

Referat

Repræsentantskabsmøde

09. december 2019

kl. 16.00 – 18.00

Sted

lokale 3.21

Deltagere

Merete Due Paarup (MDP)

Sanna Lindberg (SL)

Rune Kirt (RK)

Hans Christian Asmussen (HCA)

Abelone Varming (AV)

Michael Qvortrup (MQ)

Morten Dybro (MD)

Morten Bach Jensen (MBJ)

Kresten Bjørn Krab-Bjerre (KBKB)

Thomas Holst Madsen (THM)

Simon Skafdrup (SS)

Elsebeth Gerner Nielsen (EGN)

Lene Tanggaard (LT)

Lone Dalsgaard (LDA)

Anne-Mette Hummel Holm (AMH)

Eva Kappel (EKA)

Karina Sørensen (KS)

Christine Beate Husøy (CBH)

Søren Overgaard Pedersen (SOP)

Afbud

Jonas Smedegaard Buus (JSB)

Karsten Uno Petersen (KUP)

Frederikke Antonie Schmidt (FAS)

Bo R. Ulsøe (BRU)

Berit Anne Larsen (BAL)

Mikkel Jespersen (MJ)

Mogens Sejer Iversen (MSI)

Anne Qvist (AQ)

Referent

Line Willemoes (LWJ)

1. Velkommen og godkendelse af dagsorden

MDP bød velkommen og en præsentationsrunde blev gennemført.

2. Nyt fra bestyrelsen og skolen

MDP orienterede kort om akkrediteringspanelets 2. besøg, som blev afviklet den 13 – 14 november.

LT præsenterede forslag til ændring i repræsentantskabets mødeform – og herunder mødernes placering. Fra skolens side forstås det, at placeringen af repræsentantskabets 2 årlige møder flyttes fra juni og december til marts og september/oktober. Samtidig ønskes mulighed for, at marts mødet kan afvikles i form af mindre advisory gruppe møder. Målet hermed er at skabe mulighed for at kunne gå mere i dybden med specifikke uddannelsestemaer, og dermed få gjort bedre brug af repræsentantskabets tid og kompetencer.

Repræsentantskabet bakkede op om, at ændring i mødeform afprøves i 2020.

EGN og LT orienterede om ekstra tildelte finanslovsmidler. Samlet set modtager skolen ca. 10 mio. kr. ekstra på finansloven, heraf 2 mio. kr. øremærket til videnudvikling inden for bæredygtighed i 2020.

EGN takkede repræsentantskabet for et godt samarbejde i hendes tid som rektor.

3. Tilbage melding på Workshop: DSKD studerende/dimittenders forretningsforståelse

EKA præsenterede skolens definition på forretningsforståelse for studerende på hhv. bachelor- og kandidatuddannelsen udarbejdet på baggrund af input fra repræsentantskabet, aftagere og personale, bilag 3.a.DSKD def. forretningsforståelse.

På baggrund af kommentarer og input på mødet er definition af forretningsforståelse rettet til se bilag 3.b.DSKD def. forretningsforståelse_2_repræsentantskabsmøde 091219.

Definitionen på forretningsforståelse indgår som læringsmål, og næste skridt er derfor at få præciseret, hvilke dele af læringsmålet, der ligger i hvilke fag og herunder i den obligatoriske praktik. Herefter indskrives mål i de enkelte kursusbeskrivelser gældende fra kommende studieår.

Forventninger til praktikværternes rolle blev drøftet. EKA orienterede om, at praktikperiodens varighed, efter ønske fra både studerende, praktikværter og aftagere, er



blevet forlænget til 6 måneder. Dermed udgør praktikken en forholdsvis stor del af den samlede bacheloruddannelsen. Skolen kan og skal derfor stille større krav til praktikværterne ift. praktikperiodens læringsmål.

Praktikværterne vil få tilsendt nyt informationsmateriale, som præciserer læringsmålene for praktikperioden. Derudover vil materiale til censorer samt opgaveformuleringer blive opdateret i overensstemmelse med de tilpassede læringsmål.

Repræsentantskabet bakkede op om det udarbejdede materiale, med de indkomne kommentarer og input, og den præsenterede arbejdsgang for implementering af læringsmål for forretningsforståelse.

Fra de studerendes side blev understreget vigtigheden af, at de studerende får den opdaterede information så det sikres, at de i deres ansøgninger om praktikplads skriver i overensstemmelse med læringsmål.

Ekstra kommentarer under gennemgang:

- designere er værdifulde i et samarbejde. De kan stille de rigtig spørgsmål og udløse ekstra energi i en arbejdsproces.
- afgørende for designeren/praktikanten at lære, hvor man kan sætte sig selv i spil.
- vigtigt at huske, at mindre virksomheder ikke kan garantere samme praktikudbytte som store virksomheder, hvor det er muligt for praktikanten at komme rundt i flere afdelinger/prøve flere funktioner.
- det er vigtigt, at de studerende har værktøjerne til at kunne tilegne sig forståelse for nye områder/ny viden.
- vigtigt ikke at overkomplicere forretningsforståelse. Det afgørende er, at det prøves af i praktikken.

Det blev vedtaget, at der på repræsentantskabsmøde i september/oktober følges op på arbejdet med implementering af forretningsforståelse i læringsmål.

4. Værdien af skolens erhvervssamarbejder

AMH præsenterede skolens forskellige samarbejdsformer; partnerskabsaftaler, samarbejdsaftaler, indtægtsdækket virksomhed (IDV), samarbejder på kursusniveau, og herunder værdien af eksterne samarbejder for hhv. studerende, virksomheder/samarbejdspartner og skolen. Se den viste præsentation bilag 4.a_værdi af skolens erhvervssamarbejder 091219.

DSKD vægter erhvervssamarbejder højt. De vurderes værdiskabende for alle involverede parter. Men skolen møder kritik fra virksomheder, som finder det konkurrenceforvridende



og det eksterne panel, der evaluerede skolens BA uddannelse i foråret stillede sig kritisk ift. mængden af skolens erhvervssamarbejder.

Skolen ønsker derfor en drøftelse med repræsentantskabet om, hvorvidt skolen bør ændre i omfang og eller form på erhvervssamarbejder.

Der var enighed i repræsentantskabet om, at skolens erhvervssamarbejder er værdifulde for uddannelsen og den enkelte studerende, og at de i deres form ikke bør kunne tage arbejde fra etablerede designvirksomheder.

For at få skabt bedre forståelse for – og accept af brugen af erhvervssamarbejder, anbefalede repræsentantskabet skolen at være mere tydelig i formidlingen af erhvervssamarbejdernes mål og form, og heri tydelige om, hvori forskellen består ift samarbejde med en designvirksomhed. Skolen har gode eksempler at tage udgangspunkt i, så der kan igangsættes positiv kommunikation herom.

I forlængelse heraf blev drøftet, at der, især i nogle brancher, er behov for, at få opdraget virksomheder til at betale den rette pris for de forskellige typer designopgaver, hvad end det er samarbejde med uddannelsesinstitution og studerende, køb af ydelse hos designvirksomhed, lønning af nyuddannede designere.

MDP takkede for input og bad skolen vende tilbage, hvis der bliver brug for yderligere drøftelse heraf.

5. Tak for i dag

-

Hvad mener vi med forretningsforståelse?

Designerens forretningsforståelse er evnen til at se sit eget design og sin egen rolle i en større, økonomisk sammenhæng.

Det betyder, at man som designer skal have en forståelse af de omkostninger, der knytter sig til de produkter eller services, man designer, herunder blandt andet de økonomiske konsekvenser af valg af materialer, produktionsform, emballering og distribution.

Desuden skal man have en forståelse af virksomhedens/organisationens positionering og hvordan man med sit design opbygger eller bidrager til virksomhedens/organisationens identitet. Det vil sige at forretningsforståelse indebærer at have et overblik over virksomheden/organisationen som en helhed.

Herunder at have en forståelse af, hvad virksomheden eller organisationen har til *formål*, hvordan den er *funderet* og hvad der har værdi for dens *fremtid*.

Eksempler på materiale: BMC, vækstmatrice, stakeholder mapping, kollektionstrekant og fremtidslinialen (begge Gain Power Tool Kit)

Undervisningsmæssigt greb: vi bruger hyppigt konceptet vild&mild som løftestang til innovationshøjde; det vil sige, at vi træner en 'fri' skabelsesproces, der skaber 'vilde' designs - efterfulgt af refleksion over forretningspotentiale, der bevarer innovationen fra den vilde udgave, men nedskaleret til en 'mild', salgsbar version.

Forretningsforståelse på bacheloruddannelsen

På bacheloruddannelsen forventes den studerende primært at kunne forstå virksomheders og organisationers produktion og positionering på et operationelt plan - og at kunne designe i overensstemmelse hermed. Den studerende forventes:

At have en forståelse af produktionsprocesser og –faciliteter

- At kunne forstå og anvende teknisk tegning og kravsspecifikationer
- At kunne forstå en virksomheds produktionsmuligheder og værdikæde
- At kunne samarbejde på tværs af fagligheder i hele værdikæden
- At kunne forstå (OBS! ikke anvende) prissætning og budgetlægning

At have en forståelse af en virksomheds organisation og værdigrundlag

- At kunne forstå virksomhedens/organisationens identitet og branding
- At kunne forstå virksomhedens forretningsgrundlag, fx positionering i markedet, målgruppe etc
- At have en basal forståelse af forretningsmodeller

Forretningsforståelse på kandidatuddannelsen

Den studerende på kandidatuddannelsen forventes at kunne udfordre status quo, og at kunne arbejde med forretningsudvikling i et strategisk designperspektiv. Den studerende forventes:

At have en udvidet forståelse af virksomheders og organisationers opbygning og værdigrundlag

- At kunne forstå og udvikle virksomhedens/organisationens identitet og branding
- At kunne forstå og udvikle virksomhedens forretningsgrundlag
- At kunne udfordre forretningsmodeller og værdikæder

At kunne agere på tværs i virksomheder/organisationer

- At kunne facilitere processer og at kunne projektled

Bilag 3.b

Hvad mener vi med forretningsforståelse?

Designerens forretningsforståelse er evnen til at se sit eget design og sin egen rolle i en bredere sammenhæng. Det betyder, at man som designer skal have en grundlæggende indsigt i og forståelse for forretningsmodellen i den virksomhed (eller organisation), man arbejder for - både internt og eksternt.

Internt skal man som designer kunne designe i overensstemmelse med virksomhedens identitet og dens unikke værditilbud til kunderne. Samtidig skal man have en forståelse af, hvilke ressourcer virksomheden har til rådighed i forhold til at kunne levere det unikke værditilbud. Det indebærer for eksempel (men ikke kun) forståelse af omkostninger i relation til de produkter eller services, man designer samt indsigt i virksomhedens produktionsmuligheder.

I forhold til det eksterne skal designeren have en forståelse af virksomhedens position i markedet, og forstå de behov virksomheden dækker. En designer skal desuden have indsigt i, hvem der er virksomhedens centrale kunder, målgrupper og partnere. Formålet med at have disse indsigter er, at man bliver i stand til at designe relevante produkter og services, der understøtter, bidrager og forstærker til virksomhedens position.

Eksempler på undervisningsmateriale:

BMC, value chain, stakeholder mapping, vækstmatrice, kollektionstrekant og fremtidslinialen (begge Gain Power Tool Kit)

Forretningsforståelse på bacheloruddannelsen

På bacheloruddannelsen forventes den studerende primært at kunne forstå virksomheders produktion og positionering på et operationelt plan - og at kunne designe i overensstemmelse hermed. Den studerende forventes:

At have en forståelse af – og respekt for - virksomhedens værdikæde og kunne samarbejde på tværs af den

- At have en forståelse af produktionsprocesser og –faciliteter
- At kunne forstå en virksomheds produktionsmuligheder
- At kunne forstå og anvende domænespecifikke produktionsformater
- At kunne forstå prissætning og budgetlægning

At have en forståelse af en virksomheds organisation og værdigrundlag

- At kunne forstå virksomhedens/organisationens identitet og branding
- At kunne forstå virksomhedens forretningsgrundlag, fx positionering i markedet, målgruppe etc
- At have en basal forståelse af forretningsmodeller og værdikæder

Forretningsforståelse på kandidatuddannelsen

Den studerende på kandidatuddannelsen forventes at kunne udfordre status quo, og at kunne arbejde med forretningsudvikling i et strategisk designperspektiv. Den studerende forventes:

At have en udvidet forståelse af virksomheders opbygning og værdigrundlag

- At kunne forstå og udvikle virksomhedens identitet og branding
- At kunne forstå og udvikle virksomhedens forretningsgrundlag
- At kunne udfordre forretningsmodeller og værdikæder

At kunne agere på tværs i virksomheder

- At kunne facilitere processer og at kunne projektlede

Repræsentantskabsmøde

9. december 2019

Værdien af skolens erhvervssamarbejder

Studerende

- Reelle problemer/udfordringer
- Aktuelle værktøjer (eks. digitale muligheder)
- Forretningsforståelse
- Netværk og job
- Arbejdsgange og kollegaskab
- Inspiration og videngenevej til at starte egen virksomhed

Værdien af skolens erhvervssamarbejder

Virksomheder

- Nyeste viden fra medarbejdere og studerende
- Mulighed for cherry-picking i ideer
- Mulighed for at finde de bedste fremtidige medarbejdere
- Opgradering af egne medarbejdere

Værdien af skolens erhvervssamarbejder

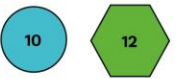
Designskolen Kolding

- Virkelighedsnær videnproduktion
- Attraktive studiejobs – tiltrække studerende
- Medarbejdere har fingeren på pulsen
- Større videnproduktion
- Flere ansatte – større vidensmiljøer

Studentmedhjælpere

Fastansatte

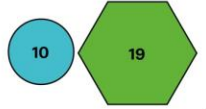
X



LEGO



ECCO



Kolding Kommune



KNAS - Region Syddanmark



Middelfart Kommune



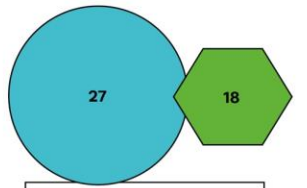
Fredericia Kommune



Can i join in



Mere hjem mindre hospital



D2I - samlet



Vekselwirk



Velux Accesories Sprint



BSR Restart



DigiBoost - Automatisk Pallesortering-smaskine



DigiBoost - Autonomous Birdstrikere Pre-vention



DigiBoost - Create It Real



DigiBoost - Digital Revisor



DigiBoost - Fast Forward



DigiBoost - Lead Robotics



DigiBoost - MSB



DigiBoost - Raptor



DigiBoost - Respaunce



DigiBoost - SecuriOT



DigiBoost - SIMA



DigiBoost - smart energy



Digital Omstilling - Nord Modules



Digital Omstilling - Leap



Digital Omstilling - DWPA



Digital Omstilling - KOBOTS



Digital Omstilling - Play Alive



Digital Omstilling - Redresser

Værdien af skolens erhvervssamarbejder

Erhvervssamarbejde på forskellige niveauer

	<i>hvad?</i>	<i>hvor længe?</i>	<i>hvor mange?</i>
Institutionsniveau			
	Samarbejdsaftaler (fx Lego, Ecco, Kolding kommune)	Op til 5 år	Afhængigt af kontrakt
Bacheloruddannelse			
	Erhvervssamarbejder på kursusniveau	Fra 3 til 10 uger - afhængigt af kursus	Fra 12 til 24 stud. Enkelte kurser op til 74 stud.
	Obligatorisk praktik på 5. semester	Senest fra september til december Min. 16 uger	En studerende (evt flere)
	Ekstern samarbejdspartner i BA-projekt	Fra marts til juni Min. 12 uger	En studerende
Kandidatuddannelse			
	Erhvervssamarbejder på kursusniveau	Ca 5 uger	Fra 22 til 30 stud.
	Virksomhedssamarbejde (praktik) på 3. semester	Fra oktober til december 4 dage/uge i ca 8 uger	Fra 2 til 3 stud. pr virksomhed
	Ekstern samarbejdspartner i KA-projekt	Fra januar til juni Min. 20 uger	En studerende
Ekstracurriculært			
	Mentor	Ca 1 time pr måned	En studerende
	Konkurrencer	-	-
	Freelanceopgaver	-	-