

KURSUSBESKRIVELSE

VISUELT SPROG OG VISUELLE ELEMENTER

Kurstitel Visuelt sprog og visuelle elementer	Course Title Visual Language and Visual Elements
Kursusnummer E25BK1VEUV	Godkendt 05.05.25
Niveau og semester BA, 1. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 5	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

VISUELT SPROG OG VISUELLE ELEMENTER

Formål

Kurset skal introducere til udvalgte teknikker, tilgange og måder at arbejde med visuelt sprog og visuelle elementer i kommunikationsdesign, herunder metoder til visuel idéudvikling. De studerende skal arbejde med forskellige analoge og digitale teknikker/værktøjer på grundlæggende niveau. Værktøjer og teknikker anvendes i forhold til at løse en gennemgående designopgave. De studerende skal, med forskellige udgaver af løsninger på designopgaven, eksperimentere med muligheder i arbejdet med visuelt sprog og visuelle elementer.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at kende til grundlæggende udvalgte metoder og teknikker i arbejdet med visuelt sprog og visuelle elementer*
- *at kende til udvalgte analoge + digitale arbejdsgange og deres muligheder på et grundlæggende niveau*

Færdigheder

- *at kunne anvende metoder til brug i fotostudie og screenprint-værksted på et grundlæggende niveau*
- *at kunne anvende illustrations- og billedbehandlingsprogrammer på et grundlæggende niveau*
- *at kunne visualisere på flere forskellige måder og niveauer, både analogt og digitalt og i forskellig detaljerings- og færdiggørelsesgrad*
- *at kunne anvende metoder til visuel idéudvikling*
- *at kunne præsentere proces og udfald visuelt*

Kompetencer

- *at kunne omsætte udvalgte teknikker og værktøjer til et visuelt sprog og visuelle elementer på et grundlæggende niveau*
- *at kunne reflektere over egne valg og eget kommunikationsdesign på et grundlæggende niveau*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

TEGN OG TYPOGRAFI

Kurstitel Tegn og typografi	Course Title Characters and Typography
Kursusnummer E25BK1TYUV	Godkendt 05.05.25
Niveau og semester BA, 1. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 10	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

TEGN OG TYPOGRAFI

Formål

Kurset skal introducere til skrift, skriftsnit og typografi i arbejdet med kommunikationsdesign. De studerende skal arbejde med udvalgte og forskellige analoge og digitale teknikker/værktøjer på grundlæggende niveau. De studerende skal via forskellige designopgaver tilegne sig færdigheder i arbejdet med typografi i henhold til: skriftens anatomi, skriftsnit og anvendelse af typografi. Herunder typografi som er stillestående og som er i bevægelse. De studerende skal arbejde med begyndende tekstsætning og anvendelse af vektor og pixels/raster i det typografiske arbejde. Studerende skal opleve, se, forstå og anvende typografi som et bærende element i kommunikationsdesign.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at kende terminologi omkring skriftens anatomi*
- *at kende til udvalgt terminologi omkring opsætning af skrift på et grundlæggende niveau*
- *at kende til dele af skriftsnits udvikling via et historisk perspektiv*

Færdigheder

- *at kunne vælge og anvende skrift efter formål og ønsket signal*
- *at kunne anvende metoder i Letterpress-værksted på et grundlæggende niveau*
- *at kunne anvende software til at arbejde med typografi som vektorgrafik*
- *at kunne anvende software til at arbejde med typografi som pixels/raster*
- *at kunne anvende software til opsætning og komposition af tekst på et grundlæggende niveau*
- *at kunne anvende typografi som et stillestående element*
- *at kunne anvende typografi som et element i bevægelse*

Kompetencer

- *at kunne anvende relevant software til den givne typografiske opgave*
- *at kunne tænke over typografiske valgs følelsesmæssige påvirkning af brugeren*
- *at kunne koble viden fra visuelt sprog, visuelle elementer og form til tegn og typografi*
- *at kunne anvende tilegnet viden i forhold til udvikling af ideer og designs med høj æstetisk værdi*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Kurstitel Design som virkefelt	Course Title Design as a Profession
Kursusnummer E25BF1DFUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 1. + 2. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Undervisningsdeltagelse (se punkt 6.3.4 i studieordningen) Som en del af undervisningsdeltagelsen indgår aflevering af en skriftlig opgave med et omfang på 7.200-12.000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflevere den skriftlige opgave som gruppe.	Omprøve Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Formål

Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.

Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.

Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder

- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer

- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*

KURSUSBESKRIVELSE

FORM

Kurstitel Form	Course Title Form
Kursusnummer E25BF1FOUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 1. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).

KURSUSBESKRIVELSE

FORM

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositoriske forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder

- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stilmæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer

- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

VISUALISERING

Kurstitel Visualisering	Course Title Visualisation
Kursusnummer E25BF1VIUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. + 2. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

VISUALISERING

Formål

Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.

Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder

- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer

- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Kurstitel Farve	Course Title Colour
Kursusnummer F26BF1FRUV	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA 2. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder

- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer

- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursuspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE LAYOUT

Kurstitel Layout	Course Title Layout
Kursusnummer F26BK1LAUV	Godkendt 05.05.25
Niveau og semester BA, 2. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 10	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

LAYOUT

Formål

Kurset skal klæde de studerende på til at arbejde med layout på et professionelt niveau. De studerende skal herunder opnå forståelse for læsbarhed og anvendelse af *grid* i arbejdet med kommunikationsdesign. I kurset berøres layout til forskellige medier/formater så de studerende får indblik i layout, der indbyder til forskellige typer interaktion for/med brugeren af et layout.

Kommunikationsdesigneren skal kunne forene form og funktion for at skabe stærke visuelle udtryk og samtidig have styr på de mange detaljer, som det visuelle, typografiske og layoutmæssige håndværk baserer sig på. Kommunikationsdesigneren skal ligeledes kunne stille sig selv og sin personlige stil i baggrunden, når konteksten og målgruppen kræver det.

Kurset er i vid udstrækning praksisbaseret, så de studerende undervejs bliver fortrolige med at arbejde med layout, herunder komposition, kontrast, balance, opmærksomhedsskabelse, *Call to action* og emotionelle og fortællermæssige virkemidler. Der vil være plads til eksperimenter undervejs, når farve, typografi, foto og illustration skal smelte sammen til en kompositorisk helhed, men der vil også være et mål om en høj grad af finish i hver enkelt opgave.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at kende til terminologi vedrørende layout*
- *at forstå relevante elementer vedrørende layout til diverse formater*
- *at kende til forskellige layout- og grid-principper*

Færdigheder

- *at kunne vælge layout efter formål og ønsket signal*
- *at kunne styre detaljerne i opsætning af tekst*
- *at kunne skabe og arbejde med layout og grid*
- *at kunne arbejde med relevant software til layout*

Kompetencer

- *at kunne arbejde med varierende stilarter og udtryk alt efter situation, formål og målgruppe*
- *at kunne tænke i følelsesmæssig påvirkning og Call to action*
- *at kunne arbejde i et velovervejede samspil mellem software, der bruges til billedbehandling (pixel/raster), til vektorgrafik og til layout*
- *at kunne koble viden fra visuelt sprog, visuelle elementer, form, tegn, typografi og farve til layout*
- *at kunne anvende tilegnet viden i forhold til udvikling af ideer og designs med høj æstetisk værdi*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

ILLUSTRATION

Kurstitel Illustration	Course Title Illustration
Kursusnummer F26BK1ILUV	Godkendt 05.05.25
Niveau og semester BA, 2. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 5	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Førsteårsprøven	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

ILLUSTRATION

Formål

At illustrere handler om at opfinde et visuelt sprog ved at eksperimentere, tænke og arbejde visuelt. Illustrationer kan fx. billedliggøre skrevet, verbalt og auditivt indhold for at anskueliggøre indhold i bl.a. aviser, magasiner, nyhedsgrafik, info-grafik, reklamer, plakater, websider eller apps.

Tekst, data, informationer mm. kan oversættes af illustration til et visuelt passende sprog, der svarer til kontekst, medie, indhold, afsender, budskab og modtager. Illustration kan ligeledes formidle indhold og skabe fortællinger ved at være et bærende element i sin egen ret.

Illustrationer kan skabe historier og fortællinger ved at være både forklarende og fordybende.

Kurset skal give de studerende et udvalgt indblik i, hvad det vil sige at illustrere og give dem redskaber til at formidle indhold/budskaber/information illustrativt og udforske relationen imellem afsender og modtager.

I løbet af kurset skal de studerende arbejde med illustration som et stillestående element og som et element i bevægelse.

Kurset vil introducere til udvalgte dele af illustration med fokus på:

- at visualisere komplekst indhold via fx datavisualisering og infografik
- at frembringe fortællinger med visuelle og illustrative tilgange via fx. storyboards og arbejdet med fx. dele af grafiske noveller

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at kende til metoder til at illustrere komplekst indhold tilpasset indhold/budskab/kontekst/medie/afsender og modtager*
- *at kende til hvordan illustration kan skabe visuelle fortællinger*

Færdigheder

- *at kunne arbejde med illustration som et visuelt sprog, der kan oversætte komplekst indhold visuelt tilpasset indhold/budskab/kontekst/medie/afsender og modtager*
- *at kunne anvende illustration til at skabe visuelle fortællinger*
- *at kunne anvende analoge metoder samt relevante digitale metoder til billedbehandling (pixel), til at illustrere (vektor), til at samle dele til en helhed i et velfungerende samspil*
- *at kunne designe illustration som et stillestående element og som et element i bevægelse*

KURSUSBESKRIVELSE

ILLUSTRATION

Kompetencer

- *at kunne tænke i og arbejde med passende og varierende visuelt og illustrativt sprog, der baserer sig på situation, formål, kontekst og målgruppe*
- *at kunne reflektere over egne valg af visuelt sprog og eget design i forhold til indhold/budskab/kontekst/medie/afsender og modtager*
- *at kunne koble viden fra visuelt sprog, visuelle elementer, form, farve, tegn og typografi og layout til illustration med høj æstetisk værdi*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

UX-DESIGN OG UI-UDVIKLING

Kurstitel UX-design og UI-udvikling	Course Title UX Design and UI Development
Kursusnummer E25BK2UIUV	Godkendt 02.05.23
Niveau og semester BA 3. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 15	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen.

KURSUSBESKRIVELSE

UX-DESIGN OG UI-UDVIKLING

Formål

Kurset skal give de studerende de grundlæggende forudsætninger for at arbejde professionelt med design af UX (user experience) og UI (user interface).

UX handler om at give brugerne af et digitalt eller teknologisk produkt den bedst mulige oplevelse – både når det handler om betjeningen af det og om at kunne finde det, man leder efter. UX er derfor en central del af udviklingen af alle digitale tjenester. På UX-delen af kurset vil UX-research, forstået som brugerundersøgelser og -test, danne grundlaget for arbejdet med at skabe intuitive, funktionelle og logiske brugeroplevelser – bundet sammen af en æstetik, der ikke står i vejen for oplevelsen.

UI handler om at udvikle et interface, der både er funktionelt og visuelt tiltalende, så det kan give brugeren den bedst mulige oplevelse. UI-delen af kurset vil fokusere på aspekter inden for human computer interaction, så som en visuel oplevelse, der understøtter det brand som det digitale produkt tilhører, lige så vel som funktionalitet, der understøtter tilgængelighed på tværs af flere typer enheder. I løbet af kurset vil de studerende udvikle et digitalt produkt, en hjemmeside, der er brugervenlig og visuelt stimulerende samt viser de tekniske aspekter af UX og UI.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at forstå betydningen af og sammenhængen mellem UX og UI*
- *at kende til grundlæggende principper bag Accessibility og Dark Patterns*
- *at kende logikken og strukturen i HTML og CSS*
- *at kende mulighederne og begrænsningerne ved HTML, CSS samt content management systemer (CMS)*
- *at kunne forklare funktionelle aspekter ved eget digitale produkt*

Færdigheder:

- *at kunne udvikle digitale tjenester funderet i en stærk UX/UI-forståelse*
- *at kunne arbejde med prototyper og test til forbedring af brugeroplevelsen*
- *at kunne udvikle og præsentere en interaktiv prototype af det digitale produkt*
- *at kunne skabe et intuitivt forståeligt flow i det digitale produkt*
- *at kunne inkorporere kundens forretningsmæssige ønsker i det digitale produkt*
- *at kunne udvikle og lancere en funktionel hjemmeside i responsivt design*
- *at kunne benytte interaktionselementer til at styrke brugeroplevelsen og -engagementet*

Kompetencer:

- *at være i stand til at koble relevante dele af design og brugerinteraktion i skabelsen af visuelt interessante digitale produkter med følelsesmæssig appel og kognitiv intuitivitet*
- *at kunne forklare og begrunde designmæssige såvel som forretningsmæssige og strukturelle valg*

KURSUSBESKRIVELSE

UX-DESIGN OG UI-UDVIKLING

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGNPROCES OG METODE

Kurstitel Designproces og metode	Course Title Design Process and Method
Kursusnummer E25BF2MMUV	Godkendt 03.06.25
Niveau og semester BA, 3. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 15	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Skriftlig	Bedømmelsesform 7-trinsskala
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende. Omfang: 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum ved én studerende 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum ved to studerende 33.600-48.000 anslag inkl. mellemrum ved tre studerende Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen. (Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen.)

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGNPROCES OG METODE

Formål

Dette kursus giver de studerende et dybdegående kendskab til designprocessens faser og metoder samt træner dem i at anvende og reflektere kritisk over deres designvalg. Gennem en kombination af teoretisk undervisning og praktisk projektarbejde opnår de studerende en systematisk forståelse af, hvordan designmetoder bruges i konkrete processer, og hvordan teori kan styrke og kvalificere praksis.

Kernen i kurset er et praksisorienteret designprojekt, hvor de studerende arbejder i mindre grupper og anvender en række metoder såsom brugerinddragelse, eksperimenter, prototyping og konceptudvikling. Designprocessen undersøges gennem både teoretiske perspektiver og praktiske indsigter, hvilket styrker evnen til at planlægge, navigere og argumentere for egne valg.

En central del af kurset er skriftlighed og refleksion. Den afsluttende projektrapport dokumenterer æstetisk beslutningstagning, anvendelsen af designmetoder og sætter dem i relation til udvalgte teorier. Rapporten fungerer ikke blot som dokumentation, men også som et analytisk værktøj, hvor de studerende vurderer deres egen designproces, identificerer læringspunkter og perspektiverer metodeanvendelsen i en bredere designfaglig kontekst.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden

- *at have kendskab til designprocessens faser og metodiske greb, herunder centrale teorier og modeller for designfaglig praksis*
- *at have forståelse for brugerorienteret design, herunder samskabende designmetoder*
- *at have viden om opbygning af en projektrapport, der kobler teori, metode og praksis*

Færdigheder

- *at kunne argumentere for metodiske valg og fravalg i designarbejdet på baggrund af teoretiske og praktiske overvejelser*
- *at kunne anvende sin designfaglighed i designprocessen og omsætte brugerindsigter til kvalificerede designløsninger*
- *at kunne udarbejde en projektrapport, der inddrager teori, metode og praksis til at perspektivere designprocessen*

Kompetencer

- *kritisk at kunne udvælge og anvende relevante designmetoder til at udforske en kompleks udfordring i en given kontekst*
- *at kunne anvende sin designfaglighed til at undersøge, diskutere og perspektivere en given udfordring*
- *at kunne udvikle en sammenhængende skriftlig argumentation, der dokumenterer og perspektiverer eget designarbejde i en bredere designfaglig kontekst*

KURSUSBESKRIVELSE

REDAKTIONELT DESIGN

Kurstitel Redaktionelt design	Course Title Editorial Design
Kursusnummer F26BK2RDUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 4. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 5	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve.

KURSUSBESKRIVELSE

REDAKTIONELT DESIGN

Formål

Redaktionelt design handler om de designsystemer, der anvendes for at kunne fortælle historier for magasiner, websites, aviser mm. Redaktionelt design signalerer et tydeligt afsender-/modtagerforhold med budskab som kerne. Designsystemet/det redaktionelle design baseres på den attitude, filosofi og de værdier, der ligger til grund for designet og som ønskes kommunikeret.

Kerneelementet i redaktionelt design er at "lave form til indhold". Indholdet er den fortælling/historie/idéer som publikationen eller websiden vil dele med deres brugere; det kan være artikler, fotos, illustrationer, interviews mm. Den form som designes i redaktionelt design, er de visuelle systemer/manifestationer som indholdet præsenteres i. Redaktionelt design berører både printdesign og digitalt design og danner broen imellem de to områder.

Redaktionelt design tager afsæt i brand og værdier + indhold og forbinder disse via form, der består af; layout, typografi, farve og billeder (fotos og/eller illustrationer). Disse elementer skal skabe en helhed, der fortæller brugeren om indholdet og brand på én og samme tid, så brugeren ved, hvem der deler en historie med dem.

Kerneelementer er let læselighed, let navigation mm. men der er også især fokus på at skabe en personlighed i det redaktionelle design, som svarer til, hvordan et brand vil opleves og/eller allerede opleves.

Kurset skal give de studerende indblik i hvordan den redaktionelle designer giver form til et produkt; magasinet, avisen eller fx websiden med afsæt i brandets kerne og derfra udvikler et designsystem, der giver mening og som passer til fx brandets værdier og filosofi. Kurset vil introducere til udvalgte dele af redaktionelt design, hvor layout, typografi, farve og billeder anvendes i en helhed.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have kendskab til metoder til at skabe et redaktionelt design, hvor layout, typografi, farver og billeder passer til indhold og brand*
- *at have kendskab til hvordan redaktionelt design skaber form/systemer til indhold, der passer til afsender – budskab – modtager og dermed også medie.*

Færdigheder:

- *at kunne arbejde med redaktionelt design, hvor brand og værdier + indhold skaber en helhed*
- *at kunne skabe et designsystem, der kan fortælle relevante historier/fortællinger for fx magasiner, aviser, websites*
- *at kunne anvende relevant software, der bruges til billedbehandling (pixel), til vektor-grafik og til layout samt opsætning til digitale medier i et frugtbart samspil*

Kompetencer:

- *at kunne tænke i og arbejde med et passende redaktionelt designsystem alt efter brand, medie mm*
- *at kunne reflektere over egne valg og eget designsystem i forhold til brand/indhold/budskab/kontekst/medie/ afsender og modtager*
- *at kunne koble viden om farver, form, komposition, illustration, UX og grafisk design til redaktionelt design med høj æstetisk værdi*

KURSUSBESKRIVELSE

REDAKTIONELT DESIGN

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

MULTIPLATFORM STORYTELLING

Kurstitel Multiplatform storytelling	Course Title Multiplatform Storytelling
Kursusnummer F26BK2MPUV	Godkendt 02.05.23
Niveau og semester BA 4. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 25	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve.

KURSUSBESKRIVELSE

MULTIPLATFORM STORYTELLING

Formål

Multiplatform storytelling (MPST) er teknikken til at fortælle en enkelt historie eller historieoplevelse på tværs af flere medieplatforme og -formater.

Formålet med kurset er at gøre de studerende i stand til at udvikle medrivende historier på tværs af relevante platforme og være i stand til at tilpasse et budskabs formidling baseret på platform.

Den røde tråd gennem kurset er storytelling, som anvendes til at forvandle rene form- og teknikøvelser til visuelle fortællinger med en emotionel gennemslagskraft. Målet med kursets storytellingdel er at give de studerende de redskaber og metoder, der skal til for at skabe en stærk fortælling, uanset længde og form.

På kurset skal de studerende lære at benytte teknikken i den software, der knytter sig til storytelling og levende medier. Kurset skal samtidig udvikle de studerendes evne til at udnytte de virkemidler, der knytter sig til de forskellige medier, herunder først og fremmest at arbejde med bevægelse i de visuelle fortællinger, men også med lys og lyd som stemningsskabende elementer.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at forstå at planlægge, teste og eksekvere en medieproduktion*
- *at kende forskellige metoder og tilgange til storytelling*
- *at have kendskab til de i tiden relevante medieplatforme*
- *at kende til de særlige fortælle-mæssige greb og muligheder, der knytter sig til medier på de forskellige platforme*

Færdigheder:

- *at kunne bruge storyboarding som redskab for planlægning af medieudvikling*
- *at kunne benytte relevant software, herunder:*
 - Videoredigeringssoftware
 - Animations- og compositing software
- *at kunne udnytte de særlige fortælle-mæssige muligheder, der følger med at arbejde med multiplatformmedier, herunder hvordan de på forskellig vis kan påvirke modtageren*
- *at kunne arbejde med klipping, beskæring, lys, rytme, temposkift og lyd som midler til at skabe stemninger og dynamik og til at vække følelser*

Kompetencer:

- *at kunne anvende storytelling til at skabe forskellige former for visuelle, levende fortællinger af kortere varighed, men med høj grad af finish*
- *at kunne forstå og udnytte storytelling som et væsentligt element i en kommunikation, der kan udfolde sig på fx udstillinger, events, sociale medier, hjemmesider og lignende*

KURSUSBESKRIVELSE

MULTIPLATFORM STORYTELLING

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

SERVICEDESIGN OG KOMMUNIKATION

Kurstitel Servicedesign og kommunikation	Course Title Service Design and Communication
Kursusnummer E25BK3SKUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 5. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 10	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præ- senterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minuter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering * Prøve i kurset Brand, produkt og kommunikation afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportefolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen.

KURSUSBESKRIVELSE

SERVICEDESIGN OG KOMMUNIKATION

Formål

Servicedesign handler om at analysere, udvikle og designe touchpoints, struktur og handlinger, der tilsammen udgør en service mellem en udbyder og en bruger. Målet er at gøre brugeroplevelsen så god som mulig og dermed udbyttet og relationen tilsvarende stærk.

Formålet med kurset er, at de studerende får kendskab til og prøver kræfter med, hvordan brugerens behov kan konverteres til et konkret designprojekt. Baseret på undersøgelser skal den studerende derfor udvikle en bruger-centreret service for en veldefineret målgruppe og designe et system til afhjælpning af et specifikt problem eller opfyldelse af et konkret behov.

Formålet med kurset er dermed også at lære servicedesign at kende som et redskab til at udvikle og styrke en virksomhed eller organisation.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at forstå principperne i servicedesign*
- *at forstå servicedesignmetoder og servicedesignbegreber såsom user journey, service blueprint, touchpoints, backend, frontend, line of visibility, line of interaction*
- *at kunne redegøre for relevansen af brugen af servicedesigntilgange og valgte servicedesignmetoder i forhold til en case og en designproces*

Færdigheder:

- *at kunne anvende kortlægningsmetoder såsom user journey og service blueprint*
- *at kunne vise empatisk forståelse for en given brugergruppe og tilsidesætte egne holdninger og præferencer for at kunne opnå en ny forståelse af en situation*
- *at kunne kommunikere (evt. udvalgte dele af) en user journey og et service blueprint visuelt og systemisk*
- *at kunne identificere og kommunikere utilstrækkeligheder og/eller potentialer i en service*
- *at kunne designe og/eller re-designe en service eller dele af en service*

Kompetencer:

- *at kunne bringe sin viden og sine kompetencer inden for designprocesser i spil i et servicedesignprojekt*
- *at kunne bringe sine kompetencer inden for kommunikationsdesign i spil for at designe og/eller re-designe en service eller dele af en service*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

IDENTITETSDESIGN OG BRANDING

Kurstitel Identitetsdesign og branding	Course Title Identity Design and Branding
Kursusnummer E25BK3DBUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 5. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 10	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præ- senterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minuter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering * Prøve i kurset Brand, produkt og kommunikation afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportefolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen.

KURSUSBESKRIVELSE

IDENTITETSDESIGN OG BRANDING

Formål

Kurset skal give de studerende en indføring i branding, visuel identitet og forretningsforståelse, der skal gøre dem i stand til at arbejde på et professionelt niveau med visuelle identiteter og brands i en sammenkobling af design og virksomhed.

Kurset tager afsæt i virksomhedens værdier og dens løfter til omverdenen, så de studerende lærer at skabe designet som en spejling af disse ting. Positionering og målgruppebevidsthed er ligeledes centrale dele af kurset, så den visuelle identitet kan blive unik og lægge afstand til konkurrenterne.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kende centrale begreber inden for branding*
- *at kende nøgleelementerne i arbejdet med visuel identitet*
- *at kende relevante dele af forretnings- og brandingteori og -modeller*

Færdigheder:

- *at kunne anvende relevante dele af forretnings- og brandingteori og modeller*
- *at kunne undersøge og afdække en virksomheds/organisations kerneværdier*
- *at kunne undersøge og afdække brugerperspektivet*
- *at kunne arbejde med de relevante nøgleelementer i visuel identitet, så de tilsammen udgør en helhed, og så de hver for sig bidrager til identitetens særkende*
- *at kunne forstå og redegøre for forskellige designelementers visuelle og semiotiske signaler*
- *at kunne udvikle en guide for anvendelsen af disse elementer på forskellige materialer og medier*

Kompetencer:

- *at kunne omsætte virksomhedsværdier og -løfter til et visuelt univers, der bedst muligt reflekterer disse ting - og som gør det med henblik på at opnå en unik og genkendelig visuel profil for virksomheden eller organisationen*
- *at kunne designe til en målgruppe*
- *at kunne anvende relevante dele af forretnings- og brandingteori og -modeller til at skabe en overbevisende argumentationsrække for de designmæssige valg bag den visuelle identitet*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

BRAND, PRODUKT OG KOMMUNIKATION

Kurstitel Brand, produkt og kommunikation	Course Title Brand, Product and Communication
Kursusnummer E25BF3BKUV	Godkendt 02.12.24
Niveau og semester BA, 5. semester	Studieretning Industrielt design og Kommunikationsdesign
ECTS 10	Ansvarlig Per Voss Nielsen og Laila Grøn Truelsen
Prøveform Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern censur	Prøveomfang/-varighed 10 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 10 minutter til votering og annoncering Prøveomfang/-varighed ved gruppeprøve: 2 studerende: 45 minutter i alt 3 studerende: 60 minutter i alt 4 studerende: 75 minutter i alt 5 studerende: 90 minutter i alt 6 studerende: 105 minutter i alt
Gruppeprøve Det er muligt at aflægge prøven i grupper á max. 6 studerende. (Se studieordningen pkt. 6.1)	Bunden forudsætning Aflæring af læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen

KURSUSBESKRIVELSE

BRAND, PRODUKT OG KOMMUNIKATION

Formål

Målet med kurset er, at de studerende får indsigt og opnår kompetencer i udvikling af produkt- og kommunikationsløsninger, der udgør en samlet og troværdig kernefortælling. Med kernefortælling menes de værdier, kulturer og budskaber, der er centrale for identiteten i en virksomhed/organisation.

I kurset vil være rammesat et brandsamarbejde, som de studerende skal arbejde inden for. De studerende vil arbejde med at aflæse brandets nuværende kernefortælling, som den ses gennem brug af virkemidler og værdier indlejret i de samlede designløsninger. Derudover vil de studerende udpege nye mulige retninger for brandet (fx. udvikling af sub-brand, collab med en anden ekstern samarbejdspartner etc.).

På grundlag af den samlede brandanalyse vil de studerende, på tværs af discipliner og individuelle kompetencer, udvikle visionære koncepter, samt prototyper inden for produkt- og kommunikationsdesign, der samlet udgør overbevisende og helstøbte designforslag, der understøtter kernefortællingen for de(t) pågældende brand(s).

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne forklare begrebet "kernefortælling" og de delelementer, der indgår i et brands kernefortælling*
- *at kunne redegøre for sammenhænge mellem et brands kernefortælling, dets produkter og formidlingen heraf*
- *at kunne forklare den brandmæssige værdiforøgelse, der kan ligge til grund for udformning af eventuelle collabs og sub-brands*
- *at kunne redegøre for de indsigter, der ligger til grund for brandanalysen*

Færdigheder:

- *at kunne kortlægge virksomheders brand-identitet og identificere potentielle udviklingsområder*
- *at kunne videreudvikle og målrette et brands kernefortælling*
- *at kunne udvikle et visionært koncept med afsæt i kernefortællingen*
- *at kunne realisere prototyper på designforslag, der er målrettet kernefortællingen*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere over styrken af den udviklede kernefortælling*
- *at kunne perspektivere designforslagets kvalitet og mulige forbedringsområder i forhold til kernefortællingen*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG POSITION

Kurstitel Faglig position	Course Title Professional Standpoint
Kursusnummer F26BF3POUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Undervisningsdeltagelse (se pkt. 6.3.4. i studieordningen)	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået
Censur Intern censur	Omprøve Aflæring af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen. (Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen)

KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG POSITION

Formål

Design kan skabe værdi på utallige måder, og et arbejdsliv som designer kan være mangefacetteret. Det er derfor afgørende, at man som designstuderende reflekterer over, hvilke faglige kvalifikationer og personlige præferencer, man har. Det er samtidigt vigtigt, at man har kendskab til arbejdsfeltet inden for design, så man kan orientere sig mod det, man ønsker at dygtiggøre sig i.

På den baggrund vil der på kurset blive introduceret øvelser og metoder, som giver den studerende redskaber til at identificere sin egen professionelle vej, for eksempel kortlægning af motivationsfaktorer, faglige kompetencer og ønsket fokus. På kurset vil der desuden blive præsenteret forskellige profiler fra branchen, hvis erfaringer kan danne grundlag for den studerendes refleksion og rammesætning for egen videre udvikling og retning.

Endelig vil den studerende introduceres til elementære greb i digitalt at formidle egne faglige kompetencer og mål om værdiskabelse i designfeltet.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende forståelse for positioner og professioner inden for designfeltet*
- *at have viden om, hvordan design kan være værdiskabende*
- *at have viden om hvordan man formidler egen faglige position*

Færdigheder:

- *at kunne kortlægge og kommunikere faglige og personlige kompetencer og sætte dem ind i en relevant designfaglighed*
- *at kunne identificere fokusområder for egen videre faglige specialisering/professionalisering*

Kompetencer:

- *at kunne reflektere, formidle og argumentere for egen faglige værdiskabelse i udvalgte dele af designbranchen på baggrund af egen motivation og faglige kompetenceprofil*
- *at kunne identificere relevante samarbejdspartnere, særlige brugergrupper, netværk eller eksperter på områder, man ønsker at virke inden for*
- *at kunne udforme visuelt kommunikationsmateriale omkring faglig profil gennem digitalt medie med tanke for kontekst*

KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG SPECIALISERING

Kurstitel Faglig specialisering – One step closer	Course Title One Step Closer
Kursusnummer F26BF3OSUV	Godkendt 23.04.24
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Ekstern censur	Prøveomfang/-varighed Varigheden af den samlede prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering, hvortil der gives: 10 minutter til den studerendes præsentation 5 minutter til diskussion 5 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge prøven som gruppeprøve. (Se studieordningen pkt. 6.1)	

KURSUSBESKRIVELSE

FAGLIG SPECIALISERING

Formål

Intentionen med dette kursus er at styrke den studerendes individuelle viden, færdigheder og kompetencer ved gennemførelse af et selvformuleret, fagligt specialiseringsprojekt.

Den enkelte studerende rammesætter et undersøgelsesfelt på baggrund af indsigter om sit faglige ståsted og de kompetencer den studerende ønsker at specialisere sig indenfor. Specialiseringen kan danne afsæt for bachelorprojektet og/eller være med henblik på et fremtidigt professionelt virke.

Herefter planlægger og udfører den studerende et afgrænset projekt, der matcher rammesætningen.

Under projektet identificerer og kontakter den studerende desuden relevante, professionelle udøvere, der kan bidrage med indsigter og viden.

Disse personer kan eventuelt senere fungere som samarbejdspartnere i bachelorprojektet.

Projektet rammesættes og gennemføres med individuel vejledning.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kunne reflektere over sin egen ambition om faglig specialisering*
- *at kunne identificere og anvende relevante teorier, der kan understøtte det selvformulerede projekt*

Færdigheder:

- *at kunne identificere og anvende relevante metoder, der kan understøtte det selvformulerede projekt*
- *at kunne sætte et fagligt ambitiøst mål med bidrag fra relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder*
- *at kunne rammesætte et undersøgelsesfelt samt tidsstyre et projekt med et højt fagligt udbytte*

Kompetencer:

- *at kunne identificere, beskrive og udføre et selvformuleret projekt, med hensigt om en skærpet individuel faglig specialisering*
- *at kunne identificere relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder, der kan bidrage til og udvide ambitionen om faglig specialisering*
- *at kunne reflektere over hvordan projektet har bidraget til den studerendes faglige specialisering, og hvordan den opnåede viden/kompetencer vil kunne anvendes fremadrettet i bachelorprojekt og i forhold til en samarbejdspartner*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

BACHELORPROJEKT

Kurstitel Bachelorprojekt	Course Title Bachelor Project
Kursusnummer F26BA3BAUV (Accessory design) F26BI3BAUV (Industrielt design) F26BK3BAUV (Kommunikationsdesign) F26BB3BAUV (Beklædningsdesign) F26BT3BAUV (Tekstildesign)	Godkendt 06.11.23
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 15	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Kombinationsprøve: Skriftlig, mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. De tre elementer vægtes lige- ligt i bedømmelsen. Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studeren- des formulerings- og staveevne. Det faglige indhold væg- tes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen.
Censur Ekstern censur	Bunden forudsætning Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.
Gruppeprøve Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs. Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen.	Prøveomfang/-varighed Varighed af den mundtlige prøve: Varigheden af den samlede mundtlige prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering.

KURSUSBESKRIVELSE

BACHELORPROJEKT

Ved en individuel mundtlig prøve, hvor den studerende eksamineres på grundlag af et gruppefremstillet produkt, må de øvrige medlemmer af gruppen ikke være til stede i eksamenslokalet, før de selv er blevet eksamineret.

Til den mundtlige gruppeprøve i Bachelorprojektet er varigheden:

Ved 2 studerende:
20 minutter til den studerendes præsentation
25 minutter til diskussion
20 minutter til votering og annoncering

Ved 3 studerende:
30 minutter til den studerendes præsentation
30 minutter til diskussion
30 minutter til votering og annoncering

Omfang af den skriftlige opgave:

1 studerende: 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum

2 studerende: 36.000-54.000 anslag inkl. mellemrum

3 studerende: 48.000-72.000 anslag inkl. mellemrum

Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

(Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen.)

KURSUSBESKRIVELSE

BACHELORPROJEKT

Formål

Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.

Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode
- have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori
- have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget

Færdigheder:

- kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring
- kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner
- kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber
- kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister
- kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser

Kompetencer:

- kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation
- kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau
- kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst
- kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer
- kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst
- kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs
- at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis