

## KURSUSBESKRIVELSE

### TEKSTIL PRAKSIS OG METODE

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Tekstil praksis og metode                         | <b>Course title</b><br>Textile Practice and Method                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Kursusnummer</b><br>BT1PR--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 1. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Tekstildesign                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ECTS</b><br>5                                                      | <b>Ansvarlig</b><br>Helle Graabæk                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                         |
| <b>Gruppearbejde</b><br>se Studieplan på Itslearning                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### TEKSTIL PRAKSIS OG METODE

#### Formål

Tekstiler har stor betydning for langt de fleste mennesker i forskelligartede hverdagssituationer, vi undersøger hvilke og hvordan, og får herigennem en grundlæggende forståelse for faktorer der har betydning for tekstildesign målrettet en brugssituation.

Formålet med dette kursus er, at give den studerende en grundlæggende forståelse for tekstildesignerens praksis samt skitseringsmetoder og de faktorer der har indflydelse på et tekstilt design.

På kurset introduceres og afprøves skitseringsmetoder til fremstilling af tekstile konstruktioner i strik og væv, samt til udvikling af ornamentik til trykte tekstiler samt reaktive farvestoffer

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende forståelse for tekstile konstruktioner, deres anvendelse og betydning*
- *at have grundlæggende forståelse for tekstilfaglig praksis og fagets metoder*
- *at have grundlæggende viden om faglige begreber og begyndende forståelse for professionel praksis*

Færdigheder:

- *at kunne skitsere på grundlæggende niveau med ideer til vævede og strikkede konstruktioner*
- *at kunne skitsere og udvikle ornamentik ideer til trykte tekstiler*
- *at kunne udvikle et personligt farvearkiv som redskab for designudvikling/farvesætning*

Kompetencer:

- *at kunne arbejde eksperimentere med tekstile skitseringsmetoder*
- *at kunne reflektere over egne eksperimenter og mulige potentialer*
- *at have grundlæggende forståelse for fagets begreber, betydning og muligheder*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursuspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE FORM

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Form                                              | <b>Course title</b><br>Form                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF1FO--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 1. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Tværfaglig                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ECTS</b><br>10                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br><br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                              |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  | <b>Bunden forudsætning</b><br><br>Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: en godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.<br><br>Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).                               |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FORM

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositoriske forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder:

- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stilmæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer:

- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### VISUALISERING

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Visualisering                                     | <b>Course title</b><br>Visualisation                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF1VI--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 1. + 2. semester                     | <b>Studieretning</b><br>Tværfaglig                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ECTS</b><br>5                                                      | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br><br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                              |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### VISUALISERING

#### Formål

Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.

Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder:

- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer:

- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### ORNAMENTIK & RAPPORTERING

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Ornamentik og rapportering                        | <b>Course title</b><br>Ornamentation and Reporting                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Kursusnummer</b><br>BT1OR--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 1. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Tekstildesign                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ECTS</b><br>10                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Helle Graabæk                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                         |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE ORNAMENTIK & RAPPORTERING

### Formål

Som professionel tekstildesigner er det væsentligt at kunne udvikle rapportopbygning til printdesign, og have forståelse for farvesætningens betydning af en tekstil kollektion eller serie.

Formålet med kurset er, at få viden og erfaring med at udvikle mønstre til print på tekstiler: herunder ideudvikling, komposition, rapportering, ornamentik, skalering, farvesætning, visualisering i kontekst, samt formidling af design proces og resultat.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om at opbygge en rapport til print*
- *at have viden om farvesætningens betydning for et designudtryk på en flade og en serie af mønstre*

Færdigheder:

- *at have opnået og anvendt praktiske færdigheder i at tegne i hånden og digitalt*
- *at have opnået praktiske færdigheder i at udvikle digitalt fremstillede mønstre i rapport*
- *at have afprøvet egne designs på forskellige tekstile kvaliteter med digitalprint*
- *at have opnået erfaring med 3D modulerings-software i at visualisere egne designs på krop og i rum*

Kompetencer:

- *at have opnået rutine i at udvikle rapporterede mønstre*
- *at have forståelse for at udvikle en sammenhængende serie af rapporter til print,*
- *at have forståelse for farvesætningens betydning for et mønsters udtryk*
- *at have opnået erfaring i at visualisere egne mønstre i kontekst*

### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGN SOM VIRKEFELT

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Design som virkefelt             | <b>Course title</b><br>Design as a profession                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF1DF--BUU                    | <b>Godkendt</b><br>23.08.2022                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 1. + 2. semester     | <b>Studieretning</b><br>Tværfagligt                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>ECTS</b><br>5                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Bedømmelsesform</b><br>Bestået/ikke bestået       | <b>Prøveform</b><br>Undervisningsdeltagelse<br>(se punkt 6.3.4 i studieordningen)<br><br>Som en del af undervisningsdeltagelsen indgår aflevering af en skriftlig opgave med et omfang på 7.200-12.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen). |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning | <b>Reeksamen:</b><br>Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).                                                                                                                                |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGN SOM VIRKEFELT

#### Formål

Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.

Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.

Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder:

- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer:

- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*

## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Farve                                             | <b>Course title</b><br>Colour                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF1FR--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 2. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Tværfaglig                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ECTS</b><br>10                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br><br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                              |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  | <b>Bunden forudsætning</b><br><br>Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven:<br>En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.<br><br>Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).                            |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder:

- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer:

- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### TEKSTILE TEKNIKKER OG REDSKABER

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Tekstile teknikker og redskaber                   | <b>Course title</b><br>Textile Techniques and Tools                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Kursusnummer</b><br>BT1TR--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 2. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Tekstildesign                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ECTS</b><br>15                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Helle Graabæk                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                         |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### TEKSTILE TEKNIKKER OG REDSKABER

#### Formål

Kursets formål er, at du som studerende opnår forståelse for og erfaring med tekstile redskaber, og de enkelte tekniks og konstruktions karakteristika.

Som tekstildesigner er det væsentligt at have viden om og indsigt i anvendelsen af forskellige fibre og konstruktionsprincipper karakteristisk for den tekstile faglighed. Herunder garner, deres egenskaber og typiske anvendelsesområder.

På kurset arbejdes der eksperimenterende i tryk-, væv- og strikværkstederne, udvikles og fremstilles en sammenhængende serie tekstiler, på baggrund af et individuelt fremstillet inspirationsmateriale.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have forståelse for tekstile fibre/materialers bestanddele, konstruktioner og egenskaber, herunder anvendelsesområder for forskellige kvaliteter*
- *at have grundlæggende forståelse for karakteristika ved væv, tryk og strik*
- *at kunne identificere grundbindinger i singlestrikt, og opnå viden om at strikke i form*
- *at kunne identificere grundbindingerne i vævede tekstiler*
- *at have forståelse for trykte tekstilers karakteristika herunder pigment- og reaktive farvestoffer*

Færdigheder:

- *at kunne udvikle et simpelt individuelt designoplæg*
- *at have grundlæggende færdigheder i at strikke på maskine, farveblanding og rammetryk samt i at væve på computerstyret skaftevæv*
- *at kunne reflektere over samt formidle proces og resultat*

Kompetencer:

- *at have viden om og erfaring med at anvende tekstilfaglige teknikker og redskaber med afsæt i et simpelt individuelt designoplæg – og at kunne arbejde eksperimenterende med disse*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGNPROCES OG METODE

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Designproces og metode                                                         | <b>Course title</b><br>Design Process & Method                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF2MP--KSU                                                                  | <b>Godkendt</b><br>21.06.23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Niveau og semester</b><br>Bachelor, 3. semester                                                 | <b>Studieretning</b><br>Tværfagligt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                  | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Prøveform</b><br>Skriftlig                                                                      | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                                                           | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende.<br><br>Omfang:<br>16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum ved én studerende<br>24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum ved to studerende<br>33.600-48.000 anslag inkl. mellemrum ved tre studerende<br><br>Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.<br><br>Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen. |
| <b>Gruppeeksamen</b><br>Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE DESIGNPROCES OG METODE

### Formål

Formålet med dette projektbaserede kursus er, at den studerende får dybdegående kendskab til designprocessen med tilhørende metoder, indblik i udvalgt teori, som underbygger forståelsen af designprocessen og kan relatere praksis og teori med hinanden i en skriftlig projektrapport. Rapporten skal indeholde en beskrivelse af projektet, herunder metoder og proces. Desuden skal rapporten bringe relevant teori i spil til at analysere og reflektere over egen designproces og brug af metoder. På kurset vil de studerende dels blive præsenteret for forskellige perspektiver på designprocessen gennem forelæsninger og øvelser og dels vil designprocessens metoder undersøges og anvendes i forbindelse med et designprojekt. Fokus vil være på planlægning og refleksion over egen proces, herunder feltstudie som researchmetode, brugerinddragelse, eksperimenter, prototype samt konceptudvikling i grupper.

Arbejdet med kurset vil bestå af projektarbejde i mindre grupper. Gruppearbejdet bliver understøttet af brugen af designmetoder til samarbejde og udvalgt teori omkring kreative teams. Kursusforløbet afsluttes med aflevering af en skriftlig projektrapport, hvori den studerende beskriver rammesætningen, arbejdet med projektet og anvender et udvalgt antal designteorier fra pensum til at analysere, reflektere og perspektivere over egen designproces og designprojektets metode anvendelse.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om en problemorienteret designproces, herunder at have viden om udvalgt designteori inden for designproces og -metoder*
- *at have viden om brugerorienteret research og ideudvikling*
- *at have viden om hvordan man bygger en skriftlig projektrapport op*

Færdigheder:

- *at kunne planlægge, styre og evaluere en problemorienteret designproces, herunder udpege vigtige indsigter, lave eksperimenter og prototyper, samt at argumentere for valg og fravalg i en designproces*
- *at kunne udføre feltstudier og inddrage brugere i designprocessen*
- *at kunne udarbejde en projektrapport med inddragelse af akademisk primær tekst*

Kompetencer:

- *at kunne udvælge og anvende konkrete designmetoder til at identificere og bearbejde en problemstilling i en ekstern kontekst*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere en specifik designproces*
- *at kunne skrive en projektrapport der beskriver, reflekterer over og perspektiverer eget projektarbejde*

## KURSUSBESKRIVELSE

### KONCEPT & DIGITALE REDSKABER - TEKSTIL

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Koncept & digitale redskaber - tekstil                                                           | <b>Course title</b><br>Concept & Digital Tools - Textile                                                                                                                                                                       |
| <b>Kursusnummer</b><br>BT2KI--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>06.06.23                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 3. semester                                                                         | <b>Studieretning</b><br>Tekstildesign                                                                                                                                                                                          |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                                    | <b>Ansvarlig</b><br>Helle Graabæk                                                                                                                                                                                              |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                              |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                                                              | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf:<br><br>15 minutter til den studerendes præsentation<br>10 minutter til diskussion<br>15 minutter til votering og annoncering |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen                                                        |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### KONCEPT & DIGITALE REDSKABER - TEKSTIL

#### Formål

Formålet med kurset er at du som studerende opnår viden om og erfaring i at udvikle et designkoncept som afsæt for afprøvning i digitale redskaber i tryk, væv og strik på baggrund af egne fremstillede filer.

Kurset skal give en grundlæggende forståelse for tekstile fibres egenskaber, typiske anvendelsesområder med henblik på at kunne reflektere over materialevalgets betydning for et tekstildesign, herunder den kontekst fladen skal optræde i.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- at have forståelse for, hvordan man udvikler digitalt tekstildesign og deres forskellige karakteristika
- at have viden om digitalt fremstillede tekstilers betydning for mode- og tekstildesign
- at have forståelse for farvestofgruppernes egenskaber i forhold til digitalt tryk
- at have forståelse for strukturer og bindinger velegnede til digital væv
- at have forståelse for strukturer og mønstre velegnede til digital strik
- at have forståelse for fibertyper, tekstile konstruktioner og klassiske anvendelsesområder
- at have forståelse for og kunne analysere et produkt og et materiales livscyklus

Færdigheder:

- at kunne kommunikere et idéoplæg visuelt og verbalt
- at kunne udvikle rapporter og mønsterudvikling i Photoshop
- at kunne klargøre filer til digital strik, tryk og væv
- at opnå grundlæggende færdigheder i at arbejde med fagets digitale redskaber
- at kunne anvende sin viden om fibre og tekstile kvaliteter ifht. formgivning
- at have forståelse for bæredygtige udfordringer ved materialevalg
- at have erfaring med at researche på viden om materialer og produkter
- at udvikle og anvende eget arkivmateriale

Kompetencer:

- at kunne udvikle eget idéoplæg som en afsæt for et designprojekt
- at kunne anvende tekstilfaglige teknikker & redskaber i forhold til eget designkoncept
- at kunne formidle sin fagspecifikke viden i dialog med andre faggrupper

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs
- at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis

## KURSUSBESKRIVELSE

### TEKSTILER TIL RUM

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Tekstiler til Rum                                                                                | <b>Course title</b><br>Textiles for Interior Space                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Kursusnummer</b><br>BT2RU--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>06.06.23                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 4. semester                                                                          | <b>Studieretning</b><br>Tekstildesign                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ECTS</b><br>20                                                                                                    | <b>Ansvarlig</b><br>Helle Graabæk                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                  |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                                                                             | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                     |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen.<br><br>Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve. |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### TEKSTILER TIL RUM

#### Formål

En karrierevej og specialisering inden for tekstildesign er at designe tekstiler målrettet en rumlig kontekst.

Det kan være tekstiler til polstring, gulvtæpper, lysafskærmning eller udsmykning.

Tekstiler til rum har generelt både funktionelle og æstetiske egenskaber, og kan have stor indflydelse på oplevelsen og trivslen hos dem der anvender rummet eller stedet.

Formålet med dette kursus er, at de studerende opnår indsigt i og erfaring med at udvikle tekstildesigns målrettet en rumlig kontekst. At de studerende får viden om branchen, herunder hvordan professionelle tekstildesignere arbejder. De studerende bliver introduceret til begrebet atmosfære, og får erfaringer med at skabe arkitektoniske modeller som eksperiment- og formidlingsværktøj af deres atmosfæreundersøgelser og endelige designs.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have en grundlæggende forståelse for tekstilers anvendelser i en rumlig kontekst, herunder for tekstildesignerens forskellige roller indenfor interiørbranchen*
- *at have grundlæggende viden om krav til tekstiler i offentlige rum (herunder brand og slidstyrke)*
- *at have grundlæggende viden om, og forståelse for, hvordan man kan designe atmosfære*
- *at have grundlæggende forståelse for at aflæse arkitektoniske tegninger*

Færdigheder:

- *at kunne analysere et rum eller steds udtryk, materialitet, funktion og brugere*
- *at kunne fremstille en arkitektoniske model i skala*
- *at kunne udvikle et eller flere tekstiler målrettet en udvalgt rumlig kontekst*

Kompetencer:

- *at kunne arbejde eksperimenterende med farve, ornamentik og skala i en arkitektoniske model*
- *at kunne udvikle en serie tekstiler med henblik på at skabe en specifik atmosfære*
- *at kunne redegøre og argumentere for valgte materialer, ornamentik, farveskala i tekstilet, samt hvordan designet har relevans i anvendelse/kontekst*
- *at kunne formidle og argumentere for koncept, model, proces og resultat visuelt og verbalt*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## COURSE DESCRIPTION

### TEXTILES FOR INTERIOR SPACE

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Course title</b><br>Textiles for Interior Space                                                                                             | <b>Kurstitel</b><br>Tekstiler til rum                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Course number</b><br>BT2RU--KMU                                                                                                             | <b>Approved</b><br>06.06.23                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Level and semester</b><br>BA, 4th semester                                                                                                  | <b>Field of study</b><br>Textile Design                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ECTS</b><br>20                                                                                                                              | <b>Responsible</b><br>Helle Graabæk                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Exam form</b><br>Semester exam<br>(see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning)<br><br>Combination test:<br>Oral defence and design product | <b>Assessment</b><br>7-point grading scale<br><br>The exam will be an overall evaluation of the presented design<br>product and the oral defence.                                                                                                                                                            |
| <b>Censor</b><br>External                                                                                                                      | <b>Extent/duration of exam</b><br>The duration of the total semester exam is 60 minutes, of which:<br><br>20 minutes are for the student's presentation<br>20 minutes are for discussion<br>20 minutes are for voting and assessment                                                                         |
| <b>Group work</b><br>see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning                                                                               | <b>Prerequisite</b><br>As a mandatory prerequisite for participation in the exam, the stu-<br>dent must deliver a learning portfolio before a deadline set by the<br>study administration.<br>Exchange students are exempt, and do not need to hand in a learn-<br>ing portfolio to participate in the exam. |

## COURSE DESCRIPTION

### TEXTILES FOR INTERIOR SPACE

#### Course objective

One career path and specialization within textile design is to design textiles targeted to a spatial context. It can be textiles for upholstery, carpets, light shielding or decoration. Textiles for rooms generally have both functional and aesthetic properties, and can have a great influence on the experience and well-being of those who use the room or place.

The purpose of this course is for the students to gain insight into and experience in developing textile designs aimed at a spatial context. That the students gain knowledge about the industry, including how professional textile designers work. The students are introduced to the concept of atmosphere, and will gain experience in creating architectural models as experimental and communication tools for their atmospheric studies and final designs.

#### Learning outcome

At the examination, the student is expected to:

Knowledge:

- *have a basic understanding of the uses of textiles in a spatial context, including the different roles of the textile designer within the interior industry*
- *have basic knowledge about requirements for textiles in public spaces (including fire and abrasion resistance)*
- *have basic knowledge and understanding of how to design atmosphere*
- *have a basic understanding of reading architectural drawings*

Skills:

- *be able to analyse the expression, materiality, function and users of a space or place*
- *be able to produce an architectural model to scale*
- *be able to develop one or more textiles targeted at a selected spatial context*

Competences:

- *be able to work experimentally with colour, ornamentation and scale in an architectural model*
- *be able to develop a series of textiles in order to create a specific atmosphere*
- *be able to explain and argue for chosen materials, ornamentation, colour scale in the textile, as well as how the design is relevant in use/context*
- *be able to convey and argue for concept, model, process and result visually and verbally*

#### Generic learning outcome

In addition to the above-mentioned course-specific learning outcomes, the student is also expected to:

- *be able to present own research and project through an oral and visual presentation, that both explains what, why and how, and contains a reflection on the process and the concrete learning along the way*
- *be able to translate design experiments – regardless of the outcome – into learning and development of their own design practice*

## KURSUSBESKRIVELSE

### MATERIALESTRATEGI - CMF

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Materialestrategi - CMF                                                                          | <b>Course title</b><br>Colour, Material & Finish Design                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Kursusnummer</b><br>BT2CF--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>02.05.23                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 4. semester                                                                          | <b>Studieretning</b><br>Tekstildesign                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ECTS</b><br>5                                                                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Helle Graabæk                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                  |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                                                                             | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br><b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                  |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen.<br><br>Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve. |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### MATERIALESTRATEGI - CMF

#### Formål

Colour, Materials, Finish (CMF) fokuserer på farver, materialer og overfladernes karakter og sammenspil med et designet produkt eller interiør.

Rollen som CMF-designer er i dag udbredt i mange dele af den professionelle designbranche: indenfor arkitektur, interiør, transport samt i livsstilsbranchen.

Som professionel tekstildesigner arbejder man ofte med at udvikle produkter til specifikke projektløsninger, som enten skal tilpasses en eksisterende konteksts materialer og overflader, eller man kan designe en materialestrategi målrettet et nyt produkt.

Formålet med kurset er derfor at de studerende får indsigt i og grundlæggende forståelse for rollen som CMF-designer, samt hvor og hvordan CMF/materialestrategi anvendes i designbranchen. De studerende vil få erfaring med at udvikle egne materialestrategier, hvor flere materialer i samspil spiller en rolle for helheden: funktionelt, æstetisk eller værdibaseret

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om CMF-design*
- *at have grundlæggende viden om at kunne researche materialers egenskaber*
- *at have viden om forskellige materialers roller og egenskaber i en designet kontekst*

Færdigheder:

- *at kunne analysere et eksisterende design og/eller kontekst fra et CMF-perspektiv*
- *at kunne skabe egne fysiske designoplæg med grundlæggende æstetiske og funktionelle overvejelser*

Kompetencer:

- *at kunne udvikle og designe en CMF-/materialestrategi målrettet kontekst*
- *at kunne argumentere for og formidle strategien bag en udvalgt samling af materialer*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## COURSE DESCRIPTION

### COLOUR, MATERIAL AND FINISH DESIGN

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Course title</b><br>Colour, Material and Finish Design                                                                                      | <b>Kursustitel</b><br>Materialestrategi - CMF                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Course number</b><br>BT2CF--KMU                                                                                                             | <b>Approved</b><br>02.05.23                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Level and semester</b><br>BA, 4th semester                                                                                                  | <b>Field of study</b><br>Textile Design                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ECTS</b><br>5                                                                                                                               | <b>Responsible</b><br>Helle Graabæk                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Exam form</b><br>Semester exam<br>(see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning)<br><br>Combination test:<br>Oral defence and design product | <b>Assessment</b><br>7-point grading scale<br><br>The exam will be an overall evaluation of the presented design<br>product and the oral defence.                                                                                                                                                            |
| <b>Censor</b><br>External                                                                                                                      | <b>Extent/duration of exam</b><br>The duration of the total semester exam is 60 minutes, of which:<br><br>20 minutes are for the student's presentation<br>20 minutes are for discussion<br>20 minutes are for voting and assessment                                                                         |
| <b>Group work</b><br>see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning                                                                               | <b>Prerequisite</b><br>As a mandatory prerequisite for participation in the exam, the stu-<br>dent must deliver a learning portfolio before a deadline set by the<br>study administration.<br>Exchange students are exempt, and do not need to hand in a learn-<br>ing portfolio to participate in the exam. |

## COURSE DESCRIPTION

### COLOUR, MATERIAL AND FINISH DESIGN

#### Course objective

Colour, Materials, Finish (CMF) focuses on colours, materials and the character of the surfaces and their interplay with a designed product or interior.

The role of CMF designer is today widespread in many parts of the professional design industry: within architecture, interiors, transport and in the lifestyle industry.

As a professional textile designer, you often work to develop products for specific project solutions, which either have to be adapted to the materials and surfaces of an existing context, or you can design a material strategy aimed at a new product.

The purpose of the course is therefore for the students to gain insight into and basic understanding of the role as CMF designer, as well as where and how CMF/material strategy is used in the design industry. The students will gain experience in developing their own material strategies, where several materials in interaction play a role for the whole: functionally, aesthetically or value-based.

#### Learning outcome

At the examination, the student is expected to:

Knowledge:

- *have knowledge about CMF design*
- *have basic knowledge on how to research the properties of materials*
- *have knowledge about the roles and properties of different materials in a designed context*

Skills:

- *be able to analyse an existing design and/or context from a CMF perspective*
- *be able to create your own physical design proposals with basic aesthetic and functional considerations*

Competences:

- *be able to develop and design a CMF/materials strategy targeted to the context*
- *be able to argue for and communicate the strategy behind a selected collection of materials*

#### Generic learning outcome

In addition to the above-mentioned course-specific learning outcomes, the student is also expected to:

- *be able to present own research and project through an oral and visual presentation, that both explains what, why and how, and contains a reflection on the process and the concrete learning along the way*
- *be able to translate design experiments – regardless of the outcome – into learning and development of their own design practice*

## KURSUSBESKRIVELSE

### SMART TEXTILES

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Smart Textiles                                                                                   | <b>Course title</b><br>Smart Textiles                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Kursusnummer</b><br>BT2TS--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>17.12.24                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 4. semester                                                                          | <b>Studieretning</b><br>Tekstildesign                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ECTS</b><br>5                                                                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Helle Graabæk                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                  |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                                                                             | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                     |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen.<br><br>Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve. |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### SMART TEXTILES

#### Formål

Målet med kurset er, at udvide din tekstile værktøjskasse, så du kan mestre teknologier, der efterspørges i branchen.

Tekstildesign er et dynamisk fagfelt, hvor både produktionsteknologier og anvendelsesmuligheder for tekstiler ændrer sig i takt med den teknologiske udvikling. Dette kursus tager dig med ind i fremtidens tekstiler med særligt fokus på digital fabrikation og innovation inden for feltet. Gennem en eksperimenterende tilgang udforsker du additiv manufacturing /3D print, hvor teknologi og tekstil kan smelte sammen til nye potentielle anvendelsesmuligheder.

Baseret på dine indsigter fra eksperimenter og prototyper skaber du et spekulativt scenarie hvor du udvikler koncepter, der udfordrer og gentænker potentialer for tekstildesigneres fremtidige roller. Kurset undersøger desuden hvordan eksperimenterende tilgange kan være en drivkraft for en bedre fremtid.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende forståelse for teknologiers rolle for fremtidens materialer*
- *at have forståelse for forskellige anvendelsesområder for 3D print i relation til tekstiler*
- *at have grundlæggende forståelse for fremtidsorienteret scenarieudvikling*

Færdigheder:

- *at kunne udvikle 3D-modellerede filer til 3D print*
- *at udvikle prototyper der afsøger fremtidige potentialer for tekstiler*
- *at kunne udvikle og rammesætte et fremtidsorienteret designscenarie*

Kompetencer:

- *at kunne argumentere for og visuelt/verbalt formidle designeksperimenter*
- *at kunne argumentere for og formidle et fremtidsorienteret designscenarie*
- *at kunne reflektere over og diskutere indsigter/potentialer for tekstildesigneren inden for 3D print*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## COURSE DESCRIPTION

### SMART TEXTILES

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Course title</b><br>Smart Textiles                                                                                                          | <b>Kurstitel</b><br>Smart Textiles                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Course number</b><br>BT2TS--KMU                                                                                                             | <b>Approved</b><br>17.12.24                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Level and semester</b><br>BA, 4th semester                                                                                                  | <b>Field of study</b><br>Textile Design                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ECTS</b><br>5                                                                                                                               | <b>Responsible</b><br>Helle Graabæk                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Exam form</b><br>Semester exam<br>(see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning)<br><br>Combination test:<br>Oral defence and design product | <b>Assessment</b><br>7-point grading scale<br><br>The exam will be an overall evaluation of the presented design<br>product and the oral defence.                                                                                                                                                            |
| <b>Censor</b><br>External                                                                                                                      | <b>Extent/duration of exam</b><br>The duration of the total semester exam is 60 minutes, of which:<br><br>20 minutes are for the student's presentation<br>20 minutes are for discussion<br>20 minutes are for voting and assessment                                                                         |
| <b>Group work</b><br>see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning                                                                               | <b>Prerequisite</b><br>As a mandatory prerequisite for participation in the exam, the stu-<br>dent must deliver a learning portfolio before a deadline set by the<br>study administration.<br>Exchange students are exempt, and do not need to hand in a learn-<br>ing portfolio to participate in the exam. |

## COURSE DESCRIPTION

### SMART TEXTILES

#### Course objective

The aim of the course is to expand your textile toolbox, in order for you to master technologies that are in demand in the industry.

Textile design is a dynamic field where both production technologies and applications for textiles change in step with technological developments. This course takes you into the textiles of the future with a special focus on digital fabrication and innovation within the field. Through an experimental approach, you explore additive manufacturing /3D printing, where technology and textiles can merge to create new potential applications.

Based on your insights from experiments and prototypes, you will create a speculative scenario where you develop concepts that challenge and rethink potentials for the future roles of textile designers. The course also explores how experimental approaches can be a driving force for a better future.

#### Learning outcome

At the examination, the student is expected to:

Knowledge:

- *have a basic understanding of the role of technologies for the materials of the future*
- *have an understanding of different areas of application for 3D printing in relation to textiles*
- *have a basic understanding of future-oriented scenario development*

Skills:

- *be able to develop 3D model files for 3D printing*
- *be able to develop prototypes that explore future potentials for textiles*
- *be able to develop and frame a future-oriented design scenario*

Competences:

- *be able to argue for and visually/verbally communicate design experiments*
- *be able to argue for and communicate a future-oriented design scenario*
- *be able to reflect on and discuss insights/potentials for the textile designer within 3D printing*

#### Generic learning outcome

In addition to the above-mentioned course-specific learning outcomes, the student is also expected to:

- *be able to present own research and project through an oral and visual presentation, that both explains what, why and how, and contains a reflection on the process and the concrete learning along the way*
- *be able to translate design experiments – regardless of the outcome – into learning and development of their own design practice*

## KURSUSBESKRIVELSE

### FUTURE

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Future                                                                                           | <b>Course title</b><br>Future                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Kursusnummer</b><br>BA3FU--KMU (Accessory design)<br>BB3FU--KMU (Beklædningsdesign)<br>BT3FU--KMU (Tekstildesign) | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 5. semester                                                                         | <b>Studieretning</b><br>Accessory design, Tekstildesign og Beklædningsdesign                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                                    | <b>Ansvarlig</b><br>Liv Johanne Eskholm, Helle Graabæk og Christel Arnevik                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                                                          |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                                                              | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minutter, heraf:<br><br>15 minutter til den studerendes præsentation<br>15 minutter til diskussion<br>15 minutter til votering og annoncering<br><br>* Eksamen i kurset Brand, produkt og kommunikation afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen.                                                                                                                                                                   |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE FUTURE

### Formål

Formålet med kurset er at give den studerende viden om og erfaring med at arbejde innovativt med nogle af de mest signifikante udfordringer i fremtiden: Behovet for bæredygtige løsninger, social sammenhængskraft, forståelse af mennesket som en del af naturen, parallelt med teknologiens hastige udvikling og indvirkning på branchen.

Med andre ord, er det som designer essentielt at kunne arbejde aktivt med at bidrage til den positive forandring og fremkalde scenarier, vi i fremtiden, kan se os selv leve i.

Kurset vil introducere forskning og praksis inden for Spekulativt Design og udvikling af scenarier, som greb i at adressere komplekse udfordringer. Desuden vil kurset bringe metoder i spil, der understøtter de studerende i at identificere gruppens handlingsrum, med afsæt i færdigheder på tværs af fagretninger.

I tværfaglige teams udvikles nye scenarier, og koncepter som udforsker potentialet i forbindelse med en bæredygtig fremtid. Scenariet manifesteres ved hjælp af eksperimenter og prototyper, med afsæt i de vurderede relevante digitale redskaber og deres muligheder indenfor det spekulative.

Endelig vil de studerende indgå i diskussioner og reflektere over potentialer og dilemmaer i forhold til den digitale indflydelse på designfaget, bæredygtige perspektiver og menneskets måde at være i verden på.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne redegøre for fremtidsscenarier som et designgreb og deres potentiale for at skabe forandring*
- *at kunne beskrive metode til at kortlægge tværfaglige kompetencer og handlingsrum*

Færdigheder:

- *at kunne identificere gruppens handlingsrum på tværs af tværfaglige kompetencer*
- *at kunne udvikle et fremtidsscenarie der udtrykker en bæredygtig vision*
- *at kunne omsætte gruppens fremtidsscenarie til et visionært koncept*
- *at kunne identificere relevante digitale redskaber og anvende disse i design projektets faser*

Kompetencer:

- *at kunne manifestere et visionært koncept gennem prototyper, der bygger på gruppens individuelle kompetencer*
- *at kunne formidle elementer og visioner i det realiserede designprojekt*
- *at kunne reflektere over potentialer og dilemmaer i forhold til den digitale indflydelse på designfaget, bæredygtige perspektiver og menneskets måde at være i verden på*

### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursuspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### MATERIALEDRETVET DESIGN OG FACILITERING

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Materialedrevet design og facilitering                                                           | <b>Course Title</b><br>Material-Driven Design and Facilitation                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Kursusnummer</b><br>BT3MF--KME                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 5. semester                                                                         | <b>Studieretning</b><br>Tekstildesign                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ECTS</b><br>5                                                                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Helle Graabæk                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                                                          |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                                                              | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minutter, heraf:<br><br>15 minutter til den studerendes præsentation<br>15 minutter til diskussion<br>15 minutter til votering og annoncering<br><br>* Eksamen i kurset Brand, produkt og kommunikation afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolie inden en frist fastsat af studieadministrationen.                                                                                                                                                                   |



## KURSUSBESKRIVELSE

### MATERIALEDREDET DESIGN OG FACILITERING

#### Formål

Tekstildesigneren er trænet i at udvikle materialer og oplevelser med materialer, som kendetegner sig ved materialers konstruktion og overflade baseret på fagets traditionelle teknikker og redskaber i strik, væv og tryk. En materialedrevet tilgang er dermed en af tekstildesignerens kernekompetencer.

Dette kursus trækker på tekstile designkompetencer for materialedrevet design og kobler dem til at arbejde med bæredygtighed. Et bæredygtigt mindset er i dag et vilkår for fremtidens designere; derfor er det vigtigt at kunne bidrage til en bæredygtig fremtid, med afsæt i de ressourcer, som ofte anskues som affald, og undersøge muligheder for fornyet relevans og anvendelse.

I tekstildesignerens arbejde med at udvikle materialer er en iboende orientering og skærpet fornemmelse for oplevelsen af disse materialer. I dette kursus bygges der videre på denne orientering gennem brugerinddragelse i design, som en tilgang til at skabe indsigter omkring brugere af design og/eller brugsperspektiver. Kurset træner således den studerendes kompetencer og metoder til at generere indsigt, forståelse og erkendelse hos andre mulige involverede stakeholders, for hvem det kunne have relevans, med henblik på at skabe bæredygtig forandring i det omgivende samfund.

Undervisningen i dette kursus omhandler derfor at undersøge, identificere og udforske mulige materielle ressourcer fra et bæredygtigt perspektiv, hvor ressourcernes potentialer undersøges gennem eksperimenter og metoder i en materialedrevet designproces. På kurset introduceres ligeledes til eksempler og metoder til at kunne facilitere og involvere brugere eller andre involverede i design i en undersøgelse eller oplevelse baseret på iscenesættelsen af fysisk materielt afsæt.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om materialedrevet design (også kaldet MDD)*
- *at have grundlæggende viden om undersøgelser af materialers egenskaber*
- *at have forståelse for facilitering som designmetode til formidling og dialog i en udvalgt kontekst*

Færdigheder:

- *at kunne identificere og anvende en materiel ressource til at udforske dennes potentiale gennem eksperimenter og undersøgelser*
- *at kunne diskutere og reflektere over ressourcers egenskaber og potentialer for at facilitere en materialeundersøgelse eller -oplevelse som involverer andre*
- *at kunne identificere mulige scenarier for at facilitere og iscenesætte en involverende oplevelse for andre i en udvalgt kontekst*

Kompetencer:

- *at kunne analysere og evaluere det valgte materiales bæredygtige potentiale og relevans*
- *at skabe en formidling og dialog omkring materialer, der involverer andre i et designprojekt*
- *at kunne reflektere over et anvendelsespotentiale, som en del af kommunikationen omkring designprojektet*



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### MATERIALEDRETVET DESIGN OG FACILITERING

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sine undersøgelser og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### BRAND, PRODUKT OG KOMMUNIKATION

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Brand, produkt og kommunikation                                        | <b>Course title</b><br>Brand, Product and Communication                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF3BK--BMU                                                          | <b>Godkendt</b><br>02.12.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 5. semester                                               | <b>Studieretning</b><br>Tværgående                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ECTS</b><br>10                                                                          | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Prøveform</b><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt                              | <b>Bedømmelsesform</b><br>Bestået/ikke bestået<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                                    | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>10 minutter til den studerendes præsentation<br>10 minutter til diskussion<br>10 minutter til votering og annoncering<br><br><b>Eksamensomfang/-varighed ved gruppeeksamen:</b><br>2 studerende: 45 minutter i alt<br>3 studerende: 60 minutter i alt<br>4 studerende: 75 minutter i alt<br>5 studerende: 90 minutter i alt<br>6 studerende: 105 minutter i alt |
| <b>Gruppeeksamen</b><br>Det er muligt at gå til eksamen i grup-<br>per á max. 6 studerende | <b>Bunden forudsætning</b><br>Aflevering af læringsportfolie for 5. semester inden en frist fastsat<br>af studieadministrationen                                                                                                                                                                                                                                                                   |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### BRAND, PRODUKT OG KOMMUNIKATION

#### Formål

Målet med kurset er, at de studerende får indsigt og opnår kompetencer i udvikling af produkt- og kommunikationsløsninger, der udgør en samlet og troværdig kernefortælling. Med kernefortælling menes de værdier, kulturer og budskaber, der er centrale for identiteten i en virksomhed/organisation.

I kurset vil være rammesat et brandsamarbejde, som de studerende skal arbejde inden for. De studerende vil arbejde med at aflæse brandets nuværende kernefortælling, som den ses gennem brug af virkemidler og værdier indlejret i de samlede designløsninger. Derudover vil de studerende udpege nye mulige retninger for brandet (fx. udvikling af sub-brand, collab med en anden ekstern samarbejdspartner etc.).

På grundlag af den samlede brandanalyse vil de studerende, på tværs af discipliner og individuelle kompetencer, udvikle visionære koncepter, samt prototyper inden for produkt- og kommunikationsdesign, der samlet udgør overbevisende og helstøbte designforslag, der understøtter kernefortællingen for de(t) pågældende brand(s).

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne forklare begrebet "kernefortælling" og de delelementer, der indgår i et brands kernefortælling*
- *at kunne redegøre for sammenhænge mellem et brands kernefortælling, dets produkter og formidlingen heraf*
- *at kunne forklare den brandmæssige værdiforøgelse, der kan ligge til grund for udformning af eventuelle collabs og sub-brands*
- *at kunne redegøre for de indsigter, der ligger til grund for brandanalysen*

Færdigheder:

- *at kunne kortlægge virksomheders brand-identitet og identificere potentielle udviklingsområder*
- *at kunne videreudvikle og målrette et brands kernefortælling*
- *at kunne udvikle et visionært koncept med afsæt i kernefortællingen*
- *at kunne realisere prototyper på designforslag, der er målrettet kernefortællingen*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere over styrken af den udviklede kernefortælling*
- *at kunne perspektivere designforslagets kvalitet og mulige forbedringsområder i forhold til kernefortællingen*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### FAGLIG POSITION

|                                                                                   |                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Faglig position                                               | <b>Course title</b><br>Professional Standpoint                                                                                                                       |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF3PO--BUU                                                 | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                          |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 6. semester                                       | <b>Studieretning</b><br>Tværgående                                                                                                                                   |
| <b>ECTS</b><br>5                                                                  | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                       |
| <b>Prøveform</b><br>Undervisningsdeltagelse<br>(se punkt 6.3.4 i studieordningen) | <b>Bedømmelsesform</b><br>Bestået/ikke bestået                                                                                                                       |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                           | <b>Reeksamen</b><br>Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl.<br>mellemrum (se mere om skriftlige opgaver i punkt 6.3.2. i<br>studieordningen) |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FAGLIG POSITION

#### Formål

Design kan skabe værdi på utallige måder, og et arbejdsliv som designer kan være mangefacetteret. Det er derfor afgørende, at man som designstuderende reflekterer over, hvilke faglige kvalifikationer og personlige præferencer, man har. Det er samtidigt vigtigt, at man har kendskab til arbejdsfeltet inden for design, så man kan orientere sig mod det, man ønsker at dygtiggøre sig i.

På den baggrund vil der på kurset blive introduceret øvelser og metoder, som giver den studerende redskaber til at identificere sin egen professionelle vej, for eksempel kortlægning af motivationsfaktorer, faglige kompetencer og ønsket fokus. På kurset vil der desuden blive præsenteret forskellige profiler fra branchen, hvis erfaringer kan danne grundlag for den studerendes refleksion og rammesætning for egen videre udvikling og retning.

Endelig vil den studerende introduceres til elementære greb i digitalt at formidle egne faglige kompetencer og mål om værdiskabelse i designfeltet.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende forståelse for positioner og professioner inden for designfeltet*
- *at have viden om, hvordan design kan være værdiskabende*
- *at have viden om hvordan man formidler egen faglige position*

Færdigheder:

- *at kunne kortlægge og kommunikere faglige og personlige kompetencer og sætte dem ind i en relevant designfaglighed*
- *at kunne identificere fokusområder for egen videre faglige specialisering/professionalisering*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere, formidle og argumentere for egen faglige værdiskabelse i udvalgte dele af designbranchen på baggrund af egen motivation og faglige kompetenceprofil*
- *at kunne identificere relevante samarbejdspartnere, særlige brugergrupper, netværk eller eksperter på områder, man ønsker at virke inden for*
- *at kunne udforme visuelt kommunikationsmateriale omkring faglig profil gennem digitalt medie med tanke for kontekst*

**KURSUSBESKRIVELSE****FAGLIG SPECIALISERING – ONE STEP CLOSER**

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Faglig specialisering – One step closer   | <b>Course title</b><br>One Step Closer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF3OS--BMU                             | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 6. semester                   | <b>Studieretning</b><br>Tværgående                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ECTS</b><br>10                                             | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Prøveform</b><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>Bestået/ikke bestået<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                      | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering<br><br>Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering, hvortil der gives:<br>10 minutter til den studerendes præsentation<br>5 minutter til diskussion<br>5 minutter til votering og annoncering |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FAGLIG SPECIALISERING – ONE STEP CLOSER

#### Formål

Intentionen med dette kursus er at styrke den studerendes individuelle viden, færdigheder og kompetencer ved gennemførelse af et selvformuleret, fagligt specialiseringsprojekt.

Den enkelte studerende rammesætter et undersøgelsesfelt på baggrund af indsigter om sit faglige ståsted og de kompetencer den studerende ønsker at specialisere sig indenfor. Specialiseringen kan danne afsæt for bachelorprojektet og/eller være med henblik på et fremtidigt professionelt virke.

Herefter planlægger og udfører den studerende et afgrænset projekt, der matcher rammesætningen.

Under projektet identificerer og kontakter den studerende desuden relevante, professionelle udøvere, der kan bidrage med indsigter og viden.

Disse personer kan eventuelt senere fungere som samarbejdspartnere i bachelorprojektet.

Projektet rammesættes og gennemføres med individuel vejledning.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne reflektere over sin egen ambition om faglig specialisering*
- *at kunne identificere og anvende relevante teorier, der kan understøtte det selvformulerede projekt*

Færdigheder:

- *at kunne identificere og anvende relevante metoder, der kan understøtte det selvformulerede projekt*
- *at kunne sætte et fagligt ambitiøst mål med bidrag fra relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder*
- *at kunne rammesætte et undersøgelsesfelt samt tidsstyre et projekt med et højt fagligt udbytte*

Kompetencer:

- *at kunne identificere, beskrive og udføre et selvformuleret projekt, med hensigt om en skærpet individuel faglig specialisering*
- *at kunne identificere relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder, der kan bidrage til og udvide ambitionen om faglig specialisering*
- *at kunne reflektere over hvordan projektet har bidraget til den studerendes faglige specialisering, og hvordan den opnåede viden/kompetencer vil kunne anvendes fremadrettet i bachelorprojektet og i forhold til en samarbejdspartner*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursuspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

**Kurstitel**

Bachelorprojekt

**Course title**

Bachelor Project

**Kursusnummer**

BA3BA--KPU (Accessory design)  
BI3BA--KPU (Industrielt design)  
BK3BA--KPU (Kommunikationsdesign)  
BB3BA--KPU (Beklædningsdesign)  
BT3BA--KPU (Tekstildesign)

**Godkendt**

06.11.23

**Niveau og semester**

BA 6. semester

**Studieretning**

Tværgående

**ECTS**

15

**Ansvarlig**

Eva Kappel

**Prøveform**

Kombinationsprøve:  
Skriftlig, mundtlig og produkt

**Bedømmelsesform**

7-trinsskala

Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forvar. De tre elementer vægtes ligeligt i bedømmelsen.

Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes formulerings- og staveevne. Det faglige indhold vægtes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen.

**Censur**

Ekstern censur

**Eksamensomfang/-varighed****Varighed af den mundtlige prøve:**

Varigheden af den samlede mundtlige prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf:

20 minutter til den studerendes præsentation

20 minutter til diskussion

20 minutter til votering og annoncering

Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering.



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Til den mundtlige gruppeprøve i Bachelorprojektet er varigheden:

Ved 2 studerende:

20 minutter til den studerendes præsentation

25 minutter til diskussion

20 minutter til votering og annoncering

Ved 3 studerende:

30 minutter til den studerendes præsentation

30 minutter til diskussion

30 minutter til votering og annoncering

### Omfang af den skriftlige opgave:

1 studerende: 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum

2 studerende: 36.000-54.000 anslag inkl. mellemrum

3 studerende: 48.000-72.000 anslag inkl. mellemrum

Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

Se mere om skriftlige opgaver i punkt 6.3.2. i studieordningen.

### Bunden forudsætning

Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.

### Gruppeprøve

Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs.

Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen.



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

### Formål

Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.

Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- *have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode*
- *have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori*
- *have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget*

Færdigheder:

- *kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring*
- *kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner*
- *kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber*
- *kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister*
- *kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser*

Kompetencer:

- *kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation*
- *kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau*
- *kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst*
- *kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer*
- *kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst*
- *kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling*

### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### IDE OG VISUALISERING

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Idé og visualisering                              | <b>Course title</b><br>Idea and Visualisation                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Kursusnummer</b><br>BK1VS--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 1. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Kommunikationsdesign                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ECTS</b><br>5                                                      | <b>Ansvarlig</b><br>Laila Grøn Truelsen                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                         |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE IDE OG VISUALISERING

### Formål

Kurset skal åbne de studerendes bevidsthed for værdien af en åben og eksperimenterende designproces i forhold til deres arbejde med kommunikationsdesign og give dem mod på at rykke personlige og faglige grænser. Kurset har som grundtanke at lære den studerende at eksperimentere og dermed udfordre visuelle udtryk. Der lægges vægt på at den studerende eksperimenterer og skitserer for derigennem at opnå erfaringer med at skabe visuelt kommunikationsdesign.

Kurset vil introducere til nogle af de mange virkemidler, en kommunikationsdesigner råder over, når de skal arbejde med ideudvikling, visualisering og formgivning, og det vil på den måde etablere et fagligt, håndværks- og samarbejds-mæssigt grundlag for den videre uddannelse som kommunikationsdesigner.

Samtidig vil de studerende på kurset blive trænet i at præsentere eget design og give konstruktiv feedback på andres design og gennem begge disse øvelser udvikle et begyndende fagsprog for kommunikationsdesign.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kende til grundlæggende metoder til idéudvikling inden for faget kommunikationsdesign*
- *at have kendskab til grundlæggende elementer i forhold til kommunikationsdesign som proces og kommunikationsdesign som udtryksform*

Færdigheder:

- *at kunne arbejde med idéudvikling og idéudvælgelse i forhold til kommunikationsdesign*
- *at kunne visualisere på flere forskellige måder og niveauer*
- *at kunne skifte effektivt mellem idéfase og udførelsesfase og tilbage igen (iterativ designproces)*
- *at kunne arbejde på kommunikationsdesignprojekter såvel selvstændigt, som i grupper*
- *at kunne anvende den relevante software på et grundlæggende niveau*

Kompetencer:

- *at kunne tænke konceptuelt på et grundlæggende niveau*
- *at kunne reflektere over egne valg og eget kommunikationsdesign på et grundlæggende niveau*
- *at kunne omsætte vellykkede såvel som fejlslagne kommunikationsdesigneksperimenter til læring og udvikling af egen designpraksis*

### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE FORM

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Form                                              | <b>Course title</b><br>Form                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF1FO--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 1. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Tværfaglig                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ECTS</b><br>10                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br><br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                              |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  | <b>Bunden forudsætning</b><br><br>Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: en godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.<br><br>Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).                               |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FORM

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositoriske forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder:

- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stilmæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer:

- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### VISUALISERING

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Visualisering                                     | <b>Course title</b><br>Visualisation                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF1VI--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 1. + 2. semester                     | <b>Studieretning</b><br>Tværfaglig                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ECTS</b><br>5                                                      | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br><br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                              |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### VISUALISERING

#### Formål

Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.

Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder:

- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer:

- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### GRAFISK DESIGN – TYPOGRAFI OG VISUELLE ELEMENTER

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Grafisk design – typografi og visuelle elementer  | <b>Course title</b><br>Graphic Design – Typography and Visual Elements                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Kursusnummer</b><br>BK1GT--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>02.05.23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 1. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Kommunikationsdesign                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ECTS</b><br>10                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Laila Grøn Truelsen                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                         |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### GRAFISK DESIGN – TYPOGRAFI OG VISUELLE ELEMENTER

#### Formål

Kurset skal klæde de studerende på til at arbejde med grafisk design på et professionelt niveau.

Den grafiske designer skal kunne forene form og funktion for at skabe stærke visuelle udtryk og samtidig have styr på de mange detaljer, som det grafiske og typografiske håndværk baserer sig på. Den grafiske designer skal ligeledes kunne stille sig selv og sin personlige stil i baggrunden, når konteksten og målgruppen kræver det.

Kurset er i vid udstrækning praksisbaseret, så de studerende undervejs bliver fortrolige med at arbejde med grafisk design, herunder med komposition, kontrast, balance, opmærksomhedsskabelse, call to action og emotionelle og fortælle-mæssige virkemidler. Der vil være plads til eksperimenter undervejs, når farve, typografi, foto og illustration skal smelte sammen til en kompositorisk helhed, men der vil også være et mål om en høj grad af finish i hver enkelt opgave.

I kurset er der især fokus på hvordan typografi og billedbehandling er essentielle elementer i grafisk design.

På kurset vil der blive arbejdet med præsentationer og peer-to-peer-feedback, så de studerende får skærpet evnen til at se, analysere og begrunde deres designvalg og i at give og modtage kritik.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kende den grafiske og typografiske terminologi*
- *at forstå de typografiske principper, herunder for læsbarhed*
- *at kende til brug af foto og billedbehandling som element i grafisk design*
- *at kende til brugen af vektorgrafik*

Færdigheder:

- *at kunne vælge skrift efter formål og ønsket signal*
- *at kunne arbejde med billedbehandling og relevant software*
- *at kunne arbejde med vektorgrafik og relevant software*
- *at kunne arbejde sikkert med kompositioner*

Kompetencer:

- *at kunne arbejde med varierende stilarter og udtryk alt efter situation, formål og målgruppe*
- *at kunne tænke i følelsesmæssig påvirkning og call to action*
- *at kunne koble viden om farver, form, komposition, typografi og billedbehandling til grafisk design med både idé og høj æstetisk værdi*
- *at kunne arbejde i et frugtbart samspil mellem software, der bruges til billedbehandling (pixel), til vektor-grafik og til typografi og opsætning*



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### GRAFISK DESIGN – TYPOGRAFI OG VISUELLE ELEMENTER

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGN SOM VIRKEFELT

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Design som virkefelt             | <b>Course title</b><br>Design as a profession                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF1DF--BUU                    | <b>Godkendt</b><br>23.08.2022                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 1. + 2. semester     | <b>Studieretning</b><br>Tværfagligt                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>ECTS</b><br>5                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Bedømmelsesform</b><br>Bestået/ikke bestået       | <b>Prøveform</b><br>Undervisningsdeltagelse<br>(se punkt 6.3.4 i studieordningen)<br><br>Som en del af undervisningsdeltagelsen indgår aflevering af en skriftlig opgave med et omfang på 7.200-12.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen). |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning | <b>Reeksamen:</b><br>Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).                                                                                                                                |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGN SOM VIRKEFELT

#### Formål

Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.

Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.

Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder:

- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer:

- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*

## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Farve                                             | <b>Course title</b><br>Colour                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF1FR--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 2. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Tværfaglig                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ECTS</b><br>10                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br><br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                              |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  | <b>Bunden forudsætning</b><br><br>Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven:<br>En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.<br><br>Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).                            |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder:

- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer:

- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### GRAFISK DESIGN – LAYOUT OG PREPRESS

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Grafisk design – layout og prepress               | <b>Course title</b><br>Graphic Design – Layout and Prepress                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Kursusnummer</b><br>BK1GP--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>02.05.23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 2. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Kommunikationsdesign                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>ECTS</b><br>10                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Laila Grøn Truelsen                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                          |
| <b>Grupperarbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### GRAFISK DESIGN – LAYOUT OG PREPRESS

#### Formål

Kurset skal klæde de studerende på til at arbejde med grafisk design på et professionelt niveau.

Den grafiske designer skal kunne forene form og funktion for at skabe stærke visuelle udtryk og samtidig have styr på de mange detaljer, som det grafiske og typografiske håndværk baserer sig på. Den grafiske designer skal ligeledes kunne stille sig selv og sin personlige stil i baggrunden, når konteksten og målgruppen kræver det.

Kurset er i vid udstrækning praksisbaseret, så de studerende undervejs bliver fortrolige med at arbejde med grafisk design, herunder med komposition, kontrast, balance, opmærksomhedsskabelse, call to action og emotionelle og fortælle-mæssige virkemidler. Der vil være plads til eksperimenter undervejs, når farve, typografi, foto og illustration skal smelte sammen til en kompositorisk helhed, men der vil også være et mål om en høj grad af finish i hver enkelt opgave.

I kurset er der især fokus på hvordan layout og prepress er essentielle elementer i grafisk design.

På kurset vil der blive arbejdet med præsentationer og peer-to-peer-feedback, så de studerende får skærpet evnen til at se, analysere og begrunde deres designvalg og i at give og modtage kritik.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- at kende til terminologi vedrørende layout og prepress
- at kende til prepress- og produktionsmetoder
- at forstå relevante elementer vedrørende layout til diverse formater
- at kende til forskellige layout- og grid-principper

Færdigheder:

- at kunne vælge layout efter formål og ønsket signal
- at have styr på detaljerne i opsætning af tekst
- at kunne skabe og arbejde med layout og grid
- at kunne klargøre filer til tryk
- at kunne arbejde med relevant software til layout

Kompetencer:

- at kunne arbejde med varierende stilarter og udtryk alt efter situation, formål og målgruppe
- at kunne tænke i følelsesmæssig påvirkning og call to action
- at kunne koble viden om farver, form, komposition, typografi, visualisering, layout og prepress til grafisk design med både ide og høj æstetisk værdi
- at kunne arbejde i et frugtbart samspil mellem software, der bruges til billedbehandling (pixel), til vektor-grafik og til layout og prepress



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### GRAFISK DESIGN – LAYOUT OG PREPRESS

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### ILLUSTRATION

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Illustration                                      | <b>Course title</b><br>Illustration                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Kursusnummer</b><br>BK1IS--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>02.05.23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 2. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Kommunikationsdesign                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ECTS</b><br>5                                                      | <b>Ansvarlig</b><br>Laila Grøn Truelsen                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                         |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE ILLUSTRATION

### Formål

At illustrere handler om at opfinde et visuelt sprog og visuelle billeder ved at eksperimentere, tænke og arbejde visuelt. Illustrationer kan fx. billedliggøre skrevet, verbalt og auditivt indhold for at anskueliggøre indhold i aviser, magasiner, nyhedsgrafik, infografik, reklamer, plakater, websider, apps og mange andre steder.

Tekst, data, informationer mm. kan oversættes af illustration til et visuelt passende sprog, der svarer til kontekst, medie, indhold, afsender, budskab og modtager. Illustration kan ligeledes formidle indhold og skabe fortællinger ved at være bærende element i sin egen ret.

Illustrationer kan ligeledes skabe historier og fortællinger ved at være både forklarende og fordybende.

Kurset skal give de studerende et udvalgt indblik i, hvad det vil sige at illustrere og give dem redskaber til at formidle indhold/budskaber/information illustrativt og udforske relationen imellem afsender og modtager.

Kurset vil introducere til udvalgte dele af illustration med fokus på:

- at visualisere komplekst indhold via fx datavisualisering og infografik
- at frembringe fortællinger med visuelle og illustrative tilgange via fx. storyboards og arbejdet med fx. dele af grafiske noveller

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have kendskab til metoder til at illustrere komplekst indhold tilpasset indhold/budskab/kontekst/medie/afsender og modtager*
- *at have kendskab til hvordan illustration kan skabe visuelle fortællinger*

Færdigheder:

- *at kunne arbejde med illustration som et visuelt sprog, der kan oversætte komplekst indhold visuelt tilpasset indhold/budskab/kontekst/medie/afsender og modtager*
- *at kunne anvende illustration til at skabe visuelle fortællinger*
- *at kunne anvende analoge metoder samt relevante digitale metoder til billedbehandling (pixel), til at illustrere (vektor), til at samle dele til en helhed i et frugtbart samspil*

Kompetencer:

- *at kunne tænke i og arbejde med passende og varierende visuelt og illustrativt sprog alt efter situation, formål, kontekst og målgruppe*
- *at kunne reflektere over egne valg af visuelt sprog og eget design i forhold til indhold/budskab/kontekst/medie/afsender og modtager*
- *at kunne koble viden om ide og visualisering, farver, form, komposition og grafisk design til illustration med høj æstetisk værdi*



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### ILLUSTRATION

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGNPROCES OG METODE

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Designproces og metode                                                         | <b>Course title</b><br>Design Process & Method                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF2MP--KSU                                                                  | <b>Godkendt</b><br>21.06.23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Niveau og semester</b><br>Bachelor, 3. semester                                                 | <b>Studieretning</b><br>Tværfagligt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                  | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Prøveform</b><br>Skriftlig                                                                      | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                                                           | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende.<br><br>Omfang:<br>16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum ved én studerende<br>24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum ved to studerende<br>33.600-48.000 anslag inkl. mellemrum ved tre studerende<br><br>Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.<br><br>Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen. |
| <b>Gruppeeksamen</b><br>Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE DESIGNPROCES OG METODE

### Formål

Formålet med dette projektbaserede kursus er, at den studerende får dybdegående kendskab til designprocessen med tilhørende metoder, indblik i udvalgt teori, som underbygger forståelsen af designprocessen og kan relatere praksis og teori med hinanden i en skriftlig projektrapport. Rapporten skal indeholde en beskrivelse af projektet, herunder metoder og proces. Desuden skal rapporten bringe relevant teori i spil til at analysere og reflektere over egen designproces og brug af metoder. På kurset vil de studerende dels blive præsenteret for forskellige perspektiver på designprocessen gennem forelæsninger og øvelser og dels vil designprocessens metoder undersøges og anvendes i forbindelse med et designprojekt. Fokus vil være på planlægning og refleksion over egen proces, herunder feltstudie som researchmetode, brugerinddragelse, eksperimenter, prototype samt konceptudvikling i grupper.

Arbejdet med kurset vil bestå af projektarbejde i mindre grupper. Gruppearbejdet bliver understøttet af brugen af designmetoder til samarbejde og udvalgt teori omkring kreative teams. Kursusforløbet afsluttes med aflevering af en skriftlig projektrapport, hvori den studerende beskriver rammesætningen, arbejdet med projektet og anvender et udvalgt antal designteorier fra pensum til at analysere, reflektere og perspektivere over egen designproces og designprojektets metode anvendelse.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om en problemorienteret designproces, herunder at have viden om udvalgt designteori inden for designproces og -metoder*
- *at have viden om brugerorienteret research og ideudvikling*
- *at have viden om hvordan man bygger en skriftlig projektrapport op*

Færdigheder:

- *at kunne planlægge, styre og evaluere en problemorienteret designproces, herunder udpege vigtige indsigter, lave eksperimenter og prototyper, samt at argumentere for valg og fravalg i en designproces*
- *at kunne udføre feltstudier og inddrage brugere i designprocessen*
- *at kunne udarbejde en projektrapport med inddragelse af akademisk primær tekst*

Kompetencer:

- *at kunne udvælge og anvende konkrete designmetoder til at identificere og bearbejde en problemstilling i en ekstern kontekst*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere en specifik designproces*
- *at kunne skrive en projektrapport der beskriver, reflekterer over og perspektiverer eget projektarbejde*

## KURSUSBESKRIVELSE

### UX-DESIGN OG UI-UDVIKLING

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>UX-design og UI-udvikling                                                                        | <b>Course title</b><br>UX Design and UI Development                                                                                                                                                                            |
| <b>Kursusnummer</b><br>BK2UI--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>02.05.23                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 3. semester                                                                         | <b>Studieretning</b><br>Kommunikationsdesign                                                                                                                                                                                   |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                                    | <b>Ansvarlig</b><br>Laila Grøn Truelsen                                                                                                                                                                                        |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                              |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                                                              | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf:<br><br>15 minutter til den studerendes præsentation<br>10 minutter til diskussion<br>15 minutter til votering og annoncering |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen                                                        |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### UX-DESIGN OG UI-UDVIKLING

#### Formål

Kurset skal give de studerende de grundlæggende forudsætninger for at arbejde professionelt med design af UX (user experience) og UI (user interface).

UX handler om at give brugerne af et digitalt eller teknologisk produkt den bedst mulige oplevelse – både når det handler om betjeningen af det og om at kunne finde det, man leder efter. UX er derfor en central del af udviklingen af alle digitale tjenester. På UX-delen af kurset vil UX-research, forstået som brugerundersøgelser og -test, danne grundlaget for arbejdet med at skabe intuitive, funktionelle og logiske brugeroplevelser – bundet sammen af en æstetik, der ikke står i vejen for oplevelsen.

UI handler om at udvikle et interface, der både er funktionelt og visuelt tiltalende, så det kan give brugeren den bedst mulige oplevelse. UI-delen af kurset vil fokusere på aspekter inden for human computer interaction, så som en visuel oplevelse, der understøtter det brand som det digitale produkt tilhører, lige så vel som funktionalitet, der understøtter tilgængelighed på tværs af flere typer enheder. I løbet af kurset vil de studerende udvikle et digitalt produkt, en hjemmeside, der er brugervenlig og visuelt stimulerende samt viser de tekniske aspekter af UX og UI.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- at forstå betydningen af og sammenhængen mellem UX og UI
- at kende til grundlæggende principper bag Accessibility og Dark Patterns
- at kende logikken og strukturen i HTML og CSS
- at kende mulighederne og begrænsningerne ved HTML, CSS samt content management systemer (CMS)
- at kunne forklare funktionelle aspekter ved eget digitale produkt

Færdigheder:

- at kunne udvikle digitale tjenester funderet i en stærk UX/UI-forståelse
- at kunne arbejde med prototyper og test til forbedring af brugeroplevelsen
- at kunne udvikle og præsentere en interaktiv prototype af det digitale produkt
- at kunne skabe et intuitivt forståeligt flow i det digitale produkt
- at kunne inkorporere kundens forretningsmæssige ønsker i det digitale produkt
- at kunne udvikle og lancere en funktionel hjemmeside i responsivt design
- at kunne benytte interaktionselementer til at styrke brugeroplevelsen og -engagementet

Kompetencer:

- at være i stand til at koble relevante dele af design og brugerinteraktion i skabelsen af visuelt interessante digitale produkter med følelsesmæssig appel og kognitiv intuitivitet
- at kunne forklare og begrunde designmæssige såvel som forretningsmæssige og strukturelle valg



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### UX-DESIGN OG UI-UDVIKLING

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### REDAKTIONELT DESIGN

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Redaktionelt design                                                                              | <b>Course title</b><br>Editorial Design                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Kursusnummer</b><br>BK2RD--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 4. semester                                                                         | <b>Studieretning</b><br>Kommunikationsdesign                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>ECTS</b><br>5                                                                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Laila Grøn Truelsen                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                  |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                                                                             | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                     |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen.<br><br>Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve. |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE REDAKTIONELT DESIGN

### Formål

Redaktionelt design handler om de designsystemer, der anvendes for at kunne fortælle historier for magasiner, websites, aviser mm. Redaktionelt design signalerer et tydeligt afsender-/modtagerforhold med budskab som kerne. Designsystemet/det redaktionelle design baseres på den attitude, filosofi og de værdier, der ligger til grund for designet og som ønskes kommunikeret.

Kerneelementet i redaktionelt design er at "lave form til indhold". Indholdet er den fortælling/historie/idéer som publikationen eller websiden vil dele med deres brugere; det kan være artikler, fotos, illustrationer, interviews mm. Den form som designes i redaktionelt design, er de visuelle systemer/manifestationer som indholdet præsenteres i. Redaktionelt design berører både printdesign og digitalt design og danner broen imellem de to områder.

Redaktionelt design tager afsæt i brand og værdier + indhold og forbinder disse via form, der består af; layout, typografi, farve og billeder (fotos og/eller illustrationer). Disse elementer skal skabe en helhed, der fortæller brugeren om indholdet og brand på én og samme tid, så brugeren ved, hvem der deler en historie med dem. Kerneelementer er let læselighed, let navigation mm. men der er også især fokus på at skabe en personlighed i det redaktionelle design, som svarer til, hvordan et brand vil opleves og/eller allerede opleves.

Kurset skal give de studerende indblik i hvordan den redaktionelle designer giver form til et produkt; magasinet, avisen eller fx websiden med afsæt i brandets kerne og derfra udvikler et designsystem, der giver mening og som passer til fx brandets værdier og filosofi.

Kurset vil introducere til udvalgte dele af redaktionelt design, hvor layout, typografi, farve og billeder anvendes i en helhed.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have kendskab til metoder til at skabe et redaktionelt design, hvor layout, typografi, farver og billeder passer til indhold og brand*
- *at have kendskab til hvordan redaktionelt design skaber form/systemer til indhold, der passer til afsender – budskab – modtager og dermed også medie.*

Færdigheder:

- *at kunne arbejde med redaktionelt design, hvor brand og værdier + indhold skaber en helhed*
- *at kunne skabe et designsystem, der kan fortælle relevante historier/fortællinger for fx magasiner, aviser, websites*
- *at kunne anvende relevant software, der bruges til billedbehandling (pixel), til vektor-grafik og til layout samt opsætning til digitale medier i et frugtbart samspil*

Kompetencer:

- *at kunne tænke i og arbejde med et passende redaktionelt designsystem alt efter brand, medie mm*
- *at kunne reflektere over egne valg og eget designsystem i forhold til brand/indhold/budskab/kontekst/medie/ afsender og modtager*
- *at kunne koble viden om farver, form, komposition, illustration, UX og grafisk design til redaktionelt design med høj æstetisk værdi*

## KURSUSBESKRIVELSE

### REDAKTIONELT DESIGN

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## COURSE DESCRIPTION

### EDITORIAL DESIGN

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Course title</b><br>Editorial Design                                                                                                        | <b>Kurstitel</b><br>Redaktionelt design                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Course number</b><br>BK2RD--KMU                                                                                                             | <b>Approved</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Level and semester</b><br>BA, 4th semester                                                                                                  | <b>Field of study</b><br>Communication Design                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>ECTS</b><br>5                                                                                                                               | <b>Responsible</b><br>Laila Grøn Truelsen                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Exam form</b><br>Semester exam<br>(see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning)<br><br>Combination test:<br>Oral defence and design product | <b>Assessment</b><br>7-point grading scale<br><br>The exam will be an overall evaluation of the presented design<br>product and the oral defence.                                                                                                                                                                |
| <b>Censor</b><br>External                                                                                                                      | <b>Extent/duration of exam</b><br>The duration of the total semester exam is 60 minutes, of which:<br><br>20 minutes are for the student's presentation<br>20 minutes are for discussion<br>20 minutes are for voting and assessment                                                                             |
| <b>Group work</b><br>see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning                                                                               | <b>Prerequisite</b><br>As a mandatory prerequisite for participation in the exam, the stu-<br>dent must deliver a learning portfolio before a deadline set by the<br>study administration.<br><br>Exchange students are exempt, and do not need to hand in a learn-<br>ing portfolio to participate in the exam. |

## COURSE DESCRIPTION

### EDITORIAL DESIGN

#### Course objective

Editorial design is about the design systems used in order to tell stories for magazines, websites, newspapers, etc. Editorial design signals a clear sender/receiver relationship with the message as the core. The design system/editorial design is based on the attitude, philosophy and values that underlie the design and which are desired to be communicated.

The core element of editorial design is "making form for content". The content is the narrative/story/ideas that the publication or website wants to share with their users; this may be articles, photos, illustrations, interviews etc. The form that is designed in editorial design are the visual systems/manifestations in which the content is presented. Editorial design touches upon both print design and digital design and forms the bridge between the two areas.

Editorial design is based on brand and values + content and connects these via form, which consists of; layout, typography, colour and images (photos and/or illustrations). These elements must create a whole that tells the user about the content and brand at the same time, so that the user knows who is sharing a story with them. Core elements are easy readability, easy navigation, etc. but there is also a particular focus on creating a personality in the editorial design, which corresponds to how a brand wants to be experienced and/or is already experienced.

The course will give the students an insight into how the editorial designer gives shape to a product; the magazine, newspaper or, for example, the website based on the core of the brand and from there develop a design system that makes sense and that fits, for example, the brand's values and philosophy. The course will introduce selected parts of editorial design, where layout, typography, colour and images are used as a whole.

#### Learning outcome

At the examination, the student is expected to:

##### Knowledge:

- *have knowledge about methods for creating an editorial design where layout, typography, colours and images suit the content and brand*
- *have knowledge about how editorial design creates form/systems for content that suit sender - message - recipient and thus also media.*

##### Skills:

- *be able to work with editorial design, where brand and values + content create a whole*
- *be able to create a design system that can tell relevant stories/narratives for e.g. magazines, newspapers and websites*
- *be able to use relevant software used for image processing (pixels), for vector graphics and for layout as well as setup for digital media in a fruitful interaction*

##### Competences:

- *be able to think about and work with a suitable editorial design system according to brand, media etc.*
- *be able to reflect on own choices and own design system in relation to brand/content/message/context/media/sender and recipient*

## COURSE DESCRIPTION

### EDITORIAL DESIGN

- *be able to connect knowledge about colours, form, composition, illustration, UX and graphic design to editorial design with high aesthetic value*

#### **Generic learning outcome**

In addition to the above-mentioned course-specific learning outcomes, the student is also expected to:

- *be able to present own research and project through an oral and visual presentation, that both explains what, why and how, and contains a reflection on the process and the concrete learning along the way*
- *be able to translate design experiments – regardless of the outcome – into learning and development of their own design practice*

## KURSUSBESKRIVELSE

### MULTIPLATFORM STORYTELLING

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Multiplatform storytelling                                                                       | <b>Course title</b><br>Multiplatform Storytelling                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Kursusnummer</b><br>BK2MP--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>02.05.23                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 4. semester                                                                         | <b>Studieretning</b><br>Kommunikationsdesign                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>ECTS</b><br>25                                                                                                    | <b>Ansvarlig</b><br>Laila Grøn Truelsen                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                  |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                                                                             | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                     |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen.<br><br>Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve. |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### MULTIPLATFORM STORYTELLING

#### Formål

Multiplatform storytelling (MPST) er teknikken til at fortælle en enkelt historie eller historieoplevelse på tværs af flere medieplatforme og -formater.

Formålet med kurset er at gøre de studerende i stand til at udvikle medrivende historier på tværs af relevante platforme og være i stand til at tilpasse et budskabs formidling baseret på platform.

Den røde tråd gennem kurset er storytelling, som anvendes til at forvandle rene form- og teknikøvelser til visuelle fortællinger med en emotionel gennemslagskraft. Målet med kursets storytellingdel er at give de studerende de redskaber og metoder, der skal til for at skabe en stærk fortælling, uanset længde og form.

På kurset skal de studerende lære at benytte teknikken i den software, der knytter sig til storytelling og levende medier. Kurset skal samtidig udvikle de studerendes evne til at udnytte de virkemidler, der knytter sig til de forskellige medier, herunder først og fremmest at arbejde med bevægelse i de visuelle fortællinger, men også med lys og lyd som stemningsskabende elementer.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at forstå at planlægge, teste og eksekvere en medieproduktion*
- *at kende forskellige metoder og tilgange til storytelling*
- *at have kendskab til de i tiden relevante medieplatforme*
- *at kende til de særlige fortælle-mæssige greb og muligheder, der knytter sig til medier på de forskellige platforme*

Færdigheder:

- *at kunne bruge storyboarding som redskab for planlægning af medieudvikling*
- *at kunne benytte relevant software, herunder:*
  - *Videoredigeringssoftware*
  - *Animations- og compositing software*
- *at kunne udnytte de særlige fortælle-mæssige muligheder, der følger med at arbejde med multiplatformmedier, herunder hvordan de på forskellig vis kan påvirke modtageren*
- *at kunne arbejde med klipning, beskæring, lys, rytme, temposkift og lyd som midler til at skabe stemninger og dynamik og til at vække følelser*

Kompetencer:

- *at kunne anvende storytelling til at skabe forskellige former for visuelle, levende fortællinger af kortere varighed, men med høj grad af finish*
- *at kunne forstå og udnytte storytelling som et væsentligt element i en kommunikation, der kan udfolde sig på fx udstillinger, events, sociale medier, hjemmesider og lignende*



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### MULTIPLATFORM STORYTELLING

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## COURSE DESCRIPTION

### MULTIPLATFORM STORYTELLING

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Course title</b><br>Multiplatform Storytelling                                                                                              | <b>Kursustitel</b><br>Multiplatform storytelling                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Course number</b><br>BK2MP--KMU                                                                                                             | <b>Approved</b><br>02.05.23                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Level and semester</b><br>BA, 4th semester                                                                                                  | <b>Field of study</b><br>Communication Design                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>ECTS</b><br>25                                                                                                                              | <b>Responsible</b><br>Laila Grøn Truelsen                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Exam form</b><br>Semester exam<br>(see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning)<br><br>Combination test:<br>Oral defence and design product | <b>Assessment</b><br>7-point grading scale<br><br>The exam will be an overall evaluation of the presented design<br>product and the oral defence.                                                                                                                                                                |
| <b>Censor</b><br>External                                                                                                                      | <b>Extent/duration of exam</b><br>The duration of the total semester exam is 60 minutes, of which:<br><br>20 minutes are for the student's presentation<br>20 minutes are for discussion<br>20 minutes are for voting and assessment                                                                             |
| <b>Group work</b><br>see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning                                                                               | <b>Prerequisite</b><br>As a mandatory prerequisite for participation in the exam, the stu-<br>dent must deliver a learning portfolio before a deadline set by the<br>study administration.<br><br>Exchange students are exempt, and do not need to hand in a learn-<br>ing portfolio to participate in the exam. |

## COURSE DESCRIPTION

### MULTIPLATFORM STORYTELLING

#### Course objective

Multiplatform storytelling (MPST) is the technique of telling a single story or story experience across multiple media platforms and formats.

The aim of the course is to enable the students to develop compelling stories across relevant platforms and to be able to adapt the delivery of a message based on platform.

The common thread throughout the course is storytelling, which is used to transform pure form and technique exercises into visual narratives with an emotional impact. The aim of the storytelling part of the course is to give the students the tools and methods needed to create a strong narrative, regardless of length and form.

In the course, the students must learn to use the technique in the software that is linked to storytelling and live media. At the same time, the course will develop the students' ability to utilize the means associated with the various media, including primarily working with movement in the visual narratives, but also with light and sound as mood-creating elements.

#### Learning outcome

At the examination, the student is expected to:

##### Knowledge:

- *understand how to plan, test and execute a media production*
- *know different methods and approaches to storytelling*
- *have knowledge about the currently relevant media platforms*
- *know the special narrative techniques and possibilities that are linked to media on the various platforms*

##### Skills:

- *be able to use storyboarding as a tool for planning media development*
- *be able to use relevant software, including:*
  - *video editing software*
  - *animation and compositing software*
- *be able to utilize the special narrative possibilities that come with working with multiplatform media, including how they can affect the receiver in different ways*
- *be able to work with cutting, cropping, light, rhythm, tempo changes and sound as means of creating moods and dynamics and evoking emotions*

##### Competences:

- *be able to utilize storytelling to create different kinds of visual, living narratives of shorter duration, but with a high degree of finish*
- *be able to understand and utilize storytelling as an essential element of a communication that can unfold at exhibitions, events, on social media, web pages and the like*

## COURSE DESCRIPTION

### MULTIPLATFORM STORYTELLING

#### Generic learning outcome

In addition to the above-mentioned course-specific learning outcomes, the student is also expected to:

- *be able to present own research and project through an oral and visual presentation, that both explains what, why and how, and contains a reflection on the process and the concrete learning along the way*
- *be able to translate design experiments – regardless of the outcome – into learning and development of their own design practice*

## KURSUSBESKRIVELSE

### SERVICEDESIGN OG KOMMUNIKATION

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Servicedesign og kommunikation                                                                   | <b>Course title</b><br>Service Design and Communication                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Kursusnummer</b><br>BK3SK--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 5. semester                                                                         | <b>Studieretning</b><br>Kommunikationsdesign                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>ECTS</b><br>10                                                                                                    | <b>Ansvarlig</b><br>Laila Grøn Truelsen                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                                                          |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                                                              | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minutter, heraf:<br><br>15 minutter til den studerendes præsentation<br>15 minutter til diskussion<br>15 minutter til votering og annoncering<br><br>* Eksamen i kurset Brand, produkt og kommunikation afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolie inden en frist fastsat af studieadministrationen.                                                                                                                                                                   |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### SERVICEDESIGN OG KOMMUNIKATION

#### Formål

Servicedesign handler om at analysere, udvikle og designe touchpoints, struktur og handlinger, der tilsammen udgør en service mellem en udbyder og en bruger. Målet er at gøre brugeroplevelsen så god som mulig og dermed udbyttet og relationen tilsvarende stærk.

Formålet med kurset er, at de studerende får kendskab til og prøver kræfter med, hvordan brugerens behov kan konverteres til et konkret designprojekt. Baseret på undersøgelser skal den studerende derfor udvikle en brugercentreret service for en veldefineret målgruppe og designe et system til afhjælpning af et specifikt problem eller opfyldelse af et konkret behov.

Formålet med kurset er dermed også at lære servicedesign at kende som et redskab til at udvikle og styrke en virksomhed eller organisation.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at forstå principperne i servicedesign*
- *at forstå servicedesignmetoder og servicedesignbegreber såsom; user journey, service blueprint, touchpoints, backend, frontend, line of visibility, line of interaction*
- *at kunne redegøre for relevansen af brugen af servicedesigntilgange og valgte servicedesignmetoder i forhold til en case og en designproces*

Færdigheder:

- *at kunne anvende kortlægningsmetoder såsom user journey og service blueprint*
- *at kunne vise empatisk forståelse for en given brugergruppe og tilsidesætte egne holdninger og præferencer for at kunne opnå en ny forståelse af en situation*
- *at kunne kommunikere (evt. udvalgte dele af) en user journey og et service blueprint visuelt og systemisk*
- *at kunne identificere og kommunikere utilstrækkeligheder og/eller potentialer i en service*
- *at kunne designe og/eller re-designe en service eller dele af en service*

Kompetencer:

- *at kunne bringe sin viden og sine kompetencer inden for designprocesser i spil i et servicedesignprojekt*
- *at kunne bringe sine kompetencer inden for kommunikationsdesign i spil for at designe og/eller re-designe en service eller dele af en service*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursuspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### IDENTITETSDESIGN OG BRANDING

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Identitetsdesign og branding                                                                     | <b>Course title</b><br>Identity Design and Branding                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Kursusnummer</b><br>BK3DB--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 5. semester                                                                         | <b>Studieretning</b><br>Kommunikationsdesign                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>ECTS</b><br>10                                                                                                    | <b>Ansvarlig</b><br>Laila Grøn Truelsen                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                                                          |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                                                              | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minutter, heraf:<br><br>15 minutter til den studerendes præsentation<br>15 minutter til diskussion<br>15 minutter til votering og annoncering<br><br>* Eksamen i kurset Brand, produkt og kommunikation afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolie inden en frist fastsat af studieadministrationen.                                                                                                                                                                   |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### IDENTITETSDESIGN OG BRANDING

#### Formål

Kurset skal give de studerende en indføring i branding, visuel identitet og forretningsforståelse, der skal gøre dem i stand til at arbejde på et professionelt niveau med visuelle identiteter og brands i en sammenkobling af design og virksomhed.

Kurset tager afsæt i virksomhedens værdier og dens løfter til omverdenen, så de studerende lærer at skabe designet som en spejling af disse ting. Positionering og målgruppebevidsthed er ligeledes centrale dele af kurset, så den visuelle identitet kan blive unik og lægge afstand til konkurrenterne.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kende centrale begreber inden for branding*
- *at kende nøgleelementerne i arbejdet med visuel identitet*
- *at kende relevante dele af forretnings- og brandingteori og -modeller*
- 

Færdigheder:

- *at kunne anvende relevante dele af forretnings- og brandingteori og modeller*
- *at kunne undersøge og afdække en virksomheds/organisations kerneværdier*
- *at kunne undersøge og afdække brugerperspektivet*
- *at kunne arbejde med de relevante nøgleelementer i visuel identitet, så de tilsammen udgør en helhed, og så de hver for sig bidrager til identitetens særkende*
- *at kunne forstå og redegøre for forskellige designelementers visuelle og semiotiske signaler*
- *at kunne udvikle en guide for anvendelsen af disse elementer på forskellige materialer og medier*

Kompetencer:

- *at kunne omsætte virksomhedsværdier og -løfter til et visuelt univers, der bedst muligt reflekterer disse ting – og som gør det med henblik på at opnå en unik og genkendelig visuel profil for virksomheden eller organisationen*
- *at kunne designe til en målgruppe*
- *at kunne anvende relevante dele af forretnings- og brandingteori og -modeller til at skabe en overbevisende argumentationsrække for de designmæssige valg bag den visuelle identitet*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### BRAND, PRODUKT OG KOMMUNIKATION

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Brand, produkt og kommunikation                                        | <b>Course title</b><br>Brand, Product and Communication                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF3BK--BMU                                                          | <b>Godkendt</b><br>02.12.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 5. semester                                               | <b>Studieretning</b><br>Tværgående                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ECTS</b><br>10                                                                          | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Prøveform</b><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt                              | <b>Bedømmelsesform</b><br>Bestået/ikke bestået<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                                    | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>10 minutter til den studerendes præsentation<br>10 minutter til diskussion<br>10 minutter til votering og annoncering<br><br><b>Eksamensomfang/-varighed ved gruppeeksamen:</b><br>2 studerende: 45 minutter i alt<br>3 studerende: 60 minutter i alt<br>4 studerende: 75 minutter i alt<br>5 studerende: 90 minutter i alt<br>6 studerende: 105 minutter i alt |
| <b>Gruppeeksamen</b><br>Det er muligt at gå til eksamen i grup-<br>per á max. 6 studerende | <b>Bunden forudsætning</b><br>Aflevering af læringsportfolie for 5. semester inden en frist fastsat af studieadministrationen                                                                                                                                                                                                                                                                      |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### BRAND, PRODUKT OG KOMMUNIKATION

#### Formål

Målet med kurset er, at de studerende får indsigt og opnår kompetencer i udvikling af produkt- og kommunikationsløsninger, der udgør en samlet og troværdig kernefortælling. Med kernefortælling menes de værdier, kulturer og budskaber, der er centrale for identiteten i en virksomhed/organisation.

I kurset vil være rammesat et brandsamarbejde, som de studerende skal arbejde inden for. De studerende vil arbejde med at aflæse brandets nuværende kernefortælling, som den ses gennem brug af virkemidler og værdier indlejret i de samlede designløsninger. Derudover vil de studerende udpege nye mulige retninger for brandet (fx. udvikling af sub-brand, collab med en anden ekstern samarbejdspartner etc.).

På grundlag af den samlede brandanalyse vil de studerende, på tværs af discipliner og individuelle kompetencer, udvikle visionære koncepter, samt prototyper inden for produkt- og kommunikationsdesign, der samlet udgør overbevisende og helstøbte designforslag, der understøtter kernefortællingen for de(t) pågældende brand(s).

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne forklare begrebet "kernefortælling" og de delelementer, der indgår i et brands kernefortælling*
- *at kunne redegøre for sammenhænge mellem et brands kernefortælling, dets produkter og formidlingen heraf*
- *at kunne forklare den brandmæssige værdiforøgelse, der kan ligge til grund for udformning af eventuelle collabs og sub-brands*
- *at kunne redegøre for de indsigter, der ligger til grund for brandanalysen*

Færdigheder:

- *at kunne kortlægge virksomheders brand-identitet og identificere potentielle udviklingsområder*
- *at kunne videreudvikle og målrette et brands kernefortælling*
- *at kunne udvikle et visionært koncept med afsæt i kernefortællingen*
- *at kunne realisere prototyper på designforslag, der er målrettet kernefortællingen*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere over styrken af den udviklede kernefortælling*
- *at kunne perspektivere designforslagets kvalitet og mulige forbedringsområder i forhold til kernefortællingen*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### FAGLIG POSITION

|                                                                                   |                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Faglig position                                               | <b>Course title</b><br>Professional Standpoint                                                                                                                       |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF3PO--BUU                                                 | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                          |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 6. semester                                       | <b>Studieretning</b><br>Tværgående                                                                                                                                   |
| <b>ECTS</b><br>5                                                                  | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                       |
| <b>Prøveform</b><br>Undervisningsdeltagelse<br>(se punkt 6.3.4 i studieordningen) | <b>Bedømmelsesform</b><br>Bestået/ikke bestået                                                                                                                       |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                           | <b>Reeksamen</b><br>Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl.<br>mellemrum (se mere om skriftlige opgaver i punkt 6.3.2. i<br>studieordningen) |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FAGLIG POSITION

#### Formål

Design kan skabe værdi på utallige måder, og et arbejdsliv som designer kan være mangefacetteret. Det er derfor afgørende, at man som designstuderende reflekterer over, hvilke faglige kvalifikationer og personlige præferencer, man har. Det er samtidigt vigtigt, at man har kendskab til arbejdsfeltet inden for design, så man kan orientere sig mod det, man ønsker at dygtiggøre sig i.

På den baggrund vil der på kurset blive introduceret øvelser og metoder, som giver den studerende redskaber til at identificere sin egen professionelle vej, for eksempel kortlægning af motivationsfaktorer, faglige kompetencer og ønsket fokus. På kurset vil der desuden blive præsenteret forskellige profiler fra branchen, hvis erfaringer kan danne grundlag for den studerendes refleksion og rammesætning for egen videre udvikling og retning.

Endelig vil den studerende introduceres til elementære greb i digitalt at formidle egne faglige kompetencer og mål om værdiskabelse i designfeltet.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende forståelse for positioner og professioner inden for designfeltet*
- *at have viden om, hvordan design kan være værdiskabende*
- *at have viden om hvordan man formidler egen faglige position*

Færdigheder:

- *at kunne kortlægge og kommunikere faglige og personlige kompetencer og sætte dem ind i en relevant designfaglighed*
- *at kunne identificere fokusområder for egen videre faglige specialisering/professionalisering*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere, formidle og argumentere for egen faglige værdiskabelse i udvalgte dele af designbranchen på baggrund af egen motivation og faglige kompetenceprofil*
- *at kunne identificere relevante samarbejdspartnere, særlige brugergrupper, netværk eller eksperter på områder, man ønsker at virke inden for*
- *at kunne udforme visuelt kommunikationsmateriale omkring faglig profil gennem digitalt medie med tanke for kontekst*

**KURSUSBESKRIVELSE****FAGLIG SPECIALISERING – ONE STEP CLOSER**

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Faglig specialisering – One step closer   | <b>Course title</b><br>One Step Closer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF3OS--BMU                             | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 6. semester                   | <b>Studieretning</b><br>Tværgående                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ECTS</b><br>10                                             | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Prøveform</b><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>Bestået/ikke bestået<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                      | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering<br><br>Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering, hvortil der gives:<br>10 minutter til den studerendes præsentation<br>5 minutter til diskussion<br>5 minutter til votering og annoncering |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FAGLIG SPECIALISERING – ONE STEP CLOSER

#### Formål

Intentionen med dette kursus er at styrke den studerendes individuelle viden, færdigheder og kompetencer ved gennemførelse af et selvformuleret, fagligt specialiseringsprojekt.

Den enkelte studerende rammesætter et undersøgelsesfelt på baggrund af indsigter om sit faglige ståsted og de kompetencer den studerende ønsker at specialisere sig indenfor. Specialiseringen kan danne afsæt for bachelorprojektet og/eller være med henblik på et fremtidigt professionelt virke.

Herefter planlægger og udfører den studerende et afgrænset projekt, der matcher rammesætningen.

Under projektet identificerer og kontakter den studerende desuden relevante, professionelle udøvere, der kan bidrage med indsigter og viden.

Disse personer kan eventuelt senere fungere som samarbejdspartnere i bachelorprojektet.

Projektet rammesættes og gennemføres med individuel vejledning.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne reflektere over sin egen ambition om faglig specialisering*
- *at kunne identificere og anvende relevante teorier, der kan understøtte det selvformulerede projekt*

Færdigheder:

- *at kunne identificere og anvende relevante metoder, der kan understøtte det selvformulerede projekt*
- *at kunne sætte et fagligt ambitiøst mål med bidrag fra relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder*
- *at kunne rammesætte et undersøgelsesfelt samt tidsstyre et projekt med et højt fagligt udbytte*

Kompetencer:

- *at kunne identificere, beskrive og udføre et selvformuleret projekt, med hensigt om en skærpet individuel faglig specialisering*
- *at kunne identificere relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder, der kan bidrage til og udvide ambitionen om faglig specialisering*
- *at kunne reflektere over hvordan projektet har bidraget til den studerendes faglige specialisering, og hvordan den opnåede viden/kompetencer vil kunne anvendes fremadrettet i bachelorprojektet og i forhold til en samarbejdspartner*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursuspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

**Kurstitel**

Bachelorprojekt

**Course title**

Bachelor Project

**Kursusnummer**

BA3BA--KPU (Accessory design)  
BI3BA--KPU (Industrielt design)  
BK3BA--KPU (Kommunikationsdesign)  
BB3BA--KPU (Beklædningsdesign)  
BT3BA--KPU (Tekstildesign)

**Godkendt**

06.11.23

**Niveau og semester**

BA 6. semester

**Studieretning**

Tværgående

**ECTS**

15

**Ansvarlig**

Eva Kappel

**Prøveform**

Kombinationsprøve:  
Skriftlig, mundtlig og produkt

**Bedømmelsesform**

7-trinsskala

Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forvar. De tre elementer vægtes ligeligt i bedømmelsen.

Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes formulerings- og staveevne. Det faglige indhold vægtes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen.

**Censur**

Ekstern censur

**Eksamensomfang/-varighed****Varighed af den mundtlige prøve:**

Varigheden af den samlede mundtlige prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf:

20 minutter til den studerendes præsentation

20 minutter til diskussion

20 minutter til votering og annoncering

Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering.



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Til den mundtlige gruppeprøve i Bachelorprojektet er varigheden:

Ved 2 studerende:

20 minutter til den studerendes præsentation

25 minutter til diskussion

20 minutter til votering og annoncering

Ved 3 studerende:

30 minutter til den studerendes præsentation

30 minutter til diskussion

30 minutter til votering og annoncering

### Omfang af den skriftlige opgave:

1 studerende: 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum

2 studerende: 36.000-54.000 anslag inkl. mellemrum

3 studerende: 48.000-72.000 anslag inkl. mellemrum

Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

Se mere om skriftlige opgaver i punkt 6.3.2. i studieordningen.

### Bunden forudsætning

Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.

### Gruppeprøve

Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs.

Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen.



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

### Formål

Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.

Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode
- have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori
- have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget

Færdigheder:

- kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring
- kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner
- kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber
- kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister
- kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser

Kompetencer:

- kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation
- kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau
- kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst
- kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer
- kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst
- kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling

### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs
- at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis

## KURSUSBESKRIVELSE

### MODEL OG MATERIALE

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Model og materiale                                | <b>Course title</b><br>Model and Material                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Kursusnummer</b><br>BX1MO--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 1. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Industrielt design og Accessory                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ECTS</b><br>5                                                      | <b>Ansvarlig</b><br>Liv Johanne Eskholm & Per Voss Nielsen                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                         |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE MODEL OG MATERIALE

### Formål

Formålet med dette kursus er at give den studerende en grundlæggende introduktion til udvalgte fagrelevante modelteknikker, særligt med fokus på samspillet mellem form, materiale og bearbejdning i praksis.

De introducerede teknikker anvendes med fokus på at skabe forskellige formforløb. De studerende vil desuden lære at beskrive intention og reflektere over udfald, samt indvirkning fra materialet og modelteknik. Herigennem opnår den studerende begyndende erfaring med bearbejdning af materiale og form, og et begyndende ordforråd til verbalisering omkring dette.

De studerende vil gennem kurset introduceres til udvalgte fagrelevante værksteder og maskiner, samt krav og retningslinjer for brug af værksteder.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne beskrive udvalgte modeltyper og deres anvendelse i en formgivningsproces*
- *at kunne beskrive anvendte håndværksteknikker og formmæssige virkemidler ved brug af begyndende formelt fagsprog*

Færdigheder:

- *at kunne anvende værktøj og arbejdsmetoder i forhold til udvalgte materialer*
- *at kunne bearbejde forskellige materialer til fysisk form ud fra tilsigtede formmæssige virkemidler*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere over egen oversættelse af sproglige begreber til visuel form*
- *at kunne reflektere over udvalgte materialer og deres kvaliteter i relation til formgivning*

### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE FORM

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Form                                              | <b>Course title</b><br>Form                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF1FO--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 1. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Tværfaglig                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ECTS</b><br>10                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br><br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                              |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  | <b>Bunden forudsætning</b><br><br>Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: en godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.<br><br>Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).                               |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FORM

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositoriske forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder:

- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stilmæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer:

- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### VISUALISERING

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Visualisering                                     | <b>Course title</b><br>Visualisation                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF1VI--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 1. + 2. semester                     | <b>Studieretning</b><br>Tværfaglig                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ECTS</b><br>5                                                      | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br><br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                              |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### VISUALISERING

#### Formål

Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.

Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder:

- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer:

- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### KONCEPT OG FORMUDVIKLING

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Koncept og formudvikling                          | <b>Course title</b><br>Concept and Form Development                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Kursusnummer</b><br>BX1KF--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 1. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Industrielt design og Accessory                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ECTS</b><br>10                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Liv Johanne Eskholm & Per Voss Nielsen                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                         |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE KONCEPT OG FORMUDVIKLING

### Formål

Formålet med dette kursus er at introducere de studerende til designprocessen med vægt på koncept og formgivning af et produkt. Der er fokus på formsprog og at bruge forskellige skitserings- og modelteknikker til at udvikle form, funktion og udtryk.

I kobling med konceptudvikling vil de studerende introduceres til metodiske tilgange i CMF (*color, material, finish*) med fokus på farver, materiale og tekstur. Desuden vil de studerende introduceres til at anvende skitsetegning, materialeeksperimenter og fysiske modeller sammen i formgivningen af et produktdesign. De vil blive introduceret til udvalgte værkstedsteknikker af relevans for produktområdet, for her at lave eksperimenter med specifikt fokus på materialer, formudvikling og færdiggørelse af prototype (skuemodel). Endelig vil de studerende blive introduceret til teori og grundlæggende begreber indenfor idé- og konceptudvikling – og vigtigheden af visualisering og prototyping - for at modne observans og sproglighed.

Gennem kurset vil de studerende erfare den iterative vekselvirkning mellem skitsering, materiale- og formeeksperimenter, med fokus på løbende afvejning af forbedringsområder, på baggrund af vurderinger om samspillet mellem materiale, teknik, form, volumen, funktion, sansning med videre.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- at have basal viden om designprocessens faser og grundlæggende metode
- at have kendskab til metodiske tilgange i CMF (*color, material, finish*)
- at have kendskab til teorier og begreber vedr. formforståelse og produktoplevelse

Færdigheder:

- at kunne udforme konceptoplæg til produktformgivning
- at kunne formudvikle et design gennem skitsering, materialeundersøgelser og fysiske modeller
- at kunne anvende grundlæggende fagsproglige begreber til formidling af form, formgivning og sansning

Kompetencer:

- at kunne identificere mulige forbedringer, med henblik på tekniske, funktionelle og sanselige vurderinger i en iterativ proces
- at kunne præsentere og diskutere koncept og formudvikling af et design ved brug af fagsprog
- at kunne reflektere over hvilken viden der udvikles gennem skitsering, materialeeksperimenter og modeller

### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs
- at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis

## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGN SOM VIRKEFELT

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Design som virkefelt             | <b>Course title</b><br>Design as a profession                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF1DF--BUU                    | <b>Godkendt</b><br>23.08.2022                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 1. + 2. semester     | <b>Studieretning</b><br>Tværfagligt                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>ECTS</b><br>5                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Bedømmelsesform</b><br>Bestået/ikke bestået       | <b>Prøveform</b><br>Undervisningsdeltagelse<br>(se punkt 6.3.4 i studieordningen)<br><br>Som en del af undervisningsdeltagelsen indgår aflevering af en skriftlig opgave med et omfang på 7.200-12.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen). |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning | <b>Reeksamen:</b><br>Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).                                                                                                                                |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGN SOM VIRKEFELT

#### Formål

Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.

Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.

Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder:

- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer:

- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*

## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Farve                                             | <b>Course title</b><br>Colour                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF1FR--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 2. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Tværfaglig                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ECTS</b><br>10                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br><br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                              |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  | <b>Bunden forudsætning</b><br><br>Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven:<br>En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.<br><br>Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).                            |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder:

- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer:

- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### LEGETØJ

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Legetøj                                           | <b>Course title</b><br>Toys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Kursusnummer</b><br>BI1LT--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 2. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Industrielt Design                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ECTS</b><br>5                                                      | <b>Ansvarlig</b><br>Per Voss Nielsen                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br><br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                              |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### LEGETØJ

#### Formål

Formålet med dette kursus er at introducere de studerende til oplevelsesbaseret design, med fokus på at designe for legeoplevelser. I kurset introduceres de studerende til tilgange til designprocessen der tager udgangspunkt i at forstå – og designe for – legende oplevelser, for herved at give de studerende en forståelse af hvordan de objekter de designer påvirker den menneskelige oplevelse.

De studerende introduceres til forskellige legeformer, og skal gennem kurset udvikle et objekt der kan understøtte en bestemt legeoplevelse.

Som specifikt bæredygtighedsperspektiv i dette kursus, vil de studerende blive introduceret til principper for design der kan blive 'Flat packed', og reflektere over hvad det betyder for bæredygtigheden. I deres projekter skal de studerende tage udgangspunkt i pap og lignende materialetyper for at udforske anvendeligheden af den type materialer i reelle produkter, samt evaluere på bæredygtigheden i forhold til produktets levetid.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have kendskab til hvordan objekter indvirker på menneskers oplevelser*
- *at have kendskab til forskellige former for leg og forskellige design-principper for legetøj*
- *at have kendskab til pap som materiale, herunder også materialets miljøpåvirkning*

Færdigheder:

- *at kunne anvende metoder fra oplevelses-baseret design til at få en forståelse for den oplevelse der skal designes til*
- *at kunne redegøre for koblingen mellem objekt, interaktion og oplevelse*
- *at kunne designe et produkt med fokus på at blive 'Flat packed'*

Kompetencer:

- *at kunne udvikle et design til en bestemt form for leg*
- *at kunne formidle [oplevelsen af] sit design gennem skitser, fysiske mock-up modeller, samt oplevelses-kortlægning*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursuspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### VÆRKTØJ

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Værktøj                                           | <b>Course title</b><br>Tools                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Kursusnummer</b><br>BI1VK--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 2. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Industrielt Design                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ECTS</b><br>5                                                      | <b>Ansvarlig</b><br>Per Voss Nielsen                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br><br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                              |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### VÆRKTØJ

#### Formål

Formålet med dette kursus er at introducere de studerende til overvejelser omkring funktion og praktisk anvendelse af et produkt. De studerende skal udvikle et design af et værktøj/redskab, hvor både den fysiske brug af produktet og afkodning af produktets udtryk er væsentlige elementer. I denne forbindelse vil de studerende blive introduceret til teorier og metoder i relation til ergonomi, og blive introduceret til principper fra produktsemantik, for at skabe et formsprog der afspejler både funktion og anvendelse.

I kurset lægges der op til at der arbejdes med plast som materiale, og introduktion til forarbejdningsprocesser og generel materialeforståelse med fokus på plast vil derfor også indgå i kurset.

Som specifikt bæredygtighedsperspektiv i dette kursus, skal de studerende reflektere over fossile plastmaterialers bæredygtighed i relation til anvendelsen af nye former for lignende materialer, eks. bioplast og bionedbrydelig plast. Som udgangspunkt for dette introduceres de studerende til en metode for analyse af materialets miljøpåvirkning, eksempelvis livscyklus-analyse (LCA) eller Cradle-to-Cradle.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have kendskab til teorier og metoder indenfor ergonomi*
- *at have grundlæggende kendskab til produktsemantik*
- *at have kendskab til modulær opbygning af et objekt*
- 

Færdigheder:

- *at kunne arbejde med æstetisk formudtryk der understøtter forståelsen af produktets funktion*
- *at kunne inddrage ergonomiske overvejelser og metoder i sin proces*

Kompetencer:

- *at kunne udvikle et design der teknisk og funktionelt fordrer en bestemt anvendelse*
- *at kunne specificere materialevalg og fremstillingsmetode med henblik på industriel produktion*
- *at kunne reflektere over materialevalg i relation til bæredygtighed gennem analyse af materialers miljøpåvirkning, særligt med fokus på fossil plast og alternativer til dette*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursuspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGNPROCES OG METODE

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Designproces og metode                                                         | <b>Course title</b><br>Design Process & Method                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF2MP--KSU                                                                  | <b>Godkendt</b><br>21.06.23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Niveau og semester</b><br>Bachelor, 3. semester                                                 | <b>Studieretning</b><br>Tværfagligt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                  | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Prøveform</b><br>Skriftlig                                                                      | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                                                           | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende.<br><br>Omfang:<br>16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum ved én studerende<br>24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum ved to studerende<br>33.600-48.000 anslag inkl. mellemrum ved tre studerende<br><br>Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.<br><br>Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen. |
| <b>Gruppeeksamen</b><br>Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE DESIGNPROCES OG METODE

### Formål

Formålet med dette projektbaserede kursus er, at den studerende får dybdegående kendskab til designprocessen med tilhørende metoder, indblik i udvalgt teori, som underbygger forståelsen af designprocessen og kan relatere praksis og teori med hinanden i en skriftlig projektrapport. Rapporten skal indeholde en beskrivelse af projektet, herunder metoder og proces. Desuden skal rapporten bringe relevant teori i spil til at analysere og reflektere over egen designproces og brug af metoder. På kurset vil de studerende dels blive præsenteret for forskellige perspektiver på designprocessen gennem forelæsninger og øvelser og dels vil designprocessens metoder undersøges og anvendes i forbindelse med et designprojekt. Fokus vil være på planlægning og refleksion over egen proces, herunder feltstudie som researchmetode, brugerinddragelse, eksperimenter, prototype samt konceptudvikling i grupper.

Arbejdet med kurset vil bestå af projektarbejde i mindre grupper. Gruppearbejdet bliver understøttet af brugen af designmetoder til samarbejde og udvalgt teori omkring kreative teams. Kursusforløbet afsluttes med aflevering af en skriftlig projektrapport, hvori den studerende beskriver rammesætningen, arbejdet med projektet og anvender et udvalgt antal designteorier fra pensum til at analysere, reflektere og perspektivere over egen designproces og designprojektets metode anvendelse.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om en problemorienteret designproces, herunder at have viden om udvalgt designteori inden for designproces og -metoder*
- *at have viden om brugerorienteret research og ideudvikling*
- *at have viden om hvordan man bygger en skriftlig projektrapport op*

Færdigheder:

- *at kunne planlægge, styre og evaluere en problemorienteret designproces, herunder udpege vigtige indsigter, lave eksperimenter og prototyper, samt at argumentere for valg og fravalg i en designproces*
- *at kunne udføre feltstudier og inddrage brugere i designprocessen*
- *at kunne udarbejde en projektrapport med inddragelse af akademisk primær tekst*

Kompetencer:

- *at kunne udvælge og anvende konkrete designmetoder til at identificere og bearbejde en problemstilling i en ekstern kontekst*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere en specifik designproces*
- *at kunne skrive en projektrapport der beskriver, reflekterer over og perspektiverer eget projektarbejde*

## KURSUSBESKRIVELSE

### 3D

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>3D                                                                                               | <b>Course title</b><br>3D                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Kursusnummer</b><br>BI2CD--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>06.06.23                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Niveau og semester</b><br>Bachelor, 3. semester                                                                   | <b>Studieretning</b><br>Industrielt design                                                                                                                                                                                     |
| <b>ECTS</b><br>5                                                                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Per Voss Nielsen                                                                                                                                                                                           |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                              |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                                                              | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf:<br><br>15 minutter til den studerendes præsentation<br>10 minutter til diskussion<br>15 minutter til votering og annoncering |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen                                                        |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### 3D

#### Formål

Formålet med dette kursus er at optræne de studerendes færdigheder i 3D-tegning og 3D-print.

I kurset skal de studerende bygge oven på deres kompetencer i skitsering og modeller, og introduceres til relevante CAD-programmer, som kan være med til at understøtte deres proces og visualisere deres produkt. Gennem kurset skal de studerende opbygge en 3D-model af et udvalgt emne. Denne model skal under og/eller efter omsættes til en fysisk model ved brug af 3D-print.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have en grundlæggende forståelse for, hvordan et CAD-program kan hjælpe til at visualisere (dele af) konceptet*
- *at have en grundlæggende forståelse for, hvordan 3D-print kan understøtte et formudviklingsprojekt*

Færdigheder:

- *at kunne arbejde med koblingen mellem digitale og fysiske modeller, eksempelvis kunne 3D-printe som model-metode.*
- *at have forståelse for hvordan vekselvirkning mellem digital form og fysisk form har understøttet formgivningen*
- *at kunne lave en digital model af et givent objekt og visualisere dette gennem renderinger*

Kompetencer:

- *at kunne indsætte renderinger i en relevant kontekst, med særligt fokus på lyssætning, materialegengivelse og perspektiv*
- *at kunne reflektere over fremtidig udvikling af form*
- *at kunne kommunikere og visualisere en iterativ digital formgivningsproces, gennem skærbilleder, simple renderinger og 3D-prints*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### STRATEGISK DESIGN

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Strategisk design                                                                                | <b>Course title</b><br>Strategic Design                                                                                                                                                                                        |
| <b>Kursusnummer</b><br>BI2SD--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 3. semester                                                                         | <b>Studieretning</b><br>Industrielt Design                                                                                                                                                                                     |
| <b>ECTS</b><br>10                                                                                                    | <b>Ansvarlig</b><br>Per Voss Nielsen                                                                                                                                                                                           |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                              |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                                                              | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf:<br><br>15 minutter til den studerendes præsentation<br>10 minutter til diskussion<br>15 minutter til votering og annoncering |
| <b>Grupperarbejde</b><br>se Studieplan på Itslearning                                                                | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen                                                        |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE STRATEGISK DESIGN

### Formål.

Formålet med dette kursus er at give de studerende indsigt i, hvordan man arbejder med design og produktudvikling ud fra strategiske overvejelser med ønsket om at skabe innovation på et område.

I dette kursus arbejder de studerende med strategisk design og innovation som begreb samt de faktorer, der har indflydelse herpå, såsom marked, brugere og kreativitet. De studerende introduceres til kortlægning af udefrakommende trends og tendenser, såsom FN's verdensmål og udviklinger i teknologier og brugerbehov.

De studerende skal arbejde med en overordnet case eller produktområde defineret af underviseren og eventuelt sammen med en ekstern samarbejdspartner. På baggrund af den foruddefinerede case og tidlige undersøgelser skal de studerende identificere, udvælge og udforske et relevant mulighedsområde.

De studerende udfordres til at tænke ud af boksen, og kaste al deres kreativitet ind i at designe et produkt, der forholder sig til det identificerede mulighedsområde. De studerende introduceres til principper fra designsprint som metode til at udvikle og teste koncepter.

Som del af forløbet introduceres de studerende også til udvalgte metaller, eksempelvis aluminium og rustfrit stål, med fokus på både anvendelighed og bæredygtighed af denne type materialer.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne definere og udfolde begrebet 'innovation'*
- *at have kendskab til principperne i designsprint*
- *at have kendskab til metalliske materialer*

Færdigheder:

- *at kunne identificere og undersøge tendenser i industri og samfund*
- *at kunne identificere og udfolde et relevant mulighedsområde*
- *at kunne anvende principper fra designsprints med fokus på udvikling og test*

Kompetencer:

- *at kunne arbejde strategisk i en design-/udviklingsproces i et foruddefineret område*
- *at kunne udvikle tidlige koncepter, og gennem udvikling og undersøgelser at kunne argumentere for det endelige koncept*
- *at kunne formidle projektets strategi, mulighedsområde og koncepter gennem en slideshow-præsentation og tilhørende materiale*

### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### UNIVERSELT DESIGN

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Universelt design                                                                                | <b>Course title</b><br>Universal Design                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Kursusnummer</b><br>BI2UD--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>21.06.23                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 4. semester                                                                         | <b>Studieretning</b><br>Industrielt Design                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>ECTS</b><br>5                                                                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Per Voss Nielsen                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                  |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                                                                             | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                     |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen.<br><br>Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve. |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### UNIVERSELT DESIGN

#### Formål

Dette kursus sætter særligt fokus på brugerdiversitet og har til formål at give den studerende indsigt i begrebet Universelt Design og tilhørende teorier og metoder.

Universelt Design er et begreb der dækker over design af produkter og tjenester, med en bred tilgængelighed og som kan benyttes af så mange mennesker som muligt uden et behov for særlig tilpasning eller specialiseret design. Dette område er vigtigt at være bekendt med når man beskæftiger sig med udviklingen af produkter og tjenester, for at sikre en bevisthed om fremtidige valg i design- og udviklingsprocesser og deres bidrag til henholdsvis inklusion eller eksklusion af brugere.

I kurset arbejder de studerende med en problemstilling som enten er stillet af en ekstern part (eksempelvis en virksomhed som de studerende samarbejder med gennem forløbet) eller er stillet af underviseren. På baggrund af den problemstilling skal de studerende udarbejde et designprojekt der illustrerer de introducerede aspekter af universal design.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne definere og udfolde begrebet 'universelt design'*
- *at have kendskab til universelt design-metoder og -principper*
- *at forstå grundlæggende ergonomiske begreber og hvordan man får adgang til information om dem*

Færdigheder:

- *at kunne bearbejde en problemstilling med udgangspunkt i universelt design-principper*
- *at kunne arbejde med designparametre og kompromiser inden for æstetisk og funktionel inklusion*

Kompetencer:

- *at kunne udarbejde et specifikt design til en universel målgruppe*
- *at kunne designe med en bevidsthed om hvem der inkluderes og eventuelt ekskluderes som følge af valg i designprocessen*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## COURSE DESCRIPTION

### UNIVERSAL DESIGN

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Course title</b><br>Universal Design                                                                                                        | <b>Kurstitel</b><br>Universelt design                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Course number</b><br>BI2UD--KMU                                                                                                             | <b>Approved</b><br>21.06.23                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Level and semester</b><br>BA, 4th semester                                                                                                  | <b>Field of study</b><br>Industrial Design                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>ECTS</b><br>5                                                                                                                               | <b>Responsible</b><br>Per Voss Nielsen                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Exam form</b><br>Semester exam<br>(see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning)<br><br>Combination test:<br>Oral defence and design product | <b>Assessment</b><br>7-point grading scale<br><br>The exam will be an overall evaluation of the presented design<br>product and the oral defence.                                                                                                                                                                |
| <b>Censor</b><br>External                                                                                                                      | <b>Extent/duration of exam</b><br>The duration of the total semester exam is 60 minutes, of which:<br><br>20 minutes are for the student's presentation<br>20 minutes are for discussion<br>20 minutes are for voting and assessment                                                                             |
| <b>Group work</b><br>see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning                                                                               | <b>Prerequisite</b><br>As a mandatory prerequisite for participation in the exam, the stu-<br>dent must deliver a learning portfolio before a deadline set by the<br>study administration.<br><br>Exchange students are exempt, and do not need to hand in a learn-<br>ing portfolio to participate in the exam. |

## COURSE DESCRIPTION

### UNIVERSAL DESIGN

#### Course objective

This course places particular focus on user diversity and aims to give the student insight into the concept Universal Design and related theories and methods. Universal Design is a term that covers the design of products and services with broad accessibility and which can be used by as many people as possible without the need for special adaptation or specialized design. This area is important to be familiar with when dealing with the development of products and services, to ensure awareness of future choices in design and development processes and their contribution to the inclusion or exclusion of users.

In the course, the students work with a problem that is either posed by an external party (for example, a company that the students collaborate with during the course) or is posed by the lecturer. Based on that problem, the students must prepare a design project that illustrates the introduced aspects of universal design.

#### Learning outcome

At the examination, the student is expected to:

Knowledge:

- *be able to define and unfold the concept of 'universal design'*
- *have knowledge about universal design methods and principles*
- *to understand basic ergonomic concepts and how to access information about them*

Skills:

- *be able to process a problem based on universal design principles*
- *be able to work with design parameters and compromises within aesthetic and functional inclusion*

Competences:

- *be able to create a specific design for a universal target audience*
- *be able to design with an awareness of who is included and possibly excluded as a result of choices in the design process*

#### Generic learning outcome

In addition to the above-mentioned course-specific learning outcomes, the student is also expected to:

- *be able to present own research and project through an oral and visual presentation, that both explains what, why and how, and contains a reflection on the process and the concrete learning along the way*
- *be able to translate design experiments – regardless of the outcome – into learning and development of their own design practice*

## KURSUSBESKRIVELSE PROFESSIONEL

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Professionel                                                                                     | <b>Course title</b><br>Professional                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Kursusnummer</b><br>BI2RO--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>06.06.23                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 4. semester                                                                         | <b>Studieretning</b><br>Industrielt design                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                                    | <b>Ansvarlig</b><br>Per Voss Nielsen                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                  |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                                                                             | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                     |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen.<br><br>Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve. |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE PROFESSIONEL

### Formål

Dette kursus afdækker to områder i relation til begrebet professionel. De studerende skal forholde sig til og designe til en professionel aftagende brugergruppe samt kunne etablere og indgå i et professionelt samarbejde med en virksomhed.

De studerende vil indledningsvis blive trænet i at identificere relevante professionelle målgrupper (eksempelvis sygeplejersker, håndværkere m.m.) og finde koblinger til relevante samarbejdspartnere. De studerende vil i den forbindelse selv etablere samarbejder på en professionel måde, med både professionelle brugere og samarbejdsvirksomheden.

Gennem kurset vil de studerende få en generel forståelse af forretningsmæssige perspektiver (nutid og fremtid) og vil blive introduceret til værktøjer for forretningsmodeller og strategiske forretningsovervejelser.

Derudover vil de blive introduceret til antropologiske designmetoder og participatory design som grundlag for at analysere kontekst og brugerbehov, samt decideret co-creation med relevante brugere fra den valgte professionelle målgruppe.

I det udviklede koncept skal der også tages stilling til materialer, teknologi og produktionsteknologi i relation til virksomhedens kommercielle vilkår (for eksempel høje styktal, krav til pakning ved distribution m.m.).

I kurset skal de studerende arbejde med fremtidige forretningsmodeller med et bæredygtigt perspektiv, eksempelvis cirkulære forretningsmodeller.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- at have indsigt i hvordan man professionelt etablerer et samarbejde med en ekstern samarbejdspartner
- at have viden om forretningsværktøjer såsom Business Model Canvas og Ansoff's matrice
- at have forståelse for antropologiske metoder inden for design
- at have forståelse for de etiske aspekter ved at foretage brugerstudier

Færdigheder:

- at kunne analysere og sammenligne virksomhedens behov og menneskelige behov i en (fremtidig) forretningsmæssig sammenhæng
- at kunne bruge Business Model Canvas som et værktøj til at analysere og udvikle forretningsmæssige aspekter af en virksomhed, særligt med fokus på bæredygtige forretningsmodeller
- at være i stand til at specificere et designs "Unique Selling Points"
- at involvere professionelle brugere direkte i participatory design-processer
- at samarbejde med andre professioner og at gøre brug af deres professionelle viden

Kompetencer:

- at kunne sætte rammen for samarbejde med en professionel samarbejdspartner, herunder at følge samarbejdspartnerens adfærdskodeks
- at kunne udvikle og analysere kommercielle designideer
- at være i stand til at identificere og begrunde en relevant designudfordring baseret på indsigten fra brugerinvolvering og kontekstanalyse
- at være i stand til at udvikle et designkoncept til en specifik kontekst og professionel målgruppe

## KURSUSBESKRIVELSE PROFESSIONEL

### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## COURSE DESCRIPTION PROFESSIONAL

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Course title</b><br>Professional                                                                                                            | <b>Kurstitel</b><br>Professionel                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Course number</b><br>BI2RO--KMU                                                                                                             | <b>Approved</b><br>06.06.23                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Level and semester</b><br>BA, 4th semester                                                                                                  | <b>Field of study</b><br>Industrial Design                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                                                              | <b>Responsible</b><br>Per Voss Nielsen                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Exam form</b><br>Semester exam<br>(see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning)<br><br>Combination test:<br>Oral defence and design product | <b>Assessment</b><br>7-point grading scale<br><br>The exam will be an overall evaluation of the presented design<br>product and the oral defence.                                                                                                                                                                |
| <b>Censor</b><br>External                                                                                                                      | <b>Extent/duration of exam</b><br>The duration of the total semester exam is 60 minutes, of which:<br><br>20 minutes are for the student's presentation<br>20 minutes are for discussion<br>20 minutes are for voting and assessment                                                                             |
| <b>Group work</b><br>see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning                                                                               | <b>Prerequisite</b><br>As a mandatory prerequisite for participation in the exam, the stu-<br>dent must deliver a learning portfolio before a deadline set by the<br>study administration.<br><br>Exchange students are exempt, and do not need to hand in a learn-<br>ing portfolio to participate in the exam. |

## COURSE DESCRIPTION

### PROFESSIONAL

#### Course objective

This course covers two areas in relation to the concept professional. The students must deal with and design for a professional user group and be able to establish and enter into a professional collaboration with a company. The students will initially be trained in identifying relevant professional target groups (for example, nurses, craftsmen, etc.) and finding links to relevant collaboration partners. In this connection, the students themselves will establish collaborations in a professional manner, with both professional users and the collaborating company. Through the course, students will gain a general understanding of business perspectives (present and future) and will be introduced to tools for business models and strategic business considerations. In addition, they will be introduced to anthropological design methods and participatory design as a basis for analysing context and user needs, as well as co-creation with relevant users from the chosen professional target group. In the developed concept, the students must also consider materials, technology and production technology in relation to the company's commercial conditions (for example, high number of pieces, requirements for packaging during distribution, etc.). In the course, the students must work with future business models with a sustainable perspective, e.g. circular business models.

#### Learning outcome

At the examination, the student is expected to:

##### Knowledge:

- *have insight into how to professionally establish a collaboration with an external business partner*
- *have knowledge about business tools such as Business Model Canvas and Ansoff matrix*
- *have an understanding of anthropological methods within design*
- *have an understanding of the ethical aspects of conducting user studies*

##### Skills:

- *be able to analyse and compare the company's needs and human needs in a (future) business context*
- *be able to use the Business Model Canvas as a tool to analyse and develop business aspects of a company, particularly with a focus on sustainable business models*
- *be able to specify a design's "Unique Selling Points"*
- *to involve professional users directly in participatory design processes*
- *to collaborate with other professions and to make use of their professional knowledge*

##### Competences:

- *be able to set the framework for cooperation with a professional business partner, including following the business partner's code of conduct*
- *be able to develop and analyse commercial design ideas*
- *be able to identify and justify a relevant design challenge based on the insights from user involvement and context analysis*
- *be able to develop a design concept for a specific context and professional target group*

## COURSE DESCRIPTION PROFESSIONAL

### Generic learning outcome

In addition to the above-mentioned course-specific learning outcomes, the student is also expected to:

- *be able to present own research and project through an oral and visual presentation, that both explains what, why and how, and contains a reflection on the process and the concrete learning along the way*
- *be able to translate design experiments – regardless of the outcome – into learning and development of their own design practice*

## KURSUSBESKRIVELSE PRIVAT

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Privat                                                                                           | <b>Course title</b><br>Private                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Kursusnummer</b><br>BI2PZ--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>06.06.23                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 4. semester                                                                         | <b>Studieretning</b><br>Industrielt Design                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>ECTS</b><br>10                                                                                                    | <b>Ansvarlig</b><br>Jesper Falck Legaard                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                              |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                                                                             | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                 |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen.<br>Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve. |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### PRIVAT

#### Formål

Formålet med dette kursus er at de studerende opnår forståelse for det 'private/hjemlige' som kontekst, og hvad det hjemlige som kontekstuel rammesætning betyder for et design. De studerende introduceres til elementære principper indenfor statik og konstruktionsmæssige strukturer, for at opnå en basal forståelse af hvordan en konstruktion kan dimensioneres med henblik på stabilitet og holdbarhed.

De studerende skal udvikle et produkt til hjemmet, med fokus på samspillet mellem form, materialer, statik og produktionsmetoder, herunder også anvendelse af CAD-programmer i produktionsøjemed (eks. arbejdstegninger).

Projektet skal formidles i et format tilpasset deltagelse i en relevant designkonkurrence (eksempelvis BRAUN Prize eller FSC Design Award).

I kurset er der fokus på træ- og kompositmaterialer, og det forventes at de studerende tager udgangspunkt i disse materialetyper i deres projekter.

Som specifikt bæredygtighedsperspektiv i dette kursus, vil de studerende blive introduceret til teorier og principper i relation til 'design for disassembly', samt overvejelser omkring sourcing og bortskaffelse af specifikke materialer.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- at have kendskab til 'design for disassembly' principper i relation til bæredygtighed.
- at have kendskab til betydningen af materialevalg og produktionsmetoder i forhold til form, funktion og miljøpåvirkning.
- At have kendskab til basale principper for statik og stabilitet i et produkt.

Færdigheder:

- at kunne bruge specifikke metoder til at designe produkter med fokus på bæredygtighed.
- at kunne præsentere sit design i et konkurrence-tilpasset format.
- at kunne sætte sig ind i en specifik kontekst som udgangspunkt for sit design (i dette tilfælde hjemmet).
- At kunne reflektere over 'design for disassembly' principper og værdien af denne tilgang.

Kompetencer:

- at udvikle et 'design for disassembly'-baseret produkt.
- at kunne bruge et CAD-program til at lave arbejdstegninger til industriel produktion

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursuspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs
- at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis

## COURSE DESCRIPTION

### PRIVATE

|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Course title</b><br>Private                                                                                                                | <b>Kurstitel</b><br>Privat                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Course number</b><br>BI2PZ--KMU                                                                                                            | <b>Approved</b><br>06.06.23                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Level and semester</b><br>BA, 4th semester                                                                                                 | <b>Field of study</b><br>Industrial Design                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>ECTS</b><br>10                                                                                                                             | <b>Responsible</b><br>Per Voss Nielsen                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Exam form</b><br>Semester exam<br>(see Studieplan/Studyplan on<br>Itslearning)<br><br>Combination test:<br>Oral defence and design product | <b>Assessment</b><br>7-point grading scale<br><br>The exam will be an overall evaluation of the presented design<br>product and the oral defence.                                                                                                                                                                |
| <b>Censor</b><br>External                                                                                                                     | <b>Extent/duration of exam</b><br>The duration of the total semester exam is 60 minutes, of which:<br><br>20 minutes are for the student's presentation<br>20 minutes are for discussion<br>20 minutes are for voting and assessment                                                                             |
| <b>Group work</b><br>see Studieplan/Studyplan on Itslearn-<br>ing                                                                             | <b>Prerequisite</b><br>As a mandatory prerequisite for participation in the exam, the stu-<br>dent must deliver a learning portfolio before a deadline set by the<br>study administration.<br><br>Exchange students are exempt, and do not need to hand in a learn-<br>ing portfolio to participate in the exam. |

## COURSE DESCRIPTION

### PRIVATE

#### Course objective

The course objective is for the students to gain an understanding of the private/domestic as a context, and what this contextual framework means for a design. The students are introduced to basic principles within statics and construction structures to gain a basic understanding of how a construction can be dimensioned in order to be stable and durable.

The students must develop a product for the home where focus is on the interplay between form, materials, statics and production methods, including the use of CAD-programmes for production purposes (e.g. working drawings).

The project must be presented in a format adapted to participation in a relevant design competition (for example BRAUN Prize or FSC Design Award).

In the course, there is focus on wood and composite materials, and the students are expected to base their projects on these types of materials.

As a specific sustainability perspective in this course, the students will be introduced to theories and principles in relation to 'design for disassembly' as well as considerations in relation to sourcing and disposal of specific materials.

#### Learning outcome

At the examination, the student is expected to:

##### Knowledge:

- *have knowledge about 'design for disassembly' principles in relation to sustainability*
- *have knowledge about the importance of choice of materials and production methods in relation to form, function, and environmental impact of a product*
- *have knowledge about basic principles for statics and stability in a product*

##### Skills:

- *be able to use specific methods to design products with a focus on sustainability*
- *be able to present own design in a format adapted for competition*
- *be able to familiarize himself/herself with a specific context as the starting point for his/her design (in this case the domestic)*
- *be able to reflect on 'design for disassembly' principles and the value of this approach*

##### Competences:

- *be able to develop a 'design for disassembly' -based product*
- *be able to use a CAD-programme to make working drawings for industrial production*

#### Generic learning outcome

In addition to the above-mentioned course-specific learning outcomes, the student is also expected to:

- *be able to present own research and project through an oral and visual presentation, that both explains what, why and how, and contains a reflection on the process and the concrete learning along the way*
- *be able to translate design experiments – regardless of the outcome – into learning and development of their own design practice*

## KURSUSBESKRIVELSE

### SERVICEDESIGN OG PRODUKT

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Servicedesign og produkt                                                                         | <b>Course title</b><br>Service Design and Product                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Kursusnummer</b><br>BI3SP--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 5. semester                                                                         | <b>Studieretning</b><br>Industrielt design                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                                    | <b>Ansvarlig</b><br>Per Voss Nielsen                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                                                          |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                                                                             | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minutter, heraf:<br><br>15 minutter til den studerendes præsentation<br>15 minutter til diskussion<br>15 minutter til votering og annoncering<br><br>* Eksamen i kurset Brand, produkt og kommunikation afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolie inden en frist fastsat af studieadministrationen.                                                                                                                                                                   |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### SERVICEDESIGN OG PRODUKT

#### Formål

Service design handler om at analysere, udvikle og designe touchpoints, struktur og handlinger, der tilsammen udgør en service mellem en udbyder og en bruger. Målet er at gøre brugeroplevelsen så god som mulig og dermed udbyttet og relationen tilsvarende stærk.

Formålet med kurset er, at de studerende får kendskab til og prøver kræfter med, hvordan brugerens behov kan konverteres til et konkret designprojekt. Baseret på undersøgelser skal den studerende derfor udvikle en brugercentreret service for en veldefineret målgruppe og designe et system og objekt til afhjælpning af et specifikt problem eller opfyldelse af et konkret behov.

Formålet med kurset er dermed også at lære servicedesign at kende som et redskab til at udvikle og styrke en virksomhed eller organisation.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at forstå principperne i servicedesign*
- *at forstå servicedesignmetoder og servicedesignbegreber såsom; user journey, service blueprint, touchpoints, backend, frontend, line of visibility, line of interaction*
- *at kunne redegøre for relevansen af brugen af servicedesigntilgange og valgte servicedesignmetoder i forhold til en case og en designproces*

Færdigheder:

- *at kunne anvende kortlægningsmetoder såsom user journey og service blueprint*
- *at kunne vise empatisk forståelse for en given brugergruppe og tilsidesætte egne holdninger og præferencer for at kunne opnå en ny forståelse af en situation*
- *at kunne kommunikere (evt. udvalgte dele af) en user journey og et service blueprint visuelt og systemisk*
- *at kunne identificere og kommunikere utilstrækkeligheder og/eller potentialer i en service*
- *at kunne designe og/eller re-designe en service eller dele af en service og et hertil relateret produkt*

Kompetencer:

- *at kunne bringe sin viden og sine kompetencer inden for designprocesser i spil i et servicedesignprojekt*
- *at kunne bringe sine kompetencer inden for industrielt design i spil for at designe og/eller re-designe en service eller dele af en service og et relaterende produkt*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### MATERIALESTRATEGI

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Materialestrategi                                                                                | <b>Course title</b><br>Material Strategy                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Kursusnummer</b><br>BI3MS--KMU (Industrielt design)<br>BA3MS--KMU (Accessory design)                              | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 5. semester                                                                         | <b>Studieretning</b><br>Accessory design og Industrielt design                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>ECTS</b><br>5                                                                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Per Voss Nielsen & Liv Eskholm                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                                                          |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                                                              | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minutter, heraf:<br><br>15 minutter til den studerendes præsentation<br>15 minutter til diskussion<br>15 minutter til votering og annoncering<br><br>* Eksamen i kurset Brand, produkt og kommunikation afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen.                                                                                                                                                                   |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### MATERIALESTRATEGI

#### Formål

Som professionel designer arbejder man ofte med specifikke projektløsninger, der skal tilpasses en eksisterende materiel kontekst, eller man designer en helt ny materialestrategi.

Formålet med kurset er derfor at klæde de studerende på til at kunne designe visionære materialestrategier, herunder at forstå materialets egenskaber og hvordan flere materialer tilsammen kan skabe en helhed, der er målrettet konteksten. En materialestrategi forholder sig til både funktionelle, æstetiske og værdibaserede aspekter. På kurset arbejder de studerende med at skabe og formidle materialeundersøgelser, -samlinger og -strategier.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om material driven design*
- *at have viden om CMF (colour material, finish)*
- *at have grundlæggende viden om research af materialers egenskaber*
- *at have viden om forskellige materialeegenskaber og roller i en designet kontekst*

Færdigheder:

- *at kunne analysere eksisterende designs eller en kontekst fra et materialeperspektiv*
- *at kunne skabe fysiske designoplæg til materialestrategier*

Kompetencer:

- *at være i stand til at researche, analysere og evaluere materialers relevans*
- *at være i stand til at designe en materialestrategi til en specifik kontekst*
- *at være i stand til at formidle strategien bag en samling af materialer målrettet en designkontekst*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### BRAND, PRODUKT OG KOMMUNIKATION

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Brand, produkt og kommunikation                                        | <b>Course title</b><br>Brand, Product and Communication                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF3BK--BMU                                                          | <b>Godkendt</b><br>02.12.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 5. semester                                               | <b>Studieretning</b><br>Tværgående                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ECTS</b><br>10                                                                          | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Prøveform</b><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt                              | <b>Bedømmelsesform</b><br>Bestået/ikke bestået<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                                    | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>10 minutter til den studerendes præsentation<br>10 minutter til diskussion<br>10 minutter til votering og annoncering<br><br><b>Eksamensomfang/-varighed ved gruppeeksamen:</b><br>2 studerende: 45 minutter i alt<br>3 studerende: 60 minutter i alt<br>4 studerende: 75 minutter i alt<br>5 studerende: 90 minutter i alt<br>6 studerende: 105 minutter i alt |
| <b>Gruppeeksamen</b><br>Det er muligt at gå til eksamen i grup-<br>per á max. 6 studerende | <b>Bunden forudsætning</b><br>Aflevering af læringsportfolie for 5. semester inden en frist fastsat af studieadministrationen                                                                                                                                                                                                                                                                      |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### BRAND, PRODUKT OG KOMMUNIKATION

#### Formål

Målet med kurset er, at de studerende får indsigt og opnår kompetencer i udvikling af produkt- og kommunikationsløsninger, der udgør en samlet og troværdig kernefortælling. Med kernefortælling menes de værdier, kulturer og budskaber, der er centrale for identiteten i en virksomhed/organisation.

I kurset vil være rammesat et brandsamarbejde, som de studerende skal arbejde inden for. De studerende vil arbejde med at aflæse brandets nuværende kernefortælling, som den ses gennem brug af virkemidler og værdier indlejret i de samlede designløsninger. Derudover vil de studerende udpege nye mulige retninger for brandet (fx. udvikling af sub-brand, collab med en anden ekstern samarbejdspartner etc.).

På grundlag af den samlede brandanalyse vil de studerende, på tværs af discipliner og individuelle kompetencer, udvikle visionære koncepter, samt prototyper inden for produkt- og kommunikationsdesign, der samlet udgør overbevisende og helstøbte designforslag, der understøtter kernefortællingen for de(t) pågældende brand(s).

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- at kunne forklare begrebet "kernefortælling" og de delelementer, der indgår i et brands kernefortælling
- at kunne redegøre for sammenhænge mellem et brands kernefortælling, dets produkter og formidlingen heraf
- at kunne forklare den brandmæssige værdiforøgelse, der kan ligge til grund for udformning af eventuelle collabs og sub-brands
- at kunne redegøre for de indsigter, der ligger til grund for brandanalysen

Færdigheder:

- at kunne kortlægge virksomheders brand-identitet og identificere potentielle udviklingsområder
- at kunne videreudvikle og målrette et brands kernefortælling
- at kunne udvikle et visionært koncept med afsæt i kernefortællingen
- at kunne realisere prototyper på designforslag, der er målrettet kernefortællingen

Kompetencer:

- at kunne reflektere over styrken af den udviklede kernefortælling
- at kunne perspektivere designforslagets kvalitet og mulige forbedringsområder i forhold til kernefortællingen

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs
- at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis

## KURSUSBESKRIVELSE

### FAGLIG POSITION

|                                                                                   |                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Faglig position                                               | <b>Course title</b><br>Professional Standpoint                                                                                                                       |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF3PO--BUU                                                 | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                          |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 6. semester                                       | <b>Studieretning</b><br>Tværgående                                                                                                                                   |
| <b>ECTS</b><br>5                                                                  | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                       |
| <b>Prøveform</b><br>Undervisningsdeltagelse<br>(se punkt 6.3.4 i studieordningen) | <b>Bedømmelsesform</b><br>Bestået/ikke bestået                                                                                                                       |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                           | <b>Reeksamen</b><br>Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl.<br>mellemrum (se mere om skriftlige opgaver i punkt 6.3.2. i<br>studieordningen) |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FAGLIG POSITION

#### Formål

Design kan skabe værdi på utallige måder, og et arbejdsliv som designer kan være mangefacetteret. Det er derfor afgørende, at man som designstuderende reflekterer over, hvilke faglige kvalifikationer og personlige præferencer, man har. Det er samtidigt vigtigt, at man har kendskab til arbejdsfeltet inden for design, så man kan orientere sig mod det, man ønsker at dygtiggøre sig i.

På den baggrund vil der på kurset blive introduceret øvelser og metoder, som giver den studerende redskaber til at identificere sin egen professionelle vej, for eksempel kortlægning af motivationsfaktorer, faglige kompetencer og ønsket fokus. På kurset vil der desuden blive præsenteret forskellige profiler fra branchen, hvis erfaringer kan danne grundlag for den studerendes refleksion og rammesætning for egen videre udvikling og retning.

Endelig vil den studerende introduceres til elementære greb i digitalt at formidle egne faglige kompetencer og mål om værdiskabelse i designfeltet.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende forståelse for positioner og professioner inden for designfeltet*
- *at have viden om, hvordan design kan være værdiskabende*
- *at have viden om hvordan man formidler egen faglige position*

Færdigheder:

- *at kunne kortlægge og kommunikere faglige og personlige kompetencer og sætte dem ind i en relevant designfaglighed*
- *at kunne identificere fokusområder for egen videre faglige specialisering/professionalisering*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere, formidle og argumentere for egen faglige værdiskabelse i udvalgte dele af designbranchen på baggrund af egen motivation og faglige kompetenceprofil*
- *at kunne identificere relevante samarbejdspartnere, særlige brugergrupper, netværk eller eksperter på områder, man ønsker at virke inden for*
- *at kunne udforme visuelt kommunikationsmateriale omkring faglig profil gennem digitalt medie med tanke for kontekst*

**KURSUSBESKRIVELSE****FAGLIG SPECIALISERING – ONE STEP CLOSER**

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Faglig specialisering – One step closer   | <b>Course title</b><br>One Step Closer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF3OS--BMU                             | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 6. semester                   | <b>Studieretning</b><br>Tværgående                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ECTS</b><br>10                                             | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Prøveform</b><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>Bestået/ikke bestået<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                      | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering<br><br>Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering, hvortil der gives:<br>10 minutter til den studerendes præsentation<br>5 minutter til diskussion<br>5 minutter til votering og annoncering |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FAGLIG SPECIALISERING – ONE STEP CLOSER

#### Formål

Intentionen med dette kursus er at styrke den studerendes individuelle viden, færdigheder og kompetencer ved gennemførelse af et selvformuleret, fagligt specialiseringsprojekt.

Den enkelte studerende rammesætter et undersøgelsesfelt på baggrund af indsigter om sit faglige ståsted og de kompetencer den studerende ønsker at specialisere sig indenfor. Specialiseringen kan danne afsæt for bachelorprojektet og/eller være med henblik på et fremtidigt professionelt virke.

Herefter planlægger og udfører den studerende et afgrænset projekt, der matcher rammesætningen.

Under projektet identificerer og kontakter den studerende desuden relevante, professionelle udøvere, der kan bidrage med indsigter og viden.

Disse personer kan eventuelt senere fungere som samarbejdspartnere i bachelorprojektet.

Projektet rammesættes og gennemføres med individuel vejledning.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne reflektere over sin egen ambition om faglig specialisering*
- *at kunne identificere og anvende relevante teorier, der kan understøtte det selvformulerede projekt*

Færdigheder:

- *at kunne identificere og anvende relevante metoder, der kan understøtte det selvformulerede projekt*
- *at kunne sætte et fagligt ambitiøst mål med bidrag fra relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder*
- *at kunne rammesætte et undersøgelsesfelt samt tidsstyre et projekt med et højt fagligt udbytte*

Kompetencer:

- *at kunne identificere, beskrive og udføre et selvformuleret projekt, med hensigt om en skærpet individuel faglig specialisering*
- *at kunne identificere relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder, der kan bidrage til og udvide ambitionen om faglig specialisering*
- *at kunne reflektere over hvordan projektet har bidraget til den studerendes faglige specialisering, og hvordan den opnåede viden/kompetencer vil kunne anvendes fremadrettet i bachelorprojektet og i forhold til en samarbejdspartner*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursuspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

**Kurstitel**

Bachelorprojekt

**Course title**

Bachelor Project

**Kursusnummer**

BA3BA--KPU (Accessory design)  
BI3BA--KPU (Industrielt design)  
BK3BA--KPU (Kommunikationsdesign)  
BB3BA--KPU (Beklædningsdesign)  
BT3BA--KPU (Tekstildesign)

**Godkendt**

06.11.23

**Niveau og semester**

BA 6. semester

**Studieretning**

Tværgående

**ECTS**

15

**Ansvarlig**

Eva Kappel

**Prøveform**

Kombinationsprøve:  
Skriftlig, mundtlig og produkt

**Bedømmelsesform**

7-trinsskala

Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forvar. De tre elementer vægtes ligeligt i bedømmelsen.

Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes formulerings- og staveevne. Det faglige indhold vægtes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen.

**Censur**

Ekstern censur

**Eksamensomfang/-varighed****Varighed af den mundtlige prøve:**

Varigheden af den samlede mundtlige prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf:

20 minutter til den studerendes præsentation

20 minutter til diskussion

20 minutter til votering og annoncering

Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering.



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Til den mundtlige gruppeprøve i Bachelorprojektet er varigheden:

Ved 2 studerende:

20 minutter til den studerendes præsentation

25 minutter til diskussion

20 minutter til votering og annoncering

Ved 3 studerende:

30 minutter til den studerendes præsentation

30 minutter til diskussion

30 minutter til votering og annoncering

### Omfang af den skriftlige opgave:

1 studerende: 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum

2 studerende: 36.000-54.000 anslag inkl. mellemrum

3 studerende: 48.000-72.000 anslag inkl. mellemrum

Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

Se mere om skriftlige opgaver i punkt 6.3.2. i studieordningen.

### Bunden forudsætning

Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.

### Gruppeprøve

Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs.

Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen.



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

### Formål

Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.

Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- *have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode*
- *have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori*
- *have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget*

Færdigheder:

- *kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring*
- *kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner*
- *kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber*
- *kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister*
- *kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser*

Kompetencer:

- *kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation*
- *kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau*
- *kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst*
- *kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer*
- *kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst*
- *kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling*

### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### DRAPERING, METODER OG MATERIALER

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Drapering, metoder og materialer                  | <b>Course title</b><br>Draping, Methods and Materials                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Kursusnummer</b><br>BB1DR--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 1. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Beklædningsdesign                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>ECTS</b><br>5                                                      | <b>Ansvarlig</b><br>Christel Arnevik                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                         |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### DRAPERING, METODER OG MATERIALER

#### Formål

Formålet med dette kursus er at introducere den studerende til grundlæggende 3D formgivning af beklædning gennem forskellige draperingsmetoder. Den studerende introduces til klassisk drapering af en grundform, opbygning af rum mellem krop og tøj samt formeksperimenter, komposition og skalering i forhold til kroppen. Gennem eksperimenter oparbejdes viden og erfaring med materialer og ornamentik og deres betydning for form og design.

Den studerende registrerer visuelt processen og gennem analyser styrkes det faglige sprog om form, materialer og ornamentik. Den studerendes materialekendskab styrkes gennem opbygning af et eget materialearkiv.

Sideløbende undervises der i tegning som en metode til at gengive eksperimenter som afsæt for videre ide-generering, illustrere materiale og eksisterende design, samt konkretisering af eget endeligt design.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om betydningen af materialer i forhold til funktion, form og kroppen*

Færdigheder:

- *at kunne eksperimentere med form, volumen og komposition i forhold til kroppen*
- *at kunne eksperimentere med ornamentik i forhold til placering og skalering*
- *at kunne analysere og anvende et materiale i forhold til form og funktion*
- *at kunne visuelt gengive egne eksperimenter*
- *at kunne drapere og realisere en færdig beklædningsgenstand med fokus på form, komposition, og materiale*

Kompetencer:

- *at kunne kommunikere og dokumentere en kreativ arbejdsproces som viser bredden af undersøgelserne og dybden af det endelige valgte design*
- *at kunne reflektere over relevante metoder og materialer til at realisere eget design*
- *at kunne analysere og beskrive en beklædningsgenstand i forhold til komposition, volumen, detaljer, materialer, proportion og ornamentik*
- *at kunne fremstille relevant præsentationsmateriale, som fx skitsebøger og fotodokumentation*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursuspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE FORM

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Form                                              | <b>Course title</b><br>Form                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF1FO--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 1. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Tværfaglig                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ECTS</b><br>10                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br><br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                              |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  | <b>Bunden forudsætning</b><br><br>Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: en godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.<br><br>Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).                               |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FORM

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositoriske forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder:

- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stilmæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer:

- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### VISUALISERING

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Visualisering                                     | <b>Course title</b><br>Visualisation                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF1VI--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 1. + 2. semester                     | <b>Studieretning</b><br>Tværfaglig                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ECTS</b><br>5                                                      | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br><br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                              |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### VISUALISERING

#### Formål

Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.

Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder:

- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer:

- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### TILSKÆRING, METODER OG MATERIALER

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Tilskæring, metoder og materialer                 | <b>Course title</b><br>Pattern making, Methods and Materials                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Kursusnummer</b><br>BB1TM--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>06.06.23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 1. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Beklædningsdesign                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>ECTS</b><br>10                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Christel Arnevik                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                         |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### TILSKÆRING, METODER OG MATERIALER

#### Formål

Formålet med kurset er at introducere den studerende til formgivning af beklædning gennem tilskæringsmetoder, mønsterudvikling, tilretning og graduering. Derudover introduceres til materialekonstruktioner og -sammensætning, indlægsmaterialer samt syteknikker. Der introduceres til grundlæggende viden om, hvordan de forskellige metoder, materialer og teknikker kan understøtte bæredygtig beklædning.

Gennem eksperimenter vil den studerende afsøge materials betydning for form og funktion samt undersøge komposition og skalering i forhold til kroppen. Den studerende udvikler en tegnet serie til overkroppen, hvoraf en beklædningsgenstand realiseres for at give den studerende indsigt i de samlede metoder og teknikkers betydning for det endelige design. Desuden skal den studerende bygge videre på indsamling til eget materialearkiv.

Den studerendes tegnefærdigheder styrkes gennem undervisning, hvor der er fokus på at idegenere ud fra både eksisterende beklædning og egne eksperimenter, informere om formgivning og materialevalg samt konkretisere endelige designvalg.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have en fundamental viden om tekstile materialekomponenter, konstruktioner og egenskaber, bl.a. hvorledes forskellige kvaliteter kan bruges i relation til funktion, form og kroppen*
- *at have viden om betydningen af konstruktion, drapering, tilskæring, mønsterudvikling, tilretning og syteknikker i forbindelse med det færdige udtryk i en beklædningskollektion*
- *at have viden om indlægsmaterialer for funktionen og formgivning af beklædning til overkroppen*

Færdigheder:

- *at kunne eksperimentere med komposition, volumen og form*
- *at kunne analysere og anvende et tekstil i forhold til materiale, form og funktion*
- *at have tekniske færdigheder inden for syteknik og finish*
- *at være i stand til at skabe ideer ud fra formeksperimenter og anvende dem til at udvikle en mini-kollektion*
- *at kunne mønsterudvikle og realisere en færdig beklædningsgenstand med fokus på komposition, volumen, materiale og form i forhold til kroppen*

Kompetencer:

- *at kunne kommunikere og dokumentere en kreativ arbejdsproces*
- *at kunne skitsere en eksperimentel og relevant mini-kollektion*
- *at kunne reflektere over relevante teknikker, redskaber og metoder til at realisere et moderne design*
- *at kunne fremstille relevant præsentationsmateriale, som fx skitsebøger og fotodokumentation*
- *at kunne analysere og beskrive en beklædningsgenstand i forhold til komposition, volumen, detaljer, materialer og proportion*

## KURSUSBESKRIVELSE

### TILSKÆRING, METODER OG MATERIALER

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGN SOM VIRKEFELT

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Design som virkefelt             | <b>Course title</b><br>Design as a profession                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF1DF--BUU                    | <b>Godkendt</b><br>23.08.2022                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 1. + 2. semester     | <b>Studieretning</b><br>Tværfagligt                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>ECTS</b><br>5                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Bedømmelsesform</b><br>Bestået/ikke bestået       | <b>Prøveform</b><br>Undervisningsdeltagelse<br>(se punkt 6.3.4 i studieordningen)<br><br>Som en del af undervisningsdeltagelsen indgår aflevering af en skriftlig opgave med et omfang på 7.200-12.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen). |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning | <b>Reeksamen:</b><br>Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).                                                                                                                                |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGN SOM VIRKEFELT

#### Formål

Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.

Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.

Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder:

- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer:

- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*

## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Farve                                             | <b>Course title</b><br>Colour                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF1FR--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 2. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Tværfaglig                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ECTS</b><br>10                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br><br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                              |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  | <b>Bunden forudsætning</b><br><br>Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven:<br>En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.<br><br>Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).                            |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder:

- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer:

- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE OG VISUALISERING

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Farve og visualisering                            | <b>Course title</b><br>Colour and Visualisation                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Kursusnummer</b><br>BB1FI--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>02.05.23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 2. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Beklædningsdesign                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>ECTS</b><br>15                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Christel Arnevik                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br><br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                              |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE OG VISUALISERING

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at de studerende opnår en indgående forståelse for farvens og farvesætningens betydning inden for beklædningsfaget.

Der udvikles komplekse, individuelle farvepaletter som undersøges i forhold til beklædningsfaglige kontekster, så som opbygning og farvesætning af silhuetter og kollektioner. De studerende får en grundlæggende viden om farvers betydning fra et bæredygtigt perspektiv. Færdigheder i at tegne og skitsere er centrale for at kunne idegenere, visualisere silhuetter og konkretisere beklædning både i designprocessen og til brug ved realisering. Der undervises i både analoge og digitale muligheder for at idegenere, og gennem eksperimenter understøttes opbygning af et personligt design-DNA. Der introduceres til virtual prototyping som en bæredygtig strategi, hvor de studerende kan eksperimentere og konkretisere beklædningsideer uden brug af fysiske materialer.

Der bygges bro til tidligere tilskæringsundervisning, og der eksperimenteres med ornamentik, farve og materialers betydning for formen.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *have viden om og indsigt i farvens og farvesætningens betydning for et designudtryk (silhuet/flade)*
- *at have viden om bæredygtige aspekter inden for anvendelsen af farve*

Færdigheder:

- *at kunne anvende introducerede analoge og digitale teknikker til skitsering og visualisering af hhv. silhuetter og tekstile flader*
- *at have rutine i at skitsere og tegne*
- *at kunne digitalt realisere beklædning med fokus på form, farvevalg, ornamentik og materialer gennem virtuel prototyping*
- *at have et begyndende personligt visuelt sprog*

Kompetencer:

- *at kunne anvende og perspektivere farvevalg som et centralt element i udvikling af beklædningsdesign*
- *at kunne visualisere analoge og digitale ideer til både egen brug og som kommunikation til eksterne partnere*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGNPROCES OG METODE

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Designproces og metode                                                         | <b>Course title</b><br>Design Process & Method                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF2MP--KSU                                                                  | <b>Godkendt</b><br>21.06.23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Niveau og semester</b><br>Bachelor, 3. semester                                                 | <b>Studieretning</b><br>Tværfagligt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                  | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Prøveform</b><br>Skriftlig                                                                      | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                                                           | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende.<br><br>Omfang:<br>16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum ved én studerende<br>24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum ved to studerende<br>33.600-48.000 anslag inkl. mellemrum ved tre studerende<br><br>Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.<br><br>Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen. |
| <b>Gruppeeksamen</b><br>Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE DESIGNPROCES OG METODE

### Formål

Formålet med dette projektbaserede kursus er, at den studerende får dybdegående kendskab til designprocessen med tilhørende metoder, indblik i udvalgt teori, som underbygger forståelsen af designprocessen og kan relatere praksis og teori med hinanden i en skriftlig projektrapport. Rapporten skal indeholde en beskrivelse af projektet, herunder metoder og proces. Desuden skal rapporten bringe relevant teori i spil til at analysere og reflektere over egen designproces og brug af metoder. På kurset vil de studerende dels blive præsenteret for forskellige perspektiver på designprocessen gennem forelæsninger og øvelser og dels vil designprocessens metoder undersøges og anvendes i forbindelse med et designprojekt. Fokus vil være på planlægning og refleksion over egen proces, herunder feltstudie som researchmetode, brugerinddragelse, eksperimenter, prototype samt konceptudvikling i grupper.

Arbejdet med kurset vil bestå af projektarbejde i mindre grupper. Gruppearbejdet bliver understøttet af brugen af designmetoder til samarbejde og udvalgt teori omkring kreative teams. Kursusforløbet afsluttes med aflevering af en skriftlig projektrapport, hvori den studerende beskriver rammesætningen, arbejdet med projektet og anvender et udvalgt antal designteorier fra pensum til at analysere, reflektere og perspektivere over egen designproces og designprojektets metode anvendelse.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om en problemorienteret designproces, herunder at have viden om udvalgt designteori inden for designproces og -metoder*
- *at have viden om brugerorienteret research og ideudvikling*
- *at have viden om hvordan man bygger en skriftlig projektrapport op*

Færdigheder:

- *at kunne planlægge, styre og evaluere en problemorienteret designproces, herunder udpege vigtige indsigter, lave eksperimenter og prototyper, samt at argumentere for valg og fravalg i en designproces*
- *at kunne udføre feltstudier og inddrage brugere i designprocessen*
- *at kunne udarbejde en projektrapport med inddragelse af akademisk primær tekst*

Kompetencer:

- *at kunne udvælge og anvende konkrete designmetoder til at identificere og bearbejde en problemstilling i en ekstern kontekst*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere en specifik designproces*
- *at kunne skrive en projektrapport der beskriver, reflekterer over og perspektiverer eget projektarbejde*

## KURSUSBESKRIVELSE

### KONCEPT OG DIGITALE REDSKABER - BEKLÆDNING

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Koncept og digitale redskaber - beklædning                                                       | <b>Course title</b><br>Concept and Digital Tools - Fashion                                                                                                                                                                     |
| <b>Kursusnummer</b><br>BB2KD--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>06.06.23                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 3. semester                                                                          | <b>Studieretning</b><br>Beklædningsdesign                                                                                                                                                                                      |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                                    | <b>Ansvarlig</b><br>Christel Arnevik                                                                                                                                                                                           |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                              |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                                                              | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf:<br><br>15 minutter til den studerendes præsentation<br>10 minutter til diskussion<br>15 minutter til votering og annoncering |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen                                                        |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### KONCEPT OG DIGITALE REDSKABER - BEKLÆDNING

#### Formål

Formålet med kurset er at give den studerende viden om og erfaring med udvikling af et individuelt konceptforslag inden for beklædningsdesign. Konceptforslaget bruges som udgangspunkt for idéudvikling i sammenhængen mellem beklædningsværktøjer og -teknikker, analoge som digitale. Kurset skal derudover give en grundlæggende forståelse for tekstile konstruktioner, tekstile fibres egenskaber og typiske anvendelsesområder. Dette med henblik på at kunne reflektere over materialevalgets betydning for et beklædningsdesign, herunder den form fladen skal optræde i. Formålet er at træne og styrke den studerendes forståelse for et koncept, en designproces, bæredygtige materialevalg, analog og digital formudvikling samt en færdig beklædningsserie. Desuden skal den studerende bygge videre på indsamling til eget materialearkiv.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- at have forståelse for idéudvikling inden for beklædningsdesign
- at have forståelse for koncept, formgivning og mønsterudvikling både analogt og digitalt
- at have forståelse for fibertyper, tekstile konstruktioner og klassiske anvendelsesområder og bæredygtighed
- at have viden om udvalgte bæredygtige strategier

Færdigheder:

- at have en styrket praktisk forståelse for koncept, mønsterudvikling og syteknik i forbindelse med den endelige præsentation af en beklædningsgenstand
- at kunne udvikle form til krop både analogt og digitalt med de introducerede metoder og redskaber
- at kunne anvende sin viden om fibre, tekstile konstruktioner, kvaliteter i forhold til formgivning
- at kunne researche på viden om materialer og produkter og kunne anvende denne viden til at analysere et produkt og et materiales livscyklus

Kompetencer:

- at være i stand til at udvikle et individuelt idékoncept og bruge det som udgangspunkt for et designprojekt
- at være i stand til at overføre professionelle beklædningsteknikker og -værktøjer til arbejdet med eget designprojekt
- at være i stand til at udpege den relevante kontekst til designkonceptet
- at have en udvidet forståelse for samspillet mellem form, udtryk og materiale i forbindelse med udviklingen af former til kroppen
- at kunne formidle sin fagspecifikke viden i dialog med andre faggrupper

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs
- at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis

## KURSUSBESKRIVELSE

### KOLLEKTION OG PRODUKTION - BEKLÆDNING

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Kollektion og produktion - Beklædning                                                            | <b>Course title</b><br>Collection and Production - Fashion                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Kursusnummer</b><br>BB2KL--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>06.11.23                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 4. semester                                                                          | <b>Studieretning</b><br>Beklædningsdesign                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                                    | <b>Ansvarlig</b><br>Christel Arnevik                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                  |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                                                                             | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                     |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen.<br><br>Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve. |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### KOLLEKTION OG PRODUKTION - BEKLÆDNING

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår viden om og erfaring med modebranchens arbejde med at designe og udvikle kollektioner. Kurset tilstræber en så virkelighedsnær kontekst som muligt, og der udvikles en kollektion til en specifik målgruppe eller virksomhed.

Formålet er samtidig, at den studerende opnår viden om samfundsmæssige strømninger, der har betydning for modebranchen. Der introduceres til teoretiske modeller og praktiske teknikker til at identificere kommende tendenser, og der udvikles et visuelt materiale til brug i eget designprojekt.

Den studerende introduceres derudover til teori og metoder inden for cirkulær økonomi og bæredygtighedsprincipper som understøtter et designs kvalitet, holdbarhed, mulighed for genanvendelse og reparation. Viden om politiske krav understøtter den studerendes mulighed for at tage et udvidet designansvar.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- at have viden om hvad en kollektion er, og hvordan kollektioner udvikles og anvendes i modebranchen
- at have viden om DART-modellen som system for at kortlægge og underbygge en ide-'hunch'
- at have grundlæggende forståelse for beklædningsfagets produktionsformer og -vilkår
- at have grundlæggende viden om cirkulært produktdesign

Færdigheder:

- at kunne indsamle inspirationsmateriale til brug som visuelt styringsredskab for designprojektet
- at kunne udvikle et design med udgangspunkt i et udvalgt materiale og produktionsfaciliteter
- at kunne anvende analoge og digitale skitserings- og formgivningsteknikker, herunder Adobe Illustrator som redskab i formidlingen af designs
- at kunne formidle en kollektion visuelt og verbalt
- at kunne anvende strategier der knytter sig til cirkulær økonomi

Kompetencer:

- at kunne opbygge en kollektion målrettet en specifik målgruppe på baggrund af eget udviklet idéoplæg
- at have erfaring med den arbejdsgang der er alment anvendt i modeindustrien
- at kunne analysere et givet ide-'hunch' og oversætte det til personlige oplæg

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs
- at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis

## COURSE DESCRIPTION

### COLLECTION AND PRODUCTION

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Course title</b><br>Collection and Production                                                                                               | <b>Kursustitel</b><br>Kollektion og produktion                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Course number</b><br>BB2KL--KMU                                                                                                             | <b>Approved</b><br>06.11.23                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Level and semester</b><br>BA, 4th semester                                                                                                  | <b>Field of study</b><br>Fashion Design                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                                                              | <b>Responsible</b><br>Christel Arnevik                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Exam form</b><br>Semester exam<br>(see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning)<br><br>Combination test:<br>Oral defence and design product | <b>Assessment</b><br>7-point grading scale<br><br>The exam will be an overall evaluation of the presented design<br>product and the oral defence.                                                                                                                                                            |
| <b>Censor</b><br>External                                                                                                                      | <b>Extent/duration of exam</b><br>The duration of the total semester exam is 60 minutes, of which:<br><br>20 minutes are for the student's presentation<br>20 minutes are for discussion<br>20 minutes are for voting and assessment                                                                         |
| <b>Group work</b><br>see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning                                                                               | <b>Prerequisite</b><br>As a mandatory prerequisite for participation in the exam, the stu-<br>dent must deliver a learning portfolio before a deadline set by the<br>study administration.<br>Exchange students are exempt, and do not need to hand in a learn-<br>ing portfolio to participate in the exam. |

## COURSE DESCRIPTION

### COLLECTION AND PRODUCTION

#### Course objective

The aim of the course is for the student to gain knowledge about and experience with the fashion industry's work in designing and developing collections. The course aims for a context as close to reality as possible, and a collection is developed for a specific target group or company. At the same time, the aim is for the student to gain knowledge of societal currents that are important to the fashion industry. Theoretical models and practical techniques for identifying upcoming trends are introduced, and a visual material is developed for use in the student's own design project. The student is also introduced to theory and methods within circular economy and sustainability principles which support a design's quality, durability, possibility of recycling and repair. Knowledge of political requirements supports the student's ability to take on extended design responsibility.

#### Learning outcome

At the examination, the student is expected to:

##### Knowledge:

- *have knowledge about what a collection is and how collections are developed and used in the fashion industry*
- *have knowledge about the DART model as a system for mapping and substantiating an idea 'hunch'*
- *have a basic understanding of the clothing industry's production methods and conditions*
- *have basic knowledge about circular product design*

##### Skills:

- *be able to collect inspiration material as a visual management tool for the design project*
- *be able to develop a design based on a selected material and production facilities*
- *be able to use analogue and digital sketching and design techniques, including Adobe Illustrator as a tool in the communication of designs*
- *be able to convey a collection visually and verbally*
- *be able to use strategies linked to circular economy*

##### Competences:

- *be able to build a collection targeted at a specific target group on the basis of one's own developed idea proposal*
- *have experience with the work process that is generally used in the fashion industry*
- *be able to analyse a given idea 'hunch' and translate it into personal presentations*

#### Generic learning outcome

In addition to the above-mentioned course-specific learning outcomes, the student is also expected to:

- *be able to present own research and project through an oral and visual presentation, that both explains what, why and how, and contains a reflection on the process and the concrete learning along the way*
- *be able to translate design experiments – regardless of the outcome – into learning and development of their own design practice*

## KURSUSBESKRIVELSE

### FUNKTION, FORM OG ÆSTETIK - BEKLÆDNING

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Funktion, form og æstetik - Beklædning                                                           | <b>Course title</b><br>Function, Form, and Aesthetics - Fashion                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Kursusnummer</b><br>BB2FU--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>06.11.23                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 4. semester                                                                          | <b>Studieretning</b><br>Beklædningsdesign                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                                    | <b>Ansvarlig</b><br>Christel Arnevik                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                  |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                                                                             | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                     |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen.<br><br>Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve. |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FUNKTION, FORM OG ÆSTETIK - BEKLÆDNING

#### Formål

Formålet med kurset er at den studerende erhverver sig viden, færdigheder og kompetencer i forhold til hvordan man som designer kan skabe værdi med afsæt i brugerens behov.

I kurset introduceres den studerende til teori og metoder som understøtter, hvordan man kan forholde sig til andres behov, og hvordan brugerinddragelse kan have betydning for inklusion, diversitet og et designs bæredygtighed. Desuden introduceres til forskning og praksis inden for både universal og adaptiv design.

Den studerende skal bringe udvalgte brugerinddragelsesmetoder i anvendelse for derigennem at tilegne sig viden om en given brugers brugspraksis og behov, og med afsæt i analyse omsætte kerneindsigter til form- og materialeundersøgelser. Designløsningen gøres færdig gennem æstetiske greb informeret af den studerendes kendskab til farver, materialer mv. Projektet afsluttes gennem en validering/perspektivering af designets relevans med inddragelse af brugeren.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at udvise grundlæggende viden om universal design og adaptivt design (inklusion og diversitet)*
- *at kunne beskrive relevante metoder til brugerorienteret research og brugerinddragelse*
- *at udvise viden om særlige fokusområder i forbindelse med formgivning og funktionalitet der understøtter bæredygtighed og brugerens behov*
- *at kunne beskrive hvordan sensoriske, emotionelle, funktionelle og kognitive forhold gør sig gældende i relationen mellem menneske og design*

Færdigheder:

- *at kunne anvende relevante metoder til brugerorienteret research og brugerinddragelse*
- *at kunne identificere relevant værdiskabelse på baggrund af indsigt omkring brugerens behov (universal / adaptiv)*
- *at kunne anvende brugerorienteret empiri som grundlag for koncept- og formudvikling*

Kompetencer:

- *at kunne formgive et design der forholder sig til kroppen og tilgodeser brugers behov*
- *at kunne perspektivere designløsningens kvaliteter og forbedringsområder på baggrund af feedback fra bruger*
- *at kunne argumentere for hvorledes designets formgivning understøtter bæredygtige elementer*
- *at kunne argumentere for valg af metoder og den deraf følgende designløsning*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## COURSE DESCRIPTION

### FUNCTION, FORM AND AESTHETICS – FASHION DESIGN

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Course title</b><br>Function, Form and Aesthetics                                                                                           | <b>Kursustitel</b><br>Funktion, form og æstetik                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Course number</b><br>BB2FU--KMU                                                                                                             | <b>Approved</b><br>06.11.23                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Level and semester</b><br>BA, 4th semester                                                                                                  | <b>Field of study</b><br>Fashion Design                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                                                              | <b>Responsible</b><br>Christel Arnevik                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Exam form</b><br>Semester exam<br>(see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning)<br><br>Combination test:<br>Oral defence and design product | <b>Assessment</b><br>7-point grading scale<br><br>The exam will be an overall evaluation of the presented design<br>product and the oral defence.                                                                                                                                                            |
| <b>Censor</b><br>External                                                                                                                      | <b>Extent/duration of exam</b><br>The duration of the total semester exam is 60 minutes, of which:<br><br>20 minutes are for the student's presentation<br>20 minutes are for discussion<br>20 minutes are for voting and assessment                                                                         |
| <b>Group work</b><br>see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning                                                                               | <b>Prerequisite</b><br>As a mandatory prerequisite for participation in the exam, the stu-<br>dent must deliver a learning portfolio before a deadline set by the<br>study administration.<br>Exchange students are exempt, and do not need to hand in a learn-<br>ing portfolio to participate in the exam. |

## COURSE DESCRIPTION

### FUNCTION, FORM AND AESTHETICS – FASHION DESIGN

#### Course objective

The aim of the course is for the student to acquire knowledge, skills and competences in relation to how a designer can create value based on the needs of the user.

In the course, the student is introduced to theory and methods that support how to relate to the needs of others, and how user involvement can have an impact on inclusion, diversity and the sustainability of a design. In addition, research and practice within both universal and adaptive design are introduced.

The student must apply selected user involvement methods in order to acquire knowledge about a given user's usage practices and needs, and based on analysis translate core insights into form and material studies. The design solution is completed through aesthetic approaches informed by the student's knowledge of colours, materials etc. The project is concluded through a validation/perspectivation of the design's relevance with the involvement of the user.

#### Learning outcome

At the examination, the student is expected to:

##### Knowledge:

- *demonstrate basic knowledge about universal design and adaptive design (inclusion and diversity)*
- *be able to describe relevant methods for user-oriented research and user involvement*
- *demonstrate knowledge about special focus areas in connection with design and functionality that support sustainability and the user's needs*
- *be able to describe how sensory, emotional, functional and cognitive conditions apply in the relationship between people and design*

##### Skills:

- *be able to apply relevant methods for user-oriented research and user involvement*
- *be able to identify relevant value creation based on insight into the user's needs (universal / adaptive)*
- *be able to use user-oriented empirical knowledge as a basis for concept and form development*

##### Competences:

- *be able to form a design that relates to the body and meets the user's needs*
- *to be able to put the qualities of the design solution and areas for improvement into perspective based on feedback from users*
- *be able to argue how the design supports sustainable elements*
- *be able to argue for the choice of methods and the resulting design solution*

#### Generic learning outcome

In addition to the above-mentioned course-specific learning outcomes, the student is also expected to:

- *be able to present own research and project through an oral and visual presentation, that both explains what, why and how, and contains a reflection on the process and the concrete learning along the way*
- *be able to translate design experiments – regardless of the outcome – into learning and development of their own design practice*

## KURSUSBESKRIVELSE

### FUTURE

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Future                                                                                           | <b>Course title</b><br>Future                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Kursusnummer</b><br>BA3FU--KMU (Accessory design)<br>BB3FU--KMU (Beklædningsdesign)<br>BT3FU—KMU (Tekstildesign)  | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 5. semester                                                                         | <b>Studieretning</b><br>Accessory design, Tekstildesign og Beklædningsdesign                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                                    | <b>Ansvarlig</b><br>Liv Johanne Eskholm, Helle Graabæk og Christel Arnevik                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                                                          |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                                                              | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minutter, heraf:<br><br>15 minutter til den studerendes præsentation<br>15 minutter til diskussion<br>15 minutter til votering og annoncering<br><br>* Eksamen i kurset Brand, produkt og kommunikation afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen.                                                                                                                                                                   |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE FUTURE

### Formål

Formålet med kurset er at give den studerende viden om og erfaring med at arbejde innovativt med nogle af de mest signifikante udfordringer i fremtiden: Behovet for bæredygtige løsninger, social sammenhængskraft, forståelse af mennesket som en del af naturen, parallelt med teknologiens hastige udvikling og indvirkning på branchen.

Med andre ord, er det som designer essentielt at kunne arbejde aktivt med at bidrage til den positive forandring og fremkalde scenarier, vi i fremtiden, kan se os selv leve i.

Kurset vil introducere forskning og praksis inden for Spekulativt Design og udvikling af scenarier, som greb i at adressere komplekse udfordringer. Desuden vil kurset bringe metoder i spil, der understøtter de studerende i at identificere gruppens handlingsrum, med afsæt i færdigheder på tværs af fagretninger.

I tværfaglige teams udvikles nye scenarier, og koncepter som udforsker potentialet i forbindelse med en bæredygtig fremtid. Scenariet manifesteres ved hjælp af eksperimenter og prototyper, med afsæt i de vurderede relevante digitale redskaber og deres muligheder indenfor det spekulative.

Endelig vil de studerende indgå i diskussioner og reflektere over potentialer og dilemmaer i forhold til den digitale indflydelse på designfaget, bæredygtige perspektiver og menneskets måde at være i verden på.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne redegøre for fremtidsscenarier som et designgreb og deres potentiale for at skabe forandring*
- *at kunne beskrive metode til at kortlægge tværfaglige kompetencer og handlingsrum*

Færdigheder:

- *at kunne identificere gruppens handlingsrum på tværs af tværfaglige kompetencer*
- *at kunne udvikle et fremtidsscenarie der udtrykker en bæredygtig vision*
- *at kunne omsætte gruppens fremtidsscenarie til et visionært koncept*
- *at kunne identificere relevante digitale redskaber og anvende disse i design projektets faser*

Kompetencer:

- *at kunne manifestere et visionært koncept gennem prototyper, der bygger på gruppens individuelle kompetencer*
- *at kunne formidle elementer og visioner i det realiserede designprojekt*
- *at kunne reflektere over potentialer og dilemmaer i forhold til den digitale indflydelse på designfaget, bæredygtige perspektiver og menneskets måde at være i verden på*

### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursuspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### OVERTØJ

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Overtøj                                                                                          | <b>Course title</b><br>Outerwear                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Kursusnummer</b><br>BB3OT--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>06.11.23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 5. semester                                                                         | <b>Studieretning</b><br>Beklædningsdesign                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>ECTS</b><br>5                                                                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Christel Arnevik                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                                                          |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                                                              | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minutter, heraf:<br><br>15 minutter til den studerendes præsentation<br>15 minutter til diskussion<br>15 minutter til votering og annoncering<br><br>* Eksamen i kurset Brand, produkt og kommunikation afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolie inden en frist fastsat af studieadministrationen.                                                                                                                                                                   |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### OVERTØJ

#### Formål

Som designer er det vigtigt at kende til de specifikke områder der knytter sig til overtøj, så som: anvendelse, proportioner, rørlig vidde, materialevalg, indlægsmaterialer, finishes, formgivning og syteknik. Gennem analyse og de-construction af eksisterende overtøj opnås kendskab til tidligere designs og materialer som kan give både historisk viden og formmæssig indsigt. Elementer af dette arbejde bruges som afsæt og inspirationsmateriale til udvikling af nutidige og bæredygtige designs. Undersøgelserne bringes i spil i en visualiseret serie af overtøj, og i realiseringen af et stykke bæredygtigt overtøj i uld.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om eksisterende overtøj som inspiration for nutidigt design*
- *at have en forståelse for formgivning, tilskæring, indlægsmaterialer og syteknikkens betydning for det færdige udtryk i overtøjet*
- *at have erhvervet en grundlæggende viden om anvendelsen af faglige teknikker i et design af overtøj*

Færdigheder:

- *at kunne udforske og analysere et udvalgt stykke overtøj i forhold til komposition, konstruktion, volumen, detaljer, materialer og proportioner*
- *at have en øget praktisk forståelse for konstruktion og mønsterudvikling*
- *at kunne designe og udvikle en serie på valgfrie bæredygtige strategier*
- *at kunne realisere et relevant og bæredygtigt stykke overtøj*

Kompetencer:

- *at kunne anvende de nævnte faglige teknikker og værktøjer til færdiggørelse af et design*
- *at kunne sætte inspirationsmaterialet fra analysen og de-construction samt de faglige teknikker i anvendelse i udvikling af en bæredygtig serie*
- *at kommunikere arbejdsprocessen og den valgte bæredygtige strategi både visuelt og verbalt med afsæt i det færdige overtøj*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### BRAND, PRODUKT OG KOMMUNIKATION

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Brand, produkt og kommunikation                                        | <b>Course title</b><br>Brand, Product and Communication                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF3BK--BMU                                                          | <b>Godkendt</b><br>02.12.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 5. semester                                               | <b>Studieretning</b><br>Tværgående                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ECTS</b><br>10                                                                          | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Prøveform</b><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt                              | <b>Bedømmelsesform</b><br>Bestået/ikke bestået<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                                    | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>10 minutter til den studerendes præsentation<br>10 minutter til diskussion<br>10 minutter til votering og annoncering<br><br><b>Eksamensomfang/-varighed ved gruppeeksamen:</b><br>2 studerende: 45 minutter i alt<br>3 studerende: 60 minutter i alt<br>4 studerende: 75 minutter i alt<br>5 studerende: 90 minutter i alt<br>6 studerende: 105 minutter i alt |
| <b>Gruppeeksamen</b><br>Det er muligt at gå til eksamen i grup-<br>per á max. 6 studerende | <b>Bunden forudsætning</b><br>Aflevering af læringsportfolie for 5. semester inden en frist fastsat<br>af studieadministrationen                                                                                                                                                                                                                                                                   |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### BRAND, PRODUKT OG KOMMUNIKATION

#### Formål

Målet med kurset er, at de studerende får indsigt og opnår kompetencer i udvikling af produkt- og kommunikationsløsninger, der udgør en samlet og troværdig kernefortælling. Med kernefortælling menes de værdier, kulturer og budskaber, der er centrale for identiteten i en virksomhed/organisation.

I kurset vil være rammesat et brandsamarbejde, som de studerende skal arbejde inden for. De studerende vil arbejde med at aflæse brandets nuværende kernefortælling, som den ses gennem brug af virkemidler og værdier indlejret i de samlede designløsninger. Derudover vil de studerende udpege nye mulige retninger for brandet (fx. udvikling af sub-brand, collab med en anden ekstern samarbejdspartner etc.).

På grundlag af den samlede brandanalyse vil de studerende, på tværs af discipliner og individuelle kompetencer, udvikle visionære koncepter, samt prototyper inden for produkt- og kommunikationsdesign, der samlet udgør overbevisende og helstøbte designforslag, der understøtter kernefortællingen for de(t) pågældende brand(s).

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne forklare begrebet "kernefortælling" og de delelementer, der indgår i et brands kernefortælling*
- *at kunne redegøre for sammenhænge mellem et brands kernefortælling, dets produkter og formidlingen heraf*
- *at kunne forklare den brandmæssige værdiforøgelse, der kan ligge til grund for udformning af eventuelle collabs og sub-brands*
- *at kunne redegøre for de indsigter, der ligger til grund for brandanalysen*

Færdigheder:

- *at kunne kortlægge virksomheders brand-identitet og identificere potentielle udviklingsområder*
- *at kunne videreudvikle og målrette et brands kernefortælling*
- *at kunne udvikle et visionært koncept med afsæt i kernefortællingen*
- *at kunne realisere prototyper på designforslag, der er målrettet kernefortællingen*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere over styrken af den udviklede kernefortælling*
- *at kunne perspektivere designforslagets kvalitet og mulige forbedringsområder i forhold til kernefortællingen*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### FAGLIG POSITION

|                                                                                   |                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Faglig position                                               | <b>Course title</b><br>Professional Standpoint                                                                                                                 |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF3PO--BUU                                                 | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                    |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 6. semester                                       | <b>Studieretning</b><br>Tværgående                                                                                                                             |
| <b>ECTS</b><br>5                                                                  | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                 |
| <b>Prøveform</b><br>Undervisningsdeltagelse<br>(se punkt 6.3.4 i studieordningen) | <b>Bedømmelsesform</b><br>Bestået/ikke bestået                                                                                                                 |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                           | <b>Reeksamen</b><br>Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver i punkt 6.3.2. i studieordningen) |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FAGLIG POSITION

#### Formål

Design kan skabe værdi på utallige måder, og et arbejdsliv som designer kan være mangefacetteret. Det er derfor afgørende, at man som designstuderende reflekterer over, hvilke faglige kvalifikationer og personlige præferencer, man har. Det er samtidigt vigtigt, at man har kendskab til arbejdsfeltet inden for design, så man kan orientere sig mod det, man ønsker at dygtiggøre sig i.

På den baggrund vil der på kurset blive introduceret øvelser og metoder, som giver den studerende redskaber til at identificere sin egen professionelle vej, for eksempel kortlægning af motivationsfaktorer, faglige kompetencer og ønsket fokus. På kurset vil der desuden blive præsenteret forskellige profiler fra branchen, hvis erfaringer kan danne grundlag for den studerendes refleksion og rammesætning for egen videre udvikling og retning.

Endelig vil den studerende introduceres til elementære greb i digitalt at formidle egne faglige kompetencer og mål om værdiskabelse i designfeltet.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende forståelse for positioner og professioner inden for designfeltet*
- *at have viden om, hvordan design kan være værdiskabende*
- *at have viden om hvordan man formidler egen faglige position*

Færdigheder:

- *at kunne kortlægge og kommunikere faglige og personlige kompetencer og sætte dem ind i en relevant designfaglighed*
- *at kunne identificere fokusområder for egen videre faglige specialisering/professionalisering*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere, formidle og argumentere for egen faglige værdiskabelse i udvalgte dele af designbranchen på baggrund af egen motivation og faglige kompetenceprofil*
- *at kunne identificere relevante samarbejdspartnere, særlige brugergrupper, netværk eller eksperter på områder, man ønsker at virke inden for*
- *at kunne udforme visuelt kommunikationsmateriale omkring faglig profil gennem digitalt medie med tanke for kontekst*

**KURSUSBESKRIVELSE****FAGLIG SPECIALISERING – ONE STEP CLOSER**

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Faglig specialisering – One step closer   | <b>Course title</b><br>One Step Closer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF3OS--BMU                             | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 6. semester                   | <b>Studieretning</b><br>Tværgående                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ECTS</b><br>10                                             | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Prøveform</b><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>Bestået/ikke bestået<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                      | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering<br><br>Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering, hvortil der gives:<br>10 minutter til den studerendes præsentation<br>5 minutter til diskussion<br>5 minutter til votering og annoncering |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FAGLIG SPECIALISERING – ONE STEP CLOSER

#### Formål

Intentionen med dette kursus er at styrke den studerendes individuelle viden, færdigheder og kompetencer ved gennemførelse af et selvformuleret, fagligt specialiseringsprojekt.

Den enkelte studerende rammesætter et undersøgelsesfelt på baggrund af indsigter om sit faglige ståsted og de kompetencer den studerende ønsker at specialisere sig indenfor. Specialiseringen kan danne afsæt for bachelorprojektet og/eller være med henblik på et fremtidigt professionelt virke.

Herefter planlægger og udfører den studerende et afgrænset projekt, der matcher rammesætningen.

Under projektet identificerer og kontakter den studerende desuden relevante, professionelle udøvere, der kan bidrage med indsigter og viden.

Disse personer kan eventuelt senere fungere som samarbejdspartnere i bachelorprojektet.

Projektet rammesættes og gennemføres med individuel vejledning.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne reflektere over sin egen ambition om faglig specialisering*
- *at kunne identificere og anvende relevante teorier, der kan understøtte det selvformulerede projekt*

Færdigheder:

- *at kunne identificere og anvende relevante metoder, der kan understøtte det selvformulerede projekt*
- *at kunne sætte et fagligt ambitiøst mål med bidrag fra relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder*
- *at kunne rammesætte et undersøgelsesfelt samt tidsstyre et projekt med et højt fagligt udbytte*

Kompetencer:

- *at kunne identificere, beskrive og udføre et selvformuleret projekt, med hensigt om en skærpet individuel faglig specialisering*
- *at kunne identificere relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder, der kan bidrage til og udvide ambitionen om faglig specialisering*
- *at kunne reflektere over hvordan projektet har bidraget til den studerendes faglige specialisering, og hvordan den opnåede viden/kompetencer vil kunne anvendes fremadrettet i bachelorprojektet og i forhold til en samarbejdspartner*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursuspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

**Kurstitel**

Bachelorprojekt

**Course title**

Bachelor Project

**Kursusnummer**

BA3BA--KPU (Accessory design)  
BI3BA--KPU (Industrielt design)  
BK3BA--KPU (Kommunikationsdesign)  
BB3BA--KPU (Beklædningsdesign)  
BT3BA--KPU (Tekstildesign)

**Godkendt**

06.11.23

**Niveau og semester**

BA 6. semester

**Studieretning**

Tværgående

**ECTS**

15

**Ansvarlig**

Eva Kappel

**Prøveform**

Kombinationsprøve:  
Skriftlig, mundtlig og produkt

**Bedømmelsesform**

7-trinsskala

Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forvar. De tre elementer vægtes ligeligt i bedømmelsen.

Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes formulerings- og staveevne. Det faglige indhold vægtes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen.

**Censur**

Ekstern censur

**Eksamensomfang/-varighed****Varighed af den mundtlige prøve:**

Varigheden af den samlede mundtlige prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf:

20 minutter til den studerendes præsentation

20 minutter til diskussion

20 minutter til votering og annoncering

Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering.



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Til den mundtlige gruppeprøve i Bachelorprojektet er varigheden:

Ved 2 studerende:

20 minutter til den studerendes præsentation

25 minutter til diskussion

20 minutter til votering og annoncering

Ved 3 studerende:

30 minutter til den studerendes præsentation

30 minutter til diskussion

30 minutter til votering og annoncering

### Omfang af den skriftlige opgave:

1 studerende: 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum

2 studerende: 36.000-54.000 anslag inkl. mellemrum

3 studerende: 48.000-72.000 anslag inkl. mellemrum

Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

Se mere om skriftlige opgaver i punkt 6.3.2. i studieordningen.

### Bunden forudsætning

Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.

### Gruppeprøve

Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs.

Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen.



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

### Formål

Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.

Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- *have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode*
- *have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori*
- *have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget*

Færdigheder:

- *kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring*
- *kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner*
- *kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber*
- *kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister*
- *kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser*

Kompetencer:

- *kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation*
- *kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau*
- *kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst*
- *kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer*
- *kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst*
- *kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling*

### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### MODEL OG MATERIALE

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Model og materiale                                | <b>Course title</b><br>Model and Material                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Kursusnummer</b><br>BX1MO--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 1. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Industrielt design og Accessory                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ECTS</b><br>5                                                      | <b>Ansvarlig</b><br>Liv Johanne Eskholm & Per Voss Nielsen                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                         |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE MODEL OG MATERIALE

### Formål

Formålet med dette kursus er at give den studerende en grundlæggende introduktion til udvalgte fagrelevante modelteknikker, særligt med fokus på samspillet mellem form, materiale og bearbejdning i praksis.

De introducerede teknikker anvendes med fokus på at skabe forskellige formforløb. De studerende vil desuden lære at beskrive intention og reflektere over udfald, samt indvirkning fra materialet og modelteknik. Herigennem opnår den studerende begyndende erfaring med bearbejdning af materiale og form, og et begyndende ordforråd til verbalisering omkring dette.

De studerende vil gennem kurset introduceres til udvalgte fagrelevante værksteder og maskiner, samt krav og retningslinjer for brug af værksteder.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne beskrive udvalgte modeltyper og deres anvendelse i en formgivningsproces*
- *at kunne beskrive anvendte håndværksteknikker og formmæssige virkemidler ved brug af begyndende formelt fagsprog*

Færdigheder:

- *at kunne anvende værktøj og arbejdsmetoder i forhold til udvalgte materialer*
- *at kunne bearbejde forskellige materialer til fysisk form ud fra tilsigtede formmæssige virkemidler*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere over egen oversættelse af sproglige begreber til visuel form*
- *at kunne reflektere over udvalgte materialer og deres kvaliteter i relation til formgivning*

### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE FORM

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Form                                              | <b>Course title</b><br>Form                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF1FO--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 1. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Tværfaglig                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ECTS</b><br>10                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br><br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                              |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  | <b>Bunden forudsætning</b><br><br>Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: en godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.<br><br>Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).                               |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FORM

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositoriske forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder:

- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stilmæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer:

- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### VISUALISERING

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Visualisering                                     | <b>Course title</b><br>Visualisation                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF1VI--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 1. + 2. semester                     | <b>Studieretning</b><br>Tværfaglig                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ECTS</b><br>5                                                      | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br><br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                              |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE VISUALISERING

### Formål

Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.

Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder:

- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer:

- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*

### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### KONCEPT OG FORMUDVIKLING

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Koncept og formudvikling                          | <b>Course title</b><br>Concept and Form Development                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Kursusnummer</b><br>BX1KF--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 1. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Industrielt design og Accessory                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ECTS</b><br>10                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Liv Johanne Eskholm & Per Voss Nielsen                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                         |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE KONCEPT OG FORMUDVIKLING

### Formål

Formålet med dette kursus er at introducere de studerende til designprocessen med vægt på koncept og formgivning af et produkt. Der er fokus på formsprog og at bruge forskellige skitserings- og modelteknikker til at udvikle form, funktion og udtryk.

I kobling med konceptudvikling vil de studerende introduceres til metodiske tilgange i CMF (*color, material, finish*) med fokus på farver, materiale og tekstur. Desuden vil de studerende introduceres til at anvende skitsetegning, materialeeksperimenter og fysiske modeller sammen i formgivningen af et produktdesign. De vil blive introduceret til udvalgte værkstedsteknikker af relevans for produktområdet, for her at lave eksperimenter med specifikt fokus på materialer, formudvikling og færdiggørelse af prototype (skuemodel). Endelig vil de studerende blive introduceret til teori og grundlæggende begreber indenfor idé- og konceptudvikling – og vigtigheden af visualisering og prototyping - for at modne observans og sproglighed.

Gennem kurset vil de studerende erfare den iterative vekselvirkning mellem skitsering, materiale- og formeeksperimenter, med fokus på løbende afvejning af forbedringsområder, på baggrund af vurderinger om samspillet mellem materiale, teknik, form, volumen, funktion, sansning med videre.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- at have basal viden om designprocessens faser og grundlæggende metode
- at have kendskab til metodiske tilgange i CMF (*color, material, finish*)
- at have kendskab til teorier og begreber vedr. formforståelse og produktoplevelse

Færdigheder:

- at kunne udforme konceptoplæg til produktformgivning
- at kunne formudvikle et design gennem skitsering, materialeundersøgelser og fysiske modeller
- at kunne anvende grundlæggende fagsproglige begreber til formidling af form, formgivning og sansning

Kompetencer:

- at kunne identificere mulige forbedringer, med henblik på tekniske, funktionelle og sanselige vurderinger i en iterativ proces
- at kunne præsentere og diskutere koncept og formudvikling af et design ved brug af fagsprog
- at kunne reflektere over hvilken viden der udvikles gennem skitsering, materialeeksperimenter og modeller

### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs
- at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis

## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGN SOM VIRKEFELT

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Design som virkefelt             | <b>Course title</b><br>Design as a profession                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF1DF--BUU                    | <b>Godkendt</b><br>23.08.2022                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 1. + 2. semester     | <b>Studieretning</b><br>Tværfagligt                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>ECTS</b><br>5                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Bedømmelsesform</b><br>Bestået/ikke bestået       | <b>Prøveform</b><br>Undervisningsdeltagelse<br>(se punkt 6.3.4 i studieordningen)<br><br>Som en del af undervisningsdeltagelsen indgår aflevering af en skriftlig opgave med et omfang på 7.200-12.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen). |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning | <b>Reeksamen:</b><br>Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).                                                                                                                                |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE DESIGN SOM VIRKEFELT

### Formål

Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.

Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.

Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder:

- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer:

- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*

## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Farve                                             | <b>Course title</b><br>Colour                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF1FR--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 2. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Tværfaglig                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ECTS</b><br>10                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br><br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                              |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  | <b>Bunden forudsætning</b><br><br>Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven:<br>En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven.<br><br>Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).                            |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FARVE

#### Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder:

- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer:

- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### MATERIALE OG FORMGIVNING

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Materiale og formgivning                          | <b>Course title</b><br>Material and Formgiving                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Kursusnummer</b><br>BA1MF--KMU                                     | <b>Godkendt</b><br>23.08.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 2. semester                          | <b>Studieretning</b><br>Accessory design                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>ECTS</b><br>15                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Liv Johanne Eskholm                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Prøveform</b><br>Førsteårsprøven<br>(se Studieplan på Itslearning) | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen.<br>Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| <b>Censur</b><br>Intern censur                                        | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                                                                         |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### MATERIALE OG FORMGIVNING

#### Formål

Formålet med dette kursus er at introducere de studerende til grundlæggende teknikker og redskaber i den fysiske udformning af accessory designs indenfor metal og læder.

Under denne ramme vil den studerende udarbejde inspirationsmateriale, der fungerer som afsæt for skitsering samt, materiale- og formeksperimenter, der vil danne grundlaget for formgivning af udvalgte accessory designs. I kurset vil den studerende desuden visualisere et eller flere designs gennem digitale redskaber, samt vurdere forbedringsmuligheder i forhold til en evt. næste prototype.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om basisprincipper i hvorledes inspirationsmateriale rammesættes via moodboards*
- *at have viden om udviklingsprocessen fra inspiration til prototype*
- *at have grundlæggende viden om forskellige metaller og lædertyper*

Færdigheder:

- *at kunne udforme inspirationsoplæg gennem moodboards på et begyndende niveau*
- *at kunne omsætte et inspirationsoplæg til materiale- og form eksperimenter.*
- *at kunne omsætte en idé til en prototype i materialer tiltænkt det endelige design*
- *at kunne bearbejde og formgive forskellige materialer*
- *at kunne beskrive anvendte værkstedsteknikker ved brug af formelt fagsprog*
- *at kunne skitsere og visualisere designs digitalt på et begyndende niveau.*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere over materialernes kvaliteter i relation til det aktuelle designobjekt*
- *at kunne reflektere over eventuelle designændringer med henblik på forbedring af design i forhold til en evt. næste prototype.*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### DESIGNPROCES OG METODE

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Designproces og metode                                                         | <b>Course title</b><br>Design Process & Method                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF2MP--KSU                                                                  | <b>Godkendt</b><br>21.06.23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Niveau og semester</b><br>Bachelor, 3. semester                                                 | <b>Studieretning</b><br>Tværfagligt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                  | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Prøveform</b><br>Skriftlig                                                                      | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                                                           | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende.<br><br>Omfang:<br>16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum ved én studerende<br>24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum ved to studerende<br>33.600-48.000 anslag inkl. mellemrum ved tre studerende<br><br>Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.<br><br>Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen. |
| <b>Gruppeeksamen</b><br>Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE DESIGNPROCES OG METODE

### Formål

Formålet med dette projektbaserede kursus er, at den studerende får dybdegående kendskab til designprocessen med tilhørende metoder, indblik i udvalgt teori, som underbygger forståelsen af designprocessen og kan relatere praksis og teori med hinanden i en skriftlig projektrapport. Rapporten skal indeholde en beskrivelse af projektet, herunder metoder og proces. Desuden skal rapporten bringe relevant teori i spil til at analysere og reflektere over egen designproces og brug af metoder. På kurset vil de studerende dels blive præsenteret for forskellige perspektiver på designprocessen gennem forelæsninger og øvelser og dels vil designprocessens metoder undersøges og anvendes i forbindelse med et designprojekt. Fokus vil være på planlægning og refleksion over egen proces, herunder feltstudie som researchmetode, brugerinddragelse, eksperimenter, prototype samt konceptudvikling i grupper.

Arbejdet med kurset vil bestå af projektarbejde i mindre grupper. Gruppearbejdet bliver understøttet af brugen af designmetoder til samarbejde og udvalgt teori omkring kreative teams. Kursusforløbet afsluttes med aflevering af en skriftlig projektrapport, hvori den studerende beskriver rammesætningen, arbejdet med projektet og anvender et udvalgt antal designteorier fra pensum til at analysere, reflektere og perspektivere over egen designproces og designprojektets metode anvendelse.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om en problemorienteret designproces, herunder at have viden om udvalgt designteori inden for designproces og -metoder*
- *at have viden om brugerorienteret research og ideudvikling*
- *at have viden om hvordan man bygger en skriftlig projektrapport op*

Færdigheder:

- *at kunne planlægge, styre og evaluere en problemorienteret designproces, herunder udpege vigtige indsigter, lave eksperimenter og prototyper, samt at argumentere for valg og fravalg i en designproces*
- *at kunne udføre feltstudier og inddrage brugere i designprocessen*
- *at kunne udarbejde en projektrapport med inddragelse af akademisk primær tekst*

Kompetencer:

- *at kunne udvælge og anvende konkrete designmetoder til at identificere og bearbejde en problemstilling i en ekstern kontekst*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere en specifik designproces*
- *at kunne skrive en projektrapport der beskriver, reflekterer over og perspektiverer eget projektarbejde*

## KURSUSBESKRIVELSE

### ANALOG OG DIGITAL FABRIKATION

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Analog og digital fabrikation                                                                    | <b>Course title</b><br>Analogue and Digital Fabrication                                                                                                                                                                        |
| <b>Kursusnummer</b><br>BA2AD--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>22.11.22                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 3. semester                                                                         | <b>Studieretning</b><br>Accessory Design                                                                                                                                                                                       |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                                    | <b>Ansvarlig</b><br>Liv Johanne Eskholm                                                                                                                                                                                        |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                              |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                                                              | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf:<br><br>15 minutter til den studerendes præsentation<br>10 minutter til diskussion<br>15 minutter til votering og annoncering |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen                                                        |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### ANALOG OG DIGITAL FABRIKATION

#### Formål

Formålet med dette kursus er at give den studerende viden om og erfaring med brugen af analoge og digitale formgivnings-metoder i relation til kroppen, samt at give den studerende viden om og erfaring med udvikling af et individuelt konceptforslag inden for accessory design. Konceptforslaget bruges som udgangspunkt for idéudvikling i sammenhængen mellem formgivningsværktøjer og -teknikker indenfor accessory design. Formålet er at træne og styrke den studerendes forståelse for et koncept, en designproces baseret på formudvikling med eksperimenter og endelige prototyper/designs.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- at have forståelse for idéudvikling indenfor accessory design
- at have forståelse for koncept samt formgivning både analogt og digitalt.
- at have begyndende viden om hvilke produktionsmetoder der anvendes i kommercielle sammenhænge

Færdigheder:

- at være i stand til at fremlægge et idéoplæg både mundtligt og visuelt
- at have en styrket praktisk forståelse for koncept, formgivning og produktionsteknik i forbindelse med den endelige præsentation af eksperimenter og prototyper indenfor accessory design
- at have forståelse for at udvikle former til kroppen både analogt og digitalt

Kompetencer:

- at være i stand til at udvikle et individuelt idékoncept og bruge det som udgangspunkt for et designprojekt
- at være i stand til at overføre professionelle formgivningsmetoder og -værktøjer til arbejdet med egne designprojekter
- at have en grundlæggende forståelse for samspillet mellem form, udtryk og materiale i forbindelse med udviklingen af former til kroppen
- at kunne reflektere over hvilken produktionsmetode der bedst benyttes til et givet produkt i relation til kontekst

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs
- at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis

## KURSUSBESKRIVELSE

### KONCEPT, KOLLEKTION OG PRODUKTION

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Koncept, kollektion og produktion                                                                | <b>Course title</b><br>Concept, Collection and Production                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Kursusnummer</b><br>BA2KO--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>06.11.23                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 4. semester                                                                          | <b>Studieretning</b><br>Accessorydesign                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                                    | <b>Ansvarlig</b><br>Liv Johanne Eskholm                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                  |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                                                                             | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                     |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen.<br><br>Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve. |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### KONCEPT, KOLLEKTION OG PRODUKTION

#### Formål

Formål med kurset er, at den studerende opnår viden om hvorledes virksomheder arbejder med kollektionsopbygning og selv opnår erfaring med at udvikle trend- og konceptmateriale, der indfanger de aktuelle og spirende tendenser og på den baggrund designe en kollektion rettet mod et specifikt brand og dets målgruppe.

I kurset introduceres den studerende til teoretiske modeller og praktiske teknikker til at identificere tendenser, professionelle arbejdsgange i arbejdet med kollektionsudvikling, herunder benchmarking, kollektionsoverblik, kollektionshjul, produktionstegninger mv. Som et led i forståelsen af virksomheden vil de studerende introduceres til samarbejdet mellem virksomhedens interne aktører og eksterne leverandører – herunder også begreber som værdikæde (lineær, cirkulær), CSR og hvorledes virksomheder udvikles i en mere bæredygtig retning gennem politiske regulativer. Endelig vil de studerende introduceres til metoder til fremstilling af visuelt præsentationsmateriale (produkt- og stemningsbilleder eller film)

I kurset skal den studerende udvikle et kollektionsoverblik med øje for detaljerne i de enkelte dele og den samlede kollektion, udvikle produktionstegninger til kommunikation af produkt til leverandører, færdiggøre prototyper samt udvikle visuelt præsentationsmateriale rettet mod brandets aftagere.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne beskrive metode til at aflæse hvorledes samfundsstrømninger afspejles i visuelle udtryk (tendenser/trends)*
- *at kunne beskrive arbejdsgange i forbindelse med kollektionsudvikling i virksomheder*
- *at have indsigt i overordnede sammenhænge mellem leverandørkæde, værdikæde, CSR og bæredygtige perspektiver*

Færdigheder:

- *at kunne visualisere et aktuelt inspirationsmateriale som afsæt for koncept*
- *at kunne aflæse et brand-DNA og rette koncept og designs mod dette brand*
- *at kunne anvende skitser, modeller og tekniske prøver til at drive formgivningen af en kollektion*
- *at kunne udvikle teknisk materiale som kommunikationsredskab til eksterne aktører*
- *at kunne udvikle visuelt materiale der iscenesætter og formidler kollektionen til aftagere*

Kompetencer:

- *at kunne designe en sammenhængende kollektion og formidle detaljer til produktion*
- *at kunne reflektere over kollektionens samlede udtryk og forbindelse til brand*
- *at kunne perspektivere de enkelte designs kvaliteter og mulige forbedringsområder*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## COURSE DESCRIPTION

### CONCEPT, COLLECTION AND PRODUCTION

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Course title</b><br>Concept, Collection and Production                                                                                      | <b>Kursustitel</b><br>Koncept, kollektion og produktion                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Course number</b><br>BA2KO--KMU                                                                                                             | <b>Approved</b><br>06.11.23                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Level and semester</b><br>BA, 4th semester                                                                                                  | <b>Field of study</b><br>Accessory Design                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                                                              | <b>Responsible</b><br>Liv Johanne Eskholm                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Exam form</b><br>Semester exam<br>(see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning)<br><br>Combination test:<br>Oral defence and design product | <b>Assessment</b><br>7-point grading scale<br><br>The exam will be an overall evaluation of the presented design<br>product and the oral defence.                                                                                                                                                                |
| <b>Censor</b><br>External                                                                                                                      | <b>Extent/duration of exam</b><br>The duration of the total semester exam is 60 minutes, of which:<br><br>20 minutes are for the student's presentation<br>20 minutes are for discussion<br>20 minutes are for voting and assessment                                                                             |
| <b>Group work</b><br>see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning                                                                               | <b>Prerequisite</b><br>As a mandatory prerequisite for participation in the exam, the stu-<br>dent must deliver a learning portfolio before a deadline set by the<br>study administration.<br><br>Exchange students are exempt, and do not need to hand in a learn-<br>ing portfolio to participate in the exam. |

## COURSE DESCRIPTION

### CONCEPT, COLLECTION AND PRODUCTION

#### Course objective

The aim of the course is for the student to gain knowledge about how companies work with collection construction and gain experience in developing trend and concept material that captures the current and budding trends and, on that basis, design a collection aimed at a specific brand and its target group.

In the course, the student is introduced to theoretical models and practical techniques for identifying trends, professional workflows in the work with collection development, including benchmarking, collection overview, collection wheels, production drawings, etc. As part of the understanding of the company, the students will be introduced to the collaboration between the company's internal actors and external suppliers - including concepts such as value chain (linear, circular), CSR and how companies are developed in a more sustainable direction through political regulations. Finally, the students will be introduced to methods for producing visual presentation material (product and mood images or films).

In the course, the student must develop a collection overview with an eye on the details of the individual parts and the overall collection, develop production drawings for product communication to suppliers, complete prototypes and develop visual presentation material aimed at the brand's customers.

#### Learning outcome

At the examination, the student is expected to:

##### Knowledge:

- *be able to describe methods for reading how social currents are reflected in visual expressions (tendencies/trends)*
- *be able to describe workflows in connection with collection development in companies*
- *have insight into overall connections between the supplier chain, value chain, CSR and sustainable perspectives*

##### Skills:

- *be able to visualise a current inspiration material as a starting point for a concept*
- *be able to read a brand DNA and direct concept and designs towards this brand*
- *be able to use sketches, models and technical samples to drive the design of a collection*
- *be able to develop technical material as a communication tool for external actors*
- *be able to develop visual material that stages and communicates the collection to customers*

##### Competences:

- *be able to design a coherent collection and convey details for production*
- *be able to reflect on the collection's overall expression and connection to the brand*
- *be able to put into perspective the individual design's qualities and possible areas of improvement*

#### Generic learning outcome

In addition to the above-mentioned course-specific learning outcomes, the student is also expected to:

- *be able to present own research and project through an oral and visual presentation, that both explains what, why and how, and contains a reflection on the process and the concrete learning along the way*
- *be able to translate design experiments – regardless of the outcome – into learning and development of their own design practice*

## KURSUSBESKRIVELSE

### FUNKTION, FORM OG ÆSTETIK - ACCESSORY

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Funktion, form og æstetik - Accessory                                                            | <b>Course title</b><br>Function, Form, and Aesthetics - Accessory                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Kursusnummer</b><br>BA2FU--KMU                                                                                    | <b>Godkendt</b><br>06.11.23                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 4. semester                                                                          | <b>Studieretning</b><br>Accessory design                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                                    | <b>Ansvarlig</b><br>Liv Johanne Eskholm                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                  |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                                                                             | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering                                                                     |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen.<br><br>Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve. |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FUNKTION, FORM OG ÆSTETIK - ACCESSORY

#### Formål

Formålet med kurset er at den studerende erhverver sig viden, færdigheder og kompetencer i forhold til hvordan man som designer kan skabe værdi med afsæt i brugerens behov.

I kurset introduceres den studerende til teori og metoder som understøtter, hvordan man kan forholde sig til andres behov, og hvordan brugerinddragelse kan have betydning for inklusion, diversitet og et designs bæredygtighed. Desuden introduceres til forskning og praksis inden for både universal og adaptiv design.

Den studerende skal bringe udvalgte brugerinddragelsesmetoder i anvendelse for derigennem at tilegne sig viden om en given brugers brugspraksis og behov, og med afsæt i analyse omsætte kerneindsigter til form- og materialeundersøgelser. Designløsningen gøres færdig gennem æstetiske greb informeret af den studerendes kendskab til farver, materialer mv. Projektet afsluttes gennem en validering/perspektivering af designets relevans med inddragelse af brugeren.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- at udvise grundlæggende viden om universal design og adaptivt design (inklusion og diversitet)
- at kunne beskrive relevante metoder til brugerorienteret research og brugerinddragelse
- at udvise viden om særlige fokusområder i forbindelse med formgivning og funktionalitet der understøtter bæredygtighed og brugerens behov
- at kunne beskrive hvordan sensoriske, emotionelle, funktionelle og kognitive forhold gør sig gældende i relationen mellem menneske og design

Færdigheder:

- at kunne anvende relevante metoder til brugerorienteret research og brugerinddragelse
- at kunne identificere relevant værdiskabelse på baggrund af indsigt omkring brugerens behov (universal / adaptiv)
- at kunne anvende brugerorienteret empiri som grundlag for koncept- og formudvikling

Kompetencer:

- at kunne formgive et design der forholder sig til kroppen og tilgodeser brugers behov
- at kunne perspektivere designløsningens kvaliteter og forbedringsområder på baggrund af feedback fra bruger
- at kunne argumentere for hvorledes designets formgivning understøtter bæredygtige elementer
- at kunne argumentere for valg af metoder og den deraf følgende designløsning

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs
- at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis

## COURSE DESCRIPTION

### FUNCTION, FORM AND AESTHETICS – ACCESSORY DESIGN

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Course title</b><br>Function, Form and Aesthetics                                                                                           | <b>Kurstitel</b><br>Funktion, form og æstetik                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Course number</b><br>BA2FU--KMU                                                                                                             | <b>Approved</b><br>06.11.23                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Level and semester</b><br>BA, 4th semester                                                                                                  | <b>Field of study</b><br>Accessory Design                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                                                              | <b>Responsible</b><br>Liv Johanne Eskholm                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Exam form</b><br>Semester exam<br>(see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning)<br><br>Combination test:<br>Oral defence and design product | <b>Assessment</b><br>7-point grading scale<br><br>The exam will be an overall evaluation of the presented design<br>product and the oral defence.                                                                                                                                                                |
| <b>Censor</b><br>External                                                                                                                      | <b>Extent/duration of exam</b><br>The duration of the total semester exam is 60 minutes, of which:<br><br>20 minutes are for the student's presentation<br>20 minutes are for discussion<br>20 minutes are for voting and assessment                                                                             |
| <b>Group work</b><br>see Studieplan/Study Plan on<br>Itslearning                                                                               | <b>Prerequisite</b><br>As a mandatory prerequisite for participation in the exam, the stu-<br>dent must deliver a learning portfolio before a deadline set by the<br>study administration.<br><br>Exchange students are exempt, and do not need to hand in a learn-<br>ing portfolio to participate in the exam. |

## COURSE DESCRIPTION

### FUNCTION, FORM AND AESTHETICS – ACCESSORY DESIGN

#### Course objective

The aim of the course is for the student to acquire knowledge, skills and competences in relation to how a designer can create value based on the needs of the user.

In the course, the student is introduced to theory and methods that support how to relate to the needs of others, and how user involvement can have an impact on inclusion, diversity and the sustainability of a design. In addition, research and practice within both universal and adaptive design are introduced.

The student must apply selected user involvement methods in order to acquire knowledge about a given user's usage practices and needs, and based on analysis translate core insights into form and material studies. The design solution is completed through aesthetic approaches informed by the student's knowledge of colours, materials etc. The project is concluded through a validation/perspectivation of the design's relevance with the involvement of the user.

#### Learning outcome

At the examination, the student is expected to:

##### Knowledge:

- *demonstrate basic knowledge about universal design and adaptive design (inclusion and diversity)*
- *be able to describe relevant methods for user-oriented research and user involvement*
- *demonstrate knowledge about special focus areas in connection with design and functionality that support sustainability and the user's needs*
- *be able to describe how sensory, emotional, functional and cognitive conditions apply in the relationship between people and design*

##### Skills:

- *be able to apply relevant methods for user-oriented research and user involvement*
- *be able to identify relevant value creation based on insight into the user's needs (universal / adaptive)*
- *be able to use user-oriented empirical knowledge as a basis for concept and form development*

##### Competences:

- *be able to form a design that relates to the body and meets the user's needs*
- *to be able to put the qualities of the design solution and areas for improvement into perspective based on feedback from users*
- *be able to argue how the design supports sustainable elements*
- *be able to argue for the choice of methods and the resulting design solution*

#### Generic learning outcome

In addition to the above-mentioned course-specific learning outcomes, the student is also expected to:

- *be able to present own research and project through an oral and visual presentation, that both explains what, why and how, and contains a reflection on the process and the concrete learning along the way*
- *be able to translate design experiments – regardless of the outcome – into learning and development of their own design practice*

## KURSUSBESKRIVELSE

### FUTURE

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Future                                                                                           | <b>Course title</b><br>Future                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Kursusnummer</b><br>BA3FU--KMU (Accessory design)<br>BB3FU--KMU (Beklædningsdesign)<br>BT3FU--KMU (Tekstildesign) | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 5. semester                                                                         | <b>Studieretning</b><br>Accessory design, Tekstildesign og Beklædningsdesign                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>ECTS</b><br>15                                                                                                    | <b>Ansvarlig</b><br>Liv Johanne Eskholm, Helle Graabæk og Christel Arnevik                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                                                          |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                                                              | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minutter, heraf:<br><br>15 minutter til den studerendes præsentation<br>15 minutter til diskussion<br>15 minutter til votering og annoncering<br><br>* Eksamen i kurset Brand, produkt og kommunikation afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen.                                                                                                                                                                   |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE FUTURE

### Formål

Formålet med kurset er at give den studerende viden om og erfaring med at arbejde innovativt med nogle af de mest signifikante udfordringer i fremtiden: Behovet for bæredygtige løsninger, social sammenhængskraft, forståelse af mennesket som en del af naturen, parallelt med teknologiens hastige udvikling og indvirkning på branchen.

Med andre ord, er det som designer essentielt at kunne arbejde aktivt med at bidrage til den positive forandring og fremkalde scenarier, vi i fremtiden, kan se os selv leve i.

Kurset vil introducere forskning og praksis inden for Spekulativt Design og udvikling af scenarier, som greb i at adressere komplekse udfordringer. Desuden vil kurset bringe metoder i spil, der understøtter de studerende i at identificere gruppens handlingsrum, med afsæt i færdigheder på tværs af fagretninger.

I tværfaglige teams udvikles nye scenarier, og koncepter som udforsker potentialet i forbindelse med en bæredygtig fremtid. Scenariet manifesteres ved hjælp af eksperimenter og prototyper, med afsæt i de vurderede relevante digitale redskaber og deres muligheder indenfor det spekulative.

Endelig vil de studerende indgå i diskussioner og reflektere over potentialer og dilemmaer i forhold til den digitale indflydelse på designfaget, bæredygtige perspektiver og menneskets måde at være i verden på.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne redegøre for fremtidsscenarier som et designgreb og deres potentiale for at skabe forandring*
- *at kunne beskrive metode til at kortlægge tværfaglige kompetencer og handlingsrum*

Færdigheder:

- *at kunne identificere gruppens handlingsrum på tværs af tværfaglige kompetencer*
- *at kunne udvikle et fremtidsscenarie der udtrykker en bæredygtig vision*
- *at kunne omsætte gruppens fremtidsscenarie til et visionært koncept*
- *at kunne identificere relevante digitale redskaber og anvende disse i design projektets faser*

Kompetencer:

- *at kunne manifestere et visionært koncept gennem prototyper, der bygger på gruppens individuelle kompetencer*
- *at kunne formidle elementer og visioner i det realiserede designprojekt*
- *at kunne reflektere over potentialer og dilemmaer i forhold til den digitale indflydelse på designfaget, bæredygtige perspektiver og menneskets måde at være i verden på*

### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursuspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### MATERIALESTRATEGI

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Materialestrategi                                                                                | <b>Course title</b><br>Material Strategy                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Kursusnummer</b><br>BI3MS--KMU (Industrielt design)<br>BA3MS--KMU (Accessory design)                              | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 5. semester                                                                         | <b>Studieretning</b><br>Accessory design og Industrielt design                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>ECTS</b><br>5                                                                                                     | <b>Ansvarlig</b><br>Per Voss Nielsen & Liv Eskholm                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Prøveform</b><br>Semesterprøve<br>(se Studieplan på Itslearning)<br><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>7-trinsskala<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                                                          |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                                                              | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minutter, heraf:<br><br>15 minutter til den studerendes præsentation<br>15 minutter til diskussion<br>15 minutter til votering og annoncering<br><br>* Eksamen i kurset Brand, produkt og kommunikation afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning                                                                 | <b>Bunden forudsætning</b><br>For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen.                                                                                                                                                                   |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### MATERIALESTRATEGI

#### Formål

Som professionel designer arbejder man ofte med specifikke projektløsninger, der skal tilpasses en eksisterende materiel kontekst, eller man designer en helt ny materialestrategi.

Formålet med kurset er derfor at klæde de studerende på til at kunne designe visionære materialestrategier, herunder at forstå materialets egenskaber og hvordan flere materialer tilsammen kan skabe en helhed, der er målrettet konteksten. En materialestrategi forholder sig til både funktionelle, æstetiske og værdibaserede aspekter. På kurset arbejder de studerende med at skabe og formidle materialeundersøgelser, -samlinger og -strategier.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om material driven design*
- *at have viden om CMF (colour material, finish)*
- *at have grundlæggende viden om research af materialers egenskaber*
- *at have viden om forskellige materialeegenskaber og roller i en designet kontekst*

Færdigheder:

- *at kunne analysere eksisterende designs eller en kontekst fra et materialeperspektiv*
- *at kunne skabe fysiske designoplæg til materialestrategier*

Kompetencer:

- *at være i stand til at researche, analysere og evaluere materialers relevans*
- *at være i stand til at designe en materialestrategi til en specifik kontekst*
- *at være i stand til at formidle strategien bag en samling af materialer målrettet en designkontekst*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### BRAND, PRODUKT OG KOMMUNIKATION

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Brand, produkt og kommunikation                                        | <b>Course title</b><br>Brand, Product and Communication                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF3BK--BMU                                                          | <b>Godkendt</b><br>02.12.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA, 5. semester                                               | <b>Studieretning</b><br>Tværgående                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ECTS</b><br>10                                                                          | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Prøveform</b><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt                              | <b>Bedømmelsesform</b><br>Bestået/ikke bestået<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                                    | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>10 minutter til den studerendes præsentation<br>10 minutter til diskussion<br>10 minutter til votering og annoncering<br><br><b>Eksamensomfang/-varighed ved gruppeeksamen:</b><br>2 studerende: 45 minutter i alt<br>3 studerende: 60 minutter i alt<br>4 studerende: 75 minutter i alt<br>5 studerende: 90 minutter i alt<br>6 studerende: 105 minutter i alt |
| <b>Gruppeeksamen</b><br>Det er muligt at gå til eksamen i grup-<br>per á max. 6 studerende | <b>Bunden forudsætning</b><br>Aflevering af læringsportefolie for 5. semester inden en frist fastsat af studieadministrationen                                                                                                                                                                                                                                                                     |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### BRAND, PRODUKT OG KOMMUNIKATION

#### Formål

Målet med kurset er, at de studerende får indsigt og opnår kompetencer i udvikling af produkt- og kommunikationsløsninger, der udgør en samlet og troværdig kernefortælling. Med kernefortælling menes de værdier, kulturer og budskaber, der er centrale for identiteten i en virksomhed/organisation.

I kurset vil være rammesat et brandsamarbejde, som de studerende skal arbejde inden for. De studerende vil arbejde med at aflæse brandets nuværende kernefortælling, som den ses gennem brug af virkemidler og værdier indlejret i de samlede designløsninger. Derudover vil de studerende udpege nye mulige retninger for brandet (fx. udvikling af sub-brand, collab med en anden ekstern samarbejdspartner etc.).

På grundlag af den samlede brandanalyse vil de studerende, på tværs af discipliner og individuelle kompetencer, udvikle visionære koncepter, samt prototyper inden for produkt- og kommunikationsdesign, der samlet udgør overbevisende og helstøbte designforslag, der understøtter kernefortællingen for de(t) pågældende brand(s).

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne forklare begrebet "kernefortælling" og de delelementer, der indgår i et brands kernefortælling*
- *at kunne redegøre for sammenhænge mellem et brands kernefortælling, dets produkter og formidlingen heraf*
- *at kunne forklare den brandmæssige værdiforøgelse, der kan ligge til grund for udformning af eventuelle collabs og sub-brands*
- *at kunne redegøre for de indsigter, der ligger til grund for brandanalysen*

Færdigheder:

- *at kunne kortlægge virksomheders brand-identitet og identificere potentielle udviklingsområder*
- *at kunne videreudvikle og målrette et brands kernefortælling*
- *at kunne udvikle et visionært koncept med afsæt i kernefortællingen*
- *at kunne realisere prototyper på designforslag, der er målrettet kernefortællingen*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere over styrken af den udviklede kernefortælling*
- *at kunne perspektivere designforslagets kvalitet og mulige forbedringsområder i forhold til kernefortællingen*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE

### FAGLIG POSITION

|                                                                                   |                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Faglig position                                               | <b>Course title</b><br>Professional Standpoint                                                                                                                 |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF3PO--BUU                                                 | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                    |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 6. semester                                       | <b>Studieretning</b><br>Tværgående                                                                                                                             |
| <b>ECTS</b><br>5                                                                  | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                 |
| <b>Prøveform</b><br>Undervisningsdeltagelse<br>(se punkt 6.3.4 i studieordningen) | <b>Bedømmelsesform</b><br>Bestået/ikke bestået                                                                                                                 |
| <b>Censur</b><br>Intern                                                           | <b>Reeksamen</b><br>Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver i punkt 6.3.2. i studieordningen) |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FAGLIG POSITION

#### Formål

Design kan skabe værdi på utallige måder, og et arbejdsliv som designer kan være mangefacetteret. Det er derfor afgørende, at man som designstuderende reflekterer over, hvilke faglige kvalifikationer og personlige præferencer, man har. Det er samtidigt vigtigt, at man har kendskab til arbejdsfeltet inden for design, så man kan orientere sig mod det, man ønsker at dygtiggøre sig i.

På den baggrund vil der på kurset blive introduceret øvelser og metoder, som giver den studerende redskaber til at identificere sin egen professionelle vej, for eksempel kortlægning af motivationsfaktorer, faglige kompetencer og ønsket fokus. På kurset vil der desuden blive præsenteret forskellige profiler fra branchen, hvis erfaringer kan danne grundlag for den studerendes refleksion og rammesætning for egen videre udvikling og retning.

Endelig vil den studerende introduceres til elementære greb i digitalt at formidle egne faglige kompetencer og mål om værdiskabelse i designfeltet.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende forståelse for positioner og professioner inden for designfeltet*
- *at have viden om, hvordan design kan være værdiskabende*
- *at have viden om hvordan man formidler egen faglige position*

Færdigheder:

- *at kunne kortlægge og kommunikere faglige og personlige kompetencer og sætte dem ind i en relevant designfaglighed*
- *at kunne identificere fokusområder for egen videre faglige specialisering/professionalisering*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere, formidle og argumentere for egen faglige værdiskabelse i udvalgte dele af designbranchen på baggrund af egen motivation og faglige kompetenceprofil*
- *at kunne identificere relevante samarbejdspartnere, særlige brugergrupper, netværk eller eksperter på områder, man ønsker at virke inden for*
- *at kunne udforme visuelt kommunikationsmateriale omkring faglig profil gennem digitalt medie med tanke for kontekst*

## KURSUSBESKRIVELSE

### FAGLIG SPECIALISERING – ONE STEP CLOSER

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurstitel</b><br>Faglig specialisering – One step closer   | <b>Course title</b><br>One Step Closer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Kursusnummer</b><br>BF3OS--BMU                             | <b>Godkendt</b><br>23.04.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Niveau og semester</b><br>BA 6. semester                   | <b>Studieretning</b><br>Tværgående                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ECTS</b><br>10                                             | <b>Ansvarlig</b><br>Eva Kappel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Prøveform</b><br>Kombinationsprøve:<br>Mundtlig og produkt | <b>Bedømmelsesform</b><br>Bestået/ikke bestået<br><br>Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Censur</b><br>Ekstern                                      | <b>Eksamensomfang/-varighed</b><br>Varigheden af den samlede prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf:<br><br>20 minutter til den studerendes præsentation<br>20 minutter til diskussion<br>20 minutter til votering og annoncering<br><br>Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering, hvortil der gives:<br>10 minutter til den studerendes præsentation<br>5 minutter til diskussion<br>5 minutter til votering og annoncering |
| <b>Gruppearbejde</b><br>Se Studieplan på Itslearning          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE

### FAGLIG SPECIALISERING – ONE STEP CLOSER

#### Formål

Intentionen med dette kursus er at styrke den studerendes individuelle viden, færdigheder og kompetencer ved gennemførelse af et selvformuleret, fagligt specialiseringsprojekt.

Den enkelte studerende rammesætter et undersøgelsesfelt på baggrund af indsigter om sit faglige ståsted og de kompetencer den studerende ønsker at specialisere sig indenfor. Specialiseringen kan danne afsæt for bachelorprojektet og/eller være med henblik på et fremtidigt professionelt virke.

Herefter planlægger og udfører den studerende et afgrænset projekt, der matcher rammesætningen.

Under projektet identificerer og kontakter den studerende desuden relevante, professionelle udøvere, der kan bidrage med indsigter og viden.

Disse personer kan eventuelt senere fungere som samarbejdspartnere i bachelorprojektet.

Projektet rammesættes og gennemføres med individuel vejledning.

#### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne reflektere over sin egen ambition om faglig specialisering*
- *at kunne identificere og anvende relevante teorier, der kan understøtte det selvformulerede projekt*

Færdigheder:

- *at kunne identificere og anvende relevante metoder, der kan understøtte det selvformulerede projekt*
- *at kunne sætte et fagligt ambitiøst mål med bidrag fra relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder*
- *at kunne rammesætte et undersøgelsesfelt samt tidsstyre et projekt med et højt fagligt udbytte*

Kompetencer:

- *at kunne identificere, beskrive og udføre et selvformuleret projekt, med hensigt om en skærpet individuel faglig specialisering*
- *at kunne identificere relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder, der kan bidrage til og udvide ambitionen om faglig specialisering*
- *at kunne reflektere over hvordan projektet har bidraget til den studerendes faglige specialisering, og hvordan den opnåede viden/kompetencer vil kunne anvendes fremadrettet i bachelorprojektet og i forhold til en samarbejdspartner*

#### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursuspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

## KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

**Kurstitel**

Bachelorprojekt

**Course title**

Bachelor Project

**Kursusnummer**

BA3BA--KPU (Accessory design)  
BI3BA--KPU (Industrielt design)  
BK3BA--KPU (Kommunikationsdesign)  
BB3BA--KPU (Beklædningsdesign)  
BT3BA--KPU (Tekstildesign)

**Godkendt**

06.11.23

**Niveau og semester**

BA 6. semester

**Studieretning**

Tværgående

**ECTS**

15

**Ansvarlig**

Eva Kappel

**Prøveform**

Kombinationsprøve:  
Skriftlig, mundtlig og produkt

**Bedømmelsesform**

7-trinsskala

Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forvar. De tre elementer vægtes ligeligt i bedømmelsen.

Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes formulerings- og staveevne. Det faglige indhold vægtes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen.

**Censur**

Ekstern censur

**Eksamensomfang/-varighed****Varighed af den mundtlige prøve:**

Varigheden af den samlede mundtlige prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf:

20 minutter til den studerendes præsentation

20 minutter til diskussion

20 minutter til votering og annoncering

Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering.



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Til den mundtlige gruppeprøve i Bachelorprojektet er varigheden:

Ved 2 studerende:

20 minutter til den studerendes præsentation

25 minutter til diskussion

20 minutter til votering og annoncering

Ved 3 studerende:

30 minutter til den studerendes præsentation

30 minutter til diskussion

30 minutter til votering og annoncering

### Omfang af den skriftlige opgave:

1 studerende: 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum

2 studerende: 36.000-54.000 anslag inkl. mellemrum

3 studerende: 48.000-72.000 anslag inkl. mellemrum

Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

Se mere om skriftlige opgaver i punkt 6.3.2. i studieordningen.

### Bunden forudsætning

Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.

### Gruppeprøve

Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs.

Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen.



Danish University  
of Design

## KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

### Formål

Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.

Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

### Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- *have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode*
- *have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori*
- *have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget*

Færdigheder:

- *kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring*
- *kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner*
- *kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber*
- *kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister*
- *kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser*

Kompetencer:

- *kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation*
- *kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau*
- *kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst*
- *kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer*
- *kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst*
- *kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling*

### Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*