

# Referat

## Bestyrelsesmøde

22.06.19

kl. 13:00 – 16:00

## Sted

ZOOM møde

## Deltagere

Merete Due Paarup (MDP)

Sanna Lindberg (SL)

Jonas Smedegaard Buus (JSB)

Rune Kirt Thomsen (RKT)

Hans Christian Asmussen (HCA)

Lene Tanggaard (LT)

Lone Dalsgaard (LDA)

Anne-Mette Hummel Holm (AMH)

Eva Kappel (EKA)

Lene Nyhus Friis (LNF)

Karina Sørensen (KS)

Lars Hoff-Lund (LHL)

Søren Overgaard Pedersen (SOP)

Christine Beate Husøy (CBH)

## Referent

Line Willemoes Jørgensen (LWJ)

## Afbud

Karsten Uno Petersen (KUP)

### 1. Godkendelse af dagsorden

Dagsorden blev godkendt med tilføjet kommentar om, at der på mødet ønskes en drøftelse af skolens arbejde for en bedre dimittendbeskæftigelse. Drøftelsen blev taget under punkt 8, som led i behandling af skolens kvartalsstatus.

### 2. Godkendelse af seneste referat

bilag 2.0\_referat bestyrelsesmøde Designskolen Kolding\_020320

Referat blev godkendt.

### 3. Økonomi, herunder pipeline (orienteringspunkt)

bilag 3.0\_DSKD resultatopgørelse pr. 300420 inkl. projektoversigt 150620

bilag 3.1\_Funding pipeline til bestyrelsen 2020 3.0

bilag 3.2\_RKU-Økonomiske konsekvenser af Corona

AMH gennemgik resultatopgørelse med fokus på de registrerede konsekvenser ved nedlukning af skolen som følge af COVID19, jf. kommentarfelt i bilag 3.0, og orienterede om skolens melding til styrelsen herom, jf. bilag 3.2.

Konsekvensberegningerne justeres løbende, og der evalueres i tæt dialog med Arkitektskolen Aarhus og KADK.

DSKD har en stabil økonomisk ramme og er ikke ramt af at skulle aflyse mange planlagte aktiviteter. Der er for skolen primært tale om udskydelse af leverancer med tilsvarende forskydning i indtægter kombineret med ekstra lønudgifter, som følge af forlængelse i ansættelse.

AMH informerede om nye projekter i pipeline, jf. bilag 3.1. På baggrund af ekstra midler i DigitaliseringsBoost til projekter, der skal styrke SMV'ers digitalisering set i lyset af Corona, forventes ekstra projektmidler indhentet hertil i 2021.

Der arbejdes derudover på en partnerskabsaftale med Esbjerg Kommune inden for socialt design. Ligeledes inden for socialt design arbejdes der på en større ansøgning til Bevica Fonden.

Endelig arbejdes der i lab for bæredygtighed, på projekt i et samarbejde med Bestseller.

Bestyrelsen takkede for orienteringen.

### 4. Præsentation af skolens LINKED aktiviteter (Laboratorium for Innovation og Kreativitet Danmark) (orienteringspunkt)

Projektleder Louise Aagaard (LAA) præsenterede LINKED og skolens planlagte aktiviteter heri. Se præsentation medsendt referat, bilag 4.a\_LINKED status 22.06.2020.

Vedr. følgeforskningsaktiviteter tilføjede LAA, at målet er at få etableret en erhvervs-ph.d.



CBH spurgte, om aktiviteter i LINKED er forbeholdt studerende på bestemte årgange og/eller linjer. LAA svarede, at LINKED er for alle studerende, dog er de nuværende aktiviteter målrettet bestemte grupper. Campen er for KA1 studerende og freelance support'en er målrettet studerende på deres sidste år. Der arbejdes på en udvidelse i virksomhedssamarbejder, og forventningen er, at det vil føre til muligheder for studerende bredt på årgangene. Skolen modtager mange henvendelser fra interesserede virksomheder, så der er stor opmærksomhed på, at sikre, at det er de rigtige virksomheder, der indgår samarbejde med.

Der er ligeledes fokus på at få etableret samarbejder om brug af faciliteter for dimittender og studerende. LT tilføjede, at skolen her har fokus på at bruge sit netværk, for også på denne måde, at få de studerende ud, hvor virksomhederne er. Bl.a. har Capitol of Children rigtig gode faciliteter inden for leg, børn og pædagogik. JSB anbefalede skolen at tage kontakt til SkyLab.

MDP takkede for præsentationen og roste skolen for at være frontløber på projektet.

Det blev vedtaget, at status på LINKED sættes som fast punkt på dagsorden på kommende bestyrelsesmøder.

5. Status på skolens rekruttering og branding indsats (Orienteringspunkt)

AMH og LDA præsenterede skolens gennemførte - og fremtidigt planlagte indsætter for et større rekrutteringsgrundlag. Se præsentation medsendt referat, bilag 5.a\_220620 Update branding og rekruttering.

Der arbejdes med både kortsigtede og langsigtede indsætter. Positivt er det derfor, at skolen allerede i år har opnået en stigning i ansøgerantal, og det til trods for, at ungdomsårgangene er faldende. Samtidig er den nuværende vurdering, at kvaliteten i ansøgerfeltet er høj.

Skolen er tilfreds med de resultater, de kortsigtede indsætter har vist og tror på tilsvarende god effekt af de langsigtede indsætter. Herunder ikke mindst styrkelsen af skolens branding, da de faldende årgange forventes at skabe skærpet konkurrence blandt uddannelsesinstitutionerne.

HCA roste forslag om internt Åbent Hus som led i arbejdet for at mindske frafald mellem BA og KA.

SOP spurgte, om skolen har fokus på erhvervsuddannelserne, som på nuværende tidspunkt ikke lader til at have kendskab til DSKD.

LDA svarede, at skolen arbejder på at få skabt en øget variation i de studerendes uddannelsesmæssige baggrund, og at der er opmærksomhed på, at der i erhvervsskolerne ligger et stort potentiale. Der ligger heri en opgave i at blive bedre til at kommunikere til - og markedsføre skolen overfor studerende og uddannelsesinstitutioner, der ikke ligner skolen.

JSB anbefalede et fokuseret brug af de sociale medier – herunder bl.a. Pinterest. AMH svarede, at der arbejdes på en øget brug af SoMe kanalerne bl.a. med en



udvidelse med Pinterest.

Derudover vil der i efteråret blive sat fokus på den interne kommunikation målrettet de studerende på ItsLearning platformen. Et arbejde der forankres bredt internt.

Bestyrelsen takkede for orienteringen.

6. Status på kvalitetsarbejdet – akkreditering (orienteringspunkt)

DSKDs godkendte akkreditering løber til og med 9. juni 2026. Skolens fokus bliver i denne periode at sikre en løbende intern evaluering og justering af kvalitetssystemet, således det kan understøtte det fortsatte kvalitetsarbejde og samtidig inkorporere nye kvalifikationskrav.

Bestyrelsen roste skolens store arbejde i akkrediteringsprocessen og lykønskede med det flotte resultat.

7. Status på trivselsarbejdet (orienteringspunkt)

På baggrund af input fra de enkelte afdelingers behandling af årets trivselsresultat har skolens samarbejdsudvalg udarbejdet oversigt over, hvilke aktiviteter, der kan iværksættes og med hvilken forventede effekt. Det er aktiviteter, der igangsættes for at understøtte bedre intern kommunikation, bedre planlægning og sikre større gensidig respekt mellem kollegaer.

Derudover har der været fokus på arbejdsglæde og trivsel under corona.

Meldingerne fra flere er, at det har fungeret godt, at arbejde hjemmefra. Det har for mange givet bedre mulighed for fordybelse, og brugen af digitale mødeplatforme har fungeret bedre end ventet. Der er blevet iværksat en spørgeskemaundersøgelse vedr. den enkeltes brug – og evaluering af de digitale mødeplatforme, for at samarbejdsudvalget i samarbejde med rektoratet kan få udarbejdet møde guidelines.

LDA tilføjede, at den ekstra interne kommunikation, der har været fra skolen til ansatte og studerende har vist sig ekstra værdifuld især ift. de udenlandske studerende. Erfaringer som vil blive taget med i planlægningen af den fremtidig kommunikation med de studerende.

CBH bekræftede, at DSR også har fået positive tilbagemeldinger fra de internationale studerende, som har været glade for mængden af information og har følt sig bedre integreret. DSR vil tage det med i deres arbejde i efteråret.

Bestyrelsen takkede for orienteringen.

8. Siden sidst (orienteringspunkt)

bilag 8.0\_DSKD 2 kvartal 2020 status

JSB efterspurgte et skærpet fokus, både i handlinger og i afrapporteringen til bestyrelsen, på skolens aktiviteter for en bedre beskæftigelse, og herunder en



evaluering af de beskæftigelsesindsatser, der har været fokus på de sidste fem år. EKA orienterede om, at skolens nyeste tal for beskæftigelsen for dimittendårgang 2019 viser en dimittendledighed på 21, 5%, hvilket er en forbedring ift. de seneste beskæftigelsestal.

LT informerede om, at arbejdet med strategi for 2022 – 2025 påbegyndes efter sommerferien og her vil beskæftigelsen/uddannelsens relevans fortsat være et helt centralt område, hvor der skal ses på nye initiativer. Hertil tilføjede LT vigtigheden i, at der ligeledes sættes fokus på at få styrket designfagligheden.

Ift. eksisterende aktiviteter for en bedre beskæftigelse ser skolen positivt på et samarbejde med Bestseller, som vil kunne være med til at sikre kontakt mellem studerende og branche på linjer, hvor der hidtil har manglet. Derudover ser skolen gode muligheder for, at et kommende samarbejde med Region Syd om efteruddannelse til læger kan være med til at skabe øget fokus på ansættelse af designere i den offentlige sektor.

CBH tilføjede, at virksomhedssamarbejde i BA projektet er meget værdifuldt. Det kan være afsæt for beskæftigelse og give mulighed for at se projektet komme i anvendelse. Det er derfor afgørende, set fra DSRs side, at skolen fortsætter med at have fokus på værdien af virksomhedssamarbejder.

Det blev kort drøftet, om der skal arbejdes på at indføre MWB specifikt på skolens beskæftigelsesindsatser for at synliggøre arbejdet yderligere.

LT takkede for alle input, som tages med i rektoratets planlægning af den kommende strategiproces.

LDA informerede afslutningsvist, at påbegyndte fase 4 af genåbningen betyder, at de studerende nu kan få adgang på skolen også uden for medarbejderes arbejdstid.

9. Evt.

Der blev ikke bragt yderligere op under evt.

Formanden ønskede alle en god sommer.

10. Bestyrelsens lukkede punkt

-

**Status på**

**LINKED**

**22.06.2020**

# LINKED - INTRO

Regeringen har besluttet at etablere Laboratorium for Innovation og Kreativitet Danmark (LINKED).

Initiativet bygger videre på et forslag fra det tidligere Vækstteam for kreative erhverv, som pegede på behovet for at styrke koblingen mellem uddannelsesinstitutionerne og erhvervslivet.

Regeringen har samlet afsat 20,0 mio. kr. i perioden 2020-2022 til etablering og drift af LINKED.

# LINKED - BAGGRUND

Design og arkitektur er en styrkeposition for Danmark, der bl.a. kan bidrage til at imødekomme de globale udfordringer på klimaområdet.

LINKED skal styrke samarbejdet mellem uddannelsesinstitutionerne og erhvervslivet om at udvikle grønne forretningsmodeller, produkter og services med udgangspunkt i kreativitet, teknologi og forretningsforståelse.

# LINKED - FORMÅL

LINKED er et **iværksætter- og innovationsmiljø**, hvor virksomheder, studerende og forskere samarbejder **tværfagligt** om at skabe nye, grønne forretningsmodeller, produkter og services med udgangspunkt i **kreativitet, teknologi og forretningsforståelse**.

## LINKED har til formål at:

- bidrage til at styrke de kunstneriske videregående uddannelsesinstitutioners samspil med erhvervslivet om innovation og give forskere, dimittender og virksomheder bedre adgang til værksteder og testfaciliteter.
- forbedre samarbejdet mellem uddannelsesinstitutionerne, blandt andet gennem tværfaglige uddannelsesprogrammer, hvor kreativitet, teknologi og forretningsforståelse kobles.
- styrke samarbejdet med erhvervslivet, så dimittender og de studerendes forudsætninger for at finde ansættelse i en virksomhed eller starte egen virksomhed forbedres.



# LINKED - AKTIVITETER

LINKED er et fælles brand for iværksætter- og innovationsmiljøet, der fysisk er til stede på de tre kunstneriske videregående uddannelsesinstitutioner. LINKED etableres i tilknytning til de kunstneriske forsknings- og uddannelsesmiljøer, der åbner dørene, så virksomheder, forskere og studerende kan mødes. LINKED skal forbinde studerende på tværs af kreative, tekniske og kommercielle discipliner og erhvervslivet.

## **LINKED vil være til stede på:**

- AAA
- KADK
- DSKD

# LINKED - FOKUS OMRÅDER

LINKED's aktiviteter skal være erhvervsrettede og bestå af følgende:

## Entreprenør- skab

Udvikle de studerendes entreprenørskabsevner. Det kan fx ske ved at de studerende, som en del af deres uddannelse, arbejder med virksomhedsprojekter, egne start-ups eller prototyping.

## Virksomheds- samarbejde

Igangsætte problembaserede udviklingsprojekter fremført af virksomheder, hvor der i samarbejde med forskere og studerende udvikles nye forretningsmodeller, produkter og services.

## Faciliteter

Understøtte, at forskere, studerende, dimittender og virksomheder får adgang til faciliteter til prototype fremstilling og test af ny digital teknologi.

## Tværfaglighed

Understøtte udviklingen af tværfaglige uddannelsesforløb på tværs af institutioner (fx tekniske og erhvervsøkonomiske) med henblik på at kombinere kunstneriske færdigheder med andre fagdiscipliner.

## Følge- forskning

LINKED kan medvirke til at fremme kapacitetsopbygning i de kunstneriske videnmiljøer blandt andet i forhold til, hvordan kreative kompetencer bedst medvirker til at skabe værdi i danske virksomheder.

# LINKED - AKTIVITETER



# LINKED - SCOPE & RESEARCH

## Undersøg:

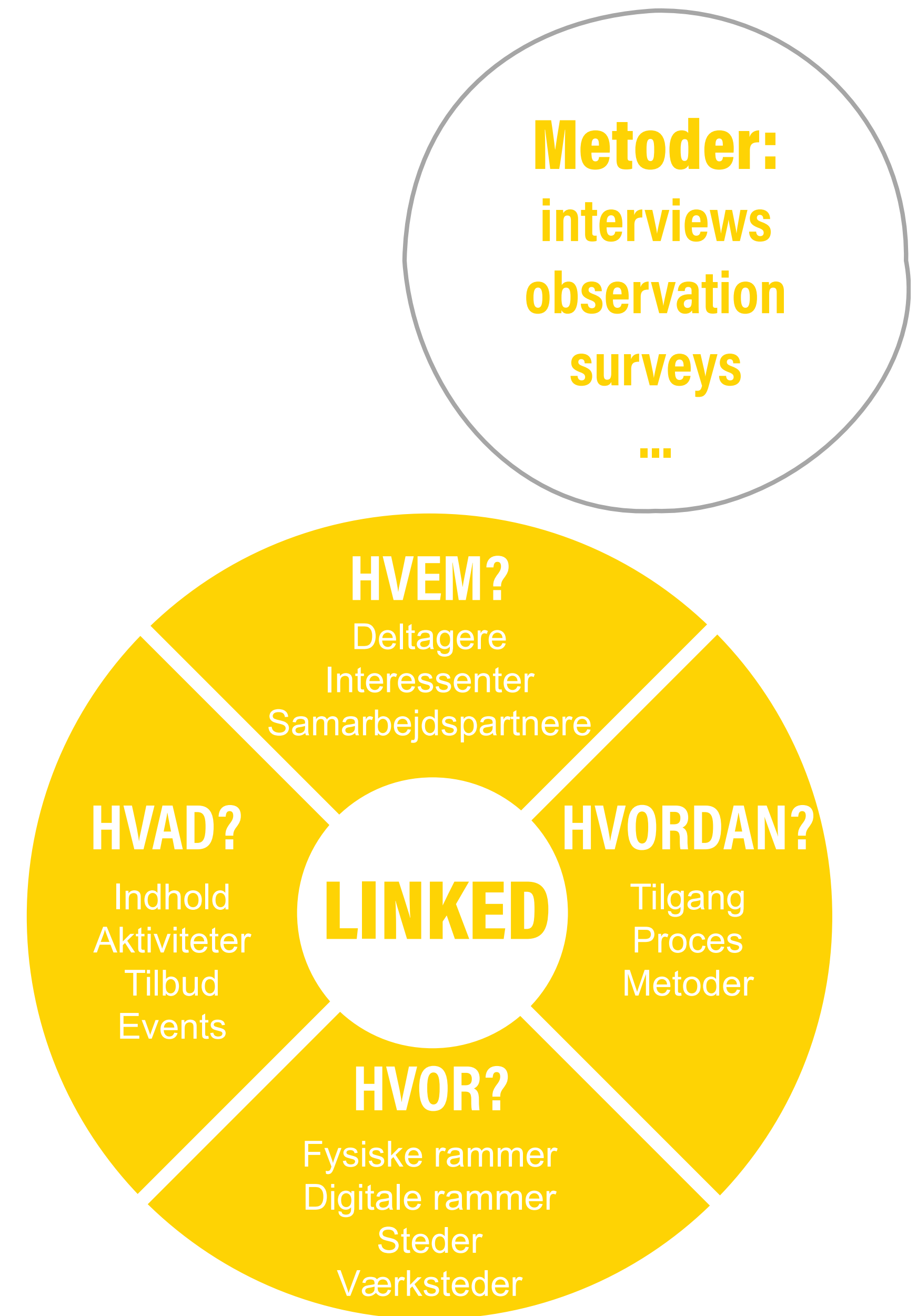
Hvad er allerede i gang af relevante aktiviteter og tiltag ift. de 5 fokusområder?

Hvor og hvordan kan LINKED supportere?

Hvor kan LINKED sætte i gang med nye tiltag?

Research og inspiration fra andre områder

Kortlægning af interessenter og samarbejdspartnere



# LINKED - AKTIVITETER

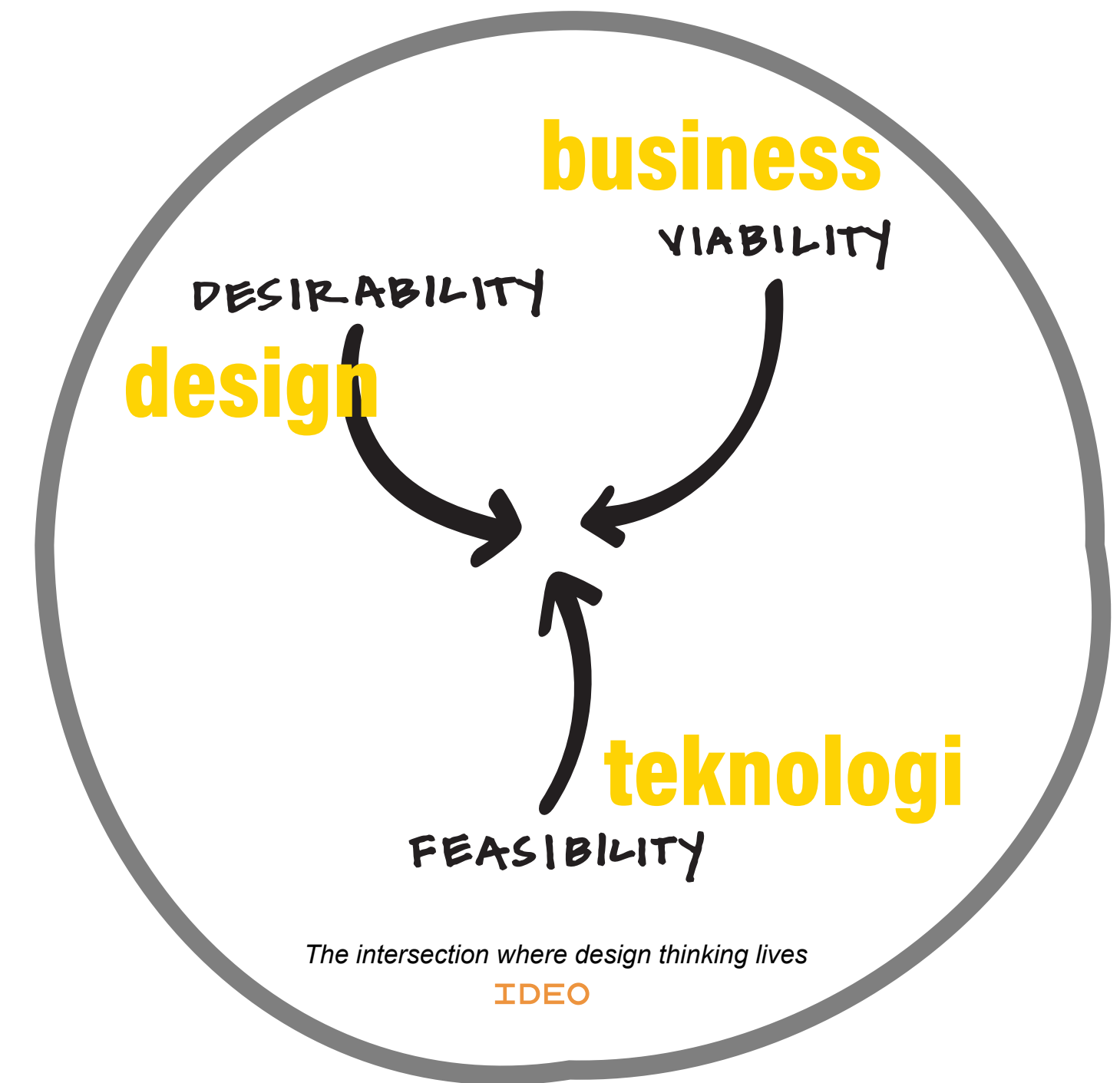
LINKED	Entreprenør- skab	Virksomheds- samarbejde	Faciliteter	Tværfaglighed	Følge- forskning
Graduation event		X			
Freelance support	X		X		
Camp 2021		X	X	X	

# VIGTIGE TEMAER

Det bæredygtige og det grønne

Forretningsforståelsen

”2-vejs forståelse” i brobygningen mellem DSKD og erhvervslivet



## DSKD

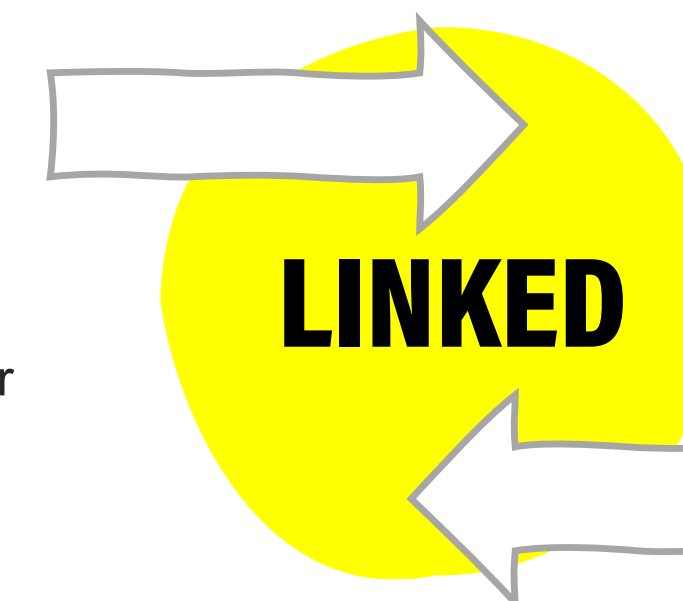
Hvad kan vi give dem?

Kreativitet

Håndværk

Designproces og metoder

Innovative løsninger



## ERHVERVSLIVET

Hvad kan de give os?

Forretningsforståelse

Jobs

Netværk

Ruste os til erhvervslivet

**Tak for jeres tid!**

**Spørgsmål?**

**Input?**



### 2. delt indsats:

#### 1. Del – minimum status quo i ansøgere til studieår 2020/2021

Studieår	BA	KA
2019-2020	367	250
2020-2021	407	295
Stigning antal	40	45
Stigning i %	11%	18%

Totalt antal ansøgere kvote 2 til videregående uddannelser er steget med 10% i forhold til sidste år

#### Aktiviteter:

- 10 sekunders videoer om åbent hus og ansøgningsfrist er blevet vist 125.142 gange
- Hjemmesiden har fået IG-feed med studerendes projekter
- Alle tekster om uddannelsen er revideret i samspil med faglige ansvarlige
- Nye videopræsentationer af fagretninger produceret i dialog med studerende på hjemmesiden
- Besøg på forberedende højskoler – LDA og studerende – ny præsentation
- Brobygning med gymnasiale uddannelser
- Undervisning for udvalgte ungdomsuddannelser
- Mere end 500 besøgende til åbent hus



## Branding og rekruttering - status

Rekruttering til bachelor og kandidat – 2. delt indsats:

2. Del – rekrutteringsindsatsen fremadrettet:

Aktiviteter:

- Workshop i arbejdsgruppen afholdt (studerende, ansatte og Stupid Studio)
- Kernefortælling under udarbejdelse af Stupid Studio på baggrund af interview med Lene T. og Eva
- Planlægning af afgangsudstilling, -talk og alumneevent i september igangsat – fysisk og virtuel
- Møde med lokale gymnasie- og billedkunstlærere mhp designoplæg for gymnasieelever i afgangsudstilling
- Åbent hus hele året – vær studerende for en dag. Tilbud sendt forsøgsvis til udvalgte højskoler og deres elever
- Internt Åbent Hus om kandidatuddannelse

## Branding og rekruttering - status

Rekruttering til bachelor og kandidat – 2. delt indsats:

### 2. Del – rekrutteringsindsatsen fremadrettet - efteruddannelse

Aktiviteter:

- 2 korte film om 6C-modellen og designtænkning produceres inden sommerferien
- Direct mail til kommunaldirektører og jobcentre om træner designtænkning og diplomuddannelse i designledelse
- Materiale udleveres til jobcentre i kommuner i Region Syddanmark umiddelbart efter sommerferien.