

# DIMITTENDEVALUERING

Designskolen Kolding 2017

Designskolen Kolding

December 2017

Forfattere: Malene Skov Dinesen og Lars Dinesen, Ineva ApS  
Udgivelsesår: 2017  
Udgivelsessted: Aarhus

**ineva**  
VIDEN TIL UDVIKLING

# INDHOLDSFORTEGNELSE

|                                     |          |
|-------------------------------------|----------|
| <b>INDLEDENDE BEMÆRKNINGER.....</b> | <b>2</b> |
|-------------------------------------|----------|



|  |          |
|--|----------|
| <b>KONKLUSION OG ANBEFALINGER.....</b> | <b>3</b> |
|--|----------|



|  |          |
|--|----------|
| <b>DIMITTENDERNES VURDERING AF UDDANNELSEN .....</b> | <b>4</b> |
|--|----------|

|   |   |
|---|---|
| Dimittenderne er tilfredse med uddannelsen..... | 4 |
|---|---|

|   |   |
|---|---|
| Fokus på kompetencer og erhversparathed ..... | 5 |
|---|---|

|   |   |
|---|---|
| Stor tilfredshed med praktik- og udvekslingsophold..... | 6 |
|---|---|



|                                   |          |
|-----------------------------------|----------|
| <b>VEJEN TIL ET ARBEJDE .....</b> | <b>7</b> |
|-----------------------------------|----------|

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Vejen til et arbejde..... | 7 |
|---------------------------|---|



|  |          |
|--|----------|
| <b>HVORDAN SER BESKÆFTIGELSESSITUATIONEN UD? .....</b> | <b>9</b> |
|--|----------|

|  |   |
|--|---|
| Den typiske beskæftigelsessituation..... | 9 |
|--|---|

|   |    |
|---|----|
| Efterspurgte kvalifikationer i jobbet ..... | 10 |
|---|----|



|   |           |
|---|-----------|
| <b>APPENDIX – SAMLING AF GRAFER FRA UNDERSØGELSEN .....</b> | <b>11</b> |
|---|-----------|

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Kommentarer fra undersøgelsen ..... | 17 |
|-------------------------------------|----|

## INDLEDENDE BEMÆRKNINGER

Dimittendevaluering er en del af i alt 4 forskellige evalueringer, som gennemføres på Designskolen Kolding over de næste 4 år.

Dimittendevalueringen er tænkt som understøttende for Designskolen Koldings Kvalitetssystem og skal være aktivt bidragende til at udvikle skolen i en bæredygtig retning.

Indeværende rapport er udarbejdet på baggrund af en online spørgeskemaundersøgelse foretaget blandt Designskolen Koldings dimittender fra 2015-2017. Selve indsamlingen har fundet sted i november 2017.

Spørgeskemaet blev sendt til 289 dimittender, hvoraf 107 gennemførte undersøgelsen. Besvarelsesprocenten er således på 37%.

Demografiske forhold fordeler sig på følgende måde:

- 53,7% af deltagerne er dimitteret på kandidatniveau, mens 46,3% har afsluttet deres uddannelse som bachelor.
- 56% af deltagerne har afsluttet deres uddannelse i 2017, 16% i 2016 og 28% i 2015.
- 59% af deltagerne er i aldersgruppen 26-30 år, 30,7% er 20-25 år og 10,3% over 30 år.

Datamaterialet er undersøgt for forskelle i segmenterne bachelor mod kandidat og jobsøgende kontra i job. Kun i den overordnede tilfredshed er der fundet en nævneværdig afvigelse. Forskellen kommenteres i rapporten.

Flere steder i indeværende rapport præsenteres respondenternes svar med et vægtet gennemsnit beregnet ud fra 5-punkts Likert-skala. Laveste score er værdien 1 og højeste værdi er 5. Værdien 3 er midtpunktet i skalaen og et udtryk for, at respondenterne hverken er positiv eller negativ i sin vurdering – altså neutral. Når der tolkes på beregnede gennemsnit vil en score over 3 betragtes som positiv. Man ser dog ofte i denne type undersøgelser, at respondenter har tendens til at svare mere positivt end de egentligt er. Derfor vil et gennemsnit tættere på 4 give mere sikkerhed for, at de adspurgte i virkeligheden er tilfredse.





# KONKLUSION OG ANBEFALINGER

Dimittendundersøgelsen viser en gruppe dimittender, der generelt er meget tilfredse med deres uddannelse.

Ambitionen på Designskolen Kolding er, at beskæftigelsesgraden skal tilsvare de øvrige kunstneriske uddannelser, hvormed er lavet en tilstræbt sammenligning.

Beskæftigelsesgraden blandt de dimittende bachelorer svarer til dimittendgraden for de øvrige kunstneriske uddannelser (sammenligningsgrundlag 2012, se forklaring under 'Vejen til arbejde'). Med en beskæftigelsesgrad på 74% for kandidater der har dimitteret, er der behov for fokus på dette forhold fremadrettet for at opnå samme beskæftigelsesgrad som de øvrige kunstneriske uddannelser (18,1% ledighed).

Det bør jf. ovenstående bemærkes, at den relativt lave svarprocent i dimittendevalueringen gør det vanskeligt at konkludere endeligt på beskæftigelsesgraden, hvormed resultat ikke nødvendigvis skal betragtes som det fulde billede.

Evalueringen peger på, at der er behov for øget fokus på opbygning af de studerendes oplevelse af at tilegne sig kompetencer og dermed være erhvervsparate. Evalueringen viser generelt et billede af en dimittendgruppe, der i middel grad har oplevet, at have opnået kompetencerne i løbet af uddannelsen på Designskolen Kolding. Det bør bemærkes, at det vurderes som almindelig forekomst, at dimittender i tiden lige efter færdiggjort uddannelse har vanskeligt ved at sætte det lærte ind i en arbejdskontekst, hvormed en vis usikkerhed på egne kompetencer må forventes. Ikke desto mindre viser evalueringen et tydeligt og ret entydigt billede af en dimittendgruppe, der ikke i den ønskede grad oplever, at de har de efterspurgte kompetencer. Overføres besvarelserne til ambitionen om, at over 80% af de studerende skal føle sig erhvervsparate efter endt studie, er der behov for øget fokus på understøttelse.

Drøftelsen af de ikke opnåede kompetencer bør have den høje tilfredshed for øje. Det virker umiddelbart paradoksalt, at de studerende på den ene side er meget tilfredse med uddannelsen og på den anden side ikke oplever, at de har tilegnet sig de fremstillede kompetencer. En antagelse kan være, at de studerende har tilegnet sig en række andre kompetencer end de fremstillede, og at dette har understøttet tilfredsheden. Andre faktorer som studiemiljø og netværk antages også at kunne have betydning for tilfredsheden (disse forhold undersøges i studieevalueringen).

Ikke desto mindre anbefales det på baggrund af dimittendevalueringen, at rektoratet og øvrige relevante råd og nævn forholder sig til, hvordan det forhold, at de studerende ikke oplever at have tilegnet sig de fremstillede kompetencer i ønsket grad kan imødekommes, således at dimittender i højere grad i fremtiden oplever at skolen har understøttet deres kompetencer.

Både udvekslingsophold og praktikophold udløser en meget høj grad af tilfredshed og oplevelse af brugbarhed hos de studerende. Det anbefales på denne baggrund, at man fremadrettet understøtter denne del af uddannelsen, og fastholder de nuværende rammer, da de i høj grad giver de ønskede effekter.



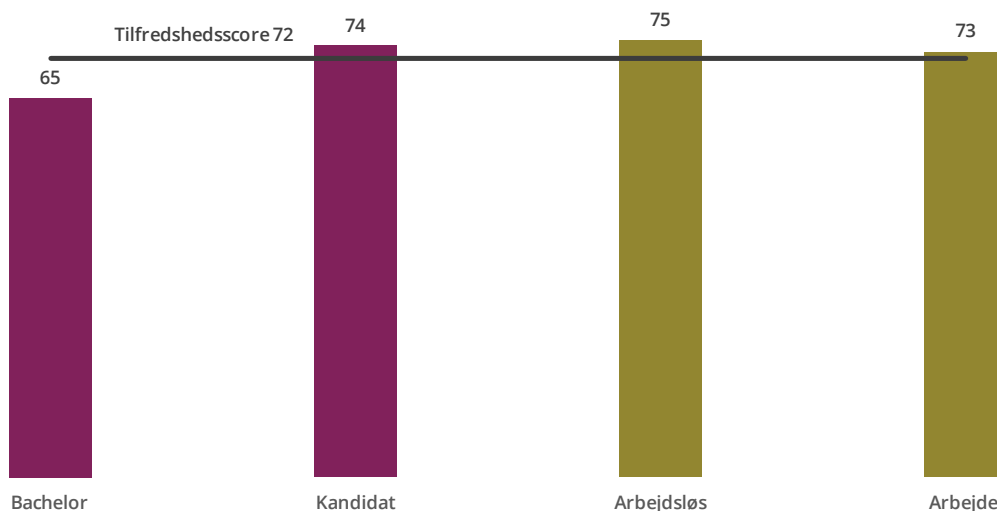
# DIMITTENDERNES VURDERING AF UDDANNELSEN

## DIMITTENDERNE ER TILFREDSE MED UDDANNELSEN

Der er beregnet et samlet indekstal for tilfredsheden med Designskolen Kolding. Tifredsheden måles i en kombination af to spørgsmål, "Jeg er samlet set tilfreds med min uddannelse" og "Jeg vil anbefale andre at tage en uddannelse på Designskolen Kolding". Tallet har en værdi fra 0-100, hvor 100 er den perfekte score.

I nedenstående figur er den samlede tilfredshedsscore præsenteret ved den sorte horisontale streg (72) og udvalgte segmenters tilfredshedsscore præsenteret ved søjler.

Arbejdsløse dimittender er det segment, som er mest tilfreds med uddannelsen.



I figuren ses det, at arbejdsløse dimittender ikke nødvendigvis er mere utilfredse med uddannelsen, end de som er i arbejde (hvilket kunne være en antagelse). Faktisk er tilfredshedsscoren en anelse højere for de som er arbejdsløse (75), end de som er i arbejde (73). Til gengæld er der stor forskel på segmentet Bachelor (65) og de andre segmenter, hvilket indikerer, at flere Bachelorer forlader Designskolen Kolding mindre tilfredse med uddannelsen. Tifredshedsscoren er et relativt begreb og giver mere mening i sammenligning med tidligere års målinger, alligevel gives her en tolkningskala:

| Under 50              | 50-59           | 60-69              | 70-79           | 80-100                |
|-----------------------|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------------|
| Meget lav tilfredshed | Lav tilfredshed | Middel tilfredshed | Høj tilfredshed | Meget høj tilfredshed |



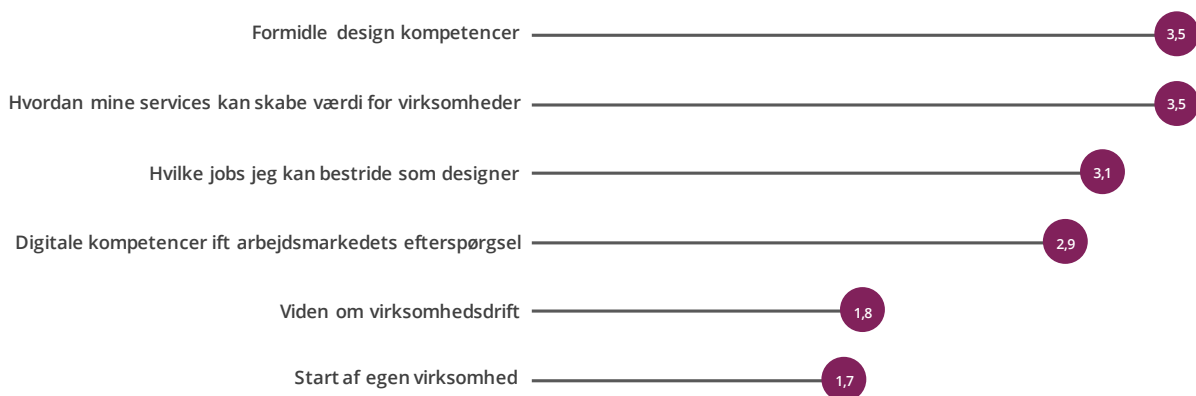
## FOKUS PÅ KOMPETENCER OG ERHVERSPARATHED

I nedenstående figur vises det beregnede gennemsnit for de studerendes vurdering af at have opnået specifikke kompetencer gennem deres uddannelse. Samlet set betragtes elementerne som udtryk for de studerende oplevelse af, at have opnået kompetencer gennem deres studie og at være erhvervsparate.

De højeste scores ligger på 3,5 og må dermed anses for at være i den lave ende af en positiv vurdering, og er altså udtryk for, at dimittenderne i mindre grad oplever, at de har tilegnet sig de anførte kompetencer. Viden om virksomhedsdrift og start af virksomhed har et gennemsnit på henholdsvis 1,8 og 1,7 og er et udtryk for, at Designskolen Kolding kan gøre det bedre i forhold til at udvikle de studerendes kompetencer.

Som nævnt i indledningen af evalueringen, indeholder disse svar den væsentligste indsigt i evalueringen, og bør være udgangspunkt for drøftelser i relevante fora.

### Dimittenderne vurderer generelt ikke Designskolen Koldings evner til at udvikle de studerendes kompetencer højt.



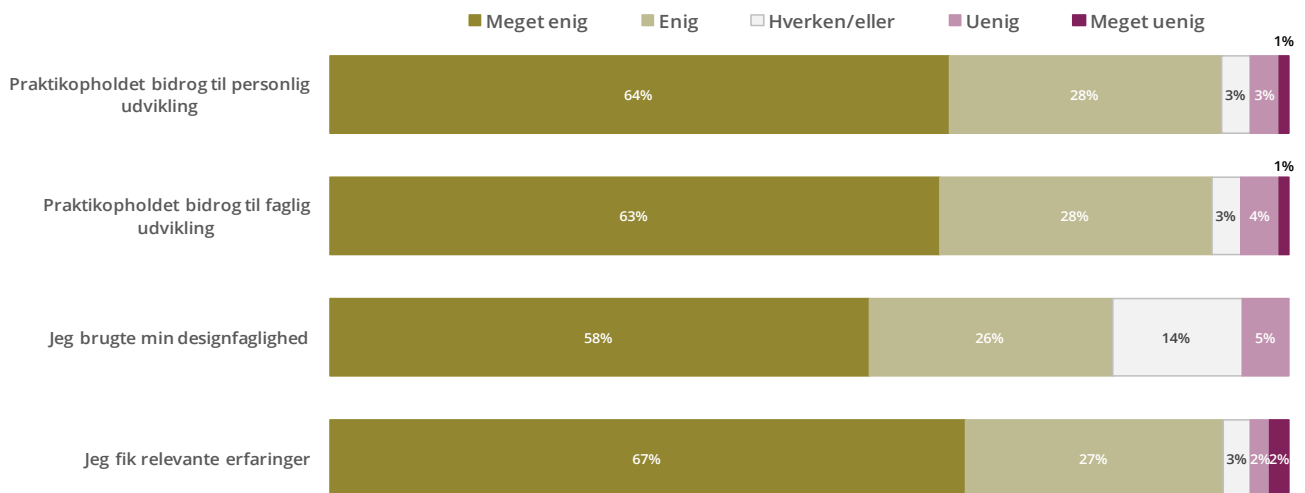
Vigtigt er det at pointere, at dimittenderne ikke er blevet spurgt til vigtigheden af den enkelte kompetence i relation til deres uddannelse og jobmuligheder. Dermed anses de medtagede kompetencer som værende der, hvor Designskolen Kolding ønsker at stå stærkt, og de elementer der vurderes at være centrale for at være erhvervsparat som dimittend.



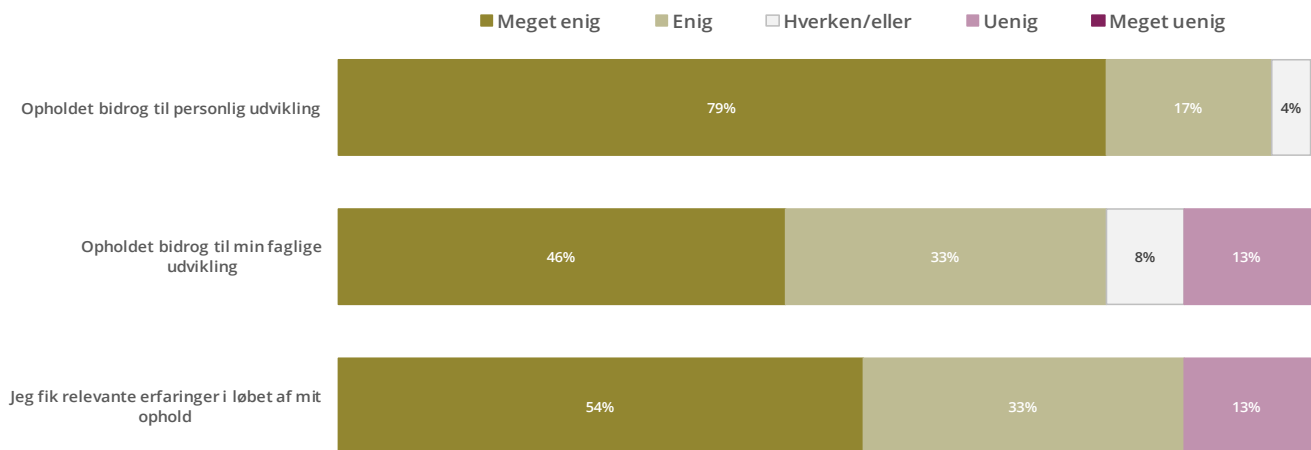
## STOR TILFREDSHED MED PRAKTIK- OG UDVEKSLINGSOPHOLD

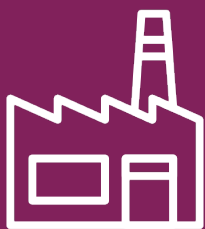
Der er en meget stor tilfredshed med praktik- og udvekslingsophold under uddannelsen, der både har udviklet de faglige såvel som personlige egenskaber hos de studerende.

Der er en meget høj grad af tilfredshed med praktikophold, som både har givet personlig og faglig udvikling.



Der er generel meget høj tilfredshed med udvekslingsopholdet.



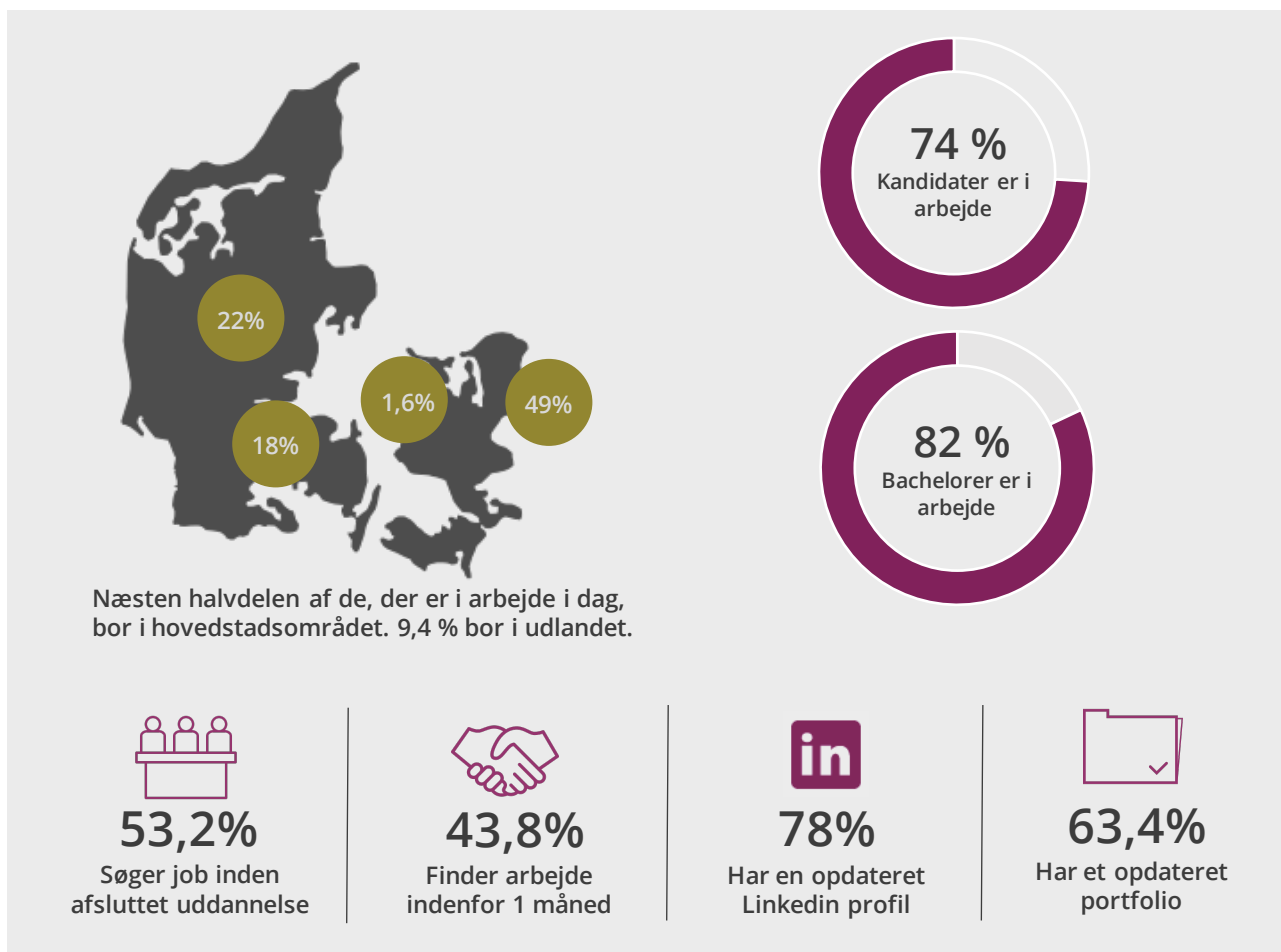


# VEJEN TIL ET ARBEJDE

## VEJEN TIL ET ARBEJDE

75 % af de dimittender, som har valgt at deltage i undersøgelsen, er i arbejde (samlet mellem bachelor og kandidat). De fleste har efter endt uddannelse bosat sig i Hovedstadsregionen (49%), hvor udbuddet af jobs også er størst. Lidt over halvdelen begynder jobsøgningen før endt uddannelse og 43,8% finder job inden for den første måned efter afsluttet uddannelse.

Som det ses af nedestående figur er beskæftigelsesgraden højere hos dimittende bachelorer end hos dimittende kandidater. Dette antages at hænge sammen med, at incitamentet for at fravælge at læse videre for mange kan ligge netop i muligheden for at få et job umiddelbart efter, at man har fået sin bachelorgrad.







Ambitionen på Designskolen Kolding er, at beskæftigelsesgraden mindst skal svare til de øvrige kunstneriske uddannelser. Det er imidlertid vanskeligt at lave en valid sammenligning, dels fordi nærværende dimittendundersøgelse ikke giver et 100% retvisende billede af beskæftigelsessituationen (grundet den lave svarprocent), og dels fordi der ikke findes opdaterede tal for beskæftigelsen på de undersøgte årgange. Da samfundsmæssige konjekture har væsentligt betydning for beskæftigelsesgrad, er det afgørende at sammenligne med relevante tal.

Dette i mente kan det nævnes, at dimittendledigheden anføres til at være 18,1% i 2012 for dimittender, der har færdiggjort deres uddannelse året før (Beskæftigelsesrapport, 2012 – Kulturministeriet). Da dimittendevalueringen på Designskolen Kolding forholder sig til de tre forrige årgange vurderes dette tal at være det bedste afsæt for sammenligning.

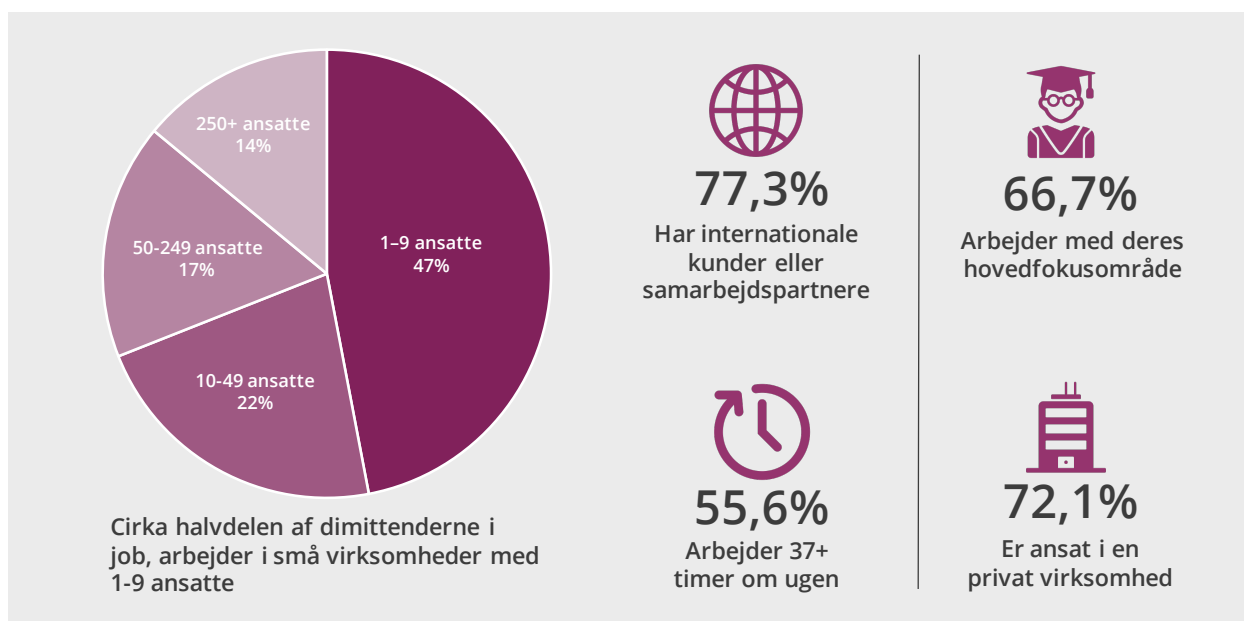
Dermed konkluderes det, at beskæftigelsesgraden for bachelorer er tilfredsstillende, hvorimod der er behov for at sætte øget fokus på beskæftigelsen af kandidater. Der henvises i denne sammenhæng tilbage til tidligere forklaring af, at der er behov for understøttelse af kompetencer og erhvervsparathed. Det vurderes, at der er potentiale i dette i forhold til beskæftigelsesgraden, idet dimittender med styrket oplevelse af kompetencer, forventeligt vil have større held med at formidle disse til potentielle arbejdsgivere.



# HVORDAN SER BESKÆFTIGELSESSITUATIONEN UD?

## DEN TYPISKE BESKÆFTIGELSESSITUATION

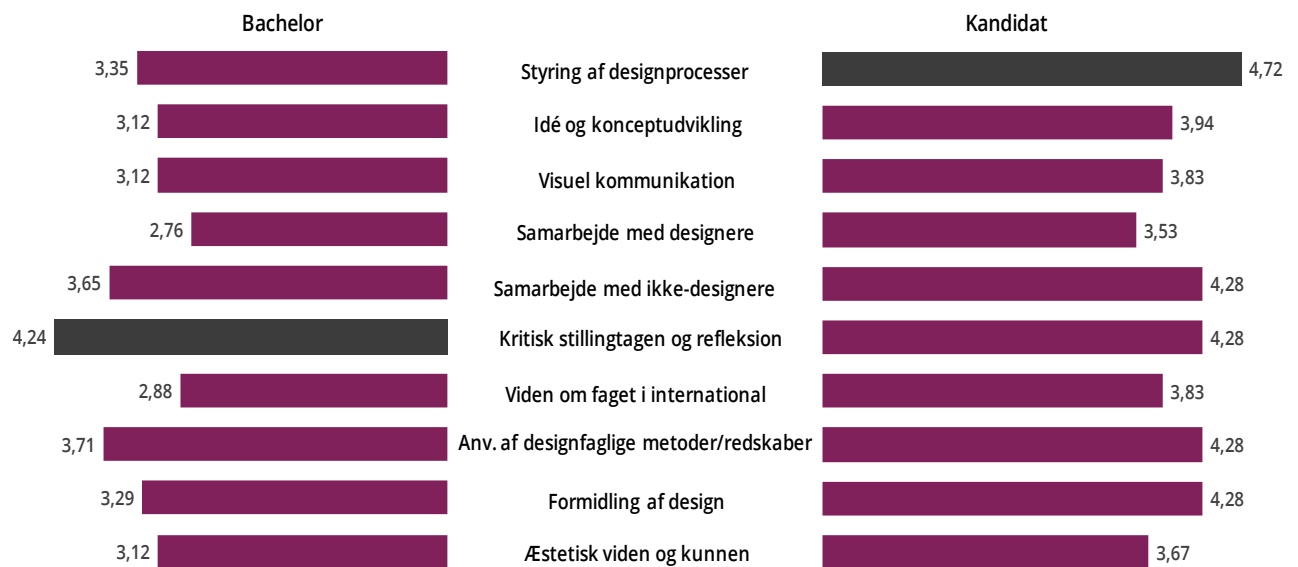
Dimittender fra Designskolen Kolding er typisk ansat i små private virksomheder med 1-9 medarbejdere, har kontakt med kunder eller samarbejdspartnere i udlandet, beskæftiger sig med deres hovedfokusområde og arbejder fuldtid.





## EFTERSPURGTE KVALIFIKATIONER I JOBBET

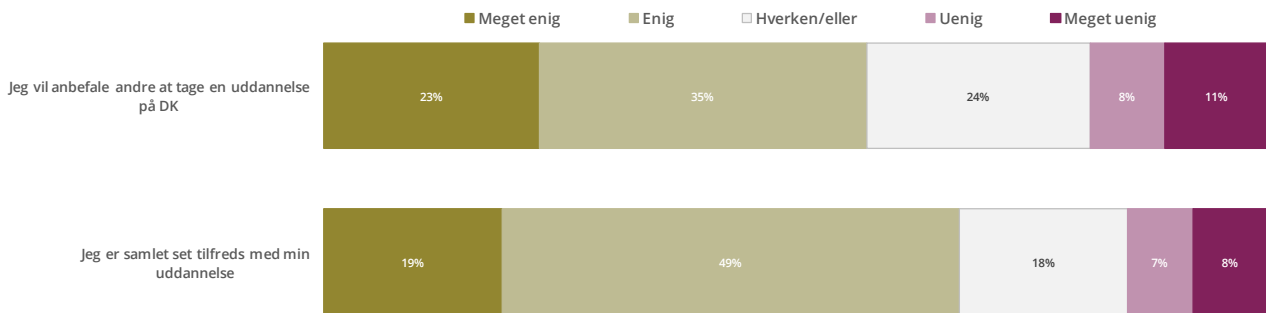
Afhængig af om man dimitterer som bachelor eller kandidat, er der relativ stor forskel på, hvilke kvalifikationer der efterspørges i jobbet. Generelt oplever kandidaterne i langt højere grad, at de i undersøgelsen nævnte kvalifikationer kommer i spil. Ses der på den gennemsnitlige score på de adspurgte kvalifikationer, er der enighed om, at kritisk stillingtagen og refleksion, anvendelse af designfaglige metoder og redskaber, samt styring af designprocesser er nogle af de mest efterspurgte kvalifikation i arbejdslivet.



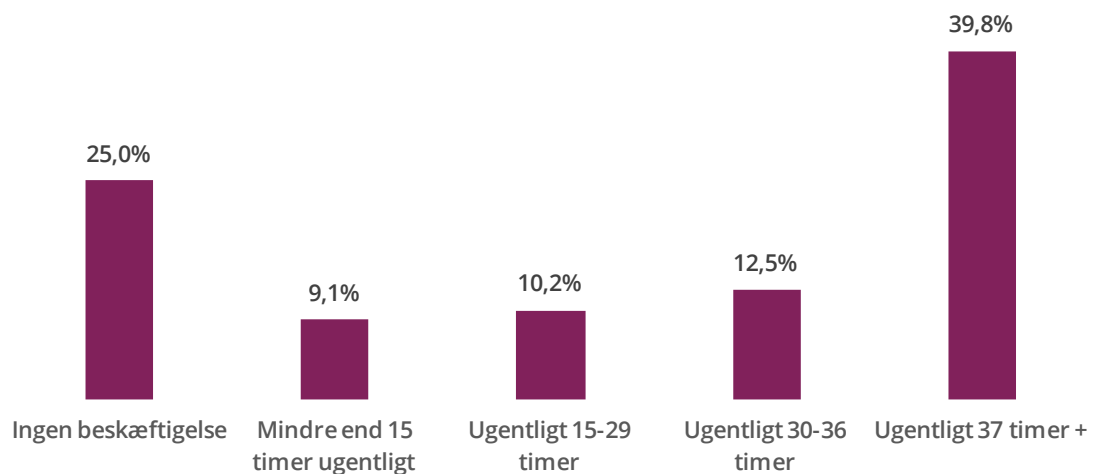


# APPENDIX – SAMLING AF GRAFER FRA UNDERSØGELSEN

## Overordnet tilfredshed

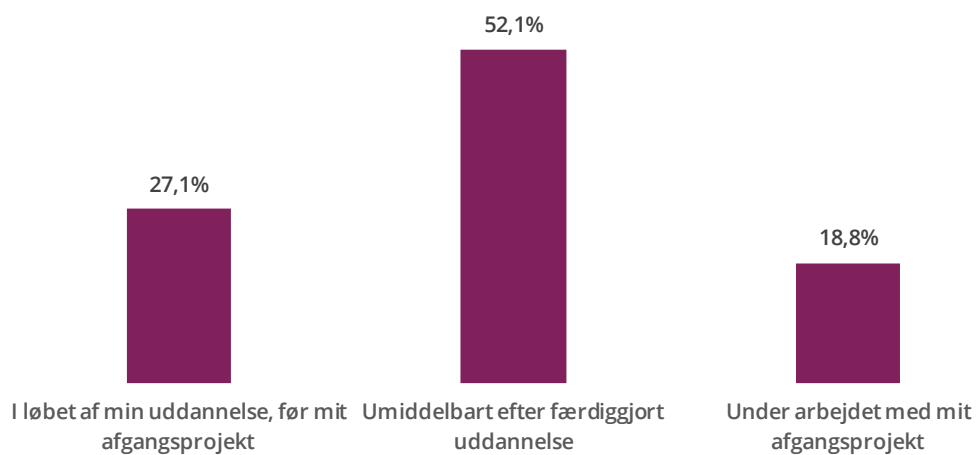


## Hvilken beskæftigelsesgrad har du samlet haft siden din afgang?

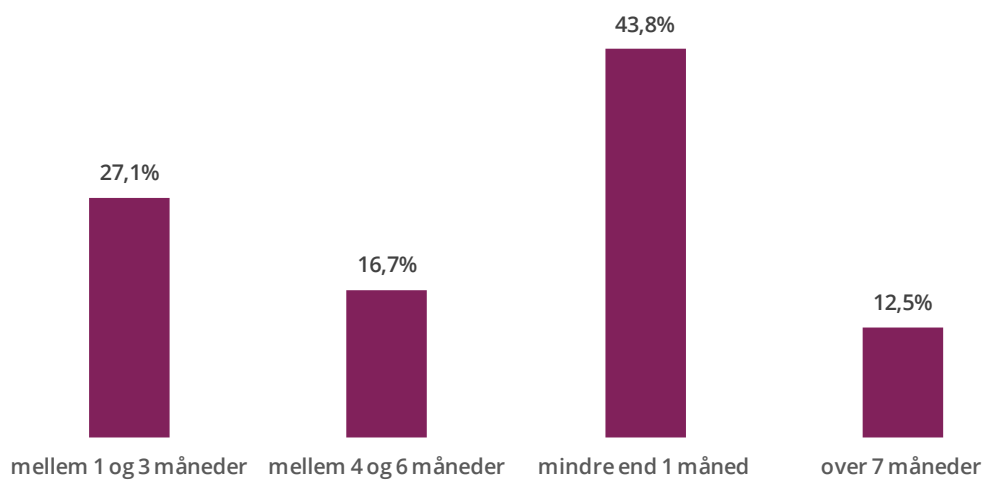




### Hvornår indledte du din jobsøgning?

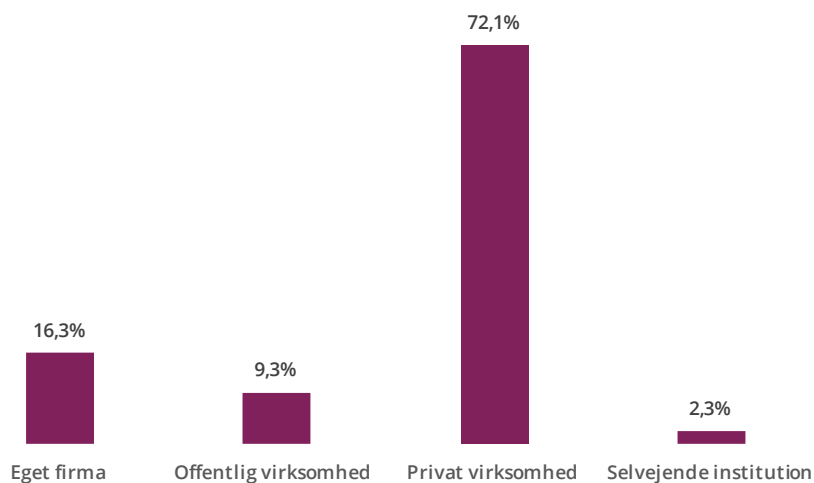


### Hvor hurtigt fik du arbejde efter færdiggjort uddannelse?

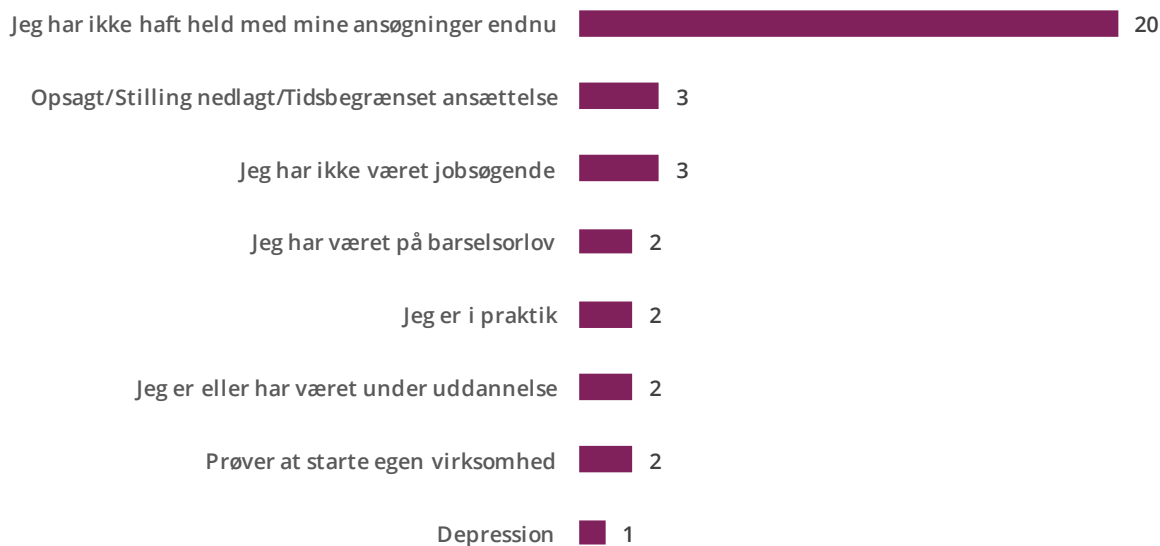




## Hvor er du i øjeblikket beskæftiget?

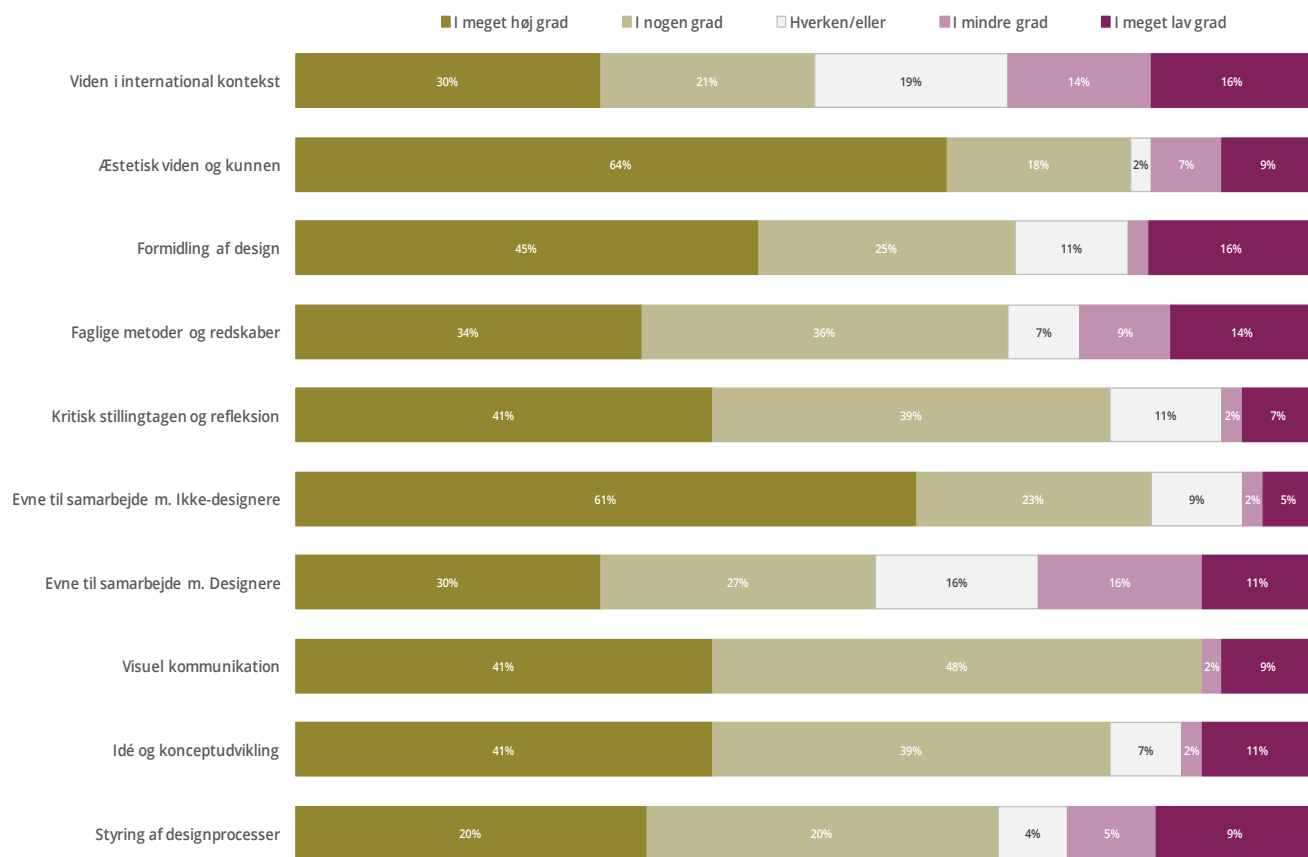


## Antal af - Hvad er årsagen til, at du ikke har fået job endnu?



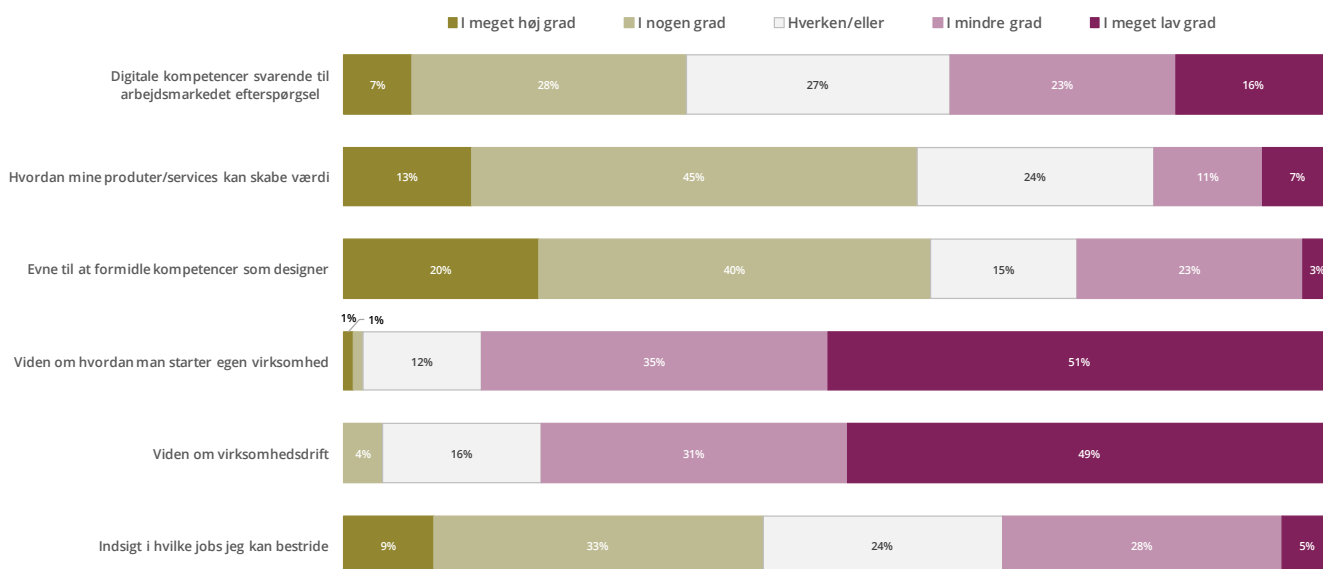


## I hvilken grad bliver følgende kvalifikationer efterspurgt i dit arbejdsliv?

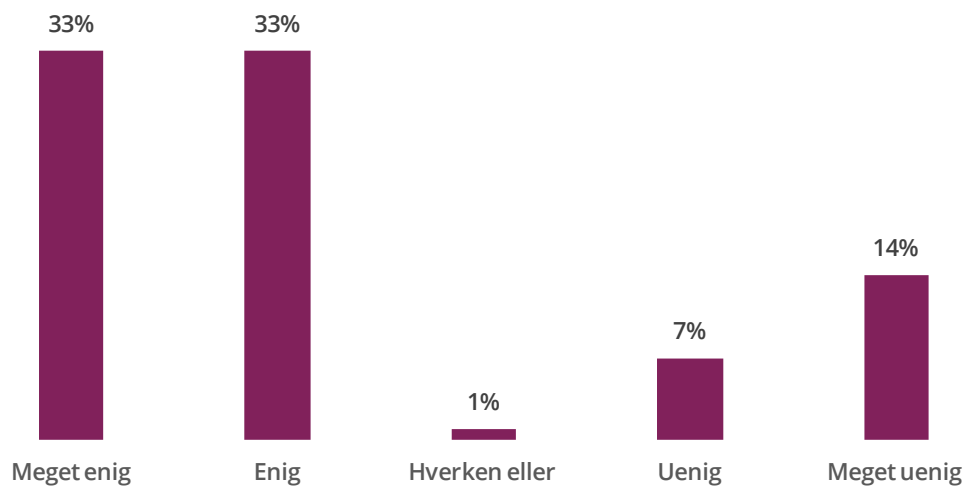




## I hvilken grad har du gennem uddannelsen opnået følgende?



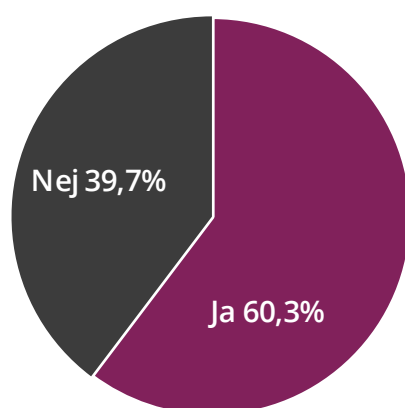
## Mit nuværende job er relateret til mit hovedfokusområde







Er du medlem af Graduate-gruppen på LinkedIn?





## KOMMENTARER FRA UNDERSØGELSEN

| Er der kompetencer du har savnet at erhverve dig under uddannelsen, i så fald hvilke?   |
|---|
| Mere viden om virksomhedsstrukture og hvordan design kan bruges som et ikke udelukkende æstetisk værktøj i større organisationer.   |
| Større fokus på de digitale redskaber som Adobe pakken...   |
| Vi er blevet udlært i Rhino, selvom det er de fjerneste virksomheder som bruger Rhino, de bruger tværtimod alle Inventor og SolidWorks, som vi ikke havde adgang til størstedelen af min tid på skolen.   |
| Erhvervsøkonomiske indsigter og samfundsvidenskabelige metoder (fx hvad skaber værdi for virksomheder - eller hvilke (samfundsvidenskabelige) metoder kan man tilføje til designerens metodekartotek for at gøre arbejdet mere værdifuldt/signifikant)  |
| Jeg har savnet at blive undervist i de håndværk som rent faktisk gør en i stand til at sælge sig selv. Det som gør at man rent faktisk kan kalde sig selv designer og ikke bare en slave af ideen om "design Thinking"  |
| Alt det praktiske ved et arbejdsliv som designer fx: hvordan starter man virksomhed, hvis man er projektansat hvordan skal man så aflønnes, betaler man skat af et honorar, hvor meget skal man have i timen, og hvordan forhandler man pris og laver tilbud..  |
| Vi havde, da jeg gik der, et endagskursus med nogle af disse ting, med en udefra som hed Margrete Bak. Det var sindssygt godt, der skulle bare have været mere af det. Værktøjerne til alt det udenom.  |
| Jeg kunne godt savne mere viden omkring, hvordan man starter egen virksomhed, og navigerer i arbejdslivet som freelancer. Da mange kommer ud, og ikke kan forvente at blive fastansat som fx grafiker, mener jeg, det er vigtigt at kende til sine andre muligheder, fx arbejdet som freelancer, som mange påtager sig. Derudover har jeg manglet fokus gennem min bachelor. Kommunikationslinjen havde en alt for bred spændvidde i retninger inden for design. Jeg har savnet en klar linje gennem min bachelor, hvilket gjorde at jeg var meget i tvivl om, hvilke kompetencer jeg havde, da jeg var færdig, og derfor ikke vidste hvilke jobs, jeg ville ud i. Jeg følte heller ikke en selvsikkerhed i ét bestemt område, hvilket gjorde mig ekstremt usikker. Mit arbejde, som jeg har erhvervet mig, er udelukkende gennem praktikken og det netværk jeg fik der. Så praktikken skal ifølge mig, fylde MEGET mere! |
| Vi har ikke haft tid til at blive teknisk dygtige nok, da de fleste af vores forløb har været 1-2 uger. Derfor føler jeg på ingen måde at jeg efter en bacheloruddannelse ville kunne sidde som fx juniordesigner og designe. Desuden har vi fået meget lidt (næsten ingen) undervisning i grafisk design, selvom vi på skemaet har haft både grafisk design 1,2 og 3. I disse forløb har vi stort set gættet os frem selv, uden at få undervisning (i hvert fald på 2 & 3). Kommunikation 1,2 og 3 har stort set været ikkeeksisterende. Det der har været undervist i, har slet ikke hængt sammen med fagbeskrivelsen og har ikke givet mig nogen reelle kompetencer.   |
| længere periode i praktik for at man kunne opnå viden om virksomheder og netværk  |
| mere konkret håndværk og materialelære  |
| Branche forståelse. Hvilke muligheder har jeg på arbejdsmarkedet. Hvilke funktioner er der. Hvordan er jobbet som designer rent faktisk. Hvordan starter jeg mit eget helt fra bunden? Hvordan tjener jeg penge? Jeg føler mig langt fra rustet til et liv uden for skolen, og der har ikke været nogle at spare med og til at rådgive.   |
| Hardcore mode. Hvordan man snakker om tøj, balance, krop mål gruppe mm. Fokuser og frihed i kollektionsopbygning. Fokus på research som gamle magasiner, internet sider og ikke pinterest hvilket er en kæmpe joke når man kommer ud men det eneste man lærer på Kolding. Folk som har være en del af den internationale branchen og har kendskab og kontakter til store modehuse og deres arbejdsprocesser (med Michael kampe). More koncentration om det færdige produkt i stedet for process (i sidste ende er det jo det der sælger).   |
| Mere praktisk erfaring i en virksomhed, hvor vi ikke blot tilbyder et koncept eller en service til de virksomheder vi samarbejder med, men hvor vi lærer op af virksomheden og den måde, de arbejder på.  |
| Flere digitale kompetencer (Designthinking fylder lidt for meget...)  |
| Stresshåndtering.   |
| At lære at arbejde hurtigt og effektivt.  |
| Jeg har været utroligt tilfreds med at gå på skolen.  |
| Der er dog et punkt jeg har savnet utroligt meget og det er basal viden om at starte egen virksomhed. Det er ikke svært at få et CVR-nr. men det kræver utroligt meget at forstå regnskaber, regler, og hvordan man laver kontrakter med klienter. Dette kunne der godt være enten større fokus på, eller måske være en mulighed for et kursus man kunne tage.  |
| Problemet er ikke manglende kompetencer, men derimod kun at få et overfladisk kendskab til et virvar af muligheder og ingen tid til at forfølge dem.  |
| Det blev mere tydeligt for mig, da jeg kom udenfor skolen, i praktik eller når jeg lavede projekter udenfor skolen og se hvad jeg havde lært og hvad mine kompetencer egentlig var. Selvom man går på en bestemt linje kan man gå i så forskellige retninger og ikke nødvendigvis have lyst til at lave det som ligger til højrebenet for ens linje. Så personligt manglede jeg mere frihed i de opgaver vi fik til at opdage mine kompetencer.   |
| Virksomhedsdrift og kendskab til produktionspris af forskellige varer   |



### Er der kompetencer du har savnet at erhverve dig under uddannelsen, i så fald hvilke?

Mere indsigt i produktion og hvordan tingene i virkeligheden foregår i designvirksomhederne.

Jeg synes, at det er virkelig vigtigt, at man lærer omkring proces og bruger tid på det under uddannelsen. Samtidig er de lange processer på skolen ikke en realitet ude i virksomhederne, så mere indsigt under uddannelsen omkring 'den virkelige verden' - f.eks. gennem meget mere praktik.

Tech. Packs til mode design

Start som selvstændig.

Markedet efterspørger virkelig designere der er skarpe på UX og UI. Det var noget jeg selv var meget obs på at jeg skulle kunne da jeg gik på skolen, mest også fordi jeg vidste det nok var det jeg ville gøre karriere indenfor. Men der mangler virkelig konkret undervisning i brugerflader, interface og UX i digitale sammenhæng

Diverse 3D programmer som solid works, fusion 360 autocad mv. Derudover at finde de utraditionelle job muligheder, altså at vide hvad mine kompetencer kan bruges til uden for det klassiske design felt

Mere forståelse for hvordan modevirksomheder egentlig drives. Mere illustrator og photoshop arbejde.

Større fokus på praktiske færdigheder

Jeg gik på mode.

1: Få PHOTOSHOP, INDESIGN, ILLUSTRATOR Kursus på 1. år! Jeg havde det først på 4. semester, hvilket var alt for sent!

2: Mere modetegning + illustration med fokus på at finde sin egen tegnestil.

3: opfordre til at begynde på portfolio på 1. år. Intro til f.eks. Behance.com på 1. år.

Mod til iværksætter/ hvordan kommer man igang. Vi lærte en masse om bæredygtighed, men hvordan kan jeg reelt bruge det i branchen hvor mulige jobs kun er masse produktion?

In general I think it is a big problem for designers, that we are not very elaborated. We simple don't put words to what we do and what kind of value it creates. Obviously because it is a visual education. But after graduating I can really tell that my skills in orally communicating what value I provide is lacking to put it mildly. In other words, we seriously need to learn HOW TO SELL, what we do. Urgently. But as a student you don't understand why that is important. You just think it is pretentious.

Sometimes it's really hard to see what you yourself are good at. I wish there was a teacher guiding us long enough to be able to point them out and help us further developing these points, or on which points to focus on, because they are helpful in the work environment.

better digital competences

Able to put Words om my competences to bring out how i distance from other designers.

More personal coaching from teachers and professional coaches, to understand other People you have to understand yourself. Then you Will be a better designer.

I would like to know more about how to run own business.

physical computing (Arduino, MaxMSP, Pure Data), web design, electronics, CNC

Praktisk

experience in working in a cross disciplinary team for a company collaboration project

Mere undervisning i adobe pakken. Det er det vigtigste værktøj, når man rammer arbejdsmarkedet.

SolidWorks which I had to learn by myself

More focus on the prototyping and implementation part of the process

As a whole I would have liked to have a more international outlook in my education. When it came to internships, job hunt or even final projects and their collaborators, everything was very Denmark-minded. I would have appreciated to get more competences to reach to an international professional level.



## Er der kompetencer du har savnet at erhverve dig under uddannelsen, i så fald hvilke?

Graphic Design skills

Meet more graphic designers

-specific lessons of design tools such as Photoshop, Rhino,

keyshot ecc..

- lessons of industrial production and material

-lessons about new interesting cases study related to a specific topic

how to end a product on the market, in my own name

- Speculative and future design thinking

Jeg synes skolen bør lægge større vægt på faglighed og ikke konstant lade sig styre af udefrakommende politiske tiltag og krav, som I slår eleverne i hovedet med hver gang I kan komme til det. I er nødt til at lave en skole, hvor det er okay at nærde og fordybe sig og skabe rammerne til dette. Det er skolen der er til for eleverne og ikke omvendt, det mener jeg designskolen i Kolding har glemt.

Kort introduktion omkring retail, indkøb, forhandling af priser, minimum osv.

I would have much rather had focus on the different crafts more than so much design process and service design.

There are doors open to companies during the education, but being on the other side now, there are so many things I could have benefitted from, if I knew that while on the school. So why didn't I get it, we work with companies and met people to reach out to. My conclusion has been, if you don't know what to ask and why to ask, you will not ask. And from the company side if you don't know what the students don't know and what they need to know, you will not supply them with it. This could be improved by either getting the students out in the company (intern or just sit in the environment and work or get a mentor from a company) or companies coming to the school (teach, give feedback, see what the students can do). Another thing is to keep former students in the loop. They know both sides now.. Make sure they are reachable for all students if their interests cross each other, make sure stories from former students is being shared with students on the school. Make sure former students see the school as a source and partner even after the school. This can ensure the school to keep a big knowledge based and "work force" and can ensure all students can benefit - former and current.

The ability of promoting myself and be able to present the design skills for non-design people and create value of my design potential.

Probably more digital knowledge and deeper understanding of importance of digital world.

The intensive communication with professionals during projects = not only externals, who are always outside of Designskolen or Kolding, but hiring professors and designers willing to consult more often than once per a week.

But all 2 years and experience gave me so much I can't even describe how much I am grateful for my education at Designskolen Kolding.

- pricing for work hours/product development

- more knowledge about other job opportunities than just the "regular" design jobs as the market is so tiny

Jeg ville gerne vide mere om at drive selvstændig virksomhed, samt mere praktisk erfaring med erhvervslivet under uddannelsen.

More knowledge about starting my own company.

hardcore technical stuff. Structure, reliable education, real life cases instead of these "pay the school project", You get benefit from it, we don't. It is not us there contacting or giving the handshake. You take the credit, when we do the work. Shame on you!



### Har du yderligere kommentarer, gode råd eller andet?

Gør det nemmere for de studerende at tage udlands ophold mindre kursur på en 4-5 uger uden at de skal skrive lange skriftlige erstatningsopgaver...

Jeg tog et ophold på 5 uger i USA på Pensle, det gav mig virkelig meget fagligt og jeg rykkede mig meget disse 5 uger.

Men da jeg kom tilbage på skolen kunne jeg ikke bare vise mig projekt for de timer jeg var gået glip af i dk men skulle skrive en lang erstatnings

Hold portfolio-eksamen løbende eller i det mindste årligt.

Jeg startede på Erhvervsøkonomi med tilvalg på Aarhus Universitet et år efter jeg dimmiterede fra DSKD. Jeg var frustreret over mødet med arbejdsmarkedet i det år, jeg var jobsøgende, og valgte derfor at påbegynde en ny uddannelse for at tilføre min designprofil nogle erhvervsvidenskabelige kompetencer, som jeg følte stod i vejen for min succes med jobsøgning. Jeg har nu gået 1,5 år på min nye bachelor. Jeg har fået merit for tilvalgsdelen af et års varighed, således at jeg får uddannelsen "Erhvervsøkonomi med tilvalg i design" og kan påbegynde en kandidat om et halvt år. I bakspejlet af min nye viden fra AU er jeg ikke ligeså tilfreds med min uddannelse fra DSKD, som jeg reelt var efter jeg dimmiterede i 2015. Al den nye viden jeg har fået føles langt mere brugbar og efterspurgt, og jeg ser det på ingen måde være irrelevant for en designer at have denne viden. Fx hvad angår researchmetoder har jeg nu fået værktøjer til at kunne være meget mere struktureret, signifikant og målrettet. Jeg nævner dette i et håb om at Designskolen vil overveje at lade sig inspirere af andre fagretningers metoder og vidensgrundlag, fordi jeg mener, at netop kombinationen af kreative og samfundsvidenskabelige metoder kan skabe stor værdi for virksomheder og derfor gør

Det er fuldstændigt forrykt at en rektor på en kreativ uddannelse sidder i sin stilling længere tid end to perioder af 3 år! Det er også under alt kritik at dskd presser sine studerende ud i usunde arbejdsvaner hvor det er "helt normalt" at gå ned med stress. Det fokus der er på karakterer og den måde skolen favoriserer forskellige elever samt den overordnede mangel på forståelse af de studerendes behov er den direkte årsag til jeg er vildt glad for at have haft samarbejdspartnere i erhvervs virkeligheden, under skoletiden.

Jeg synes at jeg har en bred vifte af kompetencer jeg kan bruge, og jeg synes jeg har fået et godt fagligt sprog med.

Til gengæld synes jeg altså virkelig at min skoletid var rodet. Der mangler noget helt basal planlægning, alt for mange gange vidste lærerne ingenting om hvad der foregik på skolen udover deres ting. Fx at holdet skulle til designhistorie om onsdagen. Faktisk husker jeg ikke, at der nogensinde var en lærer der vidste at vi ikke var der om onsdagen.. jeg tænker som designskole, kunne det være oplagt at tage nogle tidligere elever ind til at køre en designproces på det med hvordan informationerne kører rundt i huset, og så finde en bedre løsning... for jeg hører stadig Jeg har været i praktik efter jeg blev bachlor, det har jeg været meget glad for. Jeg bruger mine to mellem år på at få en masse erfaring inden jeg vil tage min kandidat. På min kandidat vil jeg meget gerne på udveksling.

For guds skyld få lavet praktikken om til at vare 6 mdr. Det giver absolut ingen mening at være i 2 mdr praktik, da vi aktivt bliver valgt fra ude på bureauerne på tidspunkt og varighed for praktik. Desuden ville det være en god ide hvis der blev taget endnu mere højde for teknisk kunnen, så vi ikke kun bliver metodestærke men også kan udføre designopgaver, alle sammen.

Tag jeres studerendes uddannelse seriøst. Sørg for at de kan få personlig rådgivning og sparring, rust dem til et designer liv uden for skolen. Og lad være med at ligge praktikken på sådan et fjollet tidspunkt, at man rent faktisk ikke kan få noget ud af det fagligt, fordi det kun er produktionsdelen der mangler på det givne tidspunkt.

De forløb med eksterne samarbejdspartnere er gode. Gør mere for at et forløbs tilhørende litteratur også bliver inddraget i undervisningen. Sørg for at der bliver givet mere feedback i løbet af et forløb (det er af og til på kommunikation at man først får feedback til den endelige

Jeg har fået mit nuværende job på baggrund af det samarbejde (den relation) jeg etablerede med virksomheden i forbindelse med bachelorprojekt 2015. Det ledte videre til en praktikplads i 2016 efterfulgt af et studiejob og nu endelig et fuldtidsjob 2017. Jeg er virkelig glad for det, og føler det på mange måder har givet mening for mig med denne proces. Derfor vil jeg blot kommentere på, at jeg synes, at det er rigtig godt, at man som studerende på DSKD bliver tvunget til at etablere et eller flere virksomhedssamarbejder under uddannelsen. Det er vigtigt at komme

Jeg bor pt. I London hvilket har været en øjenåbner og virkelig en anden og mere åben verden. Fik job hos stella McCartney efter 2 uger i London spm fashion design trainee så helt sikkert opfordre folk til at flytte til udlandet da job i dk er begrænset. Er ked af jeg valgte Kolding da alt det tværfaglige går ud over hvad jeg i virkeligheden drømmer om. Heldigvis har hårdt arbejde og egentlig initiativ hjulpet mig men Kolding opfordre til multi designer i stedet for folk der virkelig kan deres kram. Er glad for jeg aldrig tog kandidaten da alle siger den er spild af tid. Sorry. God vind



### Har du yderligere kommentarer, gode råd eller andet?

|   |
|---|
| Jeg var i praktik under studie, som var helt forfærdligt, efterfølgende var jeg i praktik efter endt uddannelse, som var fantastisk. Min personlige erfaring, er at man skal vælge de mindre virksomheder at komme i praktik i, for der for man meget mere ansvar og man får en følelse af at man ikke bare er en enkelt myre i myretuen.   |
| Lad jeres elever forfølge deres intuition og passion istedet for at skubbe alle igennem den samme stive uddannelsesplan   |
| Jeg kunne godt have tænkt mig meget mere praktik og samarbejde med virksomheder.  |
| Træn eleverne i at lave et godt portfolio, at lave digitale mockups, animere deres prototyper til præsentation og fremstille projekter bedst muligt. Det er så sindssygt vigtigt, og desværre er der mange af mine medstuderende som er alt for dårlige til det.  |
| Mere kommercielle design redskaber og bruger orienteret design redskaber. Marketing redskaber til at sælge sig selv på jobmarkedet og til fremtidige arbejdsgivere.   |
| Mindre fokus på tegning i hånden. Der er ingen i branchen der bruger det. Mere illustrator arbejde.   |
| Drop fælles undervisning så som farve og lys og gør den fagrelevante... Skab flere projekter på tværs af afdelingerne med hvor de studerende sættes i realistiske roller i forhold til deres fag  |
| Hvordan kan jeg tage/ søge de stillinger som er muligt for mode studerende (masseproduktion) når jeg er blevet uddannet til bæredygtighed!  |
| Flere lærere som Barnabas! Mindre som Stephan   |
| The A3 course was split into two processes; the presentations and the personal 'coach'. I think that the A3 first part of the course was a huge repetition of a previous course we had earlier by Jette Ladegaard - so I think that that expensive A3 course could as well have been facilitated domestically. On the other hand I think that the latter part, the personal 'coach' was essential to me. I think that we as a school we could develop our own job-training-course-for-graduates - we already have it. It just needs to be more explicit.  |
| I am glad not to be at the Education anymore, the Education is not Healthy, Many people ends up getting sick, stress or other mental problems during their education on dskd. Its a Big problem, Also after where you have to be fit for fight, to get on jobmarket. The pressure, The demands and unstructural teaching in the same time, with pour kommunikation through The Education is the mean problem.   |
| Be more updated on what's happening in the graphic design field. Design is not only about big companies.  |
| Would have been more meaningful if we'd gotten feedback from designers in our field. My portfolio needs to look very different from a fashion or even graphic designer (I'm in UX design)   |
| LinkedIn have been very useful to me  |
| If you are unemployed just use the time to make what you want to make, and get to know people that are working with that (Through a co working space or other place)  |
| Make sure a portfolio/homepage/linkedin/instagram or what ever is being create from the beginning. The students is already designers when starting and they need to be visible out there. Also it helps understanding your self as a designer to constantly see your self in a visual form. Make sure they choose something, if they stay 5years not taking any decisions - on what is my dream, and what im willing to offer to reach it - they will use years after school to figure this out. A dream can change when you go for it and figure out it wasn't as you expected, and specially while in school you can easy change the dream, after school its more difficult to do so...                     |
| Jeg gik ned med stress, da jeg kom ud i mit første arbejde efter min uddannelse, og jeg måtte sige mit job op efter halvandet år. Jeg er nu ledig, og overvejer hvordan jeg kan bruge mine kompetencer i nogle andre rammer end på et designbureau. Jeg tror, at nogle af os indarbejder et uheldigt mønster på designskolen, hvor vi overbeviser os selv om, at en opgave ALTID kan blive bedre, jo mere man arbejder, og at vi som designere i øvrigt skal kæmpe ekstra hårdt for at få et arbejde efter endt uddannelse. Derudover oplevede jeg, at de digitale kompetencer jeg havde, ikke stemte overens med hvad der blev forventet af mig på jobbet, hvilket gjorde, at jeg måtte kæmpe endnu hårdere. |
| Med den erfaring jeg nu har, vil jeg anbefale underviserne at være opmærksomme på præstations-ræset, der foregår, da mange studerende mistrives i det. Man får på første dag man starter at vide, at man er "eliten", og allerede der sættes tonen for, at der skal knokles ekstra hårdt  |
| En sidste anbefaling er, at man kunne samarbejde med en professionel coach, der kunne hjælpe de studerende med den dannelsesrejse, man gennemgår i løbet af uddannelsen, så man hurtigere kan fokusere på, hvilke kompetencer man skal tilegne sig for at gå den retning, man ønsker. Man skal skabe sig selv som designer, og vejledning og rådgivning i den sammenhæng tror jeg kunne være meget værdifuld - også i forhold til   |
| please elaborate on when I should have updated my CV, portfolio or Linkdin profile next time. Is it since yesterday, a year ago, since I left DSKD?   |

# inevå

VIDEN TIL UDVIKLING

(+45 ) 86 14 90 80  
info@ineva.dk  
ineva.dk

Ineva  
Frederiksgade 34, 1.  
DK-8000 Aarhus C