

Referat

REPRÆSENTANTSKABSMØDE

09.03.21

kl. 16.00 – 18.00

STED: online, Zoom

DELTAGERE

Morten Albæk (MA)

Merete Due Paarup (MDP)

Jonas Smedegaard Buus (JSB)

Rune Kirt (RK)

Karsten Uno Petersen (KUP)

Hans Christian Asmussen (HCA)

Abelone Varming (AV)

Michael Qvortrup (MQ)

Anne Qvist (AQ)

Christina Halskov (CH)

Morten Dybro (MD)

Mikkel Jespersen (MJ)

Mogens Sejer Iversen (MSI)

Bo R. Ulsøe (BRU)

Lene Thomasen (LTH)

Kresten Bjørn Krab-Bjærre (KBKB)

Berit Anne Larsen (BAL)

Lene Tanggaard (LT)

Lone Dalsgaard (LDA)

Anne-Mette Hummel Holm (AMH)

Eva Kappel (EKA)

Lene Nyhus Friis (LNF)

Charlotte Melin (CHAM)

Karina Sørensen (KS)

Lars Hoff-Lund (LHL)

Søren Overgaard Pedersen (SOP)

Julie Maria Pedersen

Christina Blicher (CB)

AFBUD

Frederikke Antonie Schmidt (FAS)

Morten Bach Jensen (MBJ)

REFERENT

Line Willemoes (LWJ)

1. Velkommen og godkendelse af dagsorden v. Morten Albæk

MA bød velkommen og orienterede kort om baggrunden for mødets form. I ønsket om at involvere repræsentantskabet mere og drage bedre nytte af medlemmernes erfaringer og kompetencer er den primære del af mødet planlagt som en workshop. En workshop der sætter fokus på, hvordan skolens dimittender kan hjælpes til at få foden inden for på arbejdsmarkedet.

Dagsorden blev godkendt.

2. Nyt fra bestyrelsen og skolen v. Morten Albæk og Lene Tanggaard

MA orienterede fra dagens bestyrelsesmøde, hvor hovedpunkterne var godkendelse af årsrapport 2020, fælles behandling af igangværende strategiarbejde samt status på udarbejdelse af behovsanalyse til brug for kommende ombygning af skolen.

Årsrapportens økonomiske resultat viser, at skolen gik ud af 2020 med et underskud på 410 t. kr., hvilket bestyrelsen finder tilfredsstillende taget det særegne år i betragtning. På det faglige resultat viser årsrapporten, at der er blevet opretholdt et højt og resultatskabende aktivitetsniveau, hvilket bestyrelsen vurderer meget positivt. Årsrapporten blev godkendt og påtegnet.

Under punkt vedr. skolens strategiarbejde, blev vision og mål samt delmål på strategiske indsatsområder drøftet. Arbejdet er i god gænge og ifølge tidsplanen vil en godkendt strategi for de kommende år kunne præsenteres efter bestyrelsesmøde den 15. juni.

Skolen har entreret med virksomheden Ambiente i Skanderborg om udarbejdelse af udbudsmateriale til forestående ombygning af skolens faciliteter. Ambiente gav på mødet status på tidsplan samt indledende arbejde med gennemførelse af interviews med medarbejdere og informerede om next steps.

LT orienterede om tidsplan for forhandling med ministeren og styrelsen om ny rammekontrakt gældende for 2022 – 25. Forhandlingsmøder er fastlagt i hhv. april og august og forventningen er, at en færdig rammekontrakt vil ligge klar omkring december måned.

Derudover informerede LT om resultat af skolens trivsels- og APV undersøgelse, som glædeligt viser en positiv fremgang på næsten alle målparametre. Resultater af skolens trivsels- og APV undersøgelser er tilgængelige på skolens hjemmeside under fanen "råd, regler og rapporter".

Afslutningsvist orienterede LT om, at skolen har modtaget 300 t.kr. fra ministeriet til ekstra indsatser målrettet årets kommende dimittender. Derudover har skolen indhentet ekstra midler, fra Augustinus Fonden, til ombygningen af skolen.



Endelig har skolen modtaget 5 mio. kr. fra Bevica fonden til et fem årigt projekt inden for universelt design og skolen er inviteret med i stort projekt inden for grøn omstilling i mode og tekstilbranchen i samarbejde med bl.a. Lifestyle & Design Cluster og Det Kongelige Akademi.

3. Workshop “Our Design School Graduates need your help”

Facilitators:

Adam Montandon (Teacher and Int. Developer, DSDK/SDU)

Barnabas Wetton (Teaching Associate Professor, Manager International Innovation, teaches Design for Play and communication design)

Jette Garnæs (Head of Study administration and Career Lab)

bilag 3.0_ 2021-02-17 RKU Beskæftigelsesoversigt 2020. Final (orientering)

Jette Ladegaard Garnæs (JLG) præsenterede facilitatorer og studentermedhjælpere. Herefter præsenterede JLG skolens aktuelle beskæftigelsestilstand samt rammerne for arbejdet i de enkelte workshops, jfr. bilag 3.a_Karriereværksted - oplæg Repræsentantskabsmøde 9.marts

Affødt af spørgsmål fra repræsentantskabet informerede JLG om, at skolen ikke har viden om, hvor den enkelte dimittend finder arbejde. Tilsvarende er der ikke kendskab til den enkelte studerendes præference i forhold til at arbejde freelance eller selvstændig, så fra skolens side forberedes studerende til både at kunne starte selvstændigt eller arbejde freelance.

60 min. Creative Connections Workshop i tre grupper blev afholdt. Resultat af arbejdet i de tre workshops er samlet i et Idekatalog, udsendt på mail 24. marts, og vedhæftet dette referat som bilag 3.b_Creative Connections_Idekatalog.

Afsluttende kommentarer efter workshop:

KBKB: skolen er på rette vej, så hold fast og fortsæt det gode arbejde. De studerende skal klædes på til at turde at tage fat i os/i netværket.

MD: Dimittendernes evne til at finde beskæftigelse gennem netværk er lavt (ca. 20 %) set i forhold til, at 50 % af virksomhederne ansætter gennem netværk. De studerende bør blive klædt bedre på til at netværke.

MJ: Lad os understøtte de studerendes netværk ved f.eks. et årligt



netværksarrangement, hvor dimittender inviteres med ind i vores respektive netværk. Lad os derudover forpligte os til at dele det, skolen laver. Heri en opfordring til skolen om, at gøre det nemt for repræsentantskabets medlemmer at dele og videreformidle skolens nyheder, aktiviteter mm.

AV: Vigtigt at pulje eksisterende indsatser med nye. Brancheforeningen har bl.a. forskellige tilbud, som med fordel kan kobles med skolens indsatser, i stedet for at der arbejdes parallelt/dobbelt.

BRU: Netværk er helt afgørende, så jo mere skolen kan understøtte udvidelse af de studerendes netværk jo bedre. Derudover er ydmyghed en værdifuld og vigtig faktor for frugtbare samarbejder - den enkelte vokser ved at lade andre vokse.

AQ: Vigtigt at de studerende lærer at ringe/tør tage kontakten og ikke lader et nej afholde fra at prøve igen.

CH: Ros til afvikling af dagens møde/workshop. Vi vil meget gerne bruges aktivt.

JLG takkede for de mange gode input på workshoppen og store velvilje til at hjælpe og stille sig til rådighed for skolens studerende og dimittender. Der samles op på alle gode input og udarbejdes en liste med initiativer/list of opportunities, man kan koble sig på.

MA og LT takkede ligeledes for det store engagement på mødet og i de enkelte workshops. Repræsentantskabets opbakning til skolen og de studerende er højt værdsat.

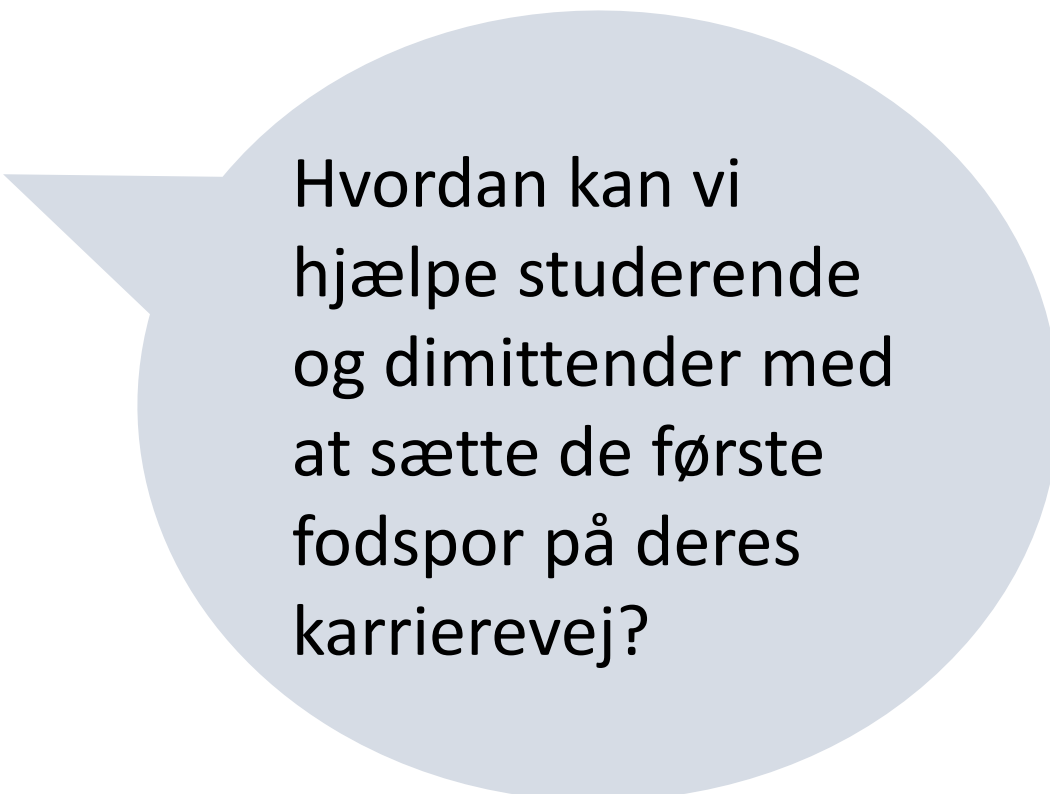
Velkommen

Workshop:

- Kort intro af DSKD deltagere
- Om afgangere
- Break-out-rooms
- Fælles opsamling

Adam Montandon	(Underviser/event)
Barnabas Wetton	(Underviser/DigiHub)
Jette Garnæs	(Karriereværksted/Studiechef)
Louise Aagaard	(Karriereværkstedet/Linked)
Katrine Grønholt Steinbach	(KD studerende BA1)
Clara Korsbæk Stenfelt	(KD studerende BA1)

Creative Connections!



Hvordan kan vi
hjælpe studerende
og dimittender med
at sætte de første
fodspor på deres
karrierevej?

Statistik og Status

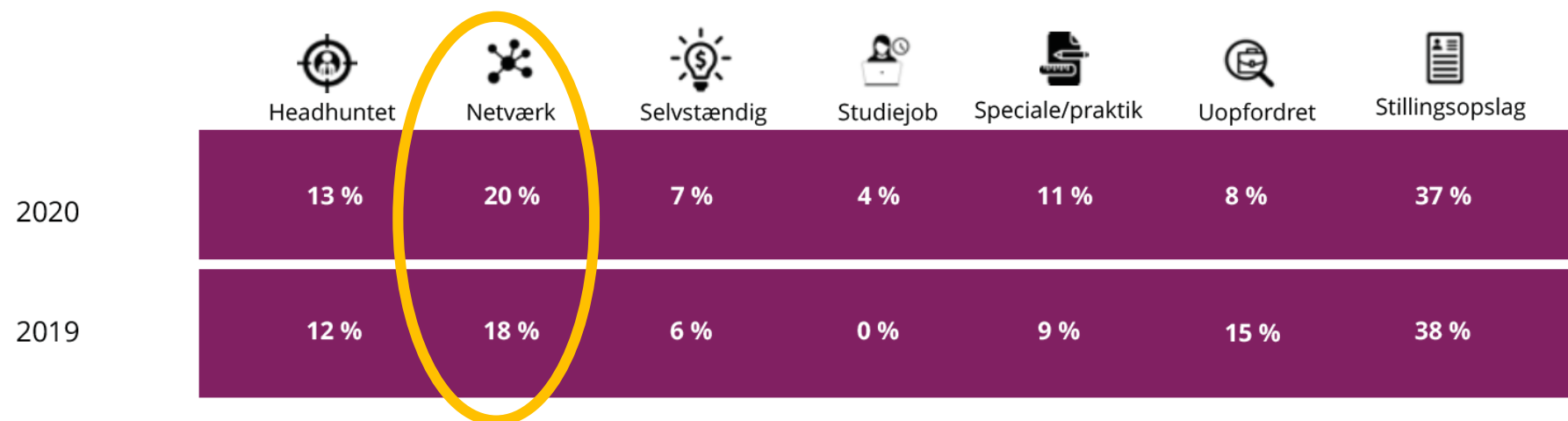
Nettoledighed for kandidater
21,5 % = 12 årsværk

Brutto/netto ledighed

Mød Simone...

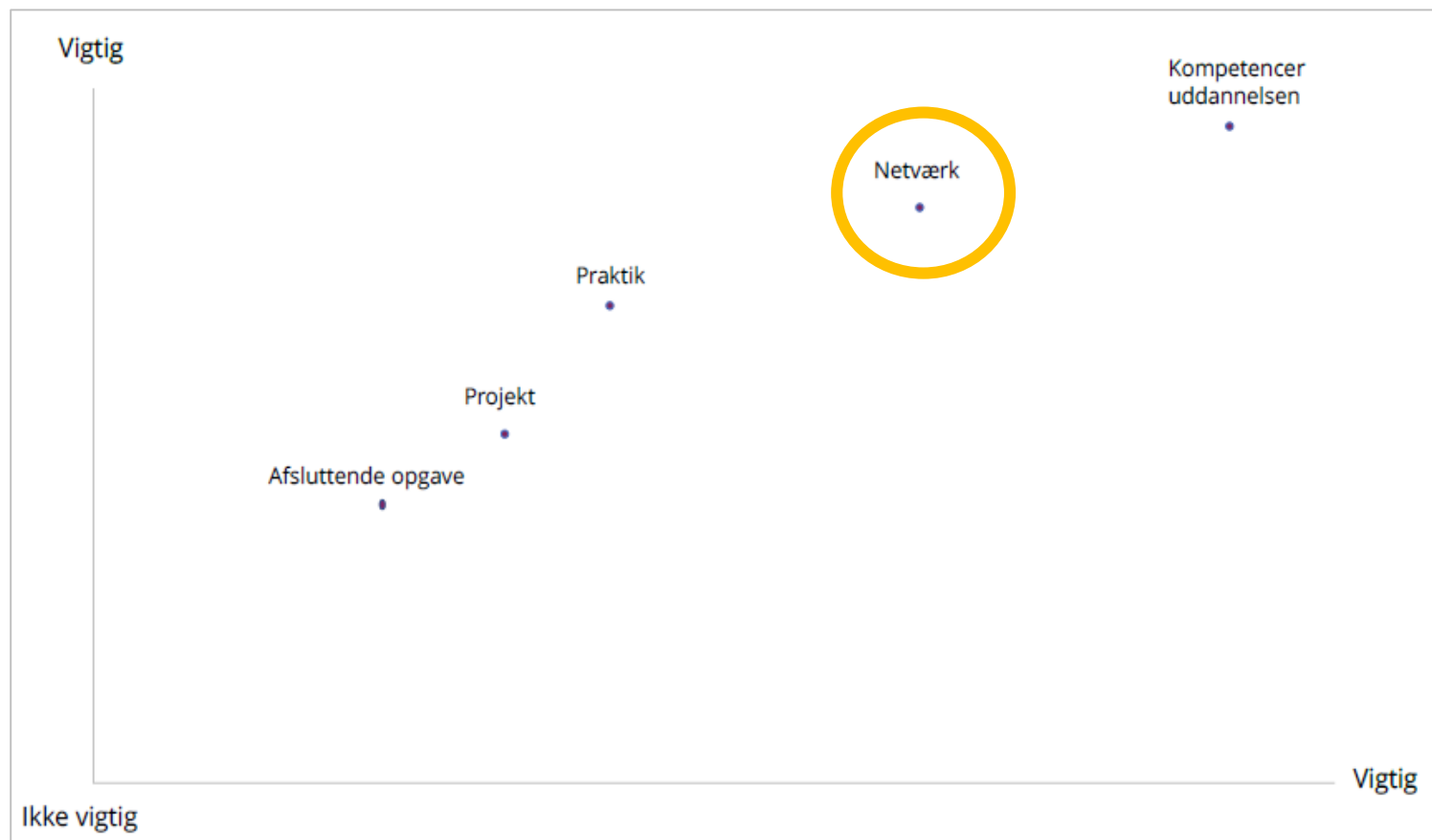


KA dimittendernes svar ift hvordan de fik deres første job:



Kilde: dimittendevaluering 2020 (svarprocent 47%)
Gennemført af Epinion for ministeriet. Sendt ud til 115 kandidatdimittender

KA dimittendernes vurdering af, hvilke elementer der har været vigtigst, for at de har fået et job:

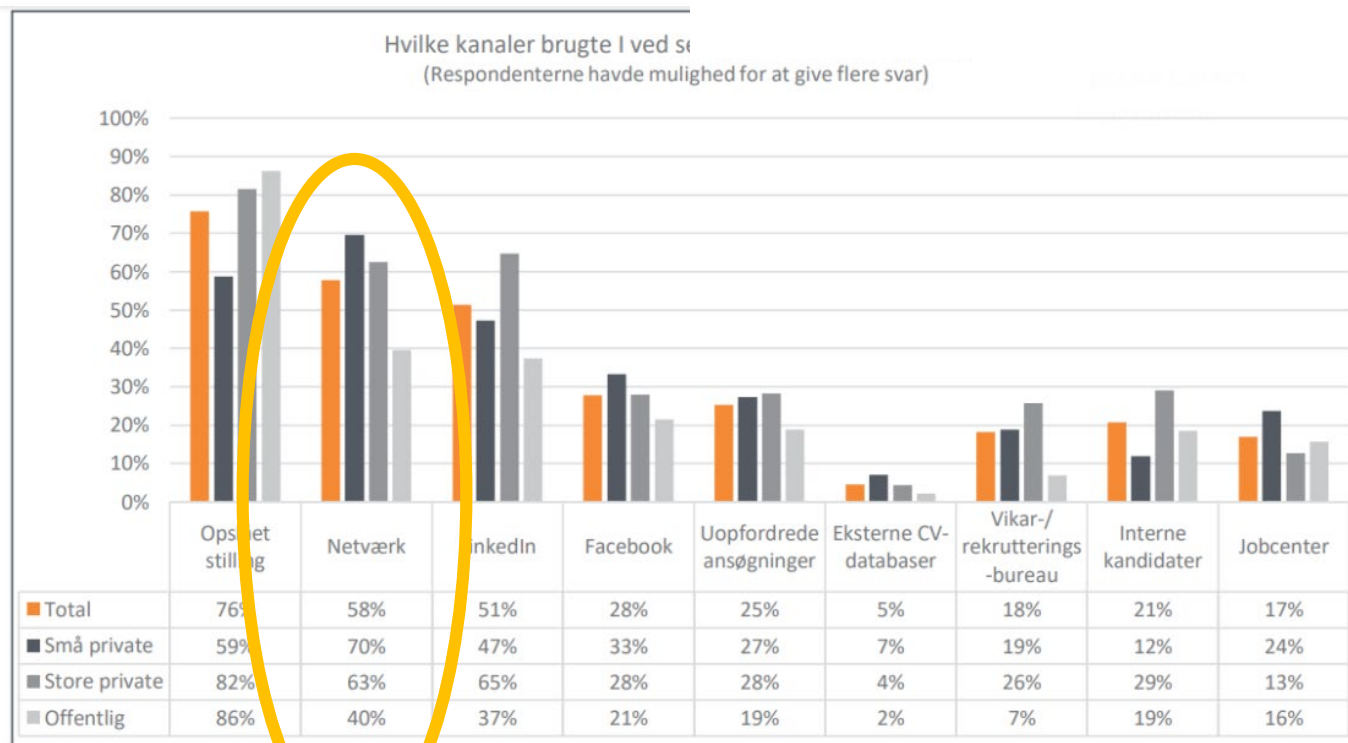


Kilde: dimittendevaluering 2020 (svarprocent 47%)
Gennemført af Epinion for ministeriet. Sendt ud til 115 kandidatdimittender

Hvilke kanaler brugte virksomheder ved deres seneste ansættelse:

Det er særligt de små private virksomheder med 1-50 ansatte, der lukrerer på deres netværk, når de søger talenter til deres virksomhed. Kilde: Rekrutteringsanalysen 2019

ballisager Rekruttering Outplacement HR Services Jobsøger



Kilde: Rekrutteringsanalysen 2019

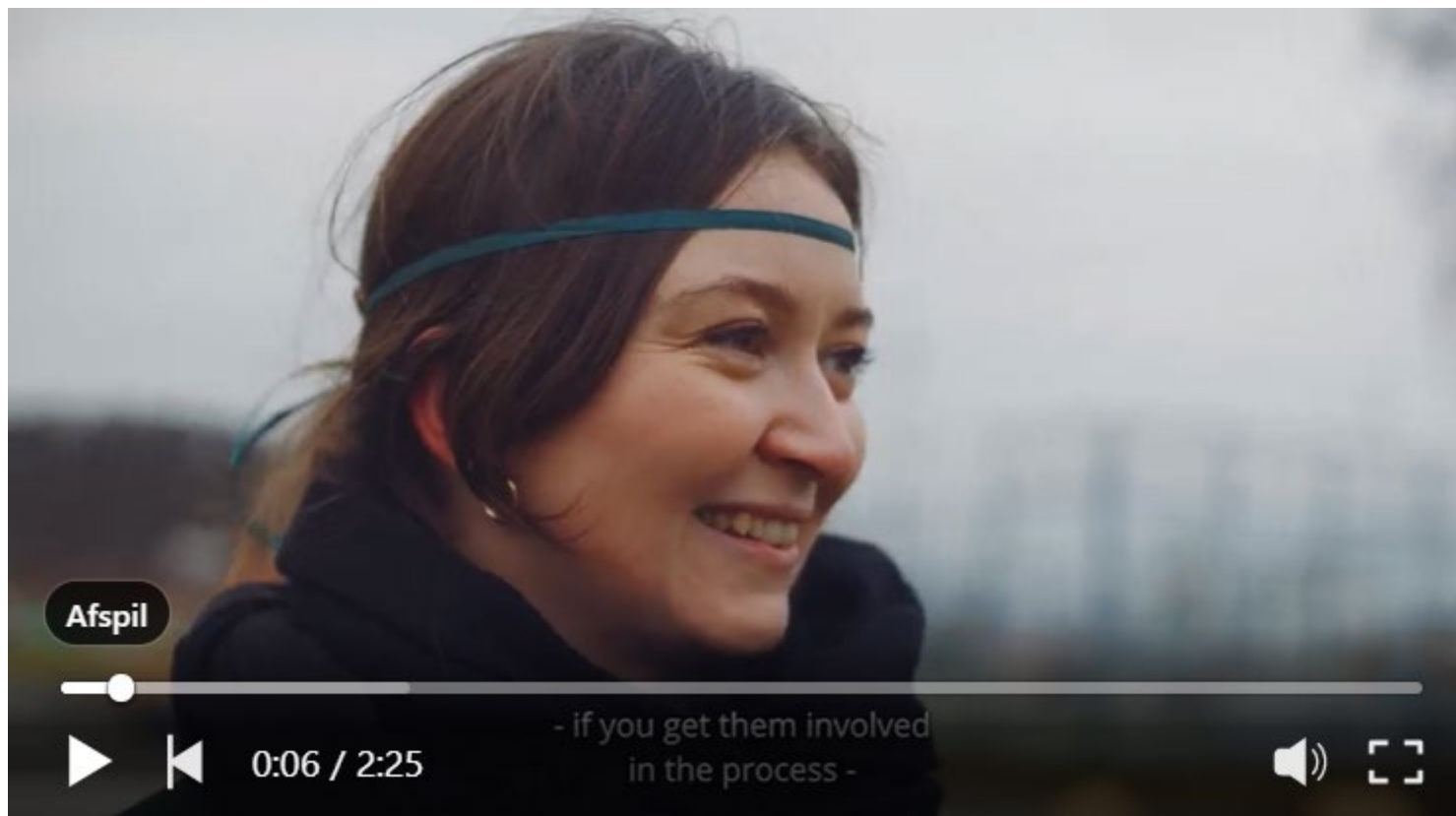
Kontekst og Kontakt

Svært at tage kontakt
Svært at forstå kontekst

Nye domæner/markeder for
designere

Frederikke og Business Lunch

Mød Frederikke... og Jon ...



1:1 / flere:flere

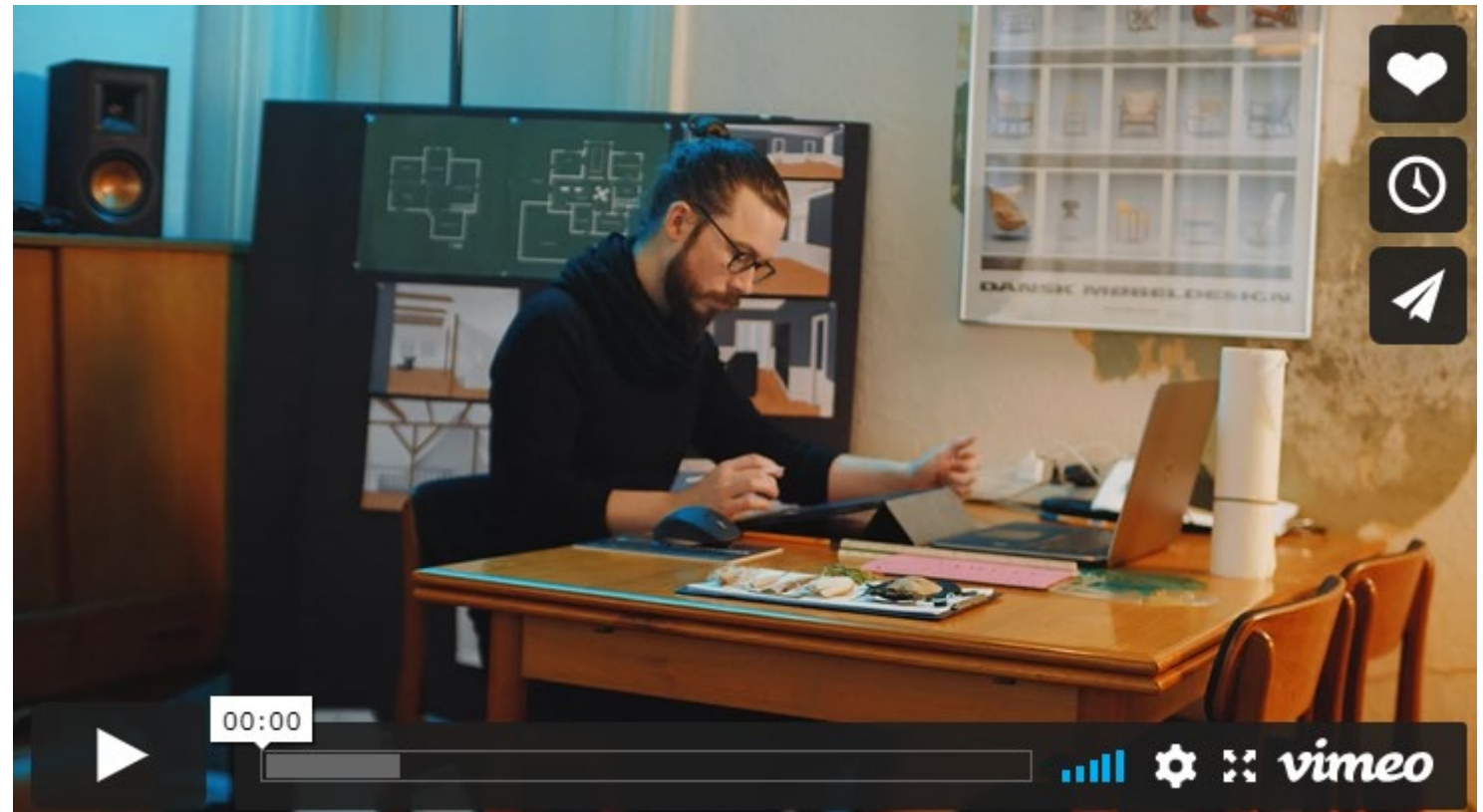
Vi ved at noget af det mest værdifulde er 1:1 samtaler med de studerende om deres konkrete karrierevej.

Med Creative Connections vil vi skabe flere-møder-flere

Mød Jon...

Se de øvrige 3 film her:

<https://www.designskolenkolding.dk/hvad-kan-jeg-blive>



Creative Connectors

Creative Connections er et DSKD korps, der skaber forbindelser.

Forbindelser mellem studerende og det arbejdsliv, de snart skal ud i.

Små, store og midt imellem forbindelse, alt sammen med fokus på at hjælpe de studerende med at sætte deres første fodspor.

De fodspor, der skal blive til deres første trædesten i deres arbejdsliv.

Den trædesten, som starter deres designkarriere.

Det er de små ting, der tæller.

Det er de små møder, der bliver til større aftaler.

Alle forbindelse har værdi.

Hvis I har lyst, mod og tid til at bidrage med 'forbindelser', kan I lade jer inspirere af denne liste, eller blot byde ind med nye idéer.

Skriv en e-mail til Louise Aagaard l1a@dskd.dk

Vedhæftet: Idékatalog (virksomhedspraktik...)

Just the beginning...

List of Opportunities

Events

Årlig tilbagevendende begivenhed

...

IDÉKATALOG Creative Connections

NAVN: Udfyld

VIRKSOMHED: Udfyld

Tilbud	Beskrivelse	Det kan jeg hjælpe med (sæt x)	Go-to person (mig selv eller andre) Skriv navn
--------	-------------	--------------------------------	--

JOB TILBUD			
Fuldtidsjob	Fuldtidsjob på ca. 37 ugentligt.		
Praktikplads	På DSKD har vi obligatorisk praktik for de studerende på bachelor-delen. Praktikken ligger i efterårssemesteret.		
Virksomhedspraktik	Det er muligt for ledige dimittender at komme i virksomhedspraktik. Dette er typisk et forløb på 4 uger og afstemmes med jobcenter og A-kasse.		
Studiejobs	En stor del af vores studerende tager studiejobs under uddannelsen. Specielt vores internationale studerende er meget interesserede i studiejob. Typisk vil det være 10-12 timer ugentligt eller efter behov.	Engelsktalende: Dansktalende:	
Freelanceopgaver	Mange designstuderende begynder at lave freelance opgaver, mens de studerer. Vi har også en del dimittender, der arbejder freelance.		
Projektansættelse	Det er muligt at projektansætte vores studerende og dimittender, hvis I har behov for arbejdskraft i en kortere periode.		

MENTORSKAB OG COACHING			
Mentorskab	At være mentor for vores studerende indebærer at mødes med dem fysisk eller online og give dem input ift. et konkret projekt og/eller karriereretninger. Skønt mentoren altid vil have mest erfaring, er et mentorskab ofte værdifuldt for begge parter.		
Portfolio gennemgang	Her gennemses den studerendes portfolio, og der gives feedback.		

Coaching og 1:1 feedback	Coaching kan være en eller flere sessioner, hvor du som 'coach' vejleder den studerende omkring et tema, et projekt eller lignende.		
Feedback på bachelor eller kandidatprojekt	Her læser man bachelor- eller kandidat projektet igennem og mødes 1-2 gange.		
Pitch træning	Du hjælper den studerende med at træne sit 'elevator-pitch'. Den studerende pitcher for dig og du giver efterfølgende feedback. Mødet kan være fysisk eller online.		
Kaffemøder	Uformelt kaffemøde, hvor du tager en snak med den studerende. Du kan fx fortælle om din virksomhed, dit arbejde og den studerende kan fortælle om et projekt, om sin faglighed, karrieredrømme osv.		

STYRKE NETVÆRKET			
Netværks reference	Du giver den/de studerende mulighed for at bruge dig som reference.		
Netværk – forbindelse Kontaktperson	Du hjælper den studerende med at skabe forbindelse til en eller flere i dit netværk.		
Match maker	Her hjælper du den studerende med at matche vedkommende med personer eller virksomheder, hvor du finder det relevant.		

Åbne døre hos jer			
Skrivebordsplads	En studerende får mulighed for at sidde fysisk i jeres virksomhed. Den studerende arbejder på eget projekt, men dette relaterer til jeres virksomhed. Den studerende oplever kulturen på en virksomhed og hvordan, det er at være en del af den daglige gang.		
Rundvisning på virksomhed/på kontor	Du viser en studerende eller en gruppe af studerende rundt på din virksomhed/kontor.		
Flue på væggen /job shadowing	En eller flere studerende får lov til at følge dig eller kollegaer som en "flue på væggen". Intentionen er at blive klog på, hvad dit arbejde går ud på og hvordan din dagligdag kan se ud.		

Deltagelse på Designskolen Kolding			
Business talk	Business talks er små oplæg, hvor du fortæller om dit arbejde, arbejdsliv, din virksomhed.		
Bootcamps	Deltager du i en bootcamp, skal du/din virksomhed have en udfordring, I gerne vil have løst af de studerende. Du skal typisk sætte tid af til at deltage i opstart og afslutning samt midtvejsstatus.		
Kurser / Masterclass	Du/din virksomhed kan deltage i undervisningskurser og master classes. Her finder I sammen med den studieretningsansvarlige frem til, hvordan du kan være med til at stille en opgave til et hold eller gruppe af studerende.		
Cases	Din virksomhed kan deltage i undervisningsforløb med en case – det kan være I ser et behov for at forandre noget, en ide til et nyt forretningsområde eller lign.		
Forelæsning	Du holder en forelæsning som en del af et undervisningsforløb omkring et specifikt tema, projekt, løsning (produkt, service, forretningsmodel, oplevelse osv.)		
Åben hus arrangementer	Du deltager i Åben hus arrangement på Designskolen Kolding.		

ANDET			
Sponsor	Det er muligt at sponsorere fx materialer til et undervisningsforløb eller vores værksteder.		
Legater	Du kan finansiere et legat til en studerende.		