

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Kurstitel Design som virkefelt	Course title
Kursusnummer BF1DF--BUU	Godkendt 23.08.2022
Niveau og semester BA 1. + 2. semester	Studieretning Tværfagligt
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Bedømmelsesform Bestået/ikke bestået	Prøveform Undervisningsdeltagelse (se punkt 6.3.4 i studieordningen) Som en del af undervisningsdeltagelsen indgår aflevering af en skriftlig opgave med et omfang på 7.200-12.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Reeksamen: Aflevering af en skriftlig opgave på 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

DESIGN SOM VIRKEFELT

Formål

Kursets formål er at give den studerende en grundlæggende indsigt i fagets facetter og dermed få en begyndende faglig selvforståelse som designer. Under kurset vil den studerende arbejde med indkredsning af egne faglige holdninger, værdier og præferencer i relation til sit fagfelt.

Endvidere vil kurset introducere til designprocessen og stadier i den kreative proces, herunder refleksion over egen praksis og refleksion i praksis.

Endeligt vil kurset have fokus på formidlingen af den studerendes faglige ståsted verbalt, skriftligt og visuelt.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender teori om kreativitet og kreative processer til at analysere og perspektivere sit eget faglige virkefelt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have grundlæggende indsigt i fagets facetter og på begyndende niveau at kunne reflektere over eget faglige ståsted og potentiale*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for kreativitet og kreative processer*

Færdigheder:

- *at formulere en begyndende faglig retning som designer verbalt og skriftligt, samt have grundlæggende færdigheder i visuel formidling af egen faglighed*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for kreativitet og kreative processer*

Kompetencer:

- *at kunne relatere egne kompetencer til behov i og forventninger fra omverden*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere eget faglige ståsted*

KURSUSBESKRIVELSE

IDE OG VISUALISERING

Kurstitel Idé og visualisering	Course title Idea and Visualisation
Kursusnummer BK1VV--KMU	Godkendt 02.05.23
Niveau og semester BA, 1. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 5	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	



KURSUSBESKRIVELSE IDE OG VISUALISERING

Formål

Kurset skal åbne de studerendes bevidsthed for værdien af en åben og eksperimenterende designproces i forhold til deres arbejde med kommunikationsdesign og give dem mod på at rykke personlige og faglige grænser. Kurset har som grundtanke at lære den studerende at eksperimentere og dermed udfordre visuelle udtryk. Der lægges vægt på at den studerende eksperimenterer og skitserer for derigennem at opnå erfaringer med at skabe visuelt kommunikationsdesign.

Kurset vil introducere til nogle af de mange virkemidler, en kommunikationsdesigner råder over, når de skal arbejde med ideudvikling, visualisering og formgivning, og det vil på den måde etablere et fagligt, håndværks- og samarbejds-mæssigt grundlag for den videre uddannelse som kommunikationsdesigner.

Samtidig vil de studerende på kurset blive trænet i at præsentere eget design og give konstruktiv feedback på andres design og gennem begge disse øvelser udvikle et begyndende fagsprog for kommunikationsdesign.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kende til grundlæggende metoder til idéudvikling inden for faget kommunikationsdesign*
- *at have kendskab til grundlæggende elementer i forhold til kommunikationsdesign som proces og kommunikationsdesign som udtryksform*

Færdigheder:

- *at kunne arbejde med idéudvikling og idéudvælgelse i forhold til kommunikationsdesign*
- *at kunne visualisere på flere forskellige måder og niveauer, både analogt og digitalt og i forskellig detaljeringsgrad*
- *at kunne skifte effektivt mellem idéfase og udførelsesfase og tilbage igen (iterativ designproces)*
- *at kunne arbejde på kommunikationsdesignprojekter såvel selvstændigt, som i grupper*
- *at kunne anvende den relevante software på et grundlæggende niveau*

Kompetencer:

- *at kunne tænke konceptuelt på et grundlæggende niveau*
- *at kunne reflektere over egne valg og eget kommunikationsdesign på et grundlæggende niveau*
- *at kunne omsætte vellykkede såvel som fejlslagne kommunikationsdesigneksperimenter til læring og udvikling af egen designpraksis*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE FORM

Kurstitel Form	Course title Form
Kursusnummer BF1FO--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. semester	Studieretning Tværfaglig
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: en godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

FORM

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende opnår forståelse for to- og tredimensionel form, herunder perception, formanalyse og formudviklingsmetoder. I kurset arbejdes med to- og tredimensionel form, formers indbyrdes kompositoriske forhold samt kompositionens grundlæggende betydning for et design. Herudover vil den studerende opnå en begyndende rutine i at kommunikere to- og tredimensionel form gennem tegning.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender form- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere form.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om perception i relation til form, flade og komposition, herunder forståelse af grundlæggende principper som tyngde, balance, kontrast, rytme, skala og volumen*
- *at have forståelse for visuel kommunikation af form*
- *at have viden om og forståelse for formudvikling to- og tredimensionelt*

Færdigheder:

- *at kunne analysere og reflektere over komposition og form, herunder bagvedliggende strategier og stilmæssige greb, samt beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af disse verbalt og skriftligt*
- *at have en begyndende rutine i at kommunikere form visuelt gennem tegning og skitsemodeller*
- *at kunne udvikle og eksperimentere med form to- og tredimensionelt*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet form og komposition*

Kompetencer:

- *at kunne anvende forståelsen af og redskaberne til formudvikling i et reflekteret arbejde med form og komposition i et fagrettet genstandsfelt*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere form*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus-specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE VISUALISERING

Kurstitel Visualisering	Course title Visualisation
Kursusnummer BF1VI--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 1. + 2. semester	Studieretning Tværfaglig
ECTS 5	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portofoliet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	



KURSUSBESKRIVELSE

VISUALISERING

Formål

Formålet med kurset er at give den studerende kendskab til visualiseringsmetoder, samt at give den studerende mulighed for at oparbejde en dyb fortrolighed med at tegne og udtrykke sig ved hjælp af forskelligartede visualiseringsværktøjer.

Færdigheder i at kunne tegne og skitsere er centrale for at kunne forstå formgivning (materiel såvel som immateriel) og kunne visualisere idé- og produktudvikling. At tegne er designerens sprog og mulighed for at kommunikere idéer og informere både sig selv og andre.

Kurset introducerer en række skitseringsteknikker, der alle har fokus på iagttagelsestegning - fra kontur over flade til rumlighed.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have basal viden om brugen af tegning som skitseringsværktøj*
- *at have en forståelse for tegning og visualisering med udgangspunkt i konturer, flader og rumlighed*

Færdigheder:

- *at have en begyndende daglig rutine i at skitsere og tegne*

Kompetencer:

- *på et grundlæggende niveau at kunne anvende de introducerede teknikker i en selvvalgt og fagrettet opgave*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE**GRAFISK DESIGN – TYPOGRAFI OG VISUELLE ELEMENTER**

Kurstitel Grafisk design – typografi og visuelle elementer	Course title Graphic Design – Typography and Visual Elements
Kursusnummer BK1GT--KMU	Godkendt 02.05.23
Niveau og semester BA, 1. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 10	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	



KURSUSBESKRIVELSE

GRAFISK DESIGN – TYPOGRAFI OG VISUELLE ELEMENTER

Formål

Kurset skal klæde de studerende på til at arbejde med grafisk design på et professionelt niveau.

Den grafiske designer skal kunne forene form og funktion for at skabe stærke visuelle udtryk og samtidig have styr på de mange detaljer, som det grafiske og typografiske håndværk baserer sig på. Den grafiske designer skal ligeledes kunne stille sig selv og sin personlige stil i baggrunden, når konteksten og målgruppen kræver det.

Kurset er i vid udstrækning praksisbaseret, så de studerende undervejs bliver fortrolige med at arbejde med grafisk design, herunder med komposition, kontrast, balance, opmærksomhedsskabelse, call to action og emotionelle og fortælle-mæssige virkemidler. Der vil være plads til eksperimenter undervejs, når farve, typografi, foto og illustration skal smelte sammen til en kompositorisk helhed, men der vil også være et mål om en høj grad af finish i hver enkelt opgave.

I kurset er der især fokus på hvordan typografi og billedbehandling er essentielle elementer i grafisk design.

På kurset vil der blive arbejdet med præsentationer og peer-to-peer-feedback, så de studerende får skærpet evnen til at se, analysere og begrunde deres designvalg og i at give og modtage kritik.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at kende den grafiske og typografiske terminologi*
- *at forstå de typografiske principper, herunder for læsbarhed*
- *at kende til brug af foto og billedbehandling som element i grafisk design*
- *at kende til brugen af vektorgrafik*

Færdigheder:

- *at kunne vælge skrift efter formål og ønsket signal*
- *at kunne arbejde med billedbehandling og relevant software*
- *at kunne arbejde med vektorgrafik og relevant software*
- *at kunne arbejde sikkert med kompositioner*

Kompetencer:

- *at kunne arbejde med varierende stilarter og udtryk alt efter situation, formål og målgruppe*
- *at kunne tænke i følelsesmæssig påvirkning og call to action*
- *at kunne koble viden om farver, form, komposition, typografi og billedbehandling til grafisk design med både idé og høj æstetisk værdi*
- *at kunne arbejde i et frugtbart samspil mellem software, der bruges til billedbehandling (pixel), til vektor-grafik og til typografi og opsætning*



Danish University
of Design

KURSUSBESKRIVELSE

GRAFISK DESIGN – TYPOGRAFI OG VISUELLE ELEMENTER

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Kurstitel Farve	Course title Colour
Kursusnummer BF1FR--KMU	Godkendt 23.08.22
Niveau og semester BA, 2. semester	Studieretning Tværfaglig
ECTS 10	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i førsteårsprøven: En godkendt skriftlig opgave inden for kursets ramme. Opgaven indgår ikke i bedømmelsen ved førsteårsprøven. Omfang: 7200-12000 anslag inkl. mellemrum (se mere om skriftlige opgaver pkt. 6.3.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

FARVE

Formål

Formålet med dette kursus er, at den studerende får kendskab til farvens kompleksitet og grundlæggende betydning for et design. Den studerende er på denne baggrund i stand til at arbejde kvalificeret med farve i designprocesser. Den studerende vil opnå færdigheder i at arbejde analogt såvel som digitalt med farve samt opnå kendskab til lysets indflydelse på farve, materiale og form.

Kurset indeholder en skriftlig opgave, hvori den studerende anvender farve-, æstetik- og perceptionsteorier til at analysere og perspektivere farve.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om det subtraktive og det additive farvesystem inklusiv digital farve*
- *at have viden om forholdet mellem farve, materiale og lys*
- *at have viden om udvalgt designteori inden for farve og atmosfære*

Færdigheder:

- *at have færdigheder i at iagttage, registrere og analysere farve*
- *at kunne fremstille en farvepalet analogt såvel som digitalt*
- *at beherske grundlæggende fagsproglige begreber til formidling og diskussion af farveforhold*
- *på grundlæggende niveau at kunne analysere, reflektere over og konkludere på et afgrænset teoretisk materiale inden for feltet farve*

Kompetencer:

- *at kunne anvende fagets metoder til at designe farvepaletter og atmosfære*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere farve*

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursuspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

GRAFISK DESIGN – LAYOUT OG PREPRESS

Kurstitel Grafisk design – layout og prepress	Course title Graphic Design – Layout and Prepress
Kursusnummer BK1GP--KMU	Godkendt 02.05.23
Niveau og semester BA, 2. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 10	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	



KURSUSBESKRIVELSE

GRAFISK DESIGN – LAYOUT OG PREPRESS

Formål

Kurset skal klæde de studerende på til at arbejde med grafisk design på et professionelt niveau.

Den grafiske designer skal kunne forene form og funktion for at skabe stærke visuelle udtryk og samtidig have styr på de mange detaljer, som det grafiske og typografiske håndværk baserer sig på. Den grafiske designer skal ligeledes kunne stille sig selv og sin personlige stil i baggrunden, når konteksten og målgruppen kræver det.

Kurset er i vid udstrækning praksisbaseret, så de studerende undervejs bliver fortrolige med at arbejde med grafisk design, herunder med komposition, kontrast, balance, opmærksomhedsskabelse, call to action og emotionelle og fortælle-mæssige virkemidler. Der vil være plads til eksperimenter undervejs, når farve, typografi, foto og illustration skal smelte sammen til en kompositorisk helhed, men der vil også være et mål om en høj grad af finish i hver enkelt opgave.

I kurset er der især fokus på hvordan layout og prepress er essentielle elementer i grafisk design.

På kurset vil der blive arbejdet med præsentationer og peer-to-peer-feedback, så de studerende får skærpet evnen til at se, analysere og begrunde deres designvalg og i at give og modtage kritik.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- at kende til terminologi vedrørende layout og prepress
- at kende til prepress- og produktionsmetoder
- at forstå relevante elementer vedrørende layout til diverse formater
- at kende til forskellige layout- og grid-principper

Færdigheder:

- at kunne vælge layout efter formål og ønsket signal
- at have styr på detaljerne i opsætning af tekst
- at kunne skabe og arbejde med layout og grid
- at kunne klargøre filer til tryk
- at kunne arbejde med relevant software til layout

Kompetencer:

- at kunne arbejde med varierende stilarter og udtryk alt efter situation, formål og målgruppe
- at kunne tænke i følelsesmæssig påvirkning og call to action
- at kunne koble viden om farver, form, komposition, typografi, visualisering, layout og prepress til grafisk design med både ide og høj æstetisk værdi
- at kunne arbejde i et frugtbart samspil mellem software, der bruges til billedbehandling (pixel), til vektor-grafik og til layout og prepress

KURSUSBESKRIVELSE

GRAFISK DESIGN – LAYOUT OG PREPRESS

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

ILLUSTRATION

Kurstitel Illustration	Course title Illustration
Kursusnummer BK1IS--KMU	Godkendt 02.05.23
Niveau og semester BA, 2. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 5	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Førsteårsprøven (se Studieplan på Itslearning)	Bedømmelsesform 7-trinsskala Førsteårsprøven bedømmes som en helhedsvurdering af portfolio, designprodukt og mundtlige forsvar. Portfolio, designprodukt og mundtligt forsvar vægtes ligeligt i bedømmelsen. Kursets læringsmål skal dokumenteres i portfolioet og kan indgå i det mundtlige forsvar ved førsteårsprøven.
Censur Intern censur	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af førsteårsprøven er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	



KURSUSBESKRIVELSE

ILLUSTRATION

Formål

At illustrere handler om at opfinde et visuelt sprog og visuelle billeder ved at eksperimentere, tænke og arbejde visuelt. Illustrationer kan fx. billedliggøre skrevet, verbalt og auditivt indhold for at anskueliggøre indhold i aviser, magasiner, nyhedsgrafik, infografik, reklamer, plakater, websider, apps og mange andre steder.

Tekst, data, informationer mm. kan oversættes af illustration til et visuelt passende sprog, der svarer til kontekst, medie, indhold, afsender, budskab og modtager. Illustration kan ligeledes formidle indhold og skabe fortællinger ved at være bærende element i sin egen ret.

Illustrationer kan ligeledes skabe historier og fortællinger ved at være både forklarende og fordybende.

Kurset skal give de studerende et udvalgt indblik i, hvad det vil sige at illustrere og give dem redskaber til at formidle indhold/budskaber/information illustrativt og udforske relationen imellem afsender og modtager.

Kurset vil introducere til udvalgte dele af illustration med fokus på:

- at visualisere komplekst indhold via fx datavisualisering og infografik
- at frembringe fortællinger med visuelle og illustrative tilgange via fx. storyboards og arbejdet med fx. dele af grafiske noveller

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have kendskab til metoder til at illustrere komplekst indhold tilpasset indhold/budskab/kontekst/medie/afsender og modtager*
- *at have kendskab til hvordan illustration kan skabe visuelle fortællinger*

Færdigheder:

- *at kunne arbejde med illustration som et visuelt sprog, der kan oversætte komplekst indhold visuelt tilpasset indhold/budskab/kontekst/medie/afsender og modtager*
- *at kunne anvende illustration til at skabe visuelle fortællinger*
- *at kunne anvende analoge metoder samt relevante digitale metoder til billedbehandling (pixel), til at illustrere (vektor), til at samle dele til en helhed i et frugtbart samspil*

Kompetencer:

- *at kunne tænke i og arbejde med passende og varierende visuelt og illustrativt sprog alt efter situation, formål, kontekst og målgruppe*
- *at kunne reflektere over egne valg af visuelt sprog og eget design i forhold til indhold/budskab/kontekst/medie/afsender og modtager*
- *at kunne koble viden om ide og visualisering, farver, form, komposition og grafisk design til illustration med høj æstetisk værdi*

KURSUSBESKRIVELSE ILLUSTRATION

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

UX-DESIGN OG UI-UDVIKLING

Kurstitel UX-design og UI-udvikling	Course title UX Design and UI Development
Kursusnummer BK2UI--KMU	Godkendt 02.05.23
Niveau og semester BA, 3. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 15	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 40 minutter, heraf: 15 minutter til den studerendes præsentation 10 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen



KURSUSBESKRIVELSE

UX-DESIGN OG UI-UDVIKLING

Formål

Kurset skal give de studerende de grundlæggende forudsætninger for at arbejde professionelt med design af UX (user experience) og UI (user interface).

UX handler om at give brugerne af et digitalt eller teknologisk produkt den bedst mulige oplevelse – både når det handler om betjeningen af det og om at kunne finde det, man leder efter. UX er derfor en central del af udviklingen af alle digitale tjenester. På UX-delen af kurset vil UX-research, forstået som brugerundersøgelser og -test, danne grundlaget for arbejdet med at skabe intuitive, funktionelle og logiske brugeroplevelser – bundet sammen af en æstetik, der ikke står i vejen for oplevelsen.

UI handler om at udvikle et interface, der både er funktionelt og visuelt tiltalende, så det kan give brugeren den bedst mulige oplevelse. UI-delen af kurset vil fokusere på aspekter inden for human computer interaction, så som en visuel oplevelse, der understøtter det brand som det digitale produkt tilhører, lige så vel som funktionalitet, der understøtter tilgængelighed på tværs af flere typer enheder. I løbet af kurset vil de studerende udvikle et digitalt produkt, en hjemmeside, der er brugervenlig og visuelt stimulerende samt viser de tekniske aspekter af UX og UI.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- at forstå betydningen af og sammenhængen mellem UX og UI
- at kende til grundlæggende principper bag Accessibility og Dark Patterns
- at kende logikken og strukturen i HTML og CSS
- at kende mulighederne og begrænsningerne ved HTML, CSS samt content management systemer (CMS)
- at kunne forklare funktionelle aspekter ved eget digitale produkt

Færdigheder:

- at kunne udvikle digitale tjenester funderet i en stærk UX/UI-forståelse
- at kunne arbejde med prototyper og test til forbedring af brugeroplevelsen
- at kunne udvikle og præsentere en interaktiv prototype af det digitale produkt
- at kunne skabe et intuitivt forståelig flow i det digitale produkt
- at kunne inkorporere kundens forretningsmæssige ønsker i det digitale produkt
- at kunne udvikle og lancere en funktionel hjemmeside i responsivt design
- at kunne benytte interaktionselementer til at styrke brugeroplevelsen og -engagementet

Kompetencer:

- at være i stand til at koble relevante dele af design og brugerinteraktion i skabelsen af visuelt interessante digitale produkter med følelsesmæssig appel og kognitiv intuitivitet
- at kunne forklare og begrunde designmæssige såvel som forretningsmæssige og strukturelle valg

KURSUSBESKRIVELSE

UX-DESIGN OG UI-UDVIKLING

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

DESIGNPROCES OG METODE

Kurstitel Designproces og metode	Course title Design Process & Method
Kursusnummer BF2MP--KSU	Godkendt 21.06.23
Niveau og semester Bachelor, 3. semester	Studieretning Tværfagligt
ECTS 15	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Skriftlig	Bedømmelsesform 7-trinsskala
Censur Ekstern	Eksamensomfang/-varighed Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende. Omfang: 16.800-24.000 anslag inkl. mellemrum ved én studerende 24.000-36.000 anslag inkl. mellemrum ved to studerende 33.600—48.000 anslag inkl. mellemrum ved tre studerende Se mere om skriftlige prøver pkt. 6.3.2 i studieordningen.
Gruppeeksamen Prøven aflægges individuelt eller i en gruppe af maksimalt tre studerende.	



KURSUSBESKRIVELSE

DESIGNPROCES OG METODE

Formål

Formålet med dette projektbaserede kursus er, at den studerende får dybdegående kendskab til designprocessen med tilhørende metoder, indblik i udvalgt teori, som underbygger forståelsen af designprocessen og kan relatere praksis og teori med hinanden i en skriftlig projektrapport. Rapporten skal indeholde en beskrivelse af projektet, herunder metoder og proces. Desuden skal rapporten bringe relevant teori i spil til at analysere og reflektere over egen designproces og brug af metoder. På kurset vil de studerende dels blive præsenteret for forskellige perspektiver på designprocessen gennem forelæsninger og øvelser og dels vil designprocessens metoder undersøges og anvendes i forbindelse med et designprojekt. Fokus vil være på planlægning og refleksion over egen proces, herunder feltstudie som researchmetode, brugerinddragelse, eksperimenter, prototype samt konceptudvikling i grupper.

Arbejdet med kurset vil bestå af projektarbejde i mindre grupper. Gruppearbejdet bliver understøttet af brugen af designmetoder til samarbejde og udvalgt teori omkring kreative teams. Kursusforløbet afsluttes med aflevering af en skriftlig projektrapport, hvori den studerende beskriver rammesætningen, arbejdet med projektet og anvender et udvalgt antal designteorier fra pensum til at analysere, reflektere og perspektivere over egen designproces og designprojektets metode anvendelse.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have viden om en problemorienteret designproces, herunder at have viden om udvalgt designteori inden for designproces og -metoder*
- *at have viden om brugerorienteret research og ideudvikling*
- *at have viden om hvordan man bygger en skriftlig projektrapport op*

Færdigheder:

- *at kunne planlægge, styre og evaluere en problemorienteret designproces, herunder udpege vigtige indsigter, lave eksperimenter og prototyper, samt at argumentere for valg og fravalg i en designproces*
- *at kunne udføre feltstudier og inddrage brugere i designprocessen*
- *at kunne udarbejde en projektrapport med inddragelse af akademisk primær tekst*

Kompetencer:

- *at kunne udvælge og anvende konkrete designmetoder til at identificere og bearbejde en problemstilling i en ekstern kontekst*
- *at kunne anvende udvalgte teorier til at undersøge og perspektivere en specifik designproces*
- *at kunne skrive en projektrapport der beskriver, reflekterer over og perspektiverer eget projektarbejde*

KURSUSBESKRIVELSE REDAKTIONELT DESIGN

Kurstitel Redaktionelt design	Course title Editorial Design
Kursusnummer BK2RE--KMU	Godkendt 02.05.23
Niveau og semester BA, 4. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 5	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Ekstern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve.



KURSUSBESKRIVELSE

REDAKTIONELT DESIGN

Formål

Redaktionelt design handler om de designsystemer, der anvendes for at kunne fortælle historier for magasiner, websites, aviser mm. Redaktionelt design signalerer et tydeligt afsender-/modtagerforhold med budskab som kerne. Designsystemet/det redaktionelle design baseres på den attitude, filosofi og de værdier, der ligger til grund for designet og som ønskes kommunikeret.

Kerneelementet i redaktionelt design er at "lave form til indhold". Indholdet er den fortælling/historie/idéer som publikationen eller websiden vil dele med deres brugere; det kan være artikler, fotos, illustrationer, interviews mm. Den form som designes i redaktionelt design, er de visuelle systemer/manifestationer som indholdet præsenteres i. Redaktionelt design berører både printdesign og digitalt design og danner broen imellem de to områder.

Redaktionelt design tager afsæt i brand og værdier + indhold og forbinder disse via form, der består af; layout, typografi, farve og billeder (fotos og/eller illustrationer). Disse elementer skal skabe en helhed, der fortæller brugeren om indholdet og brand på én og samme tid, så brugeren ved, hvem der deler en historie med dem. Kerneelementer er let læselighed, let navigation mm. men der er også især fokus på at skabe en personlighed i det redaktionelle design, som svarer til, hvordan et brand vil opleves og/eller allerede opleves.

Kurset skal give de studerende indblik i hvordan den redaktionelle designer giver form til et produkt; magasinet, avisen eller fx websiden med afsæt i brandets kerne og derfra udvikler et designsystem, der giver mening og som passer til fx brandets værdier og filosofi.

Kurset vil introducere til udvalgte dele af redaktionelt design, hvor layout, typografi, farve og billeder anvendes i en helhed.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have kendskab til metoder til at skabe et redaktionelt design, hvor layout, typografi, farver og billeder passer til indhold og brand*
- *at have kendskab til hvordan redaktionelt design skaber form/systemer til indhold, der passer til afsender – budskab – modtager og dermed også medie.*

Færdigheder:

- *at kunne arbejde med redaktionelt design, hvor brand og værdier + indhold skaber en helhed*
- *at kunne skabe et designsystem, der kan fortælle relevante historier/fortællinger for fx magasiner, aviser, websites*
- *at kunne anvende relevant software, der bruges til billedbehandling (pixel), til vektor-grafik og til layout og opsætning og til digitale medier i et frugtbart samspil*

Kompetencer:

- *at kunne tænke i og arbejde med et passende redaktionelt designsystem alt efter brand, medie mm*
- *at kunne reflektere over egne valg og eget designsystem i forhold til brand/indhold/budskab/kontekst/medie/ afsender og modtager*
- *at kunne koble viden om farver, form, komposition, illustration, UX og web og grafisk design til redaktionelt design med høj æstetisk værdi*

KURSUSBESKRIVELSE **REDAKTIONELT DESIGN**

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE

MULTIPLATFORM STORYTELLING

Kurstitel Multiplatform storytelling	Course title Multiplatform Storytelling
Kursusnummer BK2MP--KMU	Godkendt 02.05.23
Niveau og semester BA, 4. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 25	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Ekstern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 60 minutter, heraf: 20 minutter til den studerendes præsentation 20 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning For at gå til den samlede semesterprøve skal den studerende aflevere et læringsportfolio inden en frist fastsat af studieadministrationen. Gæstestuderende er undtaget, og behøver ikke aflevere et læringsportfolio for at gå til den samlede semesterprøve.



KURSUSBESKRIVELSE

MULTIPLATFORM STORYTELLING

Formål

Multiplatform storytelling (MPST) er teknikken til at fortælle en enkelt historie eller historieoplevelse på tværs af flere medieplatforme og -formater.

Formålet med kurset er at gøre de studerende i stand til at udvikle medrivende historier på tværs af relevante platforme og være i stand til at tilpasse et budskabs formidling baseret på platform.

Den røde tråd gennem kurset er storytelling, som anvendes til at forvandle rene form- og teknikøvelser til visuelle fortællinger med en emotionel gennemslagskraft. Målet med kursets storytellingdel er at give de studerende de redskaber og metoder, der skal til for at skabe en stærk fortælling, uanset længde og form.

På kurset skal de studerende lære at benytte teknikken i den software, der knytter sig til storytelling og levende medier. Kurset skal samtidig udvikle de studerendes evne til at udnytte de virkemidler, der knytter sig til de forskellige medier, herunder først og fremmest at arbejde med bevægelse i de visuelle fortællinger, men også med lys og lyd som stemningsskabende elementer.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at forstå at planlægge, teste og eksekvere en medieproduktion*
- *at kende forskellige metoder og tilgange til storytelling*
- *at have kendskab til de i tiden relevante medieplatforme*
- *at kende til de særlige fortællelemæssige greb og muligheder, der knytter sig til medier på de forskellige platforme*

Færdigheder:

- *at kunne bruge storyboarding som redskab for planlægning af medieudvikling*
- *at kunne benytte relevant software, herunder:*
 - *Videoredigeringssoftware*
 - *Animations- og compositing software*
- *at kunne udnytte de særlige fortællelemæssige muligheder, der følger med at arbejde med multiplatformmedier, herunder hvordan de på forskellig vis kan påvirke modtageren*
- *at kunne arbejde med klipning, beskæring, lys, rytme, temposkift og lyd som midler til at skabe stemninger og dynamik og til at vække følelser*

Kompetencer:

- *at kunne anvende storytelling til at skabe forskellige former for visuelle, levende fortællinger af kortere varighed, men med høj grad af finish*
- *at kunne forstå og udnytte storytelling som et væsentligt element i en kommunikation, der kan udfolde sig på fx udstillinger, events, sociale medier, hjemmesider og lignende*



Danish University
of Design

KURSUSBESKRIVELSE

MULTIPLATFORM STORYTELLING

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE PRAKTIK

Kurstitel Praktik	Course title Internship
Kursusnummer BF3PP--BSU (dansk praktik) BF3PI--BSU (international praktik)	Godkendt 04.02.2020
Niveau og semester BA, 5. semester	Studieretning Tværgående
ECTS 30	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Skriftlig	Bedømmelsesform Bestået/Ikke bestået
Censur Intern	Eksamensomfang/-varighed Eksamen aflægges som en individuel logbog. Omfang: 8-12 normalsider. En normalside svarer til 2400 tegn inkl. mellemrum (se mere om skriftlige prøver pkt. 6.2.2 i studieordningen).



KURSUSBESKRIVELSE

PRAKTIK

Formål

Kursets formål er at give den studerende mulighed for at afprøve sine hidtidigt opnåede designkompetencer i praksis, samt udvide og fundere dem gennem det daglige arbejde i praktikvirksomheden. Kurset/praktikopholdet skal specifikt træne den studerendes evne til at se sit eget design og sin egen rolle i sammenhæng med de øvrige interessenter i designproces og -produktion. Den studerende skal opnå en grundlæggende indsigt i og forståelse for forretningsmodellen i den praktikvirksomhed, vedkommende arbejder for - både internt og eksternt.

Internt skal den studerende øve sig i at designe i overensstemmelse med praktikstedets identitet og dens unikke værditilbud til kunderne. Samtidig skal den studerende opnå en forståelse af, hvilke ressourcer praktikstedet har til rådighed i forhold til at kunne levere det unikke værditilbud. Det indebærer for eksempel - men ikke kun - forståelse af omkostninger i relation til de produkter eller services, man designer samt indsigt i praktikstedets (produktionsmæssige) muligheder.

I forhold til det eksterne skal den studerende opnå en forståelse af praktikstedets position i markedet/omverdenen og forstå de behov, den dækker. Den studerende skal desuden have indsigt i, hvem der er praktikstedets centrale (for)brugere, målgrupper og partnere. Formålet med at have disse indsigter er, at den studerende bliver i stand til at designe relevante produkter og services, der understøtter, bidrager og forstærker praktikstedets position.

Læringsmål

Udover nedenstående læringsmål skal den studerende fastsætte og beskrive yderligere to (og gerne flere) selvformulerede læringsmål, der relaterer sig til det specifikke praktiksted. Disse indskrives i praktikaftalen.

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have en basal forståelse af forretningsmodeller og værdikæder*
- *at kunne forklare arbejdsprocesserne på praktikstedet*
- *at kunne beskrive praktikstedets identitet og branding*
- *at kunne identificere praktikstedets forretningsgrundlag, fx positionering i markedet, målgruppe og kunne kortlægge dens forretningsmodel*
- *at kunne forstå prissætningens betydning for designprocessen.*

Færdigheder:

- *at kunne formidle og diskutere sine observationer og refleksioner over praktik*
- *at kunne sætte sin designfaglige viden, færdigheder og kompetencer i spil med – og respekt for - andre faggrupper og dermed bidrage til et praktiksteds arbejdsprocesser*
- *at kunne designe i overensstemmelse med praktikstedets identitet og inden for de givne arbejdsvilkår (tidsstyring, økonomi etc.)*

Kompetencer:

- *at kunne bruge sin viden om praktikstedets forretningsgrundlag til at skitsere værdiskabende udviklingsmuligheder*
- *at kunne bedømme og argumentere for sine karriereplaner i forhold til videre specialisering i uddannelsen og fremtidige beskæftigelsesmuligheder - på baggrund af sine erfaringer med praktikken*

KURSUSBESKRIVELSE SERVICEDESIGN

Kurstitel Servicedesign	Course title Service Design
Kursusnummer BK3SC--KMU	Godkendt 02.05.23
Niveau og semester BA, 6. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 5	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 30 minutter, heraf: 10 minutter til den studerendes præsentation 5 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



KURSUSBESKRIVELSE

SERVICEDESIGN

Formål

Service design handler om at analysere, udvikle og designe touchpoints, struktur og handlinger, der tilsammen udgør en service mellem en udbyder og en bruger. Målet er at gøre brugeroplevelsen så god som mulig og dermed udbyttet og relationen tilsvarende stærk.

Formålet med kurset er, at de studerende får kendskab til og prøver kræfter med, hvordan brugerens behov kan konverteres til et konkret designprojekt. Baseret på undersøgelser skal den studerende derfor udvikle en brugercentreret service for en veldefineret målgruppe og designe et system til afhjælpning af et specifikt problem eller opfyldelse af et konkret behov.

Formålet med kurset er dermed også at lære service design at kende som et redskab til at udvikle og styrke en virksomhed eller organisation.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- at forstå principperne i service design
- at forstå service design metoder og service design begreber såsom; user journey, service blueprint, touchpoints, backend, frontend, line of visibility, line of interaction
- at kunne redegøre for relevansen af brugen af service design tilgange og valgte service design metoder i forhold til en case og en design proces

Færdigheder:

- at kunne anvende kortlægningsmetoder såsom user journey og service blueprint
- at kunne vise empatisk forståelse for en given brugergruppe og tilsidesætte egne holdninger og præferencer for at kunne opnå en ny forståelse af en situation
- at kunne kommunikere (evt. udvalgte dele af) en user journey og et service blueprint visuelt og systemisk
- at kunne identificere og kommunikere utilstrækkeligheder og/eller potentialer i en service
- at kunne designe og/eller re-designe en service eller dele af en service

Kompetencer:

- at kunne bringe sin viden og sine kompetencer inden for design processer i spil i et service design projekt
- at kunne bringe sine kompetencer inden for kommunikations design i spil for at designe og/eller re-designe en service eller dele af en service

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursus specifikke læringsmål forventes den studerende også:

- at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs
- at kunne omsætte design eksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen design praksis

KURSUSBESKRIVELSE REDAKTIONELT DESIGN

Kurstitel Redaktionelt design	Course title Editorial Design
Kursusnummer BK3RE--KMU	Godkendt 02.05.23
Niveau og semester BA, 6. semester	Studieretning Kommunikationsdesign
ECTS 5	Ansvarlig Laila Grøn Truelsen
Prøveform Semesterprøve (se Studieplan på Itslearning) Kombinationsprøve: Mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Prøven bedømmes som en helhedsvurdering af det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar.
Censur Intern	Eksamensomfang/-varighed Varigheden af den samlede semesterprøve er 30 minutter, heraf: 10 minutter til den studerendes præsentation 5 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering
Gruppearbejde Se Studieplan på Itslearning	Bunden forudsætning Bunden forudsætning for deltagelse i prøven: en projektbeskrivelse inden for kursets ramme.



KURSUSBESKRIVELSE

REDAKTIONELT DESIGN

Formål

Redaktionelt design handler om de designsystemer, der anvendes for at kunne fortælle historier for magasiner, websites, aviser mm. Redaktionelt design signalerer et tydeligt afsender-/modtagerforhold med budskab som kerne. Designsystemet/det redaktionelle design baseres på den attitude, filosofi og de værdier, der ligger til grund for designet og som ønskes kommunikeret.

Kerneelementet i redaktionelt design er at "lave form til indhold". Indholdet er den fortælling/historie/idéer som publikationen eller websiden vil dele med deres brugere; det kan være artikler, fotos, illustrationer, interviews mm. Den form som designes i redaktionelt design, er de visuelle systemer/manifestationer som indholdet præsenteres i. Redaktionelt design berører både printdesign og digitalt design og danner broen imellem de to områder.

Redaktionelt design tager afsæt i brand og værdier + indhold og forbinder disse via form, der består af; layout, typografi, farve og billeder (fotos og/eller illustrationer). Disse elementer skal skabe en helhed, der fortæller brugeren om indholdet og brand på én og samme tid, så brugeren ved, hvem der deler en historie med dem. Kerneelementer er let læselighed, let navigation mm. men der er også især fokus på at skabe en personlighed i det redaktionelle design, som svarer til, hvordan et brand vil opleves og/eller allerede opleves.

Kurset skal give de studerende indblik i hvordan den redaktionelle designer giver form til et produkt; magasinet, avisen eller fx websiden med afsæt i brandets kerne og derfra udvikler et designsystem, der giver mening og som passer til fx brandets værdier og filosofi.

Kurset vil introducere til udvalgte dele af redaktionelt design, hvor layout, typografi, farve og billeder anvendes i en helhed.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende:

Viden:

- *at have kendskab til metoder til at skabe et redaktionelt design, hvor layout, typografi, farver og billeder passer til indhold og brand*
- *at have kendskab til hvordan redaktionelt design skaber form/systemer til indhold, der passer til afsender – budskab – modtager og dermed også medie.*

Færdigheder:

- *at kunne arbejde med redaktionelt design, hvor brand og værdier + indhold skaber en helhed*
- *at kunne skabe et designsystem, der kan fortælle relevante historier/fortællinger for fx magasiner, aviser, websites*
- *at kunne anvende relevant software, der bruges til billedbehandling (pixel), til vektor-grafik og til layout og opsætning og til digitale medier i et frugtbart samspil*

Kompetencer:

- *at kunne tænke i og arbejde med et passende redaktionelt designsystem alt efter brand, medie mm*
- *at kunne reflektere over egne valg og eget designsystem i forhold til brand/indhold/budskab/kontekst/medie/ afsender og modtager*
- *at kunne koble viden om farver, form, komposition, illustration, UX og web og grafisk design til redaktionelt design med høj æstetisk værdi*

KURSUSBESKRIVELSE REDAKTIONELT DESIGN

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- *at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs*
- *at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis*

KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Kurstitel Bachelorprojekt	Course title Bachelor Project
Kursusnummer BA3BC--KPU (AC) BI3BC--KPU (ID) BK3BC--KPU (KD) BM3BC--KPU (MT)	Godkendt 22.11.22
Niveau og semester BA 6. semester	Studieretning Tværfagligt
ECTS 20	Ansvarlig Eva Kappel
Prøveform Kombinationsprøve: Skriftlig, mundtlig og produkt	Bedømmelsesform 7-trinsskala Bachelorprojektet bedømmes som en helhedsvurdering af den skriftlige opgave, det præsenterede designprodukt og det mundtlige forsvar. De tre elementer vægtes ligeligt i bedømmelsen. Ved bedømmelsen af bachelorprojektet skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes formulerings- og staveevne. Det faglige indhold vægtes dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen § 36 stk. 2.
Censur Ekstern censur	Eksamensomfang/-varighed Varighed af den mundtlige prøve: Ved 1 studerende: 15 minutter til den studerendes præsentation 15 minutter til diskussion 15 minutter til votering og annoncering Ved 2 studerende: 20 minutter til den studerendes præsentation 25 minutter til diskussion 20 minutter til votering og annoncering Ved 3 studerende: 30 minutter til den studerendes præsentation 30 minutter til diskussion 30 minutter til votering og annoncering



KURSUSBESKRIVELSE BACHELORPROJEKT

Omfang af den skriftlige opgave:

- 1 studerende: 10-15 normalsider
- 2 studerende: 15-22,5 normalsider
- 3 studerende: 20-30 normalsider

Én normalside defineres som 2.400 anslag inkl. mellemrum. For-side, noter, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste og evt. bilagsmateriale indgår ikke i beregningen af anslag. Indholdet i evt. bilagsmateriale indgår ikke i bedømmelsen.

Bunden forudsætning

Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af eksamen, at den skriftlige opgave er afleveret rettidigt.

Gruppeeksamen

Bachelorprojektet kan udformes individuelt eller i en gruppe på op til tre studerende. Grupper kan dannes inden for den samme studieretning eller på tværs.

Hvis designproduktet/-produkterne er udformet i en gruppe kan den skriftlige rapport udarbejdes i gruppen eller individuelt. Hvis den skriftlige rapport er udformet i en gruppe kan det mundtlige forsvar foregå individuelt eller i gruppen.



KURSUSBESKRIVELSE

BACHELORPROJEKT

Formål

Bachelorprojektet skal dokumentere, at den studerende ved at anvende designteori, metoder og færdigheder kan løse grundlæggende designfaglige problemstillinger på et professionelt niveau. I bachelorprojektet kan den studerende sætte hele sin designfaglighed i spil.

Viden, færdigheder og kompetencer erhvervet gennem bacheloruddannelsen demonstreres i løsningen af et selvinitieret, veldefineret og afgrænset designfagligt problem i samarbejde med mindst én ekstern samarbejdspartner. Bachelorprojektet er den studerendes ramme for at demonstrere sit designfaglige potentiale i et relevant designprojekt.

Læringsmål

Til eksamen forventes den studerende at:

Viden:

- have viden om og forståelse for designfaglig praksis og metode
- have viden om og forståelse for relevante dele af designfagets videnskabelige teori
- have viden om og forståelse for værdiskabelse i designfaget

Færdigheder:

- kunne identificere og motivere en relevant designfaglig udfordring
- kunne identificere en relevant ekstern samarbejdspartner
- kunne identificere og anvende relevante designfaglige teknikker og metoder professionelt – herunder digitale teknikker og redskaber
- kunne formidle og diskutere et designprojekt til og med såvel fagfæller som ikke-specialister
- kunne perspektivere det praktiske bachelordesignprojekt med teoretiske overvejelser

Kompetencer:

- kunne planlægge og gennemføre designprocessen fra idéoplæg til udførelse, implementering og præsentation
- kunne præstere et nyskabende designprojekt, hvor formsprog og æstetik er på højt kunstnerisk niveau
- kunne perspektivere et designprojekt i forhold til en kontekst
- kunne løse en relevant udfordring i samarbejde med en eller flere virksomheder/organisationer
- kunne formidle designkompetencer målrettet en specifik kontekst
- kunne anvende fagets teorier til at behandle og perspektivere en relevant problemstilling

Generiske læringsmål

Udover ovenstående kursusspecifikke læringsmål forventes den studerende også:

- at kunne præsentere sin research og sit projekt gennem en mundtlig og visuel præsentation, der både forklarer hvad, hvorfor og hvordan og rummer en refleksion over processen og den konkrete læring undervejs
- at kunne omsætte designeksperimenter - uanset udfald - til læring og udvikling af egen designpraksis