

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Kurstitel Design som virkefelt	Course title
Kursusnummer BF1DF--BUU	Godkendt 23.08.2022
Niveau og semester BA 1. + 2. semester	Studieretning Tværfagligt
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået	Prøveform Undervisningsdeltagelse (se punkt 6.3.4 i studieordningen) Som en del af undervisningsdeltagelsen indgår aflevering af en skriftlig opgave med et omfang på 7.200-12.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Reeksamen: Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Formål

Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.

Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.

Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder:

- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer:

- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*

KURSUSBESKRIVELSE

DRAPERING, METODER OG MATERIALER

Kurstitel Drapering, metoder og materialer	Course title Draping, Methods and Materials
Kursusnummer BB1DR--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. semester	Studieretning Beklædningsdesign
ECTS 5	Ansvarlig Christel Arnevik
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	



KURSUSBESKRIVELSE

DRAPERING, METODER OG MATERIALER

Formål

Formålet med dette kursus er at introducere den studerende til grundlæggende 3D formgivning af beklædning gennem forskellige draperingsmetoder. Den studerende introduceres til klassisk drapering af en grundform, opbygning af rum mellem krop og tøj samt formeksperimenter, komposition og skalering i forhold til kroppen. Gennem eksperimenter oparbejdes viden og erfaring med materialer og ornamentik og deres betydning for form og design.

Den studerende registrerer visuelt processen og gennem analyser styrkes det faglige sprog om form, materialer og ornamentik. Den studerendes materialekendskab styrkes gennem opbygning af et eget materialearkiv.

Sideløbende undervises der i tegning som en metode til at gengive eksperimenter som afsæt for videre idegenerering, illustrere materiale og eksisterende design, samt konkretisering af eget endeligt design.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om betydningen af materialer i forhold til funktion, form og kroppen*

Færdigheder:

- *at kunne eksperimentere med form, volumen og komposition i forhold til kroppen*
- *at kunne eksperimentere med ornamentik i forhold til placering og skalering*
- *at kunne analysere og anvende et materiale i forhold til form og funktion*
- *at kunne visuelt gengive egne eksperimenter*
- *at kunne drapere og realisere en færdig beklædningsgenstand med fokus på form, komposition, og materiale*

Kompetencer:

- *at kunne kommunikere og dokumentere en kreativ arbejdsproces som viser bredden af undersøgelserne og dybden af det endelige valgte design*
- *at kunne reflektere over relevante metoder og materialer til at realisere eget design*
- *at kunne analysere og beskrive en beklædningsgenstand i forhold til komposition, volumen, detaljer, materialer, proportion og ornamentik*
- *at kunne fremstille relevant præsentationsmateriale, som fx skitsebøger og fotodokumentation*

KURSUSBESKRIVELSE

FORM

Kurstitel Form	Course title Form
Kursusnummer BF1FO--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. semester	Studieretning Tværfaglig
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: en godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

FORM

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositoriske forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder:

- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stilmæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer:

- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

KURSUSBESKRIVELSE VISUALISERING

Kurstitel Visualisering	Course title Visualisation
Kursusnummer BF1VI--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. + 2. semester	Studieretning Tværfaglig
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	



KURSUSBESKRIVELSE

VISUALISERING

Formål

Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.

Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder:

- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer:

- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*

KURSUSBESKRIVELSE

TILSKÆRING, METODER OG MATERIALER

Kurstitel Tilskæring, metoder og materialer	Course title Pattern making, Methods and Materials
Kursusnummer BB1TI-KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. semester	Studieretning Beklædningsdesign
ECTS 10	Ansvarlig Christel Arnevik
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	



KURSUSBESKRIVELSE

TILSKÆRING, METODER OG MATERIALER

Formål

Formålet med kurset er at introducere den studerende til formgivning af beklædning gennem tilskæringsmetoder, formudvikling, materialekonstruktioner og – kompositioner, indlægsmaterialer samt syteknikker.

Gennem eksperimenter vil den studerende afsøge materialers betydning for form og funktion, undersøge komposition og skalering i forhold til kroppen. Den studerende udvikler en tegnet mini-kollektion til overkroppen, hvor af en beklædningsgenstand realiseres for at give den studerende indsigt i de samlede metoder og teknikkers betydning for det endelige design.

Den studerendes tegnefærdigheder videreudvikles gennem sideløbende undervisning, hvor der er fokus på at gengive egne eksperimenter, informere om formgivning og materialevalg samt konkretisere endelige designvalg.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have en fundamental viden om tekstile materialekomponenter, konstruktioner og egenskaber, bl.a. hvorledes forskellige kvaliteter kan bruges i relation til funktion, form og kroppen*
- *at have viden om betydningen af konstruktion, drapering, tilskæring, mønsterudvikling og syteknikker i forbindelse med det færdige udtryk i en beklædningskollektion*
- *at have viden om indlægsmaterialer for funktionen og formgivning af beklædning*

Færdigheder:

- *at kunne eksperimentere med komposition, volumen og form*
- *at kunne analysere og anvende et tekstil i forhold til materiale, form og funktion*
- *at have tekniske færdigheder inden for syteknik og finish*
- *at være i stand til at skabe form og volumen i forhold til kroppen*
- *at være i stand til at skabe ideer ud fra formeksperimenter og anvende dem til at udvikle en mini-kollektion*
- *at kunne mønsterudvikle og realisere en færdig beklædningsgenstand med fokus på komposition, materiale og form.*

Kompetencer:

- *at kunne kommunikere og dokumentere en kreativ arbejdsproces*
- *at kunne skitsere en eksperimentel og relevant mini-kollektion*
- *at kunne reflektere over relevante teknikker, redskaber og metoder til at realisere et moderne design*
- *at kunne fremstille relevant præsentationsmateriale, som fx skitsebøger og fotodokumentation*
- *at kunne analysere og beskrive en beklædningsgenstand i forhold til komposition, volumen, detaljer, materialer og proportion*

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Kurstitel Farve	Course title Colour
Kursusnummer BF1FR--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 2. semester	Studieretning Tværfaglig
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder:

- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer:

- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE OG VISUALISERING

Kurstitel Farve og visualisering	Course title Colour and Visualisation
Kursusnummer BB1FV--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 2. semester	Studieretning Beklædningsdesign
ECTS 15	Ansvarlig Christel Arnevik
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE OG VISUALISERING

Formål

Formålet med dette kursus er, at du som studerende opnår en indgående forståelse for farvens og farvesætningens betydning inden for modet. Der udvikles komplekse, individuelle farvepaletter som undersøges i forhold til modet til kontekster som opbygning og farvesætning af silhuetter og kollektioner. Færdigheder i at tegne og skitsere er centrale for at kunne visualisere idéer, silhuet, kollektion og i det hele taget som et greb undervejs i designprocessen.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om og indsigt i farvens og farvesætningens betydning for et designudtryk (silhuet/flade)*

Færdigheder:

- *at kunne anvende introducerede teknikker til skitsering og visualisering af hhv. silhuetter og tekstile flader*
- *at have rutine i at skitsere og tegne*
- *at have et grundlæggende personligt visuelt sprog*

Kompetencer:

- *at have et begyndende visuelt udtryk*
- *at have forståelse for farvevalg som et centralt element i udvikling af modedesign*

KURSUSBESKRIVELSE

KONCEPT OG DIGITALE REDSKABER - MODE

Kurstitel Koncept og digitale redskaber - Mode	Course title Concept and Digital Tools - Fashion
Kursusnummer BM2KR--KME	Godkendt 25.08.22
Niveau og semester BA, 3. semester	Studieretning Modedesign
ECTS 15	Ansvarlig Christel Arnevik
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning)	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



KURSUSBESKRIVELSE

KONCEPT OG DIGITALE REDSKABER – MODE

Formål

Formålet med kurset er at give den studerende viden omkring og erfaring med udvikling af et individuelt konceptforslag inden for beklædningsdesign. Konceptforslaget bruges som udgangspunkt for idéudvikling i sammenhængen mellem beklædningsværktøjer og -teknikker, analoge som digitale. Kurset skal derudover give en grundlæggende forståelse for tekstile fibres egenskaber, typiske anvendelsesområder med henblik på at kunne reflektere over materialevalgets betydning for et beklædningsdesign, herunder den form fladen skal optræde i. Formålet er at træne og styrke den studerendes forståelse for et koncept, en designproces, bæredygtige materialevalg, analog og digital formudvikling samt en færdige beklædnings-serie.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have forståelse for idéudvikling inden for beklædningsdesign*
- *at have forståelse for koncept, formgivning og mønsterudvikling både analogt og digitalt samt drapering*
- *at have forståelse for fibertyper, tekstile konstruktioner og klassiske anvendelsesområder*
- *at have forståelse for og kunne analysere et produkt og et materiales livscyklus*

Færdigheder:

- *at være i stand til at fremlægge et idéoplæg både mundtligt og visuelt*
- *at have en styrket praktisk forståelse for koncept, mønsterudvikling og syteknik i forbindelse med den endelige præsentation af en beklædningsgenstand*
- *at have forståelse for at udvikle former til kroppen både analogt og digitalt*
- *at kunne anvende sin viden om fibre og tekstile kvaliteter ift. formgivning*
- *at have forståelse for bæredygtige udfordringer ved materialevalg*
- *at have erfaring med at researche på viden om materialer og produkter*
- *at udvikle og anvende eget arkivmateriale*

Kompetencer:

- *at være i stand til at udvikle et individuelt idékoncept og bruge det som udgangspunkt for et designprojekt*
- *at være i stand til at overføre professionelle beklædningsteknikker og -værktøjer til arbejdet med egne design projekter*
- *at være i stand til at udpege den korrekte målgruppe til designkonceptet*
- *at have en udvidet forståelse for samspillet mellem form, udtryk og materiale i forbindelse med udviklingen af former til kroppen*
- *at kunne formidle sin fagspecifikke viden i dialog med andre faggrupper*

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGNPROCES OG METODE

Kurstitel Designproces og metode	Course title Design Process & Method
Kursusnummer BF2PM--KSU	Godkendt 09.03.2021
Niveau og semester Bachelor, 3. semester	Studieretning Tværfagligt
ECTS 15	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Skriftlig	Bedømmelsesform 7-trinsskala
Censur Intern	Eksamensomfang/-varighed Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende. Omfang: 7-10 normalsider ved en studerende 10-15 normalsider ved to studerende 14-20 normalsider ved tre studerende En normalside svarer til 2400 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).
Gruppeeksamen Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende.	



KURSUSBESKRIVELSE DESIGNPROCES OG METODE

Formål

Formålet med dette projektbaserede kursus er, at den studerende får dybdegående kendskab til designprocessen med tilhørende metoder, indblik i udvalgt teori, som underbygger forståelsen af designprocessen og kan relatere praksis og teori med hinanden i en skriftlig projektrapport. Rapporten skal indeholde en beskrivelse af projektet, herunder metoder og proces. Desuden skal rapporten bringe relevant teori i spil til at analysere og reflektere over egen designproces og brug af metoder. På kurset vil de studerende dels blive præsenteret for forskellige perspektiver på designprocessen gennem forelæsninger og øvelser og dels vil designprocessens metoder undersøges og anvendes i forbindelse med et designprojekt. Fokus vil være på planlægning og refleksion over egen proces, herunder feltstudie som researchmetode, brugerinddragelse, eksperimenter, prototype samt konceptudvikling i grupper.

Arbejdet med kurset vil bestå af projektarbejde i mindre grupper. Gruppearbejdet bliver understøttet af brugen af designmetoder til samarbejde og udvalgt teori omkring kreative teams. Kursusforløbet afsluttes med aflevering af en skriftlig projektrapport, hvori den studerende beskriver rammesætningen, arbejdet med projektet og anvender et udvalgt antal designteorier fra pensum til at analysere, reflektere og perspektivere over egen designproces og designprojektets metode anvendelse.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om en problemorienteret designproces, herunder at have viden om udvalgt designteori inden for designproces og -metoder*
- *at have viden om brugerorienteret research og ideudvikling*
- *at have viden om hvordan man bygger en skriftlig projektrapport op*

Færdigheder:

- *at kunne planlægge, styre og evaluere en problemorienteret designproces, herunder udpege vigtige indsigter, lave eksperimenter og prototyper, samt at argumentere for valg og fravalg i en designproces*
- *at kunne udføre feltstudier og inddrage brugere i designprocessen*
- *at kunne udarbejde en projektrapport med inddragelse af akademisk primær tekst*

Kompetencer:

- *at kunne udvælge og anvende konkrete designmetoder til at identificere og bearbejde en problemstilling i en ekstern kontekst*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere en specifik designproces*
- *at kunne skrive en projektrapport der beskriver, reflekterer over og perspektiverer eget projektarbejde*

KURSUSBESKRIVELSE

KOLLEKTION OG PRODUKTION - MODE

Kurstitel Kollektion og produktion - mode	Course title Collection and Production - Fashion
Kursusnummer BM2KP--KMU	Godkendt 31.08.2018
Niveau og semester BA, 4. semester	Studieretning Modedesign
ECTS 15	Ansvarlig Christel Arnevik
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Ekstern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 50 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



KURSUSBESKRIVELSE

KOLLEKTION OG PRODUKTION - MODE

Formål

Formålet med dette kursus er, at du som studerende opnår viden om og erfaring med modebranchens arbejde med at designe og udvikle fremtidige kollektioner. Kurset tilstræber en så virkelighedsnær kontekst som muligt, og der udvikles en modekollektion til en specifik målgruppe eller virksomhed.

Formålet er samtidig, at du som studerende opnår viden om trendforecastingens betydning for mode- og tekstilbranchen. Der introduceres til teoretiske modeller og praktiske teknikker til at identificere kommende trends, og der udvikles et trendmateriale til andres eller eget brug i et fremtidigt designprojekt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om hvad en mode- og tekstilkollektion er og hvordan kollektioner udvikles og anvendes i mode- og tekstilbranchen*
- *at have viden om trend som styreredskab i mode- og tekstilbranchen*
- *at have viden om DART modellen som system for at vide hvor et trendoplæg er placeret i mode og tekstilbranchen*
- *at have grundlæggende forståelse for mode- og tekstilfagets produktionsformer og -vilkår*

Færdigheder:

- *at kunne indsamle et aktuelt inspirationsmateriale til videre bearbejdning*
- *at kunne formidle arbejdsproces og resultat af processen visuelt og verbalt*
- *at kunne udvikle et design med udgangspunkt i et givent materiale og produktionsfaciliteter*
- *at kunne anvende mode og tekstilfaglige redskaber og teknikker i udvikling og klargøring af produktet*
- *at kunne anvende Adobe Illustrator som redskab i formidlingen af sine designs*
- *at kunne formidle en kollektion visuelt og verbalt*

Kompetencer:

- *at kunne opbygge en kollektion målrettet en specifik målgruppe på baggrund af eget udviklet idéoplæg*
- *at have erfaring med den arbejdsgang der er alment anvendt i mode - og tekstilindustrien*
- *at kunne kommunikere et design til produktion*
- *at kunne identificere potentielle aftagere af et trendoplæg*
- *at kunne analysere et givet trendmateriale og oversætte det til personlige oplæg*
- *at kunne redegøre for forskellen på et trendoplæg og personlig inspirationsmateriale*

KURSUSBESKRIVELSE DESIGN FOR CHANGE

Kurstitel Design for Change	Course title Design for Change
Kursusnummer BM2DC--KMU	Godkendt 27.08.2020
Niveau og semester BA, 4. semester	Studieretning Mode- og Tekstildesign
ECTS 15	Ansvarlig Christel Arnevik & Helle Graabæk
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Ekstern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 50 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN FOR CHANGE

Formål

Formålet med kurset er at give den studerende viden om og erfaring med en af industriens mest signifikante udfordringer i fremtiden: At designe til en bæredygtig fremtid. De studerende vil blive introduceret for forskning og praksis inden for tre hovedområder med bæredygtige tilgange: Future Thinking, Past Practices og Circularity.

De studerende skal eksperimentere med og udvikle nye strategier, forretningsmodeller og koncepter som udforsker potentialet og forskellige scenarier i forbindelse med en bæredygtig fremtid.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *At opnå indsigt i hvorledes fortidens design, materialevalg og brugspraksis kan informere nutidens designprocesser og fremtidsscenarier*
- *at have viden om det nuværende fast fashion og slow fashion system i tekstil- og modeindustrien*
- *at have forståelse for arbejdet med fremtidsscenarier i kontekst af bæredygtighed*
- *at have kendskab til globale produktionsbetingelser for tekstil og mode*

Færdigheder:

- *være i stand til at gennemføre og analysere et garderobestudie og transformere brugte tekstiler/tøj vha. udvalgte teknikker*
- *at være i stand til at omsætte viden fra forskning og praksis til et bæredygtig mode- eller tekstilkoncept*
- *at være i stand til at færdiggøre udvalgte styles / tekstildesigns som prototyper*
- *at være i stand til at udvikle en individuel mode- eller tekstilkollektion på skitseplan, i udvalgte styles og i materialeprøver*

Kompetencer:

- *at være i stand til at beskrive og præsentere bæredygtige elementer og visioner i konceptet*
- *at være i stand til at reflektere over potentielle forandringsstrategier som kan fremme bæredygtighed i fremtiden i mode og tekstilproduktion*
- *at være i stand til at reflektere over og analysere bæredygtige aspekter og anvende disse i forhold til en produkt-livscyklus*
- *at være i stand til at reflektere over fortidige og fremtidige komponenter og bruge disse tanker og idéer i forhold til forandringsstrategier som kan fremme bæredygtig mode- og tekstildesign i et nationalt såvel som internationalt perspektiv*
- *At være i stand til at forbinde brugerstudier fra en nutidig kontekst med design og praksis fra fortiden og redegøre for udvalgte bæredygtige aspekter*

KURSUSBESKRIVELSE PRAKTIK

Kurstitel Praktik	Course title Internship
Kursusnummer BF3PP--BSU (dansk praktik) BF3PI--BSU (international praktik)	Godkendt 04.02.2020
Niveau og semester BA, 5. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 30	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Skriftlig	Bedømmelsesform Bestået/Ikke bestået
Censur Intern	Eksamensomfang/-varighed Eksamen aflægges som en individuel logbog. Omfang: 8-12 normalsider. En normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

PRAKTIK

Formål

Kursets formål er at give den studerende mulighed for at afprøve sine hidtidigt opnåede designkompetencer i praksis, samt udvide og fundere dem gennem det daglige arbejde i praktikvirksomheden. Kurset/praktikopholdet skal specifikt træne den studerendes evne til at se sit eget design og sin egen rolle i sammenhæng med de øvrige interessenter i designproces og -produktion. Den studerende skal opnå en grundlæggende indsigt i og forståelse for forretningsmodellen i den praktikvirksomhed, vedkommende arbejder for - både internt og eksternt.

Internt skal den studerende øve sig i at designe i overensstemmelse med praktikstedets identitet og dens unikke værditilbud til kunderne. Samtidig skal den studerende opnå en forståelse af, hvilke ressourcer praktikstedet har til rådighed i forhold til at kunne levere det unikke værditilbud. Det indebærer for eksempel - men ikke kun - forståelse af omkostninger i relation til de produkter eller services, man designer samt indsigt i praktikstedets (produktionsmæssige) muligheder.

I forhold til det eksterne skal den studerende opnå en forståelse af praktikstedets position i markedet/omverdenen og forstå de behov, den dækker. Den studerende skal desuden have indsigt i, hvem der er praktikstedets centrale (for)brugere, målgrupper og partnere. Formålet med at have disse indsigter er, at den studerende bliver i stand til at designe relevante produkter og services, der understøtter, bidrager og forstærker praktikstedets position.

Læringsmål

Udover nedenstående læringsmål skal den studerende fastsætte og beskrive yderligere to (og gerne flere) selvformulerede læringsmål, der relaterer sig til det specifikke praktiksted. Disse indskrives i praktikaftalen.

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have en basal forståelse af forretningsmodeller og værdikæder*
- *at kunne forklare arbejdsprocesserne på praktikstedet*
- *at kunne beskrive praktikstedets identitet og branding*
- *at kunne identificere praktikstedets forretningsgrundlag, fx positionering i markedet, målgruppe og kunne kortlægge dens forretningsmodel*
- *at kunne forstå prissætningens betydning for designprocessen.*

Færdigheder:

- *at kunne formidle og diskutere sine observationer og refleksioner over praktik*
- *at kunne sætte sin designfaglige viden, færdigheder og kompetencer i spil med – og respekt for - andre faggrupper og dermed bidrage til et praktiksteds arbejdsprocesser*
- *at kunne designe i overensstemmelse med praktikstedets identitet og inden for de givne arbejdsvilkår (tidsstyring, økonomi etc.)*

Kompetencer:

- *at kunne bruge sin viden om praktikstedets forretningsgrundlag til at skitsere værdiskabende udviklingsmuligheder*
- *at kunne bedømme og argumentere for sine karriereplaner i forhold til videre specialisering i uddannelsen og fremtidige beskæftigelsesmuligheder - på baggrund af sine erfaringer med praktikken*

KURSUSBESKRIVELSE OVERTØJ

Kurstitel Overtøj	Course title Outerwear
Kursusnummer BM3OT--KMU	Godkendt 27.08.2020
Niveau og semester BA, 6. semester	Studieretning Modedesign
ECTS 5	Ansvarlig Christel Arnevik
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 30 minutter, heraf: 10 minutter til den studerendes præsentation 5 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



KURSUSBESKRIVELSE

OVERTØJ

Formål

Som designer er det vigtig at kende til de specifikke områder der knytter sig til overtøj, så som: anvendelse, proportioner, rørlig vidde, materialevalg, indlægsmaterialer, finishes og formgivning.

Gennem de-construction og up-cycling af vintagebeklædning opnås kendskab til tidligere designs og materialer som kan give både historisk viden og formmæssig indsigt, og som kan bruges som afsæt og inspirationsmateriale til udvikling af moderne designs. Undersøgelserne bringes i spil i en tegnet kollektion og i udførelsen af et stykke overtøj.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om vintagebeklædning som inspiration for moderne design*
- *at have erhvervet en grundlæggende viden om anvendelsen af modedefagsteknikker i et designprojekt*
- *at have en forståelse for konstruktion og tilskæring samt betydningen af syteknikken for det færdige udtryk af overtøj.*

Færdigheder:

- *at kunne udforske og analysere et udvalgt stykke vintagebeklædning i forhold til fx komposition, konstruktion, volumen, detaljer, materialer og proportioner*
- *at have en øget praktisk forståelse for konstruktion og mønsterudvikling*
- *at kunne tegne en kollektion*
- *at kunne færdiggøre en beklædningsgenstand med fokus på undersøgelse af komposition og volumen, som formidler artefaktets potentiale i en moderne modesammenhæng.*

Kompetencer:

- *at kunne forstå betydningen af konstruktion, tilskæring og syteknikker for kollektionen*
- *at kunne anvende de nævnte modedefagsteknikker, værktøjer og metoder til færdiggørelse af et moderne design*
- *at kunne kommunikere en arbejdsproces og et resultat visuelt og verbalt*

KURSUSBESKRIVELSE FAGLIG POSITION

Kurstitel Faglig position	Course title Professional Standpoint
Kursusnummer BX3FP--BUE	Godkendt 17.01.23
Niveau og semester BA, 6. semester	Studieretning Accessory Design, Industrielt Design, Modedesign og Tekstildesign
ECTS 5	Ansvarlig Liv Eskholm, Per Voss Nielsen, Christel Arnevik og Helle Graabæk
Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået	Prøveform Undervisningsdeltagelse (se punkt 6.2.3 i studieordningen)
Censur Intern	Reeksamen: Afløsning af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG POSITION

Formål

Design kan skabe værdi på utallige måder, og et arbejdsliv som designer kan være mangefacetteret. Det er derfor afgørende, at man som designstuderende samler op på, hvilket faglige kvalifikationer og personlige præferencer, man allerede har. Det er samtidigt vigtigt, at man har et kendskab til arbejdsfeltet indenfor design, så man kan sætte retning på, hvad man ønsker at dygtiggøre sig videre indenfor, for at passe ind i de sammenhænge, hvor design finder sted.

På den baggrund vil kurset introducere øvelser og metoder, som kan hjælpe den studerende til at identificere sin egen professionelle vej. Det vil ske gennem en kortlægning af motivationsfaktorer, faglige kompetencer og ønsket fokus. Kurset vil desuden præsentere forskellige profiler fra branchen, hvis erfaringer kan danne grundlag for den studerendes egen refleksion og rammesætning for egen videre udvikling og retning

Endelig vil den studerende introduceres til elementære greb i at formidle egne faglige kompetencer og mål om værdiskabelse i designfeltet gennem en digital platform.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- *Have grundlæggende forståelse for positionerne og professioner indenfor designfeltet*
- *Have viden om hvordan design kan være værdiskabende*
- *Have viden om hvordan man formidler egen faglige position*

Færdigheder:

- *Kunne kortlægge og kommunikere faglige og personlige kompetencer og sætte dem ind i en relevant designfaglighed.*
- *Kunne identificere fokusområder for egen videre faglige specialisering/professionalisering.*

Kompetencer:

- *Kunne reflektere, formidle og argumentere for egen faglige værdiskabelse i udvalgte dele af designbranchen på baggrund af egen motivation og faglige kompetenceprofil.*
- *Kunne identificere relevante samarbejdspartnere, særlige brugergrupper, netværk eller eksperter på områder, man ønsker at virke indenfor*
- *Kunne udforme visuelt kommunikationsmateriale omkring faglig profil gennem digitalt medie med tanke for kontekst*

KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Kurstitel Bachelorprojekt	Course title Bachelor Project
Kursusnummer BA3BC--KPU (AC) BI3BC--KPU (ID) BK3BC--KPU (KD) BM3BC--KPU (MT)	Godkendt 22.11.22
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværfagligt
ECTS 20	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Kombinationsprøve: Skriftlig, mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. De tre elementer vægtes ligeligt i bedømmelsen. Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes formulerings- og staveevne. Det faglige indhold vægtes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen § 36 stk. 2.
Censur Ekstern censur	Eksamensomfang/-varighed Varighed af den mundtlige prøve: Ved 1 studerende: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering Ved 2 studerende: 20 minutter til den studerendes præsentation 25 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering Ved 3 studerende: 30 minutter til den studerendes præsentation 30 minutter til diskussion 30 minutter til votering og annoncering



KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Omfang af den skriftlige opgave:

- 1 studerende: 10-15 normalsider
- 2 studerende: 15-22,5 normalsider
- 3 studerende: 20-30 normalsider

Én normalside defineres som 2.400 anslag inkl. mellemrum. For-side, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

Bunden forudsætning

Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.

Gruppeeksamen

Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs.

Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen.



KURSUSBESKRIVELSE

BACHELORPROJEKT

Formål

Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.

Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- *have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode*
- *have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori*
- *have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget*

Færdigheder:

- *kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring*
- *kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner*
- *kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber*
- *kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister*
- *kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser*

Kompetencer:

- *kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation*
- *kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau*
- *kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst*
- *kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer*
- *kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst*
- *kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling*

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Kurstitel Design som virkefelt	Course title
Kursusnummer BF1DF--BUU	Godkendt 23.08.2022
Niveau og semester BA 1. + 2. semester	Studieretning Tværfagligt
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået	Prøveform Undervisningsdeltagelse (se punkt 6.3.4 i studieordningen) Som en del af undervisningsdeltagelsen indgår aflevering af en skriftlig opgave med et omfang på 7.200-12.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Reeksamen: Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Formål

Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.

Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.

Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder:

- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer:

- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*

KURSUSBESKRIVELSE

MODEL OG MATERIALE

Kurstitel Model og materiale	Course title Model and Material
Kursusnummer BX1MM--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. semester	Studieretning Industrielt design og Accessory
ECTS 5	Ansvarlig Liv Johanne Eskholm & Per Voss Nielsen
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	



KURSUSBESKRIVELSE

MODEL OG MATERIALE

Formål

Formålet med dette kursus er at give den studerende en grundlæggende introduktion til fagrelevante formgivnings teknikker særligt med fokus på samspillet mellem form, materiale og bearbejdning i praksis.

De introducerede teknikker anvendes i udviklingen af udvalgte model-typer. Herigennem opnår den studerende erfaring med bearbejdning af materiale og form. Desuden vil de studerende opnå erfaring med at bruge deres modeller som beslutningsgrundlag for at identificere mulige forbedringer i produktet og opnå indsigt i hvordan modeller bruges i en iterativ proces, på baggrund af vurderinger om samspillet mellem materiale, teknik, form, volumen, funktion, sansning med videre.

De studerende vil gennem kurset introduceres til udvalgte fagrelevante værksteder og maskiner, samt krav og retningslinjer for brug af værksteder.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om udvalgte modeltyper og deres anvendelse*

Færdigheder:

- *at kunne anvende værktøj og arbejdsmetoder i forhold til udvalgte materialer*
- *at kunne bearbejde forskellige materialer til fysisk model*
- *at kunne beskrive anvendte teknikker ved brug af formelt fagsprog*

Kompetencer:

- *at kunne identificere mulige forbedringer i forhold til en viderebearbejdning af modellen i en iterativ proces med henblik på tekniske, funktionelle og sanselige vurderinger*
- *at kunne vurdere hvornår det giver mening at anvende udvalgte modeltyper*

KURSUSBESKRIVELSE

FORM

Kurstitel Form	Course title Form
Kursusnummer BF1FO--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. semester	Studieretning Tværfaglig
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: en godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

FORM

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositoriske forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder:

- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stilmæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer:

- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

KURSUSBESKRIVELSE VISUALISERING

Kurstitel Visualisering	Course title Visualisation
Kursusnummer BF1VI--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. + 2. semester	Studieretning Tværfaglig
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	



KURSUSBESKRIVELSE

VISUALISERING

Formål

Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.

Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder:

- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer:

- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*

KURSUSBESKRIVELSE

IDÉ, EKSPERIMENT OG ANALYSE

Kurstitel Idé, eksperiment og analyse	Course title Idea, Experiment and Analysis
Kursusnummer BX1IE--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. semester	Studieretning Industrielt design og Accessory
ECTS 10	Ansvarlig Liv Johanne Eskholm & Per Voss Nielsen
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	



KURSUSBESKRIVELSE

IDÉ, EKSPERIMENT OG ANALYSE

Formål

Som designer står inspiration og eksperiment som kerneelementer i udvikling og formgivning af et design. Sideløbende spiller forståelsen for forholdet mellem krop og objekt en central rolle, særligt for Accessory designere, men i høj grad også for Industriel designere.

Formålet med dette kursus er derfor at give den studerende indsigt i de grundlæggende metoder i den kreative del af en designproces; særligt med fokus på designprocessens vekselvirkning mellem idé, eksperiment og analyse. Sideløbende giver kurset den studerende en ramme for at eksperimentere med forholdet mellem krop og objekt, gennem udvikling af et koncept og et kropsnært design af funktionel og/eller konceptuel karakter.

Gennem kurset introduceres grundlæggende begreber og teorier indenfor idéudvikling, sansning og formforståelse. I kobling med idéudviklingen vil de studerende udforme moodboards, samt anvende skitsering, materiale- og formeksperimenter og udvikle fysiske modeller, som metode til at udbrede en idé's formmæssige løsningsfelt.

Som en del af kurset identificeres og analyseres eksisterende produkter med relation til de udviklede ideer, hvilket skaber basis for at forstå og anvende faglige begreber og sprog. Der er fokus på formsprog og at bruge skitseringsprocesser til at udvikle form og udtryk. Desuden vurderes koblingen mellem funktion, form, volumen, materiale, placering og kontekst.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om grundlæggende procesfaser og metoder i den kreative del af en designproces*
- *at have viden om eksperimentet som metode i en designproces*

Færdigheder:

- *at kunne udforme inspirationsoplæg gennem moodboards*
- *at kunne anvende formeksperimenter i forhold til et design til kroppen*
- *at kunne udvikle og visualisere et designkoncept gennem skitsering, eksperimenter, modeller og materialeundersøgelser*
- *at kunne anvende grundlæggende fagsproglige begreber til formidling af form, formgivning og sansning*

Kompetencer:

- *at kunne præsentere en designproces og argumentere for designvalg på baggrund af funktionelle, sanselige og konceptuelle vurderinger*
- *at kunne reflektere over hvorledes vekselvirkningen mellem idé, eksperiment og analyse har informeret det endelige designforslag.*

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Kurstitel Farve	Course title Colour
Kursusnummer BF1FR--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 2. semester	Studieretning Tværfaglig
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder:

- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer:

- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*

KURSUSBESKRIVELSE

LEGETØJ

Kurstitel Legetøj	Course title Toys
Kursusnummer BI1LT--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 2. semester	Studieretning Industrielt Design
ECTS 5	Ansvarlig Jesper Falck Legaard
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	



KURSUSBESKRIVELSE

LEGETØJ

Formål

Formålet med dette kursus er at introducere de studerende til oplevelsesbaseret design, med fokus på at designe for legeoplevelser. I kurset introduceres de studerende til tilgange til designprocessen der tager udgangspunkt i at forstå – og designe for – legende oplevelser, for herved at give de studerende en forståelse af hvordan de objekter de designer påvirker den menneskelige oplevelse.

De studerende introduceres til forskellige legeformer, og skal gennem kurset udvikle et objekt der kan understøtte en bestemt legeoplevelse.

Som specifikt bæredygtighedsperspektiv i dette kursus, vil de studerende blive introduceret til principper for design der kan blive 'Flat packed', og reflektere over hvad det betyder for bæredygtigheden. I deres projekter skal de studerende tage udgangspunkt i pap og lignende materialetyper for at udforske anvendeligheden af den type materialer i reelle produkter, samt evaluere på bæredygtigheden i forhold til produktets levetid.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have kendskab til hvordan objekter indvirker på menneskers oplevelser.*
- *at have kendskab til forskellige former for leg og forskellige design-principper for legetøj.*
- *at have kendskab til pap som materiale, herunder også materialets miljøpåvirkning.*

Færdigheder:

- *at kunne anvende metoder fra oplevelses-baseret design til at få en forståelse for den oplevelse der skal designes til.*
- *at kunne redegøre for koblingen mellem objekt, interaktion og oplevelse.*
- *at kunne designe et produkt med fokus på at blive 'Flat packed'.*

Kompetencer:

- *at kunne udvikle et design til en bestemt form for leg.*
- *at kunne formidle [oplevelsen af] sit design gennem skitser, fysiske mock-up modeller, samt oplevelses-kortlægning.*

KURSUSBESKRIVELSE

VÆRKTØJ

Kurstitel Værktøj	Course title Tools
Kursusnummer BI1VK--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 2. semester	Studieretning Industrielt Design
ECTS 5	Ansvarlig Jesper Falck Legaard
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	



KURSUSBESKRIVELSE

VÆRKTØJ

Formål

Formålet med dette kursus er at introducere de studerende til overvejelser omkring funktion og praktisk anvendelse af et produkt. De studerende skal udvikle et design af et værktøj/redskab, hvor både den fysiske brug af produktet og afkodning af produktets udtryk er væsentlige elementer. I denne forbindelse vil de studerende blive introduceret til teorier og metoder i relation til ergonomi, og blive introduceret til principper fra produktsemantik, for at skabe et formsprog der afspejler både funktion og anvendelse.

I kurset lægges der op til at der arbejdes med plast som materiale, og introduktion til forarbejdningsprocesser og generel materialeforståelse med fokus på plast vil derfor også indgå i kurset.

Som specifikt bæredygtighedsperspektiv i dette kursus, skal de studerende reflektere over fossile plastmaterialers bæredygtighed i relation til anvendelsen af nye former for lignende materialer, eks. bioplast og bionedbrydelig plast. Som udgangspunkt for dette introduceres de studerende til en metode for analyse af materialets miljøpåvirkning, eksempelvis livscyklus-analyse (LCA) eller Cradle-to-Cradle.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have kendskab til teorier og metoder indenfor ergonomi.*
- *at have grundlæggende kendskab til produktsemantik.*
- *at have kendskab til modulær opbygning af et objekt.*
-

Færdigheder:

- *at kunne arbejde med æstetisk formudtryk der understøtter forståelsen af produktets funktion*
- *at kunne inddrage ergonomiske overvejelser og metoder i sin proces.*

Kompetencer:

- *at kunne udvikle et design der teknisk og funktionelt fordrer en bestemt anvendelse.*
- *at kunne specificere materialevalg og fremstillingsmetode med henblik på industriel produktion.*
- *at kunne reflektere over materialevalg i relation til bæredygtighed gennem analyse af materialers miljøpåvirkning, særligt med fokus på fossil plast og alternativer til dette.*

KURSUSBESKRIVELSE

3D

Kurstitel 3D	Course title 3D
Kursusnummer BI2TD--KME	Godkendt 08.12.2020
Niveau og semester Bachelor, 3. semester	Studieretning Industrielt design
ECTS 5	Ansvarlig Jesper Falck Legaard
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	

KURSUSBESKRIVELSE

3D

Formål

Formålet med dette kursus er at optræne de studerendes færdigheder i såvel fysisk udvikling af prototype-lignende modeller samt 3D-tegning og -print.

I kurset skal de studerende bygge oven på deres kompetencer i skitsering og modeller og introduceres derudover til relevante CAD-programmer, som kan være med til at understøtte deres proces og visualisere deres produkt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have en grundlæggende forståelse for, hvordan et CAD-program kan hjælpe til at visualisere (dele af) konceptet*

Færdigheder:

- *at kunne arbejde i vekselvirkning mellem digitale og fysiske modeller*

Kompetencer:

- *at kunne lave en fysisk skuemodel i relevant skala*

KURSUSBESKRIVELSE

TEKNOLOGI OG INNOVATION

Kurstitel Teknologi og innovation	Course title Technology and Innovation
Kursusnummer BI2TI--KMU	Godkendt 30.11.21
Niveau og semester BA, 3. semester	Studieretning Industrielt Design
ECTS 10	Ansvarlig Jesper Falck Legaard
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.

KURSUSBESKRIVELSE

TEKNOLOGI OG INNOVATION

Formål

Formålet med dette kursus er at give de studerende indsigt i, hvordan man arbejder med innovative projekter, og at de opnår forståelse for, hvordan FN's verdensmål kan adresseres ud fra et designperspektiv.

I dette kursus arbejder de studerende med innovation som begreb samt de faktorer, der har indflydelse på et innovations-projekt, såsom marked, brugere og kreativitet. De studerende introduceres til FN's verdensmål, og skal på baggrund heraf identificere og udforske en relevant problemstilling.

De studerende udfordres til at tænke ud af boksen, og kaste al deres kreativitet ind i at designe et produkt, der kan forbedre den identificerede problemstilling. De studerende introduceres til design sprint som metode til at udvikle nye innovative koncepter.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have kendskab til FN's 17 verdensmål*
- *at kunne definere og udfolde begrebet 'innovation'*

Færdigheder:

- *at kunne identificere og undersøge en relevant problemstilling*
- *at kunne udføre og facilitere design sprints med fokus på innovation*
- *at være i stand til at formidle udbyttet fra kurset gennem en slideshow-præsentation*
- *at kunne udvælge relevante teknologier, der understøtter konceptet*

Kompetencer:

- *at kunne formidle de væsentlige aspekter af et design – herunder form, materialer og farver – ved hjælp af rumlig skitse (frihånd og/eller CAD).*

KURSUSBESKRIVELSE DESIGNPROCES OG METODE

Kurstitel Designproces og metode	Course title Design Process & Method
Kursusnummer BF2PM--KSU	Godkendt 09.03.2021
Niveau og semester Bachelor, 3. semester	Studieretning Tværfagligt
ECTS 15	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Skriftlig	Bedømmelsesform 7-trinsskala
Censur Intern	Eksamensomfang/-varighed Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende. Omfang: 7-10 normalsider ved en studerende 10-15 normalsider ved to studerende 14-20 normalsider ved tre studerende En normalside svarer til 2400 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).
Gruppeeksamen Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende.	



KURSUSBESKRIVELSE

DESIGNPROCES OG METODE

Formål

Formålet med dette projektbaserede kursus er, at den studerende får dybdegående kendskab til designprocessen med tilhørende metoder, indblik i udvalgt teori, som underbygger forståelsen af designprocessen og kan relatere praksis og teori med hinanden i en skriftlig projektrapport. Rapporten skal indeholde en beskrivelse af projektet, herunder metoder og proces. Desuden skal rapporten bringe relevant teori i spil til at analysere og reflektere over egen designproces og brug af metoder. På kurset vil de studerende dels blive præsenteret for forskellige perspektiver på designprocessen gennem forelæsninger og øvelser og dels vil designprocessens metoder undersøges og anvendes i forbindelse med et designprojekt. Fokus vil være på planlægning og refleksion over egen proces, herunder feltstudie som researchmetode, brugerinddragelse, eksperimenter, prototype samt konceptudvikling i grupper.

Arbejdet med kurset vil bestå af projektarbejde i mindre grupper. Gruppearbejdet bliver understøttet af brugen af designmetoder til samarbejde og udvalgt teori omkring kreative teams. Kursusforløbet afsluttes med aflevering af en skriftlig projektrapport, hvori den studerende beskriver rammesætningen, arbejdet med projektet og anvender et udvalgt antal designteorier fra pensum til at analysere, reflektere og perspektivere over egen designproces og designprojektets metode anvendelse.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om en problemorienteret designproces, herunder at have viden om udvalgt designteori inden for designproces og -metoder*
- *at have viden om brugerorienteret research og ideudvikling*
- *at have viden om hvordan man bygger en skriftlig projektrapport op*

Færdigheder:

- *at kunne planlægge, styre og evaluere en problemorienteret designproces, herunder udpege vigtige indsigter, lave eksperimenter og prototyper, samt at argumentere for valg og fravalg i en designproces*
- *at kunne udføre feltstudier og inddrage brugere i designprocessen*
- *at kunne udarbejde en projektrapport med inddragelse af akademisk primær tekst*

Kompetencer:

- *at kunne udvælge og anvende konkrete designmetoder til at identificere og bearbejde en problemstilling i en ekstern kontekst*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere en specifik designproces*
- *at kunne skrive en projektrapport der beskriver, reflekterer over og perspektiverer eget projektarbejde*

KURSUSBESKRIVELSE FORRETNINGSPERSPEKTIVER

Kurstitel Forretningsperspektiver	Course title Business Perspectives
Kursusnummer BI2BP--KMU	Godkendt 09.03.2021
Niveau og semester BA, 4. semester	Studieretning Industrielt Design
ECTS 5	Ansvarlig Jesper Falck Legaard
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Ekstern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 50 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	



KURSUSBESKRIVELSE FORRETNINGSPERSPEKTIVER

Formål

Formålet med dette kursus er at træne de studerende til at samarbejde professionelt med forretningspartnere og få en generel forståelse af forretningsmæssige perspektiver (nutid og fremtid).

Kurset giver både en ramme for de forretningsrelaterede kurser i løbet af semesteret, et rum til at reflektere og forstå forskellige perspektiver på deres professionelle samarbejde og et personligt rum til at reflektere over deres egen professionelle praksis.

Kurset er opdelt i tre faser fordelt ud på semesteret for at sikre at rammesætning og refleksioner har den rigtige placering i forhold til de tilknyttede kurser. I løbet af de tre faser vil de studerende bruge Business Model Canvas (BMC) som et værktøj til forståelse og refleksion.

Første del er fokuseret på markedet (indtægtsstrømme), samtidig med at der etableres rammer for samarbejde med brugere i kurset 'Professionel'.

Anden del er fokuseret på virksomheden, herunder 'omkostningsstruktur'-siden af BMC i udviklingen af en BMC for det firma, de vil samarbejde med i kurset 'Mobilitet'. Studerende skal indarbejde bæredygtighedsovervejelser, der blev introduceret i kurset; 'Privat'.

Baseret på f.eks. præsentationer fra ID-relevante virksomheder (eller lignende input), vil de studerende begynde at udvikle en kortlægning af ID-feltet i Danmark, herunder iværksætter-muligheder og faldgruber.

Et resultat af fase to er også at etablere rammerne for samarbejde (og indledende kontakt) med en virksomhed til kurset 'Mobilitet'.

Tredje del er fokuseret på fremtidsscenarier, der skaber en 'fremtidig' forretningsmodel (BMC-modellen i sin helhed) baseret på og i samarbejde med virksomheden, som de studerende vil samarbejde med i 'Mobilitet'-kurset.

Som en del af udviklingen af den fremtidige BMC for virksomheden, vil de studerende analysere (teknologisk / kulturelle) trends og tendenser af relevans for virksomheden og vil også blive introduceret til metoder som designfiktion og Ansoff's Matrix.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have kendskab til teknologiske og kulturelle tendenser*
- *at have viden om forretningsværktøjer såsom Business Model Canvas og Ansoff Matrix*

Færdigheder:

- *at kunne analysere og sammenligne virksomhedens behov og menneskelige behov i en (fremtidig) forretningsmæssig sammenhæng*
- *at kunne bruge Business Model Canvas som et værktøj til at analysere og udvikle forretningsaspekter af en virksomhed*
- *at kunne arbejde med spekulativt design og designfiktion baseret på analyserede tendenser*

Kompetencer:

- *at kunne skabe og visualisere fremtidige scenarier baseret på både teknologiske og kulturelle tendenser*
- *at kunne sætte rammen for samarbejde med en professionel samarbejdspartner, overholde etik og 'god praksis' / adfærdskodeks*

KURSUSBESKRIVELSE PRIVAT

Kurstitel Privat	Course title Private
Kursusnummer BI2PX--KMU	Godkendt 19.08.22
Niveau og semester BA, 4. semester	Studieretning Industrielt Design
ECTS 10	Ansvarlig Jesper Falck Legaard
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Ekstern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 50 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



KURSUSBESKRIVELSE

PRIVAT

Formål

Formålet med dette kursus er at de studerende opnår forståelse for det 'private/hjemlige' som kontekst, og hvad det hjemlige som kontekstuel rammesætning betyder for et design. De studerende introduceres til elementære principper indenfor statik og konstruktionsmæssige strukturer, for at opnå en basal forståelse af hvordan en konstruktion kan dimensioneres med henblik på stabilitet og holdbarhed.

De studerende skal udvikle et produkt til hjemmet, med fokus på samspillet mellem form, materialer, statik og produktionsmetoder, herunder også anvendelse af CAD-programmer i produktionsøjemed (eks. arbejdstegninger).

Projektet skal formidles i et format tilpasset deltagelse i en relevant designkonkurrence (eksempelvis BRAUN Prize eller FSC Design Award).

I kurset er der fokus på træ- og kompositmaterialer, og det forventes at de studerende tager udgangspunkt i disse materialetyper i deres projekter.

Som specifikt bæredygtighedsperspektiv i dette kursus, vil de studerende blive introduceret til teorier og principper i relation til 'design for disassembly', samt overvejelser omkring sourcing og bortskaffelse af specifikke materialer.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have kendskab til 'design for disassembly' principper i relation til bæredygtighed.*
- *at have kendskab til betydningen af materialevalg og produktionsmetoder i forhold til form, funktion og miljøpåvirkning.*
- *At have kendskab til basale principper for statik og stabilitet i et produkt.*

Færdigheder:

- *at kunne bruge specifikke metoder til at designe produkter med fokus på bæredygtighed.*
- *at kunne præsentere sit design i et konkurrence-tilpasset format.*
- *at kunne sætte sig ind i en specifik kontekst som udgangspunkt for sit design (i dette tilfælde hjemmet).*
- *At kunne reflektere over 'design for disassembly' principper og værdien af denne tilgang.*

Kompetencer:

- *at udvikle et 'design for disassembly'-baseret produkt.*
- *at kunne bruge et CAD-program til at lave arbejdstegninger til industriel produktion*

KURSUSBESKRIVELSE PROFESSIONEL

Kurstitel Professionel	Course title Professional
Kursusnummer BI2PO--KMU	Godkendt 27.08.2020
Niveau og semester BA, 4. semester	Studieretning Industrielt Design
ECTS 10	Ansvarlig Jesper Falck Legaard
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Ekstern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 50 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	



KURSUSBESKRIVELSE PROFESSIONEL

Formål

Formålet med dette kursus er at opnå kompetencer til at designe produkter for en professionel brugergruppe, og at lære at inddrage brugeren i designprocessen.

I kurset skal de studerende selv opsøge og etablere et samarbejde med en professionel målgruppe og kontekst (eksempelvis sygeplejersker på et hospital) og udvikle et produkt som den målgruppe anvender i en professionel sammenhæng.

I denne proces skal de studerende analysere kontekst og brugerbehov, blandt andet ved anvendelse af antropologiske designmetoder, participatory design og servicedesign.

I projektet introduceres de studerende til konkrete metoder og redskaber fra participatory design, og skal involvere målgruppen direkte i designprocessen.

I udviklingen af projektet skal der også tages hensyn til eksisterende/relevant teknologi samt eventuelle særlige krav i forhold til konteksten.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have forståelse for antropologiske metoder inden for design*
- *at have forståelse for de etiske aspekter ved at foretage brugerstudier*
- *at forstå de basale principper inden for servicedesign*

Færdigheder:

- *at involvere professionelle brugere direkte i participatory design-processer*
- *at samarbejde med andre professioner og at gøre brug af deres professionelle viden*
- *at være i stand til at kombinere brugerens behov, service/system sammenhænge og relevante teknologier til at udvikle et design*

Kompetencer:

- *at være i stand til at identificere og begrunde en relevant designudfordring baseret på indsigt fra brugerinvolvering og kontekstanalyse*
- *at være i stand til at udvikle et designkoncept til en specifik kontekst og professionel målgruppe*
- *at være i stand til at præsentere projektet for holdet, underviseren og eksterne samarbejdspartnere*

KURSUSBESKRIVELSE

MOBILITET

Kurstitel Mobilitet	Course title Portable
Kursusnummer BI2MO--KMU	Godkendt 02.03.21
Niveau og semester BA, 4. semester	Studieretning Industrielt Design
ECTS 5	Ansvarlig Jesper Falck Legaard
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Ekstern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 50 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



KURSUSBESKRIVELSE

MOBILITET

Formål

Formålet med dette kursus er at lære de studerende at tage særlige parametre med i deres designproces, i dette tilfælde at produktet er designet til enten at være transportabelt (at man nemt kan tage det med sig) eller at det kan transportere noget/nogen. Samtidig er det målet at de lærer hvordan man kan tage udgangspunkt i brugerens oplevelse, og kan sætte den meningsfulde oplevelse i centrum i en designproces.

I dette kursus skal de studerende udvikle et design med udgangspunkt i noget, der er transportabelt eller kan transportere nogen. Der arbejdes ikke kun med fokus på en 'bruger' (og den direkte sammenhæng mellem et produkt og dets anvendelse), men i en bredere forstand med hvordan produktet bidrager til meningsfulde oplevelser hvori dét at transportere sig selv, eller at kunne tage noget med sig, er et væsentligt element.

De studerende skal samarbejde med en relevant kommerciel partner, hvor de skal have fokus på oplevelsen som primær værdi ('offering') set i forhold til virksomhedens kunder og marked (herunder også konkurrenter). I det udviklede koncept skal der også tages stilling til materialer, teknologi og produktionsteknologi i relation til virksomhedens kommercielle vilkår (for eksempel høje styktal, krav til pakning ved distribution osv.).

De studerende arbejder individuelt eller i mindre grupper á 2-3 personer, og de skal selv finde en samarbejdspartner (kommerciel virksomhed).

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at forstå forholdet mellem oplevelse, interaktion og objekt*
- *at have kendskab til tekniske dokumenter, herunder tekniske tegninger, styklister, pluklister osv.*

Færdigheder:

- *at kunne udvikle og formidle designprojekter, hvor den resulterende oplevelse er et centralt aspekt*
- *at kunne skabe design med udgangspunkt i de kommercielle interesser for den pågældende virksomhed*
- *at være i stand til at indhente og bruge information om en virksomheds struktur og kundegrupper i udviklingen og formidlingen af et design*
- *at kunne udvikle og analysere kommercielt relevante designideer*

Kompetencer:

- *at være i stand til at specificere et designs "Unique Selling Points"*
- *at være i stand til at præsentere et design på en måde, der er let forståelig og "salgbar" i en kommerciel sammenhæng*
- *at være i stand til at afkode en virksomheds grundlæggende værdier og brand*
- *at kunne samarbejde med en ekstern partner*

KURSUSBESKRIVELSE

PRAKTIK

Kurstitel Praktik	Course title Internship
Kursusnummer BF3PP--BSU (dansk praktik) BF3PI--BSU (international praktik)	Godkendt 04.02.2020
Niveau og semester BA, 5. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 30	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Skriftlig	Bedømmelsesform Bestået/Ikke bestået
Censur Intern	Eksamensomfang/-varighed Eksamen aflægges som en individuel logbog. Omfang: 8-12 normalsider. En normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

PRAKTIK

Formål

Kursets formål er at give den studerende mulighed for at afprøve sine hidtidigt opnåede designkompetencer i praksis, samt udvide og fundere dem gennem det daglige arbejde i praktikvirksomheden. Kurset/praktikopholdet skal specifikt træne den studerendes evne til at se sit eget design og sin egen rolle i sammenhæng med de øvrige interessenter i designproces og -produktion. Den studerende skal opnå en grundlæggende indsigt i og forståelse for forretningsmodellen i den praktikvirksomhed, vedkommende arbejder for - både internt og eksternt.

Internt skal den studerende øve sig i at designe i overensstemmelse med praktikstedets identitet og dens unikke værditilbud til kunderne. Samtidig skal den studerende opnå en forståelse af, hvilke ressourcer praktikstedet har til rådighed i forhold til at kunne levere det unikke værditilbud. Det indebærer for eksempel - men ikke kun - forståelse af omkostninger i relation til de produkter eller services, man designer samt indsigt i praktikstedets (produktionsmæssige) muligheder.

I forhold til det eksterne skal den studerende opnå en forståelse af praktikstedets position i markedet/omverdenen og forstå de behov, den dækker. Den studerende skal desuden have indsigt i, hvem der er praktikstedets centrale (for)brugere, målgrupper og partnere. Formålet med at have disse indsigter er, at den studerende bliver i stand til at designe relevante produkter og services, der understøtter, bidrager og forstærker praktikstedets position.

Læringsmål

Udover nedenstående læringsmål skal den studerende fastsætte og beskrive yderligere to (og gerne flere) selvformulerede læringsmål, der relaterer sig til det specifikke praktiksted. Disse indskrives i praktikaftalen.

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have en basal forståelse af forretningsmodeller og værdikæder*
- *at kunne forklare arbejdsprocesserne på praktikstedet*
- *at kunne beskrive praktikstedets identitet og branding*
- *at kunne identificere praktikstedets forretningsgrundlag, fx positionering i markedet, målgruppe og kunne kortlægge dens forretningsmodel*
- *at kunne forstå prissætningens betydning for designprocessen.*

Færdigheder:

- *at kunne formidle og diskutere sine observationer og refleksioner over praktik*
- *at kunne sætte sin designfaglige viden, færdigheder og kompetencer i spil med – og respekt for - andre faggrupper og dermed bidrage til et praktiksteds arbejdsprocesser*
- *at kunne designe i overensstemmelse med praktikstedets identitet og inden for de givne arbejdsvilkår (tidsstyring, økonomi etc.)*

Kompetencer:

- *at kunne bruge sin viden om praktikstedets forretningsgrundlag til at skitsere værdiskabende udviklingsmuligheder*
- *at kunne bedømme og argumentere for sine karriereplaner i forhold til videre specialisering i uddannelsen og fremtidige beskæftigelsesmuligheder - på baggrund af sine erfaringer med praktikken*

KURSUSBESKRIVELSE

MATERIALESTRATEGI

Kurstitel Materialestrategi	Course title Material Strategy
Kursusnummer BX3MS--KMU	Godkendt 18.09.20
Niveau og semester BA, 6. semester	Studieretning Accessory Design, Industrielt Design og Tekstildesign
ECTS 5	Ansvarlig Helle Graabæk, Jesper Falck Legaard & Liv Eskholm
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 30 minutter, heraf: 10 minutter til den studerendes præsentation 5 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



KURSUSBESKRIVELSE

MATERIALESTRATEGI

Formål

Som professionel designer arbejder man ofte med specifikke projektløsninger, der skal tilpasses en eksisterende materiel kontekst, eller man designer en helt ny materialestrategi.

Formålet med kurset er derfor at klæde de studerende på til at kunne designe visionære materialestrategier, herunder at forstå materialets egenskaber og hvordan flere materialer tilsammen kan skabe en helhed, der er målrettet konteksten. En materialestrategi forholder sig til både funktionelle, æstetiske og værdibaserede aspekter. På kurset arbejder de studerende med at skabe og formidle materialeundersøgelser, -samlinger og -strategier.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om material driven design*
- *at have viden om CMF (colour material finish)*
- *at have grundlæggende viden om research af materialers egenskaber*
- *at have viden om forskellige materialeegenskaber og roller i en designet kontekst*

Færdigheder:

- *at kunne analysere eksisterende designs eller en kontekst fra et materialeperspektiv*
- *at kunne skabe fysiske designoplæg til materialestrategier*

Kompetencer:

- *at være i stand at researche, analysere og evaluere materialers relevans*
- *at være i stand til at designe en materialestrategi til en specifik kontekst*
- *at være i stand til at formidle strategien bag en samling af materialer målrettet en designkontekst*

KURSUSBESKRIVELSE FAGLIG POSITION

Kurstitel Faglig position	Course title Professional Standpoint
Kursusnummer BX3FP--BUE	Godkendt 17.01.23
Niveau og semester BA, 6. semester	Studieretning Accessory Design, Industrielt Design, Modedesign og Tekstildesign
ECTS 5	Ansvarlig Liv Eskholm, Per Voss Nielsen, Christel Arnevik og Helle Graabæk
Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået	Prøveform Undervisningsdeltagelse (se punkt 6.2.3 i studieordningen)
Censur Intern	Reeksamen: Afløsning af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG POSITION

Formål

Design kan skabe værdi på utallige måder, og et arbejdsliv som designer kan være mangefacetteret. Det er derfor afgørende, at man som designstuderende samler op på, hvilket faglige kvalifikationer og personlige præferencer, man allerede har. Det er samtidigt vigtigt, at man har et kendskab til arbejdsfeltet indenfor design, så man kan sætte retning på, hvad man ønsker at dygtiggøre sig videre indenfor, for at passe ind i de sammenhænge, hvor design finder sted.

På den baggrund vil kurset introducere øvelser og metoder, som kan hjælpe den studerende til at identificere sin egen professionelle vej. Det vil ske gennem en kortlægning af motivationsfaktorer, faglige kompetencer og ønsket fokus. Kurset vil desuden præsentere forskellige profiler fra branchen, hvis erfaringer kan danne grundlag for den studerendes egen refleksion og rammesætning for egen videre udvikling og retning

Endelig vil den studerende introduceres til elementære greb i at formidle egne faglige kompetencer og mål om værdiskabelse i designfeltet gennem en digital platform.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- *Have grundlæggende forståelse for positionerne og professioner indenfor designfeltet*
- *Have viden om hvordan design kan være værdiskabende*
- *Have viden om hvordan man formidler egen faglige position*

Færdigheder:

- *Kunne kortlægge og kommunikere faglige og personlige kompetencer og sætte dem ind i en relevant designfaglighed.*
- *Kunne identificere fokusområder for egen videre faglige specialisering/professionalisering.*

Kompetencer:

- *Kunne reflektere, formidle og argumentere for egen faglige værdiskabelse i udvalgte dele af designbranchen på baggrund af egen motivation og faglige kompetenceprofil.*
- *Kunne identificere relevante samarbejdspartnere, særlige brugergrupper, netværk eller eksperter på områder, man ønsker at virke indenfor*
- *Kunne udforme visuelt kommunikationsmateriale omkring faglig profil gennem digitalt medie med tanke for kontekst*

KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Kurstitel Bachelorprojekt	Course title Bachelor Project
Kursusnummer BA3BC--KPU (AC) BI3BC--KPU (ID) BK3BC--KPU (KD) BM3BC--KPU (MT)	Godkendt 22.11.22
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværfagligt
ECTS 20	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Kombinationsprøve: Skriftlig, mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. De tre elementer vægtes ligeligt i bedømmelsen. Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes formulerings- og staveevne. Det faglige indhold vægtes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen § 36 stk. 2.
Censur Ekstern censur	Eksamensomfang/-varighed Varighed af den mundtlige prøve: Ved 1 studerende: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering Ved 2 studerende: 20 minutter til den studerendes præsentation 25 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering Ved 3 studerende: 30 minutter til den studerendes præsentation 30 minutter til diskussion 30 minutter til votering og annoncering



KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Omfang af den skriftlige opgave:

- 1 studerende: 10-15 normalsider
- 2 studerende: 15-22,5 normalsider
- 3 studerende: 20-30 normalsider

Én normalside defineres som 2.400 anslag inkl. mellemrum. For-side, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

Bunden forudsætning

Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.

Gruppeeksamen

Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs.

Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen.



KURSUSBESKRIVELSE

BACHELORPROJEKT

Formål

Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.

Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- *have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode*
- *have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori*
- *have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget*

Færdigheder:

- *kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring*
- *kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner*
- *kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber*
- *kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister*
- *kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser*

Kompetencer:

- *kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation*
- *kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau*
- *kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst*
- *kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer*
- *kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst*
- *kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling*

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Kurstitel Design som virkefelt	Course title
Kursusnummer BF1DF--BUU	Godkendt 23.08.2022
Niveau og semester BA 1. + 2. semester	Studieretning Tværfagligt
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået	Prøveform Undervisningsdeltagelse (se punkt 6.3.4 i studieordningen) Som en del af undervisningsdeltagelsen indgår aflevering af en skriftlig opgave med et omfang på 7.200-12.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Reeksamen: Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Formål

Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.

Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.

Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder:

- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer:

- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*

KURSUSBESKRIVELSE

IDE OG VISUALISERING

Kurstitel Idé og visualisering	Course title Idea and Visualisation
Kursusnummer BK1II--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 10	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	

KURSUSBESKRIVELSE IDE OG VISUALISERING

Formål

Kurset skal åbne de studerendes bevidsthed for værdien af en åben og eksperimenterende designproces og give dem mod på at rykke personlige og faglige grænser.

Kurset har som grundtanke, at for at blive en god og skabende designer skal du være nysgerrig og kunne se verden i andre perspektiver end dit eget.

Kurset vil introducere til nogle af de mange virkemidler, en kommunikationsdesigner råder over, når han/hun skal arbejde med ideudvikling, visualisering og formgivning, og det vil på den måde etablere et fagligt, håndværks- og samarbejds-mæssigt grundlag for den videre uddannelse.

Samtidig vil de studerende på kurset blive trænet i at præsentere eget design og give konstruktiv feedback på andres og gennem begge disse øvelser udvikle et begyndende fagsprog.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kende metoder til ideudvikling*
- *at have kendskab til design som proces og design som udtryksform*

Færdigheder:

- *at kunne arbejde med ideudvikling og ideudvælgelse*
- *at kunne visualisere på flere forskellige måder og niveauer, både analogt og digitalt og i forskellig detaljerings- og færdiggørelsesgrad*
- *at kunne skifte effektivt mellem idefase og udførelsesfase og tilbage igen (iteration)*
- *at kunne arbejde på designprojekter såvel selvstændigt som i grupper*
- *at kunne anvende den udvalgte software på et grundlæggende niveau*

Kompetencer:

- *at kunne tænke konceptuelt på et grundlæggende niveau*
- *at kunne reflektere over egne valg og eget design på et grundlæggende niveau*
- *at kunne omsætte vellykkede såvel som fejlslagne designeksperimenter til læring*

KURSUSBESKRIVELSE

FORM

Kurstitel Form	Course title Form
Kursusnummer BF1FO--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. semester	Studieretning Tværfaglig
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: en godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

FORM

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositoriske forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder:

- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stillemæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer:

- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

KURSUSBESKRIVELSE VISUALISERING

Kurstitel Visualisering	Course title Visualisation
Kursusnummer BF1VI--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. + 2. semester	Studieretning Tværfaglig
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	



KURSUSBESKRIVELSE

VISUALISERING

Formål

Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.

Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder:

- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer:

- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Kurstitel Farve	Course title Colour
Kursusnummer BF1FR--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 2. semester	Studieretning Tværfaglig
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder:

- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer:

- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*

KURSUSBESKRIVELSE

GRAFISK DESIGN

Kurstitel Grafisk design	Course title Graphic Design
Kursusnummer BK1GA--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 2. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 15	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	



KURSUSBESKRIVELSE

GRAFISK DESIGN

Formål

Kurset skal klæde de studerende på til at arbejde med grafisk design på et professionelt niveau.

Det professionelle består i at kunne forene form og funktion. Det består i at skabe stærke visuelle udtryk og samtidig have styr på de mange detaljer, som det grafiske og typografiske håndværk baserer sig på. Og det består i at kunne stille sig selv og sin personlige stil i baggrunden, når konteksten og målgruppen kræver det.

Kurset er i vid udstrækning praksisbaseret, så de studerende undervejs bliver fortrolige med at arbejde med grafisk design, herunder med komposition, kontrast, balance, opmærksomhedsskabelse, call to action og emotionelle og fortælle-mæssige virkemidler. Der vil være plads til eksperimenter undervejs, når farve, typografi, foto og illustration skal smelte sammen til en kompositorisk helhed, men der vil også være et mål om en høj grad af finish i hver enkelt opgave.

På kurset vil der blive arbejdet med præsentationer og peer-to-peer-feedback, så de studerende får skærpet evnen til at se, analysere og begrunde deres designvalg og i at give og modtage kritik.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kende den grafiske og typografiske terminologi*
- *at forstå de typografiske principper, herunder for læsbarhed*
- *at kende til forskellige grid-principper*

Færdigheder:

- *at kunne vælge skrift efter formål og ønsket signal*
- *at kunne arbejde sikkert med kompositioner*
- *at have styr på detaljerne i opsætning af tekst*
- *at kunne skabe og arbejde med et grid*
- *at kunne klargøre filer til tryk*

Kompetencer:

- *at kunne arbejde med varierende stilarter og udtryk alt efter situation, formål og målgruppe*
- *at kunne tænke i følelsesmæssig påvirkning og call to action*
- *at kunne koble viden om farver, form, komposition, typografi og visualisering til grafisk design med både ide, kant og høj æstetisk værdi*
- *at kunne arbejde i et frugtbart samspil mellem InDesign, Illustrator og Photoshop*

KURSUSBESKRIVELSE

UX OG WEBDESIGN

Kurstitel UX og webdesign	Course title UX and Web Design
Kursusnummer BK2IX--KMU	Godkendt 26.04.22
Niveau og semester BA, 3. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 15	Ansvarlig Lars Hoff-Lund
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



KURSUSBESKRIVELSE

UX OG WEBDESIGN

Formål

Kurset skal give de studerende de grundlæggende forudsætninger for at arbejde professionelt med UX (user experience) og design af websites.

UX handler om at give brugerne af et digitalt eller teknologisk produkt den bedst mulige oplevelse – både når det handler om betjeningen af det og om at kunne finde det, man leder efter. UX er derfor en central del af udviklingen af alle digitale tjenester. På UX-delen af kurset vil UX research forstået som brugerundersøgelser og -test danne grundlaget for arbejdet med at skabe intuitive, funktionelle og logiske brugeroplevelser – bundet sammen af en æstetik, der ikke står i vejen for oplevelsen.

Under arbejdet med webdesign er formålet at give de studerende tilstrækkelig indsigt i muligheder og begrænsninger på webmediet til at kunne indgå i et frugtbart samarbejde med programmører og udviklere specialiseret i kodning og teknik. De studerende skal særligt lære den rolle at kende, hvor de som designere kan tilføre dimensioner omkring brugerens behov og intuitive forståelse, som ellers risikerer ikke at blive en del af løsningen. Derudover skal de lære at udnytte webmediets muligheder for bevægelse og interaktion til at skabe en oplevelse med fascinationskraft. Hensigten er at skabe et eller flere websites, der hæver sig over de forudsigelige standardsites og bringer fortællingen – og designerens rolle i formidlingen af den – helt frem i førersædet.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at forstå betydningen af og sammenhængen mellem UX research og UX design*
- *at kende det designmæssige UX-dogme om less is more*
- *at kende logikken og strukturen i HTML og CSS*

Færdigheder:

- *at kunne udvikle digitale tjenester funderet i en stærk UX-forståelse*
- *at kunne arbejde med wireframing til forbedring af brugeroplevelsen*
- *at kunne udvikle og præsentere et flowchart over et website*
- *at kunne skabe en intuitivt forståelig navigation på websitet*
- *at kunne udvikle og lancere et funktionsdygtigt website i responsivt design*
- *at kunne udnytte interaktionselementer til styrkelse af brugeroplevelse og -engagement*

Kompetencer:

- *at være i stand til at koble relevante dele af design og brugerinteraktion i skabelsen af visuelt interessante websites med følelsesmæssig appel og fortælle-mæssig oplevelse*
- *at kunne forklare og begrunde designmæssige såvel som tekniske og strukturelle valg*

KURSUSBESKRIVELSE DESIGNPROCES OG METODE

Kurstitel Designproces og metode	Course title Design Process & Method
Kursusnummer BF2PM--KSU	Godkendt 09.03.2021
Niveau og semester Bachelor, 3. semester	Studieretning Tværfagligt
ECTS 15	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Skriftlig	Bedømmelsesform 7-trinsskala
Censur Intern	Eksamensomfang/-varighed Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende. Omfang: 7-10 normalsider ved en studerende 10-15 normalsider ved to studerende 14-20 normalsider ved tre studerende En normalside svarer til 2400 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).
Gruppeeksamen Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende.	



KURSUSBESKRIVELSE

DESIGNPROCES OG METODE

Formål

Formålet med dette projektbaserede kursus er, at den studerende får dybdegående kendskab til designprocessen med tilhørende metoder, indblik i udvalgt teori, som underbygger forståelsen af designprocessen og kan relatere praksis og teori med hinanden i en skriftlig projektrapport. Rapporten skal indeholde en beskrivelse af projektet, herunder metoder og proces. Desuden skal rapporten bringe relevant teori i spil til at analysere og reflektere over egen designproces og brug af metoder. På kurset vil de studerende dels blive præsenteret for forskellige perspektiver på designprocessen gennem forelæsninger og øvelser og dels vil designprocessens metoder undersøges og anvendes i forbindelse med et designprojekt. Fokus vil være på planlægning og refleksion over egen proces, herunder feltstudie som researchmetode, brugerinddragelse, eksperimenter, prototype samt konceptudvikling i grupper.

Arbejdet med kurset vil bestå af projektarbejde i mindre grupper. Gruppearbejdet bliver understøttet af brugen af designmetoder til samarbejde og udvalgt teori omkring kreative teams. Kursusforløbet afsluttes med aflevering af en skriftlig projektrapport, hvori den studerende beskriver rammesætningen, arbejdet med projektet og anvender et udvalgt antal designteorier fra pensum til at analysere, reflektere og perspektivere over egen designproces og designprojektets metode anvendelse.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om en problemorienteret designproces, herunder at have viden om udvalgt designteori inden for designproces og -metoder*
- *at have viden om brugerorienteret research og ideudvikling*
- *at have viden om hvordan man bygger en skriftlig projektrapport op*

Færdigheder:

- *at kunne planlægge, styre og evaluere en problemorienteret designproces, herunder udpege vigtige indsigter, lave eksperimenter og prototyper, samt at argumentere for valg og fravalg i en designproces*
- *at kunne udføre feltstudier og inddrage brugere i designprocessen*
- *at kunne udarbejde en projektrapport med inddragelse af akademisk primær tekst*

Kompetencer:

- *at kunne udvælge og anvende konkrete designmetoder til at identificere og bearbejde en problemstilling i en ekstern kontekst*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere en specifik designproces*
- *at kunne skrive en projektrapport der beskriver, reflekterer over og perspektiverer eget projektarbejde*

KURSUSBESKRIVELSE

STORYTELLING OG DYNAMISKE MEDIER

Kurstitel Storytelling og dynamiske medier	Course title Storytelling and Dynamic Media
Kursusnummer BK2SD--KMU	Godkendt 26.04.22
Niveau og semester BA, 4. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 20	Ansvarlig Lars Hoff-Lund
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Ekstern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 50 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



KURSUSBESKRIVELSE

STORYTELLING OG DYNAMISKE MEDIER

Formål

Formålet med kurset er gøre de studerende i stand til at udnytte de dynamiske medier til at skabe visuelle, levende fortællinger, der vækker følelser og derigennem fx kan vække til debat eller give følgeskab.

Den røde tråd gennem kurset er storytelling, som anvendes til at forvandle rene form- og teknikøvelser til visuelle fortællinger med en emotionel gennemslagskraft. Målet med kursets storytellingdel er at give de studerende de redskaber og metoder, der skal til for at skabe en stærk fortælling, uanset om den har fem sekunders eller fem minutters varighed, uanset om den baserer sig på illustrationer, filmoptagelser eller digitale figurer, og uanset om den tjener kommercielle, politiske eller aktivistiske formål.

Med kurset skal de studerende på et mellemhøjt niveau lære at beherske teknikken i den software, der knytter sig til de forskellige dynamiske medier. Kurset skal samtidig udvikle de studerendes evne til at udnytte de virkemidler, der knytter sig til de forskellige medier, herunder først og fremmest at arbejde med bevægelse i de visuelle fortællinger, men også med lys og lyd som stemningsskabende elementer.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kende forskellige metoder og tilgange til storytelling på dynamiske medier*
- *at kende til de særlige fortællemæssige greb og muligheder, der knytter sig til de dynamiske medier*

Færdigheder:

- *at mestre den relevante software på et mellemhøjt niveau*
- *at kunne udnytte de særlige fortællemæssige muligheder, der følger med at arbejde med dynamiske medier, herunder hvordan de på forskellig vis kan påvirke modtageren*
- *at kunne arbejde med klipning, beskæring, rytme, temposkift og lyd som midler til at skabe stemninger og dynamik og til at vække følelser*

Kompetencer:

- *at kunne anvende dynamiske medier til at skabe forskellige former for visuelle, levende fortællinger af kortere varighed, men med høj grad af finish*
- *at kunne forstå og udnytte de dynamiske medier som væsentlige elementer i en kommunikation, der kan udfolde sig på fx udstillinger, events, sociale medier, hjemmesider og lignende*

KURSUSBESKRIVELSE

IDENTITETSDESIGN OG BRANDING

Kurstitel Identitetsdesign og branding	Course title Identity Design and Branding
Kursusnummer BK2IB--KMU	Godkendt 26.04.22
Niveau og semester BA, 4. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 10	Ansvarlig Lars Hoff-Lund
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Ekstern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 50 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



KURSUSBESKRIVELSE

IDENTITETSDESIGN OG BRANDING

Formål

Kurset skal give de studerende en indføring i begreberne identitet og branding og gøre dem i stand til at arbejde på professionelt niveau med udvikling af visuelle identiteter og brands. Kurset vil også give en indføring i grundlæggende forretningsforståelse og derigennem koble brand-designet til business-delen.

Kurset tager afsæt i virksomhedens værdier og dens løfter til omverdenen, så de studerende lærer at skabe designet som en spejling af disse ting. Positionering og målgruppebevidsthed er også centrale dele af kurset, så den visuelle identitet kan blive unik og lægge afstand til konkurrenterne.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kende centrale begreber inden for branding*
- *at kende nøgleelementerne i arbejdet med visuel identitet*
- *at kende forbindelsen mellem de ni elementer i Business Model Canvas (BMC)*

Færdigheder:

- *at kunne anvende Business Model Canvas både deskriptivt og formativt*
- *at kunne undersøge og afdække en virksomheds/organisations kerneværdier*
- *at kunne arbejde med de relevante nøgleelementer i visuel identitet, så de tilsammen udgør en helhed, og så de hver for sig bidrager til identitetens særkende*
- *at kunne forstå og redegøre for forskellige designelementers visuelle og semiotiske signaler*
- *at kunne udvikle en guide for anvendelsen af disse elementer på forskellige materialer og medier*

Kompetencer:

- *at kunne omsætte virksomhedsværdier og løfter til et visuelt univers, der bedst muligt reflekterer disse ting – og som gør det med henblik på at opnå en unik og genkendelig visuel profil for virksomheden eller organisationen*
- *at kunne designe til en målgruppe*
- *at kunne anvende begreber og logik fra brandingteorien og forretningsmodellen til at skabe en overbevisende argumentationsrække for de designmæssige valg bag den visuelle identitet*

KURSUSBESKRIVELSE

PRAKTIK

Kurstitel Praktik	Course title Internship
Kursusnummer BF3PP--BSU (dansk praktik) BF3PI--BSU (international praktik)	Godkendt 04.02.2020
Niveau og semester BA, 5. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 30	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Skriftlig	Bedømmelsesform Bestået/Ikke bestået
Censur Intern	Eksamensomfang/-varighed Eksamen aflægges som en individuel logbog. Omfang: 8-12 normalsider. En normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

PRAKTIK

Formål

Kursets formål er at give den studerende mulighed for at afprøve sine hidtidigt opnåede designkompetencer i praksis, samt udvide og fundere dem gennem det daglige arbejde i praktikvirksomheden. Kurset/praktikopholdet skal specifikt træne den studerendes evne til at se sit eget design og sin egen rolle i sammenhæng med de øvrige interessenter i designproces og -produktion. Den studerende skal opnå en grundlæggende indsigt i og forståelse for forretningsmodellen i den praktikvirksomhed, vedkommende arbejder for - både internt og eksternt.

Internt skal den studerende øve sig i at designe i overensstemmelse med praktikstedets identitet og dens unikke værditilbud til kunderne. Samtidig skal den studerende opnå en forståelse af, hvilke ressourcer praktikstedet har til rådighed i forhold til at kunne levere det unikke værditilbud. Det indebærer for eksempel - men ikke kun - forståelse af omkostninger i relation til de produkter eller services, man designer samt indsigt i praktikstedets (produktionsmæssige) muligheder.

I forhold til det eksterne skal den studerende opnå en forståelse af praktikstedets position i markedet/omverdenen og forstå de behov, den dækker. Den studerende skal desuden have indsigt i, hvem der er praktikstedets centrale (for)brugere, målgrupper og partnere. Formålet med at have disse indsigter er, at den studerende bliver i stand til at designe relevante produkter og services, der understøtter, bidrager og forstærker praktikstedets position.

Læringsmål

Udover nedenstående læringsmål skal den studerende fastsætte og beskrive yderligere to (og gerne flere) selvformulerede læringsmål, der relaterer sig til det specifikke praktiksted. Disse indskrives i praktikaftalen.

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have en basal forståelse af forretningsmodeller og værdikæder*
- *at kunne forklare arbejdsprocesserne på praktikstedet*
- *at kunne beskrive praktikstedets identitet og branding*
- *at kunne identificere praktikstedets forretningsgrundlag, fx positionering i markedet, målgruppe og kunne kortlægge dens forretningsmodel*
- *at kunne forstå prissætningens betydning for designprocessen.*

Færdigheder:

- *at kunne formidle og diskutere sine observationer og refleksioner over praktik*
- *at kunne sætte sin designfaglige viden, færdigheder og kompetencer i spil med – og respekt for - andre faggrupper og dermed bidrage til et praktiksteds arbejdsprocesser*
- *at kunne designe i overensstemmelse med praktikstedets identitet og inden for de givne arbejdsvilkår (tidsstyring, økonomi etc.)*

Kompetencer:

- *at kunne bruge sin viden om praktikstedets forretningsgrundlag til at skitsere værdiskabende udviklingsmuligheder*
- *at kunne bedømme og argumentere for sine karriereplaner i forhold til videre specialisering i uddannelsen og fremtidige beskæftigelsesmuligheder - på baggrund af sine erfaringer med praktikken*

KURSUSBESKRIVELSE

IDENTITETSDESIGN OG BRANDING

Kurstitel Identitetsdesign og branding	Course title Identity Design and Branding
Kursusnummer BK3BR--KMU	Godkendt 22.11.22
Niveau og semester BA, 6. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 5	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Ekstern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 30 minutter, heraf: 10 minutter til den studerendes præsentation 5 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



KURSUSBESKRIVELSE

IDENTITETSDESIGN OG BRANDING

Formål

Kurset skal give de studerende en indføring i begreberne identitet og branding og gøre dem i stand til at arbejde på professionelt niveau med udvikling af visuelle identiteter og brands. Kurset vil også give en indføring i grundlæggende forretningsforståelse og derigennem koble brand-designet til business-delen.

Kurset tager afsæt i virksomhedens værdier og dens løfter til omverdenen, så de studerende lærer at skabe designet som en spejling af disse ting. Positionering og målgruppebevidsthed er også centrale dele af kurset, så den visuelle identitet kan blive unik og lægge afstand til konkurrenterne.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kende centrale begreber inden for branding*
- *at kende nøgleelementerne i arbejdet med visuel identitet*
- *at kende forbindelsen mellem de ni elementer i Business Model Canvas (BMC)*

Færdigheder:

- *at kunne anvende Business Model Canvas både deskriptivt og formativt*
- *at kunne undersøge og afdække en virksomheds/organisations kerneværdier*
- *at kunne arbejde med de relevante nøgleelementer i visuel identitet, så de tilsammen udgør en helhed, og så de hver for sig bidrager til identitetens særkende*
- *at kunne forstå og redegøre for forskellige designelementers visuelle og semiotiske signaler*
- *at kunne udvikle en guide for anvendelsen af disse elementer på forskellige materialer og medier*

Kompetencer:

- *at kunne omsætte virksomhedsværdier og løfter til et visuelt univers, der bedst muligt reflekterer disse ting – og som gør det med henblik på at opnå en unik og genkendelig visuel profil for virksomheden eller organisationen*
- *at kunne designe til en målgruppe*
- *at kunne anvende begreber og logik fra brandingteorien og forretningsmodellen til at skabe en overbevisende argumentationsrække for de designmæssige valg bag den visuelle identitet*

KURSUSBESKRIVELSE SERVICEDESIGN

Kurstitel Servicedesign	Course title Service Design
Kursusnummer BK3SV--KMU	Godkendt 22.11.22
Niveau og semester BA, 6. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 5	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 30 minutter, heraf: 10 minutter til den studerendes præsentation 5 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



KURSUSBESKRIVELSE

SERVICEDESIGN

Formål

Service design handler om at analysere, udvikle og designe de såkaldte touchpoints, der tilsammen udgør en service mellem en udbyder og en bruger. Målet er at gøre brugeroplevelsen så god som mulig og dermed udbyttet og relationen tilsvarende stærk.

Formålet med kurset er, at de studerende får kendskab til og prøver kræfter med, hvordan brugerens behov kan konverteres til et konkret designprojekt. Baseret på undersøgelser skal den studerende derfor udvikle en brugercentreret service for en veldefineret målgruppe og designe et system til afhjælpning af et specifikt problem eller opfyldelse af et konkret behov. Formålet med kurset er dermed også at lære servicedesign at kende som et redskab til at udvikle og styrke en forretning.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kende og forstå principperne i servicedesign*

Færdigheder:

- *at kunne anvende kortlægningsmetoder såsom user journey og service blueprint*
- *at kunne vise empatisk forståelse for en given brugergruppe*
- *at kunne kommunikere en situation visuelt og systemisk*

Kompetencer:

- *at kunne bringe sin viden og sine kompetencer inden for designprocesser i spil i et servicedesignprojekt*
- *at kunne parkere egne, forudfattede holdninger og være åben for at opnå en ny forståelse af en situation gennem eksempelvis observationer*
- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*

KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Kurstitel Bachelorprojekt	Course title Bachelor Project
Kursusnummer BA3BC--KPU (AC) BI3BC--KPU (ID) BK3BC--KPU (KD) BM3BC--KPU (MT)	Godkendt 22.11.22
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværfagligt
ECTS 20	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Kombinationsprøve: Skriftlig, mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. De tre elementer vægtes ligeligt i bedømmelsen. Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes formulerings- og staveevne. Det faglige indhold vægtes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen § 36 stk. 2.
Censur Ekstern censur	Eksamensomfang/-varighed Varighed af den mundtlige prøve: Ved 1 studerende: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering Ved 2 studerende: 20 minutter til den studerendes præsentation 25 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering Ved 3 studerende: 30 minutter til den studerendes præsentation 30 minutter til diskussion 30 minutter til votering og annoncering



KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Omfang af den skriftlige opgave:

- 1 studerende: 10-15 normalsider
- 2 studerende: 15-22,5 normalsider
- 3 studerende: 20-30 normalsider

Én normalside defineres som 2.400 anslag inkl. mellemrum. For-side, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

Bunden forudsætning

Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.

Gruppeeksamen

Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs.

Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen.



KURSUSBESKRIVELSE

BACHELORPROJEKT

Formål

Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.

Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- *have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode*
- *have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori*
- *have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget*

Færdigheder:

- *kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring*
- *kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner*
- *kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber*
- *kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister*
- *kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser*

Kompetencer:

- *kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation*
- *kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau*
- *kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst*
- *kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer*
- *kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst*
- *kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling*

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Kurstitel Design som virkefelt	Course title
Kursusnummer BF1DF--BUU	Godkendt 23.08.2022
Niveau og semester BA 1. + 2. semester	Studieretning Tværfagligt
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået	Prøveform Undervisningsdeltagelse (se punkt 6.3.4 i studieordningen) Som en del af undervisningsdeltagelsen indgår aflevering af en skriftlig opgave med et omfang på 7.200-12.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Reeksamen: Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Formål

Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.

Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.

Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder:

- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer:

- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*

KURSUSBESKRIVELSE

TEKSTIL PRAKSIS OG METODE

Kurstitel Tekstil praksis og metode	Course title Textile Practice and Method
Kursusnummer BT1PR--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. semester	Studieretning Tekstildesign
ECTS 5	Ansvarlig Helle Graabæk
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde se Studieplan på Itslearning	



KURSUSBESKRIVELSE

TEKSTIL PRAKSIS OG METODE

Formål

Tekstiler har stor betydning for langt de fleste mennesker i forskelligartede hverdagsituationer, vi undersøger hvilke og hvordan, og får herigennem en grundlæggende forståelse for faktorer der har betydning for tekstildesign målrettet en brugssituation.

Formålet med dette kursus er, at give den studerende en grundlæggende forståelse for tekstildesignerens praksis samt skitseringsmetoder og de faktorer der har indflydelse på et tekstilt design.

På kurset introduceres og afprøves skitseringsmetoder til fremstilling af tekstile konstruktioner i strik og væv, samt til udvikling af ornamentik til trykte tekstiler samt reaktive farvestoffer

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende forståelse for tekstile konstruktioner, deres anvendelse og betydning*
- *at have grundlæggende forståelse for tekstilfaglig praksis og fagets metoder*
- *at have grundlæggende viden om faglige begreber og begyndende forståelse for professionel praksis*

Færdigheder:

- *at kunne skitsere på grundlæggende niveau med ideer til vævede og strikkede konstruktioner*
- *at kunne skitsere og udvikle ornamentik ideer til trykte tekstiler*
- *at kunne udvikle et personligt farvearkiv som redskab for designudvikling/farvesætning*

Kompetencer:

- *at kunne arbejde eksperimenter med tekstile skitseringsmetoder*
- *at kunne reflektere over egne eksperimenter og mulige potentialer*
- *at have grundlæggende forståelse for fagets begreber, betydning og muligheder*

KURSUSBESKRIVELSE

FORM

Kurstitel Form	Course title Form
Kursusnummer BF1FO--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. semester	Studieretning Tværfaglig
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: en godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

FORM

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositoriske forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder:

- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stilmæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer:

- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

KURSUSBESKRIVELSE VISUALISERING

Kurstitel Visualisering	Course title Visualisation
Kursusnummer BF1VI--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. + 2. semester	Studieretning Tværfaglig
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	



KURSUSBESKRIVELSE

VISUALISERING

Formål

Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.

Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder:

- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer:

- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*

KURSUSBESKRIVELSE

ORNAMENTIK & RAPPORTERING

Kurstitel Ornamentik og rapportering	Course title Ornamentation and Reporting
Kursusnummer BT1OR--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. semester	Studieretning Tekstildesign
ECTS 10	Ansvarlig Helle Graabæk
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	



KURSUSBESKRIVELSE

ORNAMENTIK & RAPPORTERING

Formål

Som professionel tekstildesigner er det væsentligt at kunne udvikle rapportopbygning til printdesign, og have forståelse for farvesætningens betydning af en tekstil kollektion eller serie.

Formålet med kurset er, at få viden og erfaring med at udvikle mønstre til print på tekstiler: herunder ideudvikling, komposition, rapportering, ornamentik, skalering, farvesætning, visualisering i kontekst, samt formidling af design proces og resultat.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om at opbygge en rapport til print*
- *at have viden om farvesætningens betydning for et designudtryk på en flade og en serie af mønstre*

Færdigheder:

- *at have opnået og anvendt praktiske færdigheder i at tegne i hånden og digitalt*
- *at have opnået praktiske færdigheder i at udvikle digitalt fremstillede mønstre i rapport*
- *at have afprøvet egne designs på forskellige tekstile kvaliteter med digitalprint*
- *at have opnået erfaring med 3D modulerings-software i at visualisere egne designs på krop og i rum*

Kompetencer:

- *at have opnået rutine i at udvikle rapporterede mønstre*
- *at have forståelse for at udvikle en sammenhængende serie af rapporter til print,*
- *at have forståelse for farvesætningens betydning for et mønsters udtryk*
- *at have opnået erfaring i at visualisere egne mønstre i kontekst*

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Kurstitel Farve	Course title Colour
Kursusnummer BF1FR--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 2. semester	Studieretning Tværfaglig
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder:

- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer:

- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*

KURSUSBESKRIVELSE

TEKSTILE TEKNIKKER OG REDSKABER

Kurstitel Tekstile teknikker og redskaber	Course title Textile Techniques and Tools
Kursusnummer BT1TR--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 2. semester	Studieretning Tekstildesign
ECTS 15	Ansvarlig Helle Graabæk
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	



KURSUSBESKRIVELSE

TEKSTILE TEKNIKKER OG REDSKABER

Formål

Kursets formål er, at du som studerende opnår forståelse for og erfaring med tekstile redskaber, og de enkelte tekniks og konstruktions karakteristika.

Som tekstildesigner er det væsentligt at have viden om og indsigt i anvendelsen af forskellige fibre og konstruktionsprincipper karakteristisk for den tekstile faglighed. Herunder garner, deres egenskaber og typiske anvendelsesområder.

På kurset arbejdes der eksperimenterende i tryk-, væv- og strikværkstederne, udvikles og fremstilles en sammenhængende serie tekstiler, på baggrund af et individuelt fremstillet inspirationsmateriale.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have forståelse for tekstile fibre/materialers bestanddele, konstruktioner og egenskaber, herunder anvendelsesområder for forskellige kvaliteter*
- *at have grundlæggende forståelse for karakteristika ved væv, tryk og strik*
- *at kunne identificere grundbindinger i singlestrikk, og opnå viden om at strikke i form*
- *at kunne identificere grundbindingerne i vævede tekstiler*
- *at have forståelse for trykte tekstilers karakteristika herunder pigment- og reaktive farvestoffer*

Færdigheder:

- *at kunne udvikle et simpelt individuelt designoplæg*
- *at have grundlæggende færdigheder i at strikke på maskine, farveblanding og rammetryk samt i at væve på computerstyret skaftevæv*
- *at kunne reflektere over samt formidle proces og resultat*

Kompetencer:

- *at have viden om og erfaring med at anvende tekstilfaglige teknikker og redskaber med afsæt i et simpelt individuelt designoplæg – og at kunne arbejde eksperimenterende med disse*

KURSUSBESKRIVELSE

KONCEPT & DIGITALE REDSKABER - TEKSTIL

Kurstitel Koncept & digitale redskaber - tekstil	Course title Concept & Digital Tools - Textile
Kursusnummer BT2KR--KMU	Godkendt 25.08.22
Niveau og semester BA, 3. semester	Studieretning Tekstildesign
ECTS 15	Ansvarlig Helle Graabæk
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



KURSUSBESKRIVELSE

KONCEPT & DIGITALE REDSKABER - TEKSTIL

Formål

Formålet med kurset er at du som studerende opnår viden om og erfaring i at udvikle et designkoncept som afsæt for afprøvning i digitale redskaber i tryk, væv og strik på baggrund af egne fremstillede filer.

Kurset skal give en grundlæggende forståelse for tekstile fibres egenskaber, typiske anvendelsesområder med henblik på at kunne reflektere over materialevalgets betydning for et tekstildesign, herunder den kontekst fladen skal optræde i.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have forståelse for, hvordan man udvikler digitalt tekstildesign og deres forskellige karakteristika*
- *at have viden om digitalt fremstillede tekstilers betydning for mode- og tekstildesign*
- *at have forståelse for farvestofgruppernes egenskaber i forhold til digitalt tryk*
- *at have forståelse for strukturer og bindinger velegnede til digital væv*
- *at have forståelse for strukturer og mønstre velegnede til digital strik*
- *at have forståelse for fibertyper, tekstile konstruktioner og klassiske anvendelsesområder*
- *at have forståelse for og kunne analysere et produkt og et materiales livscyklus*

Færdigheder:

- *at kunne kommunikere et idéoplæg visuelt og verbalt samt at kunne skrive en projektbeskrivelse*
- *at kunne udvikle rapporter og mønsterudvikling i Photoshop*
- *at kunne klargøre filer til digital strik, tryk og væv*
- *at opnå grundlæggende færdigheder i at arbejde med fagets digitale redskaber*
- *at kunne anvende sin viden om fibre og tekstile kvaliteter ifht. formgivning*
- *at have forståelse for bæredygtige udfordringer ved materialevalg*
- *at have erfaring med at researche på viden om materialer og produkter*
- *at udvikle og anvende eget arkivmateriale*

Kompetencer:

- *at kunne udvikle eget idéoplæg som en afsæt for et designprojekt*
- *at kunne anvende tekstilfaglige teknikker & redskaber i forhold til eget designkoncept*
- *at kunne formidle sin fagspecifikke viden i dialog med andre faggrupper*

KURSUSBESKRIVELSE DESIGNPROCES OG METODE

Kurstitel Designproces og metode	Course title Design Process & Method
Kursusnummer BF2PM--KSU	Godkendt 09.03.2021
Niveau og semester Bachelor, 3. semester	Studieretning Tværfagligt
ECTS 15	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Skriftlig	Bedømmelsesform 7-trinsskala
Censur Intern	Eksamensomfang/-varighed Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende. Omfang: 7-10 normalsider ved en studerende 10-15 normalsider ved to studerende 14-20 normalsider ved tre studerende En normalside svarer til 2400 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).
Gruppeeksamen Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende.	



KURSUSBESKRIVELSE DESIGNPROCES OG METODE

Formål

Formålet med dette projektbaserede kursus er, at den studerende får dybdegående kendskab til designprocessen med tilhørende metoder, indblik i udvalgt teori, som underbygger forståelsen af designprocessen og kan relatere praksis og teori med hinanden i en skriftlig projektrapport. Rapporten skal indeholde en beskrivelse af projektet, herunder metoder og proces. Desuden skal rapporten bringe relevant teori i spil til at analysere og reflektere over egen designproces og brug af metoder. På kurset vil de studerende dels blive præsenteret for forskellige perspektiver på designprocessen gennem forelæsninger og øvelser og dels vil designprocessens metoder undersøges og anvendes i forbindelse med et designprojekt. Fokus vil være på planlægning og refleksion over egen proces, herunder feltstudie som researchmetode, brugerinddragelse, eksperimenter, prototype samt konceptudvikling i grupper.

Arbejdet med kurset vil bestå af projektarbejde i mindre grupper. Gruppearbejdet bliver understøttet af brugen af designmetoder til samarbejde og udvalgt teori omkring kreative teams. Kursusforløbet afsluttes med aflevering af en skriftlig projektrapport, hvori den studerende beskriver rammesætningen, arbejdet med projektet og anvender et udvalgt antal designteorier fra pensum til at analysere, reflektere og perspektivere over egen designproces og designprojektets metode anvendelse.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om en problemorienteret designproces, herunder at have viden om udvalgt designteori inden for designproces og -metoder*
- *at have viden om brugerorienteret research og ideudvikling*
- *at have viden om hvordan man bygger en skriftlig projektrapport op*

Færdigheder:

- *at kunne planlægge, styre og evaluere en problemorienteret designproces, herunder udpege vigtige indsigter, lave eksperimenter og prototyper, samt at argumentere for valg og fravalg i en designproces*
- *at kunne udføre feltstudier og inddrage brugere i designprocessen*
- *at kunne udarbejde en projektrapport med inddragelse af akademisk primær tekst*

Kompetencer:

- *at kunne udvælge og anvende konkrete designmetoder til at identificere og bearbejde en problemstilling i en ekstern kontekst*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere en specifik designproces*
- *at kunne skrive en projektrapport der beskriver, reflekterer over og perspektiverer eget projektarbejde*

KURSUSBESKRIVELSE

KOLLEKTION OG PRODUKTION - TEKSTIL

Kurstitel Kollektion og produktion - tekstil	Course title Collection and Production - Textile
Kursusnummer BT2KP--KMU	Godkendt 31.08.2018
Niveau og semester BA, 4. semester	Studieretning Tekstildesign
ECTS 15	Ansvarlig Helle Graabæk
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Ekstern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 50 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.

KURSUSBESKRIVELSE

KOLLEKTION OG PRODUKTION - TEKSTIL

Formål

Formålet med dette kursus er, at du som studerende opnår viden om og erfaring med tekstilbranchens arbejde med at designe og udvikle fremtidige kollektioner. Kurset tilstræber en så virkelighedsnær kontekst som muligt, og der udvikles en tekstilkollektion til en specifik målgruppe eller virksomhed.

Formålet er samtidig, at du som studerende opnår viden om trendforecastingens betydning for mode- og tekstilbranchen. Der introduceres til teoretiske modeller og praktiske teknikker til at identificere kommende trends, og der udvikles et trendmateriale til andres eller eget brug i et fremtidigt designprojekt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *have viden om hvad en mode- og tekstilkollektion er og hvordan kollektioner udvikles og anvendes i mode- og tekstilbranchen*
- *at have viden om trend som styreredskab i mode- og tekstilbranchen*
- *at have viden om DART-modellen som system for at vide hvor et trendoplæg er placeret i mode og tekstilbranchen*
- *at have grundlæggende forståelse for mode- og tekstilfagets produktionsformer og -vilkår*

Færdigheder:

- *at kunne indsamle et aktuelt inspirationsmateriale til videre bearbejdning*
- *at kunne formidle arbejdsproces og resultat af processen visuelt og verbalt*
- *at kunne udvikle et design med udgangspunkt i et givent materiale og produktionsfaciliteter*
- *at kunne anvende mode og tekstilfaglige redskaber og teknikker i udvikling og klargøring af produktet*
- *at kunne anvende Adobe Illustrator som redskab i formidlingen af sine designs*
- *at kunne formidle en kollektion visuelt og verbalt*

Kompetencer:

- *at kunne opbygge en kollektion målrettet en specifik målgruppe på baggrund af eget udviklet idéoplæg*
- *at have erfaring med den arbejdsgang det er almen anvendt i mode- og tekstilindustrien*
- *at kunne kommunikere et design til produktion*
- *at kunne identificere potentielle aftagere af et trendoplæg*
- *at kunne analysere et givet trendmateriale og oversætte det til personlige oplæg*
- *at kunne redegøre for forskellen på et trendoplæg og personlig inspirationsmateriale*

KURSUSBESKRIVELSE DESIGN FOR CHANGE

Kurstitel Design for Change	Course title Design for Change
Kursusnummer BM2DC--KMU	Godkendt 27.08.2020
Niveau og semester BA, 4. semester	Studieretning Mode- og Tekstildesign
ECTS 15	Ansvarlig Christel Arnevik & Helle Graabæk
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Ekstern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 50 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN FOR CHANGE

Formål

Formålet med kurset er at give den studerende viden om og erfaring med en af industriens mest signifikante udfordringer i fremtiden: At designe til en bæredygtig fremtid. De studerende vil blive introduceret for forskning og praksis inden for tre hovedområder med bæredygtige tilgange: Future Thinking, Past Practices og Circularity.

De studerende skal eksperimentere med og udvikle nye strategier, forretningsmodeller og koncepter som udforsker potentialet og forskellige scenarier i forbindelse med en bæredygtig fremtid.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *At opnå indsigt i hvorledes fortidens design, materialevalg og brugspraksis kan informere nutidens designprocesser og fremtidsscenarier*
- *at have viden om det nuværende fast fashion og slow fashion system i tekstil- og modeindustrien*
- *at have forståelse for arbejdet med fremtidsscenarier i kontekst af bæredygtighed*
- *at have kendskab til globale produktionsbetingelser for tekstil og mode*

Færdigheder:

- *være i stand til at gennemføre og analysere et garderobestudie og transformere brugte tekstiler/tøj vha. udvalgte teknikker*
- *at være i stand til at omsætte viden fra forskning og praksis til et bæredygtig mode- eller tekstilkoncept*
- *at være i stand til at færdiggøre udvalgte styles / tekstildesigns som prototyper*
- *at være i stand til at udvikle en individuel mode- eller tekstilkollektion på skitseplan, i udvalgte styles og i materialeprøver*

Kompetencer:

- *at være i stand til at beskrive og præsentere bæredygtige elementer og visioner i konceptet*
- *at være i stand til at reflektere over potentielle forandringsstrategier som kan fremme bæredygtighed i fremtiden i mode og tekstilproduktion*
- *at være i stand til at reflektere over og analysere bæredygtige aspekter og anvende disse i forhold til en produkt-livscyklus*
- *at være i stand til at reflektere over fortidige og fremtidige komponenter og bruge disse tanker og idéer i forhold til forandringsstrategier som kan fremme bæredygtig mode- og tekstildesign i et nationalt såvel som internationalt perspektiv*
- *At være i stand til at forbinde brugerstudier fra en nutidig kontekst med design og praksis fra fortiden og redegøre for udvalgte bæredygtige aspekter*

KURSUSBESKRIVELSE

PRAKTIK

Kurstitel Praktik	Course title Internship
Kursusnummer BF3PP--BSU (dansk praktik) BF3PI--BSU (international praktik)	Godkendt 04.02.2020
Niveau og semester BA, 5. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 30	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Skriftlig	Bedømmelsesform Bestået/Ikke bestået
Censur Intern	Eksamensomfang/-varighed Eksamen aflægges som en individuel logbog. Omfang: 8-12 normalsider. En normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

PRAKTIK

Formål

Kursets formål er at give den studerende mulighed for at afprøve sine hidtidigt opnåede designkompetencer i praksis, samt udvide og fundere dem gennem det daglige arbejde i praktikvirksomheden. Kurset/praktikopholdet skal specifikt træne den studerendes evne til at se sit eget design og sin egen rolle i sammenhæng med de øvrige interessenter i designproces og -produktion. Den studerende skal opnå en grundlæggende indsigt i og forståelse for forretningsmodellen i den praktikvirksomhed, vedkommende arbejder for - både internt og eksternt.

Internt skal den studerende øve sig i at designe i overensstemmelse med praktikstedets identitet og dens unikke værditilbud til kunderne. Samtidig skal den studerende opnå en forståelse af, hvilke ressourcer praktikstedet har til rådighed i forhold til at kunne levere det unikke værditilbud. Det indebærer for eksempel - men ikke kun - forståelse af omkostninger i relation til de produkter eller services, man designer samt indsigt i praktikstedets (produktionsmæssige) muligheder.

I forhold til det eksterne skal den studerende opnå en forståelse af praktikstedets position i markedet/omverdenen og forstå de behov, den dækker. Den studerende skal desuden have indsigt i, hvem der er praktikstedets centrale (for)brugere, målgrupper og partnere. Formålet med at have disse indsigter er, at den studerende bliver i stand til at designe relevante produkter og services, der understøtter, bidrager og forstærker praktikstedets position.

Læringsmål

Udover nedenstående læringsmål skal den studerende fastsætte og beskrive yderligere to (og gerne flere) selvformulerede læringsmål, der relaterer sig til det specifikke praktiksted. Disse indskrives i praktikaftalen.

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have en basal forståelse af forretningsmodeller og værdikæder*
- *at kunne forklare arbejdsprocesserne på praktikstedet*
- *at kunne beskrive praktikstedets identitet og branding*
- *at kunne identificere praktikstedets forretningsgrundlag, fx positionering i markedet, målgruppe og kunne kortlægge dens forretningsmodel*
- *at kunne forstå prissætningens betydning for designprocessen.*

Færdigheder:

- *at kunne formidle og diskutere sine observationer og refleksioner over praktik*
- *at kunne sætte sin designfaglige viden, færdigheder og kompetencer i spil med – og respekt for - andre faggrupper og dermed bidrage til et praktiksteds arbejdsprocesser*
- *at kunne designe i overensstemmelse med praktikstedets identitet og inden for de givne arbejdsvilkår (tidsstyring, økonomi etc.)*

Kompetencer:

- *at kunne bruge sin viden om praktikstedets forretningsgrundlag til at skitsere værdiskabende udviklingsmuligheder*
- *at kunne bedømme og argumentere for sine karriereplaner i forhold til videre specialisering i uddannelsen og fremtidige beskæftigelsesmuligheder - på baggrund af sine erfaringer med praktikken*

KURSUSBESKRIVELSE

MATERIALESTRATEGI

Kurstitel Materialestrategi	Course title Material Strategy
Kursusnummer BX3MS--KMU	Godkendt 18.09.20
Niveau og semester BA, 6. semester	Studieretning Accessory Design, Industrielt Design og Tekstildesign
ECTS 5	Ansvarlig Helle Graabæk, Jesper Falck Legaard & Liv Eskholm
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 30 minutter, heraf: 10 minutter til den studerendes præsentation 5 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



KURSUSBESKRIVELSE

MATERIALESTRATEGI

Formål

Som professionel designer arbejder man ofte med specifikke projektløsninger, der skal tilpasses en eksisterende materiel kontekst, eller man designer en helt ny materialestrategi.

Formålet med kurset er derfor at klæde de studerende på til at kunne designe visionære materialestrategier, herunder at forstå materialets egenskaber og hvordan flere materialer tilsammen kan skabe en helhed, der er målrettet konteksten. En materialestrategi forholder sig til både funktionelle, æstetiske og værdibaserede aspekter. På kurset arbejder de studerende med at skabe og formidle materialeundersøgelser, -samlinger og -strategier.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om material driven design*
- *at have viden om CMF (colour material finish)*
- *at have grundlæggende viden om research af materialers egenskaber*
- *at have viden om forskellige materialeegenskaber og roller i en designet kontekst*

Færdigheder:

- *at kunne analysere eksisterende designs eller en kontekst fra et materialeperspektiv*
- *at kunne skabe fysiske designoplæg til materialestrategier*

Kompetencer:

- *at være i stand at researche, analysere og evaluere materialers relevans*
- *at være i stand til at designe en materialestrategi til en specifik kontekst*
- *at være i stand til at formidle strategien bag en samling af materialer målrettet en designkontekst*

KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG POSITION

Kurstitel Faglig position	Course title Professional Standpoint
Kursusnummer BX3FP--BUE	Godkendt 17.01.23
Niveau og semester BA, 6. semester	Studieretning Accessory Design, Industrielt Design, Modedesign og Tekstildesign
ECTS 5	Ansvarlig Liv Eskholm, Per Voss Nielsen, Christel Arnevik og Helle Graabæk
Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået	Prøveform Undervisningsdeltagelse (se punkt 6.2.3 i studieordningen)
Censur Intern	Reeksamen: Afl levering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG POSITION

Formål

Design kan skabe værdi på utallige måder, og et arbejdsliv som designer kan være mangefacetteret. Det er derfor afgørende, at man som designstuderende samler op på, hvilket faglige kvalifikationer og personlige præferencer, man allerede har. Det er samtidigt vigtigt, at man har et kendskab til arbejdsfeltet indenfor design, så man kan sætte retning på, hvad man ønsker at dygtiggøre sig videre indenfor, for at passe ind i de sammenhænge, hvor design finder sted.

På den baggrund vil kurset introducere øvelser og metoder, som kan hjælpe den studerende til at identificere sin egen professionelle vej. Det vil ske gennem en kortlægning af motivationsfaktorer, faglige kompetencer og ønsket fokus. Kurset vil desuden præsentere forskellige profiler fra branchen, hvis erfaringer kan danne grundlag for den studerendes egen refleksion og rammesætning for egen videre udvikling og retning

Endelig vil den studerende introduceres til elementære greb i at formidle egne faglige kompetencer og mål om værdiskabelse i designfeltet gennem en digital platform.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- *Have grundlæggende forståelse for positionerne og professioner indenfor designfeltet*
- *Have viden om hvordan design kan være værdiskabende*
- *Have viden om hvordan man formidler egen faglige position*

Færdigheder:

- *Kunne kortlægge og kommunikere faglige og personlige kompetencer og sætte dem ind i en relevant designfaglighed.*
- *Kunne identificere fokusområder for egen videre faglige specialisering/professionalisering.*

Kompetencer:

- *Kunne reflektere, formidle og argumentere for egen faglige værdiskabelse i udvalgte dele af designbranchen på baggrund af egen motivation og faglige kompetenceprofil.*
- *Kunne identificere relevante samarbejdspartnere, særlige brugergrupper, netværk eller eksperter på områder, man ønsker at virke indenfor*
- *Kunne udforme visuelt kommunikationsmateriale omkring faglig profil gennem digitalt medie med tanke for kontekst*

KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Kurstitel Bachelorprojekt	Course title Bachelor Project
Kursusnummer BA3BC--KPU (AC) BI3BC--KPU (ID) BK3BC--KPU (KD) BM3BC--KPU (MT)	Godkendt 22.11.22
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværfagligt
ECTS 20	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Kombinationsprøve: Skriftlig, mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. De tre elementer vægtes ligeligt i bedømmelsen. Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes formulerings- og staveevne. Det faglige indhold vægtes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen § 36 stk. 2.
Censur Ekstern censur	Eksamensomfang/-varighed Varighed af den mundtlige prøve: Ved 1 studerende: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering Ved 2 studerende: 20 minutter til den studerendes præsentation 25 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering Ved 3 studerende: 30 minutter til den studerendes præsentation 30 minutter til diskussion 30 minutter til votering og annoncering



KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Omfang af den skriftlige opgave:

- 1 studerende: 10-15 normalsider
- 2 studerende: 15-22,5 normalsider
- 3 studerende: 20-30 normalsider

Én normalside defineres som 2.400 anslag inkl. mellemrum. For-side, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

Bunden forudsætning

Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.

Gruppeeksamen

Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs.

Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen.



KURSUSBESKRIVELSE

BACHELORPROJEKT

Formål

Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.

Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- *have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode*
- *have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori*
- *have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget*

Færdigheder:

- *kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring*
- *kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner*
- *kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber*
- *kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister*
- *kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser*

Kompetencer:

- *kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation*
- *kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau*
- *kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst*
- *kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer*
- *kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst*
- *kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling*