

KURSUSBESKRIVELSE

MODEL OG MATERIALE

| | |
|---|---|
| Kurstitel Model og materiale | Course title Model and Material |
| Kursusnummer BX1MO--KMU | Godkendt 23.04.24 |
| Niveau og semester BA, 1. semester | Studieretning Industrielt design og Accessory |
| ECTS 5 | Ansvarlig Liv Johanne Eskholm & Per Voss Nielsen |
| Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning) | Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| Censur Intern censur | Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering |
| Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning | |



KURSUSBESKRIVELSE

MODEL OG MATERIALE

Formål

Formålet med dette kursus er at give den studerende en grundlæggende introduktion til udvalgte fagrelevante modelteknikker, særligt med fokus på samspillet mellem form, materiale og bearbejdning i praksis.

De introducerede teknikker anvendes med fokus på at skabe forskellige formforløb. De studerende vil desuden lære at beskrive intention og reflektere over udfald, samt indvirkning fra materialet og modelteknik. Herigennem opnår den studerende begyndende erfaring med bearbejdning af materiale og form, og et begyndende ordforråd til verbalisering omkring dette.

De studerende vil gennem kurset introduceres til udvalgte fagrelevante værksteder og maskiner, samt krav og retningslinjer for brug af værksteder.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne beskrive udvalgte modeltyper og deres anvendelse i en formgivningsproces*
- *at kunne beskrive anvendte håndværksteknikker og formmæssige virkemidler ved brug af begyndende formelt fagsprog*

Færdigheder:

- *at kunne anvende værktøj og arbejdsmetoder i forhold til udvalgte materialer*
- *at kunne bearbejde forskellige materialer til fysisk form ud fra tilsigtede formmæssige virkemidler*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere over egen oversættelse af sproglige begreber til visuel form*
- *at kunne reflektere over udvalgte materialer og deres kvaliteter i relation til formgivning*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

FORM

| | |
|---|---|
| Kurstitel Form | Course title Form |
| Kursusnummer BF1FO--KMU | Godkendt 23.08.22 |
| Niveau og semester BA, 1. semester | Studieretning Tværfaglig |
| ECTS 10 | Ansvarlig Eva Kappel |
| Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning) | Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| Censur Intern censur | Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering |
| Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning | Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: en godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen). |



KURSUSBESKRIVELSE

FORM

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositoriske forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder:

- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stilmæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer:

- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE VISUALISERING

| | |
|---|---|
| Kurstitel Visualisering | Course title Visualisation |
| Kursusnummer BF1VI--KMU | Godkendt 23.08.22 |
| Niveau og semester BA, 1. + 2. semester | Studieretning Tværfaglig |
| ECTS 5 | Ansvarlig Eva Kappel |
| Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning) | Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| Censur Intern censur | Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering |
| Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning | |



KURSUSBESKRIVELSE

VISUALISERING

Formål

Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.

Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder:

- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer:

- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

KONCEPT OG FORMUDVIKLING

| | |
|---|---|
| Kurstitel Koncept og formudvikling | Course title Concept and Form Development |
| Kursusnummer BX1KF--KMU | Godkendt 23.04.24 |
| Niveau og semester BA, 1. semester | Studieretning Industrielt design og Accessory |
| ECTS 10 | Ansvarlig Liv Johanne Eskholm & Per Voss Nielsen |
| Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning) | Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| Censur Intern censur | Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering |
| Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning | |



KURSUSBESKRIVELSE

KONCEPT OG FORMUDVIKLING

Formål

Formålet med dette kursus er at introducere de studerende til designprocessen med vægt på koncept og formgivning af et produkt. Der er fokus på formsprog og at bruge forskellige skitserings- og modelteknikker til at udvikle form, funktion og udtryk.

I kobling med konceptudvikling vil de studerende introduceres til metodiske tilgange i CMF (*color, material, finish*) med fokus på farver, materiale og tekstur. Desuden vil de studerende introduceres til at anvende skitsetegning, materialeeksperimenter og fysiske modeller sammen i formgivningen af et produktdesign. De vil blive introduceret til udvalgte værkstedsteknikker af relevans for produktområdet, for her at lave eksperimenter med specifikt fokus på materialer, formudvikling og færdiggørelse af prototype (skuemodell). Endelig vil de studerende blive introduceret til teori og grundlæggende begreber indenfor idé- og konceptudvikling – og vigtigheden af visualisering og prototyping - for at modne observans og sproglighed.

Gennem kurset vil de studerende erfare den iterative vekselvirkning mellem skitsering, materiale- og formeeksperimenter, med fokus på løbende afvejning af forbedringsområder, på baggrund af vurderinger om samspillet mellem materiale, teknik, form, volumen, funktion, sansning med videre.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have basal viden om designprocessens faser og grundlæggende metode*
- *at have kendskab til metodiske tilgange i CMF (color, material, finish)*
- *at have kendskab til teorier og begreber vedr. formforståelse og produktoplevelse*

Færdigheder:

- *at kunne udforme konceptoplæg til produktformgivning*
- *at kunne formudvikle et design gennem skitsering, materialeundersøgelser og fysiske modeller*
- *at kunne anvende grundlæggende fagsproglige begreber til formidling af form, formgivning og sansning*

Kompetencer:

- *at kunne identificere mulige forbedringer, med henblik på tekniske, funktionelle og sanselige vurderinger i en iterativ proces*
- *at kunne præsentere og diskutere koncept og formudvikling af et design ved brug af fagsprog*
- *at kunne reflektere over hvilken viden der udvikles gennem skitsering, materialeeksperimenter og modeller*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

| | |
|--|---|
| Kurstitel Design som virkefelt | Course title Design as a profession |
| Kursusnummer BF1DF--BUU | Godkendt 23.08.2022 |
| Niveau og semester BA 1. + 2. semester | Studieretning Tværfagligt |
| ECTS 5 | Ansvarlig Eva Kappel |
| Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået | Prøveform Undervisningsdeltagelse (se punkt 6.3.4 i studieordningen) Som en del af undervisningsdeltagelsen indgår aflevering af en skriftlig opgave med et omfang på 7.200-12.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen). |
| Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning | Reeksamen: Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen). |

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Formål

Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.

Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.

Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder:

- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer:

- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

| | |
|---|---|
| Kurstitel Farve | Course title Colour |
| Kursusnummer BF1FR--KMU | Godkendt 23.08.22 |
| Niveau og semester BA, 2. semester | Studieretning Tværfaglig |
| ECTS 10 | Ansvarlig Eva Kappel |
| Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning) | Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| Censur Intern censur | Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering |
| Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning | Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen). |



KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder:

- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer:

- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

MATERIALE OG FORMGIVNING

| | |
|---|---|
| Kurstitel Materiale og formgivning | Course title Material and Formgiving |
| Kursusnummer BA1MF--KMU | Godkendt 23.08.22 |
| Niveau og semester BA, 2. semester | Studieretning Accessory design |
| ECTS 15 | Ansvarlig Liv Johanne Eskholm |
| Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning) | Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven. |
| Censur Intern censur | Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering |
| Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning | |



KURSUSBESKRIVELSE

MATERIALE OG FORMGIVNING

Formål

Formålet med dette kursus er at introducere de studerende til grundlæggende teknikker og redskaber i den fysiske udformning af accessory designs indenfor metal og læder.

Under denne ramme vil den studerende udarbejde inspirationsmateriale, der fungerer som afsæt for skitsering samt, materiale- og formeksperimenter, der vil danne grundlaget for formgivning af udvalgte accessory designs. I kurset vil den studerende desuden visualisere et eller flere designs gennem digitale redskaber, samt vurdere forbedringsmuligheder i forhold til en evt. næste prototype.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om basisprincipper i hvorledes inspirationsmateriale rammesættes via moodboards*
- *at have viden om udviklingsprocessen fra inspiration til prototype*
- *at have grundlæggende viden om forskellige metaller og lædertyper*

Færdigheder:

- *at kunne udforme inspirationsoplæg gennem moodboards på et begyndende niveau*
- *at kunne omsætte et inspirationsoplæg til materiale- og form eksperimenter.*
- *at kunne omsætte en idé til en prototype i materialer tiltænkt det endelige design*
- *at kunne bearbejde og formgive forskellige materialer*
- *at kunne beskrive anvendte værkstedsteknikker ved brug af formelt fagsprog*
- *at kunne skitsere og visualisere designs digitalt på et begyndende niveau.*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere over materialernes kvaliteter i relation til det aktuelle designobjekt*
- *at kunne reflektere over eventuelle designændringer med henblik på forbedring af design i forhold til en evt. næste prototype.*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGNPROCES OG METODE

| | |
|--|--|
| Kurstitel Designproces og metode | Course title Design Process & Method |
| Kursusnummer BF2MP--KSU | Godkendt 21.06.23 |
| Niveau og semester Bachelor, 3. semester | Studieretning Tværfagligt |
| ECTS 15 | Ansvarlig Eva Kappel |
| Prøveform Skriftlig | Bedømmelsesform 7-trinsskala |
| Censur Ekstern | Eksamensomfang/-varighed Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende. Omfang: 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum ved én studerende 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum ved to studerende 33.600-48.000 anslag inkl. mellemrum ved tre studerende Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen. Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen. |
| Gruppeeksamen Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende. | |



KURSUSBESKRIVELSE DESIGNPROCES OG METODE

Formål

Formålet med dette projektbaserede kursus er, at den studerende får dybdegående kendskab til designprocessen med tilhørende metoder, indblik i udvalgt teori, som underbygger forståelsen af designprocessen og kan relatere praksis og teori med hinanden i en skriftlig projektrapport. Rapporten skal indeholde en beskrivelse af projektet, herunder metoder og proces. Desuden skal rapporten bringe relevant teori i spil til at analysere og reflektere over egen designproces og brug af metoder. På kurset vil de studerende dels blive præsenteret for forskellige perspektiver på designprocessen gennem forelæsninger og øvelser og dels vil designprocessens metoder undersøges og anvendes i forbindelse med et designprojekt. Fokus vil være på planlægning og refleksion over egen proces, herunder feltstudie som researchmetode, brugerinddragelse, eksperimenter, prototype samt konceptudvikling i grupper.

Arbejdet med kurset vil bestå af projektarbejde i mindre grupper. Gruppearbejdet bliver understøttet af brugen af designmetoder til samarbejde og udvalgt teori omkring kreative teams. Kursusforløbet afsluttes med aflevering af en skriftlig projektrapport, hvori den studerende beskriver rammesætningen, arbejdet med projektet og anvender et udvalgt antal designteorier fra pensum til at analysere, reflektere og perspektivere over egen designproces og designprojektets metode anvendelse.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om en problemorienteret designproces, herunder at have viden om udvalgt designteori inden for designproces og -metoder*
- *at have viden om brugerorienteret research og ideudvikling*
- *at have viden om hvordan man bygger en skriftlig projektrapport op*

Færdigheder:

- *at kunne planlægge, styre og evaluere en problemorienteret designproces, herunder udpege vigtige indsigter, lave eksperimenter og prototyper, samt at argumentere for valg og fravalg i en designproces*
- *at kunne udføre feltstudier og inddrage brugere i designprocessen*
- *at kunne udarbejde en projektrapport med inddragelse af akademisk primær tekst*

Kompetencer:

- *at kunne udvælge og anvende konkrete designmetoder til at identificere og bearbejde en problemstilling i en ekstern kontekst*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere en specifik designproces*
- *at kunne skrive en projektrapport der beskriver, reflekterer over og perspektiverer eget projektarbejde*

KURSUSBESKRIVELSE

ANALOG OG DIGITAL FABRIKATION

| | |
|--|--|
| Kurstitel Analog og digital fabrikation | Course title Analogue and Digital Fabrication |
| Kursusnummer BA2AD--KMU | Godkendt 22.11.22 |
| Niveau og semester BA, 3. semester | Studieretning Accessory Design |
| ECTS 15 | Ansvarlig Liv Johanne Eskholm |
| Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt | Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. |
| Censur Intern | Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering |
| Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning | Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen |



KURSUSBESKRIVELSE

ANALOG OG DIGITAL FABRIKATION

Formål

Formålet med dette kursus er at give den studerende viden om og erfaring med brugen af analoge og digitale formgivnings-metoder i relation til kroppen, samt at give den studerende viden om og erfaring med udvikling af et individuelt konceptforslag inden for accessory design. Konceptforslaget bruges som udgangspunkt for idéudvikling i sammenhængen mellem formgivningsværktøjer og -teknikker indenfor accessory design. Formålet er at træne og styrke den studerendes forståelse for et koncept, en designproces baseret på formudvikling med eksperimenter og endelige prototyper/designs.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have forståelse for idéudvikling indenfor accessory design*
- *at have forståelse for koncept samt formgivning både analogt og digitalt.*
- *at have begyndende viden om hvilke produktionsmetoder der anvendes i kommercielle sammenhænge*

Færdigheder:

- *at være i stand til at fremlægge et idéoplæg både mundtligt og visuelt*
- *at have en styrket praktisk forståelse for koncept, formgivning og produktionsteknik i forbindelse med den endelige præsentation af eksperimenter og prototyper indenfor accessory design*
- *at have forståelse for at udvikle former til kroppen både analogt og digitalt*

Kompetencer:

- *at være i stand til at udvikle et individuelt idékoncept og bruge det som udgangspunkt for et designprojekt*
- *at være i stand til at overføre professionelle formgivningsmetoder og -værktøjer til arbejdet med egne designprojekter*
- *at have en grundlæggende forståelse for samspillet mellem form, udtryk og materiale i forbindelse med udviklingen af former til kroppen*
- *at kunne reflektere over hvilken produktionsmetode der bedst benyttes til et givet produkt i relation til kontekst*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

KONCEPT, KOLLEKTION OG PRODUKTION

| | |
|--|--|
| Kurstitel Koncept, kollektion og produktion | Course title Concept, Collection and Production |
| Kursusnummer BA2KO--KMU | Godkendt 06.11.23 |
| Niveau og semester BA 4. semester | Studieretning Accessorydesign |
| ECTS 15 | Ansvarlig Liv Johanne Eskholm |
| Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt | Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. |
| Censur Ekstern | Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering |
| Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning | Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve. |



KURSUSBESKRIVELSE

KONCEPT, KOLLEKTION OG PRODUKTION

Formål

Formål med kurset er, at den studerende opnår viden om hvorledes virksomheder arbejder med kollektionsopbygning og selv opnår erfaring med at udvikle trend- og konceptmateriale, der indfanger de aktuelle og spirende tendenser og på den baggrund designe en kollektion rettet mod et specifikt brand og dets målgruppe.

I kurset introduceres den studerende til teoretiske modeller og praktiske teknikker til at identificere tendenser, professionelle arbejdsgange i arbejdet med kollektionsudvikling, herunder benchmarking, kollektionsoverblik, kollektionshjul, produktionstegninger mv. Som et led i forståelsen af virksomheden vil de studerende introduceres til samarbejdet mellem virksomhedens interne aktører og eksterne leverandører – herunder også begreber som værdikæde (lineær, cirkulær), CSR og hvorledes virksomheder udvikles i en mere bæredygtig retning gennem politiske regulativer. Endelig vil de studerende introduceres til metoder til fremstilling af visuelt præsentationsmateriale (produkt- og stemningsbilleder eller film)

I kurset skal den studerende udvikle et kollektionsoverblik med øje for detaljerne i de enkelte dele og den samlede kollektion, udvikle produktionstegninger til kommunikation af produkt til leverandører, færdiggøre prototyper samt udvikle visuelt præsentationsmateriale rettet mod brandets aftagere.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne beskrive metode til at aflæse hvorledes samfundsstrømninger afspejles i visuelle udtryk (tendenser/trends)*
- *at kunne beskrive arbejdsgange i forbindelse med kollektionsudvikling i virksomheder*
- *at have indsigt i overordnede sammenhænge mellem leverandørkæde, værdikæde, CSR og bæredygtige perspektiver*

Færdigheder:

- *at kunne visualisere et aktuelt inspirationsmateriale som afsæt for koncept*
- *at kunne aflæse et brand-DNA og rette koncept og designs mod dette brand*
- *at kunne anvende skitser, modeller og tekniske prøver til at drive formgivningen af en kollektion*
- *at kunne udvikle teknisk materiale som kommunikationsredskab til eksterne aktører*
- *at kunne udvikle visuelt materiale der iscenesætter og formidler kollektionen til aftagere*

Kompetencer:

- *at kunne designe en sammenhængende kollektion og formidle detaljer til produktion*
- *at kunne reflektere over kollektionens samlede udtryk og forbindelse til brand*
- *at kunne perspektivere de enkelte designs kvaliteter og mulige forbedringsområder*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

COURSE DESCRIPTION

CONCEPT, COLLECTION AND PRODUCTION

| | |
|--|--|
| Course title Concept, Collection and Production | Kursustitel Koncept, kollektion og produktion |
| Course number BA2KO--KMU | Approved 06.11.23 |
| Level and semester BA, 4th semester | Field of study Accessory Design |
| ECTS 15 | Responsible Liv Johanne Eskholm |
| Exam form Semester exam (see Studieplan/Study Plan on Itslearning) Combination test: Oral defence and design product | Assessment 7-point grading scale The exam will be an overall evaluation of the presented design product and the oral defence. |
| Censor External | Extent/duration of exam The duration of the total semester exam is 60 minutes, of which: 20 minutes are for the student's presentation 20 minutes are for discussion 20 minutes are for voting and assessment |
| Group work see Studieplan/Study Plan on Itslearning | Prerequisite As a mandatory prerequisite for participation in the exam, the stu- dent must deliver a learning portfolio before a deadline set by the study administration. Exchange students are exempt, and do not need to hand in a learn- ing portfolio to participate in the exam. |

COURSE DESCRIPTION

CONCEPT, COLLECTION AND PRODUCTION

Course objective

The aim of the course is for the student to gain knowledge about how companies work with collection construction and gain experience in developing trend and concept material that captures the current and budding trends and, on that basis, design a collection aimed at a specific brand and its target group.

In the course, the student is introduced to theoretical models and practical techniques for identifying trends, professional workflows in the work with collection development, including benchmarking, collection overview, collection wheels, production drawings, etc. As part of the understanding of the company, the students will be introduced to the collaboration between the company's internal actors and external suppliers - including concepts such as value chain (linear, circular), CSR and how companies are developed in a more sustainable direction through political regulations. Finally, the students will be introduced to methods for producing visual presentation material (product and mood images or films).

In the course, the student must develop a collection overview with an eye on the details of the individual parts and the overall collection, develop production drawings for product communication to suppliers, complete prototypes and develop visual presentation material aimed at the brand's customers.

Learning outcome

At the examination, the student is expected to:

Knowledge:

- *be able to describe methods for reading how social currents are reflected in visual expressions (tendencies/trends)*
- *be able to describe workflows in connection with collection development in companies*
- *have insight into overall connections between the supplier chain, value chain, CSR and sustainable perspectives*

Skills:

- *be able to visualise a current inspiration material as a starting point for a concept*
- *be able to read a brand DNA and direct concept and designs towards this brand*
- *be able to use sketches, models and technical samples to drive the design of a collection*
- *be able to develop technical material as a communication tool for external actors*
- *be able to develop visual material that stages and communicates the collection to customers*

Competences:

- *be able to design a coherent collection and convey details for production*
- *be able to reflect on the collection's overall expression and connection to the brand*
- *be able to put into perspective the individual design's qualities and possible areas of improvement*

Generic learning outcome

In addition to the above-mentioned course-specific learning outcomes, the student is also expected to:

- *be able to present own research and project through an oral and visual presentation, that both explains what, why and how, and contains a reflection on the process and the concrete learning along the way*
- *be able to translate design experiments – regardless of the outcome – into learning and development of their own design practice*

KURSUSBESKRIVELSE

FUNKTION, FORM OG ÆSTETIK - ACCESSORY

| | |
|--|--|
| Kurstitel Funktion, form og æstetik - Accessory | Course title Function, Form, and Aesthetics - Accessory |
| Kursusnummer BA2FU--KMU | Godkendt 06.11.23 |
| Niveau og semester BA 4. semester | Studieretning Accessory design |
| ECTS 15 | Ansvarlig Liv Johanne Eskholm |
| Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt | Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. |
| Censur Ekstern | Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering |
| Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning | Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve. |



KURSUSBESKRIVELSE

FUNKTION, FORM OG ÆSTETIK - ACCESSORY

Formål

Formålet med kurset er at den studerende erhverver sig viden, færdigheder og kompetencer i forhold til hvordan man som designer kan skabe værdi med afsæt i brugerens behov.

I kurset introduceres den studerende til teori og metoder som understøtter, hvordan man kan forholde sig til andres behov, og hvordan brugerinddragelse kan have betydning for inklusion, diversitet og et designs bæredygtighed. Desuden introduceres til forskning og praksis inden for både universal og adaptiv design.

Den studerende skal bringe udvalgte brugerinddragelsesmetoder i anvendelse for derigennem at tilegne sig viden om en given brugers brugspraksis og behov, og med afsæt i analyse omsætte kerneindsigter til form- og materialeundersøgelser. Designløsningen gøres færdig gennem æstetiske greb informeret af den studerendes kendskab til farver, materialer mv. Projektet afsluttes gennem en validering/perspektivering af designets relevans med inddragelse af brugeren.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- at udvise grundlæggende viden om universal design og adaptivt design (inklusion og diversitet)
- at kunne beskrive relevante metoder til brugerorienteret research og brugerinddragelse
- at udvise viden om særlige fokusområder i forbindelse med formgivning og funktionalitet der understøtter bæredygtighed og brugerens behov
- at kunne beskrive hvordan sensoriske, emotionelle, funktionelle og kognitive forhold gør sig gældende i relationen mellem menneske og design

Færdigheder:

- at kunne anvende relevante metoder til brugerorienteret research og brugerinddragelse
- at kunne identificere relevant værdiskabelse på baggrund af indsigt omkring brugerens behov (universal / adaptiv)
- at kunne anvende brugerorienteret empiri som grundlag for koncept- og formudvikling

Kompetencer:

- at kunne formgive et design der forholder sig til kroppen og tilgodeser brugers behov
- at kunne perspektivere designløsningens kvaliteter og forbedringsområder på baggrund af feedback fra bruger
- at kunne argumentere for hvorledes designets formgivning understøtter bæredygtige elementer
- at kunne argumentere for valg af metoder og den deraf følgende designløsning

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs
- at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis

COURSE DESCRIPTION

FUNCTION, FORM AND AESTHETICS – ACCESSORY DESIGN

| | |
|--|--|
| Course title Function, Form and Aesthetics | Kursustitel Funktion, form og æstetik |
| Course number BA2FU--KMU | Approved 06.11.23 |
| Level and semester BA, 4th semester | Field of study Accessory Design |
| ECTS 15 | Responsible Liv Johanne Eskholm |
| Exam form Semester exam (see Studieplan/Study Plan on Itslearning) Combination test: Oral defence and design product | Assessment 7-point grading scale The exam will be an overall evaluation of the presented design product and the oral defence. |
| Censor External | Extent/duration of exam The duration of the total semester exam is 60 minutes, of which: 20 minutes are for the student's presentation 20 minutes are for discussion 20 minutes are for voting and assessment |
| Group work see Studieplan/Study Plan on Itslearning | Prerequisite As a mandatory prerequisite for participation in the exam, the stu- dent must deliver a learning portfolio before a deadline set by the study administration. Exchange students are exempt, and do not need to hand in a learn- ing portfolio to participate in the exam. |

COURSE DESCRIPTION

FUNCTION, FORM AND AESTHETICS – ACCESSORY DESIGN

Course objective

The aim of the course is for the student to acquire knowledge, skills and competences in relation to how a designer can create value based on the needs of the user.

In the course, the student is introduced to theory and methods that support how to relate to the needs of others, and how user involvement can have an impact on inclusion, diversity and the sustainability of a design. In addition, research and practice within both universal and adaptive design are introduced.

The student must apply selected user involvement methods in order to acquire knowledge about a given user's usage practices and needs, and based on analysis translate core insights into form and material studies. The design solution is completed through aesthetic approaches informed by the student's knowledge of colours, materials etc. The project is concluded through a validation/perspectivation of the design's relevance with the involvement of the user.

Learning outcome

At the examination, the student is expected to:

Knowledge:

- *demonstrate basic knowledge about universal design and adaptive design (inclusion and diversity)*
- *be able to describe relevant methods for user-oriented research and user involvement*
- *demonstrate knowledge about special focus areas in connection with design and functionality that support sustainability and the user's needs*
- *be able to describe how sensory, emotional, functional and cognitive conditions apply in the relationship between people and design*

Skills:

- *be able to apply relevant methods for user-oriented research and user involvement*
- *be able to identify relevant value creation based on insight into the user's needs (universal / adaptive)*
- *be able to use user-oriented empirical knowledge as a basis for concept and form development*

Competences:

- *be able to form a design that relates to the body and meets the user's needs*
- *to be able to put the qualities of the design solution and areas for improvement into perspective based on feedback from users*
- *be able to argue how the design supports sustainable elements*
- *be able to argue for the choice of methods and the resulting design solution*

Generic learning outcome

In addition to the above-mentioned course-specific learning outcomes, the student is also expected to:

- *be able to present own research and project through an oral and visual presentation, that both explains what, why and how, and contains a reflection on the process and the concrete learning along the way*
- *be able to translate design experiments – regardless of the outcome – into learning and development of their own design practice*

KURSUSBESKRIVELSE FUTURE

| | |
|--|--|
| Kurstitel Future | Course title Future |
| Kursusnummer BA3FU--KMU (Accessory design) BB3FU--KMU (Beklædningsdesign) BT3FU—KMU (Tekstildesign) | Godkendt 23.04.24 |
| Niveau og semester BA, 5. semester | Studieretning Accessory design, Tekstildesign og Beklædningsdesign |
| ECTS 15 | Ansvarlig Liv Johanne Eskholm, Helle Graabæk og Christel Arnevik |
| Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt | Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. |
| Censur Intern | Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering |
| Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning | Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et samlet læringsportfolie for hele studieperioden (1.-5. semester) inden en frist fastsat af studieadministrationen |



KURSUSBESKRIVELSE

FUTURE

Formål

Formålet med kurset er at give den studerende viden om og erfaring med at arbejde innovativt med nogle af de mest signifikante udfordringer i fremtiden: Behovet for bæredygtige løsninger, social sammenhængskraft, forståelse af mennesket som en del af naturen, parallelt med teknologiens hastige udvikling og indvirkning på branchen.

Med andre ord, er det som designer essentielt at kunne arbejde aktivt med at bidrage til den positive forandring og fremkalde scenarier, vi i fremtiden, kan se os selv leve i.

Kurset vil introducere forskning og praksis inden for Spekulativt Design og udvikling af scenarier, som greb i at adressere komplekse udfordringer. Desuden vil kurset bringe metoder i spil, der understøtter de studerende i at identificere gruppens handlingsrum, med afsæt i færdigheder på tværs af fagretninger.

I tværfaglige teams udvikles nye scenarier, og koncepter som udforsker potentialet i forbindelse med en bæredygtig fremtid. Scenariet manifesteres ved hjælp af eksperimenter og prototyper, med afsæt i de vurderede relevante digitale redskaber og deres muligheder indenfor det spekulative.

Endelig vil de studerende indgå i diskussioner og reflektere over potentialer og dilemmaer i forhold til den digitale indflydelse på designfaget, bæredygtige perspektiver og menneskets måde at være i verden på.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne redegøre for fremtidsscenarier som et designgreb og deres potentiale for at skabe forandring*
- *at kunne beskrive metode til at kortlægge tværfaglige kompetencer og handlingsrum*

Færdigheder:

- *at kunne identificere gruppens handlingsrum på tværs af tværfaglige kompetencer*
- *at kunne udvikle et fremtidsscenarie der udtrykker en bæredygtig vision*
- *at kunne omsætte gruppens fremtidsscenarie til et visionært koncept*
- *at kunne identificere relevante digitale redskaber og anvende disse i design projektets faser*

Kompetencer:

- *at kunne manifestere et visionært koncept gennem prototyper, der bygger på gruppens individuelle kompetencer*
- *at kunne formidle elementer og visioner i det realiserede designprojekt*
- *at kunne reflektere over potentialer og dilemmaer i forhold til den digitale indflydelse på designfaget, bæredygtige perspektiver og menneskets måde at være i verden på*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE MATERIALESTRATEGI

| | |
|--|--|
| Kurstitel Materialestrategi | Course title Material Strategy |
| Kursusnummer BI3MS--KMU (Industrielt design) BA3MS--KMU (Accessory design) | Godkendt 23.04.24 |
| Niveau og semester BA, 5. semester | Studieretning Accessory design og Industrielt design |
| ECTS 5 | Ansvarlig Per Voss Nielsen & Liv Eskholm |
| Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt | Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. |
| Censur Intern | Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering |
| Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning | Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et samlet læringsportfolie for hele studieperioden (1.-5. semester) inden en frist fastsat af studieadministrationen |



KURSUSBESKRIVELSE

MATERIALESTRATEGI

Formål

Som professionel designer arbejder man ofte med specifikke projektløsninger, der skal tilpasses en eksisterende materiel kontekst, eller man designer en helt ny materialestrategi.

Formålet med kurset er derfor at klæde de studerende på til at kunne designe visionære materialestrategier, herunder at forstå materialets egenskaber og hvordan flere materialer tilsammen kan skabe en helhed, der er målrettet konteksten. En materialestrategi forholder sig til både funktionelle, æstetiske og værdibaserede aspekter. På kurset arbejder de studerende med at skabe og formidle materialeundersøgelser, -samlinger og -strategier.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om material driven design*
- *at have viden om CMF (colour material, finish)*
- *at have grundlæggende viden om research af materialers egenskaber*
- *at have viden om forskellige materialeegenskaber og roller i en designet kontekst*

Færdigheder:

- *at kunne analysere eksisterende designs eller en kontekst fra et materialeperspektiv*
- *at kunne skabe fysiske designoplæg til materialestrategier*

Kompetencer:

- *at være i stand at researche, analysere og evaluere materialers relevans*
- *at være i stand til at designe en materialestrategi til en specifik kontekst*
- *at være i stand til at formidle strategien bag en samling af materialer målrettet en designkontekst*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

BRAND, PRODUKT OG KOMMUNIKATION

| | |
|--|--|
| Kurstitel Brand, produkt og kommunikation | Course title Brand, Product and Communication |
| Kursusnummer BF3BK--KMU | Godkendt 23.04.24 |
| Niveau og semester BA, 5. semester | Studieretning Tværgående |
| ECTS 10 | Ansvarlig Eva Kappel |
| Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt | Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. |
| Censur Intern | Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering |
| Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning | Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et samlet læringsportfolie for hele studieperioden (1.-5. semester) inden en frist fastsat af studieadministrationen |



KURSUSBESKRIVELSE

BRAND, PRODUKT OG KOMMUNIKATION

Formål

Målet med kurset er, at de studerende får indsigt og opnår kompetencer i udvikling af produkt- og kommunikationsløsninger, der udgør en samlet og troværdig kernefortælling. Med kernefortælling menes de værdier, kulturer og budskaber, der er centrale for identiteten i en virksomhed/organisation.

I kurset vil være rammesat et brandsamarbejde, som de studerende skal arbejde inden for. De studerende vil arbejde med at aflæse brandets nuværende kernefortælling, som den ses gennem brug af virkemidler og værdier indlejret i de samlede designløsninger. Derudover vil de studerende udpege nye mulige retninger for brandet (fx. udvikling af sub-brand, collab med en anden ekstern samarbejdspartner etc.).

På grundlag af den samlede brandanalyse vil de studerende, på tværs af discipliner og individuelle kompetencer, udvikle visionære koncepter, samt prototyper inden for produkt- og kommunikationsdesign, der samlet udgør overbevisende og helstøbte designforslag, der understøtter kernefortællingen for de(t) pågældende brand(s).

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- at kunne forklare begrebet "kernefortælling" og de delelementer, der indgår i et brands kernefortælling
- at kunne redegøre for sammenhænge mellem et brands kernefortælling, dets produkter og formidlingen heraf
- at kunne forklare den brandmæssige værdiforøgelse, der kan ligge til grund for udformning af eventuelle collabs og sub-brands
- at kunne redegøre for de indsigter, der ligger til grund for brandanalysen

Færdigheder:

- at kunne kortlægge virksomheders brand-identitet og identificere potentielle udviklingsområder
- at kunne videreudvikle og målrette et brands kernefortælling
- at kunne udvikle et visionært koncept med afsæt i kernefortællingen
- at kunne realisere prototyper på designforslag, der er målrettet kernefortællingen

Kompetencer:

- at kunne reflektere over styrken af den udviklede kernefortælling
- at kunne perspektivere designforslagets kvalitet og mulige forbedringsområder i forhold til kernefortællingen

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs
- at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis

KURSUSBESKRIVELSE FAGLIG POSITION

| | |
|---|--|
| Kurstitel Faglig position | Course title Professional Standpoint |
| Kursusnummer BF3PO--BUU | Godkendt 23.04.24 |
| Niveau og semester BA 6. semester | Studieretning Tværgående |
| ECTS 5 | Ansvarlig Eva Kappel |
| Prøveform Undervisningsdeltagelse (se punkt 6.3.4 i studieordningen) | Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået |
| Censur Intern | Reeksamen Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver i punkt 6.3.2. i studieordningen) |



KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG POSITION

Formål

Design kan skabe værdi på utallige måder, og et arbejdsliv som designer kan være mangefacetteret. Det er derfor afgørende, at man som designstuderende reflekterer over, hvilke faglige kvalifikationer og personlige præferencer, man har. Det er samtidigt vigtigt, at man har kendskab til arbejdsfeltet inden for design, så man kan orientere sig mod det, man ønsker at dygtiggøre sig i.

På den baggrund vil der på kurset blive introduceret øvelser og metoder, som giver den studerende redskaber til at identificere sin egen professionelle vej, for eksempel kortlægning af motivationsfaktorer, faglige kompetencer og ønsket fokus. På kurset vil der desuden blive præsenteret forskellige profiler fra branchen, hvis erfaringer kan danne grundlag for den studerendes refleksion og rammesætning for egen videre udvikling og retning.

Endelig vil den studerende introduceres til elementære greb i digitalt at formidle egne faglige kompetencer og mål om værdiskabelse i designfeltet.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende forståelse for positioner og professioner inden for designfeltet*
- *at have viden om, hvordan design kan være værdiskabende*
- *at have viden om hvordan man formidler egen faglige position*

Færdigheder:

- *at kunne kortlægge og kommunikere faglige og personlige kompetencer og sætte dem ind i en relevant designfaglighed*
- *at kunne identificere fokusområder for egen videre faglige specialisering/professionalisering*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere, formidle og argumentere for egen faglige værdiskabelse i udvalgte dele af designbranchen på baggrund af egen motivation og faglige kompetenceprofil*
- *at kunne identificere relevante samarbejdspartnere, særlige brugergrupper, netværk eller eksperter på områder, man ønsker at virke inden for*
- *at kunne udforme visuelt kommunikationsmateriale omkring faglig profil gennem digitalt medie med tanke for kontekst*

KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG SPECIALISERING – ONE STEP CLOSER

| | |
|---|---|
| Kurstitel Faglig specialisering – One step closer | Course title One Step Closer |
| Kursusnummer BF3OS--BMU | Godkendt 23.04.24 |
| Niveau og semester BA 6. semester | Studieretning Tværgående |
| ECTS 10 | Ansvarlig Eva Kappel |
| Prøveform Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt | Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. |
| Censur Ekstern | Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering, hvortil der gives: 10 minutter til den studerendes præsentation 5 minutter til diskussion 5 minutter til votering og annoncering |
| Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning | Bunden forudsætning For at gå til prøven skal den studerende aflevere et præsentationsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen. |



KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG SPECIALISERING – ONE STEP CLOSER

Formål

Intentionen med dette kursus er at styrke den studerendes individuelle viden, færdigheder og kompetencer ved gennemførelse af et selvformuleret, fagligt specialiseringsprojekt.

Den enkelte studerende rammesætter et undersøgelsesfelt på baggrund af indsigter om sit faglige ståsted og de kompetencer den studerende ønsker at specialisere sig indenfor. Specialiseringen kan danne afsæt for bachelorprojektet og/eller være med henblik på et fremtidigt professionelt virke.

Herefter planlægger og udfører den studerende et afgrænset projekt, der matcher rammesætningen.

Under projektet identificerer og kontakter den studerende desuden relevante, professionelle udøvere, der kan bidrage med indsigter og viden.

Disse personer kan eventuelt senere fungere som samarbejdspartnere i bachelorprojektet.

Projektet rammesættes og gennemføres med individuel vejledning.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne reflektere over sin egen ambition om faglig specialisering*
- *at kunne identificere og anvende relevante teorier, der kan understøtte det selvformulerede projekt*

Færdigheder:

- *at kunne identificere og anvende relevante metoder, der kan understøtte det selvformulerede projekt*
- *at kunne sætte et fagligt ambitiøst mål med bidrag fra relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder*
- *at kunne rammesætte et undersøgelsesfelt samt tidsstyre et projekt med et højt fagligt udbytte*

Kompetencer:

- *at kunne identificere, beskrive og udføre et selvformuleret projekt, med hensigt om en skærpet individuel faglig specialisering*
- *at kunne identificere relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder, der kan bidrage til og udvide ambitionen om faglig specialisering*
- *at kunne reflektere over hvordan projektet har bidraget til den studerendes faglige specialisering, og hvordan den opnåede viden/kompetencer vil kunne anvendes fremadrettet i bachelorprojektet og i forhold til en samarbejdspartner*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

| | |
|--|---|
| Kurstitel Bachelorprojekt | Course title Bachelor Project |
| Kursusnummer BA3BA--KPU (Accessory design) BI3BA--KPU (Industrielt design) BK3BA--KPU (Kommunikationsdesign) BB3BA--KPU (Beklædningsdesign) BT3BA--KPU (Tekstildesign) | Godkendt 06.11.23 |
| Niveau og semester BA 6. semester | Studieretning Tværfagligt |
| ECTS 15 | Ansvarlig Eva Kappel |
| Prøveform Kombinationsprøve: Skriftlig, mundtlig og produkt | Bedømmelsesform 7-trinsskala Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. De tre elementer vægtes ligeligt i bedømmelsen. Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes formulerings- og staveevne. Det faglige indhold vægtes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen. |
| Censur Ekstern censur | Eksamensomfang/-varighed Varighed af den mundtlige prøve: Varigheden af den samlede mundtlige prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering. |



KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Til den mundtlige gruppeprøve i Bachelorprojektet er varigheden:

Ved 2 studerende:

20 minutter til den studerendes præsentation

25 minutter til diskussion

20 minutter til votering og annoncering

Ved 3 studerende:

30 minutter til den studerendes præsentation

30 minutter til diskussion

30 minutter til votering og annoncering

Omfang af den skriftlige opgave:

1 studerende: 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum

2 studerende: 36.000-54.000 anslag inkl. mellemrum

3 studerende: 48.000-72.000 anslag inkl. mellemrum

Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

Se mere om skriftlige opgaver i punkt 6.3.2. i studieordningen.

Bunden forudsætning

Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.

For at gå til prøven skal den studerende desuden aflevere et præsentationsportofolio inden en frist fastsat af studieadministrationen.

Gruppeprøve

Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs.

Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen.



KURSUSBESKRIVELSE

BACHELORPROJEKT

Formål

Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.

Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode
- have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori
- have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget

Færdigheder:

- kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring
- kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner
- kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber
- kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister
- kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser

Kompetencer:

- kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation
- kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau
- kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst
- kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer
- kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst
- kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs
- at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis