

Kandidatundersøgelsen 2015

Kandidatundersøgelsen er fra i november/december 2015. Undersøgelsen er udelukkende udført blandt kandidater, der er dimitteret fra Designskolen Kolding juni 2015. Undersøgelsen betragtes som repræsentativ, idet den er gennemført med en svarprocent på 89 %, svarende til 48 ud af 54 respondenter.

Dimittendundersøgelsen har stillet følgende spørgsmål;

1. I hvilket omfang er dimittenderne i arbejde og er de aktivt jobsøgende?
2. Er dimittenderne geografisk og fagligt mobile?
3. Hvilke strategier benytter de for at komme i arbejde?
4. Hvilken type virksomhed er de ansat i?
5. Starter de selvstændig virksomhed?
6. Hvordan er deres job i forhold til uddannelsens fokus?
7. Er de tilfredse med deres nuværende job?
8. Er de tilfredse med deres uddannelse?
9. Efterspørges designuddannelsens delelementer som kvalifikationer på jobmarkedet?
10. Efterspørges skolens strategiske indsatsområder; digitale kompetencer, forretningsforståelse, formidling og forståelse af egne kompetencer og bæredygtighed?
11. Har de taget- eller overvejer de at tage en efteruddannelse?
12. Hvad er effekten af praktik, udlandsophold og studierelevant arbejde?
13. Sammenfattende: oplever de at skolen har gjort dem klar til arbejdsmarkedet?

1. I hvilket omfang er dimittenderne i arbejde?

43,5 % er ikke i arbejde (spm. 9).

Knap en tredjedel af dimittenderne har slet ikke været i beskæftigelse. Men to tredjedele har været i en eller anden form for beskæftigelse. Derudover har to dimittender været i lønnet praktik eller tilskudsjob.

Ud af de, der har været i beskæftigelse, ses følgende fordeling;

- 32,4 % har været i fuld beskæftigelse (37 t)
- 2,9 % har været i næste fuld beskæftigelse (30 - 37 t)
- 29,4 % har været deltidsbeskæftiget (15-30 t)
- 35,3 % har været under halvtidsbeskæftiget (under 15 t)

Undersøgelsen peger på, at der fortsat er høj dimittendarbejdsløshed. Men der tegner sig også et billede af en dimittendårgang, som er aktivt jobsøgende og tager mange småjobs.

På spørgsmålet om årsagen til, at de ikke har fuldtidsbeskæftigelse, svarer over halvdelen, at de ikke har haft held med deres jobsøgning. Kun 1 respondent har slet ikke været jobsøgende.

2. Er dimittenderne geografisk og fagligt mobile?

Ud af de dimittender, der er i arbejde, arbejder 1/3 i hovedstadsområdet, 1/3 i region syd og 1/3 i region midt.

De jobsøgende dimittender søger hyppigst job i hovedstadsområdet (knap 77 %), hvilket også er der hvor de fleste dimittender bor, men ellers søges der i hele Danmark, og godt halvdelen søger også jobs i udlandet.

De jobsøgende søger bredt. Halvdelen søger også jobs, hvor de kun skal anvende få eller ingen af deres designrelaterede kompetencer.

3. Hvilke strategier benytter de for at komme i arbejde?

9 ud af 10 får arbejde gennem deres faglige eller personlige netværk eller Designskolen. Netværk vurderes som mere afgørende for beskæftigelse end det at have de rette faglige kvalifikationer og praktikerfaring (spm. 20).

De indleder overvejende jobsøgningen umiddelbart efter afgang (58,7%).

4. Hvilken type virksomhed er de ansat i?

Den typiske aftager er en mindre privat virksomhed (SMV), idet 55,6 % er ansat her. 1/3 af disse har under 10 ansatte, 1/3 under 50 og den sidste 1/3 under 250 ansatte.

5. Starter de selvstændig virksomhed?

7-8 respondenter angiver at de driver selvstændig enkeltmandsvirksomhed. Halvdelen er nye virksomheder, idet de er startet op efter endt studie. 3 af dem har kunder fra udlandet. Og knap 60 % supplerer i perioder indtægten fra egen virksomhed med understøttelse.

Over halvdelen af samtlige respondenter markerer, at de slet ikke har opnået kendskab til, hvordan man starter selvstændig virksomhed gennem uddannelsen (spm. 27).

6. Hvordan relaterer deres job sig til uddannelsens hovedfokus?

61,6 % af dimittenderne vurderer at deres nuværende job i høj eller meget høj grad relaterer sig til uddannelsens hovedfokus. 26,9 % vurderer at uddannelsen relaterer sig i nogen grad.

7. Er de tilfredse med deres nuværende job?

Godt 58 % tilfredse med deres job, mens hver fjerde (27 %) er meget utilfredse eller utilfredse. Årsagen til dette kender vi desværre ikke.

8. Er de tilfredse med uddannelsen?

60 % af dimittenderne er tilfredse eller meget tilfredse.

28 % er hverken/eller, mens 13 % er utilfredse eller meget utilfredse.

9. Efterspørges designuddannelsens delelementer som kvalifikationer på jobmarkedet?

Generelt vurderer dimittenderne at designuddannelsens delelementer efterspørges.

De tre områder, der scorer højest, dvs. har højest markering i 'I meget høj grad' eller 'I høj grad' er evnen til at samarbejde med 'ikke-designere', formidling af design til andre designere og 'ikke-designere' og æstetisk viden og kunnen.

Evnen til at arbejde systematisk og struktureret oplever dimittenderne også efterspørges, denne scorer højest på 'I høj grad'. Mere forventeligt scorer idé og konceptudvikling også højt på listen over kvalifikationer, der efterspørges.

Godt 35 % har i høj eller meget høj grad opnået indsigt i hvilke jobs, de kan bestride som designere. 32,6 % har kun opnået dette i nogen grad og 26 % har det kun i mindre grad.

10. Efterspørges skolens strategiske indsatsområder; digitale kompetencer, forretningsforståelse, formidling og forståelse af egne kompetencer og bæredygtighed?

Angående forretningsforståelse; knap 70 % af dimittenderne har i nogen eller høj grad opnået indsigt i, hvordan de kan skabe (økonomisk) værdi for en virksomhed/ organisation.

Men på den anden side markerer 70 % at de slet ikke eller i mindre grad har opnået viden om virksomhedsdrift under uddannelsen.

På området formidling og kompetenceforståelse angiver 78 % at de evner at formidle hvilke kompetencer de har som designere i nogen eller høj grad.

Hvad angår digitale kompetencer vurderer 83 % at de i nogen eller mindre grad har de digitale kompetencer, der efterspørges på arbejdsmarkedet. På samme måde forholder det sig med kendskab til de rette digitale værktøjer; også her angiver godt 85 % at de kun i nogen eller mindre grad besidder de rette digitale værktøjer. 71 % oplever således at de mangler digitale færdigheder.

Viden om bæredygtighed oplever dimittenderne kun efterspørges i nogen eller mindre grad i deres arbejdsliv, mens 23 % slet ikke oplever en efterspørgsel på dette felt.

11. Har de taget- eller overvejer de at tage en efteruddannelse?

Her svarer næsten 56,5 % nej.

12. Hvad er effekten af praktik, udlandsophold og studierelevant arbejde?

Praktikken vurderes af 76 % i enten meget høj eller høj grad at give relevante erfaringer.

65 % vurderer også at de i meget høj eller høj grad brugte deres designfaglighed i praktikken, ligesom den i meget høj eller høj grad bidrog til både deres faglige og personlige udvikling, med 67 hhv. 74 %. Langt de fleste, 91 %, var i praktik i Danmark.

Knap halvdelen har været på et internationalt udvekslingsophold i løbet af deres studietid. Også det har været udbytterigt, idet 77,3 % angiver at de fik relevante erfaringer på deres udvekslingsophold.

Opholdet bidrog i meget høj grad eller høj grad til både deres personlige- (82 %) og faglige udvikling (64 %).

Godt 1/3 har haft studierelevant arbejde under uddannelsen (et arbejde, hvor de har brugt deres designfaglige kompetencer). Ud af disse har 2/3 arbejdet op til 8 timer, og den sidste 1/3 mellem 8 og 15 timer ugenligt.

33 % har haft deres studiejobs 1-2 år, 20 % mellem 2-3 år, og de restende sammenlagt 40 % har haft job mellem 1 -12 måneder.

13. Sammenfattende: oplever de at skolen har gjort dem klar til arbejdsmarkedet?

Vi har i kandidatundersøgelsen 2015 spurgt dimittenderne om en række aspekter af erhvervsparathed. I stedet for at stille det brede og lidt abstrakte spørgsmål, om de er erhvervsparate, så har vi spurgt specifikt på områder, vi betragter som kritiske *indikatorer på erhvervsparathed*. Vi mener dette giver et mere informativt og retvisende billede af dimittenders erhvervsparathed. Hvis disse indikatorer er opfyldt, forstået således at dimittenderne svarer enten i meget høj grad, i høj grad eller i nogen grad, så betragter vi dem som erhvervsparate eller meget erhvervsparate. Besvarelser, hvor der svares i mindre grad, slet ikke eller ved ikke/husker ikke tæller ikke med som erhvervsparate.

Gennemsnitligt 76,2% af dimittenderne svarer jf. disse indikatorer (se samlet udregning nedenfor), at de er erhvervsparate eller meget erhvervsparate.

Hvorvidt de kvalifikationer, de har som designkandidater, efterspørges i deres arbejdsliv?

(I parentes angives svarprocent for hhv. i meget høj grad, i høj grad og i nogen grad / samlet procentsats)

Evne til at arbejde og tænke selvstændigt (73,1%, 23,1% 3,8% **i alt 100 %**)

Styring af designprocesser (34,6%, 30,8%, 23,1% **i alt 88,5 %**)

Idé og konceptudvikling (46,2%, 26,9%, 23,1% **i alt 96,2%**)

Analytisk tænkning og arbejdsform (23,1%, 23,1%, 30,8% **i alt 77%**)

Visuel kommunikation (26,9%, 42,3%, 19,2% **i alt 88,4%**)

Evne til at samarbejde med andre designere (26,9%, 30,8%, 19,2% **i alt 76,9%**)

Evne til at samarbejde med ikke designere (57,7%, 26,9%, 11,5%, **i alt 96,1%**)

Systematisk og struktureret arbejdsform (23,1%, 53,8%, 7,7%, **i alt 84,6%**)

Viden om faget i en international sammenhæng (15,4%, 11,5%, 30,8% **i alt 57,7%**)

Kritisk stillingtagen og evne til refleksion (15,4%, 11,5%, 30,8% **i alt 84,6**)

Materialekendskab (34,6%, 23,1%, 15,4% **i alt 73,1**)

Anvendelse af designfaglige metoder og redskaber (26,9%, 23,1%, 30,8% **i alt 80,8%**)

Formidling af design til andre designere og 'ikke' designere (46,2%, 23,1%, 23,1% **i alt 92,4**)

Æstetisk viden og kunnen (42,3%, 23,1%, 26,9% **i alt 92,3%**)

Viden om bæredygtighed (3,8%, 0,0%, 30,8% **i alt 34,6%**)

Samlet gennemsnit for kvalifikationer i alt 91 %

Hvorvidt de har opnået følgende viden, evne eller kompetencer gennem deres uddannelse?

Indsigt i, hvilke jobs, du kan bestride som designer (6,5%, 28,3%, 32,6% **i alt 67,4%**)

Indsigt i, hvordan dine produkter/services kan skabe (økonomisk) værdi for virksomheder/organisationer (0,0%, 26,1%, 43,5% **i alt 69,6%**)

Viden om virksomhedsdrift (0,0%, 4,3%, 15,2% **i alt 19,5%**)

Kendskab til hvordan man starter egen virksomhed (0,0%, 0,0%, 17,4% **i alt 17,4%**)

Evne til at formidle hvilke kompetencer, du har som designer (4,3%, 23,9%, 54,3% **i alt 82,5%**)

Digitale kompetencer som svarer til det, der efterspørges på arbejdsmarkedet (2,2%, 6,5%, 47,8% **i alt 56,5%**)

Kendskab til de rette digitale værktøjer (2,2%, 6,5%, 45,7% **i alt 54,4%**)

Samlet gennemsnit for viden, evne eller kompetencer opnået gennem designuddannelsen i alt 61,4%

Konklusioner

Kandidatundersøgelsen 2015 validerer på mange områder designskolens strategiske indsats for at øge beskæftigelsen for skolens kandidater.

- Dimittendernes indtrængningstid på arbejdsmarkedet er fortsat for lang. 43,5 % er ikke i arbejde efter ½ år. Det kan vi afhjælpe med at iværksætte kurser i tidlig jobsøgning før eller under KA projektet, disse kurser blev sat i gang i januar 2016.
- Kandidaterne er aktive jobsøgende, og udviser stor geografisk og faglig mobilitetsparathed i deres jobsøgning. Ikke desto mindre kan de færreste gå lige ud i et fuldtidsjob. I stedet får de projektansættelser og sammenføjer deres arbejdsliv som et kludetæppe. Dette tæller imidlertid ikke med i ledighedsstatistikken så længe de også modtager (supplerende) dagpenge.
- 9 ud af 10 får arbejde gennem personligt og fagligt netværk. Det er således helt afgørende for deres arbejdssituation, at de har oparbejdet et godt netværk gennem studietiden og er aktive på de professionelle digitale platforme, eks. LinkedIn.
- De, der er i job, oplever i høj grad sammenhæng mellem uddannelse og arbejde, idet deres job relaterer til uddannelsens hovedfokus.
- Ikke alle, der er i job, er tilfredse med det. Hvad det skyldes ved vi ikke, men vi kan arbejde med at afstemme kandidaternes forventninger til deres første job, som måske ikke på alle områder lever op til deres drømme. Det gør vi eksempelvis ved at fokusere på overgangen til jobmarkedet og lade sidste eller forrige års kandidater fortælle deres (realistiske) karrierehistorier.
- Praktik vurderes som meget værdifuldt, og det gør udlandsophold også, omend i lidt mindre grad. Så disse elementer skal endelig bevares eller styrkes.
- Kun 1/3 har haft studierelevant arbejder under studiet, et område man erfaringsmæssigt ved styrker CV og jobmuligheder, så her er potentiale for forbedring.
- Aftagerne er langt overvejende SMV'ere, hvilket bør fremgå af den måde vi formidler viden om jobmarkedet til kandidaterne. Denne viden kan også understøtte bestræbelserne på at udvide jobmarkedet for designerne.
- Dimittenderne mangler fortsat de rette digitale kompetencer.
- De mangler også i vidt omfang forretningsforståelse, og har nærmest ikke fået kendskab til hvordan man starter selvstændig virksomhed under uddannelsen.
- De mangler evner til at formidle hvilke kompetencer, de har som designere.
- Det er også helt afgørende, at de forstår at formidle design til ikke-designere.
- Det efterspørges i arbejdslivet, at de kan arbejde systematisk og struktureret, også et område kandidaterne kan træne.
- Viden om bæredygtighed efterspørges i vidt omfang ikke, uvist hvorfor.