

Repræsentantskabsmøde

03. juni 2019

kl. 16.00 – 18.00

Sted

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding

Deltagere

Merete Due Paarup (MDP)
Sanna Lindberg (SL)
Jonas Smedegaard Buus (JSB)
Rune Kirt Thomsen (RKT)
Abelone Varming (AV)
Michael Qvortrup (MQ)
Anne Qvist (AQ)
Morten Dybro (MD)
Mikkel Jespersen (MJ)
Mogens Sejer Iversen (MSI)
Bo R. Ulsøe (BRU)
Simon Skafdrup (SS)
Elsebeth Gerner Nielsen (EGN)
Lone Dalsgaard (LDA)
Anne-Mette Hummel Holm (AMH)
Eva Kappel (EKA)
Anne Louise Bang (ALB)
Karina Sørensen (KS)
Christine Beate Husøy (CBH)
Henriette Frøslev Hjortshøj (HFH)
[+ Studieretningsansvarlige](#)

Referent

Line Willemoes (LWJ)

Afbud

Morten Bach Jensen (MBJ)
Hans Christian Asmussen (HCA)
Frederikke Antonie Schmidt (FAS)
Kresten Bjørn Krab-Bjerre (KBKB)
Karsten Uno Petersen (KUP)
Thomas Holst Madsen (THM)
Berit Anne Larsen (BAL)
Tobias Tøstesen (TT)

1. Velkommen og godkendelse af dagsorden v. Merete Due Paarup (MDP)
MDP bød velkommen og en kort præsentationsrunde blev gennemført.
2. Nyt fra bestyrelsen og skolen v. Merete Due Paarup (MDP) og Elsebeth Gerner (EGN)
MDP orienterede om baggrunden for mødets fokus på forretningsforståelse. Forretningsforståelse er en ud af tre kompetencer, som repræsentantskabet/aftagerpanelet har peget på som de vigtigste, for at dimittender kommer hurtigt i beskæftigelse. Desværre viser nyeste praktikværtundersøgelse (som gennemføres efter praktikforløb på 6 semester), at virksomhederne ikke vurderer, at de studerendes forretningsforståelse er god nok. Skolen har derfor brug for repræsentantskabets viden, input og anbefalinger i arbejdet for at sikre en bedre forretningsforståelse hos de studerende.

Med afsæt i udsendte 'siden sidst' notat fremhævede EGN kort:

- at skolen ved DDA19 igen i år vandt Young Talent prisen (blev tildelt Maria Viftrup, tekstilstuderende 5. år) og at skolen modtog Designrådets ærespris, som i år blev uddelt under DDA. Derudover blev ønsket tillykke til Simon Skafdrup og Rune Kirt som begge hver især vandt en DDA19 pris.
- skolens kvalitetsarbejde, som kører efter planen.
- ansættelse af 2 professorer, således skolen i dag har en professor på hver af de tre kandidatprogrammer; design for play, design for planet og design for people. Dette er afgørende for både at vidensunderbygge uddannelsen og sikre forskningshøjden.

AV efterspurgte mere information om LINK, j.fr. 'siden sidst' notatet pkt. 2. EGN informerede om, at der over en 3 årig periode afsættes 6 mio. kr. pr. år til arbejde inden for bl.a. iværksætterri og matchmaking. I Kolding er flere partnere gået sammen om at beskrive mulighederne ved at placere LINK faciliteter i Kolding.

3. Workshop: DSKD studerende/dimittenders forretningsforståelse - facilitator Merete Due Paarup (MDP)
bilag 3.0_cover notat_aftagerpanel_forretningsforståelse; bilag 3.1_Aftagerundersøgelse af forretningsforståelse - praktikvært og aftagerpanel; bilag 3.2_Praktik bilag; bilag 3.3_Praktikværtsevaluering 2018
Alt bilagsmaterialet er udsendt på forhånd (bilag 3.0 – bilag 3.3) og alle studieretningsansvarlige samt skolens karrierekonsulent er inviteret med, for at sikre det bedste udbytte af workshop seancen.
I alt fem grupper er nedsat – og skal alle svare på de tre i dagsorden udsendte



hovedspørgsmål.

Workshoppen berammes af følgende 3 spørgsmål:

- Hvad er forretningsforståelse?
- Hvordan styrker vi forretningsforståelsen?
- Praktikken er udvidet til 30 ECTS (halvt semester). Hvordan opnår den studerende forretningsforståelse i praktikken?

Hver gruppe præsenterede resultat af deres arbejde. Gruppernes arbejde er samlet i bilag 3a_workshop aftagerpanel 030619_forretningsforståelse, som medsendes referat.

MDP takkede for de mange input. Skolen vil bearbejde input og anbefalinger og resultatet heraf vil blive præsenteret på næste repræsentantskabsmøde, 9. december 2019. Inputs indgår endvidere i skolens kvalitetsrapport.

MDP orienterede om emnet for næste repræsentantskabsmøde. Her ønskes der fra bestyrelsens side, at der sættes fokus på erhvervssamarbejder. Det undersøges, hvorvidt mødet kan forlænges, således der er mere tid til bl.a. workshoparbejde.

EGN orienterede om fernisering på afgangsudstilling den 27. juni på Koldinghus, hvor bl.a. de første kandidater i design for play udstiller. Alle repræsentantskabets medlemmer inviteres til at deltage. Hvis ikke den 27. juni lader sig gøre tilbydes en rundvisning en anden dag – repræsentantskabet opfordres til at ringe/skrive og aftale et tidspunkt, hvor et besøg på udstillingen vil kunne passe. Udstillingen kan ses til og med søndag den 29. september.

4. Tak for i dag

AV efterspurgte mulighed for, at der ved fremtidig udsending af mødemateriale markeres, hvilke dele af bilagsmaterialet, der er need to know og hvad der er nice to know.

Det vil blive sikret i fremtidige mødematerialer.

Formål

Workshop med aftagerpanel er et centralt element af skolens kvalitetssystem. Aftagerpanelet er således gennem sine input til skolen med til at sikre uddannelsernes relevans. Det betyder, at resultaterne af workshoppen behandles i skolens rektorat og indgår i skolens årlige kvalitetsberetning med dertilhørende handlingsplan. Handlingsplanen iværksættes det efterfølgende studieår.

Aftagerpanelets input indgår tillige i dette års personaleseminar for den samlede personalegruppe i august, hvor det overordnede tema er forretningsforståelse.

Ramme

Workshoppen var berammet af 3 spørgsmål:

1. Hvad er forretningsforståelse?
2. Hvordan styrker vi forretningsforståelsen?
3. Hvordan opnår den studerende forretningsforståelse i praktikken?

Deltagere

Aftagerpanel

Studerende

VIP personale

Gruppe 1

Sanna Lindberg

Morten Dybro

Christine Beate Husøy

Nadine Mollemkamp

Ulla Ræbild - gruppeleder

Gruppe 2

Rune Kirt Thomsen

Mogens Sejer Iversen

Josephine Winther

Anne Louise Bang

Liv Eskholm - gruppeleder

Gruppe 3

Jonas Smedegaard Buus

Mikkel Jespersen

Henriette Frøslev Hjortshøj

Lars Hoff-Lund

Lene Friis - gruppeleder

Gruppe 4

Abelone Varming

Michael Qvortrup

Anne Corlin

Karina Sørensen

Eva Kappel - gruppeleder

Gruppe 5

Anne Qvist

Bo R. Ulsøe

Simon Skafdrup

Jette Garnæs

Jesper Falck - gruppeleder

Facilitator

Merete Due Paarup



1. Hvad er forretningsforståelse?

" Ved måling på både forretningsforståelse og erhvervsparathed stilles der spørgsmålstejn ved, om forretningsforståelse vægtes for højt." "Erhvervsparathed er vigtigere"

"Der er en mangel på forretningsforståelse hos de studerende/nyuddannede og herunder en mangel på forståelse mellem de enkelte faggrupper. Men ikke desto mindre er det vigtigt at huske Designskolens DNA. Vigtigt ikke skolen ikke bliver 'kvalt' i forretningsforståelse og business. Skolen skal ikke blive en business skole. Det er repræsentantskabets opgave nu at forklare hvad Designskolens værdi er."

"Vigtigt at indgå i en større sammenhæng – at kunne kommunikerer mit bidrag og anerkender andres bidrag. Hvordan kan jeg forstå virksomhedens strategi og hvordan kan mit bidrag passe ind? Den studerende skal kunne bringe sig selv i spil"

"At kunne forstå vision og omsætte dette til egne kompetencer – altså at bringe sig selv i spil"

"Gør forretning til design-materiale"

Virksomhed, organisation og rollefordeling

- Hvordan forstår jeg virksomhedens strategi og mission?
- Forståelse for hvilke tandhjul man (som designer) er med til at få til at køre rundt
- Designere skal ind på beslutningstagningsniveau
- Hvem skal jeg interagere med?
- Facilitere eller lede forandringsprocesser
- Designkompetencer - du kommer til at arbejde alsidigt
- Hvordan kan kompetencer bringes i spil?
- Processen kan være meget lang – og længere end man lærer på studiet
- Passer ind i et team?
- Hvordan sætter jeg mine kompetencer i spil i fht. kontekst?
- Gå på kompromis – hvad er det jeg sætter i gang?
- Byg på design DNA
- Kende hinandens sprog – nedbryde barrierer
- Forbinde det ideelle og det pragmatiske for at få mere "grøn" forretningsdrift

Markedsmekanismer

- Hvad er markedsmekanismen – udbud og efterspørgsel
- Prisdannelse og købmandsskole
- Unspoken needs
- Markeds- og kultur forståelse
- Sammenhæng mellem visioner og bæredygtig økonomi

Værdi og værdikæde

- Forståelse for værdikæde
- Kende styrkerne/bidragene fra hvert led
- Tænke smart – værdiforståelse - hvilken værdi skaber vi som designere
- Hvordan omformer jeg det jeg kan til et meningsfuldt bidrag til virksomheden?
- Lav en forretning ud af det man "kommer med"
- Vurdere om der er der et reelt behov?

Industrialisering

- Masseproduktion (skala)
- Prototyper/Test/Revision
- Materiale- og procesvalg



Page 3/5

Adfærd

- Prøve at ramme realiteterne bedst muligt
- Evnen til at have et kommercielt mindset
- Empatisk, ydmyg, realistisk, nysgerrig
- Lidt mere nøgternt
- Evnen til at lægge det man lærer væk
- At tilrette forventning i fht. tid
- Kan "finde sig" i at passe ind først, så det er lettere at udvikle

Kommunikation

- Hvem skal jeg kommunikere med – hvordan og om hvad?



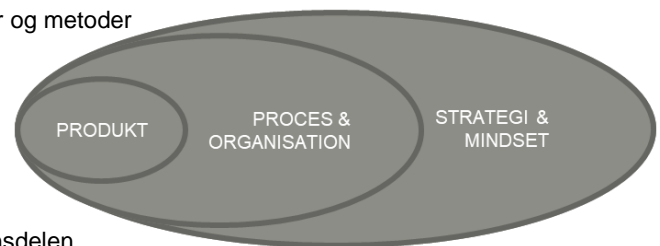
2. Hvordan styrker vi forretningsforståelsen i uddannelsen?

"Lav en Checkliste og brug den til at sikre, at forretningsforståelse integreres i alle uddannelsens aktioner" Forretningsforståelse skal integreres og blive en naturlig del af den studerendes arbejde."

" Minimoduler om vækst, viden, jura, marketing – så man kan fjerne de sidste levn fra kunsthåndværkerskole"

Uddannelseselementer / læringsmål

- Basis forståelse for MARKEDSFØRING
- Italesæt hvad ting/design koster (fx gennem eksterne samarbejdspartnere)
- Italesættes i alle projekter/præsentationer: Ledelse, Vækst, Jura (kontrakter, IP-rettigheder/ophavsret, patentrettigheder), Miljø, Økonomi, Rammesæt og inkorporer virksomhedens værdikæde
- Koncept – Kollektion – Produktion – på flere studieretninger
- Kursus i fiktiv virksomhed
- Inkorporering af virksomheders værdikæde i undervisningen
- Strategisk TOOLBOX m/ Grundlæggende termologi, begreber og metoder
- Fra produkt til marked
- Giv virkelighedstests, Sy LAB, LD-Cluster
- Samarbejde med SDU?
- Cases/ Projektcases til gennemsyn hos virksomheder
- Cases - Tabt fortjeneste og hvordan man ændrer det?
- Åben produktion; ECCO eksempel + hvordan
- Få erfaring inden for området; Forretningsdelen og produktionsdelen
- Designproces/Metodeforløb 2.år; Cases i starten, Research, Brugerundersøgelser, Koncept
- Thea Mikkelsen – Kreativitetens Psykologi



Vejledning af studerende

- Opfordre studerende til at arbejde/praktik inden for egen relevante område
- Hvordan vil jeg selv være? (selvovervejelse for den enkelte studerende)
 - Klædes på til åbenhed
 - Forberedes på at det er en anden virkelighed, der rammer
 - Forstå rammen de træder ind i
 - Hav integritet
 - Evne til at tilpasse sig rammerne
 - Fastholde selvillid om det de har lært
 - Ydmyghed i fht. at lære og møde virksomheden der hvor den er
 - Skal kunne lytte, ikke forstå til bunds



3. Praktikken – hvordan opnår den studerende forretningsforståelse i praktikken?

"De studerende skal være bedre til at sælge sig selv. Skal sende flere ansøgninger. Skal selv finde muligheder. De skal vise, hvad de tilbyder som studerende"

Forberedelse af praktik

- Mapping/kortlægning af virksomheder
- Spørgsmål jeg altid skal stille
- Begrebshåndbog (et fælles sprog)
- Både virksomhed og praktikant skal have en række spørgsmål, som de skal forholde sig til (læringsmål?)
- I ansøgningen: *Jeg er god til ...*, *Kan tilbyde ...*, *Forventer ...*
- Forventningsafstemme med virksomheden - faglederen skal forventningsafstemme i starten med praktikværten
- Liste med 30 spørgsmål der skal afdækkes i løbet af praktikken - Fællesliste (virksomhed og studerende)
- Forberede de studerende til at være (under praktikforløbet): Aktive, Opsøgende/Proaktiv = flere muligheder, Tilpassningsevne, Selvstændige, Gøre sig uundværlig, Nysgerrig og åbenhed og Kontekstforståelse
- Huskeliste på områder, der er vigtige at være opmærksomme

Praktik - indledning

- Virksomhederne skal forpligtes til at give god information ved praktikstart.
- Den studerende skal rundt på flere pladser i løbet af praktikken
- Lad de studerende komme 'ud i butikken'.
- Sikre at de studerende kommer op i hierarkiet/får talt med ledelsen
- Stille krav til virksomhederne om fx Intro til forretning og strategi
- Forventningsafstemning - Hvad forventer de af mig?

Udbytte af praktikken

- Indsigt i den pågældende virksomheds forretningsmodel

Rollen som praktikant

- Fællesskab over egen agenda
- Rolleskift
 - Prøv en dag sammen med en salgs-person
 - Prøv en dag sammen med en designer
 - Praktikanten skal prøve at drive en butik
- Et ønske om at den studerende møder virkeligheden på virksomheden med åbenhed og ydmyghed, samt evnen til at tilpasse sig
- Emma Gad-ish - forstå at begå dig

Kontakt mellem Praktikvært / Praktikant / Skole

- Vurdering af forretningsværdi skal indgå i de løbende 1:1 samtaler mellem praktikvært og praktikant
- Praktikantgrupper – praktikanterne mødes i grupper under praktikken for at sparre
- Kontakt til praktiksted og studerende - Kontakten er vigtig - Tag samtalen i starten - Besøg af studieretningsansvarlige i starten af praktikforløbet i stedet for slut i forløbet

Afrapportering

- Opgaven "reflections" er super
 - Skulle den laves midt i forløbet?
- Data mine / logbog til løbende måling
- Afkrydsningsliste i fht. 20 forretningsmæssige kompetencer