

Referat

REPRÆSENTANTSKABSMØDE

22.09.21

kl. 16.00 – 18.00

STED

Designskolen Kolding

lokale 3.21/Zoom

DELTAGERE

Morten Albæk (MA)

Merete Due Paarup (MDP)

Rune Kirt (RK)

Hans Christian Asmussen (HCA)

Michael Qvortrup (MQ)

Morten Dybro (MD)

Mikkel Jespersen (MJ)

Bo R. Ulsøe (BRU)

Morten Bach Jensen (MBJ)

Kresten Bjørn Krab-Bjerre (KBKB)

Christina Halskov (CH)

Lene Thomassen (LTH)

Lene Tanggaard (LT)

Lone Dalsgaard (LDA)

Anne-Mette Hummel Holm (AMH)

Eva Kappel (EKA)

Charlotte Melin (CHAM)

Karina Sørensen (KS)

Lars Hoff-Lund (LHL)

Søren Overgaard Pedersen (SOP)

Julie Maria Pedersen (JMP)

AFBUD

Lene Nyhus Friis (LNF)

Abelone Varming (AV)

Karsten Uno Petersen (KUP)

Berit Anne Larsen (BAL)

Mogens Sejer Iversen (MSI)

Anne Qvist (AQ)

Jonas Smedegaard Buus (JSB)

Frederikke Antonie Schmidt (FAS)

REFERENT

Line Willemoes (LWJ)

1. Velkommen og godkendelse af dagsorden v. Morten Albæk

MA bød velkommen og dagsorden blev godkendt.

2. Nyt fra bestyrelsen og skolen v. Morten Albæk og Lene Tanggaard

MA orienterede om det forudgående bestyrelsesmøde, hvor hovedpunkterne var årets kvalitetsberetning, skolens økonomi – herunder et første udkast til budget for 2022, og den kommende transformation af skolens bygning.

Forarbejdet med transformation af skolen går godt. Udbudsmaterialet er ved at være færdigbearbejdet og offentliggøres primo oktober. Tidsplanen er dog blevet forlænget med to måneder, da skolen er blevet underlagt krav om, at udbudsrunder skal i EU-udbud. Ifølge ny tidsplan står skolen klar primo november 2023. Der arbejdes internt med en åben og bredt involverende proces omkring transformationen.

Skolens økonomi ser fornuftig ud og omsætningsmæssigt ser det rigtig flot ud, med en rekordomsætning på over 80 mio. kr. i 2021. Budget 2022 er under udarbejdelse og indledningsvist forventes det, at skolen kan gå ud af 2022 med et mindre overskud.

Årets kvalitetsberetning viser tilfredsstillende resultater for næsten alle nøgletal. En fortsat udfordring er dog en al for høj dimittendledighed blandt skolens afgængere. Selvom det i antal blot drejer sig om 10-12 personer er det afgørende at få dimittendledigheden bragt væsentlig ned.

Repræsentantskabet drøftede udfordringer og muligheder i arbejdet for en bedre beskæftigelsesprocent blandt skolens dimittender.

KBKB informerede om, at medlemmer i Dansk Industri finder det svært at få besat stillinger med danske designere og derfor ofte ender med at ansætte designere fra udlandet. BRU supplerede, at også blandt SMV'ere begynder der at blive set til udlandet efter arbejdskraft.

HCA tilføjede hertil, at for bedst muligt at kunne 'sælge' danske designere til erhvervslivet er der brug for at få undersøgt, hvad det er, virksomheder mener danske designere mangler.

CH italesatte vigtigheden af, at man som repræsentantskabsmedlem er med til at give nyuddannede designere en chance ved enten at tilbyde ansættelse, praktikmulighed eller anden håndsrækning. Derudover understregede CH, at det er nødvendigt at både uddannelser og designbranchen bliver bedre til at værdisætte og italesætte design.

MQ foreslog, med reference til MIT, at få styrket skolens brand, da det vil være med



til at stille skolens dimittender stærkere på arbejdsmarkedet.

LT takkede for input og understregede, at der er fokus fra skolens side på, at få kommunikeret tydeligt, hvad design er og – kan, og især hvad designere fra Designskolen Kolding kan. Skolen er derfor også meget interesseret i at høre, hvad erhvervslivet mener designere mangler ift. designere fra andre lande. Derudover er fokus på at få styrket og formidlet skolens vidensproduktion og i den proces ikke mindst at få formidlet, at skolen er et universitet.

3. Status på "Creative Connections" v. Louise Aagaard (LAA) og Jette Ladegaard Garnæs (JLG)

JLG præsenterede Andreas Stær van der Merwede (ASM), som også deltog på mødet, da han overtager Louise Aagaards arbejde i Creative Connection.

JLG takkede for de mange input og anbefalinger fra repræsentantskabsmødet i marts, som var startskuddet på creative connections arbejdet. Alle input og informationer er samlet i en database og ambitionen er, at denne kan udbygges og at en platform kan stilles til rådighed, hvor virksomheder og studerende kan skabe kontakter uden skolen som mellemlid. Som led heri er bl.a. udarbejdet forslag til logo for 'creative connections'. JLG uddelte logoforslag til repræsentantskabets afstemning. Valgte logo, A, kan ses i bilag 3.a_Creative connections logo afstemning.

LAA præsenterede aktiviteter igangsat på baggrund af repræsentantskabets input og tilbud:

- via LTH er mentorordning med Danske Kunsthåndværkere og Designere oprettet.
- med hjælp fra RK har været afholdt Creative Business Talk.
- i samarbejde med KBKB og AV (Design Denmark) er planlagt virksomhedsbesøg på B&O for skolens ID'ere i januar 2022
- 4. nov. er der planlagt pitch event på Koldinghus med hele 5. årgang, med opbakning fra mange repræsentantskabsmedlemmer.

LAA adresserede en speciel tak til RK for at tilbyde hjælp og stå til rådighed for flere aktiviteter henover året.

LAA afsluttede med at rundsende en ny omgang 'creative connections tilbud' til repræsentantskabsmedlemmernes afkrydsning. Afkrydsningsskemaet medsendes også mødereferat, således det kan udfyldes online for de, der foretrækker det. Tilbagemeldingerne vil blive brugt til at tilbyde skolens nye dimittender en hjælpende hånd i arbejdet for at finde beskæftigelse.



ASM præsenterede afslutningsvist skolens arbejde med at få etableret et EU KIC CCI co-location center i Kolding (KIC: Knowledge and Innovation Communities / CCI: Cultural and Creative Industries). Et KIC modtager betydelig finansiering til bl.a. uddannelse, entreprenørskab og innovation fra EU, og skolen ser værdifulde muligheder for at få udbygget skolens netværk nationalt og internationalt både i forhold til erhvervsliv og vidensinsnetværker. EU udsender KIC CCI call i oktober 21, med ansøgningsfrist i marts 22. Svar på ansøgning forventes modtaget i løbet af sommeren 22. Der er modtaget stor støtte til det forberedende arbejde fra Region Syddanmark på 2,8 mio. kr.

4. Ny valgperiode og fastlæggelse af bestyrelses- og repræsentantskabsmøder 2022 v. Line Willemoes

LWJ informerede om, at jfr. skolens vedtægter påbegyndes ny udpegningsperiode for repræsentantskabets medlemmer efter regionsråds – og kommunalvalget den 17. nov. 2021. Skolen vil derfor inden for de næste 14 dage sende brev til alle indstillende organisationer og bede om en ny- eller genudpegnings af repræsentant(er) til skolens repræsentantskab for perioden 2022 – 2025.

Det nye repræsentantskab træder sammen ved første møde efter valget, fastlagt til mandag den 7. marts kl. 16.00, hvor der afvikles valg til bestyrelsen.

5. Evt.

LT takkede repræsentantskabets medlemmer for deres engagement, som er højt værdsat.

Derudover informerede LT kort om, at fire af årets dimittender, hvis projekter man kan se på afgangsudstillingen, er blevet hædret med priser:

- Mads Kodbøl Vindelev Jørgensens vandt Salling Futures 'Årets Talent' pris.
- Rakel Villesens og Morten A. Pedersens vandt for hver deres projekt DESIGN AWARDS 2021 for 'Unge Talenter'.
- Anna Bruun Kristensen vandt Design Review pris under 3 Days of Design

Læs mere om de enkelte projekter her:

<https://www.designskolenkolding.dk/node/3617>

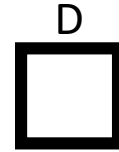
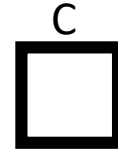
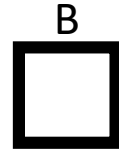
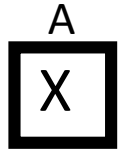
6. Besøg på årets afgangsudstilling TRANSFORM på Museum Kolding

Mødet blev afsluttet med besøg på udstillingen. *Årets afgangskatalog kan ses her:*

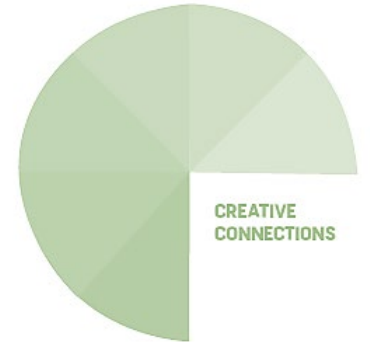
<https://www.designskolenkolding.dk/afgang2021>



Creative Connection LOGO afstemning: Sæt max 2 kryds



C R E A T I V E
C O N N E C T I O N S



C R E A T I V E
C O N N E C T I O N S

