

Referat

Repræsentantskabsmøde

26.06.14

Kl. 13:00 – 15:00

lokale 1.4

Deltagere

Mads Nipper (MN)

Per Hjuler (PH)

Pia Bech Mathiesen (PBM)

Morten Grøn (MG)

Rune Kirt (RK)

Hans Christian Asmussen (HCA)

Otto Ottosen (OO)

Merete Due Paarup (MDP)

Niels Kastrup (NK)

Jonas Smedegaard Buus (JSB)

Jane Sandberg (JS)

Elsebeth Gerner Nielsen (EGN)

Lone Dalsgaard (LDA)

Mette Mikkelsen (MM)

Anne-Mette Hummel Holm (AMH)

Irene Alma Lønne (IAL)

Nanna Neergaard Jørgensen (NNJ)

Afbud

Simon Skafdrup (SS)

Anne Mette Larsen (AML)

Thomas Graversen (TG)

Sanna Lindberg (SL)

Jesper Holst Schmidt (JHS)

1) Velkommen til nye medlemmer v. Elsebeth Gerner Nielsen

MN byder velkommen til det nye repræsentantskab og der holdes en kort præsentationsrunde.

EGN byder ligeledes repræsentantskabet velkommen til Designskolen Kolding og præsenterer skolen: Designskolen Kolding er en selvejende uddannelsesinstitution under Uddannelsesministeriet. Skolen er en kunstnerisk baseret designuddannelse, som udbyder bachelor-, kandidat- og ph.d.-uddannelse. Bacheloruddannelsen er på dansk. Kandidat- og ph.d.-uddannelsen er på engelsk.

Det er ministeriet, der fastsætter, hvor mange studerende, skolen må have. I øjeblikket ligger tallet på 323 studerende. Det betyder, at skolen modtager ca. 10 gange så mange ansøgere, som det er muligt at optage. Der optages på kvote 2, hvor alle som har bestået studentereksamen eller HF kan ansøge. For at komme videre skal den enkelte ansøger bestå en optagelsesprøve og gennem et optagelsesinterview. Herefter udvælger skolen de ansøgere, der er dygtige nok til at komme ind. I 2014 var der en fremgang på 17 % i første prioritetsansøgninger. Uddannelsen bygger på et tre-benet vidensgrundlag: Viden fra forskning, viden fra kunstneriske udviklingsvirksomhed og viden fra praksis. Der uddannes inden for fire kernefagligheder: Industrielt design, mode- og tekstil, kommunikationsdesign og – som noget nyt, med start september 2014, accessories.

På tværs af uddannelsens kernefagligheder arbejder skolen med tre strategiske satsninger: Leg og design; bærdygtighed og velfærdsdesign (well-being).

På den økonomiske side forventes det, at skolen når op på 75 mio. kr. i indtægter i 2014. Heraf dækker finanslovsbevillingen 2/3 af indtægterne. Den sidste 1/3 af indtægterne dækkes bl.a. af partnerskaber med erhvervslivet, designkonsultationer, efteruddannelsesaktiviteter og fondsmidler. Skolen har partnerskabsaftaler med ECCO, TREFOR, København Fur, Sygehus Lillebælt og Kolding Kommune og forventer at indgå en aftale med LEGO inden for de næste par måneder.

2) Repræsentantskabets - og bestyrelsens arbejde v. Mads Nipper

MN orienterer om repræsentantskabets og bestyrelsens rolle og forpligtigelser. *Repræsentantskabet* spiller en vigtig rolle for Designskolen. Ud over at deltage i og støtte op om diverse arrangementer i løbet af året fungerer repræsentantskabet som skolens aftagerpanel. Skolens ledelse værdsætter og gør meget gerne brug af den mulighed for sparring og viden udefra som repræsentantskabet kan bidrage med. Repræsentantskabsmøderne er derfor i høj grad et forum for sparring og videnudveksling for skolen. MN fremhæver repræsentantskabets tre vigtigste roller/ansvarsområder. Repræsentantskabet fungerer som:



- værdifuld sparringspartner for skolen ikke mindst i arbejdet for en øget beskæftigelse
- aftagerpanel
- ambassadør for skolen.

Repræsentantskabet indkaldes til møde af to timers varighed to gange årligt.

Bestyrelsen indkaldes til møder af 3 timers varighed 4 gange årligt. Der kan forekomme indkaldelser til ekstraordinære bestyrelsesmøder, hvis det findes påkrævet.

Erfaringen fra den afgangende bestyrelse er, at skolens ledelse meget gerne inddrager bestyrelsen i økonomiske og strategiske anliggender og der foregår en god og åben dialog mellem ledelsen og bestyrelsen. MN fremhæver følgende fem ansvarsområder/fokusområder for bestyrelsen:

- at sikre skolen har den rette ledelse
- at sikre fastlæggelse af den rette strategi og efterfølgende opbakning hertil
- opretholdelse af sund governance/økonomi
- risikostyring
- at fungere som sparringspartner

3) Valg til bestyrelse

MN leder valget til bestyrelsen, hvortil der skal vælges i alt 6 repræsentanter blandt repræsentantskabets stemmeberettigede medlemmer. Den afgangende bestyrelses erfaring er, at det er afgørende at få kombineret ressourcer og synsvinkler bredt. Skolens ledelse og formanden har med det for øje tilladt sig at stille forslag til en mulig sammensætning af ny bestyrelse. MN understreger, at valg til bestyrelsen er åbent og det præsenterede forslag ikke må afholde nogen, der måtte have interessen, fra at stille op eller foreslå en andens kandidatur.

Følgende bestyrelsessammensætning foreslås:

Pia Bech Mathiesen (PBM), Otto Ottosen (OO), Merete Due Paarup (MDP), Per Hjuler (PH), Jane Sandberg (JS), Sanna Lindberg (SL).

De enkelte repræsentanter præsenterer baggrund og motivation for at stille op til bestyrelsen. EGN præsenterer kort Sanna Lindberg.

Der opstiller ikke yderligere kandidater til bestyrelsen og der gives fuld opbakning til de 6 opstillede kandidater.

4) Præsentation af Designskolen Kolding:

Uddannelsen v. uddannelseschef Lone Dalsgaard (LDA):



LDA præsenterer uddannelsens opbygning i bachelor, kandidat og ph.d. Skolen optager i år 70 nye studerende på bachelordelen og 20 nye studerende ude fra på kandidatdelen.

Ud over en designuddannelse inden for skolens egne fagspecialer udbyder skolen en kandidat i designledelse i samarbejde med SDU og indgår i et samarbejde med CIID i København.

Skolen har fået opbygget værdifulde outposts i Ghana og Kina og sender hvert efterår hhv, 2. og 3. årgang afsted på ca. 4 ugers uddannelsesforløb i Shanghai og Kumasi.

Der er i løbet af det seneste halve år sket en omorganisering på uddannelsesdelen, hvor skolen er gået fra at have to institutledere til at have fire faglige fyrtårne fordelt på de fire uddannelseslinje/kernefagligheder. Ud over de faglige fyrtårne og skolens faste undervisere har skolen et stort netværk af gæstelærere og et voksende korps af adjungerede gæsteprofessorer.

EGN orienterer om skolens ønske om at få ophævet retskravet, der i dag sikrer bachelorer en plads på kandidaten. Det afføder snak om nødvendigheden af at sikre den rette vejledning og hjælp til de bachelorer, der i så fald ikke vil blive tilbudt en plads på kandidaten. Derudover udtrykkes enighed om, at argumentationen for en afskaffelse af retskravet skal være klar og præcis og understøttet strategisk.

Forskningen v. forskningschef Irene Lønne (IAL):

IAL uddeler skolens netop færdigproducerede forskningspublikation, der beskriver skolens aktuelle forskningsaktiviteter.

IAL orienterer om, at der også på forskningen er sket en omorganisering i forbindelse med nedlæggelse af institutterne, som de enkelte forskere var fordelt under. Omstillingen er ved at være faldet på plads og skolen har et hold forskere der ud over at være meget interesserede i at levere undervisning også leverer gode resultater på forskningen. Senest har skolen i starten af juni gjort sig positivt bemærket på international forskningskonference i Umeå.

Forskningens primære mål er:

- at videreudvikle designfaget og herigennem vise - og formidle at design også er et vidensfag
- at bidrage med øget forskning i udviklingsprojekterne
- at levere forskningsbaseret undervisning på kandidatniveau

Skolens kerneforskning bevæger sig inden for:

- velfærd – fokus på Wellbeing
- bæredygtighed – fokus på tekstilforskning
- metode og processer



Ny forskningsstrategi er under udarbejdelse og i arbejdet hermed inddrages input og anbefalinger fra skolens advisory board, som var på besøg i marts måned.

Udviklingsafdelingen v. prorektor udviklingschef Mette Mikkelsen:

Udviklingsafdelingen er organiseret i to laboratorier (Labs) – lab for bæredygtighed og lab for social inklusion. Med afsæt i praksis i form af konkrete samarbejder og kunstneriske udviklingsopgaver genererer laboratorierne viden om og eksempler på, hvordan design bidrager til udvikling og implementering af meningsfulde produkter, services og systemer.

Laboratorierne samarbejder med forskellige samarbejdspartnere både nationalt og internationalt, offentlige og private. I 2013 gennemførte skolen i samarbejde med institutionen Skansebakken i Vejle Kommune projektet ”design af relationer”. Projektet vandt Kommunernes Landsforenings Innovationspris og er nu som det eneste danske projekt indstillet til den europæiske Zero-pris. Skansebakken projektet har været med til at få skabt en øget interesse for design og for design som driver af forandring ikke mindst blandt offentlige aktører.

MM uddeler publikationen ”11 anbefalinger til jer, der skal i gang med velfærdsteknologi”.

5) Præsentation af skolens strategi 2015-16 v. Elsebeth Gerner Nielsen

EGN uddeler udkast til skolens strategi 2015-18 (bilag 5.0: udkast til strategi 2015-18), (indgår også i det materiale repræsentantskabet har fået tilsendt forud for møde) og præsenterer kort skolens vision og mission og gennemgår de fem fastsatte Must Win Battles (MWB). En af de fem MWB er skolens beskæftigelse, som der også fra ministeriets side er stor opmærksomhed på. Her har skolen brug for repræsentantskabets hjælp og sparring med det samme, hvorfor det er sat på dagens agenda.

6) Repræsentantskabets forslag til at få flere kandidater i arbejde, herunder her-og-nu indsats i forhold til årgang 2014.

EGN orienterer om risikoen for, at ministeriet indfører yderligere dimensionering som følge af manglende beskæftigelse for uddannede designere. Det har fået design- og arkitektuddannelserne sammen med brancheforeningerne til at nedsætte en arbejdsgruppe, der skal komme med bud på, hvordan skolerne bedst får matchet uddannelserne til efterspørgslen fra erhvervslivet.

EGN efterspørger repræsentantskabets input til, hvordan skolen kan være med til yderligere at øge beskæftigelsen for skolens dimittender.



HCA peger på nødvendigheden af en øget positionering af skolens uddannelse ikke mindst i forhold til universiteternes designlinier. Hvad er det designere fra Designskole Kolding kan som designstuderende fra universiteterne ikke kan?

MN og PBM påpeger begge vigtigheden af at være opmærksom på sprogbrugen. Det er afgørende at understøtte en positiv tilgang til løsning af beskæftigelsesproblematikken, at få italesat at 9 ud af 10 designere rent faktisk finder arbejde. Det er med afsæt i de positive erfaringer, at der skal findes løsninger til de sidste 10 % der ikke i dag finder beskæftigelse.

JSB understreger vigtigheden i, at nyuddannede designere besidder de rette teknologiske kompetencer og har en grundlæggende forståelse for, hvad teknologien kan.

MDP og JS peger begge på manglende salgs- og formidlingsevner blandt designere. Arbejdsgivere ved i dag for lidt om, hvad de kan få, ved at ansætte en designer. Det stiller krav til designerne om at være/blive meget mere klare og præcise i formidlingen af deres kompetencer og værdien af design.

RK foreslår oprettelse af en form for spirehus for designere, hvor der bl.a. kunne ydes hjælp til selvudvikling og bedre kompetencer inden for entreprenørskab.

EGN foreslår nedsættelse af en arbejdsgruppe, som vil kunne arbejde videre med skolens beskæftigelsesindsats. Arbejdsgruppen skal komme med forslag og handlinger til beskæftigelsesindsatsen på repræsentantskabsmødet i december. Hans Christian Asmussen (HCA), Morten Grøn (MG), Jonas Smedegaard Buus (JSB) og Jane Sandberg (JS) træder ind i arbejdsgruppen. Gruppen fastsætter møde efter sommerferien.

7) Evt.