale”** viser det sig ved at...

- Vi får skabt en fælles forståelse af design blandt de institutioner vi samarbejder med verden over.
- Dansk designs værdier udbredes internationalt gennem studerende, virksomheder, forskning, undervisere m.m. hvorved der skabes en stigende international synlighed, som kontinuerligt skaber øget interesse for Dansk design og DesignSkolen Kolding – snebold effekt. (flest stemmer)
- Vi er en del af og deltagende i en målbar international dagsorden.

Når Designskolen Kolding lykkedes **acceptabelt** med at arbejde med **“Det Internationale”** viser det sig ved at...

- Vi ansatte er fleksible, har kulturel viden og grundlæggende sproglige kompetencer.
- Vi har et mangfoldigt inkluderende miljø og at vi giver de studerende mulighed for at erhverve egne internationale erfaringer. (flest stemmer)

Når Designskolen Kolding lykkedes med at arbejde med **“Talentværksted til perfektion”** viser det sig ved at...

- Vi udvikler samfundsrelevante designere der kan navigere i kompleksitet, uvished og skabe værdi for andre gennem intuition og eksperimenter.
- De studerende lykkedes med at bruge deres designfaglighed til at skabe merværdi i verden, som kunne være i form af: Meningsfulde løsninger, Udvikle/Udvide designfeltet, Løfte innovationshøjden i virksomheder m.m. (fleste stemmer)
- Den designstuderende besidder et sæt essentielle kerne kompetencer i designfaget, der giver dem en omstillingsparathed i en omskiftelig verden.

Når Designskolen Kolding lykkedes **godt** med at arbejde med **“Talentværksted”** viser det sig ved at...

- Aftager/studerende/medarbejdere udlever og udfolder sine værdier, samt udvikler sit potentiale. De studerende/medarbejdere bærer sin faglighed igennem design og designtænkning. De studerende/medarbejdere behersker balancen og samspillet mellem: Teori, Praksis, Fagligkunnen og Eksperiment. (fleste stemmer)
- De studerende kan forstå, italesætte og praktisere deres talent.
- At der er overensstemmelse mellem vores karaktersystem og vores kvalitetssikringssystem og at de studerende bliver i stand til at identificere udfordringer i egen proces og komme i mål.

Når Designskolen Kolding lykkedes **acceptabelt** med at arbejde med **“Talentværksted”** viser det sig ved at...

- Designskolen Kolding får ikke udviklet den enkeltes talent i tilfredsstillende grad, for få kandidater finder beskæftigelse og Designskolen Kolding og kandidater formår ikke at formidle hvad design og designere kan værdiskabe for virksomheder/aftagere.

Når Designskolen Kolding lykkedes med at arbejde med **“Dansk design til perfektion”** viser det sig ved at...

- Vi er eftertragtede af omverdenen fordi vi behersker kritisk stillingstagen med relevans og skubber til holdninger og værdier. (fleste stemmer)
- Det går ud over, hvad der normalt forventes - målt ved bæredygtig, social integration og legende bidrag på en meningsfuld og æstetisk måde.
- Vi har en meningsfuld æstetisk indflydelse på samfundsudviklingen til fordel for en bæredygtig social inklusion og det legende.

- Vi konstant afprøver grænser for hvad design er og hvad det kan. Man møder designere, hvor man ikke forventer at møde designere og det gør en forskel.

Når Designskolen Kolding lykkedes **godt** med at arbejde med **”Dansk design”** viser det sig ved at...

- Formidle dansk design som tænkning og praksis.
- Vores studerende/kursister lykkedes med at bære de værdier og metoder, som skolen står for, ind i deres arbejde/løsninger.
Værdier som: Ligeværd, Demokrati, Bæredygtighed, Kvalitet & Æstetik.
Metoder som: Co-creation, Brugerinddragelse & Det legende.
Fx. Yellow one. *(fleest stemmer)*

Når Designskolen Kolding lykkedes **acceptabelt** med at arbejde med **”Dansk design”** viser det sig ved at...

- Løsningen er tydelig, aflæselig og brugervenligt. Løsningen skal indeholde elementer af enten inklusion, bæredygtighed eller leg. Produktet skal have en velargumenteret fremtoning, valg af farver, materialer og form.
- Æstetik, funktionalitet eller samfundsrelevans står stærkt, men der er behov for øget fokus på de andre områder. *(fleest stemmer)*

Session 2: Bidrag til visionen igennem personaer.

Intentionen med dette var at skabe et fælles billede af, hvordan de forskellige faggrupper bidrager til opnåelse af visionen. Det er vigtigt at alle har indsigt i – og respekt for – de bidrag de forskellige faggrupper kommer med.

Se bilag med billeder af de 10 personaer.

Afslutning med afrunding af visionen på kort og lang sigt.

Som afslutning på Visionsseminaret skulle de forskellige grupper komme med deres bud på, hvordan Designskolen Koldings vision synliggøres og/eller understøttes - hhv. på kort og langt sigt.

For at gøre visionen levende på kort sigt vil vi:

- ✓ Inden d.21.09.2016 har vi udviklet mindst en persona pr. faggruppe som rummer kompetencer, opgaver, ansvar og bidrag til kulturen – måle er at alle kan relatere til en beskrevet/visualiseret persona.
- ✓ Ikke gå hjem og finde på en masse nyt, men styrke og synliggøre det vi er rigtig gode til.
- ✓ Kortlægge vores kernekompetencer.
- ✓ Have ledelsen til at prioritere værdikæden, ikke bare i ord, men i handling.
Fx. Ved at lade alle medarbejdere deltage i studiestart, dimission og afgangsudstilling uden at skulle flekse ud.
- ✓ Opklare meningen og intentionen af visionen gennem diskution, samt gøre plads i pensum til almindelige aktiviteter, der relaterer til de strategiske mål.
- ✓ Invitere til en månedlig times vidensdeling for forskere, undervisere og udviklingsmedarbejdere med oplæg inden for specifikke temaer.
- ✓ Opfordre til at man besøger de andre faggrupper. Fx. i to timer er man sammen med en forsker og følger vedkommende i deres arbejde og suger viden = en god måde at videns dele og få større indsigt.
- ✓ Skabe en interaktiv visionsvæg, hvorpå skolens vision står fast med spørgsmålet: Hvad er dansk design?
Måske skal det være en del af introduktionen?
Måske digitalt, så det kan være anonymt?
Alle kan skrive en kommentar/ide/spørgsmål/svar.
- ✓ Søge at få en fælles afklaring af begrebet ”dansk design” gennem små samtalesaloner, hvor emnet diskuteres og defineres. Evt. i 15in. Op til kan man lave post-it-boards, hvor medarbejdere kan sætte tanker op, som kan diskuteres.
- ✓ Placere visionen et centralt sted, stort og tydeligt. Fx. Kantinen, Info skærm, Digital signatur. Gerne inden de studerende starter.
Afdelingerne skal også gennem leg/inklusion/bæredygtighed beskrive et udsagn om dagen.

- ✓ Sikre kontinuerlig simpel vidensdeling. Fx. Vidensdating.

For at gøre visionen levende på lang sigt vil vi:

- ✓ Udvikle tættere bånd mellem uddannelse, LAB, forskning og forretning. Studieordningen skal ligeledes omdefineres med rent progression og sammenhæng gennem trin i fx. Bæredygtighed, Velfærd og Det legende.
- ✓ Nedsætte en tværfaglig gruppe, der skal arbejde med nogle fysiske rammer, som nodger ansatte til at videns dele på tværs af huset, for at udnytte in-house ressourcer – mere synergi mellem afdelingerne.
- ✓ Brande skolen på vores gennemarbejdede dna frem for individet.
- ✓ Omdøbe skolen med et navn der stiler højere.
- ✓ Sætte øget fokus på forankring og kontinuitet, for ikke at opfinde forfra og for at skabe et fælles fundament. Fx. etablere et årshjul.
- ✓ Etablere en projektgruppe med ambassadører for hver afdeling, der skal sørge for at BB (blackboard) bliver en del af kulturen på Designskolen Kolding, gennem information og vidensdeling.
- ✓ Skærpe uddannelsen.
- ✓ Øge videns- og erfarings udvekslingen på tværs af medarbejderstaben.
Fx. Ved at afsætte en procentdel af arbejdstiden til det.
Ved at komme med til hinandens aktiviteter/præsentationer (måske også for de studerende)
Ved at dele papirer/brochurer/bøger/materiale fra konferencer.
- ✓ Inden juleferien have udarbejdet visuelle identiteter på alle personas samt have synliggjort skolens vision i de fysiske rammer.
- ✓ Skabe et fundament for en bedre integration og fælles planlægning af udvikling, forskning og uddannelse gennem de månedlige temamøder.
- ✓ Arbejde på tværs af afdelingerne og lave en strategy road map over hvilke fonde vi vil søge i 2016/17. Større fonde og øget gennemsigtighed i Designskolen Kolding.

Opfølgning

Visionsseminaret var bygget op omkring 3 session:

1. Udfoldelse og nuancering af visionen
2. Bidrag til visionen igennem personaer
3. Visionen på kort og langt sigt

Se bilag "DK visionsseminar august 2016".

Resultaterne af gruppernes arbejde under **session 1: udfoldelse og nuancering af visionen** og **session 2: bidrag til visionen gennem personaer** viderebearbejdes i akkrediteringsarbejdet. Akkrediteringsgruppen vil løbende orientere medarbejdere herom på afdelings- og personalemøder.

Resultat af **session 3: visionen på kort og langt sigt** er blevet behandlet på møde i ledergruppen den 20. september.

Her prioriterede ledelsen de forslag til handlinger på hhv. kort og langt sigt, som blev foreslået på visionsseminaret – jf. side 5 og 6 i bilaget "DK visionsseminar august 2016".

Ledelsens prioriterede indsatser:

Kort sigt:

1. Map out competences
2. Facilitating sharing of Knowledge – preferably monthly between education, research and development.
3. Explore the meaning of vision - place the vision big, loud and clear
4. Persona descriptions and visualizations.

Iværksat:

ad 1: alle medarbejdere skal levere information til hjemmesiden, således information om hver enkelts ansvarsområder og arbejdsopgaver er tilgængelig for alle via skolens web.

ad. 2: onsdag den 26. Okt. er planlagt den første ud af flere 'viden-saloner' hvor studerende og personale informerer om aktuelle projekter og opgaver.

ad. 3: det undersøges, hvorvidt synliggørelse af vision skal ske 'fysisk', elektronisk eller begge dele.



ad. 4. Arbejde påbegyndt i akkrediteringsgruppen.

Langt sigt:

- a. closer internal collaborations – particularly between research, development and education.
- b. Tell the world – Branding through DNA (not individuals)
- c. focus the education
- d. Road map – funds + content -> vision

Handlinger på “langt sigt indsatser” vil blive defineret på ledelsesmøde i November.