



Ministeriet for Forskning, Innovation
og Videregående Uddannelser

Rammeaftale 2012

mellem
Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser
og
Designskolen Kolding

Baggrund og formål

Rammeaftalen mellem Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser på den ene side og Designskolen Kolding på den anden side fastlægger mål for Designskolen Kolding's virksomhed i aftaleperioden og de vilkår, der gives herfor.

Rammeaftalen indgås som led i udmøntningen af den politiske flerårsaftale for Kulturministeriets videregående uddannelsesinstitutioner for perioden 2011-2014. Flerårsaftalen sikrer stabile rammer til at fortsætte udviklingen af uddannelsesstilbud, forskning og kunstneriske udviklingsvirksomhed, der kan måles efter internationale standarder. Den lægger op til at intensivere uddannelsesinstitutionernes fokus på beskæftigelse, innovation og entreprenørskab, og at kompetencerne inden for disse områder skal inddrages i uddannelsernes udviklingsstrategier i samspil med erhvervene.

Derudover tager rammeaftalerne afsæt i prioriterede målsætninger for de videregående uddannelser i henhold til regeringsgrundlaget fra oktober 2011.

Rammeaftalens målsætninger er fastsat i overensstemmelse med de i finansloven angivne opgaver og mål for institutionen.

Rammeaftalen for 2012 er en etårig aftale, som ud over at fastsætte konkrete målsætninger for 2012 vil være afsæt for en kommende udviklingskontrakt mellem Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser og Designskolen Kolding for 2013-14.

Rammeaftalens indhold

På baggrund af flerårsaftalens indsatsområder samt prioriterede målsætninger for de videregående uddannelser i henhold til regeringsgrundlaget omfatter denne rammeaftale følgende seks overordnede mål:

- Bedre kvalitet i uddannelserne, herunder fastholdelse af de studerende og bedre beskæftigelse
- Bedre sammenhæng i uddannelsessystemet
- Hurtigere igennem (lavere dimittendalder)
- Øget innovationskapacitet
- Arbejdsmarked og beskæftigelse
- Forskning og kunstnerisk udvikling

De seks overordnede mål omsættes i rammeaftalen i en række delmål for den enkelte institution samt konkrete milepæle for målopfyldelsen for 2012.:

Derudover omfatter rammeaftalen målsætninger inden for udvalgte indsatsområder fastsat i dialog mellem ministeriet og Designskolen Kolding:

- Institutionsmålene (delmålene) angiver, hvad Designskolen Kolding konkret vil arbejde for og opnå inden for det givne overordnede mål. Institutionsmålene formuleres således som en nærmere konkretiseret målsætning af et ønsket resultat eller effekt.
- Milepælene angiver, hvad Designskolen Kolding konkret skal opnå ultimo 2012 for det pågældende institutionsmål. Der formuleres en konkret milepæl for hvert af de opstillede institutionsmål. Milepælene kan have kvantitativ eller kvalitativ karakter.

Rammeaftalens målsætninger fremgår af bilag 1.

Økonomisk ramme

Den økonomiske ramme for Designskolen Kolding følger af de årlige finanslove. De forventede bevillinger for 2011-2014 ses her:

Økonomiske rammer	Tabel 1			
	Budget	Budget	Budget	Budget
Hovedkonto 21.42.25./19.38.25. (mio. kr.)	2011 ¹	2012 ²	2013	2014
Bevilling (Nettoudgiftsbevilling)	42,9	44,4	43,8	44,5
Heraf særlige rammeaftalemidler	0,2	0,2	0,2	0,2
Kontraktens økonomiske ramme	42,9	44,4	43,8	44,5

Det er en bevillingsforudsætning for den angivne økonomiske ramme, at DSKD opfylder aktivitetskravet fastsat nedenfor. Aktiviteten opgøres som det årlige antal aktive finanslovsstuderende (fl-studerende).

For Designskolen Kolding er de årlige krav hermed:

Aktivitetskrav	Tabel 2			
	2011	2012	2013	2014
Antal FL-studerende ¹⁾	329	323	323	323

Designskolen Kolding opgør årligt antallet af FL-studerende efter metoden beskrevet i vedlagte bilag 2 og afrapporterer tallet i årsrapporten. Hvis aktiviteten i året er lavere end det forudsatte, giver det anledning til en drøftelse mellem VUS og Designskolen Kolding om de bevillingsmæssige konsekvenser. Mindre udsving i aktiviteten i et enkelt år kan normalt aftales indhentet med meraktivitet det efterfølgende år. Det er således den samlede aktivitet i aftaleperioden 2011-14, der lægges til grund for drøftelserne. Er aktiviteten højere end forudsat giver det anledning til en drøftelse om aktivitetsjusteringer.

Rammeaftalens status og varighed

Rammeaftalen indebærer ikke, at gældende lovgivning, budget- og bevillingsregler, overenskomster m.v. tilsidesættes.

Rammeaftalens parter tager forbehold for, at opfyldelsen af aftalens enkelte målsætninger og milepæle kan forudsætte forhold, hvis tilvejebringelse ikke er en del af rammeaftalen.

Rammeaftalen er gældende fra 1. januar 2012 til 31. december 2012.

Opfølgning og afrapportering

Designskolen Kolding skal sikre åbenhed og gennemsigtighed med hensyn til Designskolen Kolding's resultater og virksomhed. Som led heri afrapporterer Designskolen Kolding opnåede resultater og opfyldelse af målene efter de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor. Afrapporteringen drøftes med ministeriet og danner grundlag for opfølgning og fastsættelsen af de fremadrettede målsætninger i dialog mellem parterne

¹ Bevillingen for 2011 angives i 2011-prisniveau jf. FFL11 samt TB11

² Bevillingen for 2011-2014 angives i 2012-prisniveau jf. FFL12 med ændringsforslag af 10. og 30. november 2011.

*Rammeaftale 2012 mellem Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser og Designskolen Kolding

Det forventes i øvrigt, at ledelsen og bestyrelsen ved institutionerne gennem aftaleperioden gør ministeriet opmærksom på forhold af væsentlig betydning for opfyldelsen af rammeaftalens målsætninger.

Styrelsesdirektor Inge Mærkedahl



Dato: 29. 6. 2012

Rektor Elsebeth Gerner Nielsen



Dato:

Bilag 1

Målsætninger i rammeaftale for Designskolen Kolding 2012

Designskolen Kolding (DK) er en selvejende institution under Ministeriet for Forskning Innovation og Videregående Uddannelser (Uddannelsesministeriet).

DKs Mission

- udbyde designuddannelse på højeste niveau
- udvikle og formidle designforskning og designfagligt udviklingsarbejde på højeste internationale niveau
- udvikle et nationalt og internationalt uddannelses- og designmiljø
- fungere som lokal, regional og national drivkraft for samspillet mellem design, uddannelse og erhvervsliv
- udbyde efteruddannelse og konsulentydelser til erhvervslivet og den offentlige sektor

DKs Vision

Designskolen Kolding skal i tæt samarbejde med Syddansk Universitet og en række internationale partnere udvikles til at være en førende international designinstitution med fokus på bæredygtighed, social inklusion og kulturel mangfoldighed. En toneangivende uddannelses- og kulturinstitution, som er med til at fremme innovation og værditilvækst baseret på forskning, designfagligt udviklingsarbejde og samarbejde med erhvervslivet.

Lovgrundlaget for DK er Lov om videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner, jf. lovbekendtgørelse nr. 889 af 21. september 2000 med senere ændringer.

Designskolen Kolding har en udviklingsplan for perioden 2011 til 2014 med en række Must Win Battles og konkrete mål for opfyldelse i de enkelte år. Planen er vedtaget af skolens bestyrelse.

Med udgangspunkt i denne og Uddannelsesministeriets ønsker til udviklingen af uddannelsessektoren, opstilles følgende 10 mål for rammeaftalen for 2012:

1. Høj faglig kvalitet i uddannelsen

- de tre vidensben:

Designskolen Kolding vil forsætte arbejdet med at konsolidere uddannelsen med udgangspunkt i de tre vidensben: Kunstnerisk praksis, kunstneriske udviklingsvirksomhed og forskning. Det drejer sig ikke mindst om at styrke forskningen og dennes tætte kontakt med uddannelsen og de studerende. På den baggrund vil der i 2012 blive ansat en professor Forskningen på DK vil samles om tre temaer: 1. Velfærdsdesign (herunder serious gaming), 2. Leg, Læring og Design og 3. Form & Æstetik. Den vigtigste samarbejdspartner under emnet *velfærdsdesign* er Sygehus Lillebælt. Med denne partner udvikles en aftale, som indeholder forsknings- og udviklingsprojekter, herunder ph.d.-stipendier, post-docs og adjunkturer, indenfor en femårig partnerskabsaftale. Under temaet Leg, Læring og Design vil der ligeledes med virkning fra 2013 blive etableret et forskningsfelt. Dette forventes at ske i samarbejde med Lego Group og Capital of Children, Billund samt med Delft University of Technology. Under det tredje tema, Form & Æstetik, ligger designerens kernekompetencer, og her vil der blandt andet blive arbejdet med ny 3D-teknologi og dennes betydning for fremtidens design, designerens æstetiske råderum samt hvilken betydning, form og æstetik har som konkurrenceparameter for internationale industrivirksomheder.

Derudover vil DK i samarbejde med Arkitektskolen Aarhus udbyde et ph.d.-kursus på 8 ECTS-points i videnskabsteori for designforskning. Kurset vil blive udbudt til landets øvrige design- og arkitektskoler og universiteter, og vil optage ph.d.-studerende der arbejder med praksisbaseret forskning af aktionsforskning

DK vil øge sit internationale samarbejde med andre designskoler og universiteter. Der foreligger allerede et formaliseret samarbejde omkring udveksling af ph.d.-studerende med Politecnico di Milano, og der påtænkes at indgå øvrige aftaler med blandt andre Delft University of Technology. I forhold til kunstnerisk udviklingsvirksomhed er målet 3 kunstneriske udviklingsarbejder i 2012. Der vil være en tæt sammenhæng mellem temaerne for forskningen og for det kunstneriske udviklings-

arbejde. Der er således allerede etableret et laboratorium for social inklusion, hvor der arbejdes med forskellige kunstneriske udviklingsarbejder inden for velfærdsområdet, bl.a. demens, velfærdsinnovation i samarbejde med sygehusvæsenet i Region Syddanmark, Robocluster (SDU) m.fl. Det overvejes tilsvarende at oprette et laboratorium for leg og design.

Med hensyn til kunstnerisk praksis vil skolen fortsat benytte sig af mange nationale og internationale gæstelærere med egen kunstnerisk praksis. Lidt under halvdelen af skolens undervisning varetages af gæstelærere, hvormed der sikres en tæt kontakt med erhvervslivet og aktuel praksis.

- *kvalitetsudvikling af uddannelserne gennem institutionens forskning og kunstneriske udvikling:*
Forskningen kvalitetssikres efter de internationalt accepterede standarder for forskning (OECD) – og gøres op i form af *peer reviewed* artikler. Arbejdet registreres i databasen *READ*, som skolen deler med Arkitektskolen Aarhus og Kunstakademiets skoler for Arkitektur, Design og Konservering. Desuden betragtes det som et klart mål at designforskningen inddrages i undervisningen og vejledningen og i høj grad praktiseres i tværfaglige samarbejde med erhvervslivet og det offentlige. Designskolen Kolding har udviklet sin egen standard for det kunstneriske udviklingsarbejde med eksempelvis nedsættelse af bedømmelsesudvalg. Skolen har et stærkt ønske om i fællesskab med de øvrige kunstneriske videregående uddannelsesinstitutioner at udvikle fælles centralt anerkendte kriterier for det kunstneriske udviklingsarbejde.

For at sikre arbejdet har skolen etableret dels et forskningsudvalg, dels et udvalg for kunstnerisk udviklingsarbejde.

I både forskningsaktiviteter og i det kunstneriske udviklingsarbejde er der tradition for at involvere de studerende i arbejdet. Som eksempel kan nævnes et forsknings- og udviklingsprojekt i samarbejde med Danmarks radio, Aalborg Universitet m.fl.: *LARM*, som omhandler digitaliseringsmulighederne i arkiverne i Danmarks Radio, samt at designe nye brugerflader som kan anvendes til lyd og medieproduktion. Et kursusforløb på Kommunikationsdesign afsættes til udvikling af prototyper i *LARM*-projektet og undervisningen/vejledningen varetages af skolens forskere og designere, som er involveret i projektet. Alle forskere og designere, som laver kunstnerisk udviklingsarbejde, bidrager til skolens undervisning.

- *Uddannelsens kvalitet:*

Kvalitetssikringen af uddannelsen udføres blandt andet i et evalueringshjul og omfatter semesterevalueringer, herunder evaluering af de enkelte fagelementer, og undervisningsmiljøundersøgelser hvert andet år. Evalueringerne diskuteres i institutternes faglige organer og efterfølgende i studienævnet, som indstiller forslag til justeringer/ændringer til skolens udvalg og ledelse.

- *talentfulde studerendes muligheder for at udvikle deres potentiale:*
For at sikre tilgangen af talentfulde studerende har Designskolen Kolding et mangesidet samarbejde med fødekæden. Dvs. Folkeskolen, forberedende skoler og gymnasieskolen; praktikforløb, curriculumudvikling og forventningsafstemning. Fra indeværende år etableres en selvbetalt Børne Designskole.

Designuddannelsen er en talentuddannelse og uddannelsen er tilrettelagt efter, at hver enkelt studerende skal have mulighed for at udfolde sit fulde potentiale. Dette sikres bl.a. ved at forskningspersonalet og faglige medarbejder i samarbejde vedleder den studerende individuelt. Skolen arbejder endvidere aktivt for at sikre, at de studerende deltager i internationale og nationale designkonkurrencer, udstillinger og messer, f.eks. Den Gyldne Pelsnål, Designers Nest, DM i entreprenørskab, Milanomessen, DM i tegning, Indigo i Paris, Bilbao Design Awards m.fl.

De studerende undervises på højeste internationale niveau og forholder sig til virkelighedens internationale kontekster gennem praksis. Dette sikres gennem praktikophold i udlandet, udvekslingsaftaler og når undervisningen rykkes ud af skolens faste rammer og f.eks. finder sted i Kina eller Gha-

na.

Konkrete mål 2012:

- Ansættelse af professor MSO (Med Særlige Opgaver)
- 3 kunstneriske udviklingsarbejder
- Indgåelse af en partnerskabsaftale inden for forskningsfeltet – velfærdsdesign. Aftalen vil også omfatte kunstnerisk udviklingsarbejde og uddannelsesforløb for studerende på DK
- Alle forskere og designere, som har gennemført kunstnerisk udviklingsarbejde bidrager til skolens undervisning.

2. Bedre sammenhæng i uddannelserne:

Designskolen Kolding vil indgå aftale med de relevante professionshøjskoler om at tilpasse uddannelserne til hinanden, således at studerende med en professionsuddannelse har gode muligheder for at blive optaget på kandidatoverbygningen. Der vil blive indgået aftaler med TEKO i Herning, The Animation Workshop i Viborg, Sonic College Haderslev og Kaospiloterne. Der vil blive indgået to aftaler i 2012 og to aftaler i 2013.

Designskolen har indgået aftale med SDU om en designlederuddannelse og har ligeledes sammen med SDU oprettet et Center for forskning, design og ledelse. Vi har ligeledes et forsknings samarbejde med TEKO, som består af et ph.d.-projekt, medfinansieret af TEKO.

Konkrete mål 2012

- Indgåelse af to aftaler med professionsuddannelser om sikring af sammenhæng mellem professionsuddannelse og kandidatuddannelse

3. Hurtigere igennem uddannelserne:

DK vil sikre, at den samlede uddannelse (BA og kandidat) gennemføres på i gennemsnit 5,4 år. Dette skal sikres gennem øget vejledning og øget fleksibilitet i uddannelsen.

Konkrete mål for 2012:

- Den samlede uddannelse gennemføres på i gennemsnit 5,4 år.

4. Øget innovationskapacitet:

Designskolen Kolding har gennem et 3-årigt innovationsprojekt om elbiler indhentet viden og erfaring gennem både praksisbaseret forskning og forskningsbaseret praksis. Her har skolens studerende, forskere og undervisere været involveret i en udviklingsproces på tværs af brancher med en lang række partnere (bl.a. DONG Energy og Fredericia Kommune).

Derudover har Designskolen Kolding etableret en treårig partnerskabsaftale med Ecco, og i 2012 forventes yderligere indgået to aftaler. Målet med aftalerne er at skabe grundlag for yderligere kunstnerisk udviklingsvirksomhed samt styrke de studerendes evne til at omsætte kreativitet til produkter og services i tæt dialog med erhvervslivet og den offentlige sektor. Designskolen vil endvidere i 2012 påbegynde et arbejde med at justere læringsmålene inden for relevante dele af uddannelsen med henblik på at styrke de studerendes forståelse for, hvad det kræver at arbejde med kreativitet i en virksomhed eller en offentlig institution. Arbejdet er færdigt i 2013.

Designskolen er opmærksom på vigtigheden af at styrke de studerendes evne til at indgå i tværfaglige teams. Målet er T-shaped designere, dvs. designere med spidskompetence inden for design, men med forståelse for andre faggruppers begreber og metoder. På den baggrund vil Designskolen

indlede et samarbejde med Syddansk Universitet, bl.a. om etablering af en masteruddannelse inden for velfærdsdesign. Ligeledes er det Designskolens ønske at forsøge at skabe tværgående forløb på tværs af eksisterende uddannelser inden for design, samfundsvidenskab og de tekniske videnskaber.

Konkrete mål 2012:

- Påbegynde justering af læringsmål, således at innovationskompetence kommer til at fremgå som et tydeligt mål for undervisningen,
- Indgåelse af to nye partnerskabsaftaler med erhvervslivet/den offentlige sektor (tre årige)
- Påbegynde arbejde med udvikling af masteruddannelse inden for velfærdsdesign i samarbejde med SDU.
- Planlægge samarbejde med anden kandidatuddannelse inden for f.eks. det tekniske område om et fælles tværfagligt modul på både bachelor- og kandidatniveau.

5. Forskning og kunstnerisk udvikling

Målene er beskrevet under punkt 1.

6. Arbejdsmarked og beskæftigelse

50 % procent af Designskolens kandidater arbejder i den private sektor. Det er skolens aftagerpanels vurdering, at der er brug for at øge den offentlige sektors forståelse af design og på den baggrund ansætte flere designere. Skolens beskæftigelsesindsatser har derfor fokus på den offentlige sektor, men er derudover målrettet alle sektorer, med det sigte at få så mange designere i arbejde som muligt. Derfor gennemfører skolen bl.a. designdating, et arrangement hvor de ny udsprungne kandidater og erhvervslivet møder hinanden. Ligeledes arrangeres modeshow i København, således at kandidaterne fra mode får mulighed for at vise, hvad de kan for både nationale og internationale aftagere. Deltagelse på internationale messer og konkurrencer har ligeledes som mål at øge udlandets interesse for studerende og kandidater.

Med henblik på at sikre bedre beskæftigelse, vil Designskolen fastholde obligatorisk praktik og opstille klarere læringsmål for denne. Alle kandidatopgaver skal i 2013 laves i samarbejde med erhvervslivet, den offentlige sektor eller det civile samfund – med henblik på at sikre endnu tættere dialog mellem aftagere og kommende kandidater. På den baggrund vil læringsmålene for kandidatopgaven blive præciseret. Fra 2012 indføres endvidere en observationspraktik på en uge på første år, således at studerende allerede her får et klart indtryk af, hvad kravene er.

Sammen med AAA og KADK har Designskolen Kolding etableret en masteruddannelse i design. Uddannelsen bruges ikke mindst af designuddannelsernes egne designfaglige undervisere, men alle designere har mulighed for at blive optaget på uddannelsen. Dette har været med til at sikre, at også alumni-netværket kan blive videreuddannet.

Designskolen Kolding udbyder endvidere en række efteruddannelsesforløb i samarbejde med Design2Innovate et social og regionalfondsprojekt, hvis tilsagnsmottager er en forening bestående af en række private virksomheder, Syddansk Universitet m.fl.

Konkrete mål 2012:

- Afholdelse af designdating
- Alle 1. års studerende i observationspraktik
- Afholdelse af modeshow

- Justering af læringsmål for praktik
- Udvikling af nye læringsmål for kandidatopgaven, herunder med krav om, at kandidatopgaven fra 2013 laves i samarbejde med erhvervslivet, den offentlige sektor eller det civile samfund

Egne mål

7. Øget formidling af designviden til det omgivende samfund

I regi af Design2innovate vil Designskolen Kolding etablere efteruddannelsesforløb for erhvervslivet samt efteruddannelsesforløb for uddannede designere i hvert af årene 2012 og 2013. Ligeledes vil skolen skabe grundlag for en række designkonsultationer målrettet små og mellemstore virksomheder. Arbejdet varetages fortrinsvis af skolens faste medarbejdere. Der vil endvidere blive afholdt design-updates (gå-hjem-møder) om aktuelle designemner i 2012 og 2013. Design Updates er målrettet det private erhvervsliv og offentlige institutioner og formidles bredt via Design2innovates og Designskolens interessenter.

Konkrete mål 2012

- Afholdes af et efteruddannelsesforløb for erhvervslivet med fokus på, hvordan man kan anvende design og designmetoder i en virksomhed
- Afholdelse af et efteruddannelsesforløb for yderligere kvalificering af uddannede designere
- Afholdelse af 5 DesignUpdates

8. Øget internationalisering. Alle studerende skal ud i verden.

Afgængere skal i 2013 i gennemsnit have 15 ECTS point, som er opnået i udlandet, i form af ophold på en udenlandsk uddannelsesinstitution, udenlandsk praktik eller virksomhedssamarbejde. I 2012 skal der tilvejebringes en afdækning af det formelle grundlag for, at alle kandidater fra Designskolen Kolding skal opnå minimum 15 ECTS points fra et udlandsophold.

Konkrete mål 2012:

- Afklaring af det formelle og tekniske grundlag for, at alle studerende efter fem års uddannelse har opnået mindst 15 ECTS points i udlandet.

9. Øget markedsføring af Designskolen Kolding i udlandet med henblik på bl.a. at tiltrække internationale studerende

Med henblik på at tiltrække udenlandske studerende og medarbejdere, samt generelt at øge udlandets kendskab til Designskolen Kolding (og til dansk design), deltager skolen i 2012 på verdens største designmesse i Milano med en kurateret udstilling. Seks studerende/kandidater og seks førende danske designvirksomheder (Kvadrat, Ecco, LEGO, Ege Tæpper, Fritz Hansen, Le Klint) udvikler sammen seks eksempler på dansk designs nye DNA. Konceptet for udstillingen er en containerrække, bestående af syv containere. Desuden redesignes Designskolen Koldings hjemmeside for at informere og tiltrække udenlandske studerende, medarbejdere og forskere på bedste vis.

I 2012 gennemføres en international designcamp med deltagelse af designstuderende fra hele verden. Dette sker i tæt samarbejde med erhvervslivet. Der gennemføres ligeledes to uddannelsesforløb i udlandet.

I 2012 indgår DK endvidere i et designkonsortium, som skal markedsføre dansk design nationalt og

internationalt. Sekretariatet får til huse på Designskolen, som også forventes at få tovholderfunktionen for en hub om leg og design.

Konkrete mål 2012

- formidlingsfremstød i Milano i maj 2012 med seks virksomheder og seks studerende/kandidater, samt generel formidling om Designskolen Kolding
- en international DesignCamp på Designskolen Kolding
- afholdelse af to fagelementer i udlandet, i henholdsvis Shanghai i samarbejde med Tongji University og et i Ghana i samarbejde med KNUST, universitetet i Kumasi.
- Designskolen Kolding indgår i et designkonsortium til markedsføring af dansk design, nationalt og internationalt.

10. Fagligt fokus på smykker

Skolen vil indgå samarbejdsaftale med det internationale smykkefirma Swarovski om etablering af smykkeværksted på skolen. Ligeledes afholder skolen en international forskningskonference på Koldinghus – om smykker med udgangspunkt i skolens eget forskningsprojekt inden for erindringsdesign.

Konkrete mål 2012

- afholdelse af international forskningskonference i samarbejde med Museet Koldinghus, Alessi og Georg Jensen om smykker, bl.a. med udgangspunkt i skolens egen forskning.
- etablering af Swarovski smykkeværksted på skolen

Bilag 2 Beregning af aktivitet

Antallet af fl-studerende (jf. rammeaftalens afsnit 1) opgøres i de årlige afrapporteringer som følger:

Aktivitet i studieåret.

Først opgøres aktiviteten i studieåret. Her tælles antal indskrevne studerende pr. (normalt) 1. oktober. For optællingen gælder følgende regler:

Aktiviteten opgøres som antallet af indskrevne studerende:

- Inklusive studerende fra udenlandske institutioner, der deltager i udvekslingsstudier ved institutionen i mindst ét semester
- Eksklusive:
 - Studerende, der på opgørelsestidspunktet er på orlov eller barselsorlov
 - Studerende, der på opgørelsestidspunktet deltager i meritgivende kurser ved tilsvarende uddannelsesinstitutioner i ind - og udland i mindst ét semester.
 - Studerende, der på opgørelsestidspunktet har overskredet den normerede studietid. (En studerende på en treårig uddannelse kan således kun medtælles som aktiv i tre studieår i alt.)
 - Betalende studerende fra lande udenfor EU/EØS.

Aktivitet i finansåret.

Dernæst omregnes fra studieår til finansår således:

Antallet af aktive studerende i et finansår beregnes som et gennemsnit af antallet af aktive studerende i de to studieår, der dækker finansåret.

Et regneeksempel for finansåret 2011:

$$\begin{array}{r} \text{antallet i studieåret 2010/2011 (optalt pr. 1. oktober 2010) er fx 120} \\ + \text{ antallet i studieåret 2011/2012 (optalt pr. 1. oktober 2011) er fx 124} \\ = \text{ I alt 224} \\ \hline \\ = \text{ 224/2 = 122 fl-studerende i 2011} \\ \hline \end{array}$$