

VIDENS- STRATEGI



KOLDING
SCHOOL
OF
DESIGN

INTRODUKTION	3
SITUATIONSANALYSE	4
1. RELEVANS OG DIMITTENDLEDIGHED	5
2. FAGLIG OG SOCIAL TRIVSEL	6
3. STYRKET FORSKNING	7
4. ØGET SAMARBEJDE OG VIDEN OM DESIGN	8

Designskolen Koldings Vidensstrategi 2023-2026 er udarbejdet i overensstemmelse med og dækker den samme periode som Strategisk Rammekontrakt 2022-2025 indgået med uddannelses- og forskningsministeren. Vidensstrategien revideres ved indgåelse af ny rammekontrakt.

INTRODUKTION

Designskolen Koldings Vidensstrategi 2023-2026 er Designskolen Koldings strategi for udvikling af viden gennem de tre vidensben:

1. VIDENSKABELIG FORSKNING

"Kreativt og systematisk arbejde foretaget for at øge den eksisterende viden – inklusiv viden om menneskeheden, kultur og samfund – og udvikling af nye anvendelsesområder for tilgængelig viden."¹

2. KUNSTNERISK UDVIKLINGSVIRKSOMHED

"En integreret del af en kunstnerisk proces, der fører frem til et offentligt tilgængeligt resultat og ledsages af en refleksion over såvel processen som præsentation af resultatet."²

3. PROFESSIONEL DESIGNPRAKSIS

Anvendelsesorienteret og afprøvet designpraksis fokuseret på omverdenen og typisk med afsæt i mesterlære.

Det gør vi både som en respons på en bredere udvikling indenfor designforskningen, hvor ting og sager, planter og dyr, i stigende grad ses som meddesignere end underlagt designerens vilje og idéer, og fordi vi ved, at det er gennem kombinationen af klassiske formgivningskompetencer og skarpe metodiske, analytiske og strategiske evner, at fremtidens designere kan og skal skabe værdi og forandring.

Vidensstrategien tager sit udgangspunkt i rammekontraktens fastsatte målsætninger, da de adresserer de udviklingsmæssige potentialer, skolens forskellige afdelinger skal samarbejde om at forløse. Vidensstrategien beskriver detaljeret, hvordan de vidensproducerende og vidensaktiverende afdelinger vil gøre lige netop det.

Dermed giver den et overblik over og sætter retningen for, hvordan skolen udvikler og skaber sammenhæng mellem de tre former for viden, der ifølge den gældende bekendtgørelse skal kvalificere den studerende til selvstændigt at varetage erhvervsfunktioner på baggrund af kundskaber og metodiske færdigheder inden for et eller flere fagområder.

Strategien gælder fra 2023-2026 og følger skolens rammekontrakt. Vidensstrategien afløser skolens hidtidige vidensstrategi 2018-2021.

Strategien bygger fortsat på, at design er en disciplin, hvor de æstetiske kvaliteter af materiale og form er essentielle i at adressere menneskers psykologiske og følelsesmæssige behov og skabe funktionalitet med udgangspunkt i etiske mål for bæredygtighed og tilgængelighed.

Viden om formgivning og materiale er et fortsat fundamentet for skolens strategiske satsningsområder og varetages af disciplinerne.

Det nye i denne vidensstrategi er, at vi både ser laboratorier og værksteder som vidensproducerende og -aktiverende.

1 Frascati-manual, OECD, 2015

2 Kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Udredning om vidensgrundlaget på de videregående kunstneriske uddannelser, Kulturministeriet, 2012.

SITUATIONSANALYSE

Rammekontrakten og dens målsætninger udgør sammen en analyse af den situation, Designskolen Kolding er i. Målsætningerne er:

1

Designskolen Kolding vil styrke uddannelsens relevans, så flere dimittender kommer hurtigere i beskæftigelse.

2

Designskolen Kolding vil øge den faglige og sociale trivsel blandt studerende.

3

Designskolen Kolding vil styrke forskningen inden for styrkepositionerne leg og design, bæredygtighed og design og socialt design.

4

Designskolen Kolding vil udbrede viden om design og værdien heraf gennem øget samarbejde med det omgivende samfund.

1. RELEVANS OG DIMITTENDLEDIGHED

Designskolen Kolding vil styrke uddannelsens relevans, så flere dimittender kommer hurtigere i beskæftigelse.

Den viden, der oparbejdes i værksteder og laboratorier og siden aktiveres i undervisning på alle niveauer, skal matche og på kompetent og respektfuld vis udfordre de erhvervsfunktioner, de studerende træder ud i efter endt uddannelse.

Langt de fleste nyudklækkede kandidater finder jobs, der kræver, at de kan indgå i tværfaglige samarbejder og teams. Vi ved også, at det er kombinationen af design som formgivningskompetencer med metodiske, analytiske og strategiske evner, der gør vores dimittender særligt attraktive på arbejdsmarkedet.

LABORATORIER

Designskolen Koldings tre laboratorier forsker både i og gennem design og understøtter dermed bl.a. udviklingen af de studerendes analytiske og strategiske designkompetencer.

Laboratorierne samarbejder med eksterne parter og inddrager studerende i forsknings- og udviklingsprojekter. Laboratorierne bidrager dermed til at, at de studerende får en forståelse for designfagets mange anvendelsesområder, og det underbygger skolens og dermed og de studerendes nære tilknytning til det omgivende samfund.

VÆRKSTEDER

Designskolen Koldings specialiserede værksteder arbejder med æstetik udtrykt gennem design som formgivning. Gennem håndværksmæssige færdigheder opnås en dybere forståelse for materialer og dermed en æstetisk praksis, der udgør en væsentlig del af designfagligheden.

Evnen til at formidle sin egen designpraksis samt argumentere for æstetiske valg og fravalg udvikles, ligesom de studerende i både analoge og digitale arbejdsprocesser præsenteres for den diversitet af industrier, der kan danne rammen om deres fremtidige arbejdsliv.

STRATEGI

Designskolen Koldings tre laboratorier forsker både i og gennem design og understøtter dermed bl.a. udviklingen af de studerendes analytiske og strategiske designkompetencer.

Laboratorierne samarbejder med eksterne parter og inddrager studerende i forsknings- og udviklingsprojekter. Laboratorierne bidrager dermed til at, at de studerende får en forståelse for designfagets mange anvendelsesområder, og det underbygger skolens og dermed og de studerendes nære tilknytning til det omgivende samfund.

MÅLEPUNKTER

- Dimittendledighed i 4-7. kvartal efter endt uddannelse (Baseline 2019: 30,5 pct.; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets datavarehus).
- ”Min uddannelse har rustet mig til mit nuværende eller seneste job”, (Baseline 2020: 3,6 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).
- ”Vurder de studerendes designfaglige kompetencer” (Baseline 2021: BA 84 pct. / KA 86 pct. på en 5 pkt. skala med svarangivelse ”tilfreds (4)” eller ”meget tilfreds (5)”); Kilde: DSKD censorevaluering; opgøres årligt).

2. FAGLIG OG SOCIAL TRIVSEL

Designskolen Kolding vil øge den faglige og sociale trivsel blandt studerende.

Parallelt med, at rammekontrakten vil sikre et studiemiljø, der socialt og fagligt understøtter de studerendes uddannelsesforløb, vil vi sikre et vidensmiljø, der socialt og fagligt understøtter medarbejdernes daglige arbejde. Vejen frem er her en stærkere vidensdeling mellem de klassiske designdiscipliner og de tre strategiske vidensfelter – leg, socialt design og bæredygtighed.

Grundlaget for faglig og social trivsel på tværs af stillingskategorier er et godt, relevant og trygt fagligt miljø, hvor faglig udveksling og sparring mellem forskellige stillingskategorier samt mellem ansatte og studerende er kendetegnet ved dyb, gensidig respekt.

LABORATORIER

Laboratorierne er ansvarlige for, at viden fra videnskabelig forskning og viden fra praksis aktiveres i Designskolen Koldings uddannelser. De skal sikre, at den rette og relevante forskningsmæssige viden er tilgængelig til at give de studerende et godt analytisk og strategisk udgangspunkt for deres designpraksis.

VÆRKSTEDER

Værkstederne er ansvarlige for, at viden fra kunstnerisk udviklingsvirksomhed og viden fra praksis aktiveres i udviklingen af praktiske designfærdigheder indenfor materialer og æstetik. I værkstederne opøver de studerende håndværksmæssige kompetencer, hvorefter de vælger en personlig forankring indenfor deres designfaglighed. Mestringsen af fagdisciplinen er identitetsskabende og med til at øge den faglige,

STRATEGI

Undervisere og forskere med forskellige baggrund skaber sammen med de studerende et studie- og vidensmiljø, hvor de klassiske designfærdigheder og -faglighed bidrager til og udfordres af de tre strategiske vidensfelter.

Undervisningen er altså baseret på alle tre vidensben – forskning, kunstnerisk udvikling og praksis – ligesom den også gennem inddragelse af de studerendes arbejde i aktuelle forsknings- og udviklingsprojekter også bidrager til alle tre vidensben. Dermed understøttes den talentudvikling, som er helt afgørende for designfagets fortsatte udvikling.

MÅLEPUNKTER

- ”Jeg føler mig generelt rigtig godt tilpas på min uddannelse” (Baseline 2020: BA 4,0 / KA 4,0 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).
- ”Kvaliteten af min uddannelse er samlet set høj” (Baseline 2020: BA 4,0 / KA 4,1 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).
- Frafald på første studieår (Baseline 2019: BA 9 pct. /KA 11,8 pct.; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets datavarehus).
- ”Hvor mange timer bruger du på undervisning, selvstudium og praktik på en typisk uge i dette semester?” (Baseline 2020: 40 timer (median); Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).

3. STYRKET FORSKNING

Designskolen Kolding vil styrke forskningen inden for styrkepositionerne leg og design, bæredygtighed og design og socialt design.

Forskningen indenfor styrkepositionerne leg og design, bæredygtighed og design og socialt design initieres og udvikles af de tre laboratorier og deres ledere. Som noget nyt eksperimenterer to af laboratorierne med to- og tredelt ledelse, hvor to-tre laboratorieledere altså deles om ansvaret for laboratoriernes faglige udvikling.

Da de samarbejdende laboratorieledere har forskellige designfaglige baggrunde og kompetencer muliggør dette, at formgivningskompetencer udfordrer og lader sig udfordre af analytiske og strategiske kompetencer i udviklingen, ansøgningen og gennemførelse af forsknings- og udviklingsaktiviteter. Yderligere vil laboratorier og værksteder i højere grad samarbejde i hjemtag af forsknings- og udviklingsmidler.

LABORATORIER

Designskolen Koldings forskning er koncentreret omkring forskning gennem design, således at designfagets processer og metoder bruges til at bedrive og udvikle forskning. Forskningen i laboratorierne har hidtil primært bidraget til to af vidensbenene, nemlig videnskabelig forskning og viden fra praksis, men begynder også at bidrage i større omfang til kunstnerisk udviklingsvirksomhed.

VÆRKSTEDER

Designskolen Koldings værksteder har primært bidraget til skolens vidensgrundlag gennem kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Udviklingsvirksomheden inddrager i stadig stigende grad også repræsentanter fra laboratorierne, og disse samarbejder har betydet, at værkstederne også inddrages i samarbejder, der understøtter de to andre vidensben.

Værkstedspraksis understøtter den faglige forståelse, de studerende har fået i undervisningen igennem teknikker, metoder og en lang række af valg og fravalg. De bliver bevidste om eget faglige interessefelt og dykker ned i deres unikke designfaglighed, som styrkes igennem specialisering.

STRATEGI

Designskolen Kolding ønsker at konsolidere forskningen ved at sikre den forskningsmæssige bredde samt forskningshøjden og skabe fundament for vidensudvikling i både laboratorier og værksteder og med vidensudvikling, der står på alle skolens vidensben.

Designskolen Kolding ønsker at styrke samspillet mellem teori og praksis for herigennem at øge de studerendes forståelse af egen rolle, som designer i verden. Målet er at hjælpe den studerende til at styre en proces ved at anvise metoder både til processtyring og i forhold til det egentlige design og designprocessen, hvorved en designintention konkretiseres og den studerende kan skabe resultater på et højt fagligt plan.

De studerende skal inddrages i styrkelsen af internationalisering, og af den forskningsbaserede designpraksis og den designpraksisbaseret forskning. Styrkelsen af internationalisering i samarbejde med de studerende skal ske gennem undervisning, ved at inddrage dem i netværksaktiviteter, og vidensaktiviteter fra de tre vidensben

MÅLEPUNKTER

- Antal peer-reviewed forskningsartikler per forskningsårsværk (Baseline 2020: 1,7 forskningsartikler pr. årsværk; Kilde: PURE forskningsregistrering sammenholdt med DSKD AC-VIP medarbejderoversigt; opgøres år
- Antal studerende der inddrages i skolens vidensproduktion (Baseline 2020: 72 studerende; Kilde: DSKD oversigt over studerende i laboratorierne; opgøres årligt).
- Antal kunstneriske udviklingsprojekter der kvalificeres gennem DSKD's retningslinjer for KUV (Baseline 2020: 5 projekter; Kilde: DSKD KUV oversigt; opgøres årligt).
- Hjemtag af midler til forskning og udvikling (Baseline 2020: 15,8 mio. kr.; Kilde: DSKD årsrapport; opgøres årligt).

4. ØGET SAMARBEJDE OG VIDEN OM DESIGN

Designskolen Kolding vil udbrede viden om design og værdien heraf gennem øget samarbejde med det omgivende samfund.

Mens både klassiske og sociale medier stadig er yderst værdifulde kanaler til at udbrede viden om design, så mærkes værdien af design gennem konkrete samarbejder med det omgivende samfund.

Samarbejder, som indgås i forbindelse med undervisningsaktiviteter, i udviklings- og forskningsprojekter og – oftere og oftere – i kombinerede undervisnings-, udviklings- og forskningsforløb.

LABORATORIER

Designskolen Kolding har et udbredt samarbejde i form af partnerskabsaftaler, der bl.a. bidrager til at vidensunderbygge alle uddannelser. Skolen har fokus på at indgå i praksisnært samarbejde med virksomheder og offentlige institutioner med henblik på at viden fra praksis kontinuerligt bidrager til og udfordrer den videnskabelige forskning og kunstneriske udviklingsvirksomhed inden for skolens strategiske satsningsområder.

VÆRKSTEDER

Værkstederne er ansvarlige for, at viden fra kunstnerisk udviklingsvirksomhed og viden fra praksis aktiveres i udviklingen af praktiske designfærdigheder indenfor materialer og æstetik. I værkstederne opøver de studerende håndværksmæssige kompetencer, hvorefter de vælger en personlig forankring indenfor deres designfaglighed. Mestringen af fagdisciplinen er identitetsskabende og med til at øge den faglige,

STRATEGI

Designskolen Kolding samarbejder med forskellige aktører samt efteruddannelser for både enkeltpersoner og virksomheder for at udbrede og demonstrere værdien af design både som formgivning af ting og udvikling af nye og bedre måder at gøre tingene på. Det hjælper vores dimittender i arbejde og sikrer en kontinuerlig udvikling af designdisciplinens teorier, metoder og værktøjer. Gennem partnerskabsaftaler og i andre samarbejdsaftaler inddrages skolens forskellige afdelinger for at vise designs fulde bredde og formåen.

MÅLEPUNKTER

- Antal partnerskaber med private og offentlige aktører (Baseline 2021: 14 partnerskaber; Kilde: DSKD oversigt over eksterne samarbejdspartnere; opgøres årligt).
- "I hvor høj grad vil du efter kurset anvende designmetoder i virksomheden sammenlignet med tidligere?" Andelen af kursister der svarer "i højere grad end tidligere (4)" eller "i meget højere grad end tidligere (5)" på spørgsmålet på en skala fra 1-5. (Baseline 2020: 85 pct.; Kilde: DSKD kursusevaluering; opgøres årligt).
- "Kvaliteten af min uddannelse er samlet set høj" (Baseline 2020: 4,2 på en skala fra 1-5; Kilde: DSKD kursusevaluering; opgøres årligt).
- Antal følgere på Designskolen Koldings instagramprofil (Baseline 2021: 9147 følgere; Kilde: DSKD instagramkonto pr. 1. december; opgøres årligt).

VIDENS- STRATEGI

