

Referat

REPRÆSENTANTSKABSMØDE

06.10.20

kl. 16.00 – 18.00

STED

Designskolen Kolding

lokale 3.21// Zoom

DELTAGERE

Morten Albæk (MA)

Merete Due Paarup (MDP)

Jonas Smedegaard Buus (JSB)

Rune Kirt (RK)

Karsten Uno Petersen (KUP)

Hans Christian Asmussen (HCA)

Abelone Varming (AV)

Michael Qvortrup (MQ)

Anne Qvist (AQ)

Morten Dybro (MD)

Mikkel Jespersen (MJ)

Mogens Sejer Iversen (MSI)

Bo R. Ulsøe (BRU)

Morten Bach Jensen (MBJ)

Kresten Bjørn Krab-Bjerre (KBKB)

Berit Anne Larsen (BAL)

Christina Halskov (CH)

Thomas Holst Madsen (THM)

Lene Tanggaard (LT)

Lone Dalsgaard (LDA)

Anne-Mette Hummel Holm (AMH)

Eva Kappel (EKA)

Lene Nyhus Friis (LNF)

Charlotte Melin (CHAM)

Karina Sørensen (KS)

Lars Hoff-Lund (LHL)

Julie Maria Pedersen (JMP)

Søren Overgaard Pedersen (SOP)

Christina Blicher (CB)

AFBUD

Frederikke Antonie Schmidt (FAS)

1. Velkommen og godkendelse af dagsorden

LT og MA bød velkommen til repræsentantskabsmødet.

Dagsorden blev godkendt.

2. Nyt fra bestyrelsen og skolen v. Morten Albæk og Lene Tanggaard

bilag 1.0_Onepager_strategidartskiven_inhouse

MA orienterede om, at hovedemner på dagens bestyrelsesmøde var den fortsatte udfordring med for høj dimittendledighed samt skolens økonomi for 2020 og 2021. Rektoratet har ført skolen flot igennem corona indtil videre. Estimat for 2020 viser et lidt større underskud end budgetteret, og der budgetteres i 2021 med et underskud på 455 t. kr. Det ekstra underskud skyldes primært IT indkøb i form af software og hardware til brug for online undervisning og mødeaktiviteter samt ekstra lønudgifter pga. udskudte aktiviteter. Derudover fik bestyrelsen præsenteret skolens indledende arbejde med den kommende strategiproces, som startes op i foråret 2021.

LT orienterede om, at rektoratet er blevet udvidet ved projektchef og leder for skolens tre labs Lene Nyhus Friis, som indtrådte i rektoratet i februar måned og ved kommunikationschef Charlotte Melin, som indtrådte i august. Det udvidede rektorat var samlet første gang på seminar start august og påbegyndte her det kommende strategiarbejde bl.a. ved udarbejdelse af forslag til en kernefortælling, skolens ambition og strategiske mål i overskrifter. LT præsenterede dette indledende arbejde, jf. bilag 1.0, og herunder viderebearbejdning af strategioplægget på et medarbejderseminar medio august, hvor fokus var på skabelse af en stærk Vi-skole.

LT orienterede derudover om, at skolen har modtaget 30 mio. kr. ud af i alt ansøgt 56 mio. kr. til ombygning af skolen. Der er en ansøgning på vej til Augustinus Fonden og det undersøges om også Real Danica er mulig at ansøge til formålet. Sideløbende hermed undersøges det, hvilke muligheder der er for at gennemføre en ombygning selvom de resterende midler ikke indhentes.

Kommentarer:

AV spurgte til, hvorfor og hvordan skolen skal ombygges.

LT: Vi ønsker en større skole, så bl.a. værkstederne kan udbygges og opdateres ikke mindst på det teknologiske område. Samtidig vil vi meget gerne, at skolen kan åbnes mere ud mod omverdenen.

Dimittend ledigheden skal ned, før vi får lov til at blive større/optage flere studerende. Til gengæld vil efter/videreuddannelse forhåbentligt fylde mere og derved kræve mere plads.

Endelig er ambitionen på sigt at kunne tiltrække et grundforskningscenter.

KBKB anbefalede, at kernefortællingen gøres mere præcis, således det bliver tydeligt for studerende, virksomheder og andre aktører hvad DSKD er for en skole.

LT: Der arbejdes på flere versioner af kernefortællingen, således den henvender sig til forskellige interessenter.

REFERENT

Anette Flinck (AF)

Derudover arbejdes der på en bedre formidling af uddannelsens forskellige linjer, både på bacheloruddannelsen og på kandidaten bl.a. i form af kompetenceprofiler.

MA tilføjede vigtigheden af, at fortællingen målrettet studerende også har fokus på industrien som en vigtig aktør.

LT tilføjede hertil, at skolen arbejder på et muligt partnerskab med bestseller, således også modeindustrien knyttes tættere til skolen.

BRU: Det er godt at høre, at der bliver investeret i ny teknologi. Det er et område, hvor det går stærkt ikke mindst på 3D området. Det giver helt nye muligheder men skaber samtidig også et kæmpe behov for omskoling og efteruddannelse.

3. Præsentation af skolens efteruddannelsesplan

bilag 3.0_Efteruddannelse_repræsentantskabsmøde_061020

EKA præsenterede skolens efteruddannelsesplan, jf. bilag 3.0.

Kommentarer:

AV: Der er andre udbydere, som er foran, så derfor må DSKD gerne prioritere, at man kan være fysisk tilstede. Derudover er det vigtigt, at deltagerne betaler en vis pris for deres efteruddannelse.

TMH: vigtigt at have fokus på, at pris ikke ender med at udelukke for mange. Bliver det for dyrt, vil nogle fravælge det.

AMH: Skolen har indtil videre haft mulighed for, med midler fra D2i, at tilbyde gratis efteruddannelse til SMV'ere. Men med lukning af D2i vil det være nødvendigt fremover at tage betaling.

RK: Opnås en god volumen på efteruddannelse vil det være muligt at holde en fornuftig pris.

KBKB: Måske kan der ved etablering af en design klynge kunne tiltrækkes midler til efteruddannelse.

Derudover kunne det være en ide at lave efteruddannelse sammen med de studerende. Det vil være et stort plus, både for deltagerne og for de studerende.

MJ: Der skyller en design-tsunami ind over virksomhederne lige nu. Design afdelinger skyder frem mens innovationslabs lukkes. Design er af mange topledere anerkendt som afgørende for at lykkes. Så timingen er rigtig til at bistå med at uddanne ikke-designere i strategisk design.

4. Workshop:

Hvordan gør vi design til en uomgængelig og eftertragtet kompetence i enhver moderne virksomhed?

MA: Kandidaterne har et eget ansvar for at lære at formidle deres værdiskabelse. Vi træner dem ikke til at kunne det, før de står i virkeligheden.

LT: Psykologien er lykkedes med at gøre alle verdens problemer til psykologiske problemer. Vi skal nu gøre design til omdrejningspunkt for udvikling og evidens basere den forskel, design gør.

AV: Vi skal nå de 17 verdensmål via design.

Vi kunne lave en case samling, hvor vi er ambitiøse og viser, hvad design kan. Der skal uddannes flere designere, som kan etablere flere designvirksomheder.

MA: Design som begreb har vundet indpas, men udfordringen er, at det ofte er ikke-designere, som varetager designjobs. Derfor skal vi bruge forskning som evidens og herigennem vise, at værdiskabelsen er markant større når der ansættes uddannede designere.

5. Evt.

MD efterspurgte mulighed for at møde 2-3 dimittender og høre om deres afgangsprojekter.

LT: Vi kan have præsentation af studieprojekter som et fast punkt på repræsentantskabsmøderne.

AV: Vi har tidligere talt om at have en turnus for afholdelse af repræsentantskabsmøderne.

Det blev aftalt, at hvis man ønsker at være vært, kan man maile til Line W. Jørgensen.

MA informerede afslutningsvist om, at han vil give en hensigtserklæring og præcisere repræsentantskabet rolle som advisory board.

I det kommende strategiarbejde vil bestyrelsen trække på repræsentantskabets medlemmer, også enkeltvist, således alles kompetencer inddrages.

Mødet blev afsluttet med besøg på årets afgangsudstilling **LOOK DON'T TOUCH** på Koldinghus.

DESIGNSKOLEN KOLDING

Er for dig, som vil undersøge, hvordan vi lever, og hvor vi kan skabe forbedring. Den er for dig, som vil løse problemer og se nye muligheder, hvor vi før har manglet fantasi. For verden kalder på forandring. På bæredygtighed, på fællesskab og et godt liv for flere. Derfor handler det ikke bare om at fylde vores liv med nye ting, men også om at forbedre det, der er. Gøre det smukkere, gøre det funktionelt og gøre det legende og tiltrækkende. Det handler om at lytte til menneskers behov og inddrage dem i udviklingen af nye løsninger.

På Designskolen Kolding samles nogle af verdens mest kreative for at dyrke håndværket, det kunstneriske og forskningen. Vi har værksteder, der er åbne døgnet rundt, og et internationalt miljø, hvor vi arbejder tæt sammen. Vi har fødderne plantet i virkeligheden, og udvikler løsninger i samarbejde med både start-ups og store virksomheder. Designskolen Kolding er for dig, som ikke bare vil have et job resten af livet, men mange mulige karriereveje. Den er for dig, som vil engagere dig i verden og have indflydelse på den.

STRATEGISKE INDSATSER fra 2022 til 2025



Efter- og videreuddannelse og forskning som områder i vækst og faglig udvikling

Studerende i beskæftigelse

Ansvar, frihed og kultur

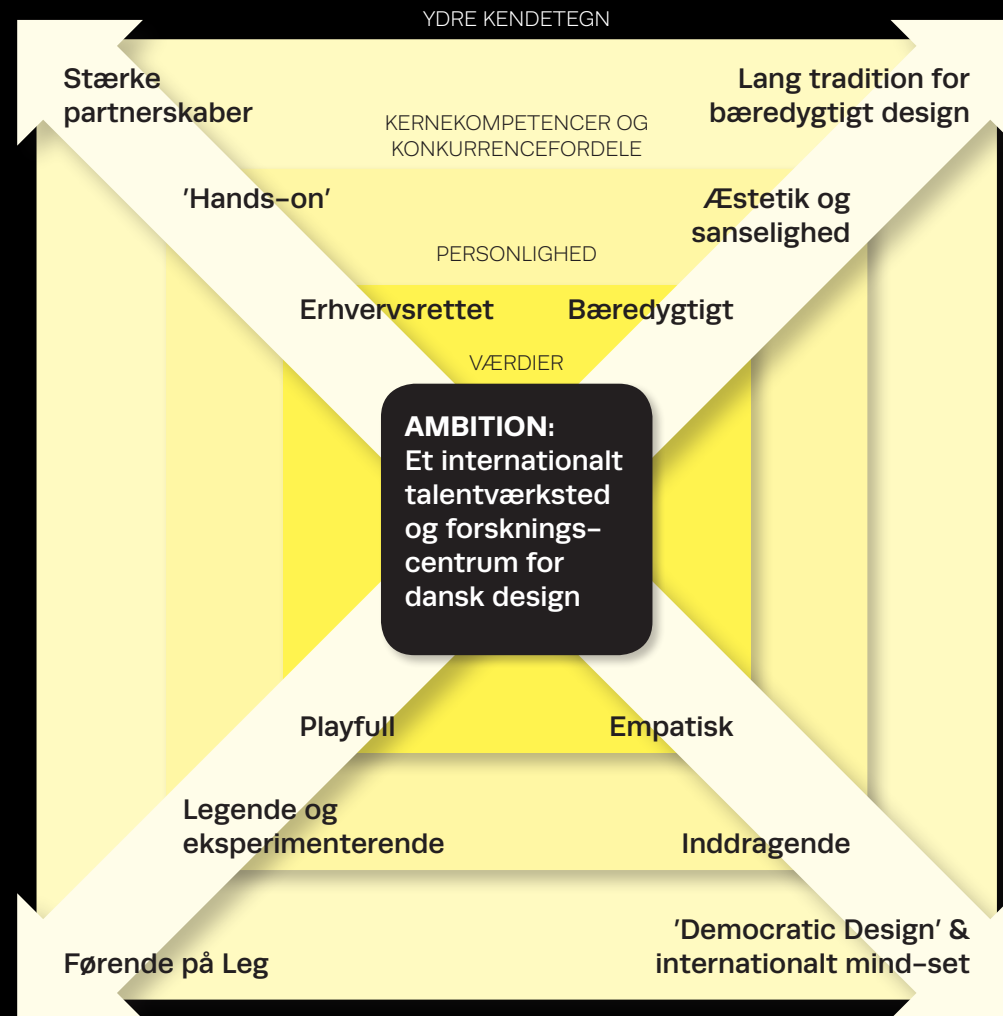
En kommunikerende skole

Ombygning af skolen

BILAG 1.0

Synlige beviser på erhvervsamarbejder, fx cases i DSKD's bygning og website, udstillinger på messer, Folkemøde

Cases, ikoner, symboler, artefakter



Rektor: Lene er stærk på forskning, kreativitet, ledelse og pædagogik

Studiemiljø levendegjort i fotos, film og mødet med de studerende

6. oktober 2020

Efter- og videreuddannelse

Efter- og videreuddannelse på Designskolen Kolding

Eksisterende udbud

Det eksisterende udbud befinder sig hovedsageligt i det område, man med en samlebetegnelse kan kalde Strategisk Design (herunder Designtænkning og Designledelse).

Her findes både ECTS-givende kurser, skræddersyede kurser og almindeligt kursusudbud.

- Diplomuddannelse i Strategisk Design – (tidl. Designledelse) udbydes med alle 6 moduler årligt indtil efterspørgslen kan øge udbuddet.
- Diplomuddannelsens modul 5 – skræddersyede forløb til kommuner.
- Træn designtænkning - kort kursusforløb baseret på viden og indhold fra kurser i D2I. Udbudt til offentlige og store virksomheder. Tilpasses og udbydes på markedsvilkår fra 2021 til alle interesserede.
- Skræddersyede forløb til virksomheder og organisationer.

Fremtidig efter- og videreuddannelse på DSKD

Kommende udbud

I de kommende år ønsker vi at udvide efter- og videreuddannelsen med to nye områder på baggrund af input fra bestyrelse, repræsentantskab og hvad vi ser et fagligt match såvel som økonomisk udviklingspotentiale i.

- Design og pædagogik/didaktik
- Praksisnære (tekniske) kurser

Fremtidig efter- og videreuddannelse på DSKD

Design og pædagogik

Vi har gennem en årrække forsøgt at etablere efteruddannelse i feltet mellem design og pædagogik. Det er lykkedes med det særskilte ECTS-givende modul Design i Praksis for undervisere.

Vi tror tiden er helt rigtig til at opskalere!

- Rektors profil
- Kandidatprogram Design for Play
- Partnerskabsaftale med UC Syd

Fremtidig efter- og videreuddannelse på DSKD

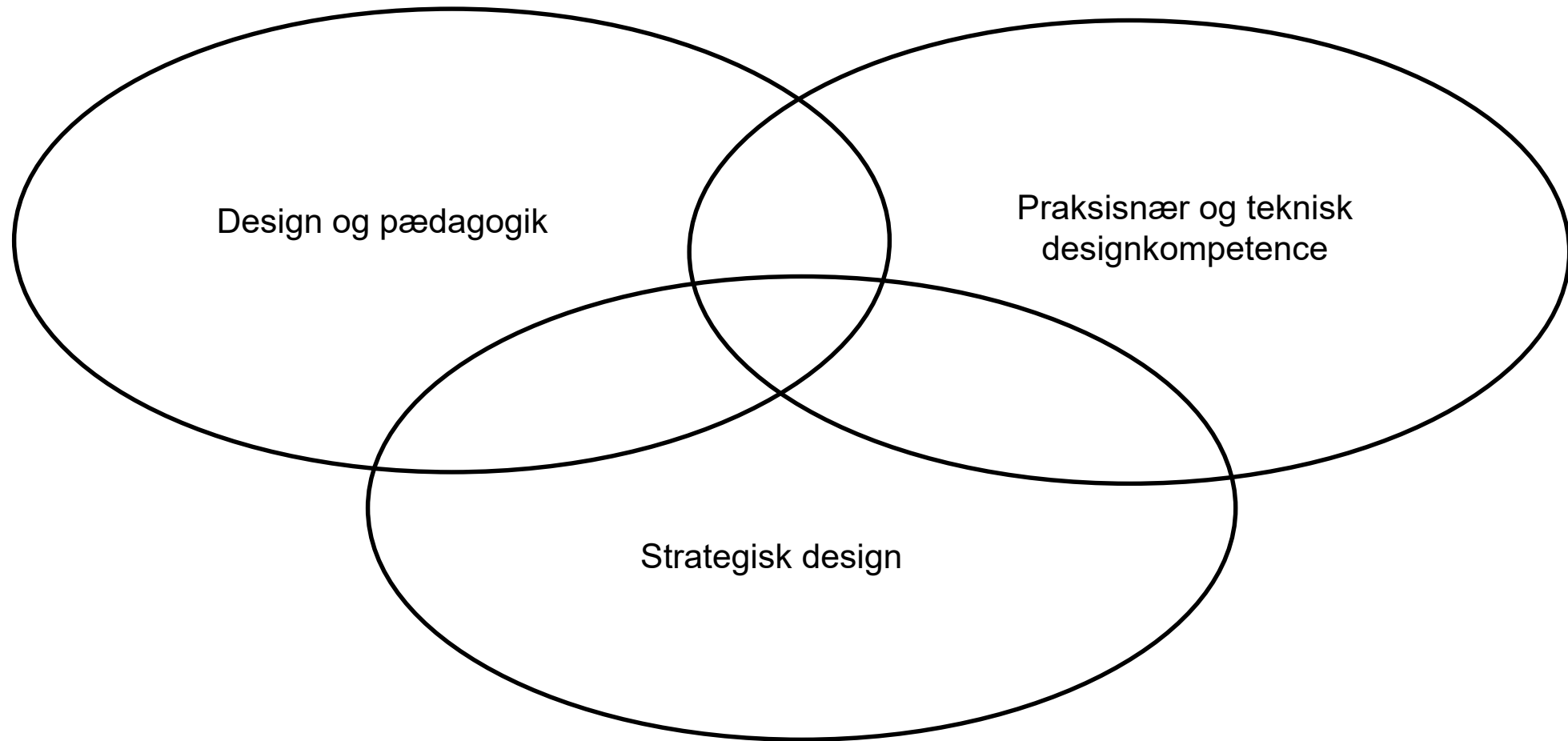
Praksisnær og teknisk opkvalificering

Som uddannelsesinstitution der uddanner designere, har vi naturligt en forpligtelse til at sikre livslang læring for designere. De vil have et kontinuerligt behov for at holde sig opdateret på det 'nye' indenfor de respektive fagligheder.

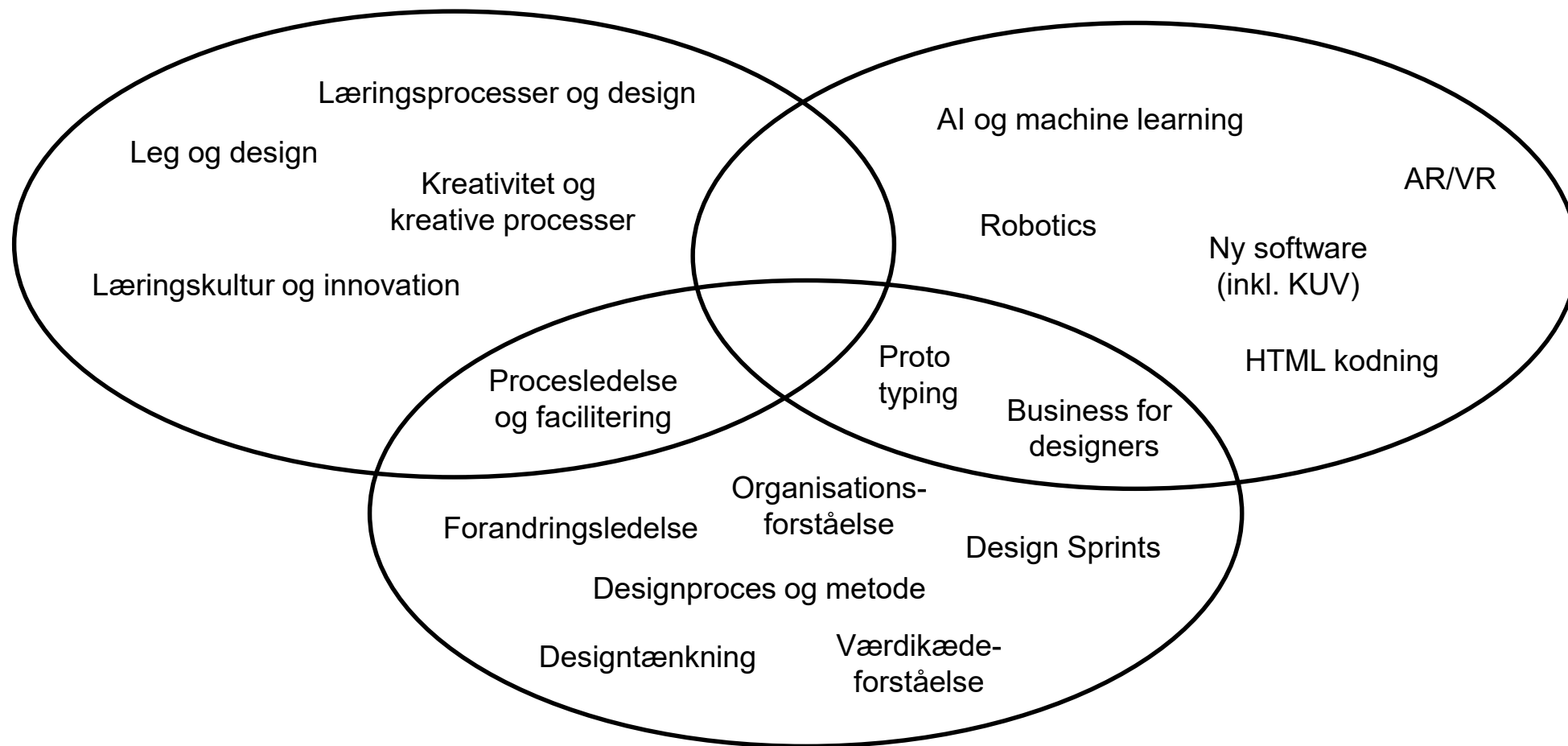
Desuden vil der være en god synergi i forhold til fuldtidsuddannelserne i udviklingen af området.

- Opskalering af kompetencer på værkstedsområdet
- DigiHub
- Midler til kunstnerisk udvikling
- Teknosofikum - efteruddannelse i samarbejde med ITU, KADK og KU Jura.

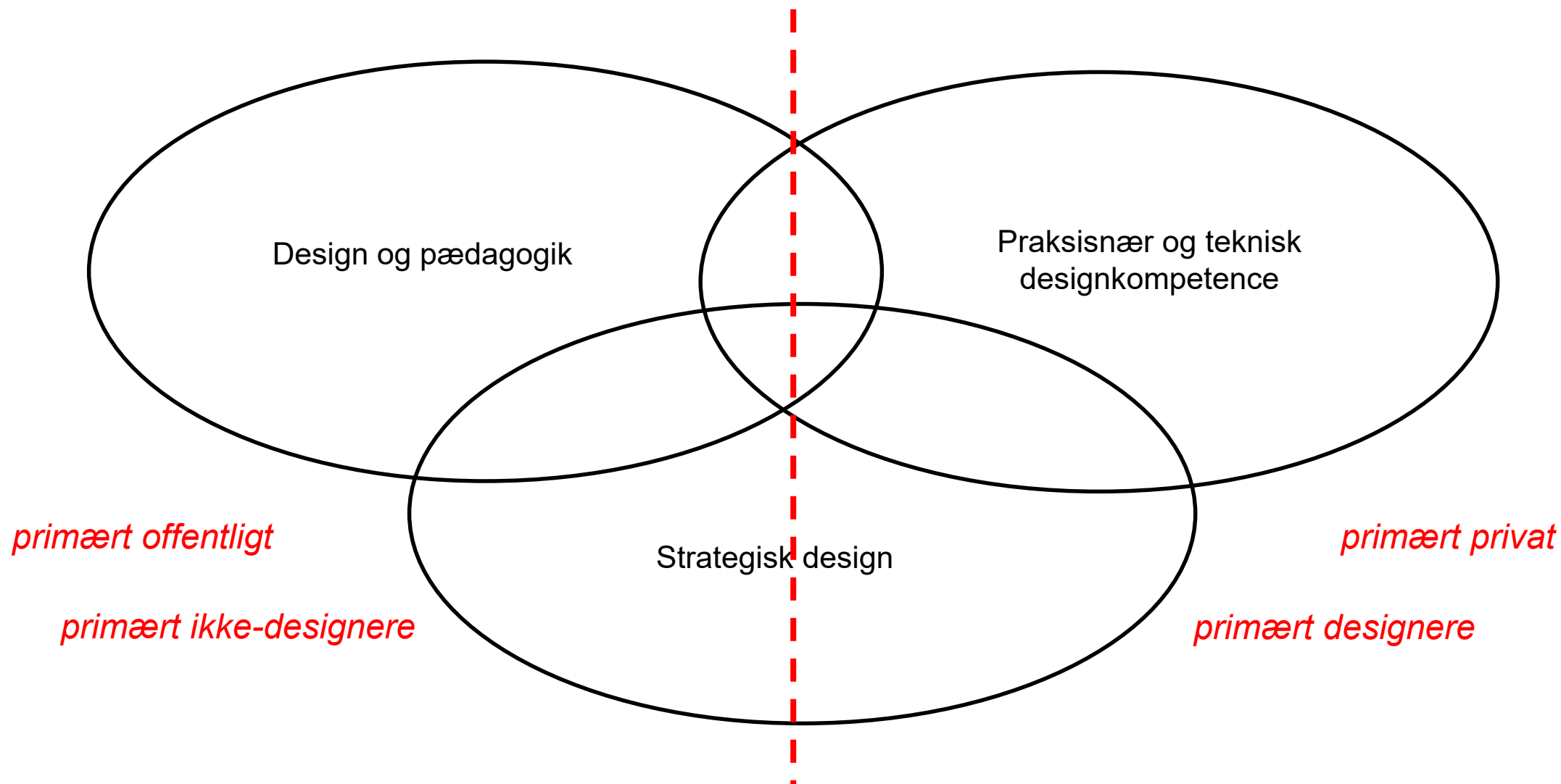
Fremtidig efter- og videreuddannelse på DSKD



Fremtidig efter- og videreuddannelse på DSKD



Målgrupper



Kursusformater

Not one size fits all

Vi har ikke lagt os fast på den endelige kursusportefølje, men vigtige nøgleord er fleksibilitet og *blended learning* med virtuelle forberedelsesmoduler, streaming og enkelte kursusdage med fysisk fremmøde.

Primært ECTS-givende

- Lange kurser (ca 5 dage)

Primært ikke ECTS-givende

- Mellemlange/skræddersyede kurser (ca 2-3 dage)
- Dagsseminar
- MOOCs (1-2 timer)

Det vigtigste spørgsmål...

Hvordan gør vi design til en uomgængelig og eftertragtet kompetence i enhver moderne virksomhed?

(...så vi kan sælge efteruddannelse - og endnu vigtigere afsætte vores dimittender)