

## Repræsentantskabsmøde

19.09.16

Kl. 16.00 – 18.00

**Sted:** Koldinghus

Markdanersgade 11, 6000 Kolding

## Deltagere

Hans Christian Asmussen (HCA)

Jonas Smedegaard Buus (JSB)

Niels Kastrup (NK)

Thomas Holst Madsen (THM)

Morten Grøn (MG)

Per Hjuler (PH)

Otto Ottosen (OO)

Merete Due Paarup (MDP)

Sanna Lindberg (SL)

Elsebeth Gerner Nielsen (EGN)

Lone Dalsgaard (LDA)

Peter William Barker (PWB)

Eva Kappel (AK)

Anne-Mette Hummel Holm (AMH)

Marie Kathrine Jensen (MKJ)

## Afbud:

Simon Skafdrup (SS)

Mads Nipper (MN)

Rune Kirt (RK)

Thomas Graversen (TG)

Jesper Holst Schmidt (JHS)

Jane Sandberg (JS)

Katrine Visselbjerg Kristensen (KVK)

Anne Louise Bang (ALB)

Anne Nørholm Iversen (ANI)

## Referent

Line Willemoes (LWJ)

### 1) Godkendelse af dagsorden

PH gennemgår dagsorden som godkendes.

### 2) Godkendelse af seneste referat

Bilag 2.0\_referat repræsentantskabsmøde 07.03.16

Referat godkendes.

### 3) Siden sidst v. EGN

- den 23 maj havde skolen besøg af en større gruppe ambassadører. Her var især den kinesiske ambassadør, Mr. Liu Biwei, begejstret efter besøget og planlagde et ekstra besøg på skolen for ambassadens medarbejdere. Besøget blev afviklet den 15. september.

- Folkemødet på Bornholm i juni forløb godt. DK udstillede sammen med Kolding Kommune og TREFOR og besøgstallet var igen i år meget tilfredsstillende.

- I forbindelse med åbningen af årets afgangsudstilling afholdt dimittenderne en portfolio-gennemgang for erhvervscontakter på selve udstillingen. Arrangementet fungerede rigtig godt som afløser for tidligere års DesignDating.

- DK deltog igen i år ved Copenhagen Fashion Show i august med et velbesøgt modeshow på Børsen.

- Den 18 – 19 august blev der afholdt visionsseminar for alle skolens medarbejdere. Målet med seminaret var at få skabt større klarhed over, hvordan den enkelte medarbejder bidrager til opnåelsen af skolens vision "Designskolen Kolding er et internationalt talentværksted for udvikling af dansk design". Seminaret har modtaget positive tilbagemeldinger fra alle afdelinger. Det opfølgende arbejde er påbegyndt og der er bl.a. planlagt en "Vidensalon" den 26. oktober, hvor forsknings- og udviklingspersonale deler deres viden med resten skolens medarbejdere og de studerende. Repræsentantskabets medlemmer er meget velkomne til at deltage.

- DKs bacheloruddannelse for mode er netop blevet listet nr. 26 på branchesitet Business of Fashions liste over verdens bedste designskoler.

- På uddannelsen indgår DK løbende i samarbejdsprojekter med virksomheder – og der er bl.a. netop gennemført et uddannelsesprojekt i samarbejde med Danske Bank og til oktober afvikles i samarbejde med NASA et andet spændende projekt for 2 års studerende på masteruddannelsen.

Derudover orienterer EGN kort om:

- Skolens økonomiske situation.

DK's økonomi er presset som følge af indførelsen af den årlige 2 % besparelse og dimensioneringen. Dette kombineret med, at flere af skolens partnerskabsaftaler står til genforhandling i 2016 gør, at der arbejdes med et stramt budget for 2017.

- Skolens 50 års jubilæum i 2017.

Designskolen Kolding kan fejre 50 års jubilæum næste år. Fejringen heraf kombineres med, at DK har fået værtsrollen på den næste Cumulus designkonference. Konferencen afholdes i uge 22 under temaet REDO og det



forventes, at 250-300 forskere fra hele verden deltager. I samme uge afvikles også Kolding Design Week og skolens afgangsudstilling 2017 åbnes på Koldinghus.

4) Vedtægtsændring; udvidelse af repræsentantskab og ændring i bestyrelsessammensætning

bilag 4.0\_vedtægter\_Designskolen Kolding\_august 2016

På bestyrelsesmødet afholdt forud for repræsentantskabsmødet blev skolens forslag til ændring i repræsentantskabets- og bestyrelsens sammensætning diskuteret. Bestyrelsen ønsker indført ændringer ift. det foreslåede og derfor uddeles bilag 4.0 ikke til gennemgang på dette møde.

EGN orienterer om bestyrelsens vedtagelse om en udvidelse af repræsentantskabet i form af flere indstillende organisationer. Udvidelsen skal understøtte målet om at få sammensat et repræsentantskab, der i højere grad afspejler et bredere aftagermarked. Udover en udvidelse i antal af indstillende organisationer forslås samtidig, at der skæres i antallet af repræsentanter indstillet af hhv. Design Denmark (DD), fra 4 til 3 repræsentanter, og Danske Kunsthåndværkere & Designere (DK&D), fra 2 til 1 repræsentant.

DK&Ds repræsentanter, HCA og THM, stiller sig kritiske overfor, at der skæres i antallet af DK&Ds repræsentanter. Dette med afsæt i, at DK&D som det eneste organ repræsenterer det designhåndværksmæssige og designerne og ikke kun aftagerne.

På vegne af DD støtter MG op om, at DD afgiver en plads i repræsentantskabet for hermed at give plads til en udvidelse af netværket.

De indkomne kommentarer tages med i arbejdet med det endelige udkast til ny sammensætning af skolens repræsentantskab.

5) Workshop v. Merete Due Paarup

MDP præsenterer workshoppen, som gennem små lyninterviews og deltageres egne refleksioner skal samle input til, hvordan beskæftigelsen blandt designere øges.

Se bilag 5.a\_resultat af workshop 190916\_bedre beskæftigelse

6) Evt.

Intet under evt.

Mødet afsluttedes med et besøg på skolens afgangsudstilling, som kan ses på Koldinghus frem t.o.m. den 23. oktober.

**Facilitator:**

Merethe Due Paarup

Hvordan kan du være med til at øge beskæftigelsen af designere?

1)

- flere kommercielle samarbejder (både undervisning og produktudvikling)
- Company involvement
- skabe nye spilleregler for samspil ml. industri og designere
- Definere hvad design kan!
- Øge de studerendes formidlingsevne + sikre øget specialisering
- Partnerskab
- Design visions -> good communication
- At gøre design mere tilgængelig – hvad kan design?
- Danske Icon-virksomheder -> bidrage som ambassadører
- REDO samfundstjenesten
- Play "nonsafe" i stedet for dem man altid samarbejder med
- Sælge sig selv i ikke-designsprog
- Definer hvad en designer kan bidrage med

2)

- Business forstår design, men ikke (altid) omvendt
- Define what design is meaning in the future
- Identifikation af særlige designerkompetencer (nye forretningsmodeller)
- Uddannelser i samarbejde med erhvervsliv
- Øge formidlingen af designers værdiskabelse ift smv'er
- Eksport af design
- Open company collaborations/involvement to new ideas
- Øge eksport af dansk designmetode
- Flere mænd, flere HHX'ere, mere diversitet
- Eksportfokus a la vindmøllerne
- Andre samarbejdsformer
- Ta' egen medicin i "empati for at forstå ikke-designvirksomheder"
- Undervise de studerende i at sælge sig selv

3)

- Skab flere ambassadører (tidligere studerende)
- Use the design "method" to solve business issues
- Promovere den store faglighed i dansk design
- Statsstøtte til eksport af design



- Students to find their position within a context understanding
- Tage vores egen medicin
- Hold fast i udefra-ind perspektiv
- Andelsbevægelse for design – del en designer
- Fokus på "nonsafe" + andre samarbejdsformer
- HR pitch! Hvad kan design?
- Kommunikere ud til virksomhedsledere hvorfor en designer kan hjælpe dem

### Hvordan kan den organisation du repræsenterer gøre en ekstra indsats?

- rekruttere, undervise, samarbejde, netværke
- bruge et sprog som alle kan forstå
- Ved at være her!
- At se på os selv udefra og ind
- Gøre vores medlemmer opmærksomme på, at de skal kunne arbejde sammen med erhvervsvirksomheder. – At vide hvad man kan tilbyde omverdenen.
- Udbrede design på lokalt plan
- Vælg 1 politisk mærkesag -> design
- Give plads til samfundstjenesten, forberede designere på at arbejde int. og ikke kun studere int.
- Definere design og være mere sikker på, hvad man som designer kan berige erhvervslivet med.
- Alle designere har indgået i tværfaglige arbejder
- Design får allerede stor opmærksomhed. Derfor måske nyttigt at finde en fælles sag, som vi kan være enige om og skabe genlyd om.