

Referat

Repræsentantskabsmøde

Dato: 15.01.18 // kl. 16.00 – 18.00

Sted: Designskolen Kolding

Lokale: 1.2

Deltagere

Per Hjuler (PH)

Merete Due Paarup (MDP)

Sanna Lindberg (SL)

Simon Skafdrup (SS)

Hans Christian Asmussen (HCA)

Thomas Holst Madsen (THM)

Jonas Smedegaard Buus (JSB)

Michael Qvortrup (MQ)

Mogens Sejer Iversen (MSI)

Morten Dybro (MD)

Abelone Varming (AV)

Mikkel Jespersen (MJ)

Frederikke Antonie Schmidt (FAS)

Karsten Uno Petersen (KUP)

Elsebeth Gerner Nielsen (EGN)

Anne Louise Bang (ALB)

Eva Kappel (EK)

Lone Dalsgaard (LDA)

Anne-Mette Hummel Holm (AMH)

Karina Sørensen (KS)

Afbud

Jens Martin Skibsted (JMS)

Per Rosendal (PR)

Rune Kirt (RK)

Morten Bach Jensen (MBJ)

Bo Ulsøe (BU)

Anne Qvist (AQ)

Berit Anne Larsen (BAL)

Philip Jensen (PJ)

Ditte Krogsgaard (DK)

Tobias Tøstesens (TT)

Referent

Line Willemoes (LWJ)

Per Hjuler bød velkommen og en kort præsentationsrunde blev gennemført.

1. Godkendelse af dagsorden

Dagsorden blev godkendt.

2. Velkommen til Designskolen Kolding v. rektor Elsebeth Gerner Nielsen (EGN)

EGN præsenterede Designskolen Kolding med fokus på de overordnede rammer, uddannelsens opbygning, igangværende arbejde med skolens strategiske branding, udfordringer og fokusområder for 2018.

Se tilhørende PowerPoint bilag 2a. Repræsentantskabsmøde Designskolen Kolding 150118_samlet pp.

Præsentationen affødte spørgsmål om, hvorfor bæredygtighed ikke indgår i beskrivelsen af skolens personlighed, jfr. bilag 2a, side 17-21.

EGN understregede, at bæredygtighed er en stor del af næsten alle skolens aktiviteter. Fokus på bæredygtighed er derfor en selvfølgelighed men ikke en særegen personlighed.

Under gennemgang af skolens primære udfordringer, blev de nyeste ledighedstal præsenteret. Statistikkerne viser, at det fortsat tager for lang tid for alt for mange designere at finde fast arbejde efter endt studietid bilag 2a, side 27.

Det blev fra repræsentantskabets side spurgt til, om DSKD har viden om, hvad grunden hertil kan være. Der eksisterer desværre ikke præcis viden om, hvad det er, der gør, at ledigheden først for alvor falder efter 2-3 år.

Præsentation af repræsentantskabets rolle v. prorektor Lone Dalsgaard

LDA orienterede om repræsentantskabets rolle som aftagerpanel. Som aftagerpanel er repræsentantskabet med til at understøtte arbejdet for at sikre udbydelse af en relevant uddannelse. Skolen har derfor brug for, at aftagerpanelet både stiller de kritiske spørgsmål og understøtter med råd, sparring og inspiration. Derudover fungerer repræsentantskabet, som værdifulde ambassadører for skolen ikke mindst i arbejdet for at få skabt større viden om værdien af design og designernes kompetencer. Dette for at få åbnet op for et bredere arbejdsmarked.

Hertil kommenterede MJ, at især koblingen mellem design thinking og design doing er afgørende at få formidlet mere præcist.

AW tilføjede hertil at selvom forretningstanken er blevet det styrende, så er det vigtigt at huske, at de bagvedliggende processer er de samme – de er blot blevet mindre synlige. Men, design handler fortsat om, at mennesker laver noget for mennesker.



Ud over de to årlige møder i repræsentantskabet, kan skolen også henvende sig til en eller flere repræsentanter med ønske om råd og vejledning inden for et specifikt område og/eller invitere til deltagelse i mindre arbejdsgrupper i fm. særopgaver.

LDA informerede afslutningsvist om, at skolen på baggrund af tilbagemeldinger fra repræsentantskabsmedlemmer arbejder på at sikre en større involvering af medlemmerne på møderne. Ønsket er aktive møder, hvor skolen til fulde kan drage nytte af repræsentantskabets viden, råd og kritiske blik.

MJ foreslog, at repræsentantskabsmøder nogle gange kunne planlægges ude hos medlemmerne for herved at få større viden om den enkeltes baggrund og styrke repræsentantskabet som et netværk.

Skolen vil tage det med i planlægningen af de kommende møder.

3. Præsentation af bestyrelsens arbejde v. bestyrelsesformand Per Hjuler (PH)

PH informerede om bestyrelsens rolle og ansvar og præsenterede bestyrelsens primære opgaver i 2018.

Derudover præsenterede PH forslag fra den siddende bestyrelse om at indføre brug af suppleanter. Dette for at sikre en beslutningsdygtig bestyrelse, hvis der skulle ske længerevarende frafald fra et bestyrelsesmedlem. Indførelse af suppleanter kræver en vedtægtsændring og en godkendelse fra ministeriet, hvorfor det først kan effektueres på næste repræsentantskabsmøde 19. juni. Interesserede i en suppleantpost blev opfordret til at tage kontakt til PH herom i løbet af foråret.

Se bilag 2a, side 31 – 35.

4. Valg til bestyrelse

PH præsenterede den siddende bestyrelse og orienterede om antallet af bestyrelsesposter på valg. I alt er 4 ud af 6 bestyrelsesposter på valg til besættelse af repræsentanter fra repræsentantskabet. De resterende to bestyrelsesposter besættes af eksterne repræsentanter, som udpeges af bestyrelsen. Næste udpegning af eksterne kandidater skal ske ved udgangen af 2019. Der skal dog udpeges ét nyt bestyrelsesmedlem i løbet af foråret, da Jens Martin Skibsted har måtte forlade bestyrelsen i december 2017.

PH informerede om udvælgelseskriterierne for det siddende formandskabs indstilling til ny bestyrelse og præsenterede indstillingen:

PH og MDP modtager genvalg, og indstiller hhv. Jonas Smedegaard Buus og Karsten Uno Petersen.



Se bilag 2a, side 35-40.

Repræsentantskabet godkendte indstillingen og ny bestyrelse blev dermed: Per Hjuler, Merete Due Paarup, Sanna Lindberg, Jonas Buus, Karsten Uno Petersen, og en sidste post som vil blive besat i løbet af det næste kvartal.

5. Workshop vedr. bacheloruddannelsen v. uddannelseschef Eva Kappel (EKA)
EKA præsenterede workshopens facilitatorer: fagchef for industriel design og kommunikationsdesign Peter William Barker, fagchef for accessoires design Josephine Winther, fagchef på tekstil Helle Graabæk, fagchef på mode Nadine Möllenkamp og ph.d. studerende Trine Møller.

EKA præsenterede herefter kort den nye kandidatopbygning, se bilag 2a side 42-47. Målet med den ny kandidatuddannelse er at sikre en større kompetencebredde i skolens dimittender. Som naturlig konsekvens af ændringer i kandidatuddannelsen er der brug for tilpasninger på bacheloruddannelsen. Bacheloruddannelsen består af i alt 180 ECTS, hvoraf de 60 ECTS er generiske og de 120 ECTS er fagspecifikke.

Det overordnede spørgsmål DK ønskede at få diskuteret på de fagopdelte workshops var ”hvilke kompetencer efterspørger repræsentantskabet, som aftagere, hos en designer på bachelorniveau?”

Det blev understreget, at skolens fokus på at højne de studerendes kompetencer inden for forretningsforståelse, formidling og digitale værktøjer fortsat har stort fokus og forventes videreført som fortsat målpunkt i den kommende 4-årige rammekontrakt med ministeriet.

Se bilag 5a – 5c for referater fra workshop-grupperne:

bilag 5a_Referat fra workshop om accessoires_repræsentantskabsmøde 150118.

bilag 5b_Referat fra workshop om mode og tekstil _repræsentantskabsmøde 150118.

bilag 5c_Referat fra workshop om kommunikationsdesign_repræsentantskabsmøde 150118.

6. Evt.
Intet under evt.
-



7. Konstituering af bestyrelsen

Efter repræsentantskabsmødet trådte den nye bestyrelse sammen for at foretage konstituering. Bestyrelsen konstituerede sig som følgende:

Designskolen Koldings bestyrelsen pr. 15. januar 2018:

Per Hjuler – formand

Merete Due Paarup – næstformand

Sanna Lindberg

Jonas Smedegaard Buus

Karsten Uno Petersen

xxxxx xxxxx

2018 mødekalender for Designskolen Koldings repræsentantskab og bestyrelse

26. februar

Bestyrelsesmøde kl. 12.30 – 16.00

19. juni

Bestyrelsesmøde kl. 12.30 – 16.00

Repræsentantskabsmøde kl. 16.00 – 18.00

4. oktober

Bestyrelsesmøde kl. 12.30 – 16.00

14. december

Bestyrelsesmøde kl. 12.30 – 16.00

Repræsentantskabsmøde kl. 16.00 – 18.00

1. **Godkendelse af dagsorden**
2. **Velkommen til Designskolen Kolding** v. rektor Elsebeth Gerner Nielsen herunder præsentation af repræsentantskabets rolle v. prorektor Lone Dalsgaard
3. **Præsentation af bestyrelsens arbejde** v. bestyrelsesformand Per Hjuler
4. **Valg til bestyrelse**
5. **Workshop vedr. bacheloruddannelsen** v. uddannelseschef Eva Kappel
6. **Evt.**

7. **Konstituering af bestyrelsen**

Efter mødet vil der være mulighed for en rundvisning på skolen for de der har tid og lyst. Rundvisningen vil tage ca. en halv time.

DSKD repræsentantskabsmøde 15. januar 2018

**ELSEBETH
GERNER NIELSEN**

Rektor på Designskolen Kolding.
Født i 1960 på en gård i nærheden
af Frederikshavn.
Uddannet cand.rer.soc. fra
Syddansk Universitet.

Har arbejdet som projektleder
for et kulturhus, undervist
på Syddansk Universitet og
været konsulent og forsker
i Udviklingscenteret for
folkeoplysning og voksen-
undervisning.

I perioden 1994 til 2007 medlem af
Folketinget for De Radikale, heraf
knap fire år som kulturminister.

Har sidelebende været medlem
af/formand for en række
kampagner og projekter -
herunder den danske Brundtland-
kampagne.

Er i dag vicepræsident i Cumulus,
bestyrelsesmedlem i Kruuse
A/S og Have Kommunikation og
medlem af advisory-boardet for
grundlovsfejringen i 2015.

Illustration: Mikkel Damsgård Petersen

Designskolen Kolding fejrer 50 års jubilæum



Mødet mellem årgang 1967 og 2017



DESIGNSKOLEN KOLDING

- er en selvejende institution
- ledes af en bestyrelse, som vælges af repræsentantskabet - repræsentantskabet er samtidig skolens aftagerpanel
- reguleres af den samme lovgivning som gælder for den tilsvarende uddannelse på KADK
- udbyder en bachelor, kandidat og ph.d. grad inden for design
- bygger på et trebenet vidensgrundlag: kunstnerisk udviklingsarbejde, forskning og viden fra praksis.
- har ca. 350 studerende, fordelt på bachelor og kandidatgrad samt:
7 ph.d.'ere • 1 professor • 4 lektorer + 1 studielektor • 5 adjunkter + 1 postdoc • 1 videnskabelig assistent • 2 visiting researchers • 15 udviklere og undervisere + 2 på barsel
- har 48 millioner på finansloven + en egenindtjening på ca. 25 millioner.
- er ranket blandt de 50 bedste designuddannelse i Europa af Domus Magazine - og
- som den 29. bedste modeuddannelse i verden af Wardrobe Trends Fashion (Asien)
- som den 25. bedste modeuddannelse (kandidatuddannelse i mode og tekstil) i verden af Business of Fashion

| TEXTILE & FASHION | ACCESSORY DESIGN | INDUSTRIAL DESIGN | COMMUNICATION DESIGN | |
|----------------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| | | | | SUSTAINABILITY |
| | | | | SOCIAL INCLUSION |
| | | | | PLAY AND DESIGN |

PLAY



PEOPLE



PLANET



Kernekompetencer og konkurrencefordele

YDRE KENDETEGN

Stærke Erhvervspartnerskaber

KERNEKOMPETENCER OG
KONKURRENCEFORDELE

Mangeårig ekspertise ift. bæredygtigt design

PERSONLIGHED

VÆRDIER

Førende på Leg

Forener dansk tradition for 'Democratic Design' med internationalt mind-set, udsyn og praksis

Kernekompetencer og konkurrencefordele

Stærke erhvervspartner skaber



Mangeårig ekspertise ift. bæredygtigt design



Førende på leg



Forener dansk tradition for Democratic Design med internationalt mind-set og praksis

Kernekompetencer og konkurrencefordele



Stærke erhvervspartnerkaber

DSKDs tilgang til design, uddannelse og forskning har et stærkt fokus på anvendelighed. Derfor indgår DSKD i tætte partnerskaber med en række private virksomheder og offentlige organisationer og opsøger løbende nye muligheder for konkrete samarbejder med virksomheder og offentlige organisationer om projekter, praktikforløb, udviklingsforløb og synliggørelse af designs værdi og effekt - ikke mindst i en kommerciel sammenhæng.

Kernekompetencer og konkurrencefordele



Førende på leg

DSKD er på vej til at manifestere sig som verdensførende på koblingen mellem leg og design. Baseret på en lang dansk tradition for leg som en central del af børns opdragelse og læring har DSKD formaliseret et flerårigt samarbejde med LEGO Foundation om verdens første 'play-uddannelse'. DSKD arbejder med hvordan studier af børns leg kan forbedre designet af leg, legetøj og legeinterfaces. Men også med hvordan virksomheder og organisationer kan lære af en legende tilgang som en ny måde at skabe innovation og finde løsninger på. Leg er for DSKD både et undersøgelses- og forskningsfelt, et område, der skal udvikle bedre designløsninger til – og en kilde til inspiration og videreudvikling som greb og metode, der kan få betydning langt ud over den snævre forståelse af leg, som noget, der hører børnenes verden til. Målet er at gøre verden mere kreativ og blive anerkendt som verdensførende på området og at opnå flere dagsordensættende samarbejder med førende virksomheder og internationale partnere.

Kernekompetencer og konkurrencefordele



Mangeårig ekspertise ift. bæredygtigt design

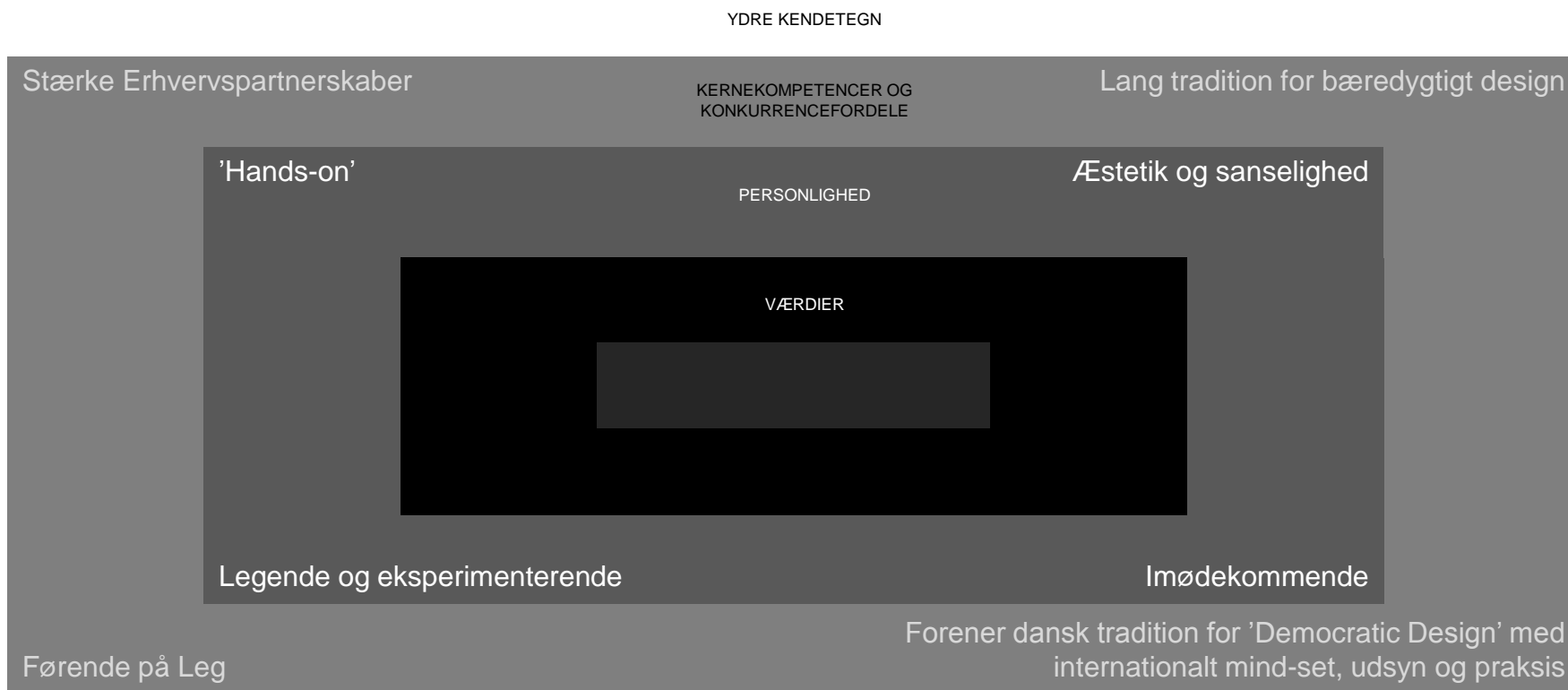
DSKD har en lang tradition for bæredygtigt design og har siden 1997 satset målrettet på at fremme bæredygtig udvikling med design som metode, proces og tilgang. DSKD har gennem en lang række konkrete projekter undersøgt udfordringer, metoder og mulige løsninger, der kan reducere miljøbelastningerne af mode og tekstiler. Gennem alt fra 'garderobestudier' og brugerforståelse ift. tøjets anvendelse og levetid til nyt produktdesign og forskning i nye materialer og nye forretningsmodeller, der kan sikre bedre udnyttelse af ressourcerne, har DSKD arbejdet med bæredygtighed. Udgangspunktet har været mode og tekstil, men med tiden er fokus blevet bredt ud til flere sektorer. Design har nemlig vist sig som et effektivt værktøj i alt fra at skabe erkendelse af bæredygtighedsudfordringer til at udvikle nye løsninger. DSKD anvender design til at udfordre og udvikle vores forestillingsevne, så vi kan komme fra erkendelsen af, at verden har et problem med bæredygtighed til skabelsen af nye løsninger, services og forretningsmodeller til myndigheder og virksomheder, og til at gøre en mere bæredygtig levevis attraktiv for mennesker.

Kernekompetencer og konkurrencefordele



Forener dansk tradition for 'Democratic Design' med Internationalt udsyn, mind-set og praksis.

DSKD positionerer sig som et forbindelsesled mellem det danske og det internationale. For udenlandske studerende står DSKD stærkt som nogen, der holder det danske design DNA i hævd og videreudvikler det på en relevant måde. For danske studerende og virksomheder er et vigtigt argument for at vælge DSKD, at skolen er gennemsyret af et internationalt udsyn, *mind-set* og praksis. DSKD fører den danske designtradition ind i en ny tidsalder med fokus på design af, til og med leg, bæredygtigt design og socialt design, der sætter fokus på design af relationer, fællesskaber, velfærdsløsninger og mødet mellem mennesker og teknologi. Alt sammen med udgangspunkt i den danske tradition for at tænke i 'design til alle' og med en erhvervs- og anvendelsesorienteret tilgang.



Brandets personlighed

"Hands-on"



Æstetik og sanselighed



Legende og eksperimenterende



Imødekommende



'Hands-on'

DSKD er et legende talentværksted og har stærke rødder i håndværket. Det skal man se og opleve, når man er i nærheden af DSKD. DSKD skal ikke kun tale og tænke om design, men udøve og *formidle design*. *Man skal se vores prototyper, mærke materialerne, have anvendeligheden i fokus og i samarbejde med partnervirksomheder sætte design i spil i den virkelige verden*. Værksteder, laboratorier, cases, udstillinger og samarbejdsprojekter er vigtige dele af DSKDs ansigt udadtil og når man er i selskab med DSKD skal man altid opleve, at man er tæt på virkeligheden, håndværket og løsningerne. Når vi sætter abstrakte og vidtrækkende begreber som leg, bæredygtighed og inklusion på dagsordenen, gør vi det med vores designer 'skills' inden for mode, tekstil-, accessory-, kommunikations- og industrielt design.

Brandets personlighed



Legende og eksperimenterende

Den legende og eksperimenterende iscenesættelse af design, af kommunikation af nye processer og løsninger skal være et gennemgående kendetegn for DSKD. Leg er et særskilt satsningsområde for DSKD, men det legende og eksperimenterende skal også kunne mærkes på de andre fagområder og i DSKDs måde at møde verden på som institution og som formidler af design til omverdenen.

Brandets personlighed



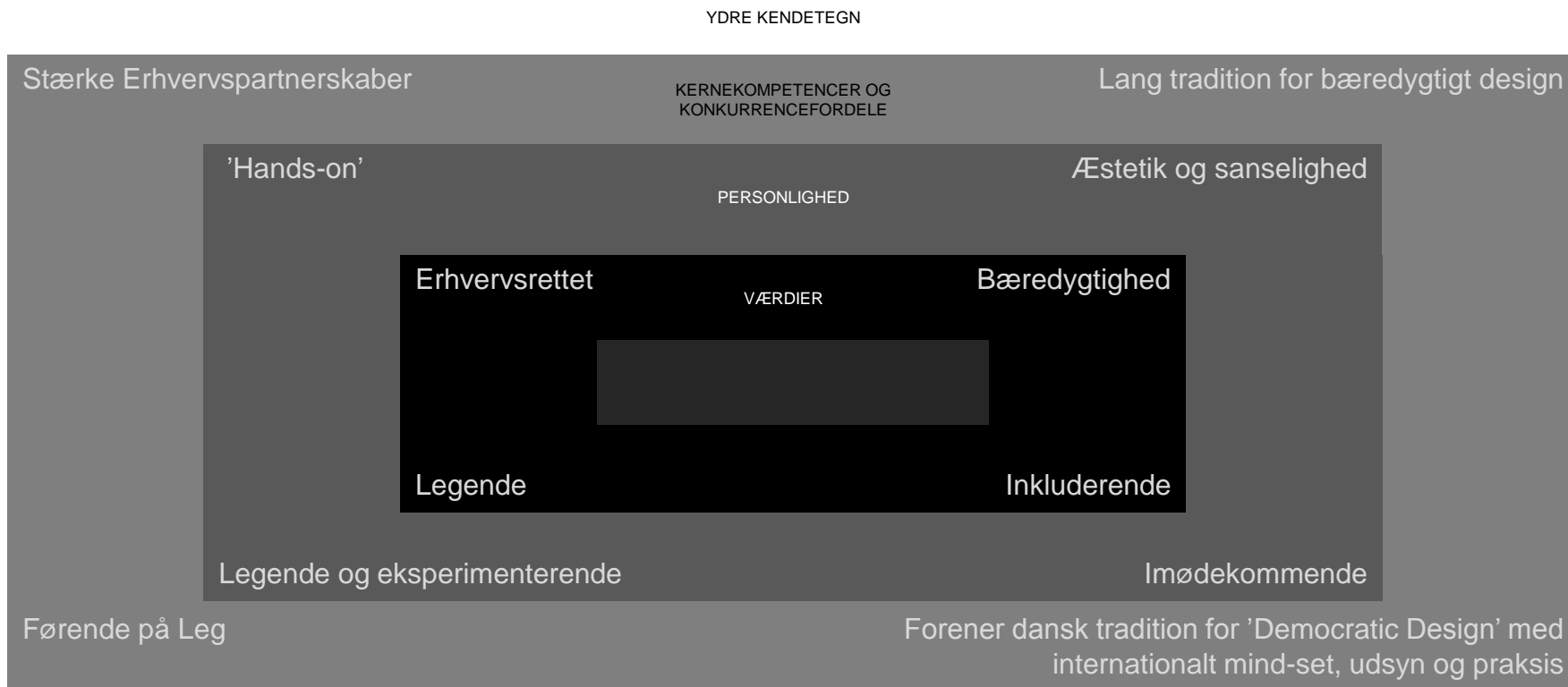
Æstetik og sanselighed

Det skønne, materialerne, æstetikken, detaljen.... I en tid hvor flere og flere siger, de laver design og designbegrebet udvides, skal DSKD positionere sig på at tænke klassiske designdyder med i ligningen og have et udtryk, der gør kommunikation, projekter og produkter genkendelige som design. DSKD insisterer på det æstetiske, det visuelle, det sanselige som en måde at nå mennesker og verden på - og som en vigtig del af sin identitet.



Imødekommende

DSKD skal opleves som imødekommende og åben: DSKD udbyder en eliteuddannelse for få udvalgte talenter, der arbejder stræbsomt og ambitiøst, men studiemiljøet skal være rart og hyggeligt. DSKD skal opleves som et levende hus, hvor der er gang i den på mange tider af døgnet og hvor professionalisme og performance går hånd i hånd med det hjertelige, det hjemlige og det gæstfri: man skal have det godt for at gøre det godt. Formidlingen af design skal møde folk i øjenhøjde. DSKD vil være inviterende frem for ekskluderende, i øjenhøjde frem for ophøjet og hellere inkluderende og mangfoldig end cool og kold. Man skal kunne mærke, at DSKD ikke tager sin eksistens for givet, men forholder sig nysgerrigt og lyttende til andre og tænker sig selv som del af det omgivende samfund – både lokalt og globalt.



YDRE KENDETEGN

Stærke Erhvervspartnerkaber

KERNEKOMPETENCER OG KONKURRENCEFORDELE

Lang tradition for bæredygtigt design

'Hands-on'

Æstetik og sanselighed

PERSONLIGHED

Erhvervsrettet

Bæredygtig

VÆRDIER

Det legende talentværksted
for udvikling af
dansk design

Legende

Inkluderende

Legende og eksperimenterende

Imødekommende

Førende på Leg

Forener dansk tradition for 'Democratic Design' med internationalt mind-set, udsyn og praksis

Erhvervsrettet og hands-on

For DSKD er det en dyd at uddanne og forske i tæt dialog med det omgivende samfund, og særligt de danske og internationale virksomheder og organisationer, der står med udfordringer og muligheder, hvor design og designere kan være en del af løsningen. Vi er 'doers' og vores værksteder, laboratorier, cases, udstillinger og samarbejdsprojekter er vigtige del af vores ansigt udadtil.

Design for Planet

DSKDs arbejder med bæredygtighed gennem designmetoder som brugerstudier og prototyping i kombination med forestillingsevne, en legende tilgang og en æstetisk og sanselig iscenesættelse. Der er mange, der kan påpege problemer ift. bæredygtighed. Der er få, der kan skabe løsninger. DSKD forsker og uddanner med henblik på at sætte designere og samfundet generelt i stand til at skabe løsninger, mennesker faktisk kan og vil bruge.

Det legende talentværksted for udvikling af dansk design

Design for Play

For DSKD er leg en afgørende værdi i vores måde at gå til design og til løsningen af udfordringer. Leg understøtter kreativitet og innovation og DSKD arbejder med design af leg, design til leg og designmed leg. Leg bidrager til at frisætte menneskets skabende potentiale. Den legende og eksperimenterende iscenesættelse af design, af kommunikation af nye processer og løsninger skal være et gennemgående kendetegn for DSKD.

Design for people

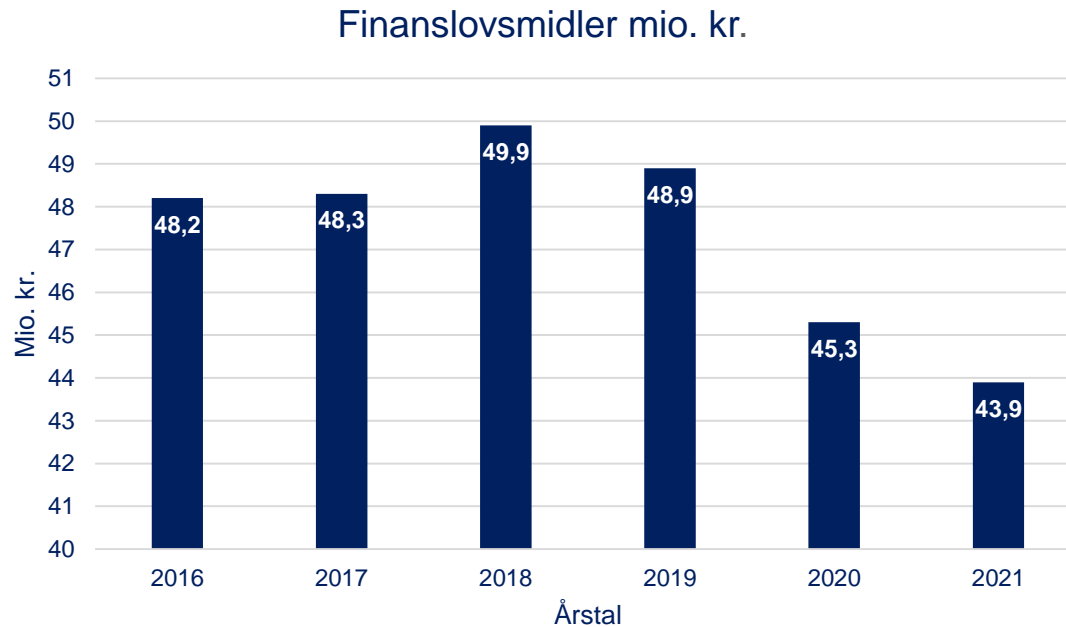
For DSKD er det afgørende at udforske designs potentiale til at øge social inklusion og forbedre mødet mellem mennesker og teknologi. Man skal kunne mærke, at DSKD ikke tager sin eksistens for givet, men forholder sig nysgerrigt og lyttende til andre og tænker sig selv som del af det omgivende samfund – både lokalt og globalt.

Positionering: hvordan adskiller DSKD sig fra andre?

| Aktør | DSKD adskiller sig i kraft af..... |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KADK | Erhvervssamarbejder. Play-uddannelse. Imødekommende og nært studiemiljø. |
| Universiteternes designsatsninger | Den kunstneriske, skabende og håndværksmæssige dimension. DSKD uddanner i design ikke om design. Større vægt på det udførende, det æstetiske og det sanselige. |
| Professionshøjskoler | Forskningsbaseret undervisning. Det kunstneriske. Det elitære. Værdibaserede designløsninger: Design for play, people, planet, profit. |
| Udenlandske designskoler | Funderet i Dansk designs DNA. Videreudvikler det med fokus på Play, People, Planet og Profit. Stærke erhvervssamarbejder. Legende og eksperimenterende tilgang. En pædagogisk tilgang, der er i øjenhøjde med de studerende og lægger op til selvstændighed og kritisk stillingtagen. |

Designskolen Koldings største udfordringer

- en statslig bevilling, som er 40.000 lavere pr. studerende til uddannelse og forskning, sammenlignet med KADK. Svarende til, at DSKD skulle have ca. 15 millioner mere på finansloven for at have det samme som KADK
- en faldende finanslovsbevilling:



Tabeller til RKU Beskæftigelsesoversigt 2017

**Tablet 2. Ledighed i %
(Bruttoledighed)**

| Ledighed i 2016 pr. dimittend- årgang og samlet for 10 år | Kandidat | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2006-15 i alt |
|--------------------------------------------------------------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------------|
| Arkitektskolen Aarhus | | 2,4 | 3,2 | 3,3 | 3,0 | 5,0 | 1,8 | 6,3 | 8,0 | 13,7 | 21,7 | 7,0 |
| Kunstakademiets Arkitektskole | | 5,2 | 2,3 | 4,8 | 3,1 | 2,9 | 3,7 | 5,4 | 4,8 | 7,5 | 18,7 | 6,2 |
| Designskolen Kolding | | 5,7 | 6,6 | 3,4 | 6,9 | 13,3 | 7,8 | 7,6 | 6,2 | 19,9 | 37,0 | 12,3 |
| Kunstakademiets Designskole | | 8,5 | 4,6 | 7,7 | 7,4 | 11,8 | 9,2 | 4,2 | 9,0 | 23,8 | 37,2 | 12,7 |
| Kunstakademiets Konservatorskole | | 6,4 | 5,3 | 6,0 | 0,8 | 4,0 | 0,0 | d | 14,5 | 1,1 | 26,4 | 9,9 |
| Ledighed i % (Bruttoledighed) | Ph.d. | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2006-15 i alt |
| Arkitektskolen Aarhus | | d | 0,0 | d | d | 0,0 | d | d | 2,2 | 0,0 | d | 3,9 |
| Kunstakademiets Arkitektskole | | d | d | d | 0,0 | 0,0 | d | 0,0 | d | d | . | 1,7 |
| Kunstakademiets Designskole | | . | . | . | . | . | . | . | . | 0,0 | 5,8 | 4,2 |

Tablet 3. Dimittendledighed i et flerårigt perspektiv

| Bruttoledighed i %, udvikling i 10-årige perspektiver | Måleår 2013 | Måleår 2014 | Måleår 2015 | Måleår 2016 | Relativt fald, led.% |
|----------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|----------------------------|
| (Hvert måleår for de 10 forudgående årgange) | (2003-2012) | (2004-2013) | (2005-2014) | (årgange 2006- 2015) | 2013 - 2016 |
| Arkitektskolen Aarhus | 11,7 | 10,5 | 8,3 | 7,0 | -40 |
| Kunstakademiets Arkitektskole | 13 | 12,2 | 8,7 | 6,2 | -52 |
| Designskolen Kolding | 16,2 | 15,8 | 15,2 | 12,3 | -24 |
| Kunstakademiets Designskole | 16,1 | 15 | 13 | 12,7 | -21 |
| Kunstakademiets Konservatorskole | 5,8 | 9,0 | 5,2 | 9,9 | 71 |

- Etablering og markedsføring af ny kandidatuddannelse
- Ny udviklingskontrakt med ministeriet
- Finansiering
- Større orientering mod Danmark, danske studerende og dansk arbejdsmarked
- Beskæftigelse
- Bedre uddannelsesudbytte

DAGSORDEN

1. **Godkendelse af dagsorden**
2. **Velkommen til Designskolen Kolding** v. rektor Elsebeth Gerner Nielsen herunder præsentation af repræsentantskabets rolle v. prorektor Lone Dalsgaard
3. **Præsentation af bestyrelsens arbejde** v. bestyrelsesformand Per Hjuler
4. **Valg til bestyrelse**
5. **Workshop vedr. bacheloruddannelsen** v. uddannelseschef Eva Kappel
6. **Evt.**

7. **Konstituering af bestyrelsen**

Efter mødet vil der være mulighed for en rundvisning på skolen for de der har tid og lyst. Rundvisningen vil tage ca. en halv time.

Repræsentantskabsmøde

Designskolen Kolding

15.1.2018

Hvad er en bestyrelse?

*”Der er mange opfattelser af, hvad en bestyrelse er. Men én ting er der bred enighed om: **Bestyrelsen er virksomhedens øverste ledelsesorgan**”*

Bestyrelsens rolle og opgaver

- Ledelsesopgaven:

- Er DSKD organiseret og ledet rigtigt og hensigtsmæssigt?
 - Ansættelse og afskedigelse af den øverste ledelse
 - Sikre at den øvrige organisation præsterer effektivt

- Tilsynsopgaven:

- Opfylder DSKD's ledelse og skolen som helhed de krav som "ejere, omverden og lovgivning" stiller?

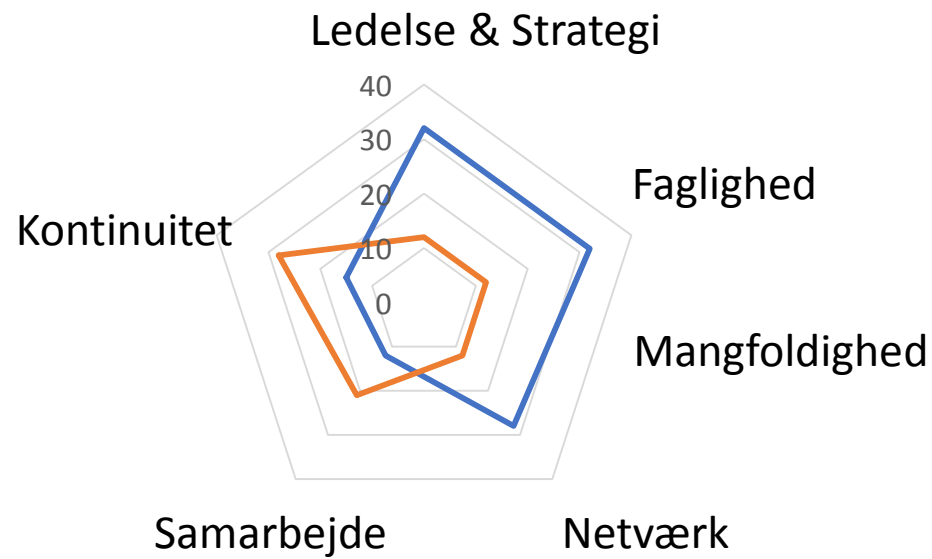
- Strategiopgaven:

- Fastlæggelse af DSKD's strategiske rammer og retning
- Løbende opfølgning og vurdering af den fastlagte strategi - ud fra DSKD's faktiske situation.

Udvalgte Bestyrelses prioriteter, 2018

- I samarbejde med DSK's ledelse:
 - Udarbejdelse og godkendelse af ny **Udviklingskontrakt**
 - Sætte øget fokus på "**kvalitet**" – herunder akkreditering i 2019
 - **Økonomi** – DSK er presset fra 2% besparelseskraav og dimensionering
- Konstituering af ny Bestyrelse – "onboarding" af nye medlemmer
- Professionalisering af Bestyrelsens arbejde (= Governance/god bestyrelsesskik) og sikre et effektivt samarbejde med Repræsentantskabet.

Kriterier for Bestyrelsens sammensætning (illustrativ)



Suppleanter - anbefaling

- Vi anbefaler at udnævne 2 suppleanter, der kan støtte Bestyrelsens arbejde og træde ind ved frafald
- Kræver en Vedtægtsændring i såvel Bestyrelse og Ministerie
- Repræsentantskabs medlemmer, der kunne have interesse, er velkomne til at kontakte Per – vi ville kigge på kompetencehjulet og bestyrelsesmedlemmernes profiler som en del af beslutningen.

Bestyrelsens sammensætning...2017

- Valgt af Repræsentantskabet:
 - Per Hjuler (formand), LEGO Koncernen/DI
 - Merete Due Paarup (næstformand), Image Consult/Kolding Kommune
 - Otto Ottesen, Region Syd
 - Jane Sandberg, Post & Tele Museum/Akademisk Arkitektforening
- Udpeget af Bestyrelsen (1.1.2017-31.12.2019):
 - Sanna Lindberg, H&M/COS
 - Jens Martin Skibsted, Skibsted ID

Bestyrelsens sammensætning...2017 - fortsat

- Valgt af Repræsentantskabet:
 - Per Hjuler (formand), LEGO Koncernen/DI
 - Merete Due Paarup (næstformand), Image Consult/Kolding Kommune
 - Otto Ottesen, Region Syd
 - Jane Sandberg, Post & Tele Museum/Akademisk Arkitektforening
- Udpeget af Bestyrelsen (1.1.2017-31.12.2019):
 - Sanna Lindberg, H&M/COS
 - Jens Martin Skibsted, Skibsted ID

Konstituering af ny Bestyrelse - anbefaling

- Valgt af Repræsentantskabet:
 - Per Hjuler (formand), LEGO Koncernen/DI
 - Merete Due Paarup, Image Consult/Kolding Kommune
 - **Karsten Uno Petersen, Region Syd**
 - **Jonas Smedegaard Buus, Vertical/DI**
- Udpeget af Bestyrelsen (1.1.2017-31.12.2019):
 - Sanna Lindberg, H&M/COS
 - **Åben**

DSK Bestyrelse

Per Hjuler (Formand)

Merete D Paarup (Næstformand)

Uddannelse & Karriere:

- The LEGO Group/LEGO Brand Group (nuværende)
- Arla Foods, Dandy, Merrild Kaffe, bluemøller
- Master of Science, Marketing

Faglig baggrund:

- Ledelse
- Strategi
- Brand & Marketing
- Innovation

Uddannelse & Karriere:

- Image Consult (nuværende)
- Kolding Byråd (nuværende)
- HD, Medie & Journalistik

Faglig baggrund:

- Strategi
- Kommunikation
- Marketing
- Ledelse

Sanna Lindberg

Uddannelse & Karriere:

- COS, Brand Manager (nuværende)
- H&M (President, HR, Country Manager)

Faglig baggrund:

- Ledelse
- Strategi
- Brand
- Marketing

Jens Martin Skibsted (indtil januar, 2018)

Uddannelse & Karriere:

- Virksomhedsejer/grundlægger -> SkibstedID + Ogojii
- Master – Cross Media, BA - Filosofi

Faglig baggrund:

- Strategi
- Design
- Konceptudvikling

Tanker om ønsket profil ved erstatning af Jens Martin Skibsted:

- Netværk og indsigt i forhold til Ministerier/Uddannelsessektor/Styrelser
- Referenceprofiler: Jane og Pia

Karsten Uno Petersen

Jonas Smedegaard Buus (ny)

Uddannelse og Karriere:

- Medlem af Regionsrådet for Region Syd
- Uddannet "lærer"
- En række ledelsesposter gennem 20 år indenfor uddannelsessektoren

Faglig og erfaringsmæssig baggrund:

- Formand for "Regionens Innovationsudvalg"
- Medlem af "Udvalget for regional udvikling og vækstforum"
- Medlem af det "Europæiske Regionsudvalg"
- Adgang til resurser, netværk og samarbejdspartnere – politisk og i sundhedssektoren

Uddannelse & Karriere:

- Vertical (Strategic Designer)
- Danske Bank
- DSK + Danmarks Designskole

Faglig baggrund:

- Strategi
- Design/Design Management
- Konceptudvikling

Kan Repræsentantskabet bakke op om denne indstilling?

DAGSORDEN

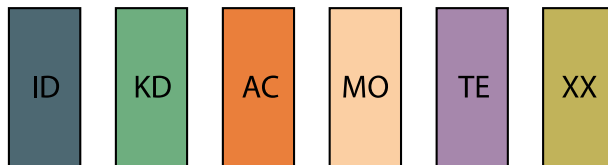
1. **Godkendelse af dagsorden**
2. **Velkommen til Designskolen Kolding** v. rektor Elsebeth Gerner Nielsen herunder præsentation af repræsentantskabets rolle v. prorektor Lone Dalsgaard
3. **Præsentation af bestyrelsens arbejde** v. bestyrelsesformand Per Hjuler
4. **Valg til bestyrelse**
5. **Workshop vedr. bacheloruddannelsen** v. uddannelseschef Eva Kappel
6. **Evt.**

7. **Konstituering af bestyrelsen**

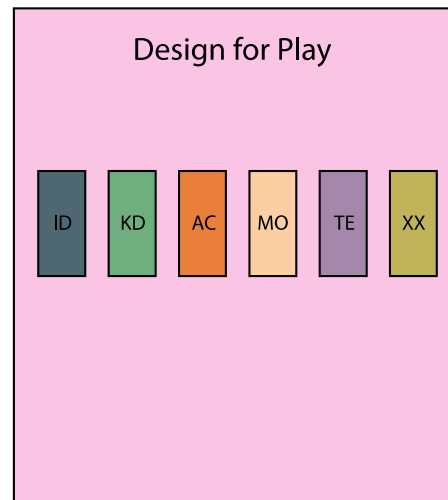
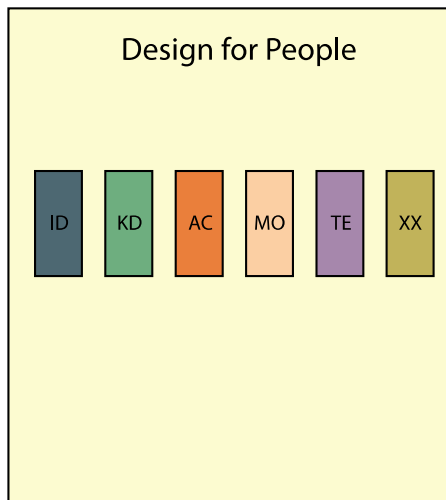
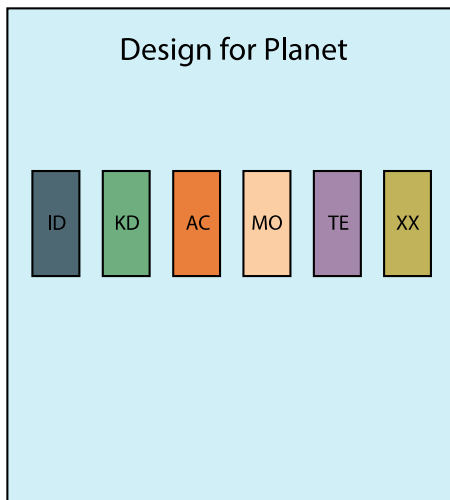
Efter mødet vil der være mulighed for en rundvisning på skolen for de der har tid og lyst. Rundvisningen vil tage ca. en halv time.

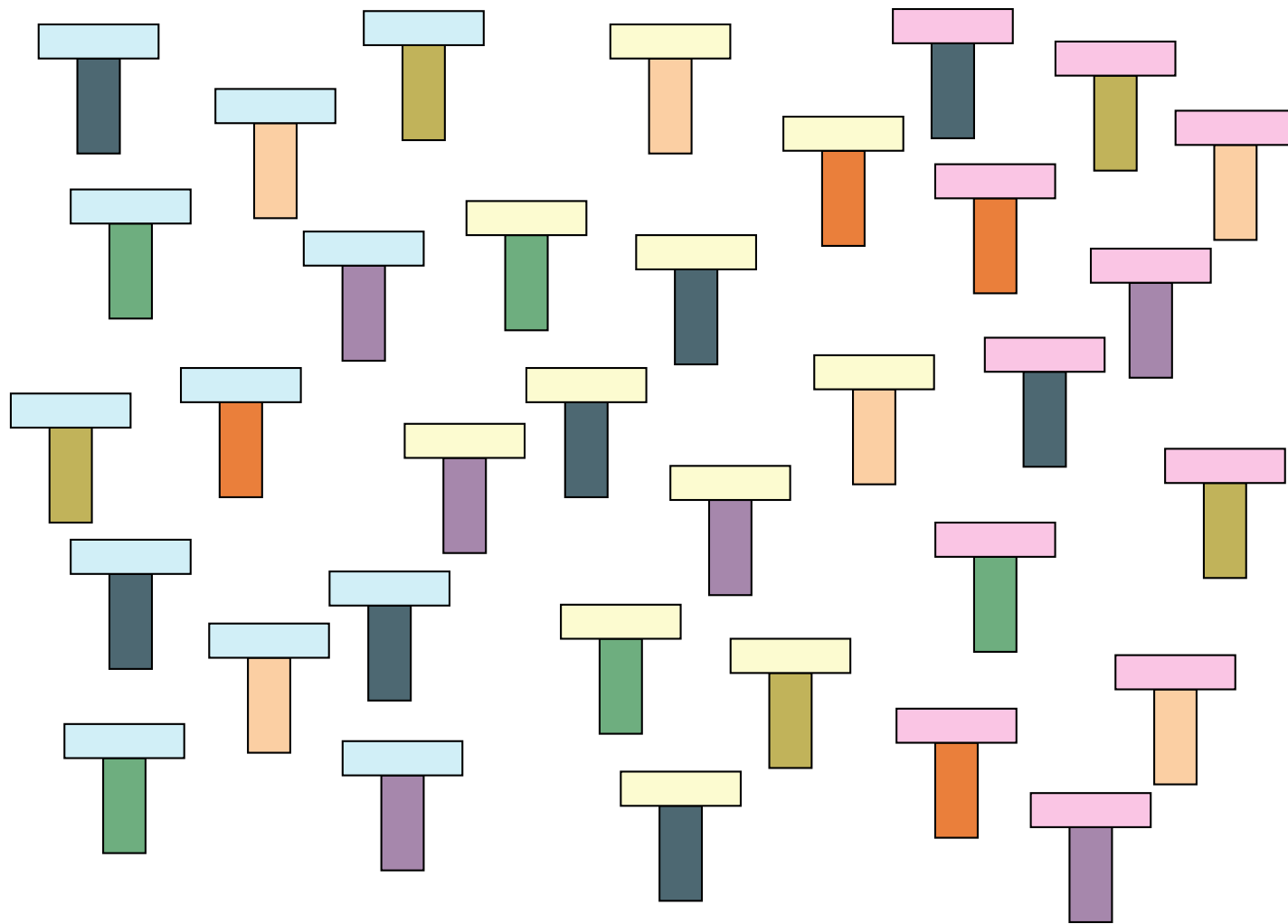
struktur kandidatuddannelse

BACHELOR



UDVÆLGELSESPROCEDURE for EKSTERNE ANSØGERE





Nytænkning af kandidatuddannelsen lægger op til et tjek af bacheloruddannelsen.

Vi oplever i stigende grad, at de studerende holder 'studiepause' mellem bachelor og kandidatuddannelse, hvilket understreger vigtigheden af, at BA'en er en selvstændig og afsluttet 3-årig uddannelse.

struktur bacheloruddannelse eksempel AC



- TV Teknik og redskab
- Metode og teori



- Teknik og redskab
- Designprojekt



- Praktik
- Bachelorprojekt

Spørgsmål

Hvilke kompetencer efterspørger I – som aftagere – hos en designer på BA-niveau?

Og hvis svaret er forretningsforståelse og digital forståelse, så uddyb gerne...

AC/ID:

Per Hjuler, Simon Skafdrup, Hans Chr. Asmussen, Thomas Holst Madsen, Michael Qvortrup, Anne Qvist samt Karsten Uno Petersen.

Peter og Josephine, Elsebeth, Trine, Tobias og Ditte

CD:

Jonas Buus, Mogens Sejer Iversen, Abelone Varming, Mikkel Jespersen, Berit Anne Larsen
Barnabas, Anne-Mette, Philip og Eva

MT:

Frederikke Antonie Schmidt, Morten Dybro, Sanna Lindberg, Merete Due Paarup.
Nadine og Helle, Lone, Anne Louise og Karina

ECCO uddannelsesforløb 2017

Udtalelse fra Liam Maher, Director Global Creative, ECCO, efter afsluttet uddannelsesforløb december 2017:

“A few things that really stood out included the level of professionalism and sophistication across each aspect of the concepts – from research to concept development to design to storytelling to presentation. Older folks like me are truly humbled by how high the levels of “student work” have become and how naturally they approach a challenge with a 360-degree mindset, at least at Kolding,” he says and continues:

“Our team left the sessions personally energised as individuals and also as a team. In a way, their presentations set a new bar for us, and we went back to our work with renewed sense of commitment. It reminded us of how privileged we all are to work at ECCO every day and inspired us to try and be worthy of that privilege as we approach all our daily tasks.”

Referat

bilag 5a

Workshop

Accessoires

15.01.18

Repræsentantskabet

Deltagere fra

repræsentantskabet:

Per Hjuler

Simon Skafdrup

Hans Christian Asmussen

Thomas Holst Madsen

Michael Qvortrup

Karsten Uno Petersen

Interne deltagere

Peter Barker

Josephine Winther

Trine Møller

Elsebeth Gerner Nielsen

Deltagerne havde følgende råd og bemærkninger til curriculum og kompetencer i forhold til accessoires-programmet på bacheloruddannelsen:

"Jeg vil 100 gange hellere have en kandidat, som kan det designmæssige og håndværksmæssige end en, som kan det forretningsmæssige".

Simon Skafdrup, Design Denmark.

1. Godt at se, at de studerende lærer at se gennem hænderne.
 2. Flere moduler, hvor de studerende lærer at tage et produkt hele vejen til markedsmodning (eller i alt fald lærer, hvad der skal til).
 3. Mere design til industrialisering/masseproduktion (mindre kunsthåndværk).
 4. "Man kan ikke få nok materialekundskab". Godt design forudsætter godt materialekendskab. (Bemærkning fra skolen: Der er meget fokus på materialer)
 5. De studerende skal kende forudsætningerne og metoderne til videnskabelige brugerundersøgelser. (Bemærkning fra skolen: De studerende undervises meget grundigt i designmetode, herunder researchdelen).
 6. Lær' de studerende at tænke designtænkning og design sammen (og det skal skolen selvfølgelig også kunne).
 7. De studerende skal lære "at tale de andres sprog". De behøver ikke selv være økonomer og ingeniører, men designerne skal være i stand til at forklare sig – og forklare deres værdi – i et sprog, som de andre kan forstå. Derfor bør der være tværfaglige moduler, hvor man lærer at samarbejde med studerende med f.eks. teknisk og økonomisk baggrund.
 8. I forlængelse heraf: De studerende skal kunne formidle deres designs værdier videre til det næste led i produktionskæden. Altså kunne formidle – hvad det er, der ikke må gå tabt, når der kappes en hæl og klippes en tå i den videre proces. En designer skal kunne slippe sit design, men sikre sig, at dets værdier bliver videreført.
- I øvrigt:
9. Skolen skal være god til at formidle cases på, hvorledes vi har bidraget til at forandre en virksomhed.

Referent: Elsebeth 15/1, 2018.

Referat

bilag 5b

Workshop

Mode&Tekstil

15.01.18

Repræsentantskabet

Deltagere fra

repræsentantskabet:

Morten Dybro

Sanna Lindberg

Merete Due Paarup

Frederikke Antonie Schmidt

Interne deltagere

Nadine Möllenkamp

Helle Graabæk

Karina Sørensen

Anne Louise Bang

Lone Dalsgaard

Præsentation:

Helle Graabæk og Nadine Möllenkamp introducerede projekter fra Bacheloruddannelsen – fortalte om hvorledes der arbejdes med bæredygtighed og virksomhedssamarbejde. Projekterne var fysisk tilstede.

Morten Dybro:

Det er vigtigt, at den studerende har forståelse for værdikæden. Dette er afgørende for relevansen af deres arbejde.

Designere (generelt) respekterer ikke sælgerne nok – og omvendt. Hjulet:

Design=>Produktion=>Salg kører altså ikke godt nok.

Foreslår, at vi stiller krav til praktikværterne om, at de lader praktikanten cirkulere i værdikæden – om så i kort tid. En halv dag ville give meget.

Designerne er ofte dårlige til at argumentere og kommunikere deres idéer og forandringsforslag til salg og marketing.

Frederikke Antonie Schmidt:

(Taler om, hvad hun selv manglede i sit studie) Manglede at lære om produktionsplan og kollektionsplan.

Sanna Lindberg:

En basisforståelse for økonomiske konsekvenser ved et design

Den skarpe opdeling på rollerne design / salg / ledelse er under nedbrydelse.

Merete Due Paarup:

Ønskeligt at der er værdikædeindføring i praktikopholdet.

Alle:

Vi skal have mere tid til at debattere på vores møder

Merethe:

Men hold da op hvor er vi nået langt fra mit første repræsentantskabsmøde.

Referent: Lone Dalsgaard 15. januar 2018

Referat

bilag 5c

Workshop

Kommunikationsdesign

15.01.18

Repræsentantskabet

Deltagere fra

repræsentantskabet:

Mogens Sejer Iversen

Jonas Smedegaard Buus

Abelone Varming

Mikkel Jespersen

Interne deltagere

Anne-Mette Hummel Holm

Eva Kappel

Deltagerne havde følgende råd og bemærkninger til curriculum og kompetencer i forhold til programmet på bacheloruddannelsen:

1. Som kommunikationsdesigner kommer man uundgåeligt til at arbejde med både verbalisering af faget og skriftlighed, da produkterne ofte er immaterielle. Det er vigtigt at træne formidling, mens man er studerende.
2. Kommunikationsdesignere burde være dem, der faciliterer og designer metoder og processer i virksomheder i kraft af deres faglighed, men alt for ofte ender det med at være CBS'ere, humanister etc.
3. Omdrejningspunktet er prototyping – der hvor kommunikationsdesigneren kan kombinere 'design thinking' med 'design doing'. Det er det særlige ved designuddannelserne i en tid, hvor design thinking er buzzwords på ledelsesgangen – og mange typer af uddannelser udbyder kurser i dette. Og gerne koblet med en spidsvinkling af det kommercielle med tanke på business opportunities.
4. Generelt efterspørges en forståelse og evne til at indarbejde det kommercielle i designløsningerne, så de får det liv de fortjener.
5. Om kompleksitet – en kernekompetence hos en (kommunikations)designer er at gøre det komplekse simpelt og let forståeligt.
6. Teknologi – ikke nødvendigvis kunne 'gøre' ny teknologi selv, men forstå kompleksiteten og perspektiverne i ny teknologi.
7. Husk de studerendes særegne interesser og personlighed. Mind dem om at dyrke andet end design; det er i krydsfeltet mellem design og sideinteresser, der kan opstå noget særligt.
8. Og endelig en diskussion og modsatrettede råd:
Et synspunkt er at give de studerende mulighed for fordybelse i stedet for, at de overfladisk berører en masse emner og bliver brede generalister. Andre opponerer mod dette og ønsker sig kandidater, der har en bredt funderet viden.

Anbefaling: se på Hyper Island, som gør meget rigtigt - <http://www.hyperisland.com/>

Referent: Eva Kappel 15. januar 2018