

KURSUSBESKRIVELSE MODEL OG MATERIALE

Kurstitel Model og materiale	Course Title Model and Material
Kursusnummer E25BX1MOUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 1. semester	Studieretning Industrielt design og Accessory
ECTS 5	Ansvarlig Per Voss Nielsen og Liv Johanne Eskholm
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

MODEL OG MATERIALE

Formål

Formålet med dette kursus er at give den studerende en grundlæggende introduktion til udvalgte fagrelevante modelteknikker, særligt med fokus på samspillet mellem form, materiale og bearbejdning i praksis.

De introducerede teknikker anvendes med fokus på at skabe forskellige formforløb. De studerende vil desuden lære at beskrive intention og reflektere over udfald, samt indvirkning fra materialet og modelteknik. Herigennem opnår den studerende begyndende erfaring med bearbejdning af materiale og form, og et begyndende ordforråd til verbalisering omkring dette.

De studerende vil gennem kurset introduceres til udvalgte fagrelevante værksteder og maskiner, samt krav og retningslinjer for brug af værksteder.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne beskrive udvalgte modeltyper og deres anvendelse i en formgivningsproces*
- *at kunne beskrive anvendte håndværksteknikker og formmæssige virkemidler ved brug af begyndende formelt fagsprog*

Færdigheder:

- *at kunne anvende værktøj og arbejdsmetoder i forhold til udvalgte materialer*
- *at kunne bearbejde forskellige materialer til fysisk form ud fra tilsigtede formmæssige virkemidler*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere over egen oversættelse af sproglige begreber til visuel form*
- *at kunne reflektere over udvalgte materialer og deres kvaliteter i relation til formgivning*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

KONCEPT OG FORMUDVIKLING

Kurstitel Koncept og formudvikling	Course Title Concept and Form Development
Kursusnummer E25BA1KOUV (Accessory design) E25BI1KOUV (Industrielt design)	Godkendt 05.05.25
Niveau og semester BA, 1. semester	Studieretning Accessory design Industrielt design
ECTS 10	Ansvarlig Liv Johanne Eskholm & Per Voss Nielsen
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt af aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE KONCEPT OG FORMUDVIKLING

Formål

Formålet med dette kursus er at introducere de studerende til designprocessen med vægt på koncept og formgivning af et produkt. Der er fokus på formsprog og at bruge forskellige skitserings- og modelteknikker til at udvikle form, funktion og udtryk.

I kobling med konceptudvikling vil de studerende introduceres til metodiske tilgange i CMF (*color, material, finish*) med fokus på farver, materiale og tekstur. Desuden vil de studerende introduceres til at anvende skitsetegning, materialeeksperimenter og fysiske modeller sammen i formgivningen af et produktdesign. De vil blive introduceret til udvalgte værkstedsteknikker af relevans for produktområdet, for her at lave eksperimenter med specifikt fokus på materialer, formudvikling og færdiggørelse af prototype (skuemodell). Endelig vil de studerende blive introduceret til teori og grundlæggende begreber indenfor idé- og konceptudvikling – og vigtigheden af visualisering og prototyping - for at modne observation og sproglighed.

Gennem kurset vil de studerende erfare den iterative vekselvirkning mellem skitsering, materiale- og formeksperimenter, med fokus på løbende afvejning af forbedringsområder, på baggrund af vurderinger om samspillet mellem materiale, teknik, form, volumen, funktion, sansning med videre.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have basal viden om designprocessens faser og grundlæggende metode*
- *at have kendskab til metodiske tilgange i CMF (color, material, finish)*
- *at have kendskab til teorier og begreber vedr. formforståelse og produktoplevelse*

Færdigheder:

- *at kunne udforme konceptoplæg til produktformgivning*
- *at kunne formudvikle et design gennem skitsering, materialeundersøgelser og fysiske modeller*
- *at kunne anvende grundlæggende fagsproglige begreber til formidling af form, formgivning og sansning*

Kompetencer:

- *at kunne identificere mulige forbedringer, med henblik på tekniske, funktionelle og sanselige vurderinger i en iterativ proces*
- *at kunne præsentere og diskutere koncept og formudvikling af et design ved brug af fagsprog*
- *at kunne reflektere over hvilken viden der udvikles gennem skitsering, materialeeksperimenter og modeller*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Kurstitel Design som virkefelt	Course Title Design as a Profession
Kursusnummer E25BF1DFUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 1. + 2. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Undervisningsdeltagelse (se punkt 6.3.4 i studieordningen) Som en del af undervisningsdeltagelsen indgår aflevering af en skriftlig opgave med et omfang på 7.200-12.000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflevere den skriftlige opgave som gruppe.	Omprøve Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Formål

Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.

Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.

Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder

- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer

- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*

KURSUSBESKRIVELSE FORM

Kurstitel Form	Course Title Form
Kursusnummer E25BF1FOUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 1. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).

KURSUSBESKRIVELSE

FORM

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositoriske forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder

- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stilmæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer

- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

VISUALISERING

Kurstitel Visualisering	Course Title Visualisation
Kursusnummer E25BF1VIUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. + 2. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

VISUALISERING

Formål

Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.

Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder

- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer

- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Kurstitel Farve	Course Title Colour
Kursusnummer F26BF1FRUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 2. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder

- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer

- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

MATERIALE OG FORMGIVNING

Kurstitel Materiale og formgivning	Course Title Material and Formgiving
Kursusnummer F26BA1MFUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 2. semester	Studieretning Accessory design
ECTS 15	Ansvarlig Liv Johanne Eskholm
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

MATERIALE OG FORMGIVNING

Formål

Formålet med dette kursus er at introducere de studerende til grundlæggende teknikker og redskaber i den fysiske udformning af accessory designs indenfor metal og læder.

Under denne ramme vil den studerende udarbejde inspirationsmateriale, der fungerer som afsæt for skitsering samt, materiale- og formeksperimenter, der vil danne grundlaget for formgivning af udvalgte accessory designs. I kurset vil den studerende desuden visualisere et eller flere designs gennem digitale redskaber, samt vurdere forbedringsmuligheder i forhold til en evt. næste prototype.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om basisprincipper i hvorledes inspirationsmateriale rammesættes via moodboards*
- *at have viden om udviklingsprocessen fra inspiration til prototype*
- *at have grundlæggende viden om forskellige metaller og lædertyper*

Færdigheder:

- *at kunne udforme inspirationsoplæg gennem moodboards på et begyndende niveau*
- *at kunne omsætte et inspirationsoplæg til materiale- og form eksperimenter*
- *at kunne omsætte en idé til en prototype i materialer tiltænkt det endelige design*
- *at kunne bearbejde og formgive forskellige materialer*
- *at kunne beskrive anvendte værkstedsteknikker ved brug af formelt fagsprog*
- *at kunne skitsere og visualisere designs digitalt på et begyndende niveau*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere over materialernes kvaliteter i relation til det aktuelle designobjekt*
- *at kunne reflektere over eventuelle designændringer med henblik på forbedring af design i forhold til en evt. næste prototype*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

ANALOG OG DIGITALE REDSKABER

Kurstitel Analoge og digitale redskaber	Course Title Analogue and Digital Tools
Kursusnummer E25BA2ARUV	Godkendt 05.05.25
Niveau og semester BA, 3. semester	Studieretning Accessory Design
ECTS 15	Ansvarlig Liv Johanne Eskholm
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen.

KURSUSBESKRIVELSE

ANALOG OG DIGITALE REDSKABER

Formål

Formålet med dette kursus er at give den studerende viden om og erfaring med brugen af analoge og digitale redskaber og samspillet mellem disse, i formgivning af accessory designs. Målet er at den enkelte studerende opnår en fornemmelse for potentialet i at udforske og udfordre digitale redskaber i samspil med de analoge, og hvordan det udvider mulighedsrummet inden for formgivning (også i samspil med kroppen).

Kurset introducerer til en række analoge og digitale redskaber og teknikker, der sættes i spil gennem undersøgende eksperimenterække og individuel udvikling af velunderbygget designforslag til accessory design(s) til kroppen.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at kunne italesætte grundlæggende digitale og analoge redskaber og teknikker*
- *at kunne referere til egenskaber for materialer der indgår i introducerede analoge og digitale teknikker*
- *at kunne overveje mulighedsrummet for formgivning af accessories i samspillet mellem analoge og digitale redskaber*

Færdigheder

- *at kunne overveje tilgange til eksperimentdrevet formudvikling i samspillet mellem analoge og digitale teknikker*
- *at kunne anvende, udforske og udfordre analoge og digitale redskaber gennem eksperimenter, der forfølger koncept, udvikler og raffinerer formgivningen af eget accessory design*
- *at kunne udlede indsigter fra eksperimenter omkring samspil mellem redskab, teknik, materiale, form og udtryk, og reflektere over mulige forbedringer*

Kompetencer

- *at kunne realisere et velunderbygget, helstøbt og velfungerende accessory design til kroppen, gennem relevant og fyldestgørende anvendelse af professionelle analoge og digitale redskaber og teknikker*
- *at kunne reflektere over eget workflow og samspillet mellem analoge og digitale teknikker og dets muligheder for egen videre professionalisering*
- *at kunne reflektere over fordele og ulemper ved analoge og digitale teknikker, og reflektere over hvordan de enkelte produktionsmetoder bedst benyttes til et givet produkt*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGNPROCES OG METODE

Kurstitel Designproces og metode	Course Title Design Process and Method
Kursusnummer E25BF2MMUV	Godkendt 03.06.25
Niveau og semester BA, 3. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 15	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Skriftlig	Bedømmelsesform 7-trinsskala
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende. Omfang: 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum ved én studerende 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum ved to studerende 33.600-48.000 anslag inkl. mellemrum ved tre studerende Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen. (Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen.)

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGNPROCES OG METODE

Formål

Dette kursus giver de studerende et dybdegående kendskab til designprocessens faser og metoder samt træner dem i at anvende og reflektere kritisk over deres designvalg. Gennem en kombination af teoretisk undervisning og praktisk projektarbejde opnår de studerende en systematisk forståelse af, hvordan designmetoder bruges i konkrete processer, og hvordan teori kan styrke og kvalificere praksis.

Kernen i kurset er et praksisorienteret designprojekt, hvor de studerende arbejder i mindre grupper og anvender en række metoder såsom brugerinddragelse, eksperimenter, prototyping og konceptudvikling. Designprocessen undersøges gennem både teoretiske perspektiver og praktiske indsigter, hvilket styrker evnen til at planlægge, navigere og argumentere for egne valg.

En central del af kurset er skriftlighed og refleksion. Den afsluttende projektrapport dokumenterer æstetisk beslutningstagning, anvendelsen af designmetoder og sætter dem i relation til udvalgte teorier. Rapporten fungerer ikke blot som dokumentation, men også som et analytisk værktøj, hvor de studerende vurderer deres egen designproces, identificerer læringspunkter og perspektiverer metodeanvendelsen i en bredere designfaglig kontekst.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have kendskab til designprocessens faser og metodiske greb, herunder centrale teorier og modeller for designfaglig praksis*
- *at have forståelse for brugerorienteret design, herunder samskabende designmetoder*
- *at have viden om opbygning af en projektrapport, der kobler teori, metode og praksis*

Færdigheder

- *at kunne argumentere for metodiske valg og fravalg i designarbejdet på baggrund af teoretiske og praktiske overvejelser*
- *at kunne anvende sin designfaglighed i designprocessen og omsætte brugerindsigter til kvalificerede designløsninger*
- *at kunne udarbejde en projektrapport, der inddrager teori, metode og praksis til at perspektivere designprocessen*

Kompetencer

- *kritisk at kunne udvælge og anvende relevante designmetoder til at udforske en kompleks udfordring i en given kontekst*
- *at kunne anvende sin designfaglighed til at undersøge, diskutere og perspektivere en given udfordring*
- *at kunne udvikle en sammenhængende skriftlig argumentation, der dokumenterer og perspektiverer eget designarbejde i en bredere designfaglig kontekst*

KURSUSBESKRIVELSE

KONCEPT, KOLLEKTION OG PRODUKTION

Kurstitel Koncept, kollektion og produktion	Course Title Concept, Collection and Production
Kursusnummer F26BA2KOUV	Godkendt 06.11.23
Niveau og semester BA 4. semester	Studieretning Accessory design
ECTS 15	Ansvarlig Liv Johanne Eskholm
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve.

KURSUSBESKRIVELSE

KONCEPT, KOLLEKTION OG PRODUKTION

Formål

Formålet med kurset er, at den studerende opnår viden om hvorledes virksomheder arbejder med kollektionsopbygning og selv opnår erfaring med at udvikle trend- og konceptmateriale, der indfanger de aktuelle og spirende tendenser og på den baggrund designe en kollektion rettet mod et specifikt brand og dets målgruppe.

I kurset introduceres den studerende til teoretiske modeller og praktiske teknikker til at identificere tendenser, professionelle arbejdsgange i arbejdet med kollektionsudvikling, herunder benchmarking, kollektionsoverblik, kollektionshjul, produktionstegninger mv. Som et led i forståelsen af virksomheden vil de studerende introduceres til samarbejdet mellem virksomhedens interne aktører og eksterne leverandører – herunder også begreber som værdikæde (lineær, cirkulær), CSR og hvorledes virksomheder udvikles i en mere bæredygtig retning gennem politiske regulativer. Endelig vil de studerende introduceres til metoder til fremstilling af visuelt præsentationsmateriale (produkt- og stemningsbilleder eller film).

I kurset skal den studerende udvikle et kollektionsoverblik med øje for detaljerne i de enkelte dele og den samlede kollektion, udvikle produktionstegninger til kommunikation af produkt til leverandører, færdiggøre prototyper samt udvikle visuelt præsentationsmateriale rettet mod brandets aftagere.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne beskrive metode til at aflæse hvorledes samfundsstrømninger afspejles i visuelle udtryk (tendenser/trends)*
- *at kunne beskrive arbejdsgange i forbindelse med kollektionsudvikling i virksomheder*
- *at have indsigt i overordnede sammenhænge mellem leverandørkæde, værdikæde, CSR og bæredygtige perspektiver*

Færdigheder:

- *at kunne visualisere et aktuelt inspirationsmateriale som afsæt for koncept*
- *at kunne aflæse et brand-DNA og rette koncept og designs mod dette brand*
- *at kunne anvende skitser, modeller og tekniske prøver til at drive formgivningen af en kollektion*
- *at kunne udvikle teknisk materiale som kommunikationsredskab til eksterne aktører*
- *at kunne udvikle visuelt materiale der iscenesætter og formidler kollektionen til aftagere*

Kompetencer:

- *at kunne designe en sammenhængende kollektion og formidle detaljer til produktion*
- *at kunne reflektere over kollektionens samlede udtryk og forbindelse til brand*
- *at kunne perspektivere de enkelte designs kvaliteter og mulige forbedringsområder*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

FUNKTION, FORM OG ÆSTETIK - ACCESSORY

Kurstitel Funktion, form og æstetik - Accessory	Course Title Function, Form and Aesthetics - Accessory
Kursusnummer F26BA2FUUV	Godkendt 06.11.23
Niveau og semester BA 4. semester	Studieretning Accessory design
ECTS 15	Ansvarlig Liv Johanne Eskholm
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve.

KURSUSBESKRIVELSE

FUNKTION, FORM OG ÆSTETIK - ACCESSORY

Formål

Formålet med kurset er at den studerende erhverver sig viden, færdigheder og kompetencer i forhold til hvordan man som designer kan skabe værdi med afsæt i brugerens behov.

I kurset introduceres den studerende til teori og metoder som understøtter, hvordan man kan forholde sig til andres behov, og hvordan brugerinddragelse kan have betydning for inklusion, diversitet og et designs bæredygtighed. Desuden introduceres til forskning og praksis inden for både universal og adaptiv design.

Den studerende skal bringe udvalgte brugerinddragelsesmetoder i anvendelse for derigennem at tilegne sig viden om en given brugers brugspraksis og behov, og med afsæt i analyse omsætte kerneindsigter til form- og materialeundersøgelser. Designløsningen gøres færdig gennem æstetiske greb informeret af den studerendes kendskab til farver, materialer mv. Projektet afsluttes gennem en validering/perspektivering af designets relevans med inddragelse af brugeren.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at udvise grundlæggende viden om universal design og adaptivt design (inklusion og diversitet)*
- *at kunne beskrive relevante metoder til brugerorienteret research og brugerinddragelse*
- *at udvise viden om særlige fokusområder i forbindelse med formgivning og funktionalitet der understøtter bæredygtighed og brugerens behov*
- *at kunne beskrive hvordan sensoriske, emotionelle, funktionelle og kognitive forhold gør sig gældende i relationen mellem menneske og design*

Færdigheder:

- *at kunne anvende relevante metoder til brugerorienteret research og brugerinddragelse*
- *at kunne identificere relevant værdiskabelse på baggrund af indsigt omkring brugerens behov (universal / adaptiv)*
- *at kunne anvende brugerorienteret empiri som grundlag for koncept- og formudvikling*

Kompetencer:

- *at kunne formgive et design der forholder sig til kroppen og tilgodeser brugers behov*
- *at kunne perspektivere designløsningens kvaliteter og forbedringsområder på baggrund af feedback fra bruger*
- *at kunne argumentere for hvorledes designets formgivning understøtter bæredygtige elementer*
- *at kunne argumentere for valg af metoder og den deraf følgende designløsning*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

FUTURE

Kurstitel Future	Course Title Future
Kursusnummer E25BX3FUUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 5. semester	Studieretning Accessory design, Beklædningsdesign og Tekstildesign
ECTS 15	Ansvarlig Liv Johanne Eskholm, Christel Arnevik og Helle Graabæk
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering * Prøve i kurset Eksternt samarbejde afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen.

KURSUSBESKRIVELSE

FUTURE

Formål

Formålet med kurset er at give den studerende viden om og erfaring med at arbejde innovativt med nogle af de mest signifikante udfordringer i fremtiden: Behovet for bæredygtige løsninger, social sammenhængskraft, forståelse af mennesket som en del af naturen, parallelt med teknologiens hastige udvikling og indvirkning på branchen. Med andre ord, er det som designer essentielt at kunne arbejde aktivt med at bidrage til den positive forandring og fremkalde scenarier, vi i fremtiden, kan se os selv leve i.

Kurset vil introducere forskning og praksis inden for Spekulativt Design og udvikling af scenarier, som greb i at adressere komplekse udfordringer. Desuden vil kurset bringe metoder i spil, der understøtter de studerende i at identificere gruppens handlingsrum, med afsæt i færdigheder på tværs af fagretninger.

I tværfaglige teams udvikles nye scenarier, og koncepter som udforsker potentialet i forbindelse med en bæredygtig fremtid. Scenariet manifesteres ved hjælp af eksperimenter og prototyper, med afsæt i de vurderede relevante digitale redskaber og deres muligheder indenfor det spekulative.

Endelig vil de studerende indgå i diskussioner og reflektere over potentialer og dilemmaer i forhold til den digitale indflydelse på designfaget, bæredygtige perspektiver og menneskets måde at være i verden på.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne redegøre for fremtidsscenarier som et designgreb og deres potentiale for at skabe forandring*
- *at kunne beskrive metode til at kortlægge tværfaglige kompetencer og handlingsrum*

Færdigheder:

- *at kunne identificere gruppens handlingsrum på tværs af tværfaglige kompetencer*
- *at kunne udvikle et fremtidsscenario der udtrykker en bæredygtig vision*
- *at kunne omsætte gruppens fremtidsscenario til et visionært koncept*
- *at kunne identificere relevante digitale redskaber og anvende disse i design projektets faser*

Kompetencer:

- *at kunne manifestere et visionært koncept gennem prototyper, der bygger på gruppens individuelle kompetencer*
- *at kunne formidle elementer og visioner i det realiserede designprojekt*
- *at kunne reflektere over potentialer og dilemmaer i forhold til den digitale indflydelse på designfaget, bæredygtige perspektiver og menneskets måde at være i verden på*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE MATERIALESTRATEGI

Kurstitel Materialestrategi	Course Title Material Strategy
Kursusnummer E25BA3MSUV (Accessory design) E25BI3MSUV (Industrielt design)	Godkendt 21.08.25
Niveau og semester BA 5. semester	Studieretning Accessory design og Industrielt design
ECTS 5	Ansvarlig Liv Johanne Eskholm og Per Voss Nielsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering * Prøve i kurset Eksternt samarbejde (AC) / Brand, produkt og kommunikation (ID) afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen.

KURSUSBESKRIVELSE MATERIALESTRATEGI

Formål

Som professionel designer arbejder man ofte med specifikke projektløsninger, der skal tilpasses en eksisterende materiel kontekst, eller man designer en helt ny materialestrategi.

Formålet med kurset er derfor at klæde de studerende på til at kunne designe visionære materialestrategier, herunder at forstå materialets egenskaber og hvordan flere materialer tilsammen kan skabe en helhed, der er målrettet konteksten. En materialestrategi forholder sig til både funktionelle, æstetiske og værdibaserede aspekter. På kurset arbejder de studerende med at skabe og formidle materialeundersøgelser, -samlinger og -strategier.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om material driven design*
- *at have grundlæggende viden om research af materialers egenskaber*
- *at have viden om forskellige materialeegenskaber og roller i en designet kontekst*

Færdigheder:

- *at kunne analysere eksisterende designs eller en kontekst fra et materialeperspektiv*
- *at kunne skabe fysiske designoplæg til materialestrategier*

Kompetencer:

- *at være i stand at researche, analysere og evaluere materialers relevans*
- *at være i stand til at designe en materialestrategi til en specifik kontekst*
- *at være i stand til at formidle strategien bag en samling af materialer målrettet en designkontekst*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE EKSTERNT SAMARBEJDE

Kurstitel Eksternt samarbejde	Course Title External Collaboration
Kursusnummer E25BX3ESUV	Godkendt 03.06.25
Niveau og semester BA, 5. semester	Studieretning Accessory design, Beklædningsdesign og Tekstildesign
ECTS 10	Ansvarlig Liv Johanne Eskholm, Christel Arnevik og Helle Graa- bæk
Prøveform Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præ- senterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed 10 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 10 minutter til votering og annoncering Prøveomfang/-varighed ved gruppeprøve: 2 studerende: 45 minutter i alt 3 studerende: 60 minutter i alt 4 studerende: 75 minutter i alt 5 studerende: 90 minutter i alt 6 studerende: 105 minutter i alt
Gruppeprøve Det er muligt at aflægge prøven i grupper á max. 6 studerende. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning Afl levering af læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen

KURSUSBESKRIVELSE EKSTERNT SAMARBEJDE

Formål

De studerende får gennem kurset indsigt og opnår kompetencer i at udvikle visionære udstillingseggede koncepter og løsninger af høj kunstnerisk kvalitet. En brancherelevant case danner rammen for de studerendes samarbejde i projektet. De studerende vil i grupper arbejde med at aflæse potentialer i en given case og identificere relevante faglige formgreb og virkemidler og bringe dem i spil i samarbejdet.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have viden om udstillingens rolle og relevans i designbranchen*
- *at have viden om samarbejdspartnerens forretningsgrundlag*
- *at have viden om samarbejde og potentiel værdiskabelse målrettet en udstillingskontekst*
- *at have grundlæggende viden om udstillingsformidling*

Færdigheder

- *at kunne aflæse virkemidler og greb i en given case*
- *at kunne udvikle et visionært koncept med afsæt i en given case*
- *at kunne realisere prototyper på designforslag, målrettet et udstillingsformat på et højt kunstnerisk niveau*
- *at kunne udvikle visuelt effektfulde designforslag i et tværfagligt teamsamarbejde*

Kompetencer

- *at kunne udvikle et visionært designkoncept og realisere dette*
- *at kunne formidle og diskutere anvendte virkemidler i designkoncept og designforslag*
- *at kunne perspektivere designforslagets kvaliteter og mulige forbedringsområder*
- *at kunne reflektere over værdien af at indgå i tværfaglige samarbejder*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG POSITION

Kurstitel Faglig position	Course Title Professional Standpoint
Kursusnummer F26BF3POUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Undervisningsdeltagelse (se pkt. 6.3.4. i studieordningen)	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået
Censur Intern censur	Omprøve Afløsning af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen. (Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen)

KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG POSITION

Formål

Design kan skabe værdi på utallige måder, og et arbejdsliv som designer kan være mangefacetteret. Det er derfor afgørende, at man som designstuderende reflekterer over, hvilke faglige kvalifikationer og personlige præferencer, man har. Det er samtidigt vigtigt, at man har kendskab til arbejdsfeltet inden for design, så man kan orientere sig mod det, man ønsker at dygtiggøre sig i.

På den baggrund vil der på kurset blive introduceret øvelser og metoder, som giver den studerende redskaber til at identificere sin egen professionelle vej, for eksempel kortlægning af motivationsfaktorer, faglige kompetencer og ønsket fokus. På kurset vil der desuden blive præsenteret forskellige profiler fra branchen, hvis erfaringer kan danne grundlag for den studerendes refleksion og rammesætning for egen videre udvikling og retning.

Endelig vil den studerende introduceres til elementære greb i digitalt at formidle egne faglige kompetencer og mål om værdiskabelse i designfeltet.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende forståelse for positioner og professioner inden for designfeltet*
- *at have viden om, hvordan design kan være værdiskabende*
- *at have viden om hvordan man formidler egen faglige position*

Færdigheder:

- *at kunne kortlægge og kommunikere faglige og personlige kompetencer og sætte dem ind i en relevant designfaglighed*
- *at kunne identificere fokusområder for egen videre faglige specialisering/professionalisering*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere, formidle og argumentere for egen faglige værdiskabelse i udvalgte dele af designbranchen på baggrund af egen motivation og faglige kompetenceprofil*
- *at kunne identificere relevante samarbejdspartnere, særlige brugergrupper, netværk eller eksperter på områder, man ønsker at virke inden for*
- *at kunne udforme visuelt kommunikationsmateriale omkring faglig profil gennem digitalt medie med tanke for kontekst*

KURSUSBESKRIVELSE FAGLIG SPECIALISERING

Kurstitel Faglig specialisering – One step closer	Course Title One Step Closer
Kursusnummer F26BF3OSUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præ- senterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede prøve for Faglig specialise- ring og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering, hvortil der gives: 10 minutter til den studerendes præsentation 5 minutter til diskussion 5 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge prøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE FAGLIG SPECIALISERING

Formål

Intentionen med dette kursus er at styrke den studerendes individuelle viden, færdigheder og kompetencer ved gennemførelse af et selvformuleret, fagligt specialiseringsprojekt.

Den enkelte studerende rammesætter et undersøgelsesfelt på baggrund af indsigter om sit faglige ståsted og de kompetencer den studerende ønsker at specialisere sig indenfor. Specialiseringen kan danne afsæt for bachelorprojektet og/eller være med henblik på et fremtidigt professionelt virke.

Herefter planlægger og udfører den studerende et afgrænset projekt, der matcher rammesætningen.

Under projektet identificerer og kontakter den studerende desuden relevante, professionelle udøvere, der kan bidrage med indsigter og viden.

Disse personer kan eventuelt senere fungere som samarbejdspartnere i bachelorprojektet.

Projektet rammesættes og gennemføres med individuel vejledning.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne reflektere over sin egen ambition om faglig specialisering*
- *at kunne identificere og anvende relevante teorier, der kan understøtte det selvformulerede projekt*

Færdigheder:

- *at kunne identificere og anvende relevante metoder, der kan understøtte det selvformulerede projekt*
- *at kunne sætte et fagligt ambitiøst mål med bidrag fra relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder*
- *at kunne rammesætte et undersøgelsesfelt samt tidsstyre et projekt med et højt fagligt udbytte*

Kompetencer:

- *at kunne identificere, beskrive og udføre et selvformuleret projekt, med hensigt om en skærpet individuel faglig specialisering*
- *at kunne identificere relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder, der kan bidrage til og udvide ambitionen om faglig specialisering*
- *at kunne reflektere over hvordan projektet har bidraget til den studerendes faglige specialisering, og hvordan den opnåede viden/kompetencer vil kunne anvendes fremadrettet i bachelorprojekt og i forhold til en samarbejdspartner*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

BACHELORPROJEKT

Kurstitel Bachelorprojekt	Course Title Bachelor Project
Kursusnummer F26BA3BAUV (Accessory design) F26BI3BAUV (Industrielt design) F26BK3BAUV (Kommunikationsdesign) F26BB3BAUV (Beklædningsdesign) F26BT3BAUV (Tekstildesign)	Godkendt 06.11.23
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 15	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Kombinationsprøve: Skriftlig, mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. De tre elementer vægtes lige- ligt i bedømmelsen. Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes formulerings- og staveevne. Det faglige indhold vægtes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen.
Censur Ekstern censur	Bunden forudsætning Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.
Gruppeprøve Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs. Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen.	Prøveomfang/-varighed Varighed af den mundtlige prøve: Varigheden af den samlede mundtlige prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering.

KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Ved en individuel mundtlig prøve, hvor den studerende eksamineres på grundlag af et gruppefremstillet produkt, må de øvrige medlemmer af gruppen ikke være til stede i eksamenslokalet, før de selv er blevet eksamineret.

Til den mundtlige gruppeprøve i Bachelorprojektet er varigheden:

Ved 2 studerende:
20 minutter til den studerendes præsentation
25 minutter til diskussion
20 minutter til votering og annoncering

Ved 3 studerende:
30 minutter til den studerendes præsentation
30 minutter til diskussion
30 minutter til votering og annoncering

Omfang af den skriftlige opgave:

1 studerende: 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum
2 studerende: 36.000-54.000 anslag inkl. mellemrum
3 studerende: 48.000-72.000 anslag inkl. mellemrum

Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

(Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen.)

KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Formål

Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.

Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- *have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode*
- *have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori*
- *have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget*

Færdigheder:

- *kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring*
- *kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner*
- *kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber*
- *kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister*
- *kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser*

Kompetencer:

- *kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation*
- *kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau*
- *kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst*
- *kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer*
- *kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst*
- *kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

DRAPERING, METODER OG MATERIALER

Kurstitel Drapering, metoder og materialer	Course Title Draping, Methods and Materials
Kursusnummer E25BB1DRUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 1. semester	Studieretning Beklædningsdesign
ECTS 5	Ansvarlig Christel Arnevik
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

DRAPERING, METODER OG MATERIALER

Formål

Formålet med dette kursus er at introducere den studerende til grundlæggende 3D formgivning af beklædning gennem forskellige draperingsmetoder. Den studerende introduceres til klassisk drapering af en grundform, opbygning af rum mellem krop og tøj samt formeksperimenter, komposition og skalering i forhold til kroppen. Gennem eksperimenter oparbejdes viden og erfaring med materialer og ornamentik og deres betydning for form og design.

Den studerende registrerer visuelt processen og gennem analyser styrkes det faglige sprog om form, materialer og ornamentik. Den studerendes materialekendskab styrkes gennem opbygning af et eget materialearkiv.

Sideløbende undervises der i tegning som en metode til at gengive eksperimenter som afsæt for videre idegenerering, illustrere materiale og eksisterende design, samt konkretisering af eget endeligt design.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om betydningen af materialer i forhold til funktion, form og kroppen*

Færdigheder:

- *at kunne eksperimentere med form, volumen og komposition i forhold til kroppen*
- *at kunne eksperimentere med ornamentik i forhold til placering og skalering*
- *at kunne analysere og anvende et materiale i forhold til form og funktion*
- *at kunne visuelt gengive egne eksperimenter*
- *at kunne drapere og realisere en færdig beklædningsgenstand med fokus på form, komposition og materiale*

Kompetencer:

- *at kunne kommunikere og dokumentere en kreativ arbejdsproces som viser bredden af undersøgelserne og dybden af det endelige valgte design*
- *at kunne reflektere over relevante metoder og materialer til at realisere eget design*
- *at kunne analysere og beskrive en beklædningsgenstand i forhold til komposition, volumen, detaljer, materialer, proportion og ornamentik*
- *at kunne fremstille relevant præsentationsmateriale, som fx skitsebøger og fotodokumentation*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

TILSKÆRING, METODER OG MATERIALER

Kurstitel Tilskæring, metoder og materialer	Course Title Pattern making, Methods and Materials
Kursusnummer E25BB1TMUV	Godkendt 06.06.23
Niveau og semester BA 1. semester	Studieretning Beklædningsdesign
ECTS 10	Ansvarlig Christel Arnevik
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

TILSKÆRING, METODER OG MATERIALER

Formål

Formålet med kurset er at introducere den studerende til formgivning af beklædning gennem tilskæringsmetoder, mønsterudvikling, tilretning og graduering. Derudover introduceres til materialekonstruktioner og -sammensætning, indlægsmaterialer samt syteknikker. Der introduceres til grundlæggende viden om, hvordan de forskellige metoder, materialer og teknikker kan understøtte bæredygtig beklædning.

Gennem eksperimenter vil den studerende afsøge materialers betydning for form og funktion samt undersøge komposition og skalering i forhold til kroppen. Den studerende udvikler en tegnet serie til overkroppen, hvoraf en beklædningsgenstand realiseres for at give den studerende indsigt i de samlede metoder og teknikkers betydning for det endelige design. Desuden skal den studerende bygge videre på indsamling til eget materialearkiv.

Den studerendes tegnefærdigheder styrkes gennem undervisning, hvor der er fokus på at idegenere ud fra både eksisterende beklædning og egne eksperimenter, informere om formgivning og materialevalg samt konkretisere endelige designvalg.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have en fundamental viden om tekstile materialekomponenter, konstruktioner og egenskaber, bl.a. hvorledes forskellige kvaliteter kan bruges i relation til funktion, form og kroppen*
- *at have viden om betydningen af konstruktion, drapering, tilskæring, mønsterudvikling, tilretning og syteknikker i forbindelse med det færdige udtryk i en beklædningskollektion*
- *at have viden om indlægsmaterialer for funktionen og formgivning af beklædning til overkroppen*

Færdigheder:

- *at kunne eksperimentere med komposition, volumen og form*
- *at kunne analysere og anvende et tekstil i forhold til materiale, form og funktion*
- *at have tekniske færdigheder inden for syteknik og finish*
- *at være i stand til at skabe ideer ud fra formeksperimenter og anvende dem til at udvikle en mini-kollektion*
- *at kunne mønsterudvikle og realisere en færdig beklædningsgenstand med fokus på komposition, volumen, materiale og form i forhold til kroppen*

Kompetencer:

- *at kunne kommunikere og dokumentere en kreativ arbejdsproces*
- *at kunne skitsere en eksperimentel og relevant mini-kollektion*
- *at kunne reflektere over relevante teknikker, redskaber og metoder til at realisere et moderne design*
- *at kunne fremstille relevant præsentationsmateriale, som fx skitsebøger og fotodokumentation*
- *at kunne analysere og beskrive en beklædningsgenstand i forhold til komposition, volumen, detaljer, materialer og proportion*

KURSUSBESKRIVELSE

TILSKÆRING, METODER OG MATERIALER

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Kurstitel Design som virkefelt	Course Title Design as a Profession
Kursusnummer E25BF1DFUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 1. + 2. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Undervisningsdeltagelse (se punkt 6.3.4 i studieordningen) Som en del af undervisningsdeltagelsen indgår aflevering af en skriftlig opgave med et omfang på 7.200-12.000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflevere den skriftlige opgave som gruppe.	Omprøve Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Formål

Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.

Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.

Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder

- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer

- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*

KURSUSBESKRIVELSE FORM

Kurstitel Form	Course Title Form
Kursusnummer E25BF1FOUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 1. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).

KURSUSBESKRIVELSE

FORM

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositoriske forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder

- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stilmæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer

- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

VISUALISERING

Kurstitel Visualisering	Course Title Visualisation
Kursusnummer E25BF1VIUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. + 2. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

VISUALISERING

Formål

Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.

Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder

- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer

- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Kurstitel Farve	Course Title Colour
Kursusnummer F26BF1FRUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 2. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven	<p>Bedømmelsesform 7-trinsskala</p> <p>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.</p> <p>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.</p>
Censur Intern censur	<p>Prøveomfang/-varighed</p> <p>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering</p>
<p>Gruppeprøve</p> <p>Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)</p>	<p>Bunden forudsætning</p> <p>Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.</p> <p>Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).</p>

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder

- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer

- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE OG VISUALISERING

Kurstitel Farve og visualisering	Course Title Colour and Visualisation
Kursusnummer F26BB1FIUV	Godkendt 02.05.23
Niveau og semester BA 2. semester	Studieretning Beklædningsdesign
ECTS 15	Ansvarlig Christel Arnevik
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE OG VISUALISERING

Formål

Formålet med dette kursus er, at de studerende opnår en indgående forståelse for farvens og farvesætningens betydning inden for beklædningsfaget.

Der udvikles komplekse, individuelle farvepaletter som undersøges i forhold til beklædningsfaglige kontekster, så som opbygning og farvesætning af silhuetter og kollektioner. De studerende får en grundlæggende viden om farvers betydning fra et bæredygtigt perspektiv. Færdigheder i at tegne og skitsere er centrale for at kunne idegenerere, visualisere silhuetter og konkretisere beklædning både i designprocessen og til brug ved realisering. Der undervises i både analoge og digitale muligheder for at idegenerere, og gennem eksperimenter understøttes opbygning af et personligt design-DNA. Der introduceres til virtual prototyping som en bæredygtig strategi, hvor de studerende kan eksperimentere og konkretisere beklædningsideer uden brug af fysiske materialer.

Der bygges bro til tidligere tilskæringsundervisning, og der eksperimenteres med ornamentik, farve og materialers betydning for formen.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om og indsigt i farvens og farvesætningens betydning for et designudtryk (silhuet/flade)*
- *at have viden om bæredygtige aspekter inden for anvendelsen af farve*

Færdigheder:

- *at kunne anvende introducerede analoge og digitale teknikker til skitsering og visualisering af hhv. silhuetter og tekstile flader*
- *at have rutine i at skitsere og tegne*
- *at kunne digitalt realisere beklædning med fokus på form, farvevalg, ornamentik og materialer gennem virtuel prototyping*
- *at have et begyndende personligt visuelt sprog*

Kompetencer:

- *at kunne anvende og perspektivere farvevalg som et centralt element i udvikling af beklædningsdesign*
- *at kunne visualisere analoge og digitale ideer til både egen brug og som kommunikation til eksterne partnere*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

KONCEPT OG DIGITALE REDSKABER - BEKLÆDNING

Kurstitel Koncept og digitale redskaber - beklædning	Course Title Concept and Digital Tools - Fashion
Kursusnummer E25BB2KIUV	Godkendt 05.05.25
Niveau og semester BA, 3. semester	Studieretning Beklædningsdesign
ECTS 15	Ansvarlig Christel Arnevik
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen.

KURSUSBESKRIVELSE

KONCEPT OG DIGITALE REDSKABER - BEKLÆDNING

Formål

Formålet med kurset er at give den studerende viden om og erfaring med udvikling af et individuelt konceptforslag inden for beklædningsdesign. Konceptforslaget bruges som udgangspunkt for idéudvikling i sammenhængen mellem beklædnings teknikker og -metoder, analoge som digitale. Kurset skal derudover give en grundlæggende forståelse for tekstile konstruktioner, tekstile fibres egenskaber og typiske anvendelsesområder, dette med henblik på at kunne reflektere over materialevalgets betydning for bæredygtighed inden for beklædningsdesign.

Formålet er samlet at træne og styrke den studerendes forståelse for et koncept, designproces, bæredygtige materialevalg, analoge og digitale redskaber og metoder i forhold til formudvikling. Derudover skal den studerende bygge videre på indsamling til eget materialearkiv.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have forståelse for koncept, formgivning og mønsterudvikling både analogt og digitalt*
- *at have forståelse for fibertyper, tekstile konstruktioner og klassiske anvendelsesområder og bæredygtighed*
- *at have viden om udvalgte bæredygtige strategier*
- *at have forståelse for digitale redskabers indflydelse på innovation og designproces*

Færdigheder

- *at have en styrket praktisk forståelse for koncept, mønsterudvikling og finish i forbindelse med den endelige præsentation af en beklædningsgenstand*
- *at kunne udvikle form til krop både analogt og digitalt med de introducerede metoder og redskaber*
- *at kunne anvende sin viden om fibre, tekstile konstruktioner, kvaliteter i forhold til formgivning*
- *at kunne researche på viden om materialer og produkter og kunne anvende denne viden til at analysere et produkt og et materiales livscyklus*

Kompetencer

- *at være i stand til at udvikle et individuelt idékoncept og bruge det som udgangspunkt for et designprojekt*
- *at være i stand til at anvende professionelle analoge og digitale beklædnings teknikker og -metoder i et designprojekt*
- *at være i stand til at udpege den relevante kontekst til designkonceptet*
- *at have en udvidet forståelse for samspillet mellem form, udtryk og materiale i forbindelse med udviklingen af former til kroppen*
- *at kunne formidle sin fagspecifikke viden i dialog med andre faggrupper*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGNPROCES OG METODE

Kurstitel Designproces og metode	Course Title Design Process and Method
Kursusnummer E25BF2MMUV	Godkendt 03.06.25
Niveau og semester BA, 3. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 15	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Skriftlig	Bedømmelsesform 7-trinsskala
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende. Omfang: 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum ved én studerende 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum ved to studerende 33.600-48.000 anslag inkl. mellemrum ved tre studerende Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen. (Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen.)

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGNPROCES OG METODE

Formål

Dette kursus giver de studerende et dybdegående kendskab til designprocessens faser og metoder samt træner dem i at anvende og reflektere kritisk over deres designvalg. Gennem en kombination af teoretisk undervisning og praktisk projektarbejde opnår de studerende en systematisk forståelse af, hvordan designmetoder bruges i konkrete processer, og hvordan teori kan styrke og kvalificere praksis.

Kernen i kurset er et praksisorienteret designprojekt, hvor de studerende arbejder i mindre grupper og anvender en række metoder såsom brugerinddragelse, eksperimenter, prototyping og konceptudvikling. Designprocessen undersøges gennem både teoretiske perspektiver og praktiske indsigter, hvilket styrker evnen til at planlægge, navigere og argumentere for egne valg.

En central del af kurset er skriftlighed og refleksion. Den afsluttende projektrapport dokumenterer æstetisk beslutningstagning, anvendelsen af designmetoder og sætter dem i relation til udvalgte teorier. Rapporten fungerer ikke blot som dokumentation, men også som et analytisk værktøj, hvor de studerende vurderer deres egen designproces, identificerer læringspunkter og perspektiverer metodeanvendelsen i en bredere designfaglig kontekst.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have kendskab til designprocessens faser og metodiske greb, herunder centrale teorier og modeller for designfaglig praksis*
- *at have forståelse for brugerorienteret design, herunder samskabende designmetoder*
- *at have viden om opbygning af en projektrapport, der kobler teori, metode og praksis*

Færdigheder

- *at kunne argumentere for metodiske valg og fravalg i designarbejdet på baggrund af teoretiske og praktiske overvejelser*
- *at kunne anvende sin designfaglighed i designprocessen og omsætte brugerindsigter til kvalificerede designløsninger*
- *at kunne udarbejde en projektrapport, der inddrager teori, metode og praksis til at perspektivere designprocessen*

Kompetencer

- *kritisk at kunne udvælge og anvende relevante designmetoder til at udforske en kompleks udfordring i en given kontekst*
- *at kunne anvende sin designfaglighed til at undersøge, diskutere og perspektivere en given udfordring*
- *at kunne udvikle en sammenhængende skriftlig argumentation, der dokumenterer og perspektiverer eget designarbejde i en bredere designfaglig kontekst*

KURSUSBESKRIVELSE

KOLLEKTION OG PRODUKTION

Kurstitel Kollektion og produktion	Course Title Collection and Production
Kursusnummer F26BB2KLUV	Godkendt 06.11.23
Niveau og semester BA 4. semester	Studieretning Beklædningsdesign
ECTS 15	Ansvarlig Christel Arnevik
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve.

KURSUSBESKRIVELSE

KOLLEKTION OG PRODUKTION

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår viden om og erfaring med modebranchens arbejde med at designe og udvikle kollektioner. Kurset tilstræber en så virkelighedsnær kontekst som muligt, og der udvikles en kollektion til en specifik målgruppe eller virksomhed.

Formålet er samtidig, at den studerende opnår viden om samfundsmæssige strømninger, der har betydning for modebranchen. Der introduceres til teoretiske modeller og praktiske teknikker til at identificere kommende tendenser, og der udvikles et visuelt materiale til brug i eget designprojekt.

Den studerende introduceres derudover til teori og metoder inden for cirkulær økonomi og bæredygtighedsprincipper som understøtter et designs kvalitet, holdbarhed, mulighed for genanvendelse og reparation. Viden om politiske krav understøtter den studerendes mulighed for at tage et udvidet designansvar.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- at have viden om hvad en kollektion er, og hvordan kollektioner udvikles og anvendes i modebranchen
- at have viden om DART-modellen som system for at kortlægge og underbygge en ide-'hunch'
- at have grundlæggende forståelse for beklædningsfagets produktionsformer og -vilkår
- at have grundlæggende viden om cirkulært produktdesign

Færdigheder:

- at kunne indsamle inspirationsmateriale til brug som visuelt styringsredskab for designprojektet
- at kunne udvikle et design med udgangspunkt i et udvalgt materiale og produktionsfaciliteter
- at kunne anvende analoge og digitale skitserings- og formgivningsteknikker, herunder Adobe Illustrator som redskab i formidlingen af designs
- at kunne formidle en kollektion visuelt og verbalt
- at kunne anvende strategier der knytter sig til cirkulær økonomi

Kompetencer:

- at kunne opbygge en kollektion målrettet en specifik målgruppe på baggrund af eget udviklet idéoplæg
- at have erfaring med den arbejdsgang der er alment anvendt i modeindustrien
- at kunne analysere et givet ide-'hunch' og oversætte det til personlige oplæg

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs
- at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis

KURSUSBESKRIVELSE

FUNKTION, FORM OG ÆSTETIK - BEKLÆDNING

Kurstitel Funktion, form og æstetik - beklædning	Course Title Function, Form and Aesthetics - Fashion
Kursusnummer F26BB2FUUV	Godkendt 06.11.23
Niveau og semester BA 4. semester	Studieretning Beklædningsdesign
ECTS 15	Ansvarlig Christel Arnevik
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve.

KURSUSBESKRIVELSE

FUNKTION, FORM OG ÆSTETIK - BEKLÆDNING

Formål

Formålet med kurset er at den studerende erhverver sig viden, færdigheder og kompetencer i forhold til hvordan man som designer kan skabe værdi med afsæt i brugerens behov.

I kurset introduceres den studerende til teori og metoder som understøtter, hvordan man kan forholde sig til andres behov, og hvordan brugerinddragelse kan have betydning for inklusion, diversitet og et designs bæredygtighed. Desuden introduceres til forskning og praksis inden for både universal og adaptiv design.

Den studerende skal bringe udvalgte brugerinddragelsesmetoder i anvendelse for derigennem at tilegne sig viden om en given brugers brugspraksis og behov, og med afsæt i analyse omsætte kerneindsigter til form- og materialeundersøgelser. Designløsningen gøres færdig gennem æstetiske greb informeret af den studerendes kendskab til farver, materialer mv. Projektet afsluttes gennem en validering/perspektivering af designets relevans med inddragelse af brugeren.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at udvise grundlæggende viden om universal design og adaptivt design (inklusion og diversitet)*
- *at kunne beskrive relevante metoder til brugerorienteret research og brugerinddragelse*
- *at udvise viden om særlige fokusområder i forbindelse med formgivning og funktionalitet der understøtter bæredygtighed og brugerens behov*
- *at kunne beskrive hvordan sensoriske, emotionelle, funktionelle og kognitive forhold gør sig gældende i relationen mellem menneske og design*

Færdigheder:

- *at kunne anvende relevante metoder til brugerorienteret research og brugerinddragelse*
- *at kunne identificere relevant værdiskabelse på baggrund af indsigt omkring brugerens behov (universal / adaptiv)*
- *at kunne anvende brugerorienteret empiri som grundlag for koncept- og formudvikling*

Kompetencer:

- *at kunne formgive et design der forholder sig til kroppen og tilgodeser brugers behov*
- *at kunne perspektivere designløsningens kvaliteter og forbedringsområder på baggrund af feedback fra bruger*
- *at kunne argumentere for hvorledes designets formgivning understøtter bæredygtige elementer*
- *at kunne argumentere for valg af metoder og den deraf følgende designløsning*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

FUTURE

Kurstitel Future	Course Title Future
Kursusnummer E25BX3FUUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 5. semester	Studieretning Accessory design, Beklædningsdesign og Tekstildesign
ECTS 15	Ansvarlig Liv Johanne Eskholm, Christel Arnevik og Helle Graabæk
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering * Prøve i kurset Eksternt samarbejde afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen.

KURSUSBESKRIVELSE FUTURE

Formål

Formålet med kurset er at give den studerende viden om og erfaring med at arbejde innovativt med nogle af de mest signifikante udfordringer i fremtiden: Behovet for bæredygtige løsninger, social sammenhængskraft, forståelse af mennesket som en del af naturen, parallelt med teknologiens hastige udvikling og indvirkning på branchen. Med andre ord, er det som designer essentielt at kunne arbejde aktivt med at bidrage til den positive forandring og fremkalde scenarier, vi i fremtiden, kan se os selv leve i.

Kurset vil introducere forskning og praksis inden for Spekulativt Design og udvikling af scenarier, som greb i at adressere komplekse udfordringer. Desuden vil kurset bringe metoder i spil, der understøtter de studerende i at identificere gruppens handlingsrum, med afsæt i færdigheder på tværs af fagretninger.

I tværfaglige teams udvikles nye scenarier, og koncepter som udforsker potentialet i forbindelse med en bæredygtig fremtid. Scenariet manifesteres ved hjælp af eksperimenter og prototyper, med afsæt i de vurderede relevante digitale redskaber og deres muligheder indenfor det spekulative.

Endelig vil de studerende indgå i diskussioner og reflektere over potentialer og dilemmaer i forhold til den digitale indflydelse på designfaget, bæredygtige perspektiver og menneskets måde at være i verden på.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne redegøre for fremtidsscenarier som et designgreb og deres potentiale for at skabe forandring*
- *at kunne beskrive metode til at kortlægge tværfaglige kompetencer og handlingsrum*

Færdigheder:

- *at kunne identificere gruppens handlingsrum på tværs af tværfaglige kompetencer*
- *at kunne udvikle et fremtidsscenario der udtrykker en bæredygtig vision*
- *at kunne omsætte gruppens fremtidsscenario til et visionært koncept*
- *at kunne identificere relevante digitale redskaber og anvende disse i design projektets faser*

Kompetencer:

- *at kunne manifestere et visionært koncept gennem prototyper, der bygger på gruppens individuelle kompetencer*
- *at kunne formidle elementer og visioner i det realiserede designprojekt*
- *at kunne reflektere over potentialer og dilemmaer i forhold til den digitale indflydelse på designfaget, bæredygtige perspektiver og menneskets måde at være i verden på*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

OVERTØJ

Kurstitel Overtøj	Course Title Outerwear
Kursusnummer E25BB3OTUV	Godkendt 06.11.23
Niveau og semester BA 5. semester	Studieretning Beklædningsdesign
ECTS 5	Ansvarlig Christel Arnevik
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering * Prøve i kurset Eksternt samarbejde afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen.

KURSUSBESKRIVELSE

OVERTØJ

Formål

Som designer er det vigtigt at kende til de specifikke områder der knytter sig til overtøj, så som: anvendelse, proportioner, rørlig vidde, materialevalg, indlægsmaterialer, finishes, formgivning og syteknik.

Gennem analyse og de-construction af eksisterende overtøj opnås kendskab til tidligere designs og materialer som kan give både historisk viden og formmæssig indsigt. Elementer af dette arbejde bruges som afsæt og inspirationsmateriale til udvikling af nutidige og bæredygtige designs. Undersøgelserne bringes i spil i en visualiseret serie af overtøj, og i realiseringen af et stykke bæredygtigt overtøj i uld.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om eksisterende overtøj som inspiration for nutidigt design*
- *at have en forståelse for formgivning, tilskæring, indlægsmaterialer og syteknikkens betydning for det færdige udtryk i overtøjet*
- *at have erhvervet en grundlæggende viden om anvendelsen af faglige teknikker i et design af overtøj*

Færdigheder:

- *at kunne udforske og analysere et udvalgt stykke overtøj i forhold til komposition, konstruktion, volumen, detaljer, materialer og proportioner*
- *at have en øget praktisk forståelse for konstruktion og mønsterudvikling*
- *at kunne designe og udvikle en serie på valgfrie bæredygtige strategier*
- *at kunne realisere et relevant og bæredygtigt stykke overtøj*

Kompetencer:

- *at kunne anvende de nævnte faglige teknikker og værktøjer til færdiggørelse af et design*
- *at kunne sætte inspirationsmaterialet fra analysen og de-construction samt de faglige teknikker i anvendelse i udvikling af en bæredygtig serie*
- *at kommunikere arbejdsprocessen og den valgte bæredygtige strategi både visuelt og verbalt med afsæt i det færdige overtøj*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE EKSTERNT SAMARBEJDE

Kurstitel Eksternt samarbejde	Course Title External Collaboration
Kursusnummer E25BX3ESUV	Godkendt 03.06.25
Niveau og semester BA, 5. semester	Studieretning Accessory design, Beklædningsdesign og Tekstildesign
ECTS 10	Ansvarlig Liv Johanne Eskholm, Christel Arnevik og Helle Graa- bæk
Prøveform Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præ- senterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed 10 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 10 minutter til votering og annoncering Prøveomfang/-varighed ved gruppeprøve: 2 studerende: 45 minutter i alt 3 studerende: 60 minutter i alt 4 studerende: 75 minutter i alt 5 studerende: 90 minutter i alt 6 studerende: 105 minutter i alt
Gruppeprøve Det er muligt at aflægge prøven i grupper á max. 6 studerende. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning Afl levering af læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen

KURSUSBESKRIVELSE

EKSTERNT SAMARBEJDE

Formål

De studerende får gennem kurset indsigt og opnår kompetencer i at udvikle visionære udstillingseggede koncepter og løsninger af høj kunstnerisk kvalitet. En brancherelevant case danner rammen for de studerendes samarbejde i projektet. De studerende vil i grupper arbejde med at aflæse potentialer i en given case og identificere relevante faglige formgreb og virkemidler og bringe dem i spil i samarbejdet.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have viden om udstillingens rolle og relevans i designbranchen*
- *at have viden om samarbejdspartnerens forretningsgrundlag*
- *at have viden om samarbejde og potentiel værdiskabelse målrettet en udstillingskontekst*
- *at have grundlæggende viden om udstillingsformidling*

Færdigheder

- *at kunne aflæse virkemidler og greb i en given case*
- *at kunne udvikle et visionært koncept med afsæt i en given case*
- *at kunne realisere prototyper på designforslag, målrettet et udstillingsformat på et højt kunstnerisk niveau*
- *at kunne udvikle visuelt effektfulde designforslag i et tværfagligt teamsamarbejde*

Kompetencer

- *at kunne udvikle et visionært designkoncept og realisere dette*
- *at kunne formidle og diskutere anvendte virkemidler i designkoncept og designforslag*
- *at kunne perspektivere designforslagets kvaliteter og mulige forbedringsområder*
- *at kunne reflektere over værdien af at indgå i tværfaglige samarbejder*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG POSITION

Kurstitel Faglig position	Course Title Professional Standpoint
Kursusnummer F26BF3POUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Undervisningsdeltagelse (se pkt. 6.3.4. i studieordningen)	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået
Censur Intern censur	Omprøve Afløsning af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen. (Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen)

KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG POSITION

Formål

Design kan skabe værdi på utallige måder, og et arbejdsliv som designer kan være mangefacetteret. Det er derfor afgørende, at man som designstuderende reflekterer over, hvilke faglige kvalifikationer og personlige præferencer, man har. Det er samtidigt vigtigt, at man har kendskab til arbejdsfeltet inden for design, så man kan orientere sig mod det, man ønsker at dygtiggøre sig i.

På den baggrund vil der på kurset blive introduceret øvelser og metoder, som giver den studerende redskaber til at identificere sin egen professionelle vej, for eksempel kortlægning af motivationsfaktorer, faglige kompetencer og ønsket fokus. På kurset vil der desuden blive præsenteret forskellige profiler fra branchen, hvis erfaringer kan danne grundlag for den studerendes refleksion og rammesætning for egen videre udvikling og retning.

Endelig vil den studerende introduceres til elementære greb i digitalt at formidle egne faglige kompetencer og mål om værdiskabelse i designfeltet.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende forståelse for positioner og professioner inden for designfeltet*
- *at have viden om, hvordan design kan være værdiskabende*
- *at have viden om hvordan man formidler egen faglige position*

Færdigheder:

- *at kunne kortlægge og kommunikere faglige og personlige kompetencer og sætte dem ind i en relevant designfaglighed*
- *at kunne identificere fokusområder for egen videre faglige specialisering/professionalisering*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere, formidle og argumentere for egen faglige værdiskabelse i udvalgte dele af designbranchen på baggrund af egen motivation og faglige kompetenceprofil*
- *at kunne identificere relevante samarbejdspartnere, særlige brugergrupper, netværk eller eksperter på områder, man ønsker at virke inden for*
- *at kunne udforme visuelt kommunikationsmateriale omkring faglig profil gennem digitalt medie med tanke for kontekst*

KURSUSBESKRIVELSE FAGLIG SPECIALISERING

Kurstitel Faglig specialisering – One step closer	Course Title One Step Closer
Kursusnummer F26BF3OSUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præ- senterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede prøve for Faglig specialise- ring og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering, hvortil der gives: 10 minutter til den studerendes præsentation 5 minutter til diskussion 5 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge prøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG SPECIALISERING

Formål

Intentionen med dette kursus er at styrke den studerendes individuelle viden, færdigheder og kompetencer ved gennemførelse af et selvformuleret, fagligt specialiseringsprojekt.

Den enkelte studerende rammesætter et undersøgelsesfelt på baggrund af indsigter om sit faglige ståsted og de kompetencer den studerende ønsker at specialisere sig indenfor. Specialiseringen kan danne afsæt for bachelorprojektet og/eller være med henblik på et fremtidigt professionelt virke.

Herefter planlægger og udfører den studerende et afgrænset projekt, der matcher rammesætningen.

Under projektet identificerer og kontakter den studerende desuden relevante, professionelle udøvere, der kan bidrage med indsigter og viden.

Disse personer kan eventuelt senere fungere som samarbejdspartnere i bachelorprojektet.

Projektet rammesættes og gennemføres med individuel vejledning.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne reflektere over sin egen ambition om faglig specialisering*
- *at kunne identificere og anvende relevante teorier, der kan understøtte det selvformulerede projekt*

Færdigheder:

- *at kunne identificere og anvende relevante metoder, der kan understøtte det selvformulerede projekt*
- *at kunne sætte et fagligt ambitiøst mål med bidrag fra relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder*
- *at kunne rammesætte et undersøgelsesfelt samt tidsstyre et projekt med et højt fagligt udbytte*

Kompetencer:

- *at kunne identificere, beskrive og udføre et selvformuleret projekt, med hensigt om en skærpet individuel faglig specialisering*
- *at kunne identificere relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder, der kan bidrage til og udvide ambitionen om faglig specialisering*
- *at kunne reflektere over hvordan projektet har bidraget til den studerendes faglige specialisering, og hvordan den opnåede viden/kompetencer vil kunne anvendes fremadrettet i bachelorprojekt og i forhold til en samarbejdspartner*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Kurstitel Bachelorprojekt	Course Title Bachelor Project
Kursusnummer F26BA3BAUV (Accessory design) F26BI3BAUV (Industrielt design) F26BK3BAUV (Kommunikationsdesign) F26BB3BAUV (Beklædningsdesign) F26BT3BAUV (Tekstildesign)	Godkendt 06.11.23
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 15	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Kombinationsprøve: Skriftlig, mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. De tre elementer vægtes lige- ligt i bedømmelsen. Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes formulerings- og staveevne. Det faglige indhold vægtes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen.
Censur Ekstern censur	Bunden forudsætning Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.
Gruppeprøve Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs. Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen.	Prøveomfang/-varighed Varighed af den mundtlige prøve: Varigheden af den samlede mundtlige prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering.

KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Ved en individuel mundtlig prøve, hvor den studerende eksamineres på grundlag af et gruppefremstillet produkt, må de øvrige medlemmer af gruppen ikke være til stede i eksamenslokalet, før de selv er blevet eksamineret.

Til den mundtlige gruppeprøve i Bachelorprojektet er varigheden:

Ved 2 studerende:
20 minutter til den studerendes præsentation
25 minutter til diskussion
20 minutter til votering og annoncering

Ved 3 studerende:
30 minutter til den studerendes præsentation
30 minutter til diskussion
30 minutter til votering og annoncering

Omfang af den skriftlige opgave:

1 studerende: 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum
2 studerende: 36.000-54.000 anslag inkl. mellemrum
3 studerende: 48.000-72.000 anslag inkl. mellemrum

Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

(Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen.)

KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Formål

Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.

Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- *have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode*
- *have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori*
- *have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget*

Færdigheder:

- *kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring*
- *kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner*
- *kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber*
- *kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister*
- *kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser*

Kompetencer:

- *kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation*
- *kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau*
- *kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst*
- *kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer*
- *kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst*
- *kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE MODEL OG MATERIALE

Kurstitel Model og materiale	Course Title Model and Material
Kursusnummer E25BX1MOUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 1. semester	Studieretning Industrielt design og Accessory
ECTS 5	Ansvarlig Per Voss Nielsen og Liv Johanne Eskholm
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE MODEL OG MATERIALE

Formål

Formålet med dette kursus er at give den studerende en grundlæggende introduktion til udvalgte fagrelevante modelteknikker, særligt med fokus på samspillet mellem form, materiale og bearbejdning i praksis.

De introducerede teknikker anvendes med fokus på at skabe forskellige formforløb. De studerende vil desuden lære at beskrive intention og reflektere over udfald, samt indvirkning fra materialet og modelteknik. Herigennem opnår den studerende begyndende erfaring med bearbejdning af materiale og form, og et begyndende ordforråd til verbalisering omkring dette.

De studerende vil gennem kurset introduceres til udvalgte fagrelevante værksteder og maskiner, samt krav og retningslinjer for brug af værksteder.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne beskrive udvalgte modeltyper og deres anvendelse i en formgivningsproces*
- *at kunne beskrive anvendte håndværksteknikker og formmæssige virkemidler ved brug af begyndende formelt fagsprog*

Færdigheder:

- *at kunne anvende værktøj og arbejdsmetoder i forhold til udvalgte materialer*
- *at kunne bearbejde forskellige materialer til fysisk form ud fra tilsigtede formmæssige virkemidler*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere over egen oversættelse af sproglige begreber til visuel form*
- *at kunne reflektere over udvalgte materialer og deres kvaliteter i relation til formgivning*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

KONCEPT OG FORMUDVIKLING

Kurstitel Koncept og formudvikling	Course Title Concept and Form Development
Kursusnummer E25BA1KOUV (Accessory design) E25BI1KOUV (Industrielt design)	Godkendt 05.05.25
Niveau og semester BA, 1. semester	Studieretning Accessory design Industrielt design
ECTS 10	Ansvarlig Liv Johanne Eskholm & Per Voss Nielsen
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt af aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

KONCEPT OG FORMUDVIKLING

Formål

Formålet med dette kursus er at introducere de studerende til designprocessen med vægt på koncept og formgivning af et produkt. Der er fokus på formsprog og at bruge forskellige skitserings- og modelteknikker til at udvikle form, funktion og udtryk.

I kobling med konceptudvikling vil de studerende introduceres til metodiske tilgange i CMF (*color, material, finish*) med fokus på farver, materiale og tekstur. Desuden vil de studerende introduceres til at anvende skitsetegning, materialeeksperimenter og fysiske modeller sammen i formgivningen af et produktdesign. De vil blive introduceret til udvalgte værkstedsteknikker af relevans for produktområdet, for her at lave eksperimenter med specifikt fokus på materialer, formudvikling og færdiggørelse af prototype (skuemodel). Endelig vil de studerende blive introduceret til teori og grundlæggende begreber indenfor idé- og konceptudvikling – og vigtigheden af visualisering og prototyping - for at modne observans og sproglighed.

Gennem kurset vil de studerende erfare den iterative vekselvirkning mellem skitsering, materiale- og formeksperimenter, med fokus på løbende afvejning af forbedringsområder, på baggrund af vurderinger om samspillet mellem materiale, teknik, form, volumen, funktion, sansning med videre.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have basal viden om designprocessens faser og grundlæggende metode*
- *at have kendskab til metodiske tilgange i CMF (color, material, finish)*
- *at have kendskab til teorier og begreber vedr. formforståelse og produktoplevelse*

Færdigheder:

- *at kunne udforme konceptoplæg til produktformgivning*
- *at kunne formudvikle et design gennem skitsering, materialeundersøgelser og fysiske modeller*
- *at kunne anvende grundlæggende fagsproglige begreber til formidling af form, formgivning og sansning*

Kompetencer:

- *at kunne identificere mulige forbedringer, med henblik på tekniske, funktionelle og sanselige vurderinger i en iterativ proces*
- *at kunne præsentere og diskutere koncept og formudvikling af et design ved brug af fagsprog*
- *at kunne reflektere over hvilken viden der udvikles gennem skitsering, materialeeksperimenter og modeller*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Kurstitel Design som virkefelt	Course Title Design as a Profession
Kursusnummer E25BF1DFUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 1. + 2. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Undervisningsdeltagelse (se punkt 6.3.4 i studieordningen) Som en del af undervisningsdeltagelsen indgår aflevering af en skriftlig opgave med et omfang på 7.200-12.000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflevere den skriftlige opgave som gruppe.	Omprøve Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Formål

Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.

Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.

Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder

- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer

- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*

KURSUSBESKRIVELSE FORM

Kurstitel Form	Course Title Form
Kursusnummer E25BF1FOUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 1. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).

KURSUSBESKRIVELSE

FORM

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositionelle forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder

- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stilmæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer

- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

VISUALISERING

Kurstitel Visualisering	Course Title Visualisation
Kursusnummer E25BF1VIUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. + 2. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

VISUALISERING

Formål

Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.

Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder

- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer

- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Kurstitel Farve	Course Title Colour
Kursusnummer F26BF1FRUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 2. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder

- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer

- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

MATERIALER OG PRODUKTION

Kurstitel Materialer og produktion	Course Title Materials and Manufacturing
Kursusnummer F26B11MPUV	Godkendt 05.05.25
Niveau og semester BA 2. semester	Studieretning Industrielt design
ECTS 15	Ansvarlig Per Voss Nielsen
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

MATERIALER OG PRODUKTION

Formål

Formålet med dette kursus er at introducere de studerende til gængse, traditionelle materialekategorier der bruges i produkter inden for feltet industrielt design. De studerende vil blive introduceret til materialer i kategorierne metal, plast og træ, igennem grundlæggende viden om materialernes tekniske egenskaber, miljøpåvirkninger, såvel som egen udforskning af sanselige egenskaber. For hver materialekategori kobles viden om relevante produktionsmetoder, der skal give den studerende grundlæggende forståelse for muligheder og begrænsninger i forhold til formgivning og forarbejdningsprocesser.

Til at understøtte arbejdet med formgivning trænes de studerendes færdigheder i 3D-tegning og 3D-print. I kurset skal de studerende bygge oven på deres kompetencer inden for skitsering og modeller, og introduceres derfor til relevante CAD-programmer, som kan være med til at understøtte deres proces og visualisere deres produkter. Gennem kurset skal de studerende opbygge 3D-modeller af udvalgte designs. Udvalgte designs skal under og/eller efter omsættes til fysiske modeller ved brug af 3D-print i samspil med andre relevante modelmaterialer.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have grundlæggende kendskab til materialeegenskaber inden for kategorierne metal, plast og træ*
- *at have grundlæggende kendskab til produktionsmetoder og forarbejdningsprocesser for produkter af metal, plast og træ*
- *at have grundlæggende forståelse for, hvordan 3D-modellering og 3D-print kan hjælpe til at udvikle og kommunikere form og koncept*

Færdigheder

- *at kunne forholde sig til materialers egenskaber og foretage reflekterede materialevalg til et givent produkt*
- *at kunne forholde sig til produktions- og forarbejdningsmetoder i en formgivningsproces*
- *at kunne arbejde med formgivning igennem digitale og fysiske modeller, herunder anvendelse af 3D-print i modelarbejde*
- *at kunne kommunikere og visualisere en iterativ digital formgivningsproces, gennem skærbilleder, renderinger og 3D-prints og arbejdstegninger*

Kompetencer

- *at kunne formgive produkter ud fra muligheder og begrænsninger i materialer og produktion*
- *at kunne præsentere endelige designs igennem både fysiske modeller såvel som renderinger og arbejdstegninger*
- *at kunne reflektere over alternative materialevalg eller produktionsmetoder, samt den påvirkning det vil have på et design*

KURSUSBESKRIVELSE

MATERIALER OG PRODUKTION

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

3D

Kurstitel 3D	Course Title 3D
Kursusnummer E25BI2CDUV	Godkendt 06.06.23
Niveau og semester BA, 3. semester	Studieretning Industrielt design
ECTS 5	Ansvarlig Per Voss Nielsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen.

KURSUSBESKRIVELSE

3D

Formål

Formålet med dette kursus er at optræne de studerendes færdigheder i 3D-tegning og 3D-print.

I kurset skal de studerende bygge oven på deres kompetencer i skitsering og modeller, og introduceres til relevante CAD-programmer, som kan være med til at understøtte deres proces og visualisere deres produkt. Gennem kurset skal de studerende opbygge en 3D-model af et udvalgt emne. Denne model skal under og/eller efter omsættes til en fysisk model ved brug af 3D-print.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have en grundlæggende forståelse for, hvordan et CAD-program kan hjælpe til at visualisere (dele af) konceptet*
- *at have en grundlæggende forståelse for, hvordan 3D-print kan understøtte et formudviklingsprojekt*

Færdigheder:

- *at kunne arbejde med koblingen mellem digitale og fysiske modeller, eksempelvis kunne 3D-printe som model-metode*
- *at have forståelse for hvordan vekselvirkning mellem digital form og fysisk form har understøttet formgivningen*
- *at kunne lave en digital model af et givent objekt og visualisere dette gennem renderinger*

Kompetencer:

- *at kunne indsætte renderinger i en relevant kontekst, med særligt fokus på lyssætning, materialelegengivelse og perspektiv*
- *at kunne reflektere over fremtidig udvikling af form*
- *at kunne kommunikere og visualisere en iterativ digital formgivningsproces, gennem skærbilleder, simple renderinger og 3D-prints*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE STRATEGISK DESIGN

Kurstitel Strategisk design	Course Title Strategic Design
Kursusnummer E25BI2SDUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA, 3. semester	Studieretning Industrielt design
ECTS 10	Ansvarlig Per Voss Nielsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen.

KURSUSBESKRIVELSE STRATEGISK DESIGN

Formål

Formålet med dette kursus er at give de studerende indsigt i, hvordan man arbejder med design og produktudvikling ud fra strategiske overvejelser med ønsket om at skabe innovation på et område.

I dette kursus arbejder de studerende med strategisk design og innovation som begreb samt de faktorer, der har indflydelse herpå, såsom marked, brugere og kreativitet. De studerende introduceres til kortlægning af udefrakommende trends og tendenser, såsom FN's verdensmål og udviklinger i teknologier og brugerbehov.

De studerende skal arbejde med en overordnet case eller produktområde defineret af underviseren og eventuelt sammen med en ekstern samarbejdspartner. På baggrund af den foruddefinerede case og tidlige undersøgelser skal de studerende identificere, udvælge og udforske et relevant mulighedsområde.

De studerende udfordres til at tænke ud af boksen, og kaste al deres kreativitet ind i at designe et produkt, der forholder sig til det identificerede mulighedsområde. De studerende introduceres til principper fra designsprint som metode til at udvikle og teste koncepter.

Som del af forløbet introduceres de studerende også til udvalgte metaller, eksempelvis aluminium og rustfrit stål, med fokus på både anvendelighed og bæredygtighed af denne type materialer.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne definere og udfolde begrebet 'innovation'*
- *at have kendskab til principperne i designsprint*
- *at have kendskab til metalliske materialer*

Færdigheder:

- *at kunne identificere og undersøge tendenser i industri og samfund*
- *at kunne identificere og udfolde et relevant mulighedsområde*
- *at kunne anvende principper fra designsprints med fokus på udvikling og test*

Kompetencer:

- *at kunne arbejde strategisk i en design-/udviklingsproces i et foruddefineret område*
- *at kunne udvikle tidlige koncepter, og gennem udvikling og undersøgelser at kunne argumentere for det endelige koncept*
- *at kunne formidle projektets strategi, mulighedsområde og koncepter gennem en slideshow-præsentation og tilhørende materiale*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGNPROCES OG METODE

Kurstitel Designproces og metode	Course Title Design Process and Method
Kursusnummer E25BF2MMUV	Godkendt 03.06.25
Niveau og semester BA, 3. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 15	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Skriftlig	Bedømmelsesform 7-trinsskala
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende. Omfang: 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum ved én studerende 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum ved to studerende 33.600-48.000 anslag inkl. mellemrum ved tre studerende Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen. (Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen.)

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGNPROCES OG METODE

Formål

Dette kursus giver de studerende et dybdegående kendskab til designprocessens faser og metoder samt træner dem i at anvende og reflektere kritisk over deres designvalg. Gennem en kombination af teoretisk undervisning og praktisk projektarbejde opnår de studerende en systematisk forståelse af, hvordan designmetoder bruges i konkrete processer, og hvordan teori kan styrke og kvalificere praksis.

Kernen i kurset er et praksisorienteret designprojekt, hvor de studerende arbejder i mindre grupper og anvender en række metoder såsom brugerinddragelse, eksperimenter, prototyping og konceptudvikling. Designprocessen undersøges gennem både teoretiske perspektiver og praktiske indsigter, hvilket styrker evnen til at planlægge, navigere og argumentere for egne valg.

En central del af kurset er skriftlighed og refleksion. Den afsluttende projektrapport dokumenterer æstetisk beslutningstagning, anvendelsen af designmetoder og sætter dem i relation til udvalgte teorier. Rapporten fungerer ikke blot som dokumentation, men også som et analytisk værktøj, hvor de studerende vurderer deres egen designproces, identificerer læringspunkter og perspektiverer metodeanvendelsen i en bredere designfaglig kontekst.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have kendskab til designprocessens faser og metodiske greb, herunder centrale teorier og modeller for designfaglig praksis*
- *at have forståelse for brugerorienteret design, herunder samskabende designmetoder*
- *at have viden om opbygning af en projektrapport, der kobler teori, metode og praksis*

Færdigheder

- *at kunne argumentere for metodiske valg og fravalg i designarbejdet på baggrund af teoretiske og praktiske overvejelser*
- *at kunne anvende sin designfaglighed i designprocessen og omsætte brugerindsigter til kvalificerede designløsninger*
- *at kunne udarbejde en projektrapport, der inddrager teori, metode og praksis til at perspektivere designprocessen*

Kompetencer

- *kritisk at kunne udvælge og anvende relevante designmetoder til at udforske en kompleks udfordring i en given kontekst*
- *at kunne anvende sin designfaglighed til at undersøge, diskutere og perspektivere en given udfordring*
- *at kunne udvikle en sammenhængende skriftlig argumentation, der dokumenterer og perspektiverer eget designarbejde i en bredere designfaglig kontekst*

KURSUSBESKRIVELSE UNIVERSELT DESIGN

Kurstitel Universelt design	Course Title Universal Design
Kursusnummer F26BI2UDUV	Godkendt 21.06.23
Niveau og semester BA 4. semester	Studieretning Industrielt design
ECTS 5	Ansvarlig Per Voss Nielsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve.

KURSUSBESKRIVELSE

UNIVERSELT DESIGN

Formål

Dette kursus sætter særligt fokus på brugerdiversitet og har til formål at give den studerende indsigt i begrebet Universelt Design og tilhørende teorier og metoder.

Universelt Design er et begreb der dækker over design af produkter og tjenester, med en bred tilgængelighed og som kan benyttes af så mange mennesker som muligt uden et behov for særlig tilpasning eller specialiseret design. Dette område er vigtigt at være bekendt med når man beskæftiger sig med udviklingen af produkter og tjenester, for at sikre en bevidsthed om fremtidige valg i design- og udviklingsprocesser og deres bidrag til henholdsvis inklusion eller eksklusion af brugere.

I kurset arbejder de studerende med en problemstilling som enten er stillet af en ekstern part (eksempelvis en virksomhed som de studerende samarbejder med gennem forløbet) eller er stillet af underviseren. På baggrund af den problemstilling skal de studerende udarbejde et designprojekt der illustrerer de introducerede aspekter af universal design.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne definere og udfolde begrebet 'universelt design'*
- *at have kendskab til universelt design-metoder og -principper*
- *at forstå grundlæggende ergonomiske begreber og hvordan man får adgang til information om dem*

Færdigheder:

- *at kunne bearbejde en problemstilling med udgangspunkt i universelt design-principper*
- *at kunne arbejde med designparametre og kompromiser inden for æstetisk og funktionel inklusion*

Kompetencer:

- *at kunne udarbejde et specifikt design til en universel målgruppe*
- *at kunne designe med en bevidsthed om hvem der inkluderes og eventuelt ekskluderes som følge af valg i designprocessen*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE PROFESSIONEL

Kurstitel Professionel	Course Title Professional
Kursusnummer F26BI2ROUV	Godkendt 06.06.23
Niveau og semester BA 4. semester	Studieretning Industrielt design
ECTS 15	Ansvarlig Per Voss Nielsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve.

KURSUSBESKRIVELSE PROFESSIONEL

Formål

Dette kursus afdækker to områder i relation til begrebet professionel. De studerende skal forholde sig til og designe til en professionel aftagende brugergruppe samt kunne etablere og indgå i et professionelt samarbejde med en virksomhed.

De studerende vil indledningsvis blive trænet i at identificere relevante professionelle målgrupper (eksempelvis sygeplejersker, håndværkere m.m.) og finde koblinger til relevante samarbejdspartnere. De studerende vil i den forbindelse selv etablere samarbejder på en professionel måde, med både professionelle brugere og samarbejdsvirksomheden.

Gennem kurset vil de studerende få en generel forståelse af forretningsmæssige perspektiver (nutid og fremtid) og vil blive introduceret til værktøjer for forretningsmodeller og strategiske forretningsovervejelser.

Derudover vil de blive introduceret til antropologiske designmetoder og participatory design som grundlag for at analysere kontekst og brugerbehov, samt decideret co-creation med relevante brugere fra den valgte professionelle målgruppe.

I det udviklede koncept skal der også tages stilling til materialer, teknologi og produktionsteknologi i relation til virksomhedens kommercielle vilkår (for eksempel høje styktal, krav til pakning ved distribution m.m.).

I kurset skal de studerende arbejde med fremtidige forretningsmodeller med et bæredygtigt perspektiv, eksempelvis cirkulære forretningsmodeller.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have indsigt i hvordan man professionelt etablerer et samarbejde med en ekstern samarbejdspartner*
- *at have viden om forretningsværktøjer såsom Business Model Canvas og Ansoff's matrice*
- *at have forståelse for antropologiske metoder inden for design*
- *at have forståelse for de etiske aspekter ved at foretage brugerstudier*

Færdigheder:

- *at kunne analysere og sammenligne virksomhedens behov og menneskelige behov i en (fremtidig) forretningsmæssig sammenhæng*
- *at kunne bruge Business Model Canvas som et værktøj til at analysere og udvikle forretningsmæssige aspekter af en virksomhed, særligt med fokus på bæredygtige forretningsmodeller*
- *at være i stand til at specificere et designs "Unique Selling Points"*
- *at involvere professionelle brugere direkte i participatory design-processer*
- *at samarbejde med andre professioner og at gøre brug af deres professionelle viden*

Kompetencer:

- *at kunne sætte rammen for samarbejde med en professionel samarbejdspartner, herunder at følge samarbejdspartnerens adfærdskodeks*
- *at kunne udvikle og analysere kommercielle designideer*
- *at være i stand til at identificere og begrunde en relevant designudfordring baseret på indsigten fra brugerinvolvering og kontekstanalyse*
- *at være i stand til at udvikle et designkoncept til en specifik kontekst og professionel målgruppe*

KURSUSBESKRIVELSE PROFESSIONEL

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE PRIVAT

Kurstitel Privat	Course Title Private
Kursusnummer F26BI2PZUV	Godkendt 06.06.23
Niveau og semester BA 4. semester	Studieretning Industrielt design
ECTS 10	Ansvarlig Per Voss Nielsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve.

KURSUSBESKRIVELSE PRIVAT

Formål

Formålet med dette kursus er at de studerende opnår forståelse for det 'private/hjemlige' som kontekst, og hvad det hjemlige som kontekstuel rammesætning betyder for et design. De studerende introduceres til elementære principper indenfor statik og konstruktionsmæssige strukturer, for at opnå en basal forståelse af hvordan en konstruktion kan dimensioneres med henblik på stabilitet og holdbarhed.

De studerende skal udvikle et produkt til hjemmet, med fokus på samspillet mellem form, materialer, statik og produktionsmetoder, herunder også anvendelse af CAD-programmer i produktionsøjemed (eks. arbejdstegninger). Projektet skal formidles i et format tilpasset deltagelse i en relevant designkonkurrence (eksempelvis BRAUN Prize eller FSC Design Award).

I kurset er der fokus på træ- og kompositmaterialer, og det forventes at de studerende tager udgangspunkt i disse materialetyper i deres projekter.

Som specifikt bæredygtighedsperspektiv i dette kursus, vil de studerende blive introduceret til teorier og principper i relation til 'design for disassembly', samt overvejelser omkring sourcing og bortskaffelse af specifikke materialer.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have kendskab til 'design for disassembly' principper i relation til bæredygtighed*
- *at have kendskab til betydningen af materialevalg og produktionsmetoder i forhold til form, funktion og miljøpåvirkning*
- *At have kendskab til basale principper for statik og stabilitet i et produkt*

Færdigheder:

- *at kunne bruge specifikke metoder til at designe produkter med fokus på bæredygtighed*
- *at kunne præsentere sit design i et konkurrence-tilpasset format*
- *at kunne sætte sig ind i en specifik kontekst som udgangspunkt for sit design (i dette tilfælde hjemmet)*
- *At kunne reflektere over 'design for disassembly' principper og værdien af denne tilgang*

Kompetencer:

- *at udvikle et 'design for disassembly'-baseret produkt*
- *at kunne bruge et CAD-program til at lave arbejdstegninger til industriel produktion*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

SERVICEDESIGN OG PRODUKT

Kurstitel Servicedesign og produkt	Course Title Service Design and Product
Kursusnummer E25BI3SEUV	Godkendt 05.05.25
Niveau og semester BA 5. semester	Studieretning Industrielt design
ECTS 15	Ansvarlig Per Voss Nielsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præ- senterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minuter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering * Prøve i kurset Brand, produkt og kommunikation afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportefolie for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen.

KURSUSBESKRIVELSE

SERVICEDESIGN OG PRODUKT

Formål

Service design handler om at analysere, udvikle og designe touchpoints, struktur og handlinger, der tilsammen udgør en service mellem en udbyder og en bruger. Målet er at gøre brugeroplevelsen så god som mulig og dermed udbyttet og relationen tilsvarende stærk.

Formålet med kurset er, at de studerende får kendskab til og prøver kræfter med, hvordan brugerens behov kan konverteres til et konkret designprojekt. Baseret på undersøgelser skal den studerende derfor udvikle en brugercentreret service for en veldefineret målgruppe og designe et system og objekt til afhjælpning af et specifikt problem eller opfyldelse af et konkret behov.

Formålet med kurset er dermed også at lære service design at kende som et redskab til at udvikle og styrke en virksomhed eller organisation.

De studerende introduceres endvidere til brugen af virtuel prototyping til udvikling, præsentation og evaluering af koncepter i større skala.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at forstå principperne i service design*
- *at forstå service design metoder og service design begreber såsom; user journey, service blueprint, touchpoints, backend, frontend, line of visibility, line of interaction*
- *at kunne redegøre for relevansen af brugen af service design tilgange og valgte service design metoder i forhold til en case og en designproces*
- *at have kendskab til muligheder og anvendelse af VR i forbindelse med prototyper*

Færdigheder

- *at kunne anvende kortlægningsmetoder såsom user journey og service blueprint*
- *at kunne vise empatisk forståelse for en given brugergruppe og tilsidesætte egne holdninger og præferencer for at kunne opnå en ny forståelse af en situation*
- *at kunne kommunikere (evt. udvalgte dele af) en user journey og et service blueprint visuelt og systemisk*
- *at kunne identificere og kommunikere utilstrækkeligheder og/eller potentialer i en service*
- *at kunne designe og/eller re-designe en service eller dele af en service og et hertil relateret produkt*
- *at kunne designe og/eller re-designe en service eller dele af en service og et hertil relateret produkt*
- *at kunne arbejde med digitale prototyper med henblik på anvendelse i et VR-univers*

Kompetencer

- *at kunne bringe sin viden og sine kompetencer inden for designprocesser i spil i et service design projekt*
- *at kunne bringe sine kompetencer inden for industrielt design i spil for at designe og/eller re-designe en service eller dele af en service og et relaterende produkt*

KURSUSBESKRIVELSE

SERVICEDESIGN OG PRODUKT

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE MATERIALESTRATEGI

Kurstitel Materialestrategi	Course Title Material Strategy
Kursusnummer E25BA3MSUV (Accessory design) E25BI3MSUV (Industrielt design)	Godkendt 21.08.25
Niveau og semester BA 5. semester	Studieretning Accessory design og Industrielt design
ECTS 5	Ansvarlig Liv Johanne Eskholm og Per Voss Nielsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering * Prøve i kurset Eksternt samarbejde (AC) / Brand, produkt og kommunikation (ID) afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen.

KURSUSBESKRIVELSE MATERIALESTRATEGI

Formål

Som professionel designer arbejder man ofte med specifikke projektløsninger, der skal tilpasses en eksisterende materiel kontekst, eller man designer en helt ny materialestrategi.

Formålet med kurset er derfor at klæde de studerende på til at kunne designe visionære materialestrategier, herunder at forstå materialets egenskaber og hvordan flere materialer tilsammen kan skabe en helhed, der er målrettet konteksten. En materialestrategi forholder sig til både funktionelle, æstetiske og værdibaserede aspekter. På kurset arbejder de studerende med at skabe og formidle materialeundersøgelser, -samlinger og -strategier.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om material driven design*
- *at have grundlæggende viden om research af materialers egenskaber*
- *at have viden om forskellige materialeegenskaber og roller i en designet kontekst*

Færdigheder:

- *at kunne analysere eksisterende designs eller en kontekst fra et materialeperspektiv*
- *at kunne skabe fysiske designoplæg til materialestrategier*

Kompetencer:

- *at være i stand at researche, analysere og evaluere materialers relevans*
- *at være i stand til at designe en materialestrategi til en specifik kontekst*
- *at være i stand til at formidle strategien bag en samling af materialer målrettet en designkontekst*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

BRAND, PRODUKT OG KOMMUNIKATION

Kurstitel Brand, produkt og kommunikation	Course Title Brand, Product and Communication
Kursusnummer E25BF3BKUV	Godkendt 02.12.24
Niveau og semester BA, 5. semester	Studieretning Industrielt design og Kommunikationsdesign
ECTS 10	Ansvarlig Per Voss Nielsen og Laila Grøn Truelsen
Prøveform Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed 10 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 10 minutter til votering og annoncering Prøveomfang/-varighed ved gruppeprøve: 2 studerende: 45 minutter i alt 3 studerende: 60 minutter i alt 4 studerende: 75 minutter i alt 5 studerende: 90 minutter i alt 6 studerende: 105 minutter i alt
Gruppeprøve Det er muligt at aflægge prøven i grupper á max. 6 studerende. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning Aflæring af læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen

KURSUSBESKRIVELSE

BRAND, PRODUKT OG KOMMUNIKATION

Formål

Målet med kurset er, at de studerende får indsigt og opnår kompetencer i udvikling af produkt- og kommunikationsløsninger, der udgør en samlet og troværdig kernefortælling. Med kernefortælling menes de værdier, kulturer og budskaber, der er centrale for identiteten i en virksomhed/organisation.

I kurset vil være rammesat et brandsamarbejde, som de studerende skal arbejde inden for. De studerende vil arbejde med at aflæse brandets nuværende kernefortælling, som den ses gennem brug af virkemidler og værdier indlejret i de samlede designløsninger. Derudover vil de studerende udpege nye mulige retninger for brandet (fx. udvikling af sub-brand, collab med en anden ekstern samarbejdspartner etc.).

På grundlag af den samlede brandanalyse vil de studerende, på tværs af discipliner og individuelle kompetencer, udvikle visionære koncepter, samt prototyper inden for produkt- og kommunikationsdesign, der samlet udgør overbevisende og helstøbte designforslag, der understøtter kernefortællingen for de(t) pågældende brand(s).

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne forklare begrebet "kernefortælling" og de delelementer, der indgår i et brands kernefortælling*
- *at kunne redegøre for sammenhænge mellem et brands kernefortælling, dets produkter og formidlingen heraf*
- *at kunne forklare den brandmæssige værdiforøgelse, der kan ligge til grund for udformning af eventuelle collabs og sub-brands*
- *at kunne redegøre for de indsigter, der ligger til grund for brandanalysen*

Færdigheder:

- *at kunne kortlægge virksomheders brand-identitet og identificere potentielle udviklingsområder*
- *at kunne videreudvikle og målrette et brands kernefortælling*
- *at kunne udvikle et visionært koncept med afsæt i kernefortællingen*
- *at kunne realisere prototyper på designforslag, der er målrettet kernefortællingen*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere over styrken af den udviklede kernefortælling*
- *at kunne perspektivere designforslagets kvalitet og mulige forbedringsområder i forhold til kernefortællingen*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG POSITION

Kurstitel Faglig position	Course Title Professional Standpoint
Kursusnummer F26BF3POUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Undervisningsdeltagelse (se pkt. 6.3.4. i studieordningen)	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået
Censur Intern censur	Omprøve Aflæring af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen. (Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen)

KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG POSITION

Formål

Design kan skabe værdi på utallige måder, og et arbejdsliv som designer kan være mangefacetteret. Det er derfor afgørende, at man som designstuderende reflekterer over, hvilke faglige kvalifikationer og personlige præferencer, man har. Det er samtidigt vigtigt, at man har kendskab til arbejdsfeltet inden for design, så man kan orientere sig mod det, man ønsker at dygtiggøre sig i.

På den baggrund vil der på kurset blive introduceret øvelser og metoder, som giver den studerende redskaber til at identificere sin egen professionelle vej, for eksempel kortlægning af motivationsfaktorer, faglige kompetencer og ønsket fokus. På kurset vil der desuden blive præsenteret forskellige profiler fra branchen, hvis erfaringer kan danne grundlag for den studerendes refleksion og rammesætning for egen videre udvikling og retning.

Endelig vil den studerende introduceres til elementære greb i digitalt at formidle egne faglige kompetencer og mål om værdiskabelse i designfeltet.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende forståelse for positioner og professioner inden for designfeltet*
- *at have viden om, hvordan design kan være værdiskabende*
- *at have viden om hvordan man formidler egen faglige position*

Færdigheder:

- *at kunne kortlægge og kommunikere faglige og personlige kompetencer og sætte dem ind i en relevant designfaglighed*
- *at kunne identificere fokusområder for egen videre faglige specialisering/professionalisering*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere, formidle og argumentere for egen faglige værdiskabelse i udvalgte dele af designbranchen på baggrund af egen motivation og faglige kompetenceprofil*
- *at kunne identificere relevante samarbejdspartnere, særlige brugergrupper, netværk eller eksperter på områder, man ønsker at virke inden for*
- *at kunne udforme visuelt kommunikationsmateriale omkring faglig profil gennem digitalt medie med tanke for kontekst*

KURSUSBESKRIVELSE FAGLIG SPECIALISERING

Kurstitel Faglig specialisering – One step closer	Course Title One Step Closer
Kursusnummer F26BF3OSUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præ- senterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede prøve for Faglig specialise- ring og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering, hvortil der gives: 10 minutter til den studerendes præsentation 5 minutter til diskussion 5 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge prøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG SPECIALISERING

Formål

Intentionen med dette kursus er at styrke den studerendes individuelle viden, færdigheder og kompetencer ved gennemførelse af et selvformuleret, fagligt specialiseringsprojekt.

Den enkelte studerende rammesætter et undersøgelsesfelt på baggrund af indsigter om sit faglige ståsted og de kompetencer den studerende ønsker at specialisere sig indenfor. Specialiseringen kan danne afsæt for bachelorprojektet og/eller være med henblik på et fremtidigt professionelt virke.

Herefter planlægger og udfører den studerende et afgrænset projekt, der matcher rammesætningen.

Under projektet identificerer og kontakter den studerende desuden relevante, professionelle udøvere, der kan bidrage med indsigter og viden.

Disse personer kan eventuelt senere fungere som samarbejdspartnere i bachelorprojektet.

Projektet rammesættes og gennemføres med individuel vejledning.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne reflektere over sin egen ambition om faglig specialisering*
- *at kunne identificere og anvende relevante teorier, der kan understøtte det selvformulerede projekt*

Færdigheder:

- *at kunne identificere og anvende relevante metoder, der kan understøtte det selvformulerede projekt*
- *at kunne sætte et fagligt ambitiøst mål med bidrag fra relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder*
- *at kunne rammesætte et undersøgelsesfelt samt tidsstyre et projekt med et højt fagligt udbytte*

Kompetencer:

- *at kunne identificere, beskrive og udføre et selvformuleret projekt, med hensigt om en skærpet individuel faglig specialisering*
- *at kunne identificere relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder, der kan bidrage til og udvide ambitionen om faglig specialisering*
- *at kunne reflektere over hvordan projektet har bidraget til den studerendes faglige specialisering, og hvordan den opnåede viden/kompetencer vil kunne anvendes fremadrettet i bachelorprojekt og i forhold til en samarbejdspartner*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Kurstitel Bachelorprojekt	Course Title Bachelor Project
Kursusnummer F26BA3BAUV (Accessory design) F26BI3BAUV (Industrielt design) F26BK3BAUV (Kommunikationsdesign) F26BB3BAUV (Beklædningsdesign) F26BT3BAUV (Tekstildesign)	Godkendt 06.11.23
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 15	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Kombinationsprøve: Skriftlig, mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. De tre elementer vægtes lige- ligt i bedømmelsen. Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes formulerings- og staveevne. Det faglige indhold vægtes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen.
Censur Ekstern censur	Bunden forudsætning Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.
Gruppeprøve Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs. Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen.	Prøveomfang/-varighed Varighed af den mundtlige prøve: Varigheden af den samlede mundtlige prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering.

KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Ved en individuel mundtlig prøve, hvor den studerende eksamineres på grundlag af et gruppefremstillet produkt, må de øvrige medlemmer af gruppen ikke være til stede i eksamenslokalet, før de selv er blevet eksamineret.

Til den mundtlige gruppeprøve i Bachelorprojektet er varigheden:

Ved 2 studerende:
20 minutter til den studerendes præsentation
25 minutter til diskussion
20 minutter til votering og annoncering

Ved 3 studerende:
30 minutter til den studerendes præsentation
30 minutter til diskussion
30 minutter til votering og annoncering

Omfang af den skriftlige opgave:

1 studerende: 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum
2 studerende: 36.000-54.000 anslag inkl. mellemrum
3 studerende: 48.000-72.000 anslag inkl. mellemrum

Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

(Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen.)

KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Formål

Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.

Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- *have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode*
- *have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori*
- *have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget*

Færdigheder:

- *kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring*
- *kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner*
- *kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber*
- *kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister*
- *kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser*

Kompetencer:

- *kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation*
- *kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau*
- *kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst*
- *kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer*
- *kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst*
- *kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

VISUELT SPROG OG VISUELLE ELEMENTER

Kurstitel Visuelt sprog og visuelle elementer	Course Title Visual Language and Visual Elements
Kursusnummer E25BK1VEUV	Godkendt 05.05.25
Niveau og semester BA, 1. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 5	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

VISUELT SPROG OG VISUELLE ELEMENTER

Formål

Kurset skal introducere til udvalgte teknikker, tilgange og måder at arbejde med visuelt sprog og visuelle elementer i kommunikationsdesign, herunder metoder til visuel idéudvikling. De studerende skal arbejde med forskellige analoge og digitale teknikker/værktøjer på grundlæggende niveau. Værktøjer og teknikker anvendes i forhold til at løse en gennemgående designopgave. De studerende skal, med forskellige udgaver af løsninger på designopgaven, eksperimentere med muligheder i arbejdet med visuelt sprog og visuelle elementer.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at kende til grundlæggende udvalgte metoder og teknikker i arbejdet med visuelt sprog og visuelle elementer*
- *at kende til udvalgte analoge + digitale arbejdsgange og deres muligheder på et grundlæggende niveau*

Færdigheder

- *at kunne anvende metoder til brug i fotostudie og screenprint-værksted på et grundlæggende niveau*
- *at kunne anvende illustrations- og billedbehandlingsprogrammer på et grundlæggende niveau*
- *at kunne visualisere på flere forskellige måder og niveauer, både analogt og digitalt og i forskellig detaljerings- og færdiggørelsesgrad*
- *at kunne anvende metoder til visuel idéudvikling*
- *at kunne præsentere proces og udfald visuelt*

Kompetencer

- *at kunne omsætte udvalgte teknikker og værktøjer til et visuelt sprog og visuelle elementer på et grundlæggende niveau*
- *at kunne reflektere over egne valg og eget kommunikationsdesign på et grundlæggende niveau*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

TEGN OG TYPOGRAFI

Kurstitel Tegn og typografi	Course Title Characters and Typography
Kursusnummer E25BK1TYUV	Godkendt 05.05.25
Niveau og semester BA, 1. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 10	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

TEGN OG TYPOGRAFI

Formål

Kurset skal introducere til skrift, skriftsnit og typografi i arbejdet med kommunikationsdesign. De studerende skal arbejde med udvalgte og forskellige analoge og digitale teknikker/værktøjer på grundlæggende niveau. De studerende skal via forskellige designopgaver tilegne sig færdigheder i arbejdet med typografi i henhold til: skriftens anatomi, skriftsnit og anvendelse af typografi. Herunder typografi som er stillestående og som er i bevægelse. De studerende skal arbejde med begyndende tekstopsætning og anvendelse af vektor og pixels/raster i det typografiske arbejde. Studerende skal opleve, se, forstå og anvende typografi som et bærende element i kommunikationsdesign.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at kende terminologi omkring skriftens anatomi*
- *at kende til udvalgt terminologi omkring opsætning af skrift på et grundlæggende niveau*
- *at kende til dele af skriftsnits udvikling via et historisk perspektiv*

Færdigheder

- *at kunne vælge og anvende skrift efter formål og ønsket signal*
- *at kunne anvende metoder i Letterpress-værksted på et grundlæggende niveau*
- *at kunne anvende software til at arbejde med typografi som vektorgrafik*
- *at kunne anvende software til at arbejde med typografi som pixels/raster*
- *at kunne anvende software til opsætning og komposition af tekst på et grundlæggende niveau*
- *at kunne anvende typografi som et stillestående element*
- *at kunne anvende typografi som et element i bevægelse*

Kompetencer

- *at kunne anvende relevant software til den givne typografiske opgave*
- *at kunne tænke over typografiske valgs følelsesmæssige påvirkning af brugeren*
- *at kunne koble viden fra visuelt sprog, visuelle elementer og form til tegn og typografi*
- *at kunne anvende tilegnet viden i forhold til udvikling af ideer og designs med høj æstetisk værdi*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Kurstitel Design som virkefelt	Course Title Design as a Profession
Kursusnummer E25BF1DFUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 1. + 2. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Undervisningsdeltagelse (se punkt 6.3.4 i studieordningen) Som en del af undervisningsdeltagelsen indgår aflevering af en skriftlig opgave med et omfang på 7.200-12.000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflevere den skriftlige opgave som gruppe.	Omprøve Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Formål

Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.

Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.

Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder

- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer

- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*

KURSUSBESKRIVELSE

FORM

Kurstitel Form	Course Title Form
Kursusnummer E25BF1FOUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 1. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).

KURSUSBESKRIVELSE

FORM

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositoriske forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder

- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stilmæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer

- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

VISUALISERING

Kurstitel Visualisering	Course Title Visualisation
Kursusnummer E25BF1VIUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. + 2. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

VISUALISERING

Formål

Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.

Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder

- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer

- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Kurstitel Farve	Course Title Colour
Kursusnummer F26BF1FRUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 2. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder

- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer

- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE LAYOUT

Kurstitel Layout	Course Title Layout
Kursusnummer F26BK1LAUV	Godkendt 05.05.25
Niveau og semester BA, 2. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 10	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

LAYOUT

Formål

Kurset skal klæde de studerende på til at arbejde med layout på et professionelt niveau. De studerende skal herunder opnå forståelse for læsbarhed og anvendelse af *grid* i arbejdet med kommunikationsdesign. I kurset berøres layout til forskellige medier/formater så de studerende får indblik i layout, der indbyder til forskellige typer interaktion for/med brugeren af et layout.

Kommunikationsdesigneren skal kunne forene form og funktion for at skabe stærke visuelle udtryk og samtidig have styr på de mange detaljer, som det visuelle, typografiske og layoutmæssige håndværk baserer sig på. Kommunikationsdesigneren skal ligeledes kunne stille sig selv og sin personlige stil i baggrunden, når konteksten og målgruppen kræver det.

Kurset er i vid udstrækning praksisbaseret, så de studerende undervejs bliver fortrolige med at arbejde med layout, herunder komposition, kontrast, balance, opmærksomhedsskabelse, *Call to action* og emotionelle og fortællermæssige virkemidler. Der vil være plads til eksperimenter undervejs, når farve, typografi, foto og illustration skal smelte sammen til en kompositorisk helhed, men der vil også være et mål om en høj grad af finish i hver enkelt opgave.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at kende til terminologi vedrørende layout*
- *at forstå relevante elementer vedrørende layout til diverse formater*
- *at kende til forskellige layout- og grid-principper*

Færdigheder

- *at kunne vælge layout efter formål og ønsket signal*
- *at kunne styre detaljerne i opsætning af tekst*
- *at kunne skabe og arbejde med layout og grid*
- *at kunne arbejde med relevant software til layout*

Kompetencer

- *at kunne arbejde med varierende stilarter og udtryk alt efter situation, formål og målgruppe*
- *at kunne tænke i følelsesmæssig påvirkning og Call to action*
- *at kunne arbejde i et velovervejede samspil mellem software, der bruges til billedbehandling (pixel/raster), til vektorgrafik og til layout*
- *at kunne koble viden fra visuelt sprog, visuelle elementer, form, tegn, typografi og farve til layout*
- *at kunne anvende tilegnet viden i forhold til udvikling af ideer og designs med høj æstetisk værdi*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE ILLUSTRATION

Kurstitel Illustration	Course Title Illustration
Kursusnummer F26BK1ILUV	Godkendt 05.05.25
Niveau og semester BA, 2. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 5	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

ILLUSTRATION

Formål

At illustrere handler om at opfinde et visuelt sprog ved at eksperimentere, tænke og arbejde visuelt. Illustrationer kan fx. billedliggøre skrevet, verbalt og auditivt indhold for at anskueliggøre indhold i bl.a. aviser, magasiner, nyhedsgrafik, infografik, reklamer, plakater, websider eller apps.

Tekst, data, informationer mm. kan oversættes af illustration til et visuelt passende sprog, der svarer til kontekst, medie, indhold, afsender, budskab og modtager. Illustration kan ligeledes formidle indhold og skabe fortællinger ved at være et bærende element i sin egen ret.

Illustrationer kan skabe historier og fortællinger ved at være både forklarende og fordybende.

Kurset skal give de studerende et udvalgt indblik i, hvad det vil sige at illustrere og give dem redskaber til at formidle indhold/budskaber/information illustrativt og udforske relationen imellem afsender og modtager.

I løbet af kurset skal de studerende arbejde med illustration som et stillestående element og som et element i bevægelse.

Kurset vil introducere til udvalgte dele af illustration med fokus på:

- at visualisere komplekst indhold via fx datavisualisering og infografik
- at frembringe fortællinger med visuelle og illustrative tilgange via fx. storyboards og arbejdet med fx. dele af grafiske noveller

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at kende til metoder til at illustrere komplekst indhold tilpasset indhold/budskab/kontekst/medie/afsender og modtager*
- *at kende til hvordan illustration kan skabe visuelle fortællinger*

Færdigheder

- *at kunne arbejde med illustration som et visuelt sprog, der kan oversætte komplekst indhold visuelt tilpasset indhold/budskab/kontekst/medie/afsender og modtager*
- *at kunne anvende illustration til at skabe visuelle fortællinger*
- *at kunne anvende analoge metoder samt relevante digitale metoder til billedbehandling (pixel), til at illustrere (vektor), til at samle dele til en helhed i et velfungerende samspil*
- *at kunne designe illustration som et stillestående element og som et element i bevægelse*

KURSUSBESKRIVELSE

ILLUSTRATION

Kompetencer

- *at kunne tænke i og arbejde med passende og varierende visuelt og illustrativt sprog, der baserer sig på situation, formål, kontekst og målgruppe*
- *at kunne reflektere over egne valg af visuelt sprog og eget design i forhold til indhold/budskab/kontekst/medie/afsender og modtager*
- *at kunne koble viden fra visuelt sprog, visuelle elementer, form, farve, tegn og typografi og layout til illustration med høj æstetisk værdi*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

UX-DESIGN OG UI-UDVIKLING

Kurstitel UX-design og UI-udvikling	Course Title UX Design and UI Development
Kursusnummer E25BK2UIUV	Godkendt 02.05.23
Niveau og semester BA 3. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 15	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen.

KURSUSBESKRIVELSE

UX-DESIGN OG UI-UDVIKLING

Formål

Kurset skal give de studerende de grundlæggende forudsætninger for at arbejde professionelt med design af UX (user experience) og UI (user interface).

UX handler om at give brugerne af et digitalt eller teknologisk produkt den bedst mulige oplevelse – både når det handler om betjeningen af det og om at kunne finde det, man leder efter. UX er derfor en central del af udviklingen af alle digitale tjenester. På UX-delen af kurset vil UX-research, forstået som brugerundersøgelser og -test, danne grundlaget for arbejdet med at skabe intuitive, funktionelle og logiske brugeroplevelser – bundet sammen af en æstetik, der ikke står i vejen for oplevelsen.

UI handler om at udvikle et interface, der både er funktionelt og visuelt tiltalende, så det kan give brugeren den bedst mulige oplevelse. UI-delen af kurset vil fokusere på aspekter inden for human computer interaction, så som en visuel oplevelse, der understøtter det brand som det digitale produkt tilhører, lige så vel som funktionalitet, der understøtter tilgængelighed på tværs af flere typer enheder. I løbet af kurset vil de studerende udvikle et digitalt produkt, en hjemmeside, der er brugervenlig og visuelt stimulerende samt viser de tekniske aspekter af UX og UI.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at forstå betydningen af og sammenhængen mellem UX og UI*
- *at kende til grundlæggende principper bag Accessibility og Dark Patterns*
- *at kende logikken og strukturen i HTML og CSS*
- *at kende mulighederne og begrænsningerne ved HTML, CSS samt content management systemer (CMS)*
- *at kunne forklare funktionelle aspekter ved eget digitale produkt*

Færdigheder:

- *at kunne udvikle digitale tjenester funderet i en stærk UX/UI-forståelse*
- *at kunne arbejde med prototyper og test til forbedring af brugeroplevelsen*
- *at kunne udvikle og præsentere en interaktiv prototype af det digitale produkt*
- *at kunne skabe et intuitivt forståelig flow i det digitale produkt*
- *at kunne inkorporere kundens forretningsmæssige ønsker i det digitale produkt*
- *at kunne udvikle og lancere en funktionel hjemmeside i responsivt design*
- *at kunne benytte interaktionselementer til at styrke brugeroplevelsen og -engagementet*

Kompetencer:

- *at være i stand til at koble relevante dele af design og brugerinteraktion i skabelsen af visuelt interessante digitale produkter med følelsesmæssig appel og kognitiv intuitivitet*
- *at kunne forklare og begrunde designmæssige såvel som forretningsmæssige og strukturelle valg*

KURSUSBESKRIVELSE

UX-DESIGN OG UI-UDVIKLING

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGNPROCES OG METODE

Kurstitel Designproces og metode	Course Title Design Process and Method
Kursusnummer E25BF2MMUV	Godkendt 03.06.25
Niveau og semester BA, 3. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 15	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Skriftlig	Bedømmelsesform 7-trinsskala
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende. Omfang: 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum ved én studerende 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum ved to studerende 33.600-48.000 anslag inkl. mellemrum ved tre studerende Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen. (Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen.)

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGNPROCES OG METODE

Formål

Dette kursus giver de studerende et dybdegående kendskab til designprocessens faser og metoder samt træner dem i at anvende og reflektere kritisk over deres designvalg. Gennem en kombination af teoretisk undervisning og praktisk projektarbejde opnår de studerende en systematisk forståelse af, hvordan designmetoder bruges i konkrete processer, og hvordan teori kan styrke og kvalificere praksis.

Kernen i kurset er et praksisorienteret designprojekt, hvor de studerende arbejder i mindre grupper og anvender en række metoder såsom brugerinddragelse, eksperimenter, prototyping og konceptudvikling. Designprocessen undersøges gennem både teoretiske perspektiver og praktiske indsigter, hvilket styrker evnen til at planlægge, navigere og argumentere for egne valg.

En central del af kurset er skriftlighed og refleksion. Den afsluttende projektrapport dokumenterer æstetisk beslutningstagning, anvendelsen af designmetoder og sætter dem i relation til udvalgte teorier. Rapporten fungerer ikke blot som dokumentation, men også som et analytisk værktøj, hvor de studerende vurderer deres egen designproces, identificerer læringspunkter og perspektiverer metodeanvendelsen i en bredere designfaglig kontekst.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have kendskab til designprocessens faser og metodiske greb, herunder centrale teorier og modeller for designfaglig praksis*
- *at have forståelse for brugerorienteret design, herunder samskabende designmetoder*
- *at have viden om opbygning af en projektrapport, der kobler teori, metode og praksis*

Færdigheder

- *at kunne argumentere for metodiske valg og fravalg i designarbejdet på baggrund af teoretiske og praktiske overvejelser*
- *at kunne anvende sin designfaglighed i designprocessen og omsætte brugerindsigter til kvalificerede designløsninger*
- *at kunne udarbejde en projektrapport, der inddrager teori, metode og praksis til at perspektivere designprocessen*

Kompetencer

- *kritisk at kunne udvælge og anvende relevante designmetoder til at udforske en kompleks udfordring i en given kontekst*
- *at kunne anvende sin designfaglighed til at undersøge, diskutere og perspektivere en given udfordring*
- *at kunne udvikle en sammenhængende skriftlig argumentation, der dokumenterer og perspektiverer eget designarbejde i en bredere designfaglig kontekst*

KURSUSBESKRIVELSE REDAKTIONELT DESIGN

Kurstitel Redaktionelt design	Course Title Editorial Design
Kursusnummer F26BK2RDUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 4. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 5	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve.

KURSUSBESKRIVELSE

REDAKTIONELT DESIGN

Formål

Redaktionelt design handler om de designsystemer, der anvendes for at kunne fortælle historier for magasiner, websites, aviser mm. Redaktionelt design signalerer et tydeligt afsender-/modtagerforhold med budskab som kerne. Designsystemet/det redaktionelle design baseres på den attitude, filosofi og de værdier, der ligger til grund for designet og som ønskes kommunikeret.

Kerneelementet i redaktionelt design er at "lave form til indhold". Indholdet er den fortælling/historie/idéer som publikationen eller websiden vil dele med deres brugere; det kan være artikler, fotos, illustrationer, interviews mm. Den form som designes i redaktionelt design, er de visuelle systemer/manifestationer som indholdet præsenteres i. Redaktionelt design berører både printdesign og digitalt design og danner broen imellem de to områder.

Redaktionelt design tager afsæt i brand og værdier + indhold og forbinder disse via form, der består af; layout, typografi, farve og billeder (fotos og/eller illustrationer). Disse elementer skal skabe en helhed, der fortæller brugeren om indholdet og brand på én og samme tid, så brugeren ved, hvem der deler en historie med dem.

Kerneelementer er let læselighed, let navigation mm. men der er også især fokus på at skabe en personlighed i det redaktionelle design, som svarer til, hvordan et brand vil opleves og/eller allerede opleves.

Kurset skal give de studerende indblik i hvordan den redaktionelle designer giver form til et produkt; magasinet, avisen eller fx websiden med afsæt i brandets kerne og derfra udvikler et designsystem, der giver mening og som passer til fx brandets værdier og filosofi. Kurset vil introducere til udvalgte dele af redaktionelt design, hvor layout, typografi, farve og billeder anvendes i en helhed.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have kendskab til metoder til at skabe et redaktionelt design, hvor layout, typografi, farver og billeder passer til indhold og brand*
- *at have kendskab til hvordan redaktionelt design skaber form/systemer til indhold, der passer til afsender – budskab – modtager og dermed også medie.*

Færdigheder:

- *at kunne arbejde med redaktionelt design, hvor brand og værdier + indhold skaber en helhed*
- *at kunne skabe et designsystem, der kan fortælle relevante historier/fortællinger for fx magasiner, aviser, websites*
- *at kunne anvende relevant software, der bruges til billedbehandling (pixel), til vektor-grafik og til layout samt opsætning til digitale medier i et frugtbart samspil*

Kompetencer:

- *at kunne tænke i og arbejde med et passende redaktionelt designsystem alt efter brand, medie mm*
- *at kunne reflektere over egne valg og eget designsystem i forhold til brand/indhold/budskab/kontekst/medie/ afsender og modtager*
- *at kunne koble viden om farver, form, komposition, illustration, UX og grafisk design til redaktionelt design med høj æstetisk værdi*

KURSUSBESKRIVELSE REDAKTIONELT DESIGN

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

MULTIPLATFORM STORYTELLING

Kurstitel Multiplatform storytelling	Course Title Multiplatform Storytelling
Kursusnummer F26BK2MPUV	Godkendt 02.05.23
Niveau og semester BA 4. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 25	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve.

KURSUSBESKRIVELSE

MULTIPLATFORM STORYTELLING

Formål

Multiplatform storytelling (MPST) er teknikken til at fortælle en enkelt historie eller historieoplevelse på tværs af flere medieplatforme og -formater.

Formålet med kurset er at gøre de studerende i stand til at udvikle medrivende historier på tværs af relevante platforme og være i stand til at tilpasse et budskabs formidling baseret på platform.

Den røde tråd gennem kurset er storytelling, som anvendes til at forvandle rene form- og teknikøvelser til visuelle fortællinger med en emotionel gennemslagskraft. Målet med kursets storytellingdel er at give de studerende de redskaber og metoder, der skal til for at skabe en stærk fortælling, uanset længde og form.

På kurset skal de studerende lære at benytte teknikken i den software, der knytter sig til storytelling og levende medier. Kurset skal samtidig udvikle de studerendes evne til at udnytte de virkemidler, der knytter sig til de forskellige medier, herunder først og fremmest at arbejde med bevægelse i de visuelle fortællinger, men også med lys og lyd som stemningsskabende elementer.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at forstå at planlægge, teste og eksekvere en medieproduktion*
- *at kende forskellige metoder og tilgange til storytelling*
- *at have kendskab til de i tiden relevante medieplatforme*
- *at kende til de særlige fortællelemæssige greb og muligheder, der knytter sig til medier på de forskellige platforme*

Færdigheder:

- *at kunne bruge storyboarding som redskab for planlægning af medieudvikling*
- *at kunne benytte relevant software, herunder:*
 - *Videoredigeringssoftware*
 - *Animations- og compositing software*
- *at kunne udnytte de særlige fortællelemæssige muligheder, der følger med at arbejde med multiplatformmedier, herunder hvordan de på forskellig vis kan påvirke modtageren*
- *at kunne arbejde med klipping, beskæring, lys, rytme, temposkift og lyd som midler til at skabe stemninger og dynamik og til at vække følelser*

Kompetencer:

- *at kunne anvende storytelling til at skabe forskellige former for visuelle, levende fortællinger af kortere varighed, men med høj grad af finish*
- *at kunne forstå og udnytte storytelling som et væsentligt element i en kommunikation, der kan udfolde sig på fx udstillinger, events, sociale medier, hjemmesider og lignende*

KURSUSBESKRIVELSE

MULTIPLATFORM STORYTELLING

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

SERVICEDESIGN OG KOMMUNIKATION

Kurstitel Servicedesign og kommunikation	Course Title Service Design and Communication
Kursusnummer E25BK3SKUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 5. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 10	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præ- senterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minuter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering * Prøve i kurset Brand, produkt og kommunikation afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportefolie for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen.

KURSUSBESKRIVELSE

SERVICEDESIGN OG KOMMUNIKATION

Formål

Service design handler om at analysere, udvikle og designe touchpoints, struktur og handlinger, der tilsammen udgør en service mellem en udbyder og en bruger. Målet er at gøre brugeroplevelsen så god som mulig og dermed udbyttet og relationen tilsvarende stærk.

Formålet med kurset er, at de studerende får kendskab til og prøver kræfter med, hvordan brugerens behov kan konverteres til et konkret designprojekt. Baseret på undersøgelser skal den studerende derfor udvikle en bruger-centreret service for en veldefineret målgruppe og designe et system til afhjælpning af et specifikt problem eller opfyldelse af et konkret behov.

Formålet med kurset er dermed også at lære service design at kende som et redskab til at udvikle og styrke en virksomhed eller organisation.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at forstå principperne i service design*
- *at forstå service design metoder og service design begreber såsom user journey, service blueprint, touchpoints, backend, frontend, line of visibility, line of interaction*
- *at kunne redegøre for relevansen af brugen af service design tilgange og valgte service design metoder i forhold til en case og en design proces*

Færdigheder:

- *at kunne anvende kortlægningsmetoder såsom user journey og service blueprint*
- *at kunne vise empatisk forståelse for en given brugergruppe og tilsidesætte egne holdninger og præferencer for at kunne opnå en ny forståelse af en situation*
- *at kunne kommunikere (evt. udvalgte dele af) en user journey og et service blueprint visuelt og systemisk*
- *at kunne identificere og kommunikere utilstrækkeligheder og/eller potentialer i en service*
- *at kunne designe og/eller re-designe en service eller dele af en service*

Kompetencer:

- *at kunne bringe sin viden og sine kompetencer inden for design processer i spil i et service design projekt*
- *at kunne bringe sine kompetencer inden for kommunikations design i spil for at designe og/eller re-designe en service eller dele af en service*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte design eksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen design praksis*

KURSUSBESKRIVELSE

IDENTITETSDESIGN OG BRANDING

Kurstitel Identitetsdesign og branding	Course Title Identity Design and Branding
Kursusnummer E25BK3DBUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 5. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 10	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præ- senterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minuter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering * Prøve i kurset Brand, produkt og kommunikation afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportefolie for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen.

KURSUSBESKRIVELSE

IDENTITETSDESIGN OG BRANDING

Formål

Kurset skal give de studerende en indføring i branding, visuel identitet og forretningsforståelse, der skal gøre dem i stand til at arbejde på et professionelt niveau med visuelle identiteter og brands i en sammenkobling af design og virksomhed.

Kurset tager afsæt i virksomhedens værdier og dens løfter til omverdenen, så de studerende lærer at skabe designet som en spejling af disse ting. Positionering og målgruppebevidsthed er ligeledes centrale dele af kurset, så den visuelle identitet kan blive unik og lægge afstand til konkurrenterne.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kende centrale begreber inden for branding*
- *at kende nøgleelementerne i arbejdet med visuel identitet*
- *at kende relevante dele af forretnings- og brandingteori og -modeller*

Færdigheder:

- *at kunne anvende relevante dele af forretnings- og brandingteori og modeller*
- *at kunne undersøge og afdække en virksomheds/organisations kerneværdier*
- *at kunne undersøge og afdække brugerperspektivet*
- *at kunne arbejde med de relevante nøgleelementer i visuel identitet, så de tilsammen udgør en helhed, og så de hver for sig bidrager til identitetens særkende*
- *at kunne forstå og redegøre for forskellige designelementers visuelle og semiotiske signaler*
- *at kunne udvikle en guide for anvendelsen af disse elementer på forskellige materialer og medier*

Kompetencer:

- *at kunne omsætte virksomhedsværdier og -løfter til et visuelt univers, der bedst muligt reflekterer disse ting - og som gør det med henblik på at opnå en unik og genkendelig visuel profil for virksomheden eller organisationen*
- *at kunne designe til en målgruppe*
- *at kunne anvende relevante dele af forretnings- og brandingteori og -modeller til at skabe en overbevisende argumentationsrække for de designmæssige valg bag den visuelle identitet*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

BRAND, PRODUKT OG KOMMUNIKATION

Kurstitel Brand, produkt og kommunikation	Course Title Brand, Product and Communication
Kursusnummer E25BF3BKUV	Godkendt 02.12.24
Niveau og semester BA, 5. semester	Studieretning Industrielt design og Kommunikationsdesign
ECTS 10	Ansvarlig Per Voss Nielsen og Laila Grøn Truelson
Prøveform Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præ- senterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed 10 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 10 minutter til votering og annoncering Prøveomfang/-varighed ved gruppeprøve: 2 studerende: 45 minutter i alt 3 studerende: 60 minutter i alt 4 studerende: 75 minutter i alt 5 studerende: 90 minutter i alt 6 studerende: 105 minutter i alt
Gruppeprøve Det er muligt at aflægge prøven i grupper á max. 6 studerende. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning Aflæring af læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen

KURSUSBESKRIVELSE

BRAND, PRODUKT OG KOMMUNIKATION

Formål

Målet med kurset er, at de studerende får indsigt og opnår kompetencer i udvikling af produkt- og kommunikationsløsninger, der udgør en samlet og troværdig kernefortælling. Med kernefortælling menes de værdier, kulturer og budskaber, der er centrale for identiteten i en virksomhed/organisation.

I kurset vil være rammesat et brandsamarbejde, som de studerende skal arbejde inden for. De studerende vil arbejde med at aflæse brandets nuværende kernefortælling, som den ses gennem brug af virkemidler og værdier indlejret i de samlede designløsninger. Derudover vil de studerende udpege nye mulige retninger for brandet (fx. udvikling af sub-brand, collab med en anden ekstern samarbejdspartner etc.).

På grundlag af den samlede brandanalyse vil de studerende, på tværs af discipliner og individuelle kompetencer, udvikle visionære koncepter, samt prototyper inden for produkt- og kommunikationsdesign, der samlet udgør overbevisende og helstøbte designforslag, der understøtter kernefortællingen for de(t) pågældende brand(s).

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne forklare begrebet "kernefortælling" og de delelementer, der indgår i et brands kernefortælling*
- *at kunne redegøre for sammenhænge mellem et brands kernefortælling, dets produkter og formidlingen heraf*
- *at kunne forklare den brandmæssige værdiforøgelse, der kan ligge til grund for udformning af eventuelle collabs og sub-brands*
- *at kunne redegøre for de indsigter, der ligger til grund for brandanalysen*

Færdigheder:

- *at kunne kortlægge virksomheders brand-identitet og identificere potentielle udviklingsområder*
- *at kunne videreudvikle og målrette et brands kernefortælling*
- *at kunne udvikle et visionært koncept med afsæt i kernefortællingen*
- *at kunne realisere prototyper på designforslag, der er målrettet kernefortællingen*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere over styrken af den udviklede kernefortælling*
- *at kunne perspektivere designforslagets kvalitet og mulige forbedringsområder i forhold til kernefortællingen*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG POSITION

Kurstitel Faglig position	Course Title Professional Standpoint
Kursusnummer F26BF3POUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Undervisningsdeltagelse (se pkt. 6.3.4. i studieordningen)	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået
Censur Intern censur	Omprøve Afløsning af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen. (Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen)

KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG POSITION

Formål

Design kan skabe værdi på utallige måder, og et arbejdsliv som designer kan være mangefacetteret. Det er derfor afgørende, at man som designstuderende reflekterer over, hvilke faglige kvalifikationer og personlige præferencer, man har. Det er samtidigt vigtigt, at man har kendskab til arbejdsfeltet inden for design, så man kan orientere sig mod det, man ønsker at dygtiggøre sig i.

På den baggrund vil der på kurset blive introduceret øvelser og metoder, som giver den studerende redskaber til at identificere sin egen professionelle vej, for eksempel kortlægning af motivationsfaktorer, faglige kompetencer og ønsket fokus. På kurset vil der desuden blive præsenteret forskellige profiler fra branchen, hvis erfaringer kan danne grundlag for den studerendes refleksion og rammesætning for egen videre udvikling og retning.

Endelig vil den studerende introduceres til elementære greb i digitalt at formidle egne faglige kompetencer og mål om værdiskabelse i designfeltet.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende forståelse for positioner og professioner inden for designfeltet*
- *at have viden om, hvordan design kan være værdiskabende*
- *at have viden om hvordan man formidler egen faglige position*

Færdigheder:

- *at kunne kortlægge og kommunikere faglige og personlige kompetencer og sætte dem ind i en relevant designfaglighed*
- *at kunne identificere fokusområder for egen videre faglige specialisering/professionalisering*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere, formidle og argumentere for egen faglige værdiskabelse i udvalgte dele af designbranchen på baggrund af egen motivation og faglige kompetenceprofil*
- *at kunne identificere relevante samarbejdspartnere, særlige brugergrupper, netværk eller eksperter på områder, man ønsker at virke inden for*
- *at kunne udforme visuelt kommunikationsmateriale omkring faglig profil gennem digitalt medie med tanke for kontekst*

KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG SPECIALISERING

Kurstitel Faglig specialisering – One step closer	Course Title One Step Closer
Kursusnummer F26BF3OSUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præ- senterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede prøve for Faglig specialise- ring og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering, hvortil der gives: 10 minutter til den studerendes præsentation 5 minutter til diskussion 5 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge prøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE FAGLIG SPECIALISERING

Formål

Intentionen med dette kursus er at styrke den studerendes individuelle viden, færdigheder og kompetencer ved gennemførelse af et selvformuleret, fagligt specialiseringsprojekt.

Den enkelte studerende rammesætter et undersøgelsesfelt på baggrund af indsigter om sit faglige ståsted og de kompetencer den studerende ønsker at specialisere sig indenfor. Specialiseringen kan danne afsæt for bachelorprojektet og/eller være med henblik på et fremtidigt professionelt virke.

Herefter planlægger og udfører den studerende et afgrænset projekt, der matcher rammesætningen.

Under projektet identificerer og kontakter den studerende desuden relevante, professionelle udøvere, der kan bidrage med indsigter og viden.

Disse personer kan eventuelt senere fungere som samarbejdspartnere i bachelorprojektet.

Projektet rammesættes og gennemføres med individuel vejledning.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne reflektere over sin egen ambition om faglig specialisering*
- *at kunne identificere og anvende relevante teorier, der kan understøtte det selvformulerede projekt*

Færdigheder:

- *at kunne identificere og anvende relevante metoder, der kan understøtte det selvformulerede projekt*
- *at kunne sætte et fagligt ambitiøst mål med bidrag fra relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder*
- *at kunne rammesætte et undersøgelsesfelt samt tidsstyre et projekt med et højt fagligt udbytte*

Kompetencer:

- *at kunne identificere, beskrive og udføre et selvformuleret projekt, med hensigt om en skærpet individuel faglig specialisering*
- *at kunne identificere relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder, der kan bidrage til og udvide ambitionen om faglig specialisering*
- *at kunne reflektere over hvordan projektet har bidraget til den studerendes faglige specialisering, og hvordan den opnåede viden/kompetencer vil kunne anvendes fremadrettet i bachelorprojekt og i forhold til en samarbejdspartner*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Kurstitel Bachelorprojekt	Course Title Bachelor Project
Kursusnummer F26BA3BAUV (Accessory design) F26BI3BAUV (Industrielt design) F26BK3BAUV (Kommunikationsdesign) F26BB3BAUV (Beklædningsdesign) F26BT3BAUV (Tekstildesign)	Godkendt 06.11.23
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 15	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Kombinationsprøve: Skriftlig, mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. De tre elementer vægtes lige- ligt i bedømmelsen. Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studeren- des formulerings- og staveevne. Det faglige indhold væg- tes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen.
Censur Ekstern censur	Bunden forudsætning Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.
Gruppeprøve Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs. Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen.	Prøveomfang/-varighed Varighed af den mundtlige prøve: Varigheden af den samlede mundtlige prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering.

KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Ved en individuel mundtlig prøve, hvor den studerende eksamineres på grundlag af et gruppefremstillet produkt, må de øvrige medlemmer af gruppen ikke være til stede i eksamenslokalet, før de selv er blevet eksamineret.

Til den mundtlige gruppeprøve i Bachelorprojektet er varigheden:

Ved 2 studerende:
20 minutter til den studerendes præsentation
25 minutter til diskussion
20 minutter til votering og annoncering

Ved 3 studerende:
30 minutter til den studerendes præsentation
30 minutter til diskussion
30 minutter til votering og annoncering

Omfang af den skriftlige opgave:

1 studerende: 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum
2 studerende: 36.000-54.000 anslag inkl. mellemrum
3 studerende: 48.000-72.000 anslag inkl. mellemrum

Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

(Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen.)

KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Formål

Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.

Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- *have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode*
- *have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori*
- *have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget*

Færdigheder:

- *kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring*
- *kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner*
- *kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber*
- *kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister*
- *kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser*

Kompetencer:

- *kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation*
- *kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau*
- *kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst*
- *kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer*
- *kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst*
- *kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

TEKSTIL PRAKSIS OG METODE

Kurstitel Tekstil praksis og metode	Course Title Textile Practice and Method
Kursusnummer E25BT1PRUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 1. semester	Studieretning Tekstildesign
ECTS 5	Ansvarlig Helle Graabæk
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

TEKSTIL PRAKSIS OG METODE

Formål

Tekstiler har stor betydning for langt de fleste mennesker i forskelligartede hverdagssituationer, vi undersøger hvilke og hvordan, og får herigennem en grundlæggende forståelse for faktorer der har betydning for tekstildesign målrettet en brugssituation.

Formålet med dette kursus er, at give den studerende en grundlæggende forståelse for tekstildesignerens praksis samt skitseringsmetoder og de faktorer der har indflydelse på et tekstilt design.

På kurset introduceres og afprøves skitseringsmetoder til fremstilling af tekstile konstruktioner i strik og væv, samt til udvikling af ornamentik til trykte tekstiler samt reaktive farvestoffer.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende forståelse for tekstile konstruktioner, deres anvendelse og betydning*
- *at have grundlæggende forståelse for tekstilfaglig praksis og fagets metoder*
- *at have grundlæggende viden om faglige begreber og begyndende forståelse for professionel praksis*

Færdigheder:

- *at kunne skitsere på grundlæggende niveau med ideer til vævede og strikkede konstruktioner*
- *at kunne skitsere og udvikle ornamentik ideer til trykte tekstiler*
- *at kunne udvikle et personligt farvearkiv som redskab for designudvikling/farvesætning*

Kompetencer:

- *at kunne arbejde eksperimentere med tekstile skitseringsmetoder*
- *at kunne reflektere over egne eksperimenter og mulige potentialer*
- *at have grundlæggende forståelse for fagets begreber, betydning og muligheder*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

ORNAMENTIK OG RAPPORTERING

Kurstitel Ornamentik og rapportering	Course Title Ornamentation and Reporting
Kursusnummer E25BT1ORUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 1. semester	Studieretning Tekstildesign
ECTS 10	Ansvarlig Helle Graabæk
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

ORNAMENTIK OG RAPPORTERING

Formål

Som professionel tekstildesigner er det væsentligt at kunne udvikle rapportopbygning til printdesign, og have forståelse for farvesætningens betydning af en tekstil kollektion eller serie.

Formålet med kurset er, at få viden og erfaring med at udvikle mønstre til print på tekstiler: herunder ideudvikling, komposition, rapportering, ornamentik, skalering, farvesætning, visualisering i kontekst, samt formidling af design proces og resultat.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om at opbygge en rapport til print*
- *at have viden om farvesætningens betydning for et designudtryk på en flade og en serie af mønstre*

Færdigheder:

- *at have opnået og anvendt praktiske færdigheder i at tegne i hånden og digitalt*
- *at have opnået praktiske færdigheder i at udvikle digitalt fremstillede mønstre i rapport*
- *at have afprøvet egne designs på forskellige tekstile kvaliteter med digitalprint*
- *at have opnået erfaring med 3D modulerings-software i at visualisere egne designs på krop og i rum*

Kompetencer:

- *at have opnået rutine i at udvikle rapporterede mønstre*
- *at have forståelse for at udvikle en sammenhængende serie af rapporter til print*
- *at have forståelse for farvesætningens betydning for et mønsters udtryk*
- *at have opnået erfaring i at visualisere egne mønstre i kontekst*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Kurstitel Design som virkefelt	Course Title Design as a Profession
Kursusnummer E25BF1DFUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 1. + 2. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Undervisningsdeltagelse (se punkt 6.3.4 i studieordningen) Som en del af undervisningsdeltagelsen indgår aflevering af en skriftlig opgave med et omfang på 7.200-12.000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflevere den skriftlige opgave som gruppe.	Omprøve Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Formål

Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.

Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.

Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder

- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer

- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*

KURSUSBESKRIVELSE FORM

Kurstitel Form	Course Title Form
Kursusnummer E25BF1FOUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 1. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).

KURSUSBESKRIVELSE

FORM

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositoriske forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder

- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stilmæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer

- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

VISUALISERING

Kurstitel Visualisering	Course Title Visualisation
Kursusnummer E25BF1VIUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. + 2. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

VISUALISERING

Formål

Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.

Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder

- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer

- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Kurstitel Farve	Course Title Colour
Kursusnummer F26BF1FRUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 2. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder

- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer

- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

TEKSTILE TEKNIKKER OG REDSKABER

Kurstitel Tekstile teknikker og redskaber	Course Title Textile Techniques and Tools
Kursusnummer F26BT1TRUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 2. semester	Studieretning Tekstildesign
ECTS 15	Ansvarlig Helle Graabæk
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

TEKSTILE TEKNIKKER OG REDSKABER

Formål

Kursets formål er, at du som studerende opnår forståelse for og erfaring med tekstile redskaber, og den enkelte tekniks og konstruktions karakteristika.

Som tekstildesigner er det væsentligt at have viden om og indsigt i anvendelsen af forskellige fibre og konstruktionsprincipper karakteristisk for den tekstile faglighed. Herunder garner, deres egenskaber og typiske anvendelsesområder.

På kurset arbejdes der eksperimenterende i tryk-, væv- og strikværkstederne, udvikles og fremstilles en sammenhængende serie tekstiler, på baggrund af et individuelt fremstillet inspirationsmateriale.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have forståelse for tekstile fibre/materialers bestanddele, konstruktioner og egenskaber, herunder anvendelsesområder for forskellige kvaliteter*
- *at have grundlæggende forståelse for karakteristika ved væv, tryk og strik*
- *at kunne identificere grundbindinger i singlestrikk, og opnå viden om at strikke i form*
- *at kunne identificere grundbindingerne i vævede tekstiler*
- *at have forståelse for trykte tekstilers karakteristika herunder pigment- og reaktive farvestoffer*

Færdigheder:

- *at kunne udvikle et simpelt individuelt designoplæg*
- *at have grundlæggende færdigheder i at strikke på maskine, farveblanding og rammetryk samt i at væve på computerstyret skaftevæv*
- *at kunne reflektere over samt formidle proces og resultat*

Kompetencer:

- *at have viden om og erfaring med at anvende tekstilfaglige teknikker og redskaber med afsæt i et simpelt individuelt designoplæg – og at kunne arbejde eksperimenterende med disse*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

KONCEPT OG DIGITALE REDSKABER - TEKSTIL

Kurstitel Koncept og digitale redskaber - tekstil	Course Title Concept and Digital Tools - Textile
Kursusnummer E25BT2KIUV	Godkendt 06.06.23
Niveau og semester BA 3. semester	Studieretning Tekstildesign
ECTS 15	Ansvarlig Helle Graabæk
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen.

KURSUSBESKRIVELSE

KONCEPT OG DIGITALE REDSKABER - TEKSTIL

Formål

Formålet med kurset er at du som studerende opnår viden om og erfaring i at udvikle et designkoncept som afsæt for afprøvning i digitale redskaber i tryk, væv og strik på baggrund af egne fremstillede filer.

Kurset skal give en grundlæggende forståelse for tekstile fibres egenskaber, typiske anvendelsesområder med henblik på at kunne reflektere over materialevalgets betydning for et tekstildesign, herunder den kontekst fladen skal optræde i.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- at have forståelse for, hvordan man udvikler digitalt tekstildesign og deres forskellige karakteristika
- at have viden om digitalt fremstillede tekstilers betydning for mode- og tekstildesign
- at have forståelse for farvestofgruppernes egenskaber i forhold til digitalt tryk
- at have forståelse for strukturer og bindinger velegnede til digital væv
- at have forståelse for strukturer og mønstre velegnede til digital strik
- at have forståelse for fibertyper, tekstile konstruktioner og klassiske anvendelsesområder
- at have forståelse for og kunne analysere et produkt og et materiales livscyklus

Færdigheder:

- at kunne kommunikere et idéoplæg visuelt og verbalt
- at kunne udvikle rapporter og mønsterudvikling i Photoshop
- at kunne klargøre filer til digital strik, tryk og væv
- at opnå grundlæggende færdigheder i at arbejde med fagets digitale redskaber
- at kunne anvende sin viden om fibre og tekstile kvaliteter ift. formgivning
- at have forståelse for bæredygtige udfordringer ved materialevalg
- at have erfaring med at researche på viden om materialer og produkter
- at udvikle og anvende eget arkivmateriale

Kompetencer:

- at kunne udvikle eget idéoplæg som en afsæt for et designprojekt
- at kunne anvende tekstilfaglige teknikker og redskaber i forhold til eget designkoncept
- at kunne formidle sin fagspecifikke viden i dialog med andre faggrupper

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs
- at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGNPROCES OG METODE

Kurstitel Designproces og metode	Course Title Design Process and Method
Kursusnummer E25BF2MMUV	Godkendt 03.06.25
Niveau og semester BA, 3. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 15	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Skriftlig	Bedømmelsesform 7-trinsskala
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende. Omfang: 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum ved én studerende 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum ved to studerende 33.600-48.000 anslag inkl. mellemrum ved tre studerende Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen. (Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen.)

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGNPROCES OG METODE

Formål

Dette kursus giver de studerende et dybdegående kendskab til designprocessens faser og metoder samt træner dem i at anvende og reflektere kritisk over deres designvalg. Gennem en kombination af teoretisk undervisning og praktisk projektarbejde opnår de studerende en systematisk forståelse af, hvordan designmetoder bruges i konkrete processer, og hvordan teori kan styrke og kvalificere praksis.

Kernen i kurset er et praksisorienteret designprojekt, hvor de studerende arbejder i mindre grupper og anvender en række metoder såsom brugerinddragelse, eksperimenter, prototyping og konceptudvikling. Designprocessen undersøges gennem både teoretiske perspektiver og praktiske indsigter, hvilket styrker evnen til at planlægge, navigere og argumentere for egne valg.

En central del af kurset er skriftlighed og refleksion. Den afsluttende projektrapport dokumenterer æstetisk beslutningstagning, anvendelsen af designmetoder og sætter dem i relation til udvalgte teorier. Rapporten fungerer ikke blot som dokumentation, men også som et analytisk værktøj, hvor de studerende vurderer deres egen designproces, identificerer læringspunkter og perspektiverer metodeanvendelsen i en bredere designfaglig kontekst.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have kendskab til designprocessens faser og metodiske greb, herunder centrale teorier og modeller for designfaglig praksis*
- *at have forståelse for brugerorienteret design, herunder samskabende designmetoder*
- *at have viden om opbygning af en projektrapport, der kobler teori, metode og praksis*

Færdigheder

- *at kunne argumentere for metodiske valg og fravalg i designarbejdet på baggrund af teoretiske og praktiske overvejelser*
- *at kunne anvende sin designfaglighed i designprocessen og omsætte brugerindsigter til kvalificerede designløsninger*
- *at kunne udarbejde en projektrapport, der inddrager teori, metode og praksis til at perspektivere designprocessen*

Kompetencer

- *kritisk at kunne udvælge og anvende relevante designmetoder til at udforske en kompleks udfordring i en given kontekst*
- *at kunne anvende sin designfaglighed til at undersøge, diskutere og perspektivere en given udfordring*
- *at kunne udvikle en sammenhængende skriftlig argumentation, der dokumenterer og perspektiverer eget designarbejde i en bredere designfaglig kontekst*

KURSUSBESKRIVELSE

MATERIALESTRATEGI - CMF

Kurstitel Materialestrategi - CMF	Course Title Colour, Material, Finish
Kursusnummer F26BT2CFUV	Godkendt 02.05.23
Niveau og semester BA, 4. semester	Studieretning Tekstildesign
ECTS 5	Ansvarlig Helle Graabæk
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve.

KURSUSBESKRIVELSE

MATERIALESTRATEGI - CMF

Formål

Colour, Materials, Finish (CMF) fokuserer på farver, materialer og overfladernes karakter og sammenspil med et designet produkt eller interiør.

Rollen som CMF-designer er i dag udbredt i mange dele af den professionelle designbranche: inden for arkitektur, interiør, transport samt i livsstilsbranchen.

Som professionel tekstildesigner arbejder man ofte med at udvikle produkter til specifikke projektløsninger, som enten skal tilpasses en eksisterende konteksts materialer og overflader, eller man kan designe en materialestrategi målrettet et nyt produkt.

Formålet med kurset er derfor at de studerende får indsigt i og grundlæggende forståelse for rollen som CMF-designer, samt hvor og hvordan CMF/materialestrategi anvendes i designbranchen. De studerende vil få erfaring med at udvikle egne materialestrategier, hvor flere materialer i samspil spiller en rolle for helheden: funktionelt, æstetisk eller værdibaseret.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om CMF-design*
- *at have grundlæggende viden om at kunne researche materialers egenskaber*
- *at have viden om forskellige materialers roller og egenskaber i en designet kontekst*

Færdigheder:

- *at kunne analysere et eksisterende design og/eller kontekst fra et CMF-perspektiv*
- *at kunne skabe egne fysiske designoplæg med grundlæggende æstetiske og funktionelle overvejelser*

Kompetencer:

- *at kunne udvikle og designe en CMF-/materialestrategi målrettet kontekst*
- *at kunne argumentere for og formidle strategien bag en udvalgt samling af materialer*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

TEKSTILER TIL RUM

Kurstitel Tekstiler til rum	Course Title Textiles for Interior Space
Kursusnummer F26BT2RUUV	Godkendt 06.06.23
Niveau og semester BA, 4. semester	Studieretning Tekstildesign
ECTS 20	Ansvarlig Helle Graabæk
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve.

KURSUSBESKRIVELSE

TEKSTILER TIL RUM

Formål

En karrierevej og specialisering inden for tekstildesign er at designe tekstiler målrettet en rumlig kontekst. Det kan være tekstiler til polstring, gulvtæpper, lysafskærmning eller udsmykning.

Tekstiler til rum har generelt både funktionelle og æstetiske egenskaber, og kan have stor indflydelse på oplevelsen og trivslen hos dem der anvender rummet eller stedet.

Formålet med dette kursus er, at de studerende opnår indsigt i og erfaring med at udvikle tekstildesigns målrettet en rumlig kontekst. At de studerende får viden om branchen, herunder hvordan professionelle tekstildesignere arbejder. De studerende bliver introduceret til begrebet atmosfære, og får erfaringer med at skabe arkitektoniske modeller som eksperiment- og formidlingsværktøj af deres atmosfæreundersøgelser og endelige designs.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have en grundlæggende forståelse for tekstilers anvendelser i en rumlig kontekst, herunder for tekstildesignerens forskellige roller indenfor interiørbranchen*
- *at have grundlæggende viden om krav til tekstiler i offentlige rum (herunder brand og slidstyrke)*
- *at have grundlæggende viden om, og forståelse for, hvordan man kan designe atmosfære*
- *at have grundlæggende forståelse for at aflæse arkitektoniske tegninger*

Færdigheder:

- *at kunne analysere et rum eller steds udtryk, materialitet, funktion og brugere*
- *at kunne fremstille en arkitektoniske model i skala*
- *at kunne udvikle et eller flere tekstiler målrettet en udvalgt rumlig kontekst*

Kompetencer:

- *at kunne arbejde eksperimenterende med farve, ornamentik og skala i en arkitektoniske model*
- *at kunne udvikle en serie tekstiler med henblik på at skabe en specifik atmosfære*
- *at kunne redegøre og argumentere for valgte materialer, ornamentik, farveskala i tekstilet, samt hvordan designet har relevans i anvendelse/kontekst*
- *at kunne formidle og argumentere for koncept, model, proces og resultat visuelt og verbalt*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

FUTURES TEXTILES

Kurstitel Future Textiles	Course Title Future Textiles
Kursusnummer F26BT2FTUV	Godkendt 05.05.25
Niveau og semester BA, 4. semester	Studieretning Tekstildesign
ECTS 5	Ansvarlig Helle Graabæk
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve.

KURSUSBESKRIVELSE

FUTURES TEXTILES

Formål

Målet med kurset er, at udvide din tekstile værktøjskasse, så du kan mestre teknologier, der efterspørges i branchen.

Tekstildesign er et dynamisk fagfelt, hvor både produktionsteknologier og anvendelsesmuligheder for tekstiler ændrer sig i takt med den teknologiske udvikling. Dette kursus tager dig med ind i fremtidens tekstiler med særligt fokus på digital fabrikation og innovation inden for feltet. Gennem en eksperimenterende tilgang udforsker du additiv manufacturing /3D print, hvor teknologi og tekstil kan smelte sammen til nye potentielle anvendelsesmuligheder.

Baseret på dine indsigter fra eksperimenter og prototyper skaber du et spekulativt scenarie hvor du udvikler koncepter, der udfordrer og gentænker potentialer for tekstildesigneres fremtidige roller. Kurset undersøger desuden hvordan eksperimenterende tilgange kan være en drivkraft for en bedre fremtid.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have grundlæggende forståelse for teknologiers rolle for fremtidens materialer*
- *at have forståelse for forskellige anvendelsesområder for 3D print i relation til tekstiler*
- *at have grundlæggende forståelse for spekulative designtilgange*

Færdigheder

- *at kunne udvikle 3D-modellerede filer til 3D print*
- *at udvikle prototyper der afsøger fremtidige potentialer for tekstiler*
- *at kunne udvikle og rammesætte et spekulativt designscenarie*

Kompetencer

- *at kunne argumentere for og visuelt/verbalt formidle designeksperimenter*
- *at kunne argumentere for og formidle et spekulativt designscenarie*
- *at kunne reflektere over og diskutere indsigter/potentialer for tekstildesigneren inden for 3D print*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

FUTURE

Kurstitel Future	Course Title Future
Kursusnummer E25BX3FUUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 5. semester	Studieretning Accessory design, Beklædningsdesign og Tekstildesign
ECTS 15	Ansvarlig Liv Johanne Eskholm, Christel Arnevik og Helle Graabæk
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering * Prøve i kurset Eksternt samarbejde afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen.

KURSUSBESKRIVELSE

FUTURE

Formål

Formålet med kurset er at give den studerende viden om og erfaring med at arbejde innovativt med nogle af de mest signifikante udfordringer i fremtiden: Behovet for bæredygtige løsninger, social sammenhængskraft, forståelse af mennesket som en del af naturen, parallelt med teknologiens hastige udvikling og indvirkning på branchen. Med andre ord, er det som designer essentielt at kunne arbejde aktivt med at bidrage til den positive forandring og fremkalde scenarier, vi i fremtiden, kan se os selv leve i.

Kurset vil introducere forskning og praksis inden for Spekulativt Design og udvikling af scenarier, som greb i at adressere komplekse udfordringer. Desuden vil kurset bringe metoder i spil, der understøtter de studerende i at identificere gruppens handlingsrum, med afsæt i færdigheder på tværs af fagretninger.

I tværfaglige teams udvikles nye scenarier, og koncepter som udforsker potentialet i forbindelse med en bæredygtig fremtid. Scenariet manifesteres ved hjælp af eksperimenter og prototyper, med afsæt i de vurderede relevante digitale redskaber og deres muligheder indenfor det spekulative.

Endelig vil de studerende indgå i diskussioner og reflektere over potentialer og dilemmaer i forhold til den digitale indflydelse på designfaget, bæredygtige perspektiver og menneskets måde at være i verden på.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne redegøre for fremtidsscenarier som et designgreb og deres potentiale for at skabe forandring*
- *at kunne beskrive metode til at kortlægge tværfaglige kompetencer og handlingsrum*

Færdigheder:

- *at kunne identificere gruppens handlingsrum på tværs af tværfaglige kompetencer*
- *at kunne udvikle et fremtidsscenarie der udtrykker en bæredygtig vision*
- *at kunne omsætte gruppens fremtidsscenarie til et visionært koncept*
- *at kunne identificere relevante digitale redskaber og anvende disse i design projektets faser*

Kompetencer:

- *at kunne manifestere et visionært koncept gennem prototyper, der bygger på gruppens individuelle kompetencer*
- *at kunne formidle elementer og visioner i det realiserede designprojekt*
- *at kunne reflektere over potentialer og dilemmaer i forhold til den digitale indflydelse på designfaget, bæredygtige perspektiver og menneskets måde at være i verden på*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

MATERIALEDRETVET DESIGN OG FACILITERING

Kurstitel Materialeledrevet design og facilitering	Course Title Material-Driven Design and Facilitation
Kursusnummer E25BT3MFUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 5. semester	Studieretning Tekstildesign
ECTS 5	Ansvarlig Helle Graabæk
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering * Prøve i kurset Eksternt samarbejde afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen.

KURSUSBESKRIVELSE

MATERIALEDRETVET DESIGN OG FACILITERING

Formål

Tekstildesigneren er trænet i at udvikle materialer og oplevelser med materialer, som kendetegner sig ved materialers konstruktion og overflade baseret på fagets traditionelle teknikker og redskaber i strik, væv og tryk. En materialedrevet tilgang er dermed en af tekstildesignerens kernekompetencer.

Dette kursus trækker på tekstile designkompetencer for materialedrevet design og kobler dem til at arbejde med bæredygtighed. Et bæredygtigt mindset er i dag et vilkår for fremtidens designere; derfor er det vigtigt at kunne bidrage til en bæredygtig fremtid, med afsæt i de ressourcer, som ofte anskues som affald, og undersøge muligheder for fornyet relevans og anvendelse.

I tekstildesignerens arbejde med at udvikle materialer er en iboende orientering og skærpet fornemmelse for oplevelsen af disse materialer. I dette kursus bygges der videre på denne orientering gennem brugerinddragelse i design, som en tilgang til at skabe indsigter omkring brugere af design og/eller brugsperspektiver. Kurset træner således den studerendes kompetencer og metoder til at generere indsigt, forståelse og erkendelse hos andre mulige involverede stakeholders, for hvem det kunne have relevans, med henblik på at skabe bæredygtig forandring i det omgivende samfund.

Undervisningen i dette kursus omhandler derfor at undersøge, identificere og udforske mulige materielle ressourcer fra et bæredygtigt perspektiv, hvor ressourcernes potentialer undersøges gennem eksperimenter og metoder i en materialedrevet designproces. På kurset introduceres ligeledes til eksempler og metoder til at kunne facilitere og involvere brugere eller andre involverede i design i en undersøgelse eller oplevelse baseret på iscenesættelsen af fysisk materielt afsæt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om materialedrevet design (også kaldet MDD)*
- *at have grundlæggende viden om undersøgelser af materialers egenskaber*
- *at have forståelse for facilitering som designmetode til formidling og dialog i en udvalgt kontekst*

Færdigheder:

- *at kunne identificere og anvende en materiel ressource til at udforske dennes potentiale gennem eksperimenter og undersøgelser*
- *at kunne diskutere og reflektere over ressourcers egenskaber og potentialer for at facilitere en materialeundersøgelse eller -oplevelse som involverer andre*
- *at kunne identificere mulige scenarier for at facilitere og iscenesætte en involverende oplevelse for andre i en udvalgt kontekst*

Kompetencer:

- *at kunne analysere og evaluere det valgte materiales bæredygtige potentiale og relevans*
- *at skabe en formidling og dialog omkring materialer, der involverer andre i et designprojekt*
- *at kunne reflektere over et anvendelsespotentiale, som en del af kommunikationen omkring designprojektet*

KURSUSBESKRIVELSE

MATERIALEDRETVET DESIGN OG FACILITERING

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE EKSTERNT SAMARBEJDE

Kurstitel Eksternt samarbejde	Course Title External Collaboration
Kursusnummer E25BX3ESUV	Godkendt 03.06.25
Niveau og semester BA, 5. semester	Studieretning Accessory design, Beklædningsdesign og Tekstildesign
ECTS 10	Ansvarlig Liv Johanne Eskholm, Christel Arnevik og Helle Graa- bæk
Prøveform Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præ- senterede designprodukt og det mundtlige forsvaret.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed 10 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 10 minutter til votering og annoncering Prøveomfang/-varighed ved gruppeprøve: 2 studerende: 45 minutter i alt 3 studerende: 60 minutter i alt 4 studerende: 75 minutter i alt 5 studerende: 90 minutter i alt 6 studerende: 105 minutter i alt
Gruppeprøve Det er muligt at aflægge prøven i grupper á max. 6 studerende. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning Afl levering af læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen

KURSUSBESKRIVELSE

EKSTERNT SAMARBEJDE

Formål

De studerende får gennem kurset indsigt og opnår kompetencer i at udvikle visionære udstillingseggede koncepter og løsninger af høj kunstnerisk kvalitet. En brancherelevant case danner rammen for de studerendes samarbejde i projektet. De studerende vil i grupper arbejde med at aflæse potentialer i en given case og identificere relevante faglige formgreb og virkemidler og bringe dem i spil i samarbejdet.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have viden om udstillingens rolle og relevans i designbranchen*
- *at have viden om samarbejdspartnerens forretningsgrundlag*
- *at have viden om samarbejde og potentiel værdiskabelse målrettet en udstillingskontekst*
- *at have grundlæggende viden om udstillingsformidling*

Færdigheder

- *at kunne aflæse virkemidler og greb i en given case*
- *at kunne udvikle et visionært koncept med afsæt i en given case*
- *at kunne realisere prototyper på designforslag, målrettet et udstillingsformat på et højt kunstnerisk niveau*
- *at kunne udvikle visuelt effektfulde designforslag i et tværfagligt teamsamarbejde*

Kompetencer

- *at kunne udvikle et visionært designkoncept og realisere dette*
- *at kunne formidle og diskutere anvendte virkemidler i designkoncept og designforslag*
- *at kunne perspektivere designforslagets kvaliteter og mulige forbedringsområder*
- *at kunne reflektere over værdien af at indgå i tværfaglige samarbejder*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG POSITION

Kurstitel Faglig position	Course Title Professional Standpoint
Kursusnummer F26BF3POUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Undervisningsdeltagelse (se pkt. 6.3.4. i studieordningen)	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået
Censur Intern censur	Omprøve Afløsning af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen. (Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen)

KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG POSITION

Formål

Design kan skabe værdi på utallige måder, og et arbejdsliv som designer kan være mangefacetteret. Det er derfor afgørende, at man som designstuderende reflekterer over, hvilke faglige kvalifikationer og personlige præferencer, man har. Det er samtidigt vigtigt, at man har kendskab til arbejdsfeltet inden for design, så man kan orientere sig mod det, man ønsker at dygtiggøre sig i.

På den baggrund vil der på kurset blive introduceret øvelser og metoder, som giver den studerende redskaber til at identificere sin egen professionelle vej, for eksempel kortlægning af motivationsfaktorer, faglige kompetencer og ønsket fokus. På kurset vil der desuden blive præsenteret forskellige profiler fra branchen, hvis erfaringer kan danne grundlag for den studerendes refleksion og rammesætning for egen videre udvikling og retning.

Endelig vil den studerende introduceres til elementære greb i digitalt at formidle egne faglige kompetencer og mål om værdiskabelse i designfeltet.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende forståelse for positioner og professioner inden for designfeltet*
- *at have viden om, hvordan design kan være værdiskabende*
- *at have viden om hvordan man formidler egen faglige position*

Færdigheder:

- *at kunne kortlægge og kommunikere faglige og personlige kompetencer og sætte dem ind i en relevant designfaglighed*
- *at kunne identificere fokusområder for egen videre faglige specialisering/professionalisering*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere, formidle og argumentere for egen faglige værdiskabelse i udvalgte dele af designbranchen på baggrund af egen motivation og faglige kompetenceprofil*
- *at kunne identificere relevante samarbejdspartnere, særlige brugergrupper, netværk eller eksperter på områder, man ønsker at virke inden for*
- *at kunne udforme visuelt kommunikationsmateriale omkring faglig profil gennem digitalt medie med tanke for kontekst*

KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG SPECIALISERING

Kurstitel Faglig specialisering – One step closer	Course Title One Step Closer
Kursusnummer F26BF3OSUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering, hvortil der gives: 10 minutter til den studerendes præsentation 5 minutter til diskussion 5 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge prøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG SPECIALISERING

Formål

Intentionen med dette kursus er at styrke den studerendes individuelle viden, færdigheder og kompetencer ved gennemførelse af et selvformuleret, fagligt specialiseringsprojekt.

Den enkelte studerende rammesætter et undersøgelsesfelt på baggrund af indsigter om sit faglige ståsted og de kompetencer den studerende ønsker at specialisere sig indenfor. Specialiseringen kan danne afsæt for bachelorprojektet og/eller være med henblik på et fremtidigt professionelt virke.

Herefter planlægger og udfører den studerende et afgrænset projekt, der matcher rammesætningen.

Under projektet identificerer og kontakter den studerende desuden relevante, professionelle udøvere, der kan bidrage med indsigter og viden.

Disse personer kan eventuelt senere fungere som samarbejdspartnere i bachelorprojektet.

Projektet rammesættes og gennemføres med individuel vejledning.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne reflektere over sin egen ambition om faglig specialisering*
- *at kunne identificere og anvende relevante teorier, der kan understøtte det selvformulerede projekt*

Færdigheder:

- *at kunne identificere og anvende relevante metoder, der kan understøtte det selvformulerede projekt*
- *at kunne sætte et fagligt ambitiøst mål med bidrag fra relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder*
- *at kunne rammesætte et undersøgelsesfelt samt tidsstyre et projekt med et højt fagligt udbytte*

Kompetencer:

- *at kunne identificere, beskrive og udføre et selvformuleret projekt, med hensigt om en skærpet individuel faglig specialisering*
- *at kunne identificere relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder, der kan bidrage til og udvide ambitionen om faglig specialisering*
- *at kunne reflektere over hvordan projektet har bidraget til den studerendes faglige specialisering, og hvordan den opnåede viden/kompetencer vil kunne anvendes fremadrettet i bachelorprojekt og i forhold til en samarbejdspartner*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Kurstitel Bachelorprojekt	Course Title Bachelor Project
Kursusnummer F26BA3BAUV (Accessory design) F26BI3BAUV (Industrielt design) F26BK3BAUV (Kommunikationsdesign) F26BB3BAUV (Beklædningsdesign) F26BT3BAUV (Tekstildesign)	Godkendt 06.11.23
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 15	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Kombinationsprøve: Skriftlig, mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. De tre elementer vægtes lige- ligt i bedømmelsen. Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studeren- des formulerings- og staveevne. Det faglige indhold væg- tes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen.
Censur Ekstern censur	Bunden forudsætning Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.
Gruppeprøve Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs. Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen.	Prøveomfang/-varighed Varighed af den mundtlige prøve: Varigheden af den samlede mundtlige prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering.

KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Ved en individuel mundtlig prøve, hvor den studerende eksamineres på grundlag af et gruppefremstillet produkt, må de øvrige medlemmer af gruppen ikke være til stede i eksamenslokalet, før de selv er blevet eksamineret.

Til den mundtlige gruppeprøve i Bachelorprojektet er varigheden:

Ved 2 studerende:
20 minutter til den studerendes præsentation
25 minutter til diskussion
20 minutter til votering og annoncering

Ved 3 studerende:
30 minutter til den studerendes præsentation
30 minutter til diskussion
30 minutter til votering og annoncering

Omfang af den skriftlige opgave:

1 studerende: 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum
2 studerende: 36.000-54.000 anslag inkl. mellemrum
3 studerende: 48.000-72.000 anslag inkl. mellemrum

Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

(Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen.)

KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Formål

Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.

Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- *have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode*
- *have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori*
- *have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget*

Færdigheder:

- *kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring*
- *kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner*
- *kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber*
- *kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister*
- *kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser*

Kompetencer:

- *kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation*
- *kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau*
- *kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst*
- *kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer*
- *kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst*
- *kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*