

Strategisk rammekontrakt 2022-2025

Designskolen Kolding indgår en strategisk rammekontrakt med uddannelses- og forskningsministeren.



Kolding, 07.12.2021

Bestyrelsesformand
Morten Albæk

København, den 20. december 2021

Uddannelses- og forskningsminister
Jesper Petersen



Strategisk rammekontrakt 2022-2025

Den strategiske rammekontrakt indeholder strategiske mål for Designskolen Koldings kerneopgaver.

Status og varighed

Den strategiske rammekontrakt gælder fra 1. januar 2022 til 31. december 2025.

Såvel institutionen som ministeren kan tage initiativ til at genforhandle de strategiske mål, hvis f.eks. de økonomiske forhold for institutionen ændres væsentligt fra det forudsatte, eller hvis nye udfordringer betyder, at det vil være hensigtsmæssigt at ændre de strategiske mål i kontrakten. Ændringer i kontrakten forudsætter enighed mellem bestyrelsen og ministeren.

Afrapportering og opfølgning på målopfyldelse

Institutionen afleverer en årlig statusredegørelse for arbejdet med rammekontraktens mål. Statusredegørelsen skal indeholde en overordnet vurdering af perspektiverne for målopfyldelse med dokumentation for udviklingen i de fastsatte indikatorer. Statusredegørelsen skal endvidere indeholde en beskrivelse for gennemførte understøttende indsatser for målopfyldelse, der synliggør institutionens grundlag for at realisere målene.

For hvert strategisk mål er fastsat indikatorer med tilhørende specifikke datakilder. Identificeres der i kontraktperioden nye relevante datakilder, der kan belyse udviklingen for en konkret indikator, kan disse erstatte eller supplere datakilder i kontrakten. Anvendelse af nye datakilder i rammekontrakten forudsætter enighed.

Ved kontraktens udløb opgør institutionen den endelige opfyldelse for hvert af de strategiske mål. Det sker på baggrund af en redegørelse for udviklingen i hver af de fastsatte indikatorer i den strategiske rammekontrakt, herunder beskrivelse af de understøttende indsatser i kontraktperioden.

Med udgangspunkt i institutionens opgørelse foretager ministeriet en vurdering af den samlede målopfyldelse af rammekontrakten.

Strategiske mål i rammekontrakten

Designskolen Kolding vil være Danmarks og et af verdens førende designuniversiteter. Vi ønsker gennem vores virke at sætte et markant aftryk på vores omverden både lokalt, nationalt og internationalt.

Den vigtigste opgave i de kommende år bliver at uddanne designere til vores samtid og sikre deres relevans og beskæftigelse. Der ligger et stort arbejde i at sikre en uddannelse, der kan levere den rette kvalitet, de rette rammer og det rigtige fundament for samtidens og fremtidens designere. En af de vigtigste forudsætninger herfor er et godt studiemiljø med høj trivsel og balance mellem de designmæssige -, håndværksmæssige – og akademiske kompetencer. De studerendes sociale og faglige trivsel er derfor et indsatsområde, der de kommende år sættes ekstra stort fokus på i bestræbelsen på at opnå en bedre beskæftigelse for dimittender.

Vi huser Danmarks førende forskningsenhed for designforskning i leg og kreativitet, og vi er førende på forskning i bæredygtighed og grøn omstilling i design. Derudover er ambitionen, at skolen skal blive blandt de førende på forskning inden for socialt design med særlig vægt på co-design og universelt design. De kommende år vil vi styrke og konsolidere alle tre forskningsfelter samtidig med, at den viden der produceres for alvor skal omsættes til innovation i samarbejde med virksomheder og fonde såvel som gennem styrket samarbejde med erhvervsklynger med fokus på design.

Derudover er det afgørende for skolen at sikre, at vores vidensproduktion også kommer omverdenen til gavn gennem efter- og videreuddannelse. Vi er derfor påbegyndt opbygning af en efter- og videreuddannelsesenhed, som skal tilbyde et relevant og fremsynet uddannelsesprogram, der skal sikre virksomheder og organisationer den nyeste viden inden for designmetoder, bæredygtighed, leg og socialt design.

De ovenstående ambitioner fordrer nye og opdaterede bygningsmæssige rammer. Vi har modtaget fondsstøtte fra Den A.P. Møllerske Støttefond, Louis-Hansen Fonden og Augustinus Fonden til at foretage en gennemgribende transformation af skolen. Et arbejde som påbegyndes i 2022.

Vi adskiller os fra andre universiteter ved vores udprægede 'hands-on' tilgang til uddannelse, forskning og samarbejde med virksomheder og organisationer. Derfor skal værkstederne i en ny og transformeret bygning være synlige og invitere til samarbejde. De skal skabe et miljø, hvor omverdenen inviteres ind og naturligt integreres i skolens uddannelses-, udviklings- og forskningsaktiviteter.

Designskolen skal være et laboratorium for eksperimenter for både studerende, virksomheder, borgere og organisationer. Og ikke mindst for den campus, som skyder op omkring skolen i disse år.

Vi ønsker ikke at skabe et kunstværk men en skole, som kan danne de bedste rammer for et studiemiljø, hvor trivsel, fællesskab og faglighed er i centrum, og for forskning og uddannelse i design, der både er samtidsrelevant og rækker ind i en grønnere, mere social lige og legende fremtid.

Designskolen Kolding er pioner inden for den grønne omstilling. I mere end 20 år har vi forsket og undervist i bæredygtighed. Derfor bygger vi ikke nyt. Vi transformerer den eksisterende bygning, som med sin industrielle og stramme fremtoning giver mindelser til det historiske Bauhaus, der betonedede det håndværksmæssiges særlige position i forhold til at skabe løsninger, som giver mening for mennesker og samfund.

Designskolen Kolding vil i kontraktperioden 2022-2025 arbejde med følgende strategiske mål for vores kerneopgaver:

1. Designskolen Kolding vil styrke uddannelsens relevans, så flere dimittender kommer hurtigere i beskæftigelse.
2. Designskolen Kolding vil øge den faglige og sociale trivsel blandt studerende.
3. Designskolen Kolding vil styrke forskningen inden for styrkepositionerne leg og design, bæredygtighed og design og socialt design.
4. Designskolen Kolding vil udbrede viden om design og værdien heraf gennem øget samarbejde med det omgivende samfund.

Strategisk mål 1

Designskolen Kolding vil styrke uddannelsens relevans, så flere dimittender kommer hurtigere i beskæftigelse

Skolen vil nå målet ved at udbygge de studerendes design- og håndværksmæssige færdigheder, styrke deres forretningsforståelse og deres evne til gennem strategisk design at skabe udvikling i virksomheder og organisationer.

Motivation og ambition for målet

Designskolen Kolding skal, med afsæt i vores vision om at være landets bedste designuniversitet, uddanne landets bedste designere.

Arbejdsmarkedet efterspørger dimittender, der kan indgå i tværfagligt samarbejde og som mestrer både de klassiske formgivningskompetencer samt analytiske og strategiske kompetencer, der sætter dem i stand til at omsætte deres kvalifikationer til det aktuelle arbejdsmarked.

Derfor skal de studerendes design- og håndværksmæssige færdigheder højnes og forskningshøjden i studieprojekter såvel som i skolens laboratorier skal styrkes. Derudover skal de studerendes forretningsforståelse skærpes, så den matcher virksomhedernes krav endnu mere præcist.

Vi vil sikre dette ved fortsat at udbygge de studerendes værktøjskasse med udvidet forretningsforståelse, netværksskabende studenterjobs og færdigheder inden for fremtidens teknologier. Derudover skal de studerende til stadighed trænes i at samarbejde med omverdenen, så de forstår deres egen rolle både fagligt og personligt. Ligeledes skal de studerende styrkes i at anvende deres designkompetencer til at skabe bæredygtige produkter, services og systemer målrettet ikke blot designbranchen men også brancher, der i dag ikke er direkte aftagere for uddannelsen. Målet er herigennem at ruste de studerede til at kunne

udvide jobmarkedet, så de går fra ikke kun at være jobtagende men til også at blive jobskabende.

På baggrund af ovenstående indsatser er det ambitionen at opnå et tydeligt fald i dimittendledigheden blandt skolens afgængere.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Styrket arbejdsmarkedssparathed hos skolens dimittender

- Dimittendledighed i 4-7. kvartal efter endt uddannelse (Baseline 2019: 30,5 pct.; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets datavarehus).
- "Min uddannelse har rustet mig til mit nuværende eller seneste job" (Baseline 2020: 3,6 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).
- "Vurder de studerendes designfaglige kompetencer" (Baseline 2021: BA 84 pct. / KA 86 pct. på en 5 pkt. skala med svarangivelse "tilfreds (4)" eller "meget tilfreds (5)"; Kilde: DSKD censorevaluering; opgøres årligt).

Strategisk mål 2

Designskolen Kolding vil øge den faglige og sociale trivsel blandt studerende

Målet skal nås gennem indsatser fokuseret på at sikre bedre information til studerende om uddannelsen, stærkere og lærende fællesskaber og styrket vidensdeling mellem forskere og undervisere.

Motivation og ambition for målet

De studerendes faglige og sociale trivsel vurderes at have stor indflydelse på uddannelsens kvalitet, da trivslen har betydning for den enkelte studerendes læreprocesser. Den faglige og sociale trivsel går hånd i hånd og løfter gensidigt hinanden for herigennem både at give den enkelte studerende faglig integritet og selvværd og sikre kvaliteten af uddannelsen. Uddannelsens kvalitet har sammen med den enkelte dimittends faglige selvværd afgørende betydning for muligheden for at opnå hurtig beskæftigelse.

Med dette for øje vil vi sikre et studiemiljø, der socialt og fagligt understøtter de studerendes uddannelsesforløb. Dette vil vi blandt andet gøre ved at styrke introduktionen til begge uddannelsesniveauer og til institutionen generelt. Denne indsats skal dels forventningsafstemme uddannelsens indhold med de nye studerende og dels understøtte sunde studievaner og gode studieliv. Desuden skal indsatsen understøtte, at der, så tidligt som muligt skabes fællesskaber blandt studerende og mellem studerende og undervisere for netop at sikre social og faglig trivsel.

Samtidig er der fokus på at optimere udbyttet af de uddannelsesdage, der afholdes henover studieåret. Uddannelsesdagene sikrer en effektiv vidensdeling mellem de enkelte studieretninger og uddannelsesniveauer, hvilket er et vigtigt grundelement i arbejdet for en uddannelse af høj faglig kvalitet. Tilsvarende er der i regi af skolens laboratorier stort fokus på, at der via møder i dagligdagen videndeles undervisere og forskere imellem for herigennem også at sikre vidensdeling mellem designfaglighederne og de strategiske vidensfelter. Målet hermed er, at forskere og undervisere har de bedst mulige forudsætninger for at formidle sammenhængen mellem skolens uddannelsesniveauer til de studerende.

Evaluering af uddannelsens kvalitet har de seneste år ligget på et tilfredsstillende højt niveau, og målet for de kommende år er at fastholde samme høje niveau.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Øget kvalitet i uddannelsen gennem bedre faglig og social trivsel hos de studerende.

- "Jeg føler mig generelt rigtig godt tilpas på min uddannelse" (Baseline 2020: BA 4,0 / KA 4,0 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).
- "Kvaliteten af min uddannelse er samlet set høj" (Baseline 2020: BA 4,0 / KA 4,1 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).
- Frafald på første studieår (Baseline 2019: BA 9 pct. /KA 11,8 pct.; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets datavarehus).
- "Hvor mange timer bruger du på undervisning, selvstudium og praktik på en typisk uge i dette semester?" (Baseline 2020: 40 timer (median); Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).

Strategisk mål 3

Designskolen Kolding vil styrke forskningen inden for styrkepositionerne leg og design, bæredygtighed og design og socialt design.

Skolen vil nå målet ved at styrke samarbejdet med forskningsmiljøer, fonde, erhvervsklynger og virksomheder for derved at styrke de strategiske retninger i skolens laboratorier. Tilsvarende skal forskningskapaciteten og forskningsvolumen styrkes via talentopbygning og gennem hjemtag af eksterne midler.

Motivation og ambition for målet

Designskolen Koldings største styrke på videns- og forskningsfeltet er skolens laboratorier; laboratoriet for Socialt Design, laboratoriet for Bæredygtighed og Design og laboratoriet for Leg og Design. Det er i laboratorierne skolens vidensproduktion, og en af grundpillerne i fundamentet for skolens vision om at blive verdens bedste designuniversitet genereres.

Skolen har en fremtrædende position inden for forskning i grøn omstilling og bæredygtighed, hvor en række nye forskningsprojekter er igangsat inden for det seneste år. Der er herigennem skabt afsæt for de kommende år at kunne sætte fokus på især forskning til gavn for modeindustrien og tekstilbranchen. Med ansøgning om midler fra Innovationsfondes Innomission pulje indgår skolen allerede i grønne partnerskaber med flere store virksomheder og toneangivende uddannelsesinstitutioner i Danmark. Inden for designforskning i leg og kreativitet er det opgaven at styrke sammenhængen mellem forskning og designpraksis i virksomheder og organisationer og at styrke forskningsenhedens internationale kapacitet, således vi bliver et af de ledende forskningscentre i Europa. Inden for Socialt Design skal der især ske en målrettet vidensudvikling inden for universelt design, hvor der arbejdes ud fra tilgangen, at design skal være for alle og skal understøtte, at alle mennesker får lige rammer for et godt liv.

Den største udfordring på forskningsområdet bliver at få konsolideret forskningen. Konsolideringen skal skabe bedre afsæt for en langsigtet strategisk udvikling af forskningen, hvor fokus er på at højne skolens forskningskvalitet, styrke sammenhængen i vidensudvikling fra hhv. forskning og den kunstneriske udvikling samt uddannelserne, bidrage til innovation i samfundet og sikre en positiv udvikling i talentmassen.

Vi har i kontraktperioden for 2018 - 2021 fået styrket skolens forskningskapacitet på seniorniveauet. For kontraktperioden 2022 - 2025 er det målet, at skolens forskningskapacitet og – volumen først og fremmest styrkes via talentlaget, ikke mindst gennem inddragelse af designstuderende i vidensudviklingen. Skolen har i 2020 inddraget væsentlig flere studerende i forsknings- og kunstnerisk udviklingsarbejde end tidligere, og dette markante fokus fastholdes de kommende år. Derudover er det ambitionen at styrke den forskningsmæssige bredde samt forskningshøjde blandt forskere lige under professorniveau, således der ikke opstår for stor afstand mellem talentlag og seniorlag. Dette skal ske gennem en målrettet indsats for, at skolens adjunkter og lektorer får skabt fodfæste i relevante forskningsmiljøer samt deltagelse i væsentlige tværfaglige forskningssamarbejder.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Øget kvalitet i skolens vidensproduktion

- Antal peer-reviewed forskningsartikler per forskningsårsværk (Baseline 2020: 1,7 forskningsartikler pr. årsværk; Kilde: PURE forskningsregistrering sammenholdt med DSKD AC-VIP medarbejderoversigt; opgøres årligt).
- Antal kunstneriske udviklingsprojekter der kvalificeres gennem DSKD's retningslinjer for KUV (Baseline 2020: 5 projekter; Kilde: DSKD KUV oversigt; opgøres årligt).

Udvidelse af skolens forskningskapacitet og forskningsvolumen.

- Antal studerende der inddrages i skolens vidensproduktion (Baseline 2020: 72 studerende; Kilde: DSKD oversigt over studerende i laboratorierne; opgøres årligt).
- Hjemtag af midler til forskning og udvikling (Baseline 2020: 15,8 mio. kr.; Kilde: DSKD årsrapport; opgøres årligt).

Strategisk mål 4

Designskolen Kolding vil udbrede viden om design og værdien heraf gennem øget samarbejde med det omgivende samfund.

Vi vil gennem intensiveret samarbejde med erhvervs- og innovationsklynger, styrkelse af vores strategiske samarbejder og udvidelse af vores efter- og videreuddannelsesaktiviteter udbrede viden om design.

Motivation og ambition for målet

En af skolens største styrker er vores stærke partnerskaber og tætte samarbejder med private og offentlige virksomheder, herunder ikke mindst kommunale aktører. Vi har bl.a. fået etableret os som et fyrtårn i det syddanske økosystem omkring design, som udmærker sig særligt ved tre styrkepositioner: designanvendelse i SMV'er, offentlig-privat innovation samt læring gennem leg.

Vi ønsker i de kommende år at styrke vores formidling af forskning og viden inden for design i samarbejde med omverdenen. Dette vil vi sikre gennem flere strategiske samarbejder med private og offentlige virksomheder og ikke mindst via LINKED samarbejdet, hvorigennem skolen bl.a. er med i et internationalt konsortium af designuniversiteter. De enkelte samarbejder vil antage forskellige former i form af forsknings- og udviklingssamarbejder, efteruddannelse tilpasset de enkelte virksomheder eller organisationer og virksomhedssamarbejder med studerende i konkrete projekter under uddannelsen. På efter- og videreuddannelsesområdet ser vi desuden en værdifuld mulighed for gennem

fleksible kurser at kunne udbrede viden om design og værdien heraf i andre kontekster end den strengt designfaglige.

Derudover er samarbejder med erhvervs- og innovationsklynger som fx Life Style and Design Cluster, Dansk Design Center og Odense Robotics, vigtige videns- og formidlingskanaler, som skolen derfor har fokus på at øge sine aktiviteter yderligere inden for.

Endelig vil skolen formidle design og især designernes kompetencer til omverdenen ved brug af de sociale medier, herunder især Instagram, som i løbet af de sidste par år er blevet skolens vigtigste rekrutterings- og afsætningskanal.

På baggrund af ovenstående indsatser er det vores ambition at udvide arbejdsmarkedet for designere. Vi tror på, at gennem øget viden om- og erfaring i brugen af design vil flere virksomheder og organisationer have incitament til at inddrage design i deres strategi og forretningsgange.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Øget videnssamarbejde med det omgivende samfund

- Antal partnerskaber med private og offentlige aktører (Baseline 2021: 14 partnerskaber; Kilde: DSKD oversigt over eksterne samarbejdspartnere; opgøres årligt).
- Antal LINKED aktiviteter (Baseline 2020: 14 LINKED aktiviteter; DSKD oversigt over LINKED aktiviteter; opgøres årligt).

Fastholdelse af skolens kvalitet i efteruddannelsesstilbuddet

- "I hvor høj grad vil du efter kurset anvende designmetoder i virksomheden sammenlignet med tidligere?" Andelen af kursister der svarer "i højere grad end tidligere (4)" eller "i meget højere grad end tidligere (5)" på spørgsmålet på en skala fra 1-5. (Baseline 2020: 85 pct.; Kilde: DSKD kursusevaluering; opgøres årligt).
- "Kvaliteten af min uddannelse er samlet set høj" (Baseline 2020: 4,2 på en skala fra 1-5; Kilde: DSKD kursusevaluering; opgøres årligt).

Voksende synlighed på sociale medier

- Antal følgere på Designskolen Koldings instagramprofil (Baseline 2021: 9147 følgere; Kilde: DSKD instagramkonto pr. 1. december; opgøres årligt).