KURSUSBESKRIVELSE
DESIGN SOM VIRKEFELT

Kursustitel Design som virkefelt	**Course Title** Design as a Profession
Eksamenskode / Kursuskode BF1DF--BUE / E26BF1DFUV	**Godkendt** 23.08.22
Niveau og semester BA 1. + 2. semester	**Studieretning** Tværgående
ECTS 5	**Ansvarlig** Eva Kappel
Prøveform Undervisningsdeltagelse (se studieordningen pkt. 6.1.1) Som en del af undervisningsdeltagelsen indgår aflevering af en skriftlig opgave med et omfang på 7.200-12.000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.	**Bedømmelsesform** Bestået/ikke bestået
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflevere den skriftlige opgave som gruppe.	**Omprøve** Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KURSUSBESKRIVELSE
DESIGN SOM VIRKEFELT

Formål
Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.
Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.
Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

Læringsmål
Til eksamen forventes den studerende:

Viden
- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder
- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer
- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
VISUELT SPROG OG VISUELLE ELEMENTER

Kursustitel Visuelt sprog og visuelle elementer	**Course Title** Visual Language and Visual Elements
Eksamenskode / Kursuskode BK1FR--KME / E26BK1VEUV	**Godkendt** 05.05.25
Niveau og semester BA, 1. semester	**Studieretning** Kommunikationsdesign
ECTS 5	**Ansvarlig** Laila Grøn Truelsen
Prøveform Førsteårsprøven	**Bedømmelsesform** 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolien og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	**Prøveomfang/-varighed** Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve.	

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
VISUELT SPROG OG VISUELLE ELEMENTER

Formål
Kurset skal introducere til udvalgte teknikker, tilgange og måder at arbejde med visuelt sprog og visuelle elementer i kommunikationsdesign, herunder metoder til visuel idéudvikling. De studerende skal arbejde med forskellige analoge og digitale teknikker/værktøjer på grundlæggende niveau. Værktøjer og teknikker anvendes i forhold til at løse en gennemgående designopgave. De studerende skal, med forskellige udgaver af løsninger på designopgaven, eksperimentere med muligheder i arbejdet med visuelt sprog og visuelle elementer.

Læringsmål
Til eksamen forventes den studerende:

Viden
- *at kende til grundlæggende udvalgte metoder og teknikker i arbejdet med visuelt sprog og visuelle elementer*
- *at kende til udvalgte analoge + digitale arbejdsgange og deres muligheder på et grundlæggende niveau*

Færdigheder
- *at kunne anvende metoder til brug i fotostudie og screenprint-værksted på et grundlæggende niveau*
- *at kunne anvende illustrations- og billedbehandlingsprogrammer på et grundlæggende niveau*
- *at kunne visualisere på flere forskellige måder og niveauer, både analogt og digitalt og i forskellig detaljerings- og færdiggørelsesgrad*
- *at kunne anvende metoder til visuel idéudvikling*
- *at kunne præsentere proces og udfald visuelt*

Kompetencer
- *at kunne omsætte udvalgte teknikker og værktøjer til et visuelt sprog og visuelle elementer på et grundlæggende niveau*
- *at kunne reflektere over egne valg og eget kommunikationsdesign på et grundlæggende niveau*

Generiske læringsmål
Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
FORM

Kursustitel Form	**Course Title** Form
Eksamenskode / Kursuskode BA1FR--KME / E26BF1FOUV (Accessory design) BI1FR--KME / E26BF1FOUV (Industrielt design) BK1FR--KME / E26BF1FOUV (Kommunikationsdesign) BB1FR--KME / E26BF1FOUV (Beklædningsdesign) BT1FR--KME / E26BF1FOUV (Tekstildesign)	**Godkendt** 23.08.22
Niveau og semester BA 1. semester	**Studieretning** Tværgående
ECTS 10	**Ansvarlig** Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven	**Bedømmelsesform** 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolien og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	**Prøveomfang/-varighed** Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve.	**Bunden forudsætning** Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag.

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
FORM

Formål
Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositoriske forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

Læringsmål
Til eksamen forventes den studerende:

Viden
- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder
- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stilmæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer
- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

Generiske læringsmål
Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
TEGN OG TYPOGRAFI

Kursustitel Tegn og typografi	**Course Title** Characters and Typography
Eksamenskode / Kursuskode BK1FR—KME / E26BK1TYUV	**Godkendt** 05.05.25
Niveau og semester BA, 1. semester	**Studieretning** Kommunikationsdesign
ECTS 10	**Ansvarlig** Laila Grøn Truelsen
Prøveform Førsteårsprøven	**Bedømmelsesform** 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolien og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	**Prøveomfang/-varighed** Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve.	

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
TEGN OG TYPOGRAFI

Formål
Kurset skal introducere til skrift, skriftsnit og typografi i arbejdet med kommunikationsdesign. De studerende skal arbejde med udvalgte og forskellige analoge og digitale teknikker/værktøjer på grundlæggende niveau. De studerende skal via forskellige designopgaver tilegne sig færdigheder i arbejdet med typografi i henhold til: skriftens anatomi, skriftsnit og anvendelse af typografi. Herunder typografi som er stillestående og som er i bevægelse. De studerende skal arbejde med begyndende tekstopsætning og anvendelse af vektor og pixels/raster i det typografiske arbejde. Studerende skal opleve, se, forstå og anvende typografi som et bærende element i kommunikationsdesign.

Læringsmål
Til eksamen forventes den studerende:

Viden
- *at kende terminologi omkring skriftens anatomi*
- *at kende til udvalgt terminologi omkring opsætning af skrift på et grundlæggende niveau*
- *at kende til dele af skriftsnits udvikling via et historisk perspektiv*

Færdigheder
- *at kunne vælge og anvende skrift efter formål og ønsket signal*
- *at kunne anvende metoder i Letterpress-værksted på et grundlæggende niveau*
- *at kunne anvende software til at arbejde med typografi som vektorgrafik*
- *at kunne anvende software til at arbejde med typografi som pixels/raster*
- *at kunne anvende software til opsætning og komposition af tekst på et grundlæggende niveau*
- *at kunne anvende typografi som et stillestående element*
- *at kunne anvende typografi som et element i bevægelse*

Kompetencer
- *at kunne anvende relevant software til den givne typografiske opgave*
- *at kunne tænke over typografiske valgs følelsesmæssige påvirkning af brugeren*
- *at kunne koble viden fra visuelt sprog, visuelle elementer og form til tegn og typografi*
- *at kunne anvende tilegnet viden i forhold til udvikling af ideer og designs med høj æstetisk værdi*

Generiske læringsmål
Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
VISUALISERING

Kursustitel Visualisering	**Course Title** Visualisation
Kursuskode BA1FR--KME / E26BF1VIUV (Accessory design) BI1FR--KME / E26BF1VIUV (Industrielt design) BK1FR--KME / E26BF1VIUV (Kommunikationsdesign) BB1FR--KME / E26BF1VIUV (Beklædningsdesign) BT1FR--KME / E26BF1VIUV (Tekstildesign)	**Godkendt** 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. + 2. semester	**Studieretning** Tværgående
ECTS 5	**Ansvarlig** Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven	**Bedømmelsesform** 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolien og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	**Prøveomfang/-varighed** Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve.	

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
VISUALISERING

Formål
Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.
Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

Læringsmål
Til eksamen forventes den studerende:

Viden
- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder
- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer
- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*

Generiske læringsmål
Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
FARVE

Kursustitel Farve	**Course Title** Colour
Eksamenskode / Kursuskode BA1FR--KME / F27BF1FRUV (Accessory design) BI1FR--KME / F27BF1FRUV (Industrielt design) BK1FR--KME / F27BF1FRUV (Kommunikationsdesign) BB1FR--KME / F27BF1FRUV (Beklædningsdesign) BT1FR--KME / F27BF1FRUV (Tekstildesign)	**Godkendt** 23.08.22
Niveau og semester BA 2. semester	**Studieretning** Tværgående
ECTS 10	**Ansvarlig** Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven	**Bedømmelsesform** 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolien og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	**Prøveomfang/-varighed** Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve.	**Bunden forudsætning** Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag.

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
FARVE

Formål
Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

Læringsmål
Til eksamen forventes den studerende:

Viden
- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder
- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer
- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*

Generiske læringsmål
Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KURSUSBESKRIVELSE
LAYOUT

Kursustitel Layout	**Course Title** Layout
Eksamenskode / Kursuskode BK1FR--KME / F27BK1LAUV	**Godkendt** 05.05.25
Niveau og semester BA, 2. semester	**Studieretning** Kommunikationsdesign
ECTS 7,5	**Ansvarlig** Laila Grøn Truelsen
Prøveform Førsteårsprøven	**Bedømmelsesform** 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolien og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	**Prøveomfang/-varighed** Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve.	

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
LAYOUT

Formål
Kurset skal klæde de studerende på til at arbejde med layout på et professionelt niveau. De studerende skal herunder opnå forståelse for læsbarhed og anvendelse af *grid* i arbejdet med kommunikationsdesign. I kurset berøres layout til forskellige medier/formater så de studerende får indblik i layout, der indbyder til forskellige typer interaktion for/med brugeren af et layout.
Kommunikationsdesigneren skal kunne forene form og funktion for at skabe stærke visuelle udtryk og samtidig have styr på de mange detaljer, som det visuelle, typografiske og layoutmæssige håndværk baserer sig på. Kommunikationsdesigneren skal ligeledes kunne stille sig selv og sin personlige stil i baggrunden, når konteksten og målgruppen kræver det.
Kurset er i vid udstrækning praksisbaseret, så de studerende undervejs bliver fortrolige med at arbejde med layout, herunder komposition, kontrast, balance, opmærksomhedsskabelse, *Call to action* og emotionelle og fortællermæssige virkemidler. Der vil være plads til eksperimenter undervejs, når farve, typografi, foto og illustration skal smelte sammen til en kompositorisk helhed, men der vil også være et mål om en høj grad af finish i hver enkelt opgave.

Læringsmål
Til eksamen forventes den studerende:

Viden
- *at kende til terminologi vedrørende layout*
- *at forstå relevante elementer vedrørende layout til diverse formater*
- *at kende til forskellige layout- og grid-principper*

Færdigheder
- *at kunne vælge layout efter formål og ønsket signal*
- *at kunne styre detaljerne i opsætning af tekst*
- *at kunne skabe og arbejde med layout og grid*
- *at kunne arbejde med relevant software til layout*

Kompetencer
- *at kunne arbejde med varierende stilarter og udtryk alt efter situation, formål og målgruppe*
- *at kunne tænke i følelsesmæssig påvirkning og Call to action*
- *at kunne arbejde i et velovervejet samspil mellem software, der bruges til billedbehandling (pixel/raster), til vektorgrafik og til layout*
- *at kunne koble viden fra visuelt sprog, visuelle elementer, form, tegn, typografi og farve til layout*
- *at kunne anvende tilegnet viden i forhold til udvikling af ideer og designs med høj æstetisk værdi*

Generiske læringsmål
Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KURSUSBESKRIVELSE
ILLUSTRATION

Kursustitel Illustration	**Course Title** Illustration
Eksamenskode / Kursuskode BK1FR--KME / F27BK1ILUV	**Godkendt** 05.05.25
Niveau og semester BA, 2. semester	**Studieretning** Kommunikationsdesign
ECTS 7,5	**Ansvarlig** Laila Grøn Truelsen
Prøveform Førsteårsprøven	**Bedømmelsesform** 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolien og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	**Prøveomfang/-varighed** Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge førsteårsprøven som gruppeprøve.	

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
ILLUSTRATION

Formål
At illustrere handler om at opfinde et visuelt sprog ved at eksperimentere, tænke og arbejde visuelt. Illustrationer kan fx. billedliggøre skrevet, verbalt og auditivt indhold for at anskueliggøre indhold i bl.a. aviser, magasiner, nyhedsgrafik, infografik, reklamer, plakater, websider eller apps.

Tekst, data, informationer mm. kan oversættes af illustration til et visuelt passende sprog, der svarer til kontekst, medie, indhold, afsender, budskab og modtager. Illustration kan ligeledes formidle indhold og skabe fortællinger ved at være et bærende element i sin egen ret.

Illustrationer kan skabe historier og fortællinger ved at være både forklarende og fordybende.

Kurset skal give de studerende et udvalgt indblik i, hvad det vil sige at illustrere og give dem redskaber til at formidle indhold/budskaber/information illustrativt og udforske relationen imellem afsender og modtager.

I løbet af kurset skal de studerende arbejde med illustration som et stillestående element og som et element i bevægelse.

Kurset vil introducere til udvalgte dele af illustration med fokus på:
- at visualisere komplekst indhold via fx datavisualisering og infografik
- at frembringe fortællinger med visuelle og illustrative tilgange via fx. storyboards og arbejdet med fx. dele af grafiske noveller

Læringsmål
Til eksamen forventes den studerende:

Viden
- *at kende til metoder til at illustrere komplekst indhold tilpasset indhold/budskab/kontekst/medie/afsender og modtager*
- *at kende til hvordan illustration kan skabe visuelle fortællinger*

Færdigheder
- *at kunne arbejde med illustration som et visuelt sprog, der kan oversætte komplekst indhold visuelt tilpasset indhold/budskab/kontekst/medie/afsender og modtager*
- *at kunne anvende illustration til at skabe visuelle fortællinger*
- *at kunne anvende analoge metoder samt relevante digitale metoder til billedbehandling (pixel), til at illustrere (vektor), til at samle dele til en helhed i et velfungerende samspil*
- *at kunne designe illustration som et stillestående element og som et element i bevægelse*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
ILLUSTRATION

Kompetencer

- *at kunne tænke i og arbejde med passende og varierende visuelt og illustrativt sprog, der baserer sig på situation, formål, kontekst og målgruppe*
- *at kunne reflektere over egne valg af visuelt sprog og eget design i forhold til indhold/budskab/kontekst/medie/afsender og modtager*
- *at kunne koble viden fra visuelt sprog, visuelle elementer, form, farve, tegn og typografi og layout til illustration med høj æstetisk værdi*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KURSUSBESKRIVELSE
DESIGNPROCES OG METODE

Kursustitel Designproces og metode	**Course Title** Design Process and Method
Eksamenskode / Kursuskode BF2MM--KSE / E26BF2MMUV	**Godkendt** 03.06.25
Niveau og semester BA, 3. semester	**Studieretning** Tværgående
ECTS 15	**Ansvarlig** Eva Kappel
Prøveform Skriftlig	**Bedømmelsesform** 7-trinsskala
Censur Ekstern censur	**Prøveomfang/-varighed** Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende. Omfang: 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum ved én studerende 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum ved to studerende 33.600-48.000 anslag inkl. mellemrum ved tre studerende Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
DESIGNPROCES OG METODE

Formål
Dette kursus giver de studerende et dybdegående kendskab til designprocessens faser og metoder samt træner dem i at anvende og reflektere kritisk over deres designvalg. Gennem en kombination af teoretisk undervisning og praktisk projektarbejde opnår de studerende en systematisk forståelse af, hvordan designmetoder bruges i konkrete processer, og hvordan teori kan styrke og kvalificere praksis.

Kernen i kurset er et praksisorienteret designprojekt, hvor de studerende arbejder i mindre grupper og anvender en række metoder såsom brugerinddragelse, eksperimenter, prototyping og konceptudvikling. Designprocessen undersøges gennem både teoretiske perspektiver og praktiske indsigter, hvilket styrker evnen til at planlægge, navigere og argumentere for egne valg.

En central del af kurset er skriftlighed og refleksion. Den afsluttende projektrapport dokumenterer æstetisk beslutningstagning, anvendelsen af designmetoder og sætter dem i relation til udvalgte teorier. Rapporten fungerer ikke blot som dokumentation, men også som et analytisk værktøj, hvor de studerende vurderer deres egen designproces, identificerer læringspunkter og perspektiverer metodeanvendelsen i en bredere designfaglig kontekst.

Læringsmål
Til eksamen forventes den studerende:

Viden
- *at have kendskab til designprocessens faser og metodiske greb, herunder centrale teorier og modeller for designfaglig praksis*
- *at have forståelse for brugerorienteret design, herunder samskabende designmetoder*
- *at have viden om opbygning af en projektrapport, der kobler teori, metode og praksis*

Færdigheder
- *at kunne argumentere for metodiske valg og fravalg i designarbejdet på baggrund af teoretiske og praktiske overvejelser*
- *at kunne anvende sin designfaglighed i designprocessen og omsætte brugerindsigter til kvalificerede designløsninger*
- *at kunne udarbejde en projektrapport, der inddrager teori, metode og praksis til at perspektivere designprocessen*

Kompetencer
- *kritisk at kunne udvælge og anvende relevante designmetoder til at udforske en kompleks udfordring i en given kontekst*
- *at kunne anvende sin designfaglighed til at undersøge, diskutere og perspektivere en given udfordring*
- *at kunne udvikle en sammenhængende skriftlig argumentation, der dokumenterer og perspektiverer eget designarbejde i en bredere designfaglig kontekst*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KURSUSBESKRIVELSE
DIGITALE BRUGERFLADER

Kursustitel Digitale brugerflader	**Course Title** Digital User Interfaces
Eksamenskode / Kursuskode BK2DB--KME / E26BK2DBUV	**Godkendt** 28.04.26
Niveau og semester BA 3. semester	**Studieretning** Kommunikationsdesign
ECTS 15	**Ansvarlig** Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	**Bedømmelsesform** 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Intern censur	**Prøveomfang/-varighed** Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve.	**Bunden forudsætning** For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere en læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Læringsportfolien indgår ikke i prøven.

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding

(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
DIGITALE BRUGERFLADER

Formål
Kurset skal klæde de studerende på til at arbejde med design til digitale interaktive brugerflader, herunder web-design og (web-) app design på et professionelt niveau.

Gennem kurset vil de studerende blive trænet til at tænke som interaktionsdesignere, der skal kunne skabe intuitive, funktionelle og logiske brugeroplevelser på forskellige device-typer. De studerende skal kunne arbejde med at forene form, funktion og visuel oplevelse, så det svarer til det brand som det digitale produkt tilhører. De studerende skal forholde sig til afsender, budskab og de forskellige former for brugere/modtagere samt kernefortællingen, der er grundlag for deres arbejde med design af digitale brugerflader.

I kurset skal de studerende lave low, medium og high fidelity prototyper undervejs i hele designprocessen: fra håndtegnede skitser til interaktive prototyper. De studerende skal desuden designe endelige digitale brugeroplevelser både i frontend design og backend design. Herunder skal de arbejde med at lave brugertest, så de kan designe og teste interaktive digitale designs. Det forventes at den studerende får grundlæggende forståelse for, hvordan backend-delen påvirker det endelige design.

Kurset er i vid udstrækning praksisbaseret, så de studerende undervejs bliver fortrolige med at arbejde med digitale brugerflader. Kurset giver plads til eksperimenter undervejs, men sigter samtidig mod et højt fagligt niveau og æstetisk værdi i det endelige design.

På kurset vil der blive arbejdet med præsentationer og peer-to-peer feedback og feedforward, så de studerende får skærpet evnen til at se, analysere og begrunde deres designvalg og i at give og modtage kritik.

Læringsmål
Til eksamen forventes den studerende:

Viden
- *at have kendskab til hvor og hvornår forskellige prototyper (low, medium, high fidelity) skal tages i brug i en udviklingsproces*
- *at have en grundlæggende forståelse for digitale brugerflader og arbejdet med interaktion som designgreb*
- *at kunne forstå hvordan frontend og backend design differentierer sig fra hinanden*
- *at have kendskab til forskellige målgruppeanalyseværktøjer*

Færdigheder
- *at kunne forklare funktionelle aspekter ved eget digitale produkt*
- *at kunne arbejde med den relevante software samt interaktionssprog til udvikling af digitale brugerflader*
- *at kunne arbejde med prototyper og test til forbedring af brugeroplevelsen*
- *at kunne udvikle og præsentere en interaktiv prototype af det digitale produkt*
- *at kunne skabe et intuitivt og forståeligt flow i det digitale produkt og brugerfladedesignet*
- *at kunne inkorporere kundens forretningsmæssige ønsker i det digitale produkt og design*
- *at kunne udvikle og lancere et funktionelt website i responsivt design*
- *at kunne benytte interaktionselementer til at styrke brugeroplevelse og -engagement*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
DIGITALE BRUGERFLADER

Kompetencer

- *at være i stand til at sammenkoble frontend design, integration af backend design og brugerinteraktion i skabelsen af visuelt interessante digitale produkter, der kombinerer følelsesmæssig appel og kognitiv intuitivitet*
- *at kunne forklare og begrunde designmæssige såvel som forretningsmæssige valg*
- *at kunne koble viden om teknisk sprog, visuelt sprog, form, farve, typografi, layout, illustration og brugerflade design med både ide og høj æstetisk værdi*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
KAMPAGNE

Kursustitel Kampagne	**Course Title** Campaign
Eksamenskode / Kursuskode BK2KP--KME / E26BK2KPUV	**Godkendt** 28.04.26
Niveau og semester BA 3. semester	**Studieretning** Kommunikationsdesign
ECTS 15	**Ansvarlig** Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	**Bedømmelsesform** 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Intern censur	**Prøveomfang/-varighed** Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve.	**Bunden forudsætning** For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere en læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Læringsportfolien indgår ikke i prøven.

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding

(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
KAMPAGNE

Formål
Kurset skal klæde de studerende på til at arbejde med kampagne på et professionelt niveau. De studerende skal opnå forståelse for at kommunikere budskaber fra afsender til modtager via forskellige medier, formater og platforme.
Den grafiske designer skal kunne forene form, funktion og brug af forskellige platforme og medier for at skabe stærke visuelle kampagner og samtidig have styr på afsender – budskab – modtager og kernefortællingen i kampagnen. Den grafiske designer skal ligeledes kunne stille sig selv og sin personlige stil i baggrunden, når konteksten og målgruppen kræver det.

Kurset er i vid udstrækning praksisbaseret, så de studerende undervejs bliver fortrolige med at arbejde med kampagne både til trykte og digitale medier, og via billeder, illustration, typografi, layout og bevægelige billeder. Herunder en grundlæggende viden inden for 3D grafik og animation/Motion Graphics. De studerende skal arbejde med opmærksomhedsskabelse, call to action og emotionelle og fortællermæssige virkemidler, og kunne planlægge og udføre en kampagne. Herunder prepress og produktion til fx SoMe.

Der vil være plads til eksperimenter undervejs, men der vil også være et mål om en høj grad af finish i forhold til det endelige design af en kampagne.
På kurset vil der blive arbejdet med præsentationer og peer-to-peer feedback og feedforward, så de studerende får skærpet evnen til at se, analysere og begrunde deres designvalg, og i at give og modtage kritik.

Læringsmål
Til eksamen forventes den studerende:

Viden
- *at kende til forskellige kampagnetyper og deres formål, herunder; reklamekampagner, imagekampagner og oplysnings- og informationskampagner*
- *at forstå relevante elementer vedrørende udarbejdelse af en kampagne til diverse medier og platforme, herunder til SoMe og trykte medier*

Færdigheder
- *at kunne vælge visuel retning af en kampagne efter formål og ønsket signal/fortælling*
- *at kunne styre detaljerne i udarbejdelsen af en kampagne*
- *at kunne skabe og arbejde med kampagne og diverse platforme, så kampagnen er klar til fx tryk og at gå "live"*
- *at kunne arbejde med relevant software til en kampagne, der både indeholder bevægelige billeder samt digitale og analoge dele*

Kompetencer
- *at kunne arbejde med varierende stilarter og tænke i følelsesmæssig påvirkning og udtryk alt efter situation, formål, afsender, budskab, call to action og målgruppe*
- *at kunne arbejde i et frugtbart samspil mellem software, der bruges til billedbehandling (pixel/raster), til vektor-grafik og til layout og til bevægelige billeder*
- *at kunne koble viden om visuelt sprog, visuelle elementer, form, farve, typografi, layout og illustration til en kampagne med både ide og høj æstetisk værdi*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
KAMPAGNE

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding

(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KURSUSBESKRIVELSE
FRONTEND DESIGN

Kursustitel Frontend design	**Course title** Frontend Design
Eksamenskode / Kursuskode BK2FE--KME / F27BK2FEUV	**Godkendt** 28.04.26
Niveau og semester BA, 4. semester	**Studieretning** Kommunikationsdesign
ECTS 17,5	**Ansvarlig** Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	**Bedømmelsesform** 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Ekstern censur	**Prøveomfang/-varighed** Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve.	**Bunden forudsætning** For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere en læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Læringsportfolien indgår ikke i prøven. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere en læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve.

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding

(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
FRONTEND DESIGN

Formål
Kurset skal klæde de studerende på til at arbejde med frontend design og herunder web-design og (web-) app design på et professionelt niveau.

Den grafiske designer skal kunne skabe intuitive, funktionelle og logiske brugeroplevelser på web og app, som er bundet sammen af en æstetik, der understøtter brugeroplevelsen af de digitale platforme. De studerende skal kunne arbejde med at forene form, funktion og visuel oplevelse så det svarer til det brand som det digitale produkt tilhører. De studerende skal forholde sig til afsender – budskab – modtager og kernefortællingen, der er grundlag for deres arbejde med design af web og app.

I kurset skal de studerende lave prototyper undervejs i hele designprocessen: fra håndtegnede skitser til interaktive prototyper. De studerende skal desuden designe endelige digitale brugeroplevelser og frontend design. Herunder skal de arbejde med at lave brugertest, så de kan designe og teste interaktive digitale designs.

Kurset er i vid udstrækning praksisbaseret, så de studerende undervejs bliver fortrolige med at arbejde med web- og app-design. Der vil være plads til eksperimenter undervejs, men der vil også være et mål om en høj grad af finish i forhold til det endelige design af web og (web-) app.

På kurset vil der blive arbejdet med præsentationer og peer-to-peer feedback og feedforward, så de studerende får skærpet evnen til at se, analysere og begrunde deres designvalg og i at give og modtage kritik.

Læringsmål
Til eksamen forventes den studerende:

Viden
- *at have kendskab til hvor og hvornår forskellige prototyper (low, medium, high fidelity) skal tages i brug i en udviklingsproces*
- *at have en grundlæggende forståelse for hvad frontend design er*
- *at kunne forstå hvordan frontend og backend design differentierer sig fra hinanden*

Færdigheder
- *at kunne forklare funktionelle aspekter ved eget digitale produkt*
- *at kunne arbejde med den relevante software til udvikling af prototyper*
- *at kunne arbejde med prototyper og test til forbedring af brugeroplevelsen*
- *at kunne udvikle og præsentere en interaktiv prototype af det digitale produkt*
- *at kunne skabe et intuitivt forståelig flow i det digitale produkt og frontend design*
- *at kunne inkorporere kundens forretningsmæssige ønsker i det digitale produkt og frontend design*
- *at kunne udvikle og lancere en funktionel hjemmeside i responsivt design*
- *at kunne benytte interaktionselementer til at styrke brugeroplevelse og -engagement*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
FRONTEND DESIGN

Kompetencer

- *at være i stand til at sammenkoble frontend design og brugerinteraktion i skabelsen af visuelt interessant digitalt produkt, der har følelsesmæssig appel og er kognitivt intuitivt*
- *at forklare og begrunde designmæssige såvel som forretningsmæssige og strukturelle valg*
- *at kunne koble viden om visuelt sprog, visuelle elementer, form, farve, typografi, layout, illustration, kampagne og frontend design med både ide og høj æstetisk værdi*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
MOTION GRAPHICS

Kursustitel Motion Graphics	**Course title** Motion Graphics
Eksamenskode / Kursuskode BK2MO--KME / F27BK2MOUV	**Godkendt** 28.04.26
Niveau og semester BA, 4. semester	**Studieretning** Kommunikationsdesign
ECTS 17,5	**Ansvarlig** Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	**Bedømmelsesform** 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Ekstern censur	**Prøveomfang/-varighed** Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve.	**Bunden forudsætning** For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere en læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Læringsportfolien indgår ikke i prøven. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere en læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve.

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
MOTION GRAPHICS

Formål
Kurset Motion Graphics introducerer design af bevægelige billeder. Grundessensen i Motion Graphics er at tage grafiske elementer og digitalt design og vække det til live gennem animation. Formålet er at give de studerende kompetencer til at udvikle visuelt engagerende løsninger, der effektivt kommunikerer et budskab eller en fortælling til en specifik modtager.

Motion Graphics kan bruges på mange platforme og til forskellige formål: internt i en virksomhed til at formidle information, på sociale medier som en del af en større kampagne eller fx til at formidle musik visuelt til en koncert. Motion Graphics kan være; explainer-videoer, infographics, logoanimationer, kampagnefilm, intro til tv-serier og meget mere.

De studerende lærer at oversætte komplekse koncepter og specialiseret fagsprog til klare, forståelige og visuelt dynamiske fortællinger, der er relevant for afsender, budskab, medie og modtager på et professionelt niveau.

I kurset skal de studerende arbejde med 2D og 3D grafik, animation, animationsteknik og videoklip samt tilegne sig kompetencer og færdigheder i forhold til relevant software på området.

Læringsmål
Til eksamen forventes den studerende:

Viden
- *at have kendskab til metoder til at designe og animere grafik, som kan formidle idéer og budskaber gennem bevægelse*
- *at have forståelse for forskellige platforme og formater, hvor motion graphics kan anvendes, herunder sociale medier, intern kommunikation og performance-scenarier som koncerter*

Færdigheder
- *at kunne arbejde med både 2D- og 3D-grafik samt animationsteknikker, der sikrer høj visuel kvalitet og effektiv kommunikation*
- *at kunne skabe motion graphics, der effektivt formidler et budskab eller en fortælling til en målgruppe, uanset mediet*
- *at kunne anvende relevant software der bruges til at skabe og animere grafik*

Kompetencer
- *at kunne tænke i og arbejde med et passende æstetisk udtryk, der understøtter både afsenderens budskab og modtagerens forståelse*
- *at kunne reflektere over egne valg og eget design i forhold til både teknik, æstetik og kommunikation, og justere arbejdet på baggrund af feedback og feedforward*
- *at kunne koble viden om visuel storytelling, animation og teknologi for at udvikle relevante løsninger*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
MOTION GRAPHICS

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding

(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
REDAKTIONELT DESIGN

Kursustitel Redaktionelt design	**Course title** Editorial Design
Eksamenskode / Kursuskode BK2ED--KME / F27BK2EDUV	**Godkendt** 28.04.26
Niveau og semester BA, 4. semester	**Studieretning** Kommunikationsdesign
ECTS 12,5	**Ansvarlig** Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	**Bedømmelsesform** 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Ekstern censur	**Prøveomfang/-varighed** Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve.	**Bunden forudsætning** For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere en læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Læringsportfolien indgår ikke i prøven. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere en læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve.

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding

(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
REDAKTIONELT DESIGN

Formål
Redaktionelt design handler om de designsystemer, der anvendes for at kunne fortælle historier for magasiner, bøger, aviser mm. Redaktionelt design signalerer et tydeligt afsender–modtagerforhold med budskab som kerne. Designsystemet/det redaktionelle design baseres på den attitude, filosofi og de værdier som ønskes kommunikeret.

Kerneelementet i redaktionelt design er at "lave form til indhold". Indholdet er den fortælling/historie/idéer som publikationen vil dele med deres brugere; det kan være artikler, fotos, illustrationer, interviews mm. Den form som designes i redaktionelt design er de visuelle systemer/manifestationer som indholdet præsenteres i. Redaktionelt design berører både printdesign og digitalt design og danner broen imellem de to områder.

Redaktionelt design tager afsæt i brand og værdier + indhold og forbinder disse via form, der består af; layout, typografi, farve og billeder (fotos og/eller illustrationer). Disse elementer skal skabe en helhed, der fortæller brugeren om indholdet og brand på én og samme tid, så brugeren ved, hvem der deler en historie med dem. Kerneelementer er let læselighed, let navigation mm. Der er ligeledes særligt fokus på at skabe en personlighed i det redaktionelle design, som svarer til, hvordan et brand vil opleves og/eller allerede opleves.

Kurset skal give de studerende indblik i hvordan den redaktionelle designer giver form til et produkt; magasinet, avisen eller fx websiden med afsæt i brandets kerne, og derfra udvikler et designsystem, der giver mening og som passer til fx brandets værdier og filosofi.
Kurset vil introducere til udvalgte dele af redaktionelt design, hvor layout, typografi, farve og billeder anvendes i en helhed.

Læringsmål
Til eksamen forventes den studerende:

Viden
- *at have kendskab til metoder til at skabe et redaktionelt design, hvor layout, typografi, farver og billeder passer til indhold og brand*
- *at have kendskab til hvordan redaktionelt design skaber form/systemer til indhold, der passer til afsender –budskab –modtager og dermed også medie*

Færdigheder
- *at kunne arbejde med redaktionelt design, hvor brand og værdier + indhold skaber en helhed*
- *at kunne skabe et designsystem, der kan fortælle relevante historier/fortællinger for fx magasiner, aviser, websites*
- *at kunne anvende relevant software, der bruges til billedbehandling(pixel), til vektor-grafik og til layout samt opsætning til digitale medier i et frugtbart samspil*
- *at kunne skabe high fidelity prototyper med afsæt I bogbindingsværkstedet*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
REDAKTIONELT DESIGN

Kompetencer
- *at kunne* tænke i og arbejde med et passende redaktionelt designsystem alt efter brand, medie m.m.
- *at* kunne reflektere over egne valg og eget designsystem i forhold til brand/indhold/budskab/kontekst/medie/ afsender og modtager
- *at* kunne koble viden om visuelt sprog, visuelle elementer, form, farve, typografi, layout, illustration, kampagne, frontend design og redaktionelt design med både ide og høj æstetisk værdi

Generiske læringsmål
Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:
- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KURSUSBESKRIVELSE
VIDEOPRODUKTION

Kursustitel Videoproduktion	**Course title** Video Production
Eksamenskode / Kursuskode BK2VI--KME/ F27BK2VIUV	**Godkendt** 28.04.26
Niveau og semester BA, 4. semester	**Studieretning** Kommunikationsdesign
ECTS 12,5	**Ansvarlig** Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	**Bedømmelsesform** 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar
Censur Ekstern censur	**Prøveomfang/-varighed** Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve.	**Bunden forudsætning** For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere en læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Læringsportfolien indgår ikke i prøven. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere en læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve.

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
VIDEOPRODUKTION

Formål
De studerende skal i dette kursus arbejde med videoproduktion fra start til slut. At skabe, planlægge og designe en videoproduktion er både en designfaglig udfordring og en teknisk proces, hvor målet er at levende billeder formidler en fortælling og et budskab, som er relevant, engagerende og afstemt til afsender, budskab, medie og modtager.

Kurset indeholder hele processen fra planlægning, optagelse til redigering:
Præproduktion: planlægning, research, udvikling af ide, koncept, valg af lokation, design af scenografi og kostumer, manuskript, storyboard mm.
Produktion: optagelse, kameraføring, lyd, lys, instruktion, skuespil, interview, dækbilleder mm.
Postproduktion: redigering, brug af dækbilleder og grafik, lyd- og billedkvalitet, efterbearbejdning som farvekorrektion, lydmiks, tilføjelser af specialeffekter, animation og titler/typografi mm.
Publicering: valg af platforme og den rette strategi.

De studerende skal formidle budskaber og fortællinger visuelt via professionelt udført videoproduktion af forskellig karakter. Kurset vil omhandle udvalgte dele af feltet videoproduktion, som kan give de studerende indblik i forskellige kategorier indenfor feltet. Det kan være: reklamevideo, produktvideo, interview-video, introduktionsvideo, stemnings-video, præsentationsvideo, dokumentar, undervisningsvideo, eventvideo, musikvideo, kampagnevideo, profilvideo, SoMe-indhold mm.

Videoproduktioner skabes med baggrund i behov for: at præsentere en ide, et produkt, en service og/eller et brand for fx at fremme, sælge og markedsføre. Behovet kan også være at give unikke perspektiver, at lære/instruere om emner, færdigheder eller koncepter eller fange en stemning, promovere, engagere og skabe opmærksomhed.
De studerende skal skabe visuelle og bevægelige fortællinger, der bevidst benytter forskellige passende greb til rette type videoproduktion.

Læringsmål
Til eksamen forventes den studerende:

Viden
- *at have kendskab til metoder til at skabe visuelt engagerende indhold, herunder brug af billedkomposition, kamera-vinkler, lys og lyd*
- *at have kendskab til, hvordan de forskellige faser af en videoproduktion hænger sammen, fra præproduktion til post-produktion, og hvordan de påvirker den endelige produktion*
- *at have kendskab til at tilpasse budskabet til målgruppen og mediet samt kende strategier for effektiv distribution af videoproduktioner*

Færdigheder
- *at kunne arbejde med professionelle standarder inden for videoproduktion, herunder planlægning, kamerateknik, instruktion og redigering*
- *at kunne skabe en færdig videoproduktion fra idé til færdig klipning, der kommunikerer klart og effektivt til en defineret målgruppe*
- *at kunne anvende relevant software, der bruges til videoredigering, efterbearbejdning og publicering*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
VIDEOPRODUKTION

Kompetencer

- *at kunne tænke i og arbejde med passende visuelle virkemidler og fortælleteknikker, der understøtter videoens budskab og formål*
- *at kunne reflektere over egne valg og designbeslutninger gennem hele produktionsforløbet, og justere arbejdet efter feedback og selvkritik*
- *at kunne koble viden om målgrupper, budskaber og medier sammen med tekniske færdigheder for at skabe relevante og engagerende videoproduktioner, der lever op til professionelle standarder*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KURSUSBESKRIVELSE
SERVICEDESIGN

Kursustitel Servicedesign	**Course Title** Service Design
Eksamenskode / Kursuskode BX3SV--KME / E26BX3SVUV	**Godkendt** 28.04.26
Niveau og semester BA 5. semester	**Studieretning** Kommunikationsdesign og Industrielt design
ECTS 10	**Ansvarlig** Laila Grøn Truelsen og Per Voss Nielsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	**Bedømmelsesform** 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern censur	**Prøveomfang/-varighed** Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering * Prøve i kurset Brand, produkt og kommunikation afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve.	**Bunden forudsætning** For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere en læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Læringsportfolien indgår ikke i prøven.

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
SERVICEDESIGN

Formål
Servicedesign handler om at analysere, udvikle og designe touchpoints, struktur og handlinger, der tilsammen udgør en service mellem en udbyder og en bruger. Målet er at styrke brugeroplevelsen og dermed gøre udbyttet og relationen tilsvarende stærk.

Formålet med kurset er, at de studerende får kendskab til og prøver kræfter med, hvordan brugerens behov kan konverteres til et konkret designprojekt. Baseret på undersøgelser skal den studerende derfor udvikle en bruger-centreret service for en veldefineret målgruppe og designe et system til afhjælpning af et specifikt problem eller opfyldelse af et konkret behov.

Formålet med kurset er dermed også at lære servicedesign at kende som et redskab til at udvikle og styrke en virksomhed eller organisation.

Læringsmål
Til eksamen forventes den studerende:

Viden:
- *at forstå principperne i servicedesign*
- *at forstå servicedesignmetoder og servicedesignbegreber såsom user journey, service blueprint, touchpoints, backend, frontend, line of visability, line of interaction*
- *at kunne redegøre for relevansen af brugen af servicedesigntilgange og valgte servicedesignmetoder i forhold til en case og en designproces*

Færdigheder:
- *at kunne anvende kortlægningsmetoder såsom user journey og service blueprint*
- *at kunne vise empatisk forståelse for en given brugergruppe og tilsidesætte egne holdninger og præferencer for at kunne opnå en ny forståelse af en situation*
- *at kunne kommunikere (evt. udvalgte dele af) en user journey og et service blueprint visuelt og systemisk*
- *at kunne identificere og kommunikere utilstrækkeligheder og/eller potentialer i en service*
- *at kunne designe og/eller re-designe en service eller dele af en service*

Kompetencer:
- *at kunne bringe sin viden og sine kompetencer inden for designprocesser i spil i et servicedesignprojekt*
- *at kunne bringe sine kompetencer inden for sit designfelt i spil, samt udvælge hvilke dele af det, der er passende ift. at designe og/eller re-designe en service eller dele af en service*

Generiske læringsmål
Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KURSUSBESKRIVELSE
IDENTITETSDESIGN OG BRANDING

Kursustitel Identitetsdesign og branding	**Course Title** Identity Design and Branding
Eksamenskode / Kursuskode BK3DB—KME / E26BK3DBUV	**Godkendt** 23.04.24
Niveau og semester BA 5. semester	**Studieretning** Kommunikationsdesign
ECTS 10	**Ansvarlig** Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	**Bedømmelsesform** 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern censur	**Prøveomfang/-varighed** Varigheden af den samlede semesterprøve* er 45 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering * Prøve i kurset Brand, produkt og kommunikation afholdes separat og indgår ikke i semesterprøven
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge semesterprøven som gruppeprøve.	**Bunden forudsætning** For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere en læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Læringsportfolien indgår ikke i prøven.

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
IDENTITETSDESIGN OG BRANDING

Formål
Kurset skal give de studerende en indføring i branding, visuel identitet og forretningsforståelse, der skal gøre dem i stand til at arbejde på et professionelt niveau med visuelle identiteter og brands i en sammenkobling af design og virksomhed.

Kurset tager afsæt i virksomhedens værdier og dens løfter til omverdenen, så de studerende lærer at skabe designet som en spejling af disse ting. Positionering og målgruppebevidsthed er ligeledes centrale dele af kurset, så den visuelle identitet kan blive unik og lægge afstand til konkurrenterne.

Læringsmål
Til eksamen forventes den studerende:

Viden:
- *at kende centrale begreber inden for branding*
- *at kende nøgleelementerne i arbejdet med visuel identitet*
- *at kende relevante dele af forretnings- og brandingteori og -modeller*

Færdigheder:
- *at kunne anvende relevante dele af forretnings- og brandingteori og modeller*
- *at kunne undersøge og afdække en virksomheds/organisations kerneværdier*
- *at kunne undersøge og afdække brugerperspektivet*
- *at kunne arbejde med de relevante nøgleelementer i visuel identitet, så de tilsammen udgør en helhed, og så de hver for sig bidrager til identitetens særkende*
- *at kunne forstå og redegøre for forskellige designelementers visuelle og semiotiske signaler*
- *at kunne udvikle en guide for anvendelsen af disse elementer på forskellige materialer og medier*

Kompetencer:
- *at kunne omsætte virksomhedsværdier og -løfter til et visuelt univers, der bedst muligt reflekterer disse ting - og som gør det med henblik på at opnå en unik og genkendelig visuel profil for virksomheden eller organisationen*
- *at kunne designe til en målgruppe*
- *at kunne anvende relevante dele af forretnings- og brandingteori og -modeller til at skabe en overbevisende argumentationsrække for de designmæssige valg bag den visuelle identitet*

Generiske læringsmål
Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
BRAND OG KOMMUNIKATION

Kursustitel Brand og kommunikation	**Course Title** Brand and Communication
Eksamenskode / Kursuskode BK3BK--BME / E26BK3BKUV	**Godkendt** 03.09.26
Niveau og semester BA, 5. semester	**Studieretning** Kommunikationsdesign
ECTS 10	**Ansvarlig** Laila Grøn Truelsen
Prøveform Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	**Bedømmelsesform** Bestået/ikke bestået Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern censur	**Prøveomfang/-varighed** 10 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 10 minutter til votering og annoncering **Prøveomfang/-varighed ved gruppeprøve:** 2 studerende: 45 minutter i alt 3 studerende: 60 minutter i alt 4 studerende: 75 minutter i alt 5 studerende: 90 minutter i alt 6 studerende: 105 minutter i alt
Gruppeprøve Det er muligt at aflægge prøven i grupper á max. 6 studerende.	**Bunden forudsætning** Aflevering af læringsportfolio for semesteret inden en frist fastsat af studieadministrationen. Læringsportfolien indgår ikke i prøven.

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KURSUSBESKRIVELSE
BRAND OG KOMMUNIKATION

Formål
Målet med kurset er, at de studerende får indsigt i og opnår kompetencer i udvikling af identitetsdesign og brand-design samt kommunikationsløsninger, der understøtter en kernefortælling. Med kernefortælling menes de værdier, kulturer og budskaber, der er centrale for identiteten i en virksomhed/organisation.

I kurset vil være rammesat et brandsamarbejde, som de studerende skal arbejde inden for. De studerende vil arbejde med at aflæse brandets nuværende kernefortælling, som den ses gennem brug af virkemidler og værdier indlejret i de samlede designløsninger. Derudover vil de studerende udpege nye mulige retninger for brandet (kan fx. være udvikling af nyt navn, visuel identitet, visuel storytelling, kampagneudvikling osv.).

På grundlag af den samlede brandanalyse vil de studerende udvikle visionære koncepter, samt prototyper inden for kommunikationsdesign, der samlet udgør overbevisende og helstøbte designforslag, der understøtter kernefortællingen for de(t) pågældende brand(s).

Læringsmål
Til eksamen forventes den studerende:

Viden:
- *at kunne forklare begrebet "kernefortælling" og de delelementer, der indgår i et brands kernefortælling*
- *at kunne redegøre for sammenhænge mellem et brands kernefortælling, dets identitet og formidlingen heraf*
- *at kunne forklare den brandmæssige værdiforøgelse, der kan ligge til grund for udformning af en visuel storytelling*
- *at kunne redegøre for de indsigter, der ligger til grund for brandanalysen*

Færdigheder:
- *at kunne kortlægge virksomheders brand-identitet og identificere potentielle udviklingsområder*
- *at kunne videreudvikle og målrette et brands kernefortælling via en visuel identitet*
- *at kunne udvikle et visionært koncept med afsæt i kernefortællingen*
- *at kunne realisere prototyper på designforslag, der er målrettet kernefortællingen*

Kompetencer:
- *at kunne reflektere over styrken af den udviklede kernefortælling og den visuelle identitet*
- *at kunne perspektivere designforslagets kvalitet og mulige forbedringsområder i forhold til kernefortællingen*

Generiske læringsmål
Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
FAGLIG POSITION

Kursustitel Faglig position	**Course Title** Professional Standpoint
Eksamenskode / Kursuskode BF3PO--BUE / F27BF3POUV	**Godkendt** 23.04.24
Niveau og semester BA 6. semester	**Studieretning** Tværgående
ECTS 5	**Ansvarlig** Eva Kappel
Prøveform Undervisningsdeltagelse (se studieordningen pkt. 6.1.1)	**Bedømmelsesform** Bestået/ikke bestået
Censur Intern censur	**Omprøve** Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum. Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
FAGLIG POSITION

Formål
Design kan skabe værdi på utallige måder, og et arbejdsliv som designer kan være mangefacetteret. Det er derfor afgørende, at man som designstuderende reflekterer over, hvilke faglige kvalifikationer og personlige præferencer, man har. Det er samtidigt vigtigt, at man har kendskab til arbejdsfeltet inden for design, så man kan orientere sig mod det, man ønsker at dygtiggøre sig i.

På den baggrund vil der på kurset blive introduceret øvelser og metoder, som giver den studerende redskaber til at identificere sin egen professionelle vej, for eksempel kortlægning af motivationsfaktorer, faglige kompetencer og ønsket fokus. På kurset vil der desuden blive præsenteret forskellige profiler fra branchen, hvis erfaringer kan danne grundlag for den studerendes refleksion og rammesætning for egen videre udvikling og retning.

Endelig vil den studerende introduceres til elementære greb i digitalt at formidle egne faglige kompetencer og mål om værdiskabelse i designfeltet.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:
- *at have grundlæggende forståelse for positioner og professioner inden for designfeltet*
- *at have viden om, hvordan design kan være værdiskabende*
- *at have viden om hvordan man formidler egen faglige position*

Færdigheder:
- *at kunne kortlægge og kommunikere faglige og personlige kompetencer og sætte dem ind i en relevant designfaglighed*
- *at kunne identificere fokusområder for egen videre faglige specialisering/professionalisering*

Kompetencer:
- *at kunne reflektere, formidle og argumentere for egen faglige værdiskabelse i udvalgte dele af designbranchen på baggrund af egen motivation og faglige kompetenceprofil*
- *at kunne identificere relevante samarbejdspartnere, særlige brugergrupper, netværk eller eksperter på områder, man ønsker at virke inden for*
- *at kunne udforme visuelt kommunikationsmateriale omkring faglig profil gennem digitalt medie med tanke for kontekst*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
FAGLIG SPECIALISERING

Kursustitel Faglig specialisering	**Course Title** Professional Specialisation
Eksamenskode / Kursuskode BA3FA--BME / F27BA3FAUV (Accessory design) BI3FA--BME / F27BI3FAUV (Industrielt design) BK3FA--BME / F27BK3FAUV (Kommunikationsdesign) BB3FA--BME / F27BB3FAUV (Beklædningsdesign) BT3FA--BME / F27BT3FAUV (Tekstildesign)	**Godkendt** 23.04.24
Niveau og semester BA 6. semester	**Studieretning** Tværgående
ECTS 10	**Ansvarlig** Eva Kappel
Prøveform Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	**Bedømmelsesform** Bestået/ikke bestået Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Ekstern censur	**Prøveomfang/-varighed** Varigheden af den samlede prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering, hvortil der gives: 10 minutter til den studerendes præsentation 5 minutter til diskussion 5 minutter til votering og annoncering
Gruppeprøve Det er ikke muligt at aflægge prøven som gruppeprøve.	

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
FAGLIG SPECIALISERING

Formål
Intentionen med dette kursus er at styrke den studerendes individuelle viden, færdigheder og kompetencer ved gennemførsel af et selvformuleret, fagligt specialiseringsprojekt.

Den enkelte studerende rammesætter et undersøgelsesfelt på baggrund af indsigter om sit faglige ståsted og de kompetencer den studerende ønsker at specialisere sig indenfor. Specialiseringen kan danne afsæt for bachelorprojektet og/eller være med henblik på et fremtidigt professionelt virke.
Herefter planlægger og udfører den studerende et afgrænset projekt, der matcher rammesætningen.
Under projektet identificerer og kontakter den studerende desuden relevante, professionelle udøvere, der kan bidrage med indsigter og viden.
Disse personer kan eventuelt senere fungere som samarbejdspartnere i bachelorprojektet.

Projektet rammesættes og gennemføres med individuel vejledning.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:
- *at kunne reflektere over sin egen ambition om faglig specialisering*
- *at kunne identificere og anvende relevante teorier, der kan understøtte det selvformulerede projekt*

Færdigheder:
- *at kunne identificere og anvende relevante metoder, der kan understøtte det selvformulerede projekt*
- *at kunne sætte et fagligt ambitiøst mål med bidrag fra relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder*
- *at kunne rammesætte et undersøgelsesfelt samt tidsstyre et projekt med et højt fagligt udbytte*

Kompetencer:
- *at kunne identificere, beskrive og udføre et selvformuleret projekt, med hensigt om en skærpet individuel faglig specialisering*
- *at kunne identificere relevante professionelle faglige udøvere/virksomheder, der kan bidrage til og udvide ambitionen om faglig specialisering*
- *at kunne reflektere over hvordan projektet har bidraget til den studerendes faglige specialisering, og hvordan den opnåede viden/kompetencer vil kunne anvendes fremadrettet i bachelorprojekt og i forhold til en samarbejdspartner*

Generiske læringsmål
Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KURSUSBESKRIVELSE
BACHELORPROJEKT

Kursustitel Bachelorprojekt	**Course Title** Bachelor Project
Eksamenskode / Kursuskode BA3BPA--KPE / F27BA3BAUV (Accessory design) BI3BPA--KPE / F27BI3BAUV (Industrielt design) BK3BPA--KPE / F27BK3BAUV (Kommunikationsdesign) BB3BPA--KPE / F27BB3BAUV (Beklædningsdesign) BT3BPA--KPE / F27BT3BAUV (Tekstildesign)	**Godkendt** 06.11.23
Niveau og semester BA 6. semester	**Studieretning** Tværgående
ECTS 15	**Ansvarlig** Eva Kappel
Prøveform Kombinationsprøve: Skriftlig, mundtlig og produkt	**Bedømmelsesform** 7-trinsskala Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. De tre elementer vægtes ligeligt i bedømmelsen. Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes formulerings- og staveevne. Det faglige indhold vægtes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen.
Censur Ekstern censur	**Bunden forudsætning** Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.
Gruppeprøve Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs. Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen. Ved en individuel mundtlig prøve, hvor den studerende eksamineres på grundlag af et gruppefremstillet produkt, må de øvrige medlemmer af gruppen ikke være til stede i eksamenslokalet, før de selv er blevet eksamineret.	**Prøveomfang/-varighed** **Varighed af den mundtlige prøve:** Varigheden af den samlede mundtlige prøve for Faglig specialisering og Bachelorprojektet er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering Ved gruppeprøve i BA-projektet går de studerende i gruppen til individuel prøve i Faglig specialisering.

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
BACHELORPROJEKT

Til den mundtlige gruppeprøve i Bachelorprojektet er varigheden:

Ved 2 studerende:
20 minutter til den studerendes præsentation
25 minutter til diskussion
20 minutter til votering og annoncering

Ved 3 studerende:
30 minutter til den studerendes præsentation
30 minutter til diskussion
30 minutter til votering og annoncering

Omfang af den skriftlige opgave:
1 studerende: 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum
2 studerende: 36.000-54.000 anslag inkl. mellemrum
3 studerende: 48.000-72.000 anslag inkl. mellemrum

Forside, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer og andet billedmateriale, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Billedtekst indgår dog i beregningen af antal anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

KURSUSBESKRIVELSE
BACHELORPROJEKT

Formål
Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.
Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

Læringsmål
Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:
- *have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode*
- *have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori*
- *have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget*

Færdigheder:
- *kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring*
- *kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner*
- *kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber*
- *kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister*
- *kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser*

Kompetencer:
- *kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation*
- *kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau*
- *kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst*
- *kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer*
- *kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst*
- *kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling*

Generiske læringsmål
Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

Designskolen Kolding
Ågade 10, 6000 Kolding
(+45) 76 30 11 00
designskolenkolding.dk